



---

2024



# El mercado de los productos congelados en República Dominicana

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Santo Domingo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

17 de abril de 2024  
Santo Domingo

Este estudio ha sido realizado por  
Anxo Pena Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Santo Domingo

<https://republicadominicana.icex.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080

# 1. Resumen ejecutivo

Este estudio examina el mercado de productos congelados en República Dominicana con el propósito de proporcionar información valiosa a los profesionales del sector. El objetivo es evaluar el mercado y su potencial, analizar los niveles de demanda del consumidor dominicano, estudiar oportunidades existentes, y comprender las principales dificultades y barreras de acceso.

República Dominicana importa una amplia gama de productos congelados, destacando en este estudio la carne bovina, porcina y ovina, los pescados, crustáceos y moluscos, así como las legumbres y hortalizas.

Aunque la producción local de carnes muestra altos niveles de autosuficiencia, la mayoría de los productos se consumen sin estar integrados en la cadena de frío. Por otro lado, la pesca artesanal local no logra satisfacer la demanda del mercado dominicano, lo que resulta en importaciones que cubren casi el 90 % del consumo de pescados y mariscos en República Dominicana. En cuanto a las legumbres y hortalizas, no hay una producción masiva destinada a un proceso de conservación en frío. En consecuencia, el tamaño del mercado local de productos congelados depende en gran medida de las importaciones.

Tal y como se precisa más adelante, la balanza comercial acumulada de las partidas analizadas de productos congelados en República Dominicana de 2019 a 2022 pone de manifiesto el alto grado de dependencia de las importaciones en el sector, con un saldo negativo de 1.462 millones de dólares, destacando el peso de las importaciones frente al de las exportaciones.

Entre los productos congelados analizados, destaca el volumen de importaciones de las carnes congeladas, que acumulan un 75 % de las importaciones totales en 2022. Las legumbres, frutas y hortalizas representan un 5 % y los pescados congelados se quedan con cerca de un 20 % del total.

En cuanto al origen geográfico de los productos, debe notarse que, en el caso de las carnes, se trata de un mercado casi totalmente monopolizado por Estados Unidos. Esto se debe, entre otros factores, al Tratado de Libre Comercio suscrito entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos, el DR-CAFTA, el cual liberaliza de aranceles a un gran porcentaje de productos agropecuarios originarios de los países miembros del Tratado, entre los cuales se encuentran los productos objeto de este estudio. Sin embargo, los productos del mar muestran bastante más diversidad en cuanto a la procedencia de los productos, destacando la presencia de Vietnam, Chile, e India. Las importaciones de legumbres y hortalizas se centran en las patatas preparadas o conservadas congeladas, procedentes la mayoría de Bélgica y Países Bajos.

## EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CONGELADOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Por su parte, España se ubica entre los primeros cinco proveedores de República Dominicana en casi todas las partidas analizadas, mostrando una tendencia al alza y cuotas de mercado de entre el 2,5 % hasta un 22 % de cuota en la partida de frutas y hortalizas.

Según la última Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares del Banco Central, el consumidor dominicano dedica un 17,2 % de sus gastos al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas, con preferencias por productos que presenten un valor añadido y alimentos favorables para la salud. Además, existe una percepción de que los productos importados son de mejor calidad.

La demanda de los productos congelados también se puede ver condicionada por la estacionalidad turística, acentuada en los meses de marzo, julio y diciembre. En el año 2023, República Dominicana recibió 10,3 millones de turistas anuales, hecho que ha favorecido las perspectivas de evolución de este tipo de productos.

La evolución de este sector se verá positivamente influenciada por las prometedoras perspectivas de crecimiento en República Dominicana, especialmente en su recuperación de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19. La crisis ha generado un impacto favorable en el sector de alimentos, particularmente en el aumento de la demanda de productos congelados de frutas y verduras debido a los cambios en los hábitos de consumo de los dominicanos. Los consumidores optan por estos productos debido a su prolongada vida útil, la conveniencia de tener reservas, la reducción de viajes al supermercado y la facilidad de preparación. En cuanto a la carne congelada, el auge del turismo con cifras récord de 10,3 millones de turistas en 2023 se convierte en un factor relevante para el incremento de las importaciones a medio y largo plazo. Los expertos señalan que República Dominicana está bien posicionada para recuperar su actividad turística, lo que impulsará la demanda de productos congelados. En conjunto, estas tendencias auguran un panorama positivo y favorable para el sector de alimentos en el país.

Cabe mencionar también que el sector de los productos congelados en República Dominicana presenta varias oportunidades a los proveedores en el campo de las frutas y verduras congeladas, debido al fortalecimiento de la clase media en el largo plazo y el consecuente aumento de la base de consumidores, así como los cambios en los hábitos de consumo.

En otra perspectiva, al seguir las señales de los nuevos patrones de consumo y el incremento en el tiempo dedicado al ocio, las familias optan cada vez más por surtir sus despensas con productos de larga duración, lo que impulsa el consumo de carnes congeladas. Asimismo, la estandarización de los servicios en el sector HORECA está propiciando la importación creciente de productos de alta calidad para su uso posterior.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

