IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

FUTURECOM

São Paulo
3 al 5 de octubre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

5 de octubre de 2023
São Paulo

Este informe ha sido realizado por
Rafael de Jesús López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

http://brasil.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
2. Descripción y evolución de la Feria 5
2.1. Organización y plano de la Feria 5
2.2. Expositores y visitantes 6
3. Tendencias y novedades presentadas 7
4. Valoración 9
5. Anexos 10

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Futurecom es la plataforma de relaciones y contenidos B2B enfocada al universo de la conectividad más grande de América Latina. Hace más de 20 años que llevan promocionando el mercado, combinando exposición, experiencias, debates*, networking* y demostraciones sobre los impactos de las aplicaciones tecnológicas en prácticamente todos los segmentos de la economía, generando grandes oportunidades de negocios.

Bajo el tema “Conectando las Interacciones – la era de la interacción de datos, personas y negocios conectados”, la 23.ª edición de Futurecom reunirá a más de 250 marcas expositoras, más de 30.000 visitantes y 800 ponentes brindando más de 200 horas de contenido.

Futurecom es el mayor evento del sector de telecomunicaciones, TI e Internet de Brasil y América Latina. El evento se realiza anualmente desde 1999 en Brasil, actualmente por la unidad brasileña de la división Global Exhibitions de la multinacional británica Informa. Consiste en un Congreso Internacional y Feria de Negocios con empresas y profesionales representando a diferentes países.

Este evento analiza las tendencias tecnológicas en este sector, anuncios importantes y conferencias. Los expositores exhiben sus productos y aprovechan el entorno para realizar negocios. Se realizó de 2001 a 2007 en Florianópolis, y desde entonces se realizó en São Paulo y Río de Janeiro.

2. Descripción y evolución de la Feria

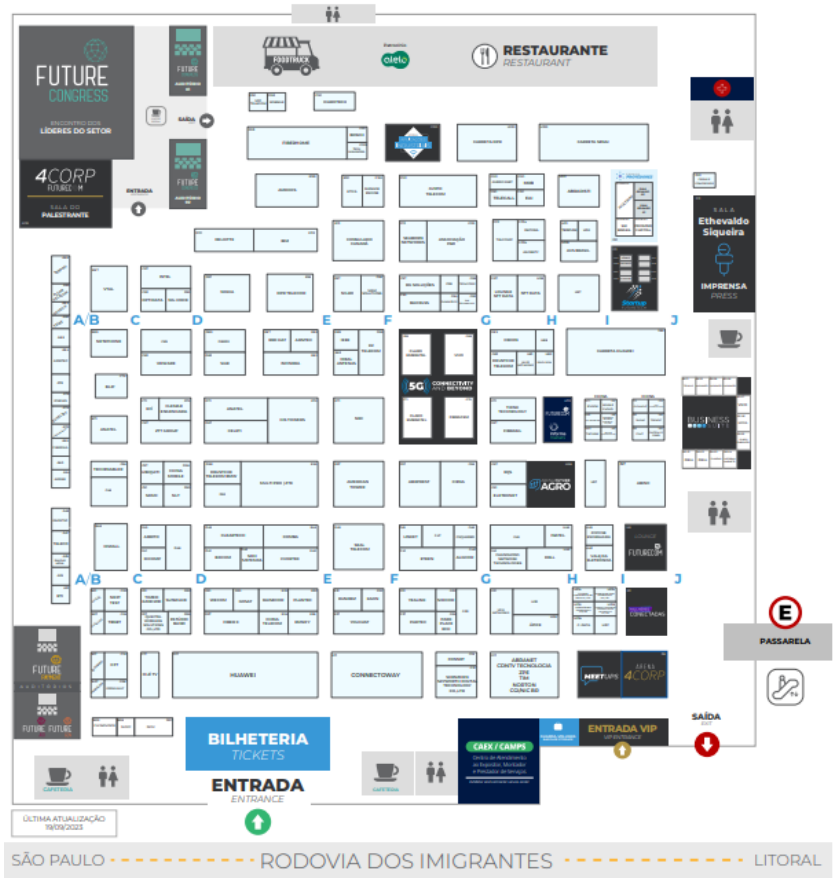
2.1. Organización y plano de la Feria

En Brasil, la empresa británica Informa, a través de su unidad brasileña Global Exhibitions, está especializada en ferias de negocios y publicaciones técnicas, y tiene como objetivo, aproximar organizaciones y crear oportunidades de relaciones a través de la realización de grandes ferias y publicaciones de revistas segmentadas en América Latina.

A continuación, se muestra el plano de la feria, que muestra la ubicación de cada expositor y la distribución por áreas.

PLANO DE LA FERIA

Plano de la feria FUTURECOM, 2023



Fuente: FUTURECOM

2.2. Expositores y visitantes

Se estima que los visitantes han superado la cifra de 30.000 personas, según la información facilitada por los organizadores.

Esta feria ha congregado a más de 250 marcas expositoras. La lista completa de los expositores se puede consultar en los anexos.
Los expositores de esta feria incluyen empresas de las siguientes áreas:

- Operador de Telecomunicaciones/Proveedores de Servicios
- Industria tecnológica (telecomunicaciones, TI)
- Soluciones TI/Tecnológicas
- Administrador de TI/Tecnología
- Servicios
- Consultoría
- Gobierno/organismos gubernamentales/agencias reguladoras
- Industria (no telecomunicaciones, TI)
- Banco/Institución financiera/Compañía de seguros
- Comercio minorista/comercio electrónico
- Institución de enseñanza
- Agencias de prensa/publicidad
- Logística / Transporte
- Asociación/Sindicato/Entidad de Clase
- Automatización comercial/Banca/Empresas de cupones
- Agronegocios
- Salud / Hospital / Planes de Salud
- Deportes de motor

3. Tendencias y novedades presentadas

Algunas de las novedades más destacables presentadas por los expositores en esta edición de FUTURECOM son:

1. Arena 4CORP: La conectividad y la transformación digital atraviesan toda la cadena productiva e impulsan, además de la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos productos y servicios, una verdadera transformación del modelo de negocio de las empresas, que impacta en todo el ecosistema.
   En este ámbito, han traído estudios de casos y debates sobre:

   - Conectividad: 5G, Satélite, Fibra
   - Tecnologías de acceso y distribución
   - Infraestructura de red
   - Web 3.0 y 5.0
   - Ciberseguridad, Blockchain, TokenIA, ML, Deep Learning, Redes Neuronales
   - AIoT, IoT, RPA, Misión Crítica
   - Ciencia de datos y Big DataCloud, Fog y Edge-Computing
   - VR, XR, MR, AR, Gemelos digitales, BIM, Metaverso
   - OpenRAN

2. Arena Future Agro: Conectividad y transformación digital para el sector agro. Evolución de metodologías de agricultura y ganadería de precisión, a través de la automatización, IoT, robótica agrícola y técnicas de *bigdata* para construir sistemas de apoyo a la toma de decisiones para aumentar tasas de productividad, eficiencia en el uso de insumos, reducción de costos con la mano de obra, mejorar la calidad del trabajo y del trabajador, seguridad y reducir los impactos sobre el medio ambiente.

3. *Startup Futuretech*: En este ámbito, traen conferencias sobre las principales tendencias tecnológicas y de innovación, casos de uso y presentaciones de *startups* que tienen en su núcleo tecnologías que ya están dando forma a nuestro presente y futuro. Temas principales:
   - Innovación, Emprendimiento y *startups*
   - IA, ML, aprendizaje profundo
   - Ciencia de datos y Big Data
   - VR, XR, MR, AR, Metaverso
   - Ciberseguridad

4. Arena Aplicaciones Industriales: Conectividad y transformación digital para sectores industriales. Integración de sistemas (IT/OT), implementación de procesos de fabricación digital y aditiva y desarrollo de herramientas de mantenimiento predictivo mediante nuevas tecnologías de automatización a través de inteligencia artificial, robótica, internet de las cosas y computación en la nube.

5. Mujeres Conectadas: El espacio 'Mujeres Conectadas' tiene como objetivo promover debates orientados a la inclusión, el desarrollo y transición profesional de las mujeres al área tecnológica. MCIO Brasil, asociación sin fines de lucro formada por casi 300 ejecutivos que actúan en el segmento de tecnología, es el socio oficial de inclusión y diversidad del evento.

4. Valoración

La 23.ª edición de FUTURECOM ha superado las expectativas y ya se ha consolidado como una plataforma de negocios para el sector de las telecomunicaciones, internet y TI. De acuerdo con los organizadores, la feria ha congregado a más de 250 marcas y ha superado los 30.000 visitantes en esta edición de 2023.

FUTURECOM es el evento de referencia en el sector de las telecomunicaciones en Brasil. Se recomienda la participación de las empresas españolas del sector que deseen tener presencia en el país y en Latino América.

En cuanto a las expectativas del sector, la consultora brasileña Lafis prevé para 2024 un crecimiento continuado del número de accesos de telefonía móvil y banda ancha fija, aunque con tendencia a ralentizarse, especialmente en el segmento de banda ancha fija. Los segmentos de TV por cable y telefonía fija probablemente mantendrán la tendencia de los últimos años de caída de accesos, considerando que se trata de servicios menos deseados por los consumidores y con competidores que ofrecen servicios sustitutivos, como la telefonía móvil en el caso del segmento de telefonía fija y los servicios de suscripción a películas y series en el caso de TV por cable.

Es importante destacar que 2023 y 2024 estarán marcados por un crecimiento significativo en la adopción del 5G en la telefonía móvil y la retracción de la tercera y cuarta generación, un proceso natural que se observa siempre que surge una nueva generación de telefonía. En este sentido, dado el historial de cambios tecnológicos en el segmento, Lafis cree que a finales de 2024 al menos 30 millones de terminales utilizarán 5G, una perspectiva conservadora dado el acelerado progreso observado en los últimos meses. Teniendo en cuenta la información anterior, Lafis proyecta un crecimiento del 1,5 % en la facturación del sector de las telecomunicaciones en 2024. Se espera que los accesos móviles crezcan un 1,0 %, los accesos de banda ancha fija un 3,0 % y los accesos de TV por cable un 9,3 %.

5. Anexos

El listado completo de expositores se puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.futurecom.com.br/pt/Lista-de-Expositores.html

Algunas entidades relevantes del sector son:

ANATEL

Asociación Nacional del sector de Telecomunicaciones

www.anatel.gov.br

BRASSCOM

Asociación Brasileña de Tecnología de Información

www.brasscom.org.br/

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones