



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# SIAL SHANGHAI

Shanghái

18-20 de mayo de 2023

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Shanghái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

19 de mayo de 2023  
Shanghái

Este informe ha sido realizado por  
Jaime Lobo Lozano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Shanghái

<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

<b>1.</b>	<b>Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1.	Ficha técnica	4
1.2.	Sectores y productos representados	5
<b>2.</b>	<b>Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>7</b>
2.1.	Ubicación	7
2.2.	Ceremonia de inauguración	7
2.3.	Pabellones generales y servicios ofrecidos	8
2.3.1.	Argentina	9
2.3.2.	Brasil	9
2.3.3.	Rusia	10
2.3.4.	Chile	10
2.3.5.	Uruguay	11
2.3.6.	Estados Unidos	11
2.3.7.	Australia	12
2.3.8.	Canadá	12
2.3.9.	Bielorrusia	13
2.4.	Datos estadísticos de participación	14
2.5.	Actividades paralelas de la feria	14
2.6.	Participación española	15
2.6.1.	Pabellón FIAB	16
2.6.2.	Pabellón INTERPORC	17
<b>3.</b>	<b>Actividades de promoción</b>	<b>19</b>
3.1.	FIAB	19
3.2.	INTERPORC	19
<b>4.</b>	<b>Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>21</b>
<b>5.</b>	<b>Valoración</b>	<b>22</b>
<b>6.</b>	<b>Anexos</b>	<b>23</b>
6.1.	Mapa de la feria	23
6.2.	Imágenes	24
6.2.1.	Otros pabellones nacionales	24
6.2.2.	Pabellones FIAB	25
6.2.3.	Pabellón INTERPORC	26





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre</b>	SIAL Shanghai 2023
<b>Ámbito</b>	Productos agroalimentarios, vinos y bebidas
<b>Fechas de celebración del evento</b>	Del 18 al 20 de mayo de 2023
<b>Edición</b>	23. <sup>a</sup>
<b>Frecuencia, periodicidad</b>	Anual
<b>Página web del evento</b>	<a href="http://www.sialchina.com/">http://www.sialchina.com/</a>
<b>Lugar de celebración</b>	Shanghai New International Exhibition Center (SNIEC) 中国, 上海市浦东新区龙阳路 2345 号 2345 Longyang Road, Pudong New Area, Shanghai
<b>Medios de transporte</b>	Metro: línea 7, parada “Huamu Road” Autobús ( <i>shuttle</i> ) desde la parada de Maglev (“Longyang Road”) al recinto ferial
<b>Horario de la feria</b>	18 y 19 de mayo de 9.00 am a 18.00 pm 20 de mayo de 9.00 am a 16.00 pm
<b>Superficie</b>	180.000 m <sup>2</sup>
<b>Precios de la entrada</b>	Entrada gratuita, sólo para público profesional.



**Empresa organizadora**

Comexposium (<http://www.comexposium.com/>)

**Otros datos de interés**

Iniciada en 1964 en París, SIAL es actualmente un salón internacional de referencia para el sector agroalimentario. En 1997 inició el desarrollo de ferias filiales en el resto del mundo, teniendo actualmente presencia en Asia (SIAL Shanghai, SIAL Shenzhen, SIAL ASEAN - Manila y SIAL Interfood - Yakarta), América del Norte (SIAL Canadá - Montreal), América Latina (Expovinis - Brasil) y en Oriente Medio (SIAL Middle East - Abu Dhabi).

Para conocer más acerca de las distintas ferias SIAL en el mundo: <http://www.sial-group.com/>

## 1.2. Sectores y productos representados

La edición de este año contó con ocho pabellones temáticos con Sectores Destacados (*Highlight Sectors*), así como pabellones nacionales y regionales. Los Sectores Destacados fueron los siguientes:





1. Alimentos para Bebés
2. Productos Orgánicos y Bienestar
3. Sector Lácteo
4. Sector de Bebidas No Alcohólicas
5. Sector de Alimentos, Sector de Carnes
6. Aves y Embutidos
7. Sector de Mariscos
8. Sector de Bebidas Alcohólicas

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

SIAL está organizado por Comexposium, empresa francesa organizadora de eventos profesionales y ferias comerciales, entre ellos, todas las filiales que SIAL celebra alrededor del mundo.

### 2.1. Ubicación

Shanghai New International Exhibition Center (SNIEC)  
中国, 上海市浦东新区龙阳路 2345 号  
2345 Longyang Road, Pudong New Area, Shanghai

#### SHANGHAI NEW INTERATIONAL EXHIBITION CENTER (SNIEC)



Fuente: [https://www.sniec.net/about\\_aboutsniec.php](https://www.sniec.net/about_aboutsniec.php)

### 2.2. Ceremonia de inauguración

SIAL Shanghai 2023 arrancó el 18 de mayo a las 9:00 con una ceremonia en la que se presentó la visión global del evento y se destacaron sus principales objetivos. En esta apertura, se enfatizó el



enfoque internacional de la exposición, que este año alcanzó su récord histórico en extensión y diversidad de participantes, reuniendo a más de 4.500 expositores de 67 países distintos.

Uruguay fue el País de Honor, contando con la presencia del ministro de Agricultura, el embajador ante China y el presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), entre otros. Cerca de otros 100 países contaron con representantes de sus embajadas u organismos de comercio internacional. Entre ellos España contó con la presencia del Consejero Económico y Comercial Jefe D. Juan José Zaballa Gómez.

Además, la ceremonia sirvió como plataforma para resaltar los temas clave que marcarían la agenda del evento, tales como políticas regulatorias, seguridad alimentaria, la revitalización del medio rural chino, la importancia del comercio internacional y los últimos avances en tecnología alimentaria, destacando los impulsados por la inteligencia artificial y la edición genética.

### CEREMONIA DE INAUGURACIÓN DE SIAL SHANGHÁI 2023



## 2.3. Pabellones generales y servicios ofrecidos

En total, SIAL Shanghai superó su récord histórico con 180.000 m<sup>2</sup>, repartidos entre 12 grandes *halls* y 14 áreas específicas.

Como se ha mencionado, hubo ocho pabellones temáticos con Sectores Destacados, a saber:

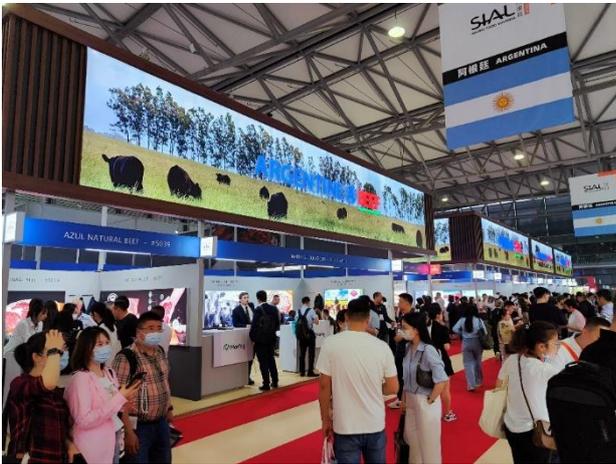
1. Alimentos para Bebés
2. Productos Orgánicos y Bienestar
3. Sector Lácteo
4. Sector de Bebidas No Alcohólicas
5. Sector de Alimentos, Sector de Carnes
6. Aves y Embutidos
7. Sector de Mariscos
8. Sector de Bebidas Alcohólicas

Por otro lado, una serie de países contaron con uno o varios pabellones nacionales. Algunos de los más destacados fueron los siguientes:

### 2.3.1. Argentina

Argentina tuvo una de las presencias más destacadas de la feria con dos pabellones. El primero situado en el Hall W1, área internacional, y un popular pabellón de carne, principalmente de vacuno, en el Hall N5.

#### PABELLONES DE ARGENTINA



### 2.3.2. Brasil

El pabellón de Brasil fue otro de los más llamativos de la feria por su gran extensión. Estaba ubicado en el Hall N5, en la zona de carnes internacionales.

#### PABELLONES DE BRASIL



### 2.3.3. Rusia

Otro de los países más destacados en SIAL Shanghai 2023 fue Rusia, con tres pabellones distintos ubicados a lo largo del recinto ferial: la zona internacional del *hall* N1 (junto con productos agrícolas), la del E6 (junto a carnes y congelados) y la del W4, junto a una gran variedad de productos importados.

#### PABELLONES DE RUSIA



### 2.3.4. Chile

*Hall* W1, junto a otros países en el área internacional.

#### PABELLÓN DE CHILE



### 2.3.5. Uruguay

País de Honor en esta edición de SIAL Shanghai, contó con un gran pabellón en la zona de carnes internacionales (N5) junto al de INTERPORC.

#### PABELLÓN DE URUGUAY



### 2.3.6. Estados Unidos

Ubicado en el *Hall W1*, área internacional. Contó con presencia de diversas asociaciones sectoriales y representación de varios estados del país norteamericano.

#### PABELLÓN DE EE. UU.





### 2.3.7. Australia

Tuvo un pabellón en el W1 y otro en el N5, la zona internacional y de carnes internacionales, respectivamente.

#### PABELLÓN DE AUSTRALIA



### 2.3.8. Canadá

Canadá estuvo presente en la zona internacional del *Hall* E5, la del W1 y la de carnes internacionales del N5, con un pabellón en cada una.

#### PABELLÓN DE CANADÁ



### 2.3.9. Bielorrusia

Bielorrusia contó con 3 pabellones distintos, al igual que Rusia: en el N1 y el E6 junto a Rusia, y en el W5, en la zona de productos saludables y lácteos.

#### PABELLÓN DE BIELORRUSIA



Los siguientes países contaron también con pabellones nacionales destacables: Francia, Portugal y Reino Unido en el N5, zona de carnes internacionales; Italia en el *hall* E3, zona internacional junto a grano, aceites y salsas (imágenes en el Anexo 6.2.1).

Además, muchos otros países contaron con pabellones de menores dimensiones en distintas zonas de la feria, como Irlanda, Japón, Tailandia, Indonesia, Países Bajos, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Sri Lanka, Vietnam, Turquía, Suecia, Polonia o Dinamarca (imágenes en el Anexo 6.2.1).

Por otra parte, hubo presencia de pabellones financiados por fondos europeos; entre ellos, el pabellón *Danish* y el de Brocéliande. Se pudieron encontrar pabellones regionales chinos como el de Hong Kong (*Hall* W1).



## PABELLONES DANISH, BROCÉLIANDE Y HONG KONG



### 2.4. Datos estadísticos de participación

A falta de estadísticas oficiales, se estima que la feria recibió a unos 4.500 expositores y más de 150.000 profesionales de 67 países distintos.

### 2.5. Actividades paralelas de la feria

Entre las actividades paralelas de las que se pudieron beneficiar los participantes de la feria, se incluye el "SIAL Global Food Industry Summit", que contó con nueve subforos:

- Foro Global de Nuevos Minoristas
- Foro de la Cadena de Suministro de Alimentos
- Foro de Alimentos Importados
- Foro de Inversión en Alimentos y Bebidas
- Foro Internacional de Carnes
- Foro Internacional de Bebidas



- Foro de Innovación en Tecnología Alimentaria
- Foro de Distribuidores de Alimentos y Bebidas
- Foro de Gastronomía de China

Además de los foros, SIAL Shanghai 2023 albergó otros eventos y actividades como:

- SIAL *Innovation*, que destacó los avances y desarrollos más recientes en el sector de la alimentación.
- *La Cuisine*.
- Los *Snacking Awards*.
- *Airline Catering*, que presentó las últimas tendencias en comida de aerolíneas.
- El concurso *Chic & Tea*.
- El SIAL CUP Barista Challenge.
- *Chinese Restaurant*.
- El *Seafood Fest*.

## 2.6. Participación española

En total, 47 empresas españolas participaron en SIAL Shanghai 2023, bien con presencia directa o bien a través de distribuidores locales. 47 de ellas estuvieron agrupadas en dos pabellones organizados por FIAB (27) e INTERPORC (19), mientras que Estrella Galicia participó por su cuenta fuera de los pabellones, ubicándose en el stand N1F092.

Además, varias empresas locales promocionaron productos de origen español en la feria.

## ESTAND DE CASA CASI, ELABORADOR DE EMBUTIDO DE TIPO ESPAÑOL (IZDA.) Y ESTAND DE LA SUBSIDIARIA DE ESTRELLA GALICIA (DCHA.)



Entre los productos representados, destacaron la carne de cerdo, el vino, la cerveza, los lácteos y el agua mineral.

### 2.6.1. Pabellón FIAB

La participación de FIAB estuvo dividida en dos *halls* separados dentro del recinto ferial: 5 empresas estuvieron en el área de cárnicos (N5), mientras que las otras 23 estuvieron en el área de alimentos internacionales (W1). A continuación, se enumeran las empresas ubicadas en estos pabellones. En el Anexo 6.2.2 se pueden encontrar algunas imágenes de sus respectivos estands.

1. ACEITES MAEVA, SLU, en el stand W1B053.
2. CALIDAD PASCUAL S.A.U, en el stand W1B049.
3. VICKY FOODS, en el stand W1B055.
4. CASAS DE HUALDO, en el stand W1A058.
5. DELAFRUIT, en el stand W1A056.
6. HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.U., en el stand W1A054.
7. EMBUTIDOS FERMÍN, en el stand N5C061.
8. IBERDIGEST, en el stand N5C063.
9. IBERICOS CALDERON Y RAMOS, en el stand N5C065.
10. GAOEN CARNICAS SL, en el stand N5B062.

11. IBÉRICOS TORREÓN, en el estand N5B064.
12. SEÑORIO DE MONTANERA, en el estand N5C059.
13. BODEGAS RESALTE, en el estand W1B059.
14. CHOCOLATES TRAPA, en el estand W1B059.
15. CERVEZA MICA, en el estand W1B059.
16. QUESERÍA LA ANTIGUA, en el estand W1B059.
17. CARBONELL, en el estand W1B061.
18. HELIOS GROUP, en el estand W1B059.
19. LACASA CHOCOLATE GROUP, en el estand W1A062.
20. SIERRA CAZORLA MINERAL WATER (bajo el nombre de Extenda), en el estand W1B057.
21. SOVENA ESPAÑA SAU, en el estand W1B057.
22. BODEGA TIERRA ARANDA, en el estand W1B059.
23. FONT SALEM, en el estand W1A055.
24. ACESUR, en el estand W1A052.
25. ALJOMAR, en el estand W1A053.
26. BEHER, en los estands W1B059; W1A063.
27. EL PASTOR CHEESE, en el estand W1B059.

## 2.6.2. Pabellón INTERPORC

El Pabellón INTERPORC estuvo ubicado en su totalidad en el *Hall* N5. A continuación se enumeran las empresas ubicadas en este pabellón. En el Anexo 6.2.3 se pueden encontrar algunas imágenes de sus respectivos estands.

1. BATALLÉ, en el estand N5C018.
2. CAMPOFRÍO FRESCOS, en el estand N5C056.
3. COSTA BRAVA FOODS, en el estand N5C030.
4. COSTA FOOD GROUP, en el estand N5E045.
5. ELPOZO ALIMENTACIÓN, en el estand N5C035.
6. FAMADESA, en el estand N5B036.
7. FRIBIN, en el estand N5C040.
8. FRIGOLOURO-GRUPO COREN, en el estand N5B038.
9. FRISELVA, en el estand N5C024.
10. JORGE PORK MEAT - INDUSTRIAS CÁRNICAS MONTRONILL S.A.U, en los estands N5C004 y N5D023.
11. LA COMARCA MEAT, en el estand N5C039.
12. LORFOOD-INCARLOPSA ESPAÑA, en el estand N5D041.
13. FACCSA-PROLONGO, en el estand N5D043.
14. MAFRIGES SA, en el estand N5C046.
15. NOEL ALIMENTARIA, en el estand N5B040.
16. OLOT MEATS GROUP, en el estand N5E055.



17. TELLO FOOD GROUP, en el stand N5C012.

18. VALL COMPANYS, en el stand N5E035.

icex

## 3. Actividades de promoción

### 3.1. FIAB

[Documento](#) de convocatoria redactado por FIAB para difusión a todos sus socios sobre la participación en SIAL Shanghai 2023.

### 3.2. INTERPORC

INTERPORC publicó en su página web dos notas de prensa sobre su presencia en SIAL Shanghai 2023.

- La [primera](#), publicada el 17 de mayo, sobre la extensión de su presencia en la feria, la actualidad de los productos porcinos españoles en China y las actividades previstas.
- La [segunda](#), publicada el 23 de mayo, sobre los resultados de la feria, la marca “SPANISH PORK” y la “Spanish Pork Dinner”, cena que organizó en paralelo al evento.

#### BANNER DEL EVENTO





Intervenciones del Presidente de INTERPORC, Don Manuel García, y de Don Valentín Almansa, Director General del Ministerio de Agricultura



Mesa presidencial en la Spanish Pork Dinner



## 4. Tendencias y novedades presentadas

SIAL Shanghai y las otras ediciones de SIAL por el mundo han establecido un prestigioso punto de encuentro para la industria alimentaria, siendo considerados plataformas líderes en innovación y tendencias del sector.

SIAL Shanghai 2023, a través del foro "SIAL Global Food Industry Summit", se ha centrado en temas actuales y emergentes en el ámbito de la alimentación y bebidas, así como en la integración de tecnología en la industria alimentaria.

El "SIAL Global Food Industry Summit", tuvo por tema principal la Innovación y Sostenibilidad en la Industria Alimentaria. Durante los tres días de la feria, se desarrolló a través de los siguientes nueve subforos:

- Foro Global de Nuevos Minoristas
- Foro de la Cadena de Suministro de Alimentos
- Foro de Alimentos Importados
- Foro de Inversión en Alimentos y Bebidas
- Foro Internacional de Carnes
- Foro Internacional de Bebidas
- Foro de Innovación en Tecnología Alimentaria
- Foro de Distribuidores de Alimentos y Bebidas
- Foro de Gastronomía de China

Además, se presentaron diversas innovaciones y tendencias de la industria de alimentos y bebidas en los diferentes sectores destacados de la feria. Desde nuevos productos para bebés en el "Babyfood Village", hasta las últimas tendencias en alimentos orgánicos y de bienestar en el "Organic & Wellness Village", y los avances en el sector lácteo, la feria demostró ser una plataforma para la presentación de lo último en la industria.



## 5. Valoración

La valoración general de las empresas expositoras en SIAL Shanghai 2023 ha sido positiva, considerando la feria como una plataforma efectiva para buscar distribuidores/importadores y ampliar la red de clientes dentro del mercado chino. La vuelta a los viajes internacionales tras estar China cerrada al resto del mundo durante 1.017 días ha puesto a SIAL en el foco como la primera gran feria de alimentación en China tras la reapertura post-COVID.

Se observó que los visitantes locales tenían un interés marcado por los productos importados, especialmente aquellos orientados al canal HORECA y los productos orgánicos y saludables. Aunque la mayoría de los visitantes eran profesionales, algunos expositores lamentaron la excesiva presencia de público no profesional.

SIAL Shanghai 2023 recupera su peso internacional tras los años de pandemia, aumentando significativamente tanto el número de visitantes y expositores como la superficie de exposición con respecto a años anteriores (en 2022 no se celebró). Es una feria de referencia para marcas internacionales y nacionales de alimentos y bebidas que buscan distribución en el mercado chino.

La mayoría de las empresas participantes en los pabellones españoles valoraron positivamente el nivel general de la feria, confirmando su importancia como plataforma para la penetración, expansión y consolidación en el mercado chino. Si bien no se ha informado de grandes acuerdos comerciales durante la feria, se espera que esta primera toma de contacto permita iniciar nuevas colaboraciones para las empresas españolas. Cabe resaltar que el sector porcino español, líder absoluto de exportación de porcino a China, había experimentado tasas de crecimiento sin precedentes sin haber tenido contacto físico con sus clientes durante más de tres años. La coyuntura actual para el sector no es la mejor en precios, en gran parte debido a los costes de producción; aun así, la industria porcina española ocupó cerca de un tercio del espacio del pabellón cárnicos, el más popular de la feria.

Aunque el sector de alimentos y bebidas en China ofrece enormes posibilidades y oportunidades, es un mercado que debe abordarse con paciencia, flexibilidad, recursos económicos y una visión a largo plazo. Es importante contar con socios locales que faciliten la orientación y el apoyo a la empresa española en sus esfuerzos de posicionamiento de marca, mercadotecnia y comunicación.

## 6. Anexos

### 6.1. Mapa de la feria



Los Halls W1-W5 incluyeron mayoritariamente productos importados, con dos zonas de pabellones internacionales (W4 y W1), además de productos saludables, lácteos y *snacks*; en E1-E7 hubo *snacks*, aceites, grano, comida instantánea y carnes; en N1-N5 se mostraron productos agrícolas y procesados, además de carnes internacionales.

## 6.2. Imágenes

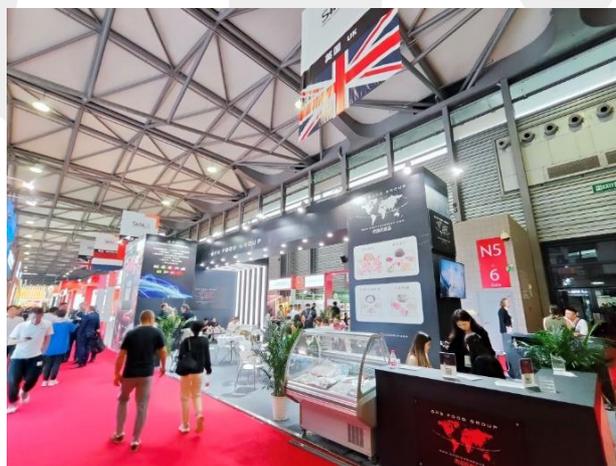
### 6.2.1. Otros pabellones nacionales



Pabellones de Italia y Portugal



Pabellones de Irlanda y Reino Unido





Pabellón de Japón

## 6.2.2. Pabellones FIAB



Pabellón de FIAB en el área de alimentos internacionales





Pabellón FIAB en el área de cárnicos

### 6.2.3. Pabellón INTERPORC



Representantes de las empresas del pabellón, INTERPORC, autoridades de MAPA y de la Oficina Comercial





Distintas escenas del pabellón INTERPORC



El Pozo

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones