

Food delivery tech en Brasil

A. CIFRAS CLAVE

CIFRAS RELEVANTES		
Población (millones de habitantes, 2024)	212,6	Fuente: IBGE
PIB per cápita Brasil (2022)	8.918 USD	Fuente: Banco Mundial
Inversión en I+D (2024)	1, 2 % PIB	Fuente: IBGE
Facturación del <i>Food delivery tech</i> en Brasil (2024)	18.850 MUSD	Fuente: Statista
Crecimiento medio anual 2019-24	31 %	Fuente: Statista
N.º de empresas activas en el sector (febrero 2024)	32	Fuente: LigaVentures
Inversiones en empresas <i>Food delivery tech</i> (2023)	100 MUSD	Fuente: LigaVentures

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector del *food delivery tech*

El término *food delivery tech* se refiere al servicio de pedido y entrega de comidas preparadas, alimentos y bebidas a través de plataformas en línea. Este servicio permite a los consumidores realizar pedidos a restaurantes y supermercados mediante aplicaciones o sitios web, con entrega directa en su domicilio.

Este sector se encuadra dentro de las tecnologías *foodtech*, las cuales se definen como la aplicación de la innovación a la producción y comercialización de alimentos, en cada uno de los eslabones que componen la cadena de la industria alimentaria. Es por ello por lo que, en términos generales, se identifican cuatro grandes áreas: el *agritech*, la transformación y producción de alimentos, el *restaurant tech* y las soluciones en logística y distribución, por lo que el *food delivery tech* se encuadraría dentro de las dos últimas en función del perfil del suministrador.

B.2. Tamaño del mercado brasileño del *food delivery tech*

Brasil se posiciona como el líder de América Latina y el octavo mayor mercado mundial en el comercio *online* de alimentos, con una facturación estimada de 18.850 millones de dólares en 2024 (Statista; 2024). En el último lustro, el sector ha mostrado un crecimiento sostenido del 31 % de media anual, impulsado por las nuevas tendencias de consumo y la acelerada digitalización experimentada, especialmente durante la pandemia de COVID-19, cuando pasó de facturar 4.800 MUSD en 2019 a 11.200 MUSD sólo dos años más tarde (Statista; 2024).

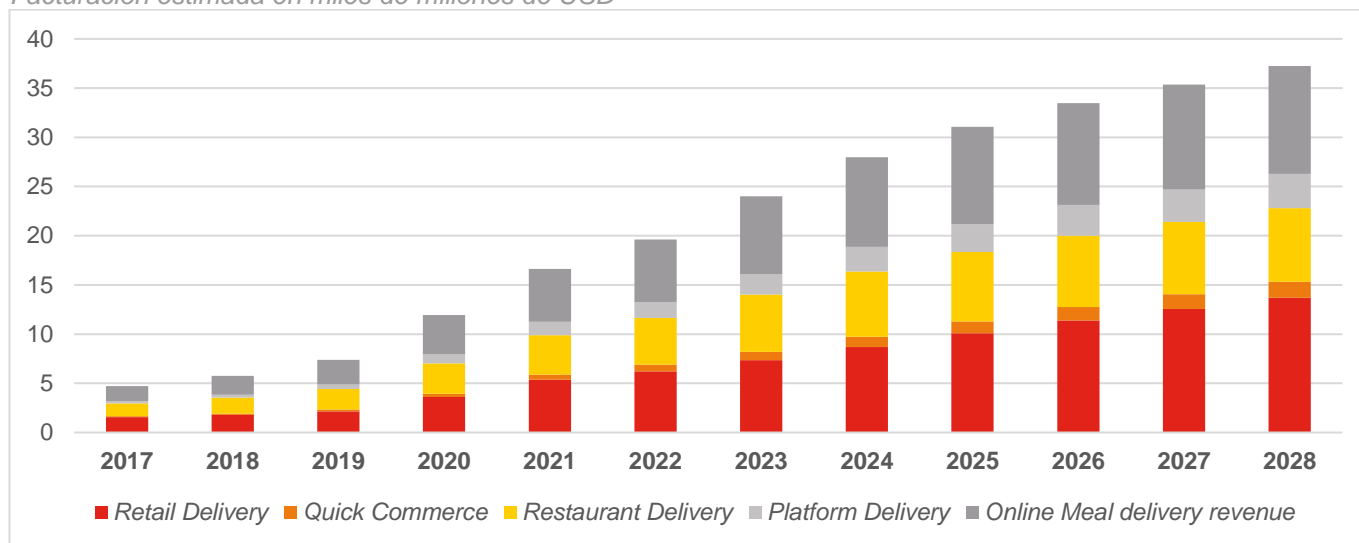
Dentro de este mercado distinguimos principalmente entre dos grandes negocios: el servicio *online* de reparto de comidas a domicilio (*online meal delivery*) y la entrega de compras en línea de supermercados (*online grocery delivery*):

