



INFORME
DE FERIA

2024



Aqua Farm

Gold Coast

14-17 de mayo de 2024

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de septiembre de 2024
Sídney

Este estudio ha sido realizado por
Sara Baamonde González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

<http://australiaoficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 2.ª edición	6
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Ubicación	10
2.2. Servicios ofrecidos	11
2.3. Participación empresarial	11
2.4. Datos estadísticos de participación	13
3. Actividades de promoción	14
3.1. Actividades de Promoción de la feria	14
4. Tendencias y novedades presentadas	15
4.1. Tendencias globales	15
4.2. Productos destacados de la feria	16
5. Valoración	17
6. Anexos	18
6.1. Otros datos de interés	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Aqua Farm 2024 es una plataforma internacional que reúne a expertos de la acuicultura para fomentar la colaboración en seguridad alimentaria y sostenibilidad. Se abordaron innovaciones en acuicultura y economía azul, promoviendo el intercambio de ideas y conexiones estratégicas.



Nombre de la feria	Aqua Farm 2024
Página web	https://aquacultureconference.com.au/
Fecha de celebración del evento	14-17 de mayo de 2024
Fecha de la próxima edición	28-30 de abril de 2025
Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva	Anual, en 2024 se ha celebrado la segunda edición
Lugar de celebración (localización detallada)	Hilton Surfers Paradise Hotel & Residences, Queensland, Australia
Horario de la feria	Día 1, de 8:00-18:00 Día 2, de 8:00-18:00 Día 3, de 8:00-14:00
Precios de entrada y del espacio	Entre 500-5.000 AUD





1.2. Sectores y productos representados

El sector principal sobre el que trata la conferencia es:

- La acuicultura

Otros sectores y subsectores que se encontraban representados por medio de expositores y ponentes:

- Seguros marítimos
- Educación e investigación
- Asociaciones de acuicultura
- Embalaje
- Fabricación de redes y equipos de pesca
- Fabricación de jaulas
- Instalación de almacenamiento en frío
- Peces ornamentales
- Tecnología y equipos de procesamiento
- Farmacia de acuicultura
- Gestión de enfermedades y salud
- Marketing/exportaciones/distribuidores
- Materias primas para la industria de harina de pescado
- Empresas de análisis y tratamiento de calidad del agua
- Inspección y certificación

Los productos que presentaron los expositores son:

- [ARB smartbar](#): sistemas de descarga para acuicultura y agricultura.
- [AMS](#): moldes para cultivo de ostras.

Otros patrocinadores del evento:

- [AwF](#): organización benéfica para la promoción de la acuicultura sostenible.
- [AG visor PRO](#): consultoría para la agricultura.
- [VENDART](#): suministros de equipos de análisis para agua, suelo, alimentos y más.
- [Sunderland Marine](#): seguros marítimos para pesca y acuicultura.
- GILLS: organización para la educación sobre la importancia del pescado y marisco en la dieta.
- [SOL connect n consult](#): consultoría para el sector de la pesca y acuicultura.
- [CIDEEA](#): consultoría para el sector de la pesca y acuicultura.
- [Sea Certification](#): asociación de profesionales del sector de la pesca y acuicultura.

1.3. Datos de la 2.^a edición

El tema principal de la conferencia es el papel de la acuicultura en las estrategias de ESGH (medioambiente, sociedad, gobernanza y salud), y su potencial para sustituir las proteínas animales terrestres por marinas, mejorando la estabilidad climática, la salud humana y la nutrición.

En esta segunda edición, participaron un total de 120 asistentes, entre oyentes y ponentes, junto con 11 empresas y organizaciones que formaron parte del evento como expositores o patrocinadores, cada una con distintos niveles de implicación y modalidades de participación.

