

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS

Código Propuesta:

I. Objeto del gasto y servicio a contratar

Contratación de servicios a cargo de una agencia de comunicación durante el año 2025 para la apertura de una cuenta oficial de Beauty from Spain en la red social china Little Red Book y la gestión de una campaña de promoción, incluyendo la creación y el mantenimiento de contenido, contratación de *influencers*, así como la interacción con los seguidores.

II. Ofertas

Ofertas solicitadas:

- Alarice
- PJDaren
- Be Influential Agency

Importe máximo de licitación: 34.000 EUROS impuestos excluidos

Ofertas admitidas:

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (EUROS)
2Open	31.941,00
Value China	33.425,00
Perspectiva Asia	33.600,00
PJDaren	33.850,00

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa Value China por un importe de **33.759,25 EUR IMPUESTOS INCLUIDOS** las siguientes razones:

Value China ha obtenido la puntuación más alta de conformidad con los criterios de valoración contenidos en el briefing del concurso, tal como se explica en el informe de valoración técnica y el acta de la mesa de contratación anexos. La empresa presentó un plan detallado y viable, con estrategias creativas e innovadoras adaptadas a la plataforma Little Red Book, asegurando una ejecución efectiva y alineada con los objetivos del proyecto, y demostrando un profundo conocimiento de las reglas de la plataforma. La oferta económica de Value China es de 33.425,00 EUR (impuestos excluidos), lo cual está por debajo del importe máximo de licitación.

En Shanghái, en la fecha que consta en la firma

El Consejo de Administración,
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE 11.10.2021)

Consejera Económico y Comercial de España en Shanghái
D./Dña. María Simó Sevilla