- **El reparto de comidas *online*:** se estima que en 2024 alcanzó una facturación de 9.100 MUSD. Las entregas hechas por los propios restaurantes siguen generando el mayor volumen de negocio dentro de esta categoría con 6.600 MUSD, y las proyecciones apuntan a que generarán aproximadamente 7.500 MUSD para 2028. No obstante, se prevé que las plataformas de entrega de comida, como **iFood**, vayan ganando relevancia en la externalización del servicio de reparto de los restaurantes, al pasar de los casi 2.500 MUSD en que se estima la facturación actual a los 3.500 MUSD dentro de 4 años.
- **El reparto de compras *online* de supermercado a domicilio:** Este subsector, que incluye la venta *online* de productos de supermercado y su entrega a domicilio, se mantiene como la mayor fuente de ingresos del mercado de alimentos *online*, con unos ingresos estimados en 9.740 MUSD en 2024 y unas ventas previstas para 2028 de 15.300 MUSD.

En esta área, se distingue entre las entregas gestionadas directamente por el propio negocio, el *Retail delivery*, que supone cerca del 89 % de la facturación en la actualidad, y el *Quick Commerce*, que hace referencia a los servicios *online* de entrega rápida y de *last-mile*, por los que plataformas digitales como **Daki** se encargan de gestionar la entrega del pedido al cliente.

GRÁFICO 1. FACTURACIÓN DEL ONLINE FOOD DELIVERY (2017-2028)

Facturación estimada en miles de millones de USD



Fuente: Statista (2024).

En los últimos años, *startups* como **iFood**, **Zé Delivery**, **Rappi** o **DAKI**, han experimentado un rápido crecimiento gracias en parte a la pandemia en 2020, lo que les ha permitido dominar el mercado *online* de la entrega a domicilio. Por otro lado, las grandes cadenas de supermercados también se incorporaron a esta tendencia y desarrollaron sus propias plataformas y webs de *e-commerce*, entre las que destacan **Atacadão** y **Carrefour** como más usadas. En la actualidad, cerca del 40 % de los supermercados venden *online*, entre los cuales aproximadamente el 67 % hacen uso de plataformas desarrolladas por terceros para atender a sus clientes (Infomoney, 2022).

En lo que respecta al número de usuarios, al igual que los ingresos, aumentaron exponencialmente a raíz de la COVID-19, sumando en la actualidad 80 millones los usuarios que recurren a los servicios de entrega de comidas en línea, frente a los 35 millones que acostumbran a hacer la compra de forma *online* (Statista, 2024). En términos generales, se calcula que el 40 % de los consumidores brasileños tienen el hábito de pedir comida a domicilio; en el caso de la generación Z este porcentaje sube hasta el 51 % (O Globo; 2024).

En línea con lo anterior, en lo referente al gasto de las familias, se calcula que el *food delivery* representa el 20 % del gasto total en comida de las familias brasileñas, frente al 9 % que suponía en el 2019 antes de la pandemia (Terra; 2024). Del mismo modo, se percibe una creciente preferencia por parte del consumidor brasileño por pedir a domicilio y gastar más que cuando come fuera, con un tique medio de 10,6 euros (66,21 BRL), un 12 % superior al gasto promedio en restaurantes (UOL y Ticket Serviços, 2024).

El éxito observado indica que esta tendencia continuará impulsando el sector alimentario en el país. En el escenario actual, las plataformas han buscado establecer alianzas sostenibles con restaurantes y repartidores, priorizando la oferta de una experiencia ventajosa para todas las partes.

B.3. Principales actores

- **iFood**: fundada en 2011, es la plataforma de *delivery* más utilizada en Brasil con una cuota del 51 % del tráfico *online* registrado por la categoría (Conversion, 2024). Su ventaja radica en haber sido pionera en este sector, logrando una gran base de restaurantes y consumidores que se retroalimentan mutuamente. En la actualidad, la compañía cuenta con un valor de mercado de cerca de 5.400 MUSD, así como con más de 330.000 restaurantes colaboradores y 200.000 repartidores distribuidos por 1.700 ciudades de todo el país (iFood, 2024).
- **Zé Delivery**: fundada en 2016 por AmBev, es la plataforma de *delivery* especializada en bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Se ha consolidado como una de las principales *apps* de reparto del país, siendo la primera con

más de 17 millones de descargas en 2024 (AppMagic, 2024) y una cuota del 5,5 % del tráfico *online* registrado por las plataformas, que la sitúan en tercer lugar después de IFood y Carrefour.

- **AiQfome:** operativa desde 2007 y adquirida en 2020 por la cadena minorista Magazine Luiza, es una plataforma de *delivery* centrada en la entrega de alimentos a domicilio. Fue la cuarta aplicación más descargada en 2024 con 4,19 millones, y la octava en volumen de tráfico con un 1,7 %, justo por delante de Rappi. En los últimos años ha visto crecer sus pedidos en un 53 % hasta alcanzar los 198 MUSD en ventas y los 33 millones de usuarios, repartidos por las 700 ciudades en las que están presente y en las que cuenta con un total de 30.000 restaurantes colaboradores (AiQfome; 2024).
- **Rappi:** fundada en Colombia en 2015 y con presencia en el sector brasileño desde 2017, es una de las plataformas de *delivery* más completas, dado que ofrece productos de supermercado, comida, medicinas y otros servicios. En 2024 fue la quinta aplicación más demandada con 1,7 millones de descargas y la novena por tráfico con una cuota del 1,5 % (Statista, 2024).
- **Daki:** es una *app* fundada en 2020 que se especializa en la entrega rápida de productos de supermercado, con un enfoque en tiempos de entrega de menos de una hora. Ha ganado popularidad en Brasil posicionándose como la sexta aplicación más descargada en el país con 1,74 millones de descargas en el último año (AppMagic, 2024).

Cabe a su vez destacar la participación de las plataformas desarrolladas por las propias grandes cadenas, como **Carrefour**, **Pão de Açúcar**, **Atacadão**, o **McDelivery** de McDonald's, que cuentan con participaciones relevantes del mercado.

A su vez, coexisten asociaciones, *hubs* o incubadoras que brindan apoyo relevante a *startups* y empresas del sector *delivery*, desde el desarrollo estratégico y la aceleración de proyectos hasta la innovación abierta y la formación empresarial. Aunque de enfoque más general, fomentan el emprendimiento y las iniciativas relevantes con un gran potencial para las dedicadas a la entrega a domicilio:

- **FoodTech Hub LATAM:** apoya a empresas del sistema alimentario, incluyendo plataformas como *Alimentos Brasil 2050*, que buscan transformar el futuro del sector mediante la reflexión estratégica y la conexión empresarial.
- **Bioma Food Hub:** promueve iniciativas socioambientales en alimentación y publica informes sobre inversiones y ecosistemas *foodtech*.
- **Distrito:** es una plataforma digital y *hub* físico que ayuda a la aceleración de empresas mediante la consultoría y ayuda en el desarrollo de negocio y la transformación digital.
- **InovAtiva:** aceleradora de *startups* innovadoras en Brasil, entre los que se encuentran proyectos relacionados con el sistema alimentario y las cadenas de valor del *food delivery tech*.
- **SEBRAE Hub:** incubadora que fomenta el desarrollo de empresas, con potencial para *startups* del *foodtech*. Asimismo, ofrece servicios de formación, acceso a servicios financieros y cooperación.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

A pesar de las buenas perspectivas y de las posibles oportunidades existentes para la oferta española, en la actualidad no se tiene constancia de la presencia de empresas españolas relacionadas con el sector del *food delivery tech* en Brasil.

Ello se debe en parte a la intensa competencia local y a las barreras de entrada y regulatorias presentes en el mercado brasileño. El ejemplo más reciente del que disponemos es el caso del unicornio español **Glovo**, que se retiró del mercado brasileño en 2019 y vendió sus operaciones en América Latina a **Delivery Hero**¹, compañía alemana propietaria de otras plataformas similares.

¹ Fundada en 2011, Delivery Hero se ha expandido globalmente a través tanto de adquisiciones como del lanzamiento de nuevas marcas. Hoy en día posee marcas como Foodpanda (Asia y Europa del este), Talabat (Oriente Medio y África) o PedidosYa (LATAM), entre otras. Fuente: Delivery Hero.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado de *food delivery tech* en Brasil presenta unas perspectivas de crecimiento muy positivas, con una tasa de crecimiento medio del 12 % entre 2024 y 2028, hasta alcanzar los 26.280 MUSD en ingresos (Statista, 2024). Este panorama abre una serie de oportunidades estratégicas para las empresas del sector, impulsadas por diversas tendencias presentes en el comportamiento del consumidor brasileño y la digitalización de la sociedad.

- **Expansión del comercio online:** Brasil lidera el mercado de *delivery* en América Latina, con un 50 % de las ventas regionales (Kantar, 2023). Este crecimiento no solo se refleja en un aumento en el número de consumidores, sino también en la frecuencia de los pedidos, lo que representa una oportunidad para las empresas que deseen captar a una base de usuarios frecuentes creciente.
- **Demanda de opciones saludables:** la concienciación sobre la alimentación más saludable está en auge, lo que crea una oportunidad para ofrecer menús más ligeros, frescos y naturales. Las franquicias de productos saludables, como **Bio Mundo**, han experimentado un aumento del 15 % en sus ingresos anuales, reflejando un cambio en las preferencias del consumidor (Kantar, 2023).
- **El auge del *snacking*:** El cambio en los hábitos de consumo, impulsado por jornadas laborales más flexibles, está favoreciendo el consumo de aperitivos y comidas rápidas a cualquier hora del día.
- **Transformación tecnológica:** La tecnología sigue siendo un motor clave de innovación en el sector. La incorporación de inteligencia de datos, optimización de rutas de entrega y el uso de herramientas como *chatbots* y soluciones de pago sin contacto (PIX²) están mejorando la experiencia del usuario y aumentando la eficiencia operativa.
- **Incentivos fiscales y apoyo a startups:** En Brasil, existen zonas económicas con incentivos fiscales que reducen los costes iniciales y facilitan la inversión de empresas extranjeras. Además, las *startups* pueden beneficiarse de regímenes fiscales simplificados que favorecen su formalización y crecimiento. Esta es una oportunidad clave para nuevos emprendedores en el sector del *food delivery*.
- **Mercados emergentes fuera de las grandes ciudades:** Además de las grandes metrópolis como São Paulo y Río de Janeiro, las ciudades de tamaño medio³ ofrecen un entorno de menor competencia con poblaciones en expansión, lo que justifica el creciente interés por parte de los servicios de entrega en expandir sus operaciones en estas.

En resumen, el mercado de *food delivery tech* no sólo se encuentra en expansión, sino que también está cambiando rápidamente, lo que genera oportunidades para innovar, adaptar servicios y captar nuevos segmentos de consumidores. Las empresas que aprovechen estas tendencias favorables del entorno tendrán éxito en el mercado brasileño.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

A la hora de analizar la forma de acceder al mercado brasileño es esencial tener en consideración el vasto tamaño del país y las infraestructuras existentes a nivel regional, así como los requisitos y limitaciones legales existentes para establecerse y comenzar a operar en el país.

E.1. Legislación aplicable y otros requisitos

E.1.1. Creación

El [manual para sociedades extranjeras](#) engloba detalladamente todos los procedimientos para los inversores extranjeros y la constitución de entidades. Dependiendo de si se trata de una filial/sucursal o una sociedad brasileña (siendo la sociedad limitada la naturaleza jurídica más común), se deberá o no contar con representante legal en Brasil. Los requisitos para el funcionamiento de una sociedad de responsabilidad limitada son regidos en todo el país por el [Código Civil brasileño](#) y la [Ley de Registros Públicos de Empresas Comerciales](#).

² Sistema de pago instantáneo electrónico, similar a Bizum, para realizar pagos de manera rápida y sencilla entre usuarios y establecimientos.

³ Según el último censo del IBGE, la población de 15 ciudades ya supera el millón de habitantes (Globo, 2023).



E.1.2. Ley de *startups*

[La Ley Complementaria 182 de 2021 o ley de *startups*](#) establece los requisitos que una empresa debe reunir para ser considerada como tal. Asimismo, prevé las medidas de las que pueden ser beneficiarias, como la posibilidad de recibir aportes de capital o la capacidad de ser contratadas por entidades públicas. Con carácter general, las empresas extranjeras que quieran participar en una licitación en Brasil podrán hacerlo bajo lo previsto en la Instrucción [Normativa \(IN\) 10/2020 del 10 de febrero de 2020](#).

En abril de 2024, el Senado aprobó un Proyecto de Ley Complementario ([PLP 252/2023](#)) para *startups*, que modifica el marco legal creando el Contrato de Inversión Convertible en Capital Social (CICC), aportando mayor seguridad jurídica al ecosistema de innovación con el objetivo de estimular la inversión de recursos.

Además, y en un ámbito más específico, el Gobierno federal publicó en mayo de 2023 el [Decreto 11.513](#), regulatorio de las condiciones de los trabajadores que prestan servicios a través de aplicaciones móviles.

E.1.3. Sistema tributario

El país presenta un intrincado sistema tributario que forma parte del llamado “Coste Brasil”, en el que se incluyen los múltiples trámites administrativos, la complejidad legislativa, las regulaciones laborales y los costes operativos relacionados. Los impuestos en los distintos niveles de organización administrativa del país que se aplican a las empresas prestadores de servicios son los siguientes:

- Impuestos sobre los ingresos: Impuesto sobre la Renta (IR) y Contribución Social sobre el Lucro Líquido destinada a la financiación de la Seguridad Social (CSLL).
- Impuestos sobre la facturación: Programa de Integración Social (PIS) y Contribución Para la Financiación de la Seguridad Social (COFINS).
- Impuestos sobre productos y servicios: Impuesto a la Importación (II), Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI), Impuesto Sobre Servicios (ISS), e Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS).

Se distinguen, a su vez, tres regímenes de tributación: Simple nacional, lucro presumido y lucro real, dependiendo del volumen de ingresos entre otros criterios (Portal tributario, 2024).

E.2. Ayudas

El Gobierno brasileño ofrece una serie de ayudas para apoyar a las *startups* emergentes a atraer inversiones y fomentar el desarrollo tecnológico a pesar de tratarse también de un gran atractivo para la inversión privada. Estas incluyen incentivos fiscales, subvenciones y programas de financiamiento que tienen el fin último de ayudar a superar barreras financieras y acelerar su crecimiento. Entre ellas, cabe destacar:

- [Startup Visa](#): Programa para acoger a extranjeros que deseen desarrollar un proyecto de emprendimiento en territorio brasileño. Ofrece residencia permanente para emprendedores con el fin de atraer la innovación
- [Lei do Bem](#): Prevé una reducción o exención del Impuesto sobre la Renta en caso de invertir en Investigación y Desarrollo.
- [Inova Simple](#): Régimen simplificado del Gobierno al que las *startups* pueden acogerse, ya que facilita su creación y reduce la carga fiscal. Fue implementado para reducir los trámites burocráticos y fomentar la innovación en el país. A grandes rasgos, se trata de una gran simplificación fiscal y de acceso a financiación pública.
- [Programa FINEP Startup](#): A pesar de tratarse de un proceso de selección competitivo y con prioridad en sectores disruptivos o que están alineados con las áreas estratégicas del Gobierno, proporciona recursos financieros en forma de aportes de subvenciones y préstamos a bajo interés a *startups* en etapas iniciales o en expansión que cuenten con un impacto económico y social significativo.
- [BNDES Garagem](#): El Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social lanza un programa gratuito de apoyo a emprendedores en sectores desde la economía verde hasta la seguridad pública, educación y salud. Las soluciones que incluyan inteligencia artificial serán priorizadas.



- **SEBRAE**: El Servicio brasileño de apoyo a las micro y pequeñas empresas tiene como objetivo fomentar el emprendimiento en Brasil ofreciendo una amplia gama de servicios también aplicable a *startups*, desde cursos *online* hasta consultoría o programas específicos para la innovación.

Estos incentivos pueden variar según el sector en el que opera cada *startup*, su ubicación, y su participación en actividades de I+D. Es recomendable consultar con un asesor fiscal especializado en Brasil para obtener información detallada y personalizada según la situación específica.

E.3. Ferias

- **FISPAL Tecnología**: Reúne a fabricantes, proveedores y profesionales del sector de alimentación y bebidas para exhibir las últimas novedades tecnológicas en relación con envasado, procesamiento y logística. La edición de 2025 tendrá lugar del 24 al 27 de junio en São Paulo Expo (São Paulo).
- **FoodTech Forum y Foodtech Expo**: Eventos clave en el sector de la tecnología alimentaria, se centran en las innovaciones que transforman la industria. Mediante conferencias, paneles de discusión y una exposición, empresas y *startups* presentan sus productos, tecnologías y soluciones más innovadoras. Las fechas de la edición de 2025 aún no están disponibles.
- **APAS Food Show**: Organizada por la Asociación Paulista de Supermercados, reúne a proveedores, distribuidores y minoristas para presentar y descubrir novedades en el sector. Tendrá lugar del 12 al 15 de mayo de 2025 en Expo Center Norte (São Paulo).
- **SRE Trade Show**: Organizado por la Asociación de Supermercados del Estado de Río de Janeiro (ASSERJ), constituye un evento de referencia para el sector de restaurantes, bares y cafeterías, reuniendo a proveedores y operadores de la industria para explorar nuevas tendencias, herramientas y soluciones. Las fechas de la próxima edición no han sido hechas públicas aún.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Direcciones de interés para *startups* y similares

- Liga Ventures <https://liga.ventures/>
- Abs Startups: <https://abstartups.com.br/>
- Fast Company Brasil: <https://fastcompanybrasil.com/>
- Inovasocial: <https://inovasocial.com.br/>
- Bloomberg Línea Tech: <https://www.bloomberglinea.com.br/tech/>
- Startups: <https://startups.com.br/>
- CanalTech: <https://canaltech.com.br/>
- StartSe: <https://www.startse.com/>
- Mercado & Consumo: <https://mercadoeconsumo.com.br/>
- Forbes Brasil: <https://forbes.com.br/>
- BM&C: <https://bmcnews.com.br/>
- Governo Digital – Ministerio de Gestión e Innovación en Servicios: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/estrategias-e-governanca-digital/startupgovbr>

G. BIBLIOGRAFÍA

- Abrasel. (2024). “*Delivery*: Tendências para este mercado em crescimento no Brasil”. Recuperado de <https://abrasei.com.br/revista/mercado/delivery-tendencias-para-este-mercado-em-crescimento-no-brasil/>
- AiQfome (2024). Disponible en: <https://aiqfome.com/>
- AppMagic. (2025) accesible en: <https://appmagic.rocks/>
- Conversion. (2024.). “Relatório Setores *E-commerce* no Brasil”. Recuperado <https://www.conversion.com.br>
- Distrito. (2024). *Startup Landscape Foodtechs*. Recuperado de <https://liga.ventures/insights/follow-on/startup-landscape-foodtechs/>

- Distrito. (2024). *Relatório Investment and M&A: Foodtechs 2024*. Disponible en: <https://liga.ventures/insights/relatorios/relatorio-investment-e-mampa-foodtechs/>
- Folha BV. (2024.). “Mercado de entrega de alimentos *online* no Brasil atinge receita bilionária”. Recuperado de <https://www.folhabv.com.br/>
- Globo. (2023). “As 200 cidades mais populosas do Brasil, segundo Censo 2022”. Recuperado de <https://valor.globo.com/>
- Globo (2024). “Geração Z é a que mais pede comida via *delivery*; fast-food lidera preferências”. Disponible en: <https://oglobo.globo.com/brasil/noticia/2024/07/07/geracao-z-e-a-que-mais-pede-comida-via-delivery-fast-food-lidera-preferencias.ghtml>
- Gov.br. (2024). “Brazil breaks record and opens 100 new markets for agribusiness in 2024”. Recuperado de <https://www.gov.br/>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); accesible en: <https://www.ibge.gov.br/>
- iFood institucional. (2024). “iFood é o preferido em *delivery*”. Recuperado de <https://institucional.ifood.com.br/noticias/ifood-preferido-delivery/>
- InfoMoney (2024). *Fora de restaurantes, iFood traz gigantes do varejo para app e digitaliza pequenos*; Disponible en: <https://www.infomoney.com.br/business/fora-de-restaurantes-ifood-traz-gigantes-do-varejo-para-app-e-digitaliza-pequenos/>
- Kantar. (2023). “*Delivery*: Entrega de comida e impacto comercial”. Recuperado de <https://www.kantar.com/brazil/inspiration/consumo/2023-delivery-entrega-de-comida-impacto-comercial>
- Mordor Intelligence. (s. f.). *Brazil foodservice market - growth, trends, COVID-19 impact, and forecasts (2023-2028)*. Recuperado el 12 de diciembre de 2024, de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/brazil-foodservice-market>
- Souza, L. M. (2022, 12 de abril). “Nubank e iFood são os unicórnios mais famosos na América Latina”. *Startups*. <https://startups.com.br/negocios/nubank-e-ifood-sao-os-unicornios-mais-famosos-na-america-latina/>
- StartUs Insights. (2024). *Logistics report 2024*. Recuperado de <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/logistics-report-2024/>
- Statista. (2024). *Online Food Delivery in Brazil*. Recuperado de <https://www.statista.com/topics/6993/online-food-delivery-in-brazil/#statisticChapter>
- Statista. (2024.). *Key figures of food delivery app iFood in Brazil*. Recuperado de <https://www.statista.com/statistics/1051639/brazil-key-figures-food-delivery-app-ifood/>
- Tecmundo. (2022). “Fim do *delivery* do Uber Eats: O iFood tornou-se monopolista no Brasil?”. Recuperado de <https://www.tecmundo.com.br/mercado/231813-fim-delivery-do-uber-eats-ifood-tornou-monopolista-brasil.htm>
- Terra (2024). “Consumo de alimento fora de casa tem alta real de 9,7 % em março” <https://www.terra.com.br/>
- UOL, Ticket Serviços (2024); “Pedir comida em *delivery* custa 12,5 % mais do que refeição em restaurante”, disponible en <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/07/22/pedido-de-comida-em-delivery-e-125-mais-carro-que-refeicao-em-restaurant.htm?cmpid=copiaecola>

H. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en São Paulo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Brasil**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Brasil, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Praça General Gentil Falção, 108 – 8º andar
Brooklin
São Paulo, 04571-150 - Brasil
Teléfono: +55 11 51054378
Correo electrónico: saopaulo@comercio.mineco.es
<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Sara Rivero Atienza

Oficina Económica y Comercial
de España en São Paulo
saopaulo@comercio.mineco.es

Fecha: 09/12/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR BRASIL



ICEX España
Exportación
e Inversiones