

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS

Código Propuesta: **202302417**

I. Objeto del gasto y servicio a contratar

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (ICEX), a través de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sao Paulo, convocó el día 3 de julio de 2023 un concurso para seleccionar una agencia para crear y ejecutar un plan de promoción del caqui español en Brasil.

El objetivo es la formación de la imagen del caqui español en Brasil, específicamente del procedente de la DOP Ribera del Xúquer, bajo la marca Persimon. El plan pretende contribuir al incremento de las ventas finales de este producto en Brasil.

II. Ofertas

Ofertas solicitadas: [AEI1]

Cap. Amazon -Sopexa
Clark Infuence
Jo Ribes Comunicaçao.
CH2A Comunicaçao.
Atrevía
VML&R
Ogilvy
Africa
Wmccann
Art Plan.
Sapien Design
David Agency
Pblicis
Almap BBDO.
DPZ.
Leo Burnett.

Importe máximo de licitación: 180.000 EUROS, IVA excluido

Ofertas admitidas:

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS Y GASTOS INCLUIDOS (EUROS)
SOPEXA	179.883,00
CLARK INFLUENCE	169.909,88

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas recibidas, se adjudica el contrato a la empresa **SOPEXA** por las siguientes razones: obtener la mayor puntuación tras valorar las propuestas técnicas y económicas presentadas por ambas empresas de acuerdo con los requisitos establecidos en el pliego del concurso.

Se adjunta a este informe el acta de la mesa de contratación en el que quedan detalladas las puntuaciones obtenidas por ambas ofertas.

En Sao Paulo, a 14 de septiembre de 2023

El Consejo de Administración,
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE 11.10.2021)

Consejero Económico y Comercial de España en Sao Paulo
D. Urbano Murillo