



INFORME
DE FERIA

2024



IN-COSMETICS

Seúl

24-26 de julio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

3 de octubre de 2024
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Alba Santos Salvado, Marina Alidinis Asenjo y Alba Patiño Díaz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Participación empresarial española	7
2.2. Ubicación	8
2.3. Servicios ofrecidos	9
2.4. Datos estadísticos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias globales	12
3.2. Tendencias en el mercado de Corea del Sur	13
4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	14
5. Anexos	15
5.1. Transporte a COEX	15
5.2. Ferias y estudios de mercado del sector	15
5.3. Direcciones de interés	16
5.4. Fotos de la feria	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: IN-COSMETICS KOREA 2024

Web: [in-cosmetics Korea | Personal Care Ingredients Expo](#)

Fecha: del 24 al 26 de julio de 2024

Frecuencia: anual

Próxima edición: del 2 al 4 de julio de 2025

Horario de la feria: 10:00 – 17:00

Lugar: Hall C, COEX, 513 Yeongdong-daero, Samseong-dong, Gangnam-gu, Seúl, 06164 Corea del Sur

Organizada por: Reed Exhibitions Limited

Patrocinada por: Seoul Metropolitan Government y el Ministerio de Sanidad y Bienestar

Sectores: ingredientes cosméticos, salud y biotecnología

Carácter: B2B

Datos de contacto:

- Email: inckr@kfairs.com
- Teléfono: +82-02-555-7153

Precios de entrada:

- Con registro previo: gratis
- Registro *in situ* en la propia feria: 20 USD

Precios de participación como expositor: las empresas que deseen participar en la feria tienen varias opciones:

TIPOS DE PARTICIPACIÓN

Tipo	Características
Cabina vacía	<ul style="list-style-type: none"> Sólo se proporciona el espacio del suelo y el expositor es responsable del diseño y la construcción de su <i>stand</i>, utilizando contratistas de su propia elección dentro de las Normas y Reglamentos de in-cosmetics Korea. Se debe enviar los planos de construcción a la organización para que los aprueben y se aseguren de que se ajustan a la normativa del recinto.
Cabina estándar	<ul style="list-style-type: none"> Se puede elegir entre varios paquetes para llegar al lugar de la exposición con el mobiliario y la iluminación ya preparados.
Cabina premium	<ul style="list-style-type: none"> Además de las condiciones asociadas a la cabina estándar, este <i>stand</i> estará situado 1 metro más alto que los stands estándar y el logotipo aparecerá en un gran letrero. Incluye paredes traseras y divisorias, moqueta, tablón de anuncios, focos, electricidad y mobiliario. Tamaño mínimo del <i>stand</i>: 9 m².
Smart Space	<ul style="list-style-type: none"> La organización ha desarrollado un servicio de construcción de <i>stands</i> a medida, SmartSpace, para ofrecer tarifas competitivas y una experiencia totalmente integrada.

Fuente: elaboración propia a partir de la página web del organizador.

Para conocer en detalle cómo participar en la feria como expositor, así como el formulario de solicitud a rellenar, en el [siguiente enlace](#) se encuentra toda la información disponible

PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD

Descripción de los pasos requeridos para acudir como expositor a la feria



Elaboración propia a partir de datos de INCOSMETICS KOREA 2024.

1.2. Sectores y productos representados

Es la feria de ingredientes de productos cosméticos, de belleza y cuidado personal de referencia en Corea del Sur, donde se reflejan las últimas tendencias del sector. Se celebra en Seúl, Bangkok, Ámsterdam y Sao Paulo.

En concreto, los expositores se dividían, entre otras, en las siguientes temáticas:



- Ingredientes activos
- Humectantes
- Emulsionantes/co-emulsionantes
- Antioxidantes
- Tensioactivos/agentes espumantes
- Extractos vegetales
- Aceites esenciales
- Aceites/mantecas
- Solubilizantes/agentes dispersantes
- Bases de formulación
- Vitaminas/minerales
- Agentes acondicionadores
- Ingredientes de fragancia/agentes enmascarantes
- Siliconas
- Conservantes/reforzadores de conservantes
- Filtros UV/reforzadores de SPF
- Agentes antimicrobianos
- Exfoliantes químicos/ácidos AHA/BHA
- Colorantes/pigmentos
- Bases para jabón/sindets
- Ceras/agentes estructurantes/elastómeros
- Ingredientes de biofermentación
- Extractos marinos
- Exfoliantes físicos/exfoliantes
- Emolientes/lípidos/petrolato
- Enzimas
- Modificadores de reología/espesantes
- Agentes oxidantes/reductores
- Microesferas/sistemas de liberación
- Agentes de relleno/vinculantes/antiaglomerantes
- Buffers/ingredientes ajustadores de pH
- Arcillas/talcos