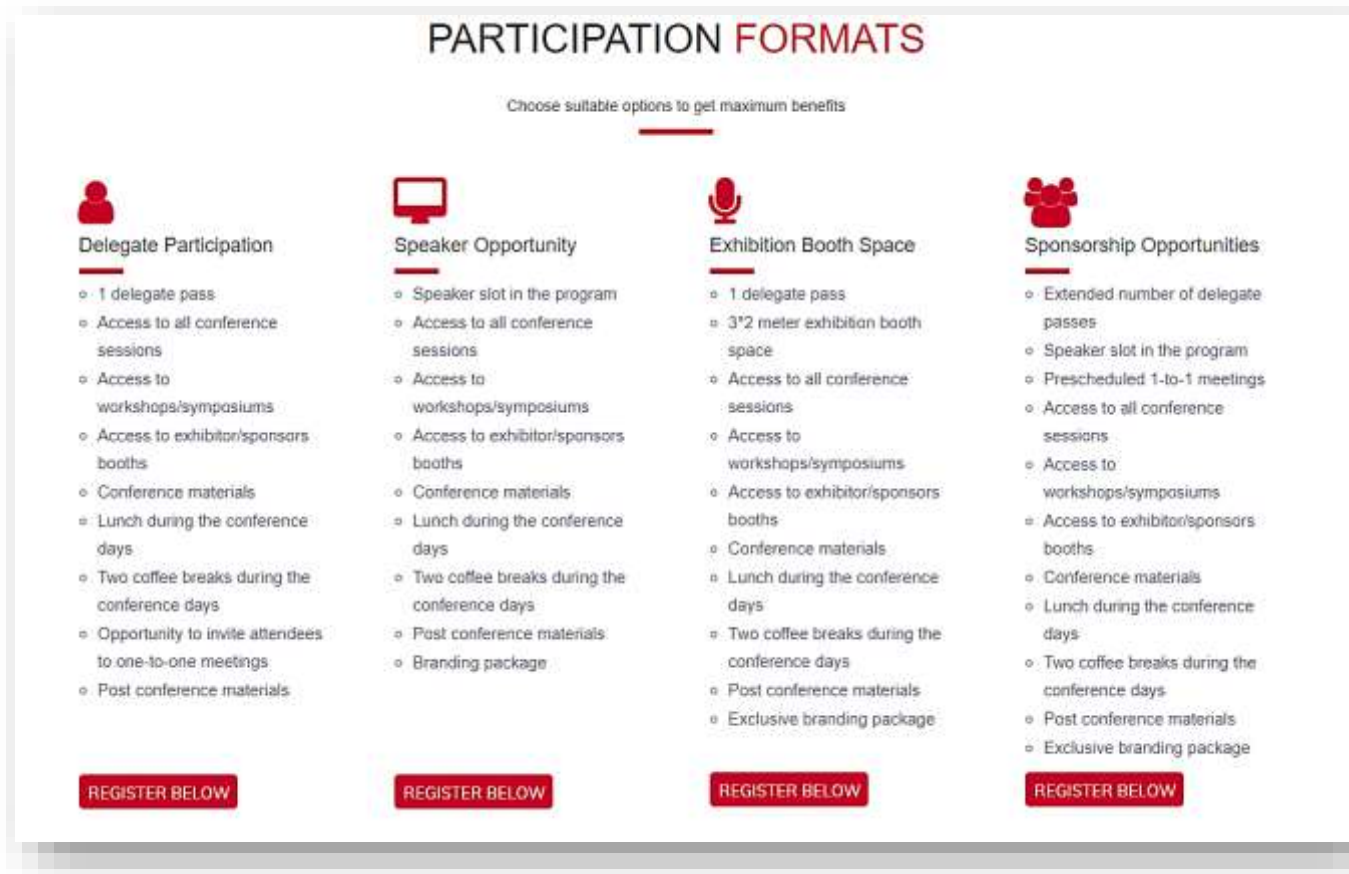
IMAGEN 1. PATROCINADORES DEL EVENTO



Fuente: página web del evento.

En la siguiente imagen se muestran los distintos tipos de participación que se pueden dar para esta actividad según las características y objetivos de cada profesional.

IMAGEN 2. FORMATOS DE PARTICIPACIÓN



PARTICIPATION FORMATS

Choose suitable options to get maximum benefits

Delegate Participation	Speaker Opportunity	Exhibition Booth Space	Sponsorship Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> 1 delegate pass Access to all conference sessions Access to workshops/symposiums Access to exhibitor/sponsors booths Conference materials Lunch during the conference days Two coffee breaks during the conference days Opportunity to invite attendees to one-to-one meetings Post conference materials 	<ul style="list-style-type: none"> Speaker slot in the program Access to all conference sessions Access to workshops/symposiums Access to exhibitor/sponsors booths Conference materials Lunch during the conference days Two coffee breaks during the conference days Post conference materials Branding package 	<ul style="list-style-type: none"> 1 delegate pass 3*2 meter exhibition booth space Access to all conference sessions Access to workshops/symposiums Access to exhibitor/sponsors booths Conference materials Lunch during the conference days Two coffee breaks during the conference days Post conference materials Exclusive branding package 	<ul style="list-style-type: none"> Extended number of delegate passes Speaker slot in the program Prescheduled 1-to-1 meetings Access to all conference sessions Access to workshops/symposiums Access to exhibitor/sponsors booths Conference materials Lunch during the conference days Two coffee breaks during the conference days Post conference materials Exclusive branding package
REGISTER BELOW	REGISTER BELOW	REGISTER BELOW	REGISTER BELOW

Fuente: página web del evento.

El precio de registro varía según la categoría de participación: estudiantes, académicos, empresas privadas o expositores. Además, se ofrecen descuentos por registro anticipado para todas las categorías, excepto para los expositores.



IMAGEN 3. CATEGORÍAS DE PRECIOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO

Early Bird Registration March 30, 2024	Advanced Registration April 10, 2024	Standard Registration After April 10, 2024
<input type="radio"/> Industry/Company	<input type="radio"/> Industry/Company	<input checked="" type="radio"/> Industry/Company
<input type="radio"/> Academic	<input type="radio"/> Academic	<input type="radio"/> Academic
<input type="radio"/> Student	<input type="radio"/> Student	<input type="radio"/> Student
<input type="checkbox"/> Exhibition Booth Space	<input type="checkbox"/> Exhibition Booth Space	<input type="checkbox"/> Exhibition Booth Space
AUD 880	AUD 1080	AUD 1280
AUD 590	AUD 790	AUD 990
AUD 400	AUD 500	AUD 500
AUD 5000	AUD 5000	AUD 5000

Fuente: página web del evento.

De cara a la próxima edición, la 3.^a Conferencia y Exposición Internacional sobre Acuicultura y Pesca (Aquaculture Horizons 2025) se llevará a cabo del 28 al 30 de abril de 2025 en el Ramada by Wyndham Lisboa, Portugal. Se espera la asistencia de más de 250 participantes de diversas partes del mundo, con una destacada representación de Europa.

2. Descripción y evolución de la Feria

Aqua Farm 2024 es una conferencia internacional que se consolida como una plataforma clave para la acuicultura, con el objetivo de reunir a los principales actores del sector: científicos, investigadores, representantes gubernamentales y líderes industriales. En esta segunda edición, se busca fomentar la colaboración entre la industria, el ámbito académico y los responsables políticos para abordar los desafíos globales de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Se destacaron las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas en acuicultura y economía azul, con un enfoque en la producción de alimentos saludables y sostenibles. El evento ofreció conferencias magistrales, mesas redondas y sesiones interactivas, promoviendo el intercambio de ideas y la creación de conexiones estratégicas, con una participación muy activa de los asistentes.

Aunque el evento tiene un carácter marcadamente internacional, tanto esta edición en la Gold Coast como la anterior en Melbourne han puesto un énfasis especial en la acuicultura australiana, sus avances científicos, estructura, organismos y universidades. Es probable que la próxima edición, programada en Lisboa, gire en torno a la situación de la acuicultura en Europa.

FOTOGRAFÍAS DE LA PRESENTACION Y SALA DE CONFERENCIAS



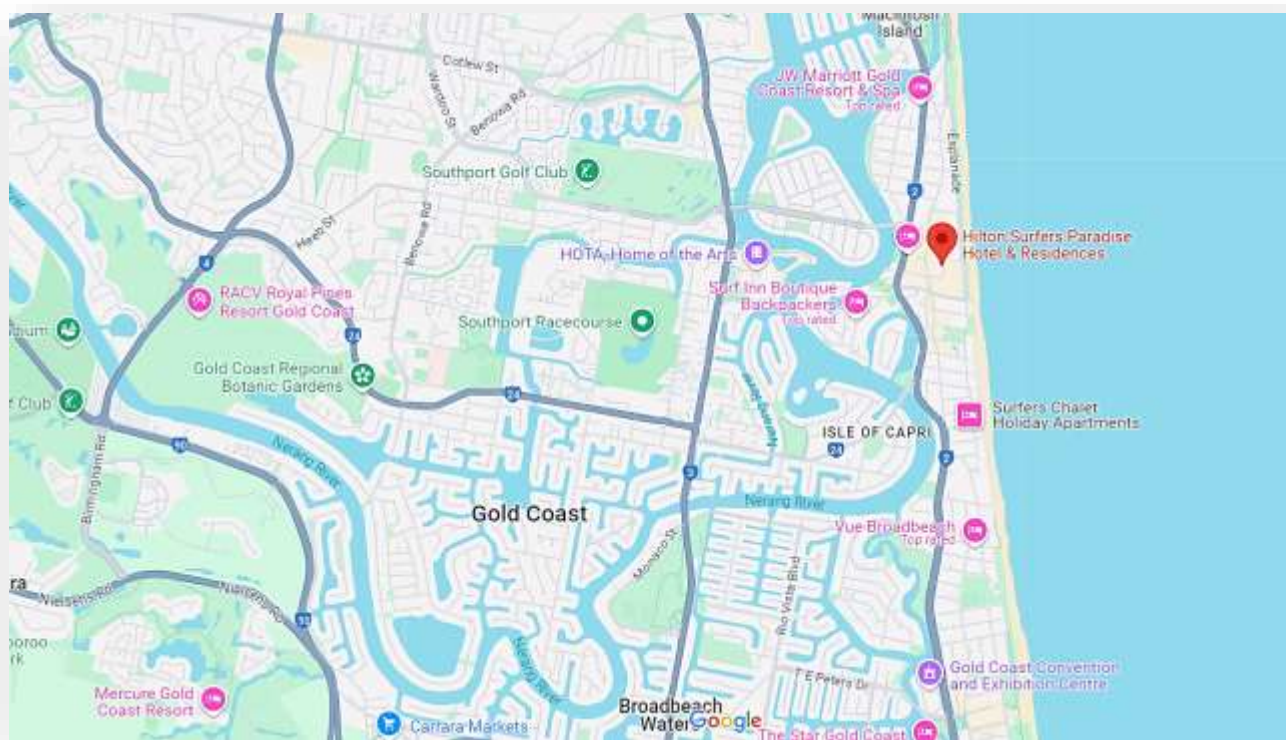
Fuente: fotografías aportadas por la organización.

2.1. Ubicación

La conferencia Aquaculture Conference 2024 se celebró en el Hilton Surfers Paradise Hotel & Residences, situado en la Gold Coast, Queensland. Este moderno recinto está ubicado en 6 Orchid Avenue, Surfers Paradise, ofreciendo a los asistentes un entorno ideal para el intercambio de conocimientos y *networking* en el sector acuícola.

El Hilton Surfers Paradise cuenta con excelentes conexiones de transporte público. Los asistentes pudieron llegar fácilmente al hotel desde los diferentes puntos de la ciudad a través del servicio de tranvía G, con la estación "Cavill Avenue" a solo unos minutos a pie. Además, varias rutas de autobús conectan la zona de Surfers Paradise con otros puntos clave de Gold Coast, lo que brinda numerosas opciones de transporte cómodas y accesibles.

IMAGEN 4. UBICACIÓN DEL RECINTO



Fuente: Google maps.

Las ponencias se realizaron en una amplia sala de eventos ubicada en el primer piso del hotel. A la entrada de la sala se encontraban los *stands* de los expositores, en un espacio que también se utilizó para la gestión de acreditaciones, así como para servir cafés y aperitivos durante las pausas entre las sesiones.

FOTOGRAFÍAS DE LOS EXPOSITORES EN SUS STANDS.



Fuente: fotografías aportadas por la organización.

2.2. Servicios ofrecidos

Durante la conferencia, los asistentes tuvieron acceso a todas las actividades del programa, incluidas sesiones de conferencias, *workshops* y la zona de *stands* de los expositores. También se ofrecieron comidas, dos pausas para café, materiales promocionales para ponentes y expositores, así como libretas y bolígrafos para tomar notas. Además, al finalizar, se compartieron las presentaciones de los ponentes que autorizaron su difusión, lo cual fue de gran interés para los participantes ya que, en ellas se recoge información muy valiosa de parte de renombrados profesionales especialistas en diferentes áreas del sector de la acuicultura.

2.3. Participación empresarial

Además de las empresas que participaron como expositores, se encontraban representantes de empresas privadas y organismos, asociaciones o universidades que participaron como ponentes. En el apartado de anexos se puede encontrar un enlace al programa completo de la conferencia donde se encuentran los nombres de las presentaciones y los ponentes.

Algunas de las principales empresas, asociaciones o universidades que han participado son las siguientes:

- Association of International Seafood Professionals, Australia ([Roy Palmer](#))
- Universidad de Auburn, Estados Unidos ([Timothy Bruce](#))
- Universidad de Cantabria, España ([Jose M. Fernández Polanco](#), [Jose L. Fernández Sánchez](#))
- Manatee Holdings Ltd, Canadá ([Lourdes Gant](#))
- Aquaculture without Frontiers Latinoamérica, México ([Antonio Garza de Yta](#))
- Lloyd Environmental Pty Ltd, Australia ([Lance Lloyd](#))

Esta conferencia no contó con participación de empresas españolas, sin embargo, sí que contó con varios ponentes españoles. El profesor José L. Fernández Sánchez, profesor del departamento de ADE de la Universidad de Cantabria y José M. Fernández Polanco, profesor de *marketing* y economía de la Universidad de Cantabria. Ambos muy involucrados durante sus carreras en proyectos relacionados con la acuicultura y la pesca.

FOTOGRAFIA CON LOS PROFESORES FDEZ. POLANCO Y FDEZ. SANCHEZ

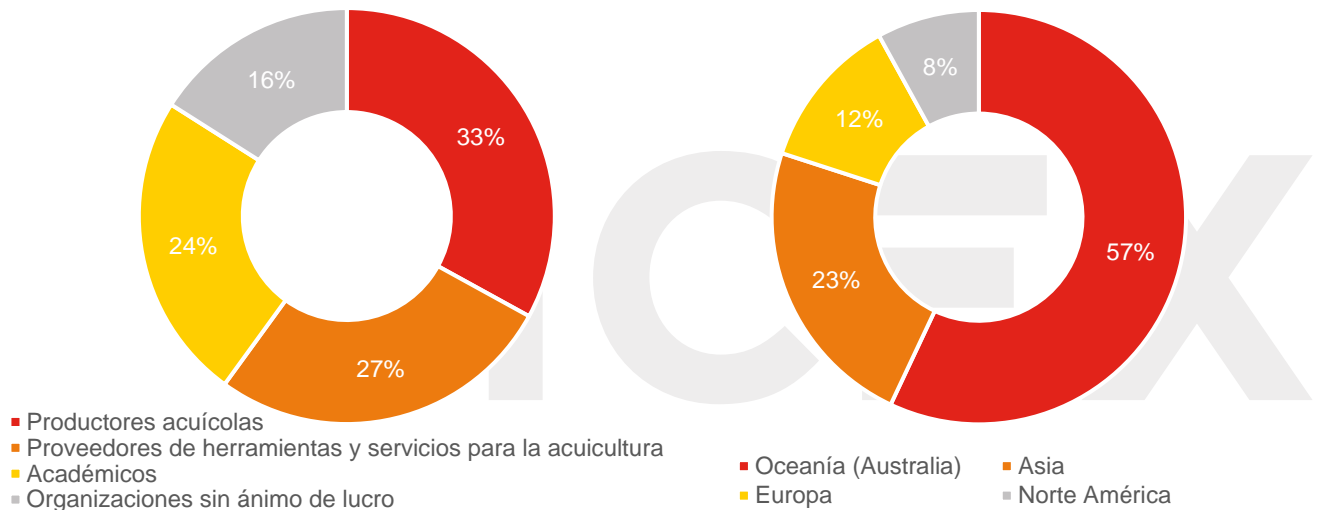


Fuente: elaboración propia.

2.4. Datos estadísticos de participación

En Aqua Farm 2024 se registraron un total de 120 participantes provenientes principalmente de Australia, Nueva Zelanda, China, España y Estados Unidos. Los asistentes representaron diversos continentes y sectores, incluyendo productores acuícolas, proveedores de herramientas y servicios, académicos y organizaciones sin ánimo de lucro. Esta diversidad refleja el interés global y multidisciplinario en los desafíos y avances del sector de la acuicultura y establece este evento como un punto de referencia para la colaboración entre actores empresariales, académicos e institucionales.

GRÁFICO 1 : DISTRIBUCION GEOGRAFICA Y POR SECTOR DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: la organización del evento.



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

Este evento cuenta con varias páginas promocionales utilizadas antes, durante y después de su celebración. Un ejemplo destacado es la página de LinkedIn dedicada a [Aquaculture Horizons 2025](#), que está activa en la actualidad y proporciona información sobre la próxima edición del evento programada para el año que viene. En esta página, se publican actualizaciones sobre nuevos ponentes inscritos y los temas que se abordarán en la conferencia.

Además, [Roy Palmer](#) el copresidente de la edición de 2024 y uno de los principales promotores ha mostrado una activa participación en sus redes sociales, incluyendo LinkedIn y Facebook. También contribuye al grupo FishProf, que promueve el consumo de pescados y mariscos en la dieta australiana y global, y está impulsando la creación de la Seafood Consumers Association (Asociación de Consumidores de Productos del Mar).

Durante el evento, se utilizó la plataforma [AGvisorPRO](#), especializada en el sector primario, para crear un grupo para que los participantes pudieran compartir impresiones, fotografías de las ponencias y productos presentados, así como conectarse entre sí.

Por último, varios asistentes cuentan con plataformas de difusión importantes, como [Lourdes Gant](#), quien posee un podcast titulado [The Business of Aquaculture](#). Muchos participantes han contribuido a la promoción del evento a través de diversas iniciativas.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Durante la conferencia de acuicultura, se discutieron diversas tendencias que están definiendo el futuro del sector. Se subrayó la relevancia de la acuicultura como fuente de ingresos y oportunidades laborales, especialmente en comunidades rurales. Además, se destacó su crucial papel en la alimentación global, enfatizando que debe desarrollarse de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Entre las recomendaciones más destacadas, se presentaron los "Diez Mandamientos para una Acuicultura Ambientalmente Sostenible". Estos subrayan la importancia de proteger los hábitats sensibles y elegir cuidadosamente las ubicaciones de las granjas acuícolas. También se enfatizó la necesidad de intensificar el uso de los recursos de manera eficiente, optimizando los piensos y las técnicas de alimentación. Otro aspecto clave fue el impulso al desarrollo de tecnologías que minimicen los residuos y aprovechen los subproductos, junto con la implementación de energías renovables, promoviendo así una acuicultura más sostenible. Finalmente, se destacó la relevancia de atender las demandas del mercado, garantizando que los productos cumplan con los crecientes estándares de sostenibilidad y calidad que exigen los consumidores.

El uso de etiquetas ecológicas y de calidad se destacó como una estrategia efectiva para comunicar información importante a los consumidores y mejorar la imagen corporativa. Estas etiquetas permiten identificar productos que generan un menor impacto ambiental y pueden ofrecer beneficios económicos significativos a los productores. Sin embargo, se alertó sobre el problema del etiquetado erróneo, que puede llevar a desconfianza por parte de los consumidores y afectar negativamente al mercado.

En cuanto a la salud y bienestar del consumidor, se observó un creciente interés en productos saludables, lo que presenta una gran oportunidad para la acuicultura. La implementación de sistemas de producción que respeten la naturaleza y los estándares de salud no solo beneficia a los consumidores, sino que también mejora la satisfacción y el compromiso de los trabajadores.

Finalmente, se discutió la importancia de la tecnología como herramienta para la innovación en el sector. Se planteó que, aunque la tecnología es fundamental, nunca debe sustituir la formación y calificación del personal, sugiriendo que la profesionalización y la innovación deben ir de la mano para enfrentar los retos futuros de la acuicultura.

4.2. Productos destacados de la feria

Durante el evento, se presentaron varias innovaciones que marcaron las tendencias en productos y soluciones dentro del sector acuícola, destacando avances en sanidad animal, seguridad alimentaria y tecnologías para mejorar la sostenibilidad en la producción.

[Aqua Strength](#) es uno de los productos líderes en el campo de la salud de los animales acuáticos. Desarrollado por el Instituto Zooprofiláctico Experimental de las Venezie ([IZSve](#)) de Italia, este proyecto se enfoca en la vigilancia epidemiológica y en el diagnóstico de enfermedades en peces, moluscos y crustáceos, con el objetivo de mejorar la capacidad de respuesta ante brotes y reducir el uso de antimicrobianos en acuicultura. Financiado por el Ministerio de Salud italiano y respaldado por la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH), Aqua Strength promueve el fortalecimiento de capacidades y la cooperación internacional en proyectos de sanidad acuática, con especial atención en el desarrollo de técnicas de diagnóstico avanzadas que optimicen la gestión de la producción acuícola.

[Integrity Compliance Solutions](#) (ICS), por su parte, es un referente en soluciones de integridad alimentaria con sede en Australia, brindando servicios tanto a nivel local como en mercados internacionales, incluyendo el Sudeste Asiático, Estados Unidos y el Pacífico. Su equipo está compuesto por expertos en seguridad alimentaria y certificación, abarcando áreas como la defensa y fraude alimentario, el manejo de alérgenos y las auditorías internas y de proveedores. ICS se posiciona como un aliado clave para las empresas acuícolas que buscan cumplir con altos estándares de calidad y seguridad, aportando conocimientos técnicos esenciales en etiquetado, cumplimiento de normativas y gestión de sistemas de calidad.

Por último, el [Sistema Stingray](#), desarrollado en Noruega, ha revolucionado el control de parásitos en la industria del salmón con su tecnología de desparasitación óptica mediante láser. Esta innovación no solo elimina el piojo del salmón de forma efectiva, sino que además permite un monitoreo constante de la salud de los peces a través de la detección de heridas, conteo de piojos y análisis biométrico. El sistema ofrece una solución sostenible y eficiente que mejora tanto el bienestar animal como el rendimiento económico de las granjas acuícolas, alineándose con los principios de sostenibilidad ambiental.

Estos son algunos ejemplos del tipo de productos que se pudieron encontrar en la 2.^a edición de la conferencia de acuicultura internacional, todos ellos reflejan las principales tendencias hacia una acuicultura más segura, tecnológica y comprometida con la sostenibilidad, abordando desafíos clave en sanidad, producción y calidad.

5. Valoración

La conferencia Aqua Farm 2024 abordó una amplia gama de temas clave relacionados con el desarrollo sostenible de la acuicultura. Destacaron asuntos como el impacto de esta industria en la estabilidad climática, la implementación de prácticas tecnológicas y sostenibles en la producción acuícola, y la comparación entre los sistemas de acuicultura en tierra y en mar. También se trataron cuestiones de responsabilidad social, como la equidad en la asignación de recursos y la preservación cultural en las prácticas acuícolas. Además, se discutieron estrategias de gobernanza en áreas como la gestión de enfermedades, la educación, las normativas y el comercio de productos acuícolas. En el ámbito de la salud, se exploraron los beneficios nutricionales del consumo de productos acuáticos, el uso de herramientas genéticas para mejorar la producción, y el desarrollo de estrategias de marketing para fomentar hábitos alimentarios saludables.

Este evento se distingue principalmente por su enfoque en conferencias especializadas, más que por su carácter de feria comercial. Aunque las empresas del sector tienen la posibilidad de participar como expositoras, las presentaciones académicas y técnicas son el eje central. Es una excelente plataforma para actividades de *networking*, tanto en los ámbitos empresarial e institucional como en el científico. Varias empresas optaron por presentar sus productos y novedades a través de ponencias en lugar de participar con un *stand*, lo que complementó de manera efectiva las intervenciones de expertos enfocados en avances científicos y técnicos.

FOTOGRAFIA DE FAMILIA EL PRIMER DIA DEL EVENTO



Fuente: fotografías aportadas por la organización.



6. Anexos

6.1. Otros datos de interés

- Enlace al programa completo del evento:
<https://aquacultureconference.com.au/pdfs/AquaFarm-2024.pdf>
- Enlace a la página web de la 2.ª edición de Aqua Farm:
<https://aquacultureconference.com.au/>
- Enlace a la página web de la 1.ª edición de Aqua Farm:
<https://aquacultureconference.com.au/2023/index.php>
- Enlace a la página de LinkedIn de la próxima edición:
<https://www.linkedin.com/in/aquaculture-horizons-4ba4a2251/>

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones