

# INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO BRASIL

## ALGUNOS DATOS

- Brasil ocupa el puesto 57.º en el Índice de Brecha Global de Género del Foro Económico Mundial. El Gobierno actual cuenta con un ministerio dedicado al seguimiento del Plan Nacional de Políticas para la Mujer.
- En el sector privado, sólo el 17 % de los CEO son mujeres. Sin embargo, la presencia femenina en consejos de administración aumenta a un 21 %.
- En la administración pública federal, la participación femenina en puestos de alta dirección aumentó del 29 % en diciembre de 2022 al 34 % en abril de 2023.



## FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE-2022), las mujeres son mayoría en la enseñanza superior del país. Representan el 21,3 % de los brasileños con título universitario, mientras que los hombres son el 16,8 %.
- El crecimiento del acceso de las mujeres a la educación universitaria se refleja en un aumento de su representación en roles de liderazgo y dirección.
- Existe una gran disparidad socioeconómica y obstáculos para la inserción laboral de mujeres de escasos recursos.
- Además, las mujeres brasileñas encuentran mayores obstáculos en los sectores de actividad de la construcción, la industria y la tecnología.

## EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Se tiene conocimiento de 270 empresas con matriz española establecidas en Brasil.
- Se estima que 278 españolas se encuentran trabajando para empresas establecidas en Brasil, con o sin matriz española.
- Las funciones más desempeñadas por mujeres son: Dirección de la filial brasileña, *Country Manager* y Dirección de Negocios para Sudamérica.
- No se tiene constancia de mujeres españolas que hayan creado un negocio local.

## EN LOS NEGOCIOS

- Las pautas de protocolo y comportamiento para mujeres siguen estándares similares a los europeos.
- Se recomienda que el trato sea amistoso, pero se mantenga en el plano formal.
- Es común que las primeras reuniones se hagan de forma virtual.
- El uso del inglés no es muy frecuente. Prefieren hablar “portunhol”.
- No se debe pensar en Brasil como un país homogéneo. Cada estado tiene sus costumbres y divergencias. Los estados del sur comparten más similitudes con España a la hora de hacer negocios.



## INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- El derecho laboral, en relación con la mujer, ha progresado de una postura protectora a una promocional, aunque aún hay áreas por desarrollar. Entre los derechos de la mujer en el trabajo destacan la protección a la maternidad (art. 392 y siguientes del CLT –Estatuto de los Trabajadores–, con adiciones de la Ley 9799/99 y la Ley 8213/91) y las normativas para combatir la discriminación y asegurar la igualdad (Ley 9029/95 y Ley 9799/99).
- En el mercado brasileño, la capacidad de negociación en los negocios internacionales se basa más en la experiencia que en el género.
- La sensibilidad cultural y la adaptabilidad son esenciales para evitar malentendidos y forjar relaciones sólidas en un entorno empresarial donde la confianza y las conexiones personales y profesionales son cruciales para el éxito.



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:  
Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio](http://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio)

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024