2. Descripción y evolución de la Feria

La feria In-cosmetics tuvo lugar del 24 al 26 de julio de 2024, en simultaneidad con la feria [Intercharm](#), también enfocada a los productos cosméticos, pero, en este caso, a productos terminados.

In-cosmetics se celebró en el Hall C del recinto ferial Coex, ocupando la totalidad del pabellón. Entre las empresas participantes se encontraban 3 de origen español y varias europeas, especialmente francesas (23) y alemanas (12), aunque la mayoría eran empresas coreanas (106) y chinas (55). En este [enlace](#) puede consultarse el listado de expositores.

2.1. Participación empresarial española

Este año han participado en In-cosmetics 3 empresas españolas:

- [Laboratorios Argenol S.L.](#)

Desde 1939, Laboratorios ARGENOL produce y comercializa productos basados en PLATA, cuyas propiedades antimicrobianas son ampliamente utilizadas en la industria cosmética. Ofrecen al mercado ingredientes activos innovadores y naturales con propiedades antimicrobianas, anticaída de cabello, desodorantes, regenerativas y conservantes.

Es el primer año que participa en la feria.

- [Lipotrue](#)



LipoTrue™ actúa como un motor central de I+D, integrando diferentes plataformas tecnológicas como la producción de proteínas sintéticas en plantas, el diseño de péptidos *in silico* y biomiméticos, la investigación marina de nuevos microorganismos y LipoTrue Greenbeat™. LipoTrue™ caracteriza estos ingredientes activos y analiza los Big Data obtenidos para transformarlos en Smart Data. También tiene la capacidad de incorporar nuevas plataformas de manera rápida y eficiente a medida que surgen nuevas demandas del mercado.

Lipotrue lleva varios años presente en el mercado surcoreano a través de su importador, Intercare, y también ha participado en la feria en varias ocasiones.

