

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO COREA DEL SUR

ALGUNOS DATOS

- Corea del Sur es el país de la OCDE con el mayor porcentaje de brecha salarial entre géneros (31,2 % en 2022).
- La tasa de empleo de las mujeres es de un 55 % mientras que la de los hombres es de un 73,66 % (2022).
- Según el *Global Gender Gap Report* del Foro Económico Mundial, Corea del Sur se posiciona en el puesto 88.º de los 146 países analizados con respecto a la participación de la mujer en la política.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- El número de mujeres que estudian la mayor parte de ingenierías es reducido, lo que dificulta su incorporación a sectores que demandan esa preparación técnica. Sin embargo, se ha visto un creciente interés por las ciencias naturales, las matemáticas y la dirección de empresas en los últimos años.
- El emprendimiento femenino está en ascenso gracias a políticas de apoyo a *startups* e iniciativas gubernamentales.
- Las mujeres emprendedoras destacan en tecnología, comercio electrónico y moda, sectores impulsados por la digitalización y el comercio en línea.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Las normas formales e informales de procedimiento se basan en los comportamientos que tradicionalmente rigen las interacciones sociales más que en normas específicas asociadas al género.
- La mayoría de las empresas españolas que contactan con la Oficina Económica y Comercial están representadas por hombres.

EN LOS NEGOCIOS

- El porcentaje de mujeres en puestos directivos es inferior al que hay en las etapas formativas, salvo en *startups*, donde el porcentaje de mujeres en puestos directivos supera al de hombres.
- El porcentaje de puestos ocupados por mujeres en juntas directivas en 2023 fue de un 8,8 %. El porcentaje es aún más bajo si hablamos de CEO y CFO (*Chief Financial Officer*): 2,9 %.
- En 2020 se incluyó en la *Financial Investment Services and Capital Markets Act* la obligación de tener al menos una mujer como miembro de la junta directiva de las empresas coreanas.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Pese a que la brecha salarial sigue siendo notable, el paradigma social está cambiando de forma rápida, habiendo cada vez menos mujeres dispuestas a sacrificar su carrera profesional por los roles que tradicionalmente se les exigían. La situación de la mujer en el mundo laboral forma a menudo parte del debate público.
- En empresas de sectores nuevos, como pueden ser los mercados electrónicos o videojuegos, o en las *startups*, la presencia de las mujeres en puestos directivos es mayor, tal vez por ser empresas dirigidas por gente joven, de reciente creación y con un enfoque más internacional.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024