

2023



El mercado de turismo en República Dominicana

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



23 de octubre de 2023
Santo Domingo

Este estudio ha sido realizado por
Nieves Marset Díez-Rábago

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

<http://republicadominicana.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Definición del sector

La República Dominicana, ubicada en la isla de La Española, comparte fronteras con Haití y cuenta con una población de aproximadamente 11 millones de habitantes. El país es considerado una economía de renta media alta, con un PIB per cápita que superó los 10.000 USD en 2022. Aunque se observó una moderación en la actividad económica a principios de 2023, el país mantiene un crecimiento económico sólido, donde la inversión extranjera directa, especialmente en el sector turismo, desempeña un papel vital.

El sector turístico y hotelero de la República Dominicana desempeña un papel crucial en la economía del país, generando 8,671 MUSD durante 2022 con la llegada de 7,1 millones de turistas, a los que se sumaron otros 5,3 millones de visitantes en el primer semestre de 2023. En 2022, el sector de servicios, impulsado por el turismo, representó casi el 56 % de la actividad económica del país. El segmento de "Hoteles, bares y restaurantes" tuvo un crecimiento del 24 % en el mismo año, respaldado por la inversión extranjera directa (IED) en turismo que superó los 1.000 MUSD en 2022.

Oferta y demanda turística

La oferta turística de la República Dominicana se caracteriza por una variedad de polos turísticos importantes, que incluyen Costa Caribe, Costa Ámbar (Puerto Plata), Costa Este (Macao-Punta Cana), Barahona-Enriquillo-Pedernales, Monte Cristi-Pepillo Salcedo, Samaná-Las Terrenas, Jarabacoa-Constanza y Azua-Baní. El país se destaca por su diversa tipología de oferta turística, que incluye sol y playa, arte y cultura, bodas y lunas de miel, naturaleza y aventura, salud y bienestar, golf y cruceros. También ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles de cadenas internacionales con el concepto "todo incluido" hasta alternativas cada vez más populares como hoteles boutique, eco-lodges, hoteles de negocios y glamping. También se ha observado un aumento en la popularidad de apartamentos de renta corta, especialmente en provincias como Santo Domingo y Samaná. Cabe destacar que República Dominicana cuenta con la tarifa por noche de hotel más barata del Caribe (168,86 USD). El 70 % de los turistas encuentra los precios "aceptables".

En cuanto a las relaciones de inversión española, España se posiciona como el principal inversor de Europa en la República Dominicana. Esta inversión se enfoca principalmente en el sector hotelero, representando en torno al 60 % de los proyectos turísticos en el país, lo que se traduce en alrededor de 90 hoteles pertenecientes a 24 cadenas hoteleras de capital español, con una fuerte presencia en el Polo Costa Este.

En términos de demanda, la República Dominicana ha experimentado un crecimiento significativo en el flujo turístico. En 2022, el país recibió un récord de 7.163.415 turistas no residentes, marcando un aumento del 9,1 % desde 2018 y un crecimiento interanual del 43,4 % en comparación con 2021. Los turistas extranjeros, particularmente de economías avanzadas como Canadá y Estados Unidos,

representaron una parte importante de este aumento. El gasto promedio diario para extranjeros no residentes fue de 139,19 USD en 2022 y la estadía promedio 8,57 noches, variando según el tipo de turista y el medio de transporte utilizado. La temporada alta se concentra en los meses de enero, febrero y marzo, seguidos por abril y diciembre, así como los meses de verano, julio y agosto, mientras que la temporada baja se registra en septiembre y octubre.

Entrada al mercado dominicano

En cuanto a los canales de distribución, los turistas utilizan intermediarios, como turoperadores y agencias de viaje, siendo especialmente populares hoy en día las agencias de viaje en línea (OTAs) como Booking y Airbnb. Estos intermediarios enriquecen la experiencia de viaje y contribuyen al éxito del sector turístico, a pesar de las comisiones que puedan incidir en los costos para los turistas.

Con relación a las barreras de entrada, el marco legal del turismo en República Dominicana ha evolucionado a lo largo de los años, hasta llegar a la Ley No. 158-01 en 2001, que estableció incentivos para el desarrollo turístico. Las relaciones entre España y RD están respaldadas por el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) de 2008 entre la Unión Europea y CARIFORUM, junto con varios acuerdos bilaterales relacionados con el turismo y otros sectores. Los incentivos clave para la inversión turística incluyen exenciones fiscales, deducciones de inversiones y la prohibición de imponer nuevas cargas fiscales durante el período de exención. No obstante, el proceso de obtención de permisos y licencias puede ser engorroso y prolongado, y se suman barreras adicionales, como leyes que protegen a los distribuidores locales, problemas de impagos por parte de entidades públicas, breves plazos en procesos de licitación y desafíos relacionados con el agua, la gestión de residuos, valoraciones aduaneras, registro sanitario de productos y problemas de titularidad de terrenos, lo que puede dificultar el acceso al mercado turístico del país.

Perspectivas y oportunidades del sector

Para lograr la meta de 10 millones de turistas, es esencial el desarrollo a corto y mediano plazo de varios Proyectos de Desarrollo Turístico en el país. Durante FITUR 2023, se anunció la existencia de al menos seis proyectos de gran relevancia que requieren una inversión estimada de 2.245 millones de euros. Estos proyectos incluyen un proyecto de desarrollo sostenible en la provincia de Pedernales que abarca una zona hotelera, la construcción de un aeropuerto y otras infraestructuras.

Algunas tendencias y oportunidades de inversión en este sector son la sostenibilidad y el ecoturismo, los hoteles boutique y de lujo, los alquileres vacacionales, la digitalización y tecnología, la diversificación geográfica, el turismo de reuniones y el turismo de salud y bienestar.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