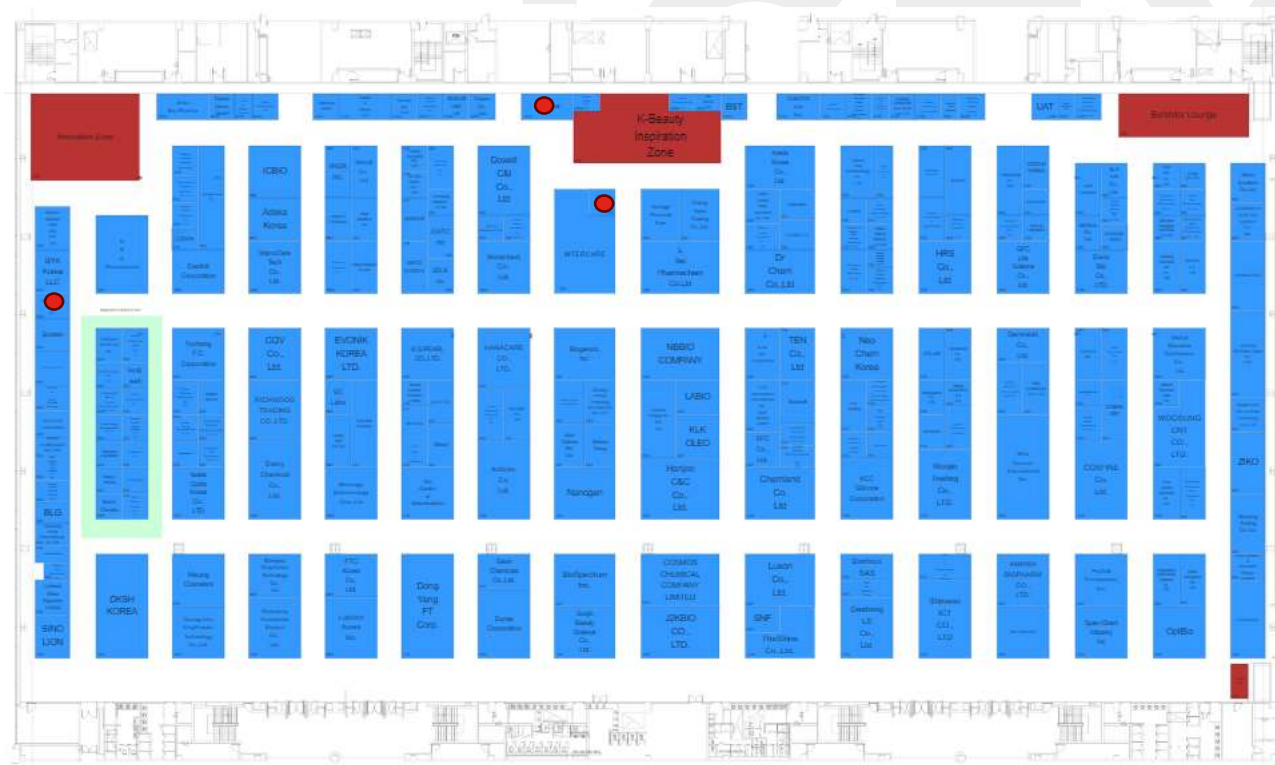


- [Vytrus Biotech SA](#)

Vytrus Biotech es una empresa española especializada en el desarrollo, producción y comercialización de activos naturales de alto valor añadido basados en la biotecnología vegetal para el cuidado de la piel y el cabello. Cuenta con:

- 16 ingredientes activos cosméticos
- 6 patentes
- 20 premios internacionales y nacionales en la industria cosmética
- Ventas en más de 35 países (Europa, EE. UU., Latam y Asia, entre otros)
- Cotización en BME Growth (mercado de valores español)
- Certificaciones (ISO 9001:2015, aprobado por COSMOS, origen natural ISO 16128, GMP para ingredientes cosméticos, Ecovadis, Natrue)

2.2. Ubicación



Los puntos rojos en el mapa muestran la localización de las empresas españolas. Como se puede observar, las empresas se encontraban dispersas a lo largo del recinto ferrial y compartían stand con su importador, como es el caso de Lipotrue y Vytrus Biotech, o tenían stand propio.



2.3. Servicios ofrecidos

SEMINARIOS

- Marketing Trend & Regulation Seminar: incluyó charlas de expertos en las regulaciones de exportación en la industria de materias primas en Corea, Asia y Europa, así como la presentación de las tendencias del consumidor y estrategias de crecimiento.
- Technical Seminar: se dieron a conocer nuevas formulaciones de productos y soluciones innovadoras en el mundo de la cosmética actual. En estos seminarios los proveedores compartieron sus conocimientos con el público y respondieron a todas las dudas en la sesión posterior de preguntas y respuestas de cada seminario.
- K-Beauty Seminar & Live Formulation Demo: se realizaron seminarios sobre las últimas innovaciones en la industria cosmética coreana y se llevaron a cabo presentaciones de formulaciones en directo.

PREMIOS IN-COSMETICS KOREA

- Premio *Best Ingredient*: reconoce los mejores ingredientes presentados en la Zona de Innovación, lanzados dentro de los 8 meses previos al evento, y evaluados por un panel de expertos internacionales y coreanos. Para calificar, estos ingredientes activos y funcionales deben combinar ciencia innovadora y características del producto de manera que ofrezcan beneficios sustanciales a fabricantes y usuarios finales, superando a los productos existentes.
- Premio *K-Beauty Standout*: reconoce las innovaciones destacadas en cuidado de la piel y maquillaje por su impacto global y popularidad, marcando tendencias a nivel mundial. Los productos ganadores, muy solicitados por los entusiastas de la belleza, establecen nuevos estándares en la industria. Los jueces expertos evaluaron las candidaturas, y el ganador también fue seleccionado según las preferencias de los visitantes presentes en el evento.

Los ganadores de los premios en las distintas categorías pueden consultarse en este [enlace](#). Cabe mencionar que la empresa española Vytrus Biotech SA recibió el premio de bronce por su producto BAOLIFT™ – Your Skin Workout en la categoría *Best Ingredient*, en la que empató con Lucas Meyer Cosmetics by Clariant.



BIZMATCHING

La feria ofrecía servicios de organización de reuniones entre las empresas y los visitantes profesionales interesados.

2.4. Datos estadísticos de participación

EXPOSITORES

Este año participaron 316 empresas, lo que supone un aumento del 5,4 % respecto al año anterior. Los expositores procedían de 17 países distintos, siendo los siguientes los primeros 10 países por mayor número de empresas expositoras:

País de origen	N.º de empresas expositoras
República de Corea	123
China	65
India	10
Francia	7
Singapur	7
Japón	5
España	4
Italia	4
Estados Unidos	4
Alemania	3

Fuente: in-cosmetics 2024 post-show report.

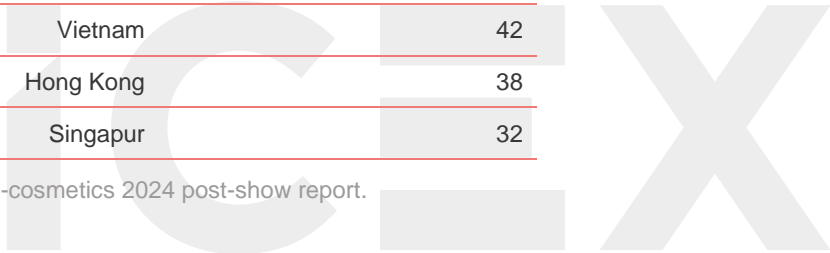
VISITANTES

Se han registrado 15.483 visitantes, de los cuales el 85 % era de origen coreano y el 15 % de origen extranjero. Respecto a la edición anterior de 2023, esto significa un aumento del 22,8 % en la afluencia de visitantes. Los asistentes registrados procedían principalmente de los siguientes países:



País de origen	Nº de empresas expositoras
República de Corea	11.635
China	393
Japón	266
Indonesia	157
Tailandia	153
Filipinas	122
India	116
Rusia	104
Estados Unidos	63
Taiwán	60
Malasia	47
Vietnam	42
Hong Kong	38
Singapur	32

Fuente: in-cosmetics 2024 post-show report.



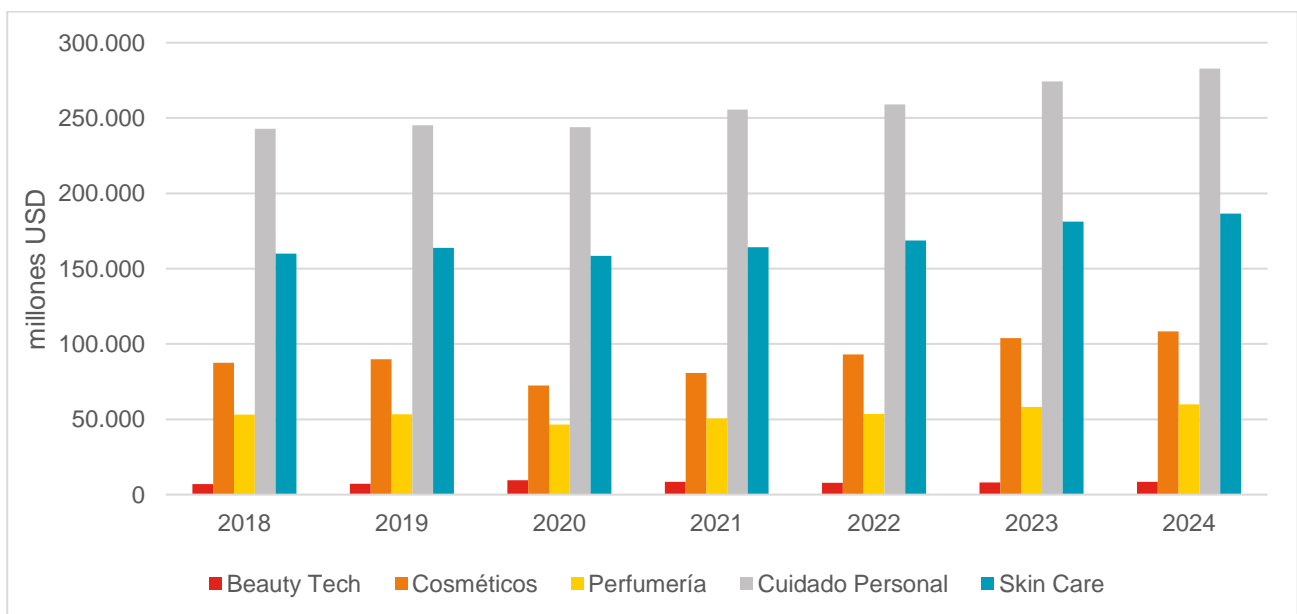
3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

El mercado de ingredientes cosméticos ha sufrido un crecimiento notable en los últimos años y se prevé que pase de 30.550 millones de dólares en 2023 a 32.270 millones en 2024. Este crecimiento puede atribuirse a varios elementos entre los cuales destacan: la creciente demanda de ingredientes naturales en las fórmulas cosméticas, los avances significativos en la investigación científica que mejoran el rendimiento de los productos, la mayor concienciación de los consumidores sobre los beneficios de los ingredientes y los cambios normativos que afectan a la dinámica del sector.

Es difícil hablar del mercado de los ingredientes cosméticos sin hablar del mercado de la belleza, pudiendo afirmarse que uno de los principales impulsores del mercado de ingredientes cosméticos es el creciente uso de cosméticos. Se prevé que el mercado mundial de la belleza y el cuidado personal genere unos ingresos de 646.200 millones de dólares en 2024, siendo la cosmética y los productos de cuidado personal los segmentos con mayor facturación. Estos últimos incluyen el cuidado del cabello, los productos de higiene dental, desodorantes, productos para la ducha etc.

FACTURACIÓN POR SEGMENTOS



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Statista.

3.2. Tendencias en el mercado de Corea del Sur

En 2024, el sector de la cosmética en Corea del Sur sigue evolucionando con un enfoque cada vez mayor en ingredientes innovadores, sostenibilidad y personalización avanzada. Los ingredientes emergentes como los exosomas, la artemisa, el ginseng rojo y el yuja están protagonizando nuevas formulaciones, mientras que alternativas como el bakuchiol y el retinal están reemplazando a los retinoides tradicionales por ofrecer beneficios antienvjecimiento con menos efectos secundarios. El bakuchiol, derivado de la planta *Psoralea corylifolia*, se presenta como una opción eficaz para reducir líneas y manchas sin causar irritación ni sensibilidad al sol. Por su parte, el retinal, una forma más cercana al ácido retinoico destaca por su potencia y baja irritabilidad, lo que lo convierte en una opción superior para la renovación celular. Los péptidos continúan siendo un elemento clave en la mejora de la firmeza y elasticidad de la piel, con desarrollos centrados en combinaciones más efectivas. A la par, los postbióticos, productos de la fermentación bacteriana, están siendo integrados para fortalecer la barrera cutánea y mantener su equilibrio, una tendencia que responde a la creciente demanda de bienestar integral en la cosmética.

La inteligencia artificial también está redefiniendo el mercado, especialmente en la personalización de productos. A través de diagnósticos precisos, las marcas pueden adaptar las formulaciones a las necesidades individuales, optimizando la experiencia del usuario y creando productos más efectivos. Esto es particularmente importante en el mercado de lujo, donde las marcas coreanas están priorizando experiencias inmersivas y personalizadas para fidelizar a sus clientes.

Otra innovación destacada es la cosmética bioluminiscente, que combina nanotecnología con ingredientes que se activan mediante luz, permitiendo tratamientos más profundos y eficaces. Esta tecnología fusiona los avances científicos con el cuidado de la piel, ofreciendo soluciones innovadoras y multifuncionales.

En cuanto a la sostenibilidad, el auge de la belleza consciente está impulsando a las marcas a adoptar prácticas éticas y responsables. La reutilización de subproductos de otras industrias, como los desechos del cacao y el café, se ha convertido en una tendencia importante, conocida como *upcycling*. A esto se suma la creciente popularidad de los envases ecológicos y reciclables, así como de métodos de fabricación más sostenibles.

Finalmente, la belleza integral ha adquirido mayor protagonismo, con consumidores que buscan productos que no solo mejoren su apariencia física, sino que también contribuyan a su bienestar general. Esta tendencia se refleja en el uso de ingredientes naturales y enfoques holísticos que combinan el cuidado de la piel con el bienestar emocional.

En conjunto, estas tendencias reflejan un mercado cosmético coreano que prioriza la innovación tecnológica, la personalización y la sostenibilidad, respondiendo a un consumidor cada vez más exigente y consciente del impacto de los productos que utiliza.

4. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

En la visita a In-cosmetics 2024, el personal de la ofecomes tuvo la oportunidad de hablar con los representantes de Vytrus Biotech SA y Lipotrue y preguntarles por su opinión acerca del evento y su experiencia en el mismo. A continuación, se expone la perspectiva de cada empresa:

- **Vytrus Biotech SA:**

Los representantes de Vytrus Biotech que participaron en In-cosmetics Korea 2024 transmitieron una opinión positiva sobre la asistencia al evento y consideran esta feria como una buena oportunidad para las empresas españolas que deseen entrar al mercado surcoreano. Vytrus Biotech ya lleva varios años presente en el mercado y ha participado en esta feria en numerosas ocasiones junto a su importador, Intercare. En esta edición, han decidido contar con un stand propio para ganar visibilidad, aunque comentan que están muy conformes con el trabajo de su socio coreano y que obtienen buenos resultados en Corea del Sur. Finalmente, explicaron que tuvieron un primer contacto con su actual importador en una de las ferias a las que asistieron años atrás y que, tras haber recibido buenas referencias por parte de otras empresas, decidieron establecer una relación comercial con ellos.

- **Lipotrue:**

Los representantes de Lipotrue que participaron en In-cosmetics Korea 2024 compartieron una imagen positiva sobre su asistencia al evento y, en general, sobre sus resultados en el mercado surcoreano, en el que llevan presentes desde hace varios años. Este año es el segundo en que participan con stand propio con el objetivo de ganar mayor visibilidad, ya que en años anteriores se encontraban en el stand de su importador, Intercare, aunque continúan apoyando a su socio coreano y viceversa. Corea del Sur constituye un mercado muy importante para Lipotrue, en el que trabajan con varias marcas líderes, marcas independientes y fabricantes.

5. Anexos

5.1. Transporte a COEX

Este [enlace](#) muestra cómo llegar al pabellón de la feria, COEX, desde el aeropuerto, en transporte público y las opciones de aparcamiento. Este [enlace](#) recoge el directorio de posibilidades de alojamiento cercanas al recinto ferial y este [otro](#), información turística de la ciudad.

Dado que [Google Maps](#) ofrece servicios muy limitados en Corea, se recomienda utilizar alguna de las aplicaciones móviles de transporte disponibles, la mayoría de las cuales están en inglés. En concreto, destacan [Naver Maps](#) y [Kakao Maps](#) para localizar rutas y [Kakao Taxi](#) para pedir taxis.

5.2. Ferias y estudios de mercado del sector

COSMOBEAUTY SEOUL 2024

Es la feria de belleza y cuidado personal de referencia en Corea del Sur, donde se reflejan las últimas tendencias del sector. Es una feria mixta en la que predomina el componente B2C.

- Web: [COSMOBEAUTY SEOUL 2024](#)
- Informe de feria: [COSMOBEAUTY. Seúl 2024](#)

InterCHARM KOREA

Junto con COSMOBEAUTY es una de las ferias mixtas (B2B y B2C) del sector de la cosmética y el cuidado personal más importantes del país.

- Web: [InterCHARM KOREA](#)
- Informe de feria: [Intercharm. Seúl 2022.](#)

K-BEAUTY EXPO KOREA

Feria representativa del mercado de la belleza, con gran número de participantes profesionales de la esfera internacional. Durante el evento se exhiben una amplia gama de productos cosméticos, de cuidado personal y equipos estéticos centrados en la producción local del país que da nombre a la feria.

- Web: [KBEAUTY EXPO KOREA](#)
- Informe de feria: [K-Beauty Expo. Seúl 2022.](#)

CI KOREA

Ofrece una amplia gama de productos cosméticos, para el cuidado personal, equipos para profesionales estéticos, para SPA, etc.

- Web: [CI KOREA](#)

Estudio de Mercado

- [El mercado de la cosmética en Corea del Sur 2021](#)

5.3. Direcciones de interés

- [Invest Korea. Beauty industry.](#)
- [Ministry of Food and Drug Safety \(MFDS\).](#)
- [National Institute of Food and Drug Safety Evaluation \(NIFDS\).](#)
- [Korea Cosmetic Association \(KCA\).](#)
- [Korea Beauty Industry Association.](#)
- [Korea Beauty Industry Trade Association \(IBITA\).](#)
- [Korea Research-based Pharmaceutical Industry Association \(KRPIA\).](#)
- [Korea Pharmaceutical Association \(KPA\).](#)
- [Korea Pharmaceutical Traders Association \(KPTA\).](#)
- [The Korean Spa Wellness Society \(KORSPA\).](#)

5.4. Fotos de la feria







icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones