

SEGMENTACION DEL CONSUMIDOR EN CHINA

2024

Definición del estudio:

Definición: El presente estudio busca la elaboración una herramienta mercadotécnica para la segmentación del mercado chino.

- Objetivos:**
- 1º Objetivo: Ayudar a la empresa a comprender la heterogeneidad del mercado chino.
 - 2º Objetivo: Segmentar el mercado por sus características actuales en base a las variables de edad, sexo, ubicación, nivel de renta y nivel de estudios
 - 3º Objetivo: Proporcionar una herramienta sencilla, polivalente y flexible para la segmentación del mercado chino.

Segmentación actual del mercado:

Unidad: Miles de personas

GRUPO DE EDAD	Tier 1		New Tier 1		Tier 2		Tier 3 & Below		Rural		Total	%
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
0 - 14	7.026	6.124	11.427	9.960	7.961	6.939	58.445	50.944	43.018	37.497	239.341	16,79%
15 - 29	7.304	6.296	11.879	10.240	8.276	7.134	60.759	52.373	44.721	38.549	247.532	17,36%
30 - 44	9.299	8.615	15.123	14.011	10.536	9.761	77.349	71.661	56.932	52.746	326.032	22,87%
45 - 60	9.260	9.130	15.060	14.848	10.492	10.344	77.028	75.943	56.696	55.897	334.698	23,48%
60 +	7.065	8.214	11.490	13.358	8.005	9.306	58.767	68.322	43.255	50.287	278.069	19,50%
Total	78.334,01	127.397,44	88.752,55	651.590,40	479.596,95	1.425.671						
%	5,49%	8,94%	6,23%	45,70%	33,64%							

- La gente de 0 - 14 años se enfrenta a una tasa de natalidad baja

- 30 a 60 años ocupa más del 45 % de la población

- El mayor peso demográfico se sitúa en la franja de 30-60 años

- El grupo de edad de mayores de 60 años proyecta un crecimiento en el futuro

- Declive demográfico por segundo año consecutivo

- Las ciudades de tier alto acogen a menos gente, sin embargo, ostentan una mayor densidad de población

- Más de un 75 % de la población vive en núcleos urbanos de tier bajo y en zonas rurales

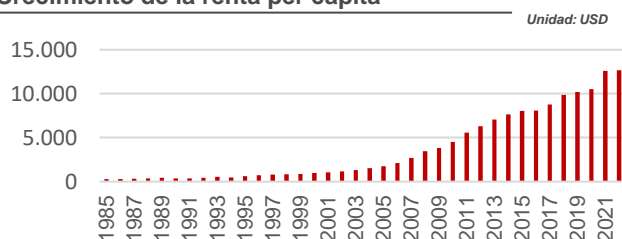
Segmentación por niveles de renta

- Un 61 % de la población total ostenta un ingreso entre 0 y 10.000 USD anuales.
- El 37 % de la población tiene un ingreso de 10.001 a 50.000 USD anuales.
- 25 % de la población tiene una renta superior a 50.001 USD anuales.
- La renta es más elevada en grupos de edad avanzada y en ciudades de tier alto.
- El ingreso medio se sitúa en torno a 5.086,32 USD anuales.

Segmentación por estudios universitarios

- El número de titulados universitarios asciende a más de 145 millones de personas.
- Los grupos de edad más joven concentran el mayor número de titulados de educación superior.
- Las ciudades principales tienen una mayor concentración de gente con estudios superiores.

Crecimiento de la renta per cápita



Segmentación sin estudios universitarios

- El número de personas sin educación superior asciende a 1.278 millones de personas.
- Existe un crecimiento significativo de gente graduada en las últimas décadas.
- La tasa de alfabetización ha pasado de 33,6 % a un 2,7 % en 2020.

SEGMENTACION DEL CONSUMIDOR EN CHINA

2024

Segmentación de la población china en base a edad, sexo y ubicación

Progresión demográfica

- La población de China supera los **1.400 millones de personas**.
- La progresión demográfica china ha seguido una senda ascendente hasta el 2022 y experimentó **el primer declive demográfico desde 1961 en 2022**.
- China está siguiendo una senda demográfica que señala un proceso de **envejecimiento generacional**.
- China es conocida por la **implementación de políticas de control familiar** las cuales han incidido en el crecimiento natural de la población. Han afectado el comportamiento reproductivo y se **reflejan en la tasa de natalidad actual**.

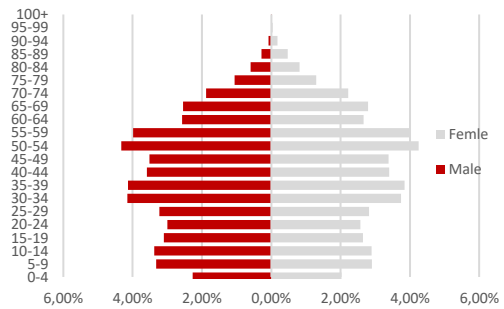
Principales núcleos demográficos del país

- Las áreas de mayor **concentración demográfica** se encuentran a lo largo de los valles del delta del río **Yangtzé, río Amarillo**, en el delta del **río Perla**, en la cuenca de **Sichuan**, en **Pekín** y sus alrededores, así como en la zona industrial cercana a **Shenyang**.
- Durante la época de apertura económica a inicios de la década de 1980, se dieron una serie de ventajas administrativas y fiscales que permitieron el **desarrollo económico** en una variedad de ciudades, **principalmente costeras**.
- Dada la disparidad significativa en el desarrollo geográfico en el país, las ciudades se categorizan en **tiers** o niveles. Las ciudades de **Tier 1** reciben el título de ciudades más desarrolladas y las de **Tier 5** un nivel de desarrollo más bajo.
- Las disparidades regionales han impulsado **migraciones internas a gran escala** y han generado una escasez de recursos en zonas costeras. Con motivo de paliar estos efectos se ha diseñado un sistema para limitar el acceso de la gente **rural a zonas** con un índice de desarrollo más elevado. Dicho sistema agrava la brecha de ingreso y limita el ingreso.

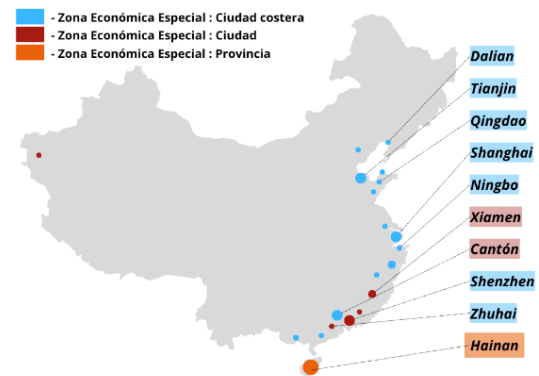
Evolución de la renta y educación

- La progresión de la **renta media per cápita en China** muestra un crecimiento estable y prolongado. Desde **951,16 dólares en el año 2000 hasta 12.669,62 USD en 2022**.
- La **renta disponible media en China** se sitúa en **5.419 USD en 2023**.
- Existe una **desaceleración** del crecimiento del **consumo interno** incluso después de la crisis de la COVID-19.
- Existe una marcada **disparidad en el ingreso** reflejada en el **coeficiente de Gini**, que se sitúa en un **46,7** en el **2022**.
- En términos de educación, el incremento en la renta se ha notado en el gasto que registra un aumento en todos los niveles educativos (educación primaria, secundaria y terciaria) prolongado y estable.

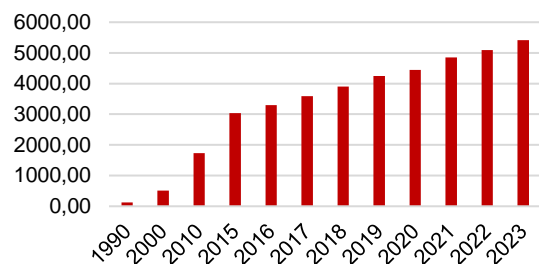
Pirámide demográfica (2022)



Mapa de las principales zonas económicas especiales



Crecimiento de la renta media disponible en USD



Información práctica

Herramienta de segmentación

[Herramienta](#)

Otros estudios relacionados

Estudio de mercado. El mercado de la cosmética y el cuidado personal en China 2024 [enlace](#)

Estudio de mercado. El mercado de la perfumería en China 2024 [enlace](#)

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Álvaro Guzmán Gómez

30 de julio de 2024
Shanghái

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái
<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO 2024- NIPO 224240080