



INFORME
DE FERIA

2023



APAS SHOW / Além de alimentos

São Paulo
15-18 de mayo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de mayo de 2023
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Pino Ortiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Visitantes	8
2.2.3. Generación de negocio	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Actividades paralelas a la feria	9
3.1.1. Premio <i>Stand</i> APAS Show	9
3.2. Sector de supermercados en Brasil	10
4. Valoración	11
5. Anexos	13
5.1. Direcciones de interés	13
5.2. Fotografías de la feria	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



ALÉM DE ALIMENTOS
Expo & Congresso

Acrónimo	APAS / ALÉM DE ALIMENTOS EXPO & CONGRESSO
Fechas de celebración del evento	Del 15-18 de mayo 2023
Fechas de la próxima edición	Sin fecha programada
Frecuencia, periodicidad	Edición 37.ª del APAS SHOW. Anual: Ediciones en 2015, 2016, 2018, 2019, 2022 y 2023
Lugar de celebración	EXPO CENTER NORTE Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP, 02055-000, Brasil
Horario de la feria	De lunes a miércoles de 12 a 20 horas y jueves de 12 a 18 horas
Precios de entrada y del espacio	Precios desde 300 Reales hasta 1.399 reales por participante (detallado más adelante).
Sectores y productos representados	Feria indicada para supermercados de toda américa latina. Representados tanto los sectores de alimentación y bebidas, como todos aquellos servicios asociados: seguridad, repuestos, materiales, distribución etc.

VALORES PARA INSCRIPCIÓN EN APAS SHOW 2023

VALORES PARA INSCRIPCIÓN APAS SHOW 2023 - FERIA

EVENTO	CATEGORÍA	HASTA 30/4/2023	A PARTIR DE 1/5/2023
FERIA *Válido para todos los días.	SUPERMERCADISTA ASOCIADO	R\$ 0	R\$ 0
	NO ASOCIADO	R\$ 300	R\$ 500



VALORES PARA INSCRIPCIÓN APAS SHOW - CONGRESO

EVENTO	CATEGORÍA	HASTA 30/4/2023	A PARTIR DE 1/5/2023
CONGRESO: GRAN AUDITORIO Y TEMÁTICOS <small>*Válido para cada día adquirido.</small>	SUPERMERCADISTA ASOCIADO	R\$ 350	R\$ 450
	NO ASOCIADO	R\$ 999	R\$ 1.399

Fuente: <https://apas.easyeventos.com.br/inscricoes/?oConvite=&idioma=ES>





2. Descripción y evolución de la Feria

Según la organizadora, APAS Show es el mayor evento de alimentos y bebidas de América y la mayor feria de supermercados del mundo. Reconocida como una verdadera fuente de negocios y un escaparate ideal para el sector *retail* y de distribución minorista de alimentos.

Aun así, la feria no sólo se enfoca en la relación de la tienda con el cliente final, sino que cubre agentes de cualquier eslabón de la cadena productiva del sector *retail* de alimentos y bebidas; desde los propios supermercados de venta minorista, hasta empresas tecnológicas y de innovación del sector, pasando por entidades dedicadas a la logística o financiación que tengan especial actividad enfocada al canal minorista, entre otros.

2.1. Ubicación

La feria APAS Show tuvo lugar en el Expo Center Norte, ubicada en Rua José Bernardo Pinto, 333 del barrio de Vila Guilherme de São Paulo. Para acceder al recinto se recomiendan una de estas tres formas:

- Transporte público: Metro hasta la estación Portuguesa-Tietê, donde tienen traslado gratuito hasta el recinto con la acreditación del evento.
- Transporte particular o taxis: La feria posee un área habilitada para embarque y desembarque de pasajeros próxima al pabellón amarillo, el cual se muestra más adelante en el plano.
- Vehículo propio: existen varios estacionamientos próximos al Expo Center Norte.
 - Arena Expo Center norte – ESTASPAR: Rua José Bernardo Pinto, 333.
 - Center Park: Rua José Bernardo Pinto, 333 con Rua Galatea.
 - Expo Park: Rua Galatea, 1000.
 - Garage Inn: Rua Marechal Odylio Denys, 138.

El evento cuenta con más de 70.000 m² de área con expositores en 5 pabellones diferenciados divididos por colores: amarillo, azul, blanco, verde y rojo. Esta distribución trataba de reunir a aquellas empresas por similitud de productos o servicios, habiendo áreas dedicadas a la alimentación, así como a las ramas de tecnología y servicios para el sector supermercadista.

MAPA DE LOS PABELLONES DEL EVENTO APAS SHOW 2023



Fuente: <https://apasshow.com/expositores>

2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

En la edición 37.^a de la feria se registraron 850 expositores distribuidos en los cinco pabellones. Al ser un evento organizado por la Associação Paulista de Supermercados, la participación era mayoritariamente de origen brasileño, aunque contaba con un carácter internacional bastante notorio, siendo más de 200 los expositores internacionales.

Acudieron empresas de 14 países diferentes; algunos como Portugal, Turquía, Chile, Argentina, Corea del Sur e Italia contaron con pabellones país, ofreciendo productos de alimentación reconocidos en cada geografía, destacando los quesos y vinos

Con respecto a la participación española, el único expositor con *stand* propio fue Productos Churruca S.A., cuyo representante destacó la importancia y utilidad de la feria. Otras marcas presentes, por mediación de sus importadores, fueron Estrella Galicia y Quesos el Pastor.



2.2.2. Visitantes

La asistencia de visitantes a APAS 2023 con un total de 73.011 personas, supuso un 16% más que en 2022. Estas cifras dieron lugar a 16.726 empresas representadas que participaron en la feria como visitantes, generando un total de 137.487 visitas a lo largo de los 3 días.

2.2.3. Generación de negocio

Con respecto al impacto económico, APAS Show 2023 estima que tuvo un impacto de 14 mil millones de dólares, directa e indirectamente. Sólo en la feria se concertaron más de 230 reuniones oficiales, entre los 95 vendedores y 55 compradores registrados, de las cuales se calcula que salieron acuerdos por valor de 22 millones de reales.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Actividades paralelas a la feria

Además de la exposición en los pabellones, se celebraba la 37.^a edición del Congreso de Gestión de APAS SHOW, que ofrece una estructura completa para facilitar el intercambio de conocimiento sobre las principales tendencias, soluciones e innovaciones que definirán el futuro de toda la cadena de abastecimiento, el cual recibió el nombre de “Supernova”, en alusión a la superación de los límites dentro de los cuales se venía encuadrando el supermercado tradicional.

Este congreso es el resultado de una colaboración entre la Associação Paulista de Supermercados y el *Centro de Excelência em Varejo* de la Fundación Getúlio Vargas (FGV). Dentro del cual se encuadraron más de 70 conferencias, que durante 3 días impartieron 92 grandes especialistas en innovación, tecnología, inteligencia y productividad, que ayudaron a pensar en los próximos pasos que definirán el futuro del sector.

Además, como gran novedad en la edición número 37 del APAS Show se incluyó el 1.^{er} Fórum de entidades asociadas, que tuvo lugar en la segunda planta del Expo Center Norte, durante los días 16 y 17 de mayo. Este fórum puso el foco en la gestión estratégica de la inversión necesaria para los supermercados, según las tendencias que se esperan del sector, centrándose en cuatro escenarios: la rentabilidad de los supermercados, la inversión y evolución de las marcas propias, el consumo saludable y el *merchandising*.

3.1.1. Premio *Stand* APAS Show

La organización también realiza el tradicional premio para reconocer a los expositores más creativos de la feria, con la colaboración de POPAI Brasil. Dentro del premio tiene varias categorías:

- Mejor concepto: se analiza la estructura constructiva del espacio, la originalidad, el mobiliario, la decoración y las prácticas de responsabilidad social corporativa.
- Mejor acción promocional: el expositor que puso en marcha las mejores iniciativas para atraer al público al stand.
- Mejor comunicación visual: el que causó mayor impacto de la comunicación visual aplicada; mejor visual *merchandising*, el que mejor expuso los productos.
- Mejor stand sostenible: expositor que redujo la cantidad de residuos, hizo un uso eficiente de la energía, promocionó el reciclaje, la sensibilización y la educación ambiental.
- Mejor stand internacional: valorando la marca extranjera que apostó por un espacio diferenciado para atraer visitantes.

3.2. Sector de supermercados en Brasil

La propia organización de APAS publica mediante el departamento de prensa publica datos que reflejan la realidad del sector.

En los últimos años, el sector de los supermercados en Brasil ha experimentado un crecimiento notable en términos de facturación. Según los datos recopilados en el informe anual [ABRAS](#), la facturación del sector alcanzó los 695.7 mil millones de reales brasileños en 2022, un 13,82 % más que en 2021. Estos resultados representan aproximadamente el 7 % del PIB nacional.

En el caso específico de São Paulo, la facturación de los supermercados ha experimentado un crecimiento aún más significativo. En 2021, la facturación en esta región alcanzó los 177,8 mil millones de reales brasileños mientras que, en 2022, esta cifra se elevó a 208 mil millones, representando un aumento del 16.9%. Es importante destacar que el sector de supermercados en São Paulo contribuye con aproximadamente el 2,1 % del PIB nacional.

Además del crecimiento en términos de facturación, el sector de los supermercados ha experimentado un incremento en el número de establecimientos. En 2021, se contabilizaban 20.354 tiendas en todo el país, mientras que en 2022 esta cifra aumentó a 20.820. Este aumento en la cantidad de tiendas refleja una mayor expansión y presencia del sector en el mercado brasileño.

Por último, es importante resaltar el impacto positivo del sector de los supermercados en el mercado laboral. En 2022, se generaron 643.091 empleos en el sector, lo que representa un incremento del 3,1% en comparación con el año anterior.

CUOTAS DE MERCADO SUPERMERCADOS EN BRASIL 2018-2022

Supermercado	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Cia Brasileira de Distribuição SA</i>	14,4%	12,2%	12,5%	12,9%	12,6%
<i>Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda</i>	6,7%	7,2%	9,2%	9,9%	10,2%
<i>Carrefour Comércio e Indústria Ltda</i>	2,2%	2,2%	2,3%	2,2%	6,1%
<i>DMA Distribuidora SA</i>	4,1%	4,3%	6,0%	6,0%	5,7%
<i>Irmãos Muffato & Cia Ltda</i>	3,6%	3,9%	4,6%	5,0%	5,0%
<i>Sonda Supermercados Exportação e Importação Ltda</i>	3,6%	3,8%	4,2%	4,0%	3,8%
<i>Supermercados Condor Ltda</i>	2,8%	3,1%	3,3%	3,7%	3,7%
<i>Cia Zaffari Comércio e Indústria</i>	3,3%	3,1%	3,3%	3,6%	3,5%
<i>A Angeloni & Cia Ltda</i>	3,0%	2,9%	3,1%	3,3%	3,2%
<i>G Barbosa & Cia Ltda</i>	3,1%	2,8%	3,0%	2,8%	2,7%
<i>Irmãos Bretas, Filhos e Cia</i>	2,6%	2,4%	2,5%	2,4%	2,3%
<i>Comercial Dahana Ltda</i>	1,1%	1,6%	1,2%	1,7%	2,3%
<i>Prezunic Comercial Ltda</i>	1,7%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%
<i>Supermercado Hirota Ltda</i>	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%
<i>WMB Supermercados do Brasil Ltda</i>	5,0%	4,5%	3,8%	3,1%	-
<i>Otros</i>	42,2%	43,9%	39,2%	37,6%	37%
Total (Millones de BRL\$)	73.994	80.807	80.847	82.524	88.954

Elaboración propia a partir de datos de Euromonitor

4. Valoración

APAS SHOW se ha convertido en los últimos años en el evento de referencia del sector supermercadista de Brasil y en uno de los principales de Latinoamérica. Su recinto, São Paulo EXPO CENTER NORTE, con más de 98.000 m² de área le otorga la capacidad de albergar a una gran concentración de empresas en su espacio durante la feria.

Dentro de los datos de participación, hubo un incremento significativo con respecto a la edición pasada (36.º en 2022), aunque no recupera niveles prepandémicos, donde la participación de visitantes fue un total de 106.836 personas en 2019, un 43 % más que en 2023.



Sin embargo, la presencia expositora sí que recupero esos niveles previos a la crisis del COVID-19, cuando en 2019 se registraron 847, de los cuales 204 fueron internacionales; datos casi idénticos a los de la edición de este año 2023 en la edición 37.º.



En esta edición cabe destacar es la escasa participación española, aun manteniéndose la presencia internacional, la única empresa de origen español fue Productos Churruga, a diferencia de la edición de 2019, donde llegaron a participar hasta 10 empresas de España.



De manera generalizada, los asistentes y en especial los expositores españoles se mostraron muy satisfechos con el desarrollo de la feria; tenían altas expectativas de participación y retorno de la inversión por el inicio de los eventos presenciales tras la pandemia, superándose dichas expectativas por la mayoría de los participantes consultados.

Dado que la feria APAS Show es el evento de referencia del sector supermercadista en toda Latinoamérica, y que cada vez tiene más impacto en el resto del mundo, se recomienda encarecidamente la participación de empresas españolas en futuras ediciones. Debido a la gran variedad de expositores participantes, la feria también sirve para descubrir nuevas tendencias y marcar la diferencia con propuestas innovadoras y llamativas.

El potencial participante español debe tener en cuenta que la asistencia a una feria no es por sí sola garantía de éxito. Por eso se recomiendan que, para sacar más provecho a la experiencia, se realice un esfuerzo por analizar lo máximo posible el mercado. En ese sentido, debe investigar sobre cuáles son los patrones de gusto locales; los competidores presentes en el mercado, la normativa y tributación aplicable a sus productos.





5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN SÃO PAULO

Plaza Praça General Gentil Falcão, 108 - 8º andar Conjunto 82 Brooklin Novo
São Paulo 04571-150, Brasil
Teléfono: 1151054378
Email: saopaulo@comercio.mineco.es

APAS SHOW

Centro de Relaciones APAS
Teléfono: +55 (11) 3647-5000
E-mail: central.apas@apas.com
Web: <https://apasshow.com/>



ABRAS

Associação Brasileira de Supermercados
Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872 - Alto da Lapa, 05083-901 - São Paulo – SP
Teléfono: +55 (11) 3838-4500
E-mail: abrasdf@abras.com.br
Web: <https://www.abras.com.br/>



5.2. Fotografías de la feria



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones