



INFORME
DE FERIA

2023



Anufood Brazil

São Paulo

11 al 13 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2023
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Rubén Bermejo Gil

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
5. Anexos	13
5.1. Ferias similares	13
5.2. Organización	13
5.3. Lista de expositores	13
5.4. Contactos de interés	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: Anufood Brazil

Fechas de celebración del evento: 11-13 de abril de 2023

Fechas de la próxima edición: 9-11 de abril de 2024

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Distrito Anhembi, Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP, 02012-021

Horario: 10-19 h

Precios de entrada y del espacio:

- Alrededor de 600 R\$/m² en 2023



1.2. Sectores y productos representados

En Anufood participan empresas de los siguientes sectores:

- Agroalimentación - productos frescos, in natura, materias primas;
- Pan y panadería: panes, productos de panadería, pasteles y bollería;
- Frescos: productos frescos de conveniencia y delicatessen, como pescado, frutas y verduras;
- Lácteos - productos lácteos;
- Bebidas - bebidas en general;
- Fine Foods - gourmet, delicatessen y provisiones en general;
- Hostelería: equipos y servicios para el mercado de la alimentación;
- Carne: vacuno, cerdo, aves de corral y carnes especiales;
- Ecológico: alimentos ecológicos en general;
- Dulces y aperitivos: chocolate, confitería, galletas

Además, se contó con un Supermercado Modelo de Expo Supermercados donde se presentaron nuevas tecnologías, servicios y soluciones innovadoras para los supermercados junto con palestras y stands.



2. Descripción y evolución de la Feria

Anufood Brazil es una filial de la prestigiosa feria alemana Anuga FoodTec. Ambas están organizadas por Koelnmesse Ltda., empresa alemana especializada en el montaje de ferias y eventos empresariales, que desarrolla la marca Anufood también en otros mercados como China e India.

La edición de Anufood 2023 ha sido la cuarta edición. La 4.^a edición de ANUFOOD Brasil aumentó en un 43 % el número de expositores y se consolidó como la plataforma de innovación y negocios globales en el sector de alimentos y bebidas. Según datos de la organización, en esta edición de Anufood se han superado los 330 expositores que han representado a más de 900 marcas.

Contó con la presencia de expositores de 23 países y tuvo presencia de expositores de todos los estados brasileños de países: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Chile, China, Chipre, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Grecia, India, Indonesia, Italia, Corea, Perú, Singapur, Sri Lanka, Tailandia, Turquía, Uruguay, Venezuela y Reino Unido.

Además, Anufood contó con una programación completa con diferentes espacios de conferencias ofreciendo más de 60 horas de contenido. Según datos de Anufood, se realizaron más de 2500 reuniones oficiales entre profesionales del sector.

Este año se contó con 11 pabellones oficiales de países: Alemania, Argentina, China, Estados Unidos, Indonesia, Italia, Peru, Sri Lanka, Turquía, Tailandia y Uruguay.

.

2.1. Ubicación



Fuente: Koelnmesse Ltda., organizadora del evento.



2.2. Datos estadísticos de participación

Según datos oficiales de Anufood, a la feria asistieron más de 13.000 visitantes de 34 países diferentes. Los perfiles más comunes de los visitantes fueron profesionales del *food service*, minoristas y distribuidores/mayoristas suponiendo un 30 %, 26 % y 14 % de los visitantes, respectivamente.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Anufood contó con una programación completa con diferentes espacios de conferencias ofreciendo más de 90 horas de contenido centradas en innovación, *networking* y divulgación de conocimiento en el sector alimentario. Las diferentes temáticas de las conferencias fueron:

- 2.º congresso nacional para supermercados de bairro
- 4.º congresso anufood brazil
- IV encontro abrasel - esbre: saberes para bares e restaurantes
- Hospitality trends
- Oficina da pizza
- Congresso abir
- Painel ANR
- Palestras SENAli
- Prazeres de bar
- Programação embrapa
- Workshop açougue de primeira
- Workshop baressp
- Workshop euromonitor
- Start up zone
- Boteco saudável
- Campeonato de pizzaiolo
- Cooking show
- Espaço descobertas
- Espaço food trends
- Atmosfera orgânica
- Showroom sindal
- Supermercado modelo
- Vegan experienice



Además de las conferencias, Anufood realizó como en años anteriores sus conocidas Rondas de Negocios. En total, hubo 53 compradores, 36 nacionales y 17 internacionales, lo que resultó en 2.490 reuniones, con una expectativa de negocios de 71.280 R\$ millones a realizarse en los próximos meses, un 70 % más que en la 3.^a edición.

Las rondas de negocios internacionales, organizadas por Apex-Brasil, se espera que generen más de 38.500 R\$ millones en los próximos meses. Esta es la proyección de Luan Medeiros, analista de Negocios del organismo estatal, quien llevó a 12 compradores de 10 países a la feria. En total, Apex organizó 270 reuniones entre compradores y expositores. En las rondas internacionales participaron compradores de Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Argentina, Perú, Paraguay, Cuba, Finlandia, Dinamarca, España y Portugal.

Por otro lado, las Rondas de Negocios ANUFOOD tuvieron 2.100 reuniones entre compradores y empresas expositoras. Según la entidad organizadora de las rondas, hubo una gran demanda. "Inicialmente tuvimos 1.251 reuniones preprogramadas. Pero durante la feria, muchas empresas pidieron ajustes, lo que provocó un aumento del 60 % en las rondas". Según las estimaciones de Brogini, estas rondas generarán negocios de 27.100 R\$ millones en los próximos 12 meses.

Por último, el Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) reunió a 10 empresas compradoras y 12 empresas proveedoras en 120 reuniones. Según las proyecciones de la institución, el 83 % de las reuniones tienen expectativas de negocios para los próximos 12 meses, con un valor aproximado de 5.680 R\$ millones.

2.4. Participación española

En la edición 2023 de Anufood Brazil han participado las siguientes empresas españolas: Zummo, por medio de su filial brasileña; Fruveco; y BEHER, que compartió espacio con su representante en el país, Hispania Import.





3. Tendencias y novedades presentadas

Este año, la Feria ofreció a los visitantes más de 90 horas de contenido en total con todas las actividades ya mencionadas donde los expositores pudieron presentar sus productos y servicios.

Entre las tendencias y debates se mencionó la relevancia de mejorar el servicio al cliente, optimizar procesos y valorar el *networking* como forma de aumentar la rentabilidad de los establecimientos. También se presentaron nuevas tecnologías, servicios y soluciones más innovadoras y eficaces para diferenciar el negocio de los supermercados y hacerlo más rentable y competitivo entre las en el Supermercado Modelo de la Expo Supermercados. La Expo Supermercados dio la bienvenida a supermercados y proveedores para compartir buenas ideas con consejos innovadores que ayudan a crear soluciones para aumentar la rentabilidad foco principal de muchas palestras.

La innovación también recibió atención especial durante la feria. Una de las novedades estuvo a cargo del Boteco Saudável, organizado por Abrasel-SP, mostró tendencias globales de hábitos alimentarios saludables y también realizó el 1.º Concurso para elegir el mejor aperitivo, plato o menú.

Otro espacio de novedades fue el espacio Start-Up Zone, con contenido y *networking* para la comunidad de *startups* del sector de alimentación y bebidas, o el taller "Apex by PEIEX", una oportunidad para que las marcas que exportan o desean exportar estén en un entorno de mucho aprendizaje y con contenido exclusivo del programa.



ICEX

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Los resultados de la cuarta edición de Anufood Brasil han mostrado un aumento importante de los expositores, visitantes, conferencias y reuniones de negocios en relación con años anteriores.

Según comentaron las **empresas españolas**, su valoración general de la feria ha sido buena, ya que han podido realizar nuevos contactos con los que aún no habían establecido relaciones y ahora se encuentran en conversaciones. Los expositores españoles comentaron que el perfil de los visitantes ha sido muy profesional, con conocimiento previo de productos internacionales y con interés en los mismos. También señalaron que, a pesar de no ser una feria muy grande, es una feria más eficiente en relación calidad del visitante y precio del *stand*.

Ya se han anunciado las fechas para la **próxima edición** (9 al 11 de abril de 2024), pudiéndose reservar espacios expositivos desde este momento. En esta quinta edición la empresa organizadora va a realizar un cambio en el nombre e identidad del evento pasándose a llamar Anuga Select Brazil con el objetivo de homogeneizar la marca en todos los continentes y ampliar el público objetivo.

Como **recomendaciones para futuros expositores**, según indicaron desde la organización, si la empresa cuenta con CNPJ en Brasil (equivalente al NIF español), es recomendable pagar el valor para participar en reales brasileños, ya que el precio es menor que pagando en euros desde Europa. Pero eso no impide que se pueda hacer la contratación y todo el proceso, incluyendo el pago, desde España.

También reseñaron que existen colaboradores de confianza para realizar la importación de las muestras para la feria. No obstante, por parte del expositor siempre se puede usar el transportista que se estime conveniente. Para esta edición, los organizadores indican que no ha habido problemas reseñables en la logística de importación de las muestras y demás equipamiento para la feria.



5. Anexos

5.1. Ferias similares

Apas

15 al 18 de mayo de 2023

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Fispal food service

13 al 16 de junio de 2023

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

5.2. Organización

<https://www.anufoodbrazil.com.br/organizadora-koelnmesse/>

5.3. Lista de expositores

<https://www.anufoodbrazil.com.br/expositores/>

5.4. Contactos de interés

Polliana Claudino

Gerente de proyectos

Koelnmesse Ltda.

p.claudino@koelnmesse.com.br

Móvil: +55 11 99432 – 7762

Equipe de Marketing

marketing@anufoodbrazil.com.br

<https://www.anuga-brazil.com.br/contato/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones