



INFORME
DE FERIA

2024



ANUGA Select Brazil

São Paulo
9-11 de abril de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de mayo de 2024
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Sara Rivero Atienza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://brasil.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 5.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	10
5. Anexos	11
5.1. Transporte (a y desde la feria)	11
5.2. Contactos de interés	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: Anuga Select Brazil

Fechas de celebración del evento: 9-11 de abril de 2024 (5.^a edición)

Fechas de la próxima edición: 8-10 de abril de 2025

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Distrito Anhembi, Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP, 02012-021

Horario: 10-19 h

Precio: Desde 115 a 240 USD/m² + tasas de administración, de participación e insumos

1.2. Sectores y productos representados

En Anuga Select participan empresas de los siguientes sectores:

- Agroalimentación - productos frescos, *in natura*, materias primas;
- Pan y panadería: panes, productos de panadería, pasteles y bollería;
- Frescos: productos frescos de conveniencia y *delicatessen*, como pescado, frutas y verduras;
- Lácteos - productos lácteos;
- Bebidas - bebidas en general;
- *Fine Foods* - *gourmet*, *delicatessen* y provisiones en general;
- Hostelería: equipos y servicios para el mercado de la alimentación;
- Carne: vacuno, cerdo, aves de corral y carnes especiales;
- Ecológico: alimentos ecológicos en general;
- Dulces y aperitivos: chocolate, confitería, galletas
- Zona Halal y alimentos y bebidas certificados.
- Innovación: *Startups*, tendencias y *workshops*.



1.3. Datos de la 5.^a edición

Anufood Brazil, ahora Anuga Select Brazil, hereda nombre de su feria madre, realizada en Alemania. Ambas son organizadas por Koelnmesse, empresa alemana que además desarrolla la marca en mercados asiáticos y se dedica al montaje de ferias y eventos empresariales.

Según la organizadora, la edición 2024 de Anuga Select destacó por incluir las tendencias globales más recientes en transformación, sostenibilidad y excelencia, funcionando tanto como un generador de negocios, como un escaparate para la cadena de servicios de alimentación, comida a domicilio y hostelería.

El evento reunió a expertos, proveedores y compradores que representaron a 476 marcas expositoras de 23 países, en un área de más de 12 mil metros cuadrados, (lo que representa un aumento del 30 % en comparación con la edición anterior, que contó con 330 expositores), y alcanzando una participación récord.

Anuga Select Brasil se presenta como un canal generador de negocios y un referente en el lanzamiento de productos nacionales e internacionales, así como un escaparate para el comercio minorista, las cadenas de restauración y la hostelería.

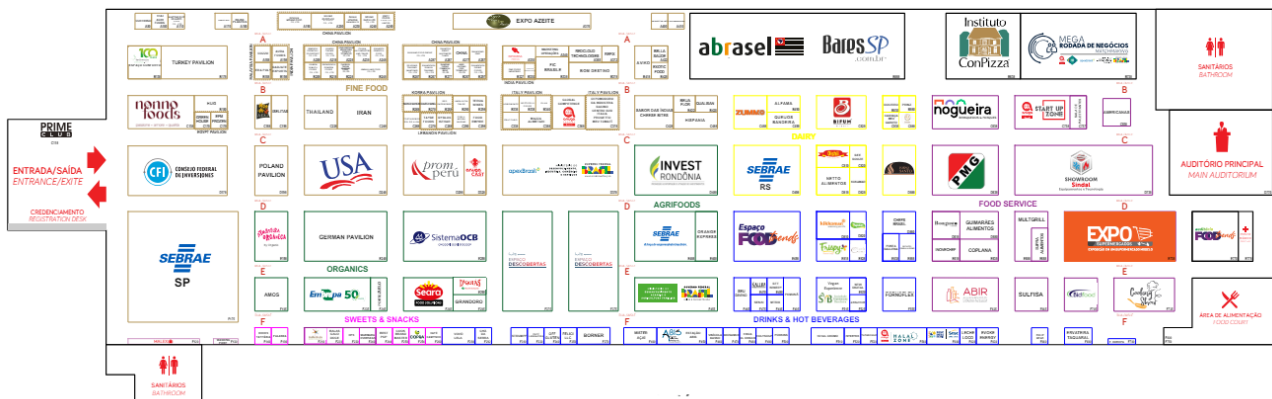
En un solo lugar, dueños de negocios y profesionales de la alimentación y bebidas pueden evaluar nuevos proveedores, participar en diversas actividades, asistir a presentaciones de expertos y conocer las principales tendencias globales del sector. La feria combina espacios tradicionales con atracciones novedosas, como Expo Azeite y Halal Zone, y se posiciona como una plataforma integral para negocios y conocimiento de la industria en América.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria contó con un total de 16 pabellones estaduales brasileños y 16 internacionales, frente a un total de 10 y 11, respectivamente, en la edición pasada: Alemania, Argentina, China, Corea, Egipto, España, Estados Unidos, India, Italia, Irán, Líbano, Malasia, Perú, Polonia, Tailandia y Turquía.

Además, todos los estados brasileños estaban representados y la presencia internacional fue ampliada con Chile, Holanda, México, Singapur, Uruguay y Venezuela a través de marcas independientes.



En cuanto a la participación española, contaron con *stand* propio: Andalucía Trade (bajo la que expusieron las empresas Rafael Salgado, Oleícola Álvarez e IFFCO), Refix, Zummo, y Tostaderos Sol de Alba. Por otro lado, marcas de alimentos españoles, como el jamón Beher, estuvieron presentes por medio de su importador en el mercado, Hispania Import.



2.2. Servicios ofrecidos

La feria contó con una completa programación en diferentes espacios de conferencias, principalmente dedicada al conocimiento, innovación y generación de negocios.

Se ofrecieron alrededor de 145 horas de contenido y actividades, concentradas en áreas como:

- *Startups*
- Innovación
- Colaboraciones
- Concursos de cocina y *show-cooking*
- Generación de negocios
- Comercio internacional
- Sostenibilidad
- Equipamiento y tecnología

Coexistieron, además, con rondas de negocios y jornadas de *networking*, donde 2346 encuentros entre 52 compradores del sector se estiman en potenciales negocios valorados en 62 M BRL. Estos datos, comparados con la edición pasada, se traducen en una reducción del número de reuniones (frente a más de 2.530 en 2023), así como de actores y expectativas generadas (53 y más de 75 M BRL, respectivamente). En términos generales, estuvieron presentes cadenas de supermercados, hoteleras, restaurantes, servicios de catering e importadoras.

Algunos de los destacables pueden ser el 3^{er} congreso nacional para supermercados de barrio o el *workshop* "APEX by PEIEX", enfocado a marcas exportadoras que buscan penetrar mercados con el fin último de impulsar su presencia global.

Por último, se celebró, además, el 100.º aniversario de Koelnmesse y se presentaron novedades como la aplicación móvil de Anufood Brazil 2024 como herramienta de promoción complementaria.

2.3. Datos estadísticos de participación

Según las cifras facilitadas por la feria organizadora, esta edición recibió más de 15.000 visitantes, lo que supone un aumento del 15 % con respecto a la edición anterior, de 33 países distintos. Entre ellos, se encuentran: Alemania, Angola, Arabia Saudita, Argentina, Armenia, Bielorrusia, Bolivia, Chile, China, Colombia, Egipto, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Guatemala, Holanda, India, Inglaterra, Iraq, Italia, Macedonia, México, Nigeria, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Rusia, Suiza, Tailandia, Turquía y Uruguay.



De ellos, el 28 % pertenecían al sector de *food service*, 26 % a supermercados, 13 % a distribución, 8 % a importación y 9 % a hostelería. De acuerdo con las encuestas realizadas, más del 80 por ciento participaron en algún proceso de compra, 96 % pretendían asistir a la próxima edición, y 97 % recomendarían el evento.

Entre los principales objetivos que manifestaron los participantes durante su visita se encontraban:

- Conocer nuevos productos y proveedores (85 %)
- Mantenerse actualizado en cuanto a las tendencias del mercado
- Hacer nuevos negocios y fortalecer relaciones con proveedores.

3. Tendencias y novedades presentadas

De entre las diferentes actividades y seminarios realizados durante el evento, destacaron los siguientes temas:

- **Innovación vegana:** En el pabellón “Vegan Experience” organizado por la Asociación Vegetariana Brasileña¹ se presentaron productos con el “Certificado de producto vegano SVB”, reconocido nacionalmente y el cual galardona aquellas industrias que fomentan un futuro sostenible.
- **Producción orgánica y sostenible,** de la mano de “Organis”, grupo de empresas comprometidas en proveer productos orgánicos que preservan el medio ambiente y garantizan la responsabilidad social de las empresas por medio de productos sostenibles y libres de agrotóxicos.
- **Las nuevas tecnologías y equipamientos en el mundo del food service:** El Show Room Sindal agrupó las mejoras tecnológicas proyectadas por los líderes del mercado para afrontar los desafíos actuales, desde la automatización de procesos hasta el uso de la Inteligencia Artificial en el impulso de los negocios gastronómicos.

¹La Sociedade Vegetariana Brasileira es una organización sin ánimo de lucro que promueve el vegetarianismo y el veganismo mediante la difusión de sus beneficios y de estilos de vida sostenibles y saludables (<https://svb.org.br/>)

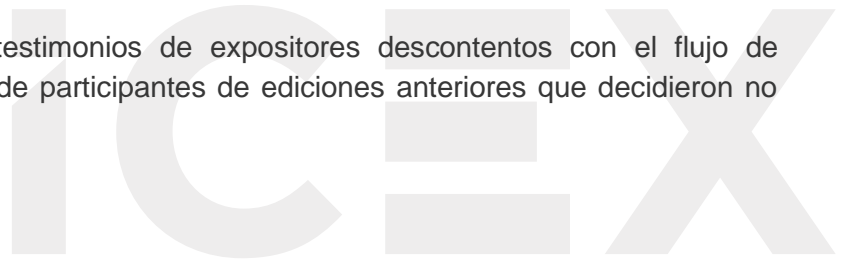


4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

Si bien es cierto que las cifras publicadas por la feria muestran una constante mejora en las sucesivas ediciones de los datos de participación y de número de expositores, su protagonismo es aún limitado y queda por detrás de otras ferias sectoriales de mayor relevancia en el país como APAS Show.

En lo que respecta a la opinión de los expositores consultados, algunos manifestaron su satisfacción con los resultados cosechados en esta última edición, al igual que en anteriores, especialmente por su relación calidad-precio.

No obstante, también nos llegaron testimonios de expositores descontentos con el flujo de asistentes de esta edición. Así como de participantes de ediciones anteriores que decidieron no repetir este año.





5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

Distrito Anhembi

- **Metro:** Estación Portuguesa-Tietê (Línea 1 – azul) – 1.5 km aproximadamente
- **Autobús:** Línea 9717-10 (Santana / JD. Almanara) A partir de la estación Carandiru de metro
- **Transfer gratuito:** Metro Tietê - Marechal Odylio Denys, 138, São Paulo – SP, 02010-000. Horario de funcionamiento: Desde 1h antes del comienzo de la feria hasta 1h después del cierre.
- **Estacionamiento:** Av. Olavo Fontoura, 1.209 – Jardim São Bento – São Paulo-SP, CEP: 02022-011.
- Taxis y aplicaciones de transporte: Es necesario indicar Rua Professor Milton Rodrigues

5.2. Contactos de interés

Polliana Claudino

Gerente de proyectos

Koelnmesse Ltda.

p.claudino@koelnmesse.com.br

Móvil: +55 11 99432 – 7762

Andras Szarukan

Gerente de marketing

a.szarukan@koelnmesse.com.br

Equipe de *Marketing*

marketing@anufoodbrazil.com.br

<https://www.anuga-brazil.com.br/contato/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones