



INFORME
DE FERIA

2023



SEMICON KOREA

Seúl

1–3 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de marzo de 2023
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Gonzalo Marín Gómez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Detalles de la participación en la feria	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
5. Anexos	13
5.1. Planos de la feria	13
5.2. Disposición de los <i>stands</i>	17
5.3. Imágenes de los pabellones	18
5.4. Documentos y enlaces de interés	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre del evento: SEMICON Korea 2023



Fechas de celebración del evento: del 1 al 3 de febrero de 2023

Fechas de la próxima edición: del 31 de enero al 2 de febrero de 2024

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: COEX, Seúl

Dirección: 511 Yeongdong-daero, Samseong-dong, Gangnam-gu, Seúl, 06164 Corea del Sur

Cómo llegar: [ver enlace](#)

Horario de la feria:



CALENDARIO DE LA FERIA

Día	Horario
Miércoles 1 y jueves 2 de febrero (profesionales y público en general)	10:00 – 17:00
Viernes 3 de febrero (profesionales y público en general)	10:00 – 16:00

Fuente: Elaboración propia con datos del sitio oficial de SEMICON 2023.

Precios de entrada y del espacio: (ver apartado [1.2](#))

Organizador: [SEMI](#) (Asociación Internacional de Materiales y Equipos de Semiconductores)

Sponsors: Entre otros, los principales sponsors de la feria fueron [Samsung](#), [SK Hynix](#) y [DB HiTek](#).¹

Datos de contacto:

- Página web: <https://www.semiconkorea.org/en>
- Correo electrónico: semiconkorea@semi.org
- Teléfono: +82-2-531-7800

¹ Para obtener el listado completo de sponsors de la feria, remítase al siguiente [enlace](#).



1.2. Detalles de la participación en la feria

Este año ha supuesto el retorno a la normalidad de SEMICON, que se ha realizado de manera íntegramente presencial. El registro pudo llevarse a cabo con dos meses y medio de antelación a través de la página web oficial de la feria. De igual manera, el prerregistro para SEMICON 2024 podrá realizarse a partir de noviembre de 2023 a través del siguiente [enlace](#).

1.2.1. Participación como visitante

El precio de la entrada varía según el día y modo de obtención.

TIPOS DE ENTRADA PARA VISITANTES

	Tipo de entrada	Precio KRW	Precio EUR ²
	Registro anticipado (hasta el viernes 20 de enero)	Gratuito	Gratuito
	Compra presencial	20.000	14,73
	Invitación	Gratuita	Gratuita

Fuente: Elaboración propia con datos del sitio oficial de SEMICON 2023.

1.2.2. Participación como expositor

Esta feria cuenta con un sistema de lista de espera para aquellas empresas interesadas en exponer, por lo que las solicitudes por correo electrónico/teléfono no son válidas. Este proceso comenzó, para la siguiente edición de 2024, durante la propia feria de 2023 de forma presencial. Alternativamente, a partir de las 10:00 del 20 de abril de 2023 (horario de Corea del Sur) podrá accederse al formulario de inscripción, a través del siguiente [enlace](#). La información necesaria para realizar esta solicitud es la siguiente:

- Nombre de la empresa
- Nombre del contacto y su puesto en la empresa, así como sus datos de contacto (teléfono, móvil, dirección de correo electrónico)
- Requisitos de tamaño (mínimo y máximo)
- Categoría de la exposición

Una vez proporcionada esta información, SEMI proporcionará un número de espera en función del orden de llegada de la solicitud. Se ha de tener en cuenta que las empresas afiliadas a SEMI tendrán prioridad si dos o más empresas tienen el mismo número de espera. Así mismo, los expositores de 2023 tendrán prioridad a la hora de seleccionar el *stand*.

² Tipo de cambio empleado: media de 1 de marzo de 2022 a 1 de marzo de 2023 según el [BCE](#) (1 EUR = 1.357,93 KRW)

En lo relativo al coste del *stand*, los organizadores ofrecen una serie de especificaciones para cada uno de ellos (siempre de 9 m²). Por un lado, los expositores podrán optar por un *stand* montado o uno que esté sin montar. Por otro lado, el precio del *stand* variará en función de si la empresa es miembro de la asociación organizadora SEMI.

TIPOS DE STAND

Descripción de los stands

Tipo de stand	Descripción
Montado	<ul style="list-style-type: none"> • Alfombra gris • Cartel con nombre de la empresa (2.930 x 980) <ul style="list-style-type: none"> • 1 silla • 3 focos • 1 toma de corriente (220V) • 1 mostrador de información (por empresa) • 1 papelería (por empresa)

Sin montar³

• Espacio de 9m²

Fuente: Elaboración propia con datos del sitio oficial de SEMICON 2023.

PRECIOS SEGÚN EL TIPO DE STAND

Tipo de stand	Precio con afiliación a SEMI	Precio sin afiliación a SEMI
Montado	KRW: 4.300.000 EUR: 3.166,58	KRW: 5.600.000 EUR: 4.123,92
Sin montar	KRW: 3.300.000 EUR: 2.430,17	KRW: 4.300.000 EUR: 3.166,58

Fuente: Elaboración propia con datos del sitio oficial de SEMICON 2023.

Adicionalmente, la organización ofrece algunas posibilidades con respecto a la disposición de los *stands*. Estas se examinan con mayor detalle en el apartado [5.2](#) de los anexos.

³ Al optar por esta opción, hay que tener en cuenta que la empresa deberá construir su *stand* utilizando un contratista designado por el [COEX](#) y queda terminantemente prohibida la autoconstrucción por parte del expositor.

2. Descripción y evolución de la Feria

SEMICON Korea es la mayor feria de la industria de semiconductores en Corea del Sur, representando la cadena de valor de uno de los sectores industriales más importantes del país, clave en su crecimiento económico y que pone de manifiesto su papel destacado como fabricante de productos de alta tecnología. Tras la cancelación del evento en 2020, y su realización de manera telemática en 2021 e híbrida en el año 2022, el evento en 2023 regresó a su formato habitual plenamente presencial. Como ya se ha mencionado, la feria está organizada por SEMI, la Asociación Internacional de Materiales y Equipos de Semiconductores, que representa la cadena de suministro de la fabricación y el diseño de productos electrónicos, conectando a más de 2.500 empresas miembros y 1,3 millones de profesionales en todo el mundo. Esta asociación cuenta con un total de diez oficinas regionales.⁴

Esta exposición mostró los últimos materiales y equipos de semiconductores, así como las tecnologías relacionadas con el sector. Asimismo, durante el transcurso de la feria, se llevaron a cabo diversos eventos de *networking* entre empresas, destacando el Programa de Búsqueda de Proveedores, donde cuatro grandes fabricantes internacionales de semiconductores (Intel, Micron, Kioxia y Sony) se reunieron con empresas coreanas para establecer nuevas asociaciones. También destacan por su relevancia el foro de inversiones y la cena de líderes de la industria, en las que pudieron participar los principales *stakeholders* del sector.

La feria se celebró en la primera planta (pabellones A y B), y tercera planta (pabellones C y D) del recinto COEX (Convention & Exhibition Center) de Seúl. En cuanto a los planos de cada pabellón, estos se tratan con más detalle, con sus respectivos expositores, en los anexos (apartado [5.1](#))

2.1. Datos estadísticos de participación

Un total de 451 empresas – 380 de ellas locales - acudieron como expositores a la feria, a través de 2.015 unidades. En el siguiente [enlace](#) se puede descargar el documento en el cual figuran los datos básicos de cada uno de los expositores de la edición de 2023. Por otra parte, la asistencia del público a la edición de 2023 ascendió hasta los 57.221 visitantes, un incremento anual del 247 % que se explica por la presencialidad total de la feria en este año. El perfil del público que acudió a la feria es claramente especializado, destacando ingenieros y comerciales de las empresas participantes. Asimismo, la feria contó con la presencia de algunos jóvenes estudiantes locales de

⁴ Directorio de oficinas regionales de SEMI: [enlace](#)

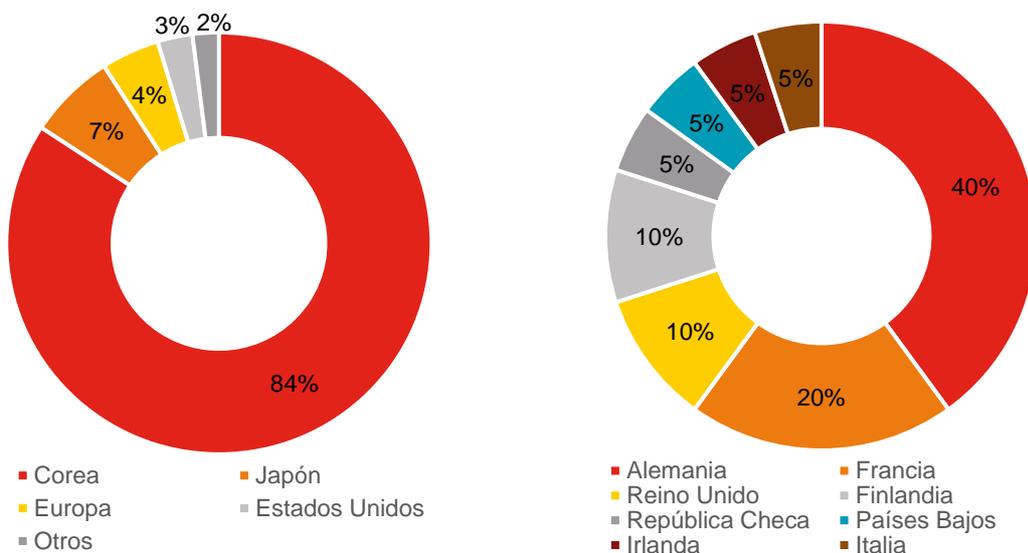
ingeniería que acudieron a conocer oportunidades de contratación que ofrecen las empresas ante la escasez de mano de obra en el sector.

En contraste con las cifras de 2022, el número de *stands* aumentó en 273, y el número de empresas participantes aumentó en 24. En este sentido, empresas líderes a nivel mundial, como Samsung Electronics o SK Hynix, optaron un año más por no acudir de forma presencial a la feria. En su lugar, ejerciendo su papel únicamente como patrocinadores de la feria. Sí que acudieron como expositores algunas de sus subsidiarias como SK Enpulse, parte del SK Group especializada en cerámicas para semiconductores; o SEMES, subsidiaria de Samsung Electronics.

Respecto a la presencia extranjera, SEMICON contó este año con 71 empresas extranjeras, con un claro predominio de Japón (30 expositores), seguido de lejos por Estados Unidos (12) y Alemania (8). La participación total europea ascendió a un total de 20 empresas (4,43 % del total), sin que acudiera ninguna española. Las empresas europeas acudieron apoyadas por sus socios locales en Corea y procedían, además de Alemania, de Francia (con 4 empresas), Finlandia, y Reino Unido (acudieron 2 empresas de cada uno de estos países), República Checa, Países Bajos, Irlanda e Italia (con una empresa cada país). Además, en esta edición no hubo ningún pabellón nacional de ningún país.

PAÍS DE ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

Desagregación total y europea



Fuente: Elaboración propia con datos del sitio oficial de SEMICON 2023.

Por último, cabe destacar que un número significativo de las empresas locales que acudieron fueron subsidiarias de matrices extranjeras, principalmente japonesas. Esto implica un grado de internacionalización de la feria mayor que el que a priori muestran los datos.

3. Tendencias y novedades presentadas

SEMICON constituye una oportunidad para examinar el presente y el futuro de la industria mundial de los semiconductores. En la feria se exhibieron todo tipo de elementos y tecnología industrial relacionada con el sector de los semiconductores, explorando las nuevas tendencias en los ámbitos de inteligencia artificial, fabricación inteligente, y automatización, inspección y medición de procesos a través del *Big Data*.

La feria cubrió la totalidad de la compleja cadena de valor del mercado de semiconductores, por lo que acudieron tanto aquellas empresas especializadas en la fase de diseño como las de fabricación, así como empresas proveedoras, de comercialización, de testeo, etc. Los expositores que más llamaron la atención del público fueron aquellos que presentaron innovaciones en soluciones que integran hardware y software (*Integrated Device Manufacturers* o IDM), así como la maquinaria electrónica para fabricación inteligente, y, en particular, la maquinaria robótica aplicada a la logística.

Las novedades presentadas por las empresas del sector muestran el rápido desarrollo de un sector intensivo en I+D. Jusung Engineering presentó un dispositivo que deposita una película compuesta de dióxido de silicio o nitruro de silicio en una oblea que ha sido pulida. Heitelberg introdujo una fotomáscara para investigar patrones con rayos ultravioleta en obleas depositadas con compuestos, y ASML, un equipo avanzado que fotoenmascara usando rayos ultravioleta y máscaras. TEL y Maxis introdujeron equipos de grabado que eliminan las impurezas de las partes expuestas. Empresas como CSK promovieron equipos que eliminan varios gases tóxicos generados durante el proceso de grabado.

Este año continuó la tendencia de sostenibilidad en la fabricación de *chips*, con el objetivo de consumir menos energía, al mismo tiempo que sean más eficientes y eleven su vida útil. En relación con este aspecto, participaron empresas que emplean diamantes, en lugar de silicio, para la fabricación de *chips*, que no sólo retienen una mayor energía, sino que son capaces de operar en condiciones de calor, frío o humedad.

Por otra parte, destacó la presencia de la empresa holandesa ASML, el único proveedor mundial de máquinas de litografía ultravioleta extrema (EUV), la tecnología más importante para la fabricación competitiva de semiconductores de última generación. Como en años anteriores, su despliegue de medios en la feria fue en consonancia con su rápido crecimiento global y con su compromiso con Corea del Sur, donde está planeando invertir cerca de 180 millones de dólares para construir un centro de soporte en Hwaseong para sus clientes en el país.



En cuanto al contexto actual de la industria de los semiconductores, en las conferencias también se abordó el problema de la escasez de suministro de chips a escala global, que ha derivado en presiones sobre la producción de productos de electrónica y automóviles, y que se espera no se corrija hasta finales de 2023.

Además del despliegue de *stands*, SEMICON sirvió como punto de encuentro para la celebración de numerosos foros de relevancia para el contexto actual de la industria. En el US Investment Forum, co-organizado por SEMI y SelectUSA, se habló del presente y futuro de la industria en el marco del CHIPS ACT estadounidense y de la guerra comercial con China. También se celebró un Sustainability Forum, en el que las empresas de SEMI remarcaron la importancia de la sostenibilidad en la fabricación de semiconductores. También se dedicaron otros foros a temas como el análisis de tendencias en el mercado, el *smart manufacturing*, o las mujeres y la tecnología.

Por último, SEMICON Korea 2023 contó con otros eventos especiales de años anteriores como el Programa de Búsqueda de Proveedores, el Foro de Inversiones, o la Cena de Líderes de la Industria.



4. Valoración

En suma, la feria presenta un marcado carácter profesional, B2B, abarcando gran parte de las empresas que integran la totalidad de la compleja cadena de suministro del sector de los semiconductores.

El éxito de la feria ha servido para disipar algunas de las dudas sobre el estado de salud del mercado de semiconductores tanto global como nacional. A medida que se intensifica la guerra comercial entre Estados Unidos y sus aliados y China, Corea está haciendo grandes esfuerzos por mantener su liderazgo en el sector de los microchips.

En este sentido, se espera que, en los próximos años, continúe el desarrollo del sector en Corea, manteniéndose como uno de los principales escenarios en el panorama mundial de la industria 4.0., como muestra el hecho que, en términos de inversión en I+D+i, Corea dedica la segunda mayor proporción del PIB en el mundo (4,8 %), tras Israel (5,4 %). En 2021, Corea supuso el segundo productor mundial de semiconductores, con un 17 % de la cuota de mercado global, tras Taiwán (56 %) ⁵, y la industria de los semiconductores representaba el 45% de la inversión en instalaciones del país. Además, los semiconductores constituyen el principal producto de exportación de Corea, con un 19,9 % de las ventas totales en 2021, siendo el líder global en el mercado de chips de memoria con un 56,9 % de cuota.

Pese a que existen numerosas predicciones de que el sector continuará atravesando dificultades este año, las empresas fabricantes confían plenamente en la tendencia positiva en el medio plazo del sector a medida que se resuelvan las tensiones en el suministro de ciertos componentes y los cuellos de botella en la fase de producción.

Por otro lado, hay que destacar que las empresas coreanas producen algunos de los microchips más avanzados del mercado. La principal manera de medir el grado de sofisticación de un semiconductor es el tamaño de sus nodos. A menor tamaño, mayor concentración de transistores y por lo tanto mayor rendimiento. En la actualidad, la coreana Samsung Electronics junto con la taiwanesa TSMC son las únicas empresas capaces de producir en masa semiconductores de 3 nanómetros, los más nuevos del mercado. Por otro lado, las nuevas medidas anunciadas recientemente por la administración Biden prohibirán a empresas estadounidenses y aliadas (hasta el momento, se han unido empresas de Países Bajos y Japón) exportar equipos de semiconductores a empresas chinas que producen chips de 18 nanómetros o menos. Esto podrá hacer retroceder a

⁵ '2021 Global Semiconductor Equipment and Materials Market', SEMI (2022)



la industria China a niveles de hace una década, y previsiblemente afectará al resto del sector a nivel global.

Por todo ello, dada la importancia de la feria y el sector en el país – y a pesar de la ausencia como expositoras de las principales empresas de semiconductores coreanas como Samsung Electronics y SK Hynix –en términos de número de empresas expositoras y asistentes, SEMICON continúa siendo la feria de referencia para cualquier empresa española interesada en el mercado.

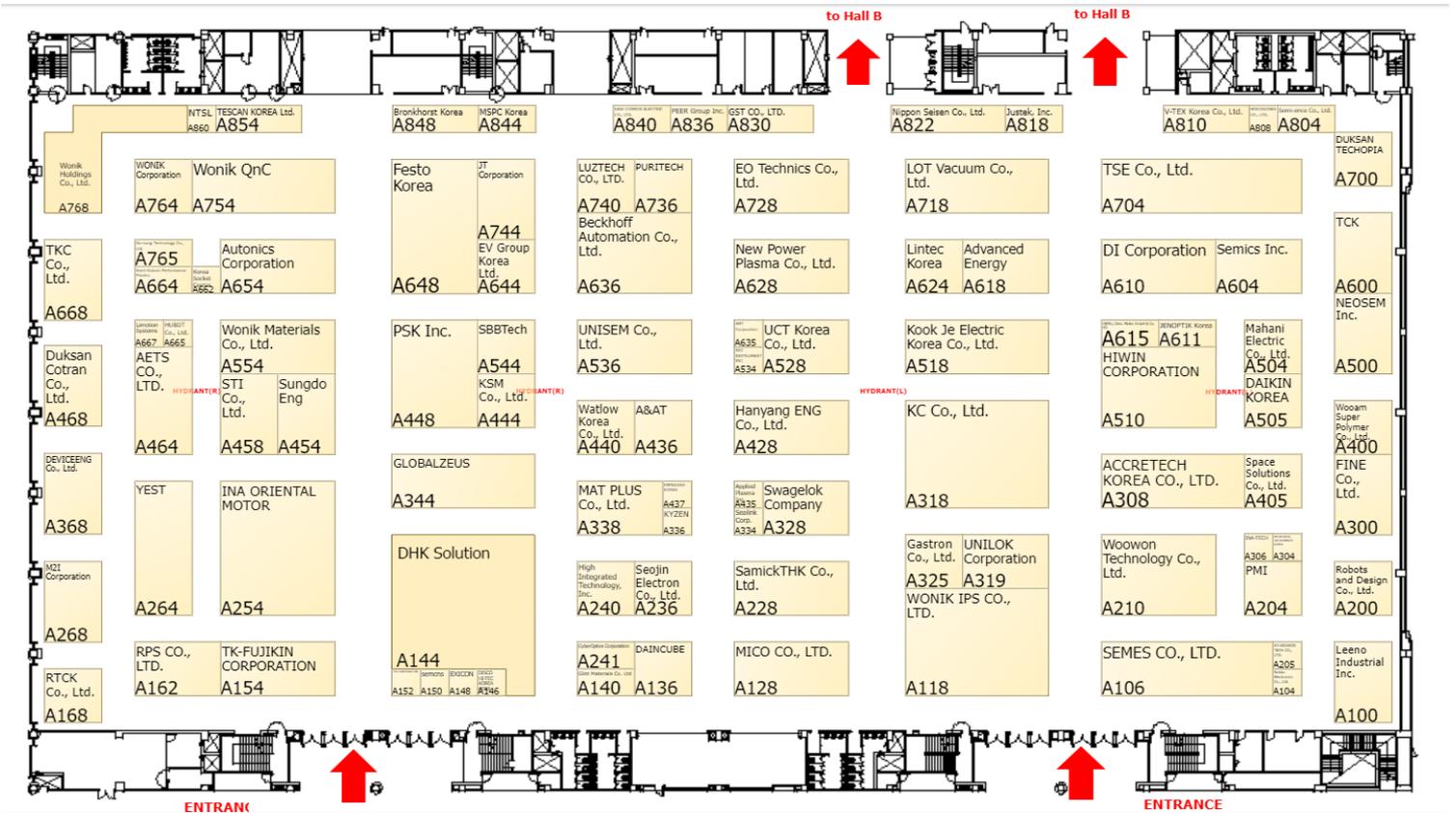
La feria presentó oportunidades de negocio para muchos de los expositores, dando a conocer sus productos a compradores coreanos. No obstante, la mayor parte de empresas extranjeras con stand ya estaban establecidas en el mercado, o acudían arropadas por un socio local.

Por lo tanto, resulta recomendable la participación o asistencia a SEMICON para aquellas empresas interesadas en acceder al mercado de semiconductores de Corea en cualquier punto de la cadena de valor.



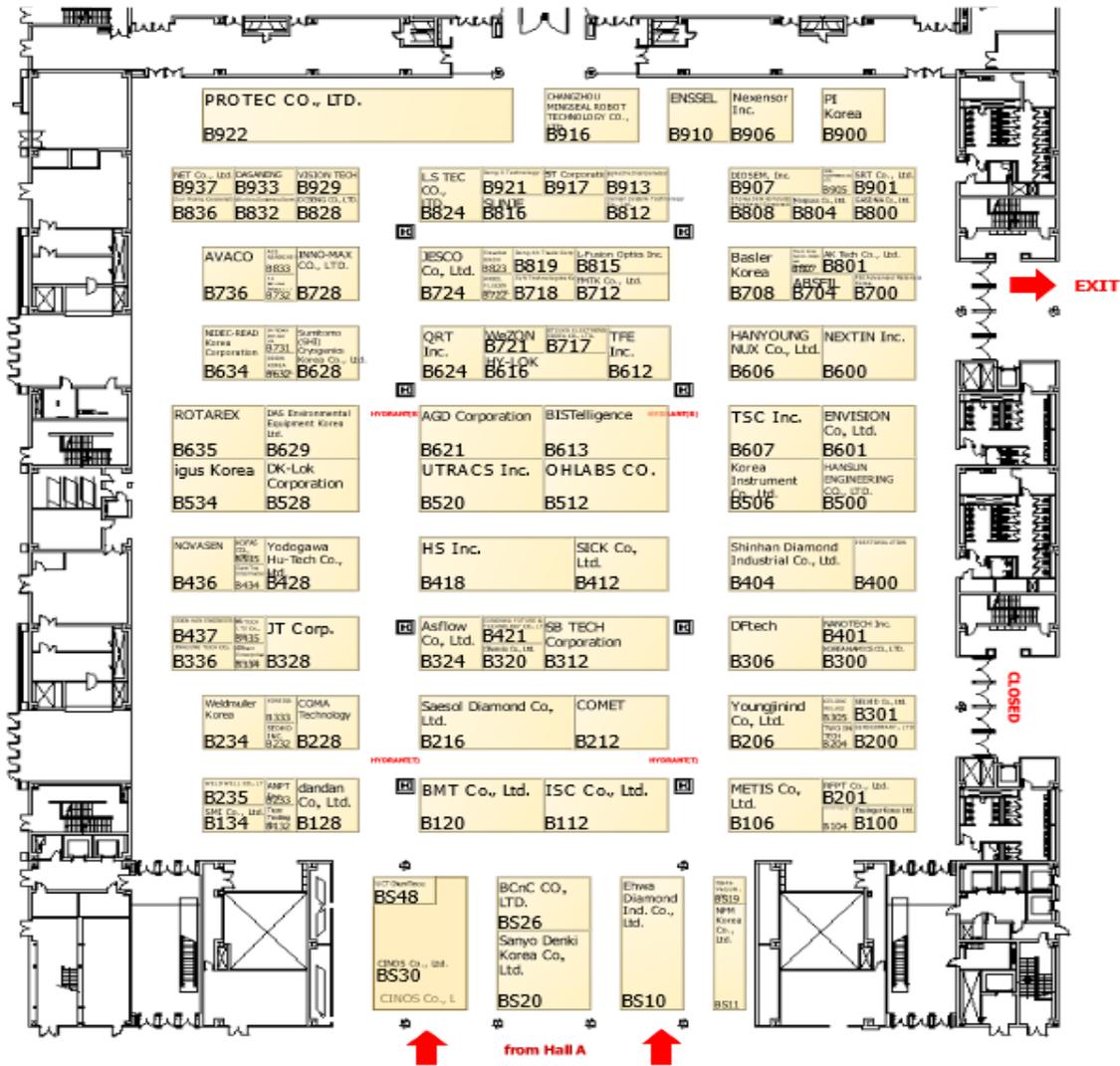
5. Anexos

5.1. Planos de la feria



HALL A

- **Planta:** Primera
- **Tamaño:** 10.368m²
- **Capacidad:** 520 stands (3m x 3m)
- **Uso recomendado:** Exhibiciones, reuniones, eventos



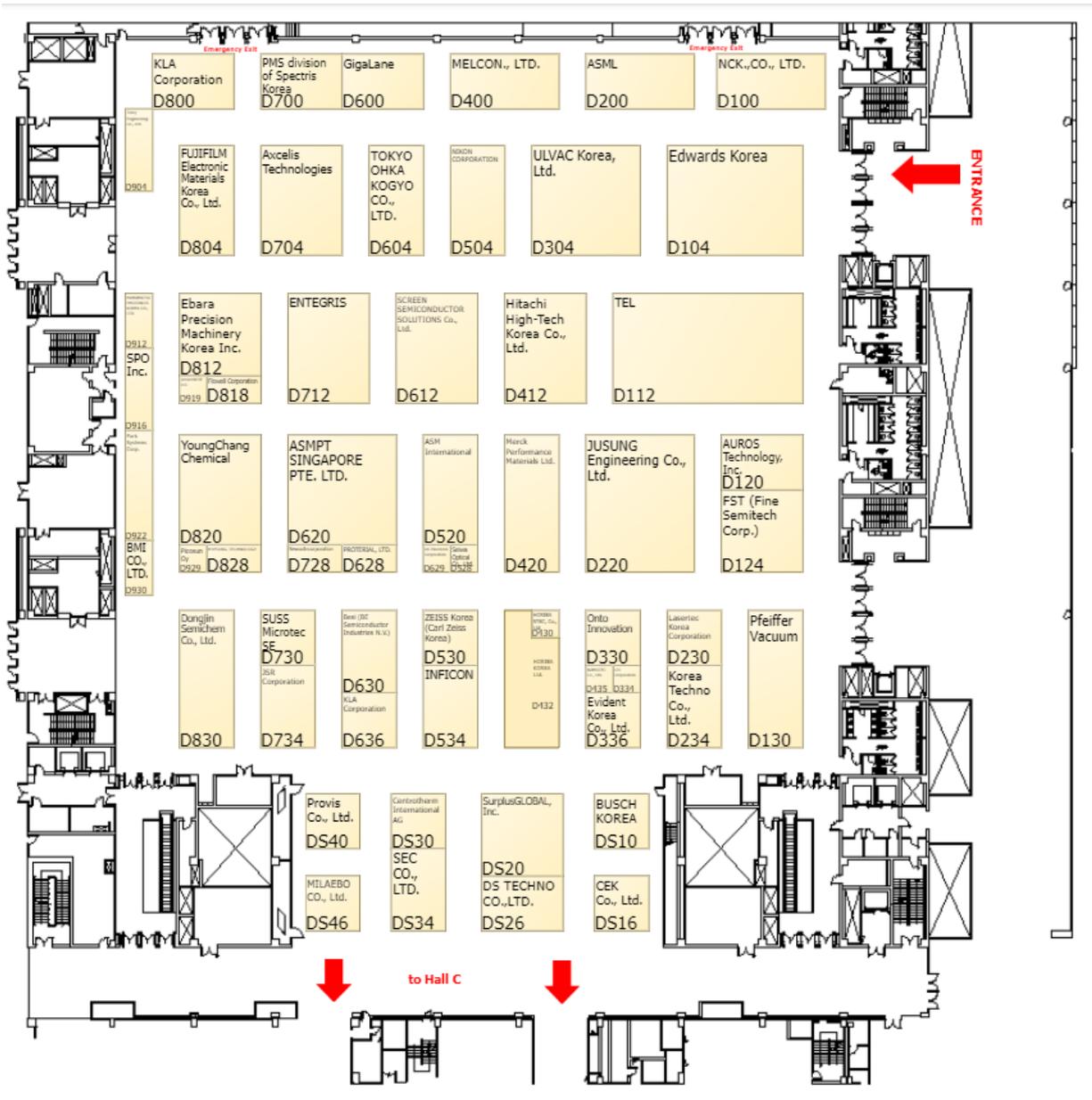
HALL B

- **Planta:** Primera
- **Tamaño:** 8.010m²
- **Capacidad:** 360 stands (3m x 3m)
- **Uso recomendado:** Exhibiciones, reuniones, eventos



HALL C

- **Planta:** Tercera
- **Tamaño:** 10.348m²
- **Capacidad:** 520 stands (3m x 3m)
- **Uso recomendado:** Exhibiciones, conferencias, banquetes



HALL D

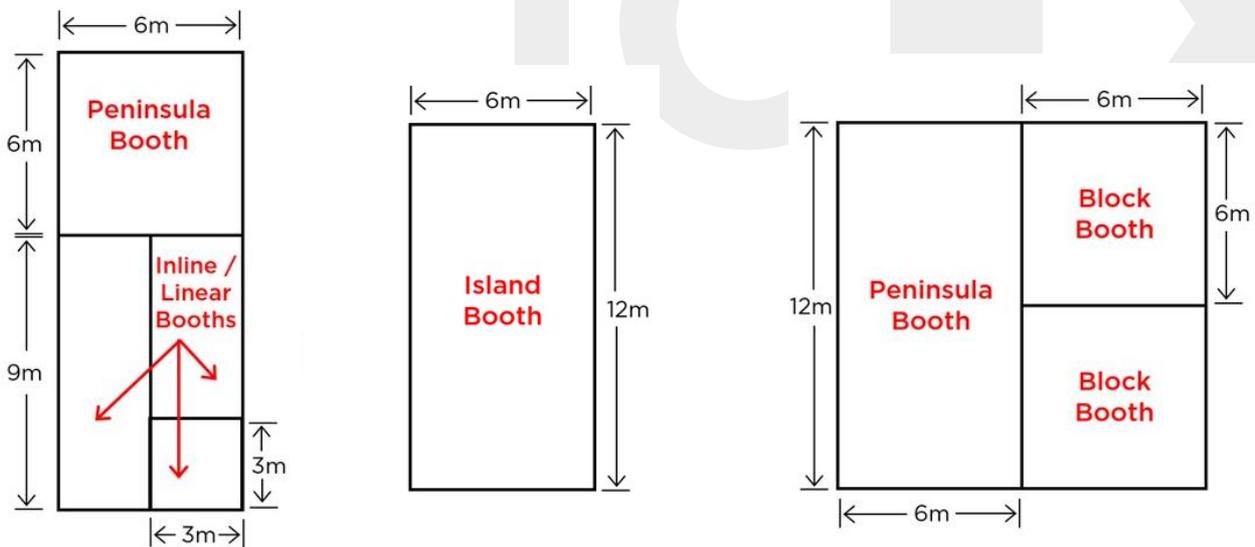
- **Planta:** Tercera
- **Tamaño:** 7.281m²
- **Capacidad:** 360 stands (3m x 3m)
- **Uso recomendado:** Exhibiciones, conferencias, banquetes

5.2. Disposición de los stands

A continuación se muestran las opciones ofrecidas por la propia organización en lo relativo a la posible disposición de los stands - sea uno o más - contratados por las empresas expositoras.

- **Inline:** 1 -2 lados abiertos a los pasillos (mínimo 1 stand)
- **Block:** 2 lados abiertos a los pasillos (mínimo 4 stands)
- **Península:** 3 lados abiertos a los pasillos (mínimo 4 stands)
- **Island:** 4 lados abiertos a los pasillos (mínimo 8 stands)

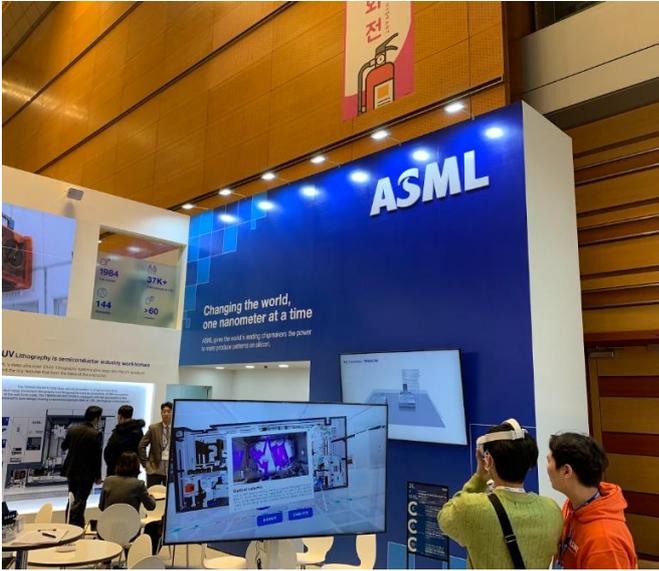
Adicionalmente, existe la posibilidad de contratar una estructura doble para aquellos expositores que contraten más de 8 stands.



Fuente: Página web oficial de SEMICON 2023.

5.3. Imágenes de los pabellones





5.4. Documentos y enlaces de interés



El sector de los semiconductores en Corea del Sur 2021

Panorámica del sector de los semiconductores en Corea del Sur. La industria de los semiconductores es una de las más importantes de Corea del Sur, impulsando el crecimiento económico en términos de producción, exportación e inversión. [Enlace](#)



Informe de feria SEDEX (Semiconductor Exhibition) 2021

Informe sobre la feria anual SEDEX, especializada en el sector de semiconductores, celebrada en Seúl del 27 al 29 de octubre de 2021. Proporciona el perfil de la feria, datos sobre la organización y participación de las empresas, las tendencias y novedades presentadas, y una valoración de esta. En anexos incluye el plano y fotos del evento. [Enlace](#)



Mercado de la Industria 4.0 en Corea del Sur 2020

Estudio sobre el mercado de la Industria 4.0 en Corea del Sur (datos hasta 2019). Tras presentar la definición y características del sector, el estudio analiza la oferta y la demanda, así como la percepción del producto español. Informa sobre los principales actores del sector y los mecanismos y acciones de Corea del Sur para convertirse en líder en Industria 4.0. [Enlace](#)

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones