



INFORME
DE FERIA

2023



FISPAL Tecnocarne

São Paulo
27 al 30 de junio 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de agosto de 2023
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Rubén Bermejo Gil

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
5. Anexos	12
5.1. Ferias similares	12
5.2. Organización	12
5.3. Lista de expositores	12
5.4. Contactos de interés	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: Anufood Brazil

Fechas de celebración del evento: 27-30 de junio de 2023

Fechas de la próxima edición: 18-21 de junio de 2024

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: São Paulo Expo. Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo - SP, 04329-900

Horario: 13-20 h

Precios de entrada y del espacio:

- Alrededor de 600 R\$/m² en 2023



1.2. Sectores y productos representados

En la feria Fispal Tecno Carne participan empresas tecnológicas con soluciones para la industria alimentaria en los siguientes sectores:

- Logística, automatización y accesorios.
- Procesos
- Embalajes
- Manipulación de productos cárnicos.

Además, se contó con un espacio para soluciones para la pequeña industria llamado “Jornada da Pequena industria” y con 7 espacios con palestras, *stands* y eventos.



2. Descripción y evolución de la Feria

La Fispal Tecnocarne es una feria brasileña dedicada a la industria de alimentos y bebidas, con un enfoque específico en la industria cárnica. Esta feria se celebra anualmente y ofrece un espacio para que empresas, proveedores y profesionales industriales del sector, en especial de la carne y productos cárnicos, pudieran exhibir sus productos, servicios y tecnologías.

Fispal Tecnocarne realizó a finales de junio de 2023 su 39.^a edición donde los participantes pueden conocer las últimas tendencias y avances en maquinaria, equipos, embalajes, ingredientes, procesamiento y tecnologías aplicadas a la producción, procesamiento y distribución de bebidas y alimentos.

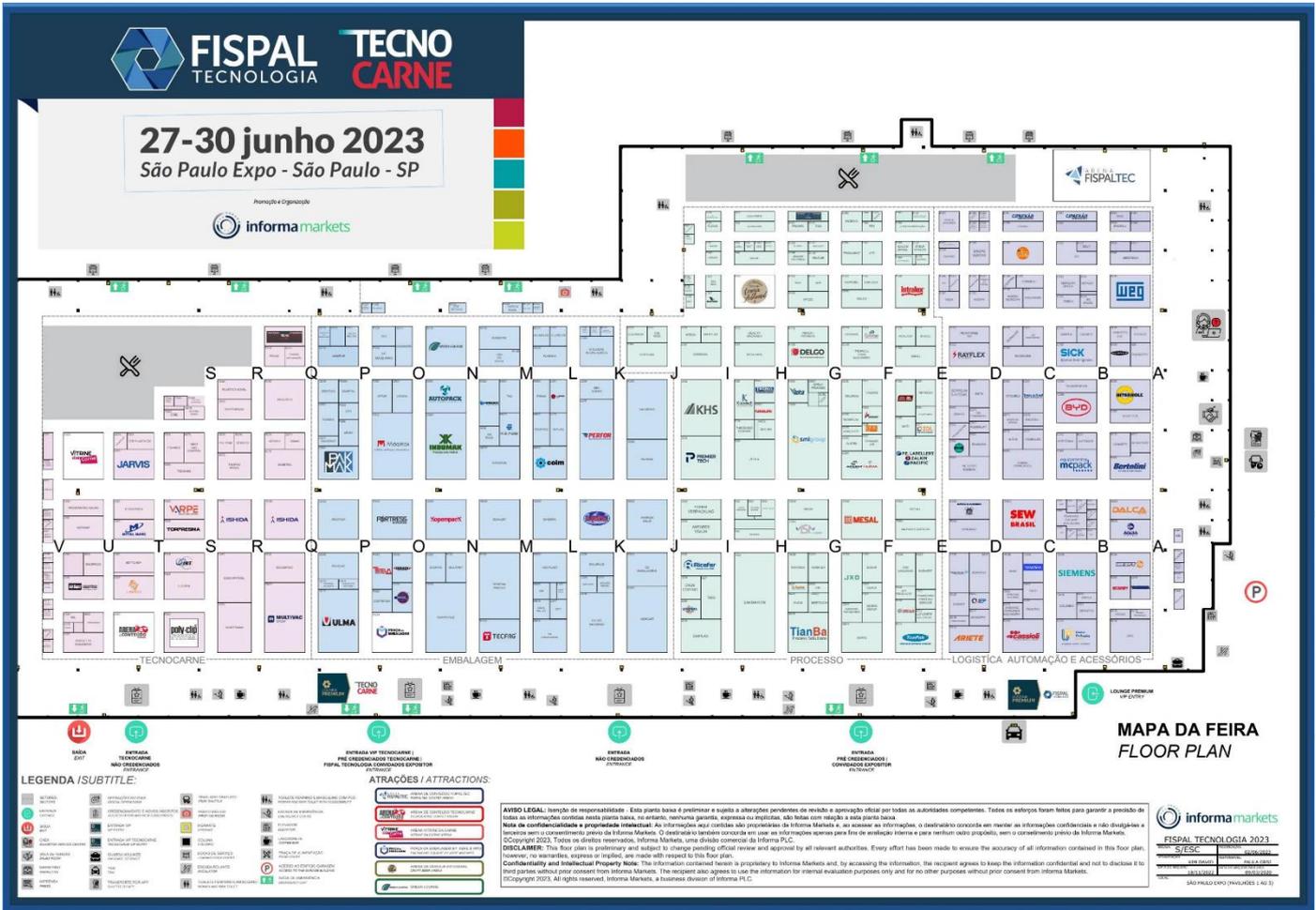
Durante la feria, se llevan a cabo diversas actividades, como conferencias, mesas redondas y demostraciones en vivo, para fomentar el intercambio de conocimientos y fomentar la colaboración en la industria.

La feria contó con la presencia de empresas de más de 41 países y ofreció más de 120 horas de contenido.





2.1. Ubicación



2.2. Datos estadísticos de participación

Las ferias Fispal Tecnología y TecnoCarne, realizadas del 27 al 30 de junio en el São Paulo Expo, concluyeron con resultados impresionantes: más de 44 mil personas visitaron ambas ferias simultáneamente y pudieron conocer de cerca las tendencias y las nuevas tecnologías de la industria de alimentos y bebidas. El aumento fue aproximadamente un 7 % en el número de visitantes con respecto al año pasado.

2.3. Actividades paralelas de la feria

Fispal tecnología y Tecnocarne contó con una programación completa con diferentes espacios de conferencias ofreciendo más de 120 horas de contenido centradas en innovación, *networking* y divulgación de conocimiento en nuevas industrias del sector alimentario. Los 7 espacios que se contaron fueron:

- Arena de conteúdo Tecnocarne
- Vitrine da carne
- Green Lounge
- Conexão indústria escola
- Arena da cerveja artesanal
- Praça da Embalagem
- Arena Fispaltec





2.4. Participación española

En la edición 2023 de Anufood Brazil han participado las siguientes empresas españolas: Inoxpa ULMA, VARPE, esta última por medio de su distribuidor exclusivo.







3. Tendencias y novedades presentadas

Este año, la Feria ofreció a los visitantes más de 120 horas de contenido en total con todas las actividades ya mencionadas donde los expositores pudieron presentar sus productos y servicios.

En la Vitrina de la Carne, uno de los espacios de más movimiento de la feria, se enfatizó en la mayor preferencia por parte del consumidor en productos con garantía de origen y en productos con mayor durabilidad en comparación con los resfriados. Además, se destacó la mayor consciencia de los consumidores a la hora de comprar y buscan productos que se encajen en sus presupuestos, sin comprometer la calidad.

Por último, destacaron los avances en automatización de procesos mediante soluciones de robótica e inteligencia artificial. El sector de la feria de logística y automatización fue de los espacios más concurridos del evento.





4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Los resultados de Fispal tecnología y Tecnocarne 2023 han mostrado un aumento importante de los expositores, visitantes, conferencias y reuniones de negocios en relación con años anteriores.

Según Ulma Packaging, empresa española y una de las grandes empresas expositoras de la TecnoCarne destacó la importancia de participar en el evento. "La feria fue muy visitada, recibimos muchos comentarios positivos sobre la organización y los *stands*. Presentamos como novedad una línea completa de automatización. Es muy relevante mostrar in situ al cliente el funcionamiento de nuestros equipos, desde el proceso de envasado primario hasta el paletizado", dijo Lucimara Paganini, coordinadora de ventas y *marketing* de la empresa.

Erich Gonçalves, director general de Inoxpa nos comunicó también su satisfacción con este evento: "Estamos muy contentos con los resultados de la FISPAL. Este año en específico mi sensación fue que las visitas fueron de más calidad y con mayor número de decisores que el año pasado".

La valoración general de las empresas españolas en la feria ha sido buena, ya que han podido realizar nuevos contactos con los que aún no habían establecido relaciones y ahora se encuentran en conversaciones.

Los expositores españoles también comentaron que el perfil de los visitantes ha sido muy profesional, con conocimiento previo de productos internacionales y con interés en los mismos. También señalaron que es una feria que atraer visitantes de gran calidad.

Ya se han anunciado las fechas para la próxima edición, su 40.^a edición (del 18 al 21 de junio de 2024), pudiéndose reservar espacios expositivos desde este momento.



5. Anexos

5.1. Ferias similares

PackFair (Feria internacional de Embalagem) & ExpoMeat (Feria internacional para a indústria de processamento de proteína animal e vegetal)

24 al 26 de septiembre de 2024, de 14h a 20h

Local: Distrito Anhembi, Av. Olavo Fontoura, 1209 - São Paulo - SP

5.2. Organización

En el siguiente enlace aparece información más específica de la organización, ferias y otros servicios que ofrece además de la feria Fispal TecnoCarne. Como ya se mencionó esta feria reunió a más de 44 mil visitantes en más de 40 mil de m² de exposición

<https://www.fispaltecnologia.com.br/es/a-feira.html>

5.3. Lista de expositores

La feria Fispal TecnoCarne contó con más de 450 expositores en 2023. En el siguiente enlace están los datos de todas las empresas y organismos de más de 40 países que participaron como expositores:

<https://www.fispaltecnologia.com.br/pt/Expositor-2023/lista-expositores-2023.html>

5.4. Contactos de interés

Flávio Lemos

International Account Manager

Fispal Food Service, Fispal Tecnologia & TecnoCarne y Informa Markets Ltda.

flavio.lemos@informa.com

Móvil: +55 (11) 99361-2679

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones