

EL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

2024

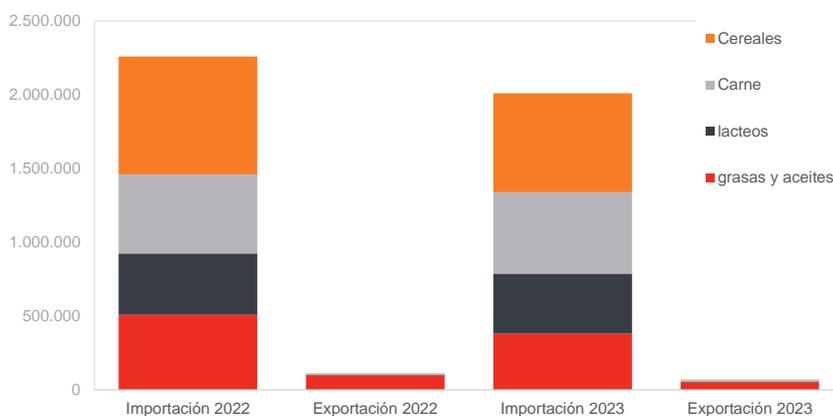
Definición del sector

Capítulos arancelarios	02;03;04;05;07;08;09;10;11;12;13;15;16;17;18;19;20;21 y 22	Principales regiones	El país en su conjunto
Categorías	Alimentos de todo tipo excluyendo bebidas alcohólicas	Principales productos demandados	Arroz, carne (pollo, cerdo y res), huevos, frutas y verduras (plátano, aguacate y yuca especialmente), lácteos, legumbres y aceite

Comercio exterior

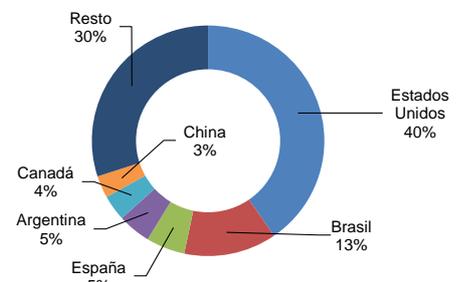
Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

Datos en miles de dólares



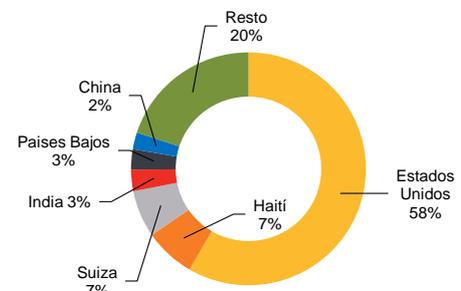
Principales países proveedores

Datos de 2023



Principales países clientes

Datos de 2023



Dentro de los principales productos alimenticios importados por RD, destacan los cereales, carnes y despojos, así como los lácteos, las grasas y aceites tanto de origen vegetal como animal.

RD tiene como socios mayoritarios a EE. UU., Brasil y España, destacando esta última en aceites, como líder de mercado, así como en vino, embutidos y crustáceos donde ha aumentado su cuota considerablemente en los últimos años.

Si bien es cierto que la República Dominicana se autoabastece el 87 % de los productos agrarios gracias a su fuerte producción local, su saldo comercial es históricamente negativo por su interés en importar determinadas categorías de productos que se perciben de mayor calidad al provenir del extranjero. Algunos ejemplos de esto son la carne.

Producción local por provincias

Superficie:	877.000 hectáreas	
Producción:	8.916.900 toneladas (2022)	
Arroz:	Duarte, María Trinidad Sánchez, Monseñor Nouel, Montecristi, Sánchez Ramírez y Valverde	
Plátano/guineo:	Azua, Bahoruco, Barahona, Dajabón, Espaillat, Independencia, Montecristi, Valverde	
Aguacate:	Elías Piña, La Altagracia, Pedernales, Peravia, San José de Ocoa	
Café:	Bahoruco, Barahona, Duarte, Espaillat, Hermanas Mirabal, Pedernales, Puerto Plata, San Cristóbal	
Caña de Azúcar:	El Seibo, La Romana, Monte Plata, Puerto Plata, San Pedro de Macorís	
Indicaciones geográficas o denominación de origen:	Café de Valdesia y Bejucos	Cacao dominicano y Ramonal

Demanda

Consumo por lugar de compra

Colmados: 53,4 %

Supermercados/ hipermercados: 12,3 %

Comedores: 11,8 %

Restaurantes: 5,6 %

Cafeterías: 5,2 %

Carnicerías: 2,7 %

Venta ambulante: 2,6 %

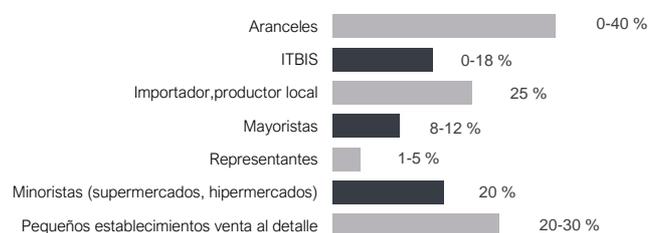
Mercados: 2,3 %

Almacenes provisiones: 1,6 %

Negocios especializados: 1,3 %

Precios

Componentes que forman el precio:



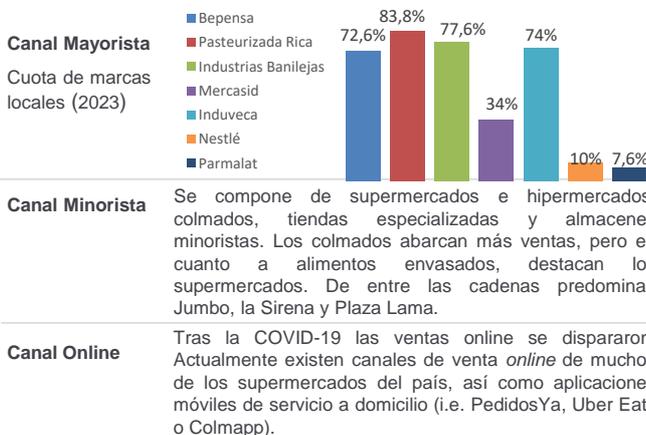
EL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS EN REPUBLICA DOMINICANA

2024

Percepción del producto español

- La proximidad cultural genera una percepción de **calidad**.
- Los nuevos hábitos han impulsado las ventas de **productos saludables** españoles.
- España es **líder** en el **aceite de oliva** y vinos y 2.º en embutidos en RD.
- Están aumentando las ventas de lácteos y huevos, pastelería y pescado.
- Fuerte competencia** con marcas estadounidenses y **sensibilidad alta** hacia los precios.

Canales Distribución



Perspectivas del sector

- El país vive fuertes tasas de crecimiento del PIB y de la actividad económica propiciando la entrada de nuevos productos.
- Las tendencias alimenticias están cambiando y los dominicanos cada vez más reclaman productos más saludables, orgánicos y frescos.
- Los consumidores reclaman del exterior productos importados España y Estados Unidos, que perciben como bienes de alta calidad. Asimismo, modelos de negocio como las *One-stop shop* se están volviendo muy populares y se presentan como la forma más fácil y rápida de comprar.
- Los alimentos y bebidas continúan siendo la categoría en la que las familias invierten más, y gracias al auge del turismo y al aumento de la clase media, el pronóstico es favorable.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Feria Nacional Agropecuaria agricultura.gob.do/	Evento TASTE Santo Domingo www.taste.do/	Revista APF www.sodijaf.org.do/
Feria Agroalimentaria www.agroalimentaria.com.do/	Exposición Cámara Santo Domingo www.hubcamarasantodomingo.do/	AIRD Asociacion.de.industrias
		DIGEMAPS Direccion.General
		DIGEGA Direccion.General/
		UNASE Union.Nacional
		ONEC Organizacion.Nacional
		ANI Asociacion.Nacional

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Lara Gómez Abril

22 de octubre de 2024
Santo Domingo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo
<http://republicadominicana.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2024 - NIPO 224240080