

AUSTRALIA

Ecosistema *GovTech* en Australia

A. CIFRAS CLAVE

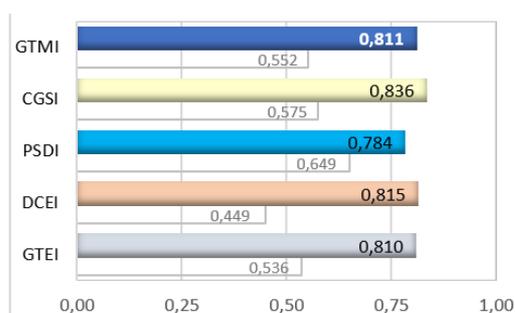
Desde hace años, tanto el Gobierno Federal como los de cada uno de los estados y territorios de Australia han promovido la modernización de los servicios digitales públicos a través de la Agencia de Transformación Digital (**Digital Transformation Agency** o DTA) y mediante inversiones para apoyar las iniciativas de diferentes empresas desarrolladoras de tecnología y aplicaciones gubernamentales. Las innovaciones tecnológicas mejoran la gestión de algunos servicios públicos esenciales como la educación, el transporte, la fiscalidad o la sanidad, entre otros. Además, al tratarse de un sector que maneja datos personales, tiene un carácter estratégico en la planificación que el Gobierno hace cada año. Por ejemplo, en el Presupuesto Federal correspondiente al año fiscal 2024-2025, el Gobierno australiano ha previsto destinar 6,7 millones de AUD durante dos años a la DTA para los principales proyectos digitales y de TIC gubernamentales.

Algunos de los indicadores representativos del sector de *GovTech* en Australia son los siguientes:

Indicadores	Datos
Población (habs.)	27.204.809 (2024)
PIB per cápita (AUD)	106.627,31 (2024)
Índice de madurez de <i>GovTech</i> (GTMI)	0,811 / Posición global: 44.º (2022)
Índice de Sistemas Centrales de Gobierno (CGSI)	0,836 / Posición global: 30.º (2022)
Índice de Prestación de Servicios Públicos (PSDI)	0,784 / Posición global: 89.º (2022)
Índice de Participación Ciudadana Digital (DCEI)	0,815 / Posición global: 38.º (2022)
Índice de Facilitadores de <i>GovTech</i> (GTEI)	0,81 / Posición global: 39.º (2022)

Fuente: Elaboración con datos del [Banco Mundial](#), [FMI](#) y [Australian Bureau of Statistics](#).

GOVTECH EN AUSTRALIA Y MEDIA MUNDIAL (2022)



Fuente: Elaboración con datos del [Banco Mundial](#).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector de *GovTech* (*Government Technologies* o tecnologías gubernamentales) se puede definir como un conjunto de soluciones tecnológicas desarrolladas para la modernización del sector público, basadas en la simplicidad, la eficiencia y la transparencia. En el centro de esta transformación se encuentra el ciudadano, pues su objetivo es hacer más accesibles los servicios que ofrece el Gobierno mediante la digitalización de las plataformas y herramientas para acceder a ellos.

Este proceso de evolución hacia la *GovTech* ha atravesado varias etapas históricas en la transformación digital del sector público, como describe el Banco Mundial. En el gráfico se detallan los cuatro tipos de gobierno en este ámbito, que reflejan el camino recorrido hasta llegar al ecosistema *GovTech*:



Fuente: [Informe del Banco Mundial sobre GovTech como nueva frontera de la transformación digital gubernamental](#).

De esta manera, el **ecosistema GovTech**, en su continua evolución, ofrece una serie de **soluciones tecnológicas** diseñadas para mejorar la eficiencia y efectividad de los servicios gubernamentales. Entre las principales soluciones que el sector *GovTech* pone a disposición de gobiernos e instituciones, destacan las siguientes:

- Plataformas de Servicios Públicos Digitales, como portales de servicio al ciudadano y aplicaciones móviles.
- Automatización de procesos robóticos (*Robotic Process Automation* o RPA) y *chatbots* de IA.
- Ciberseguridad y sistemas de gestión de identidad digital para garantizar la protección de datos y autenticidad.
- *Big Data* y análisis predictivo para gestionar grandes volúmenes de datos y prever tendencias.
- *Blockchain* y contratos inteligentes para mejorar la transparencia y eficiencia.
- Sistemas de participación ciudadana que permiten una interacción más directa y participativa.
- Plataformas de *e-learning* que facilitan el acceso a la educación y la formación continua.

A su vez, el ecosistema *GovTech* abarca una **variedad de servicios públicos** de forma transversal. La estructura horizontal del sector hace que pueda implementarse en distintas áreas más que incluirse en una sola. Se pueden incluir los siguientes servicios:

✓ Agricultura	✓ Energía	✓ Procedimientos legales
✓ Participación ciudadana	✓ Salud pública	✓ Seguridad nacional
✓ Servicios ciudadanos	✓ Infraestructuras y desarrollo urbano	✓ Hacienda fiscal
✓ Acción climática	✓ Productividad interna	✓ Transporte y movilidad
✓ Cultura y turismo	✓ Desarrollo internacional	✓ Contratación y mano de obra
✓ Educación	✓ Justicia	✓ Comercio

Fuente: [Informe del Foro Económico Mundial](#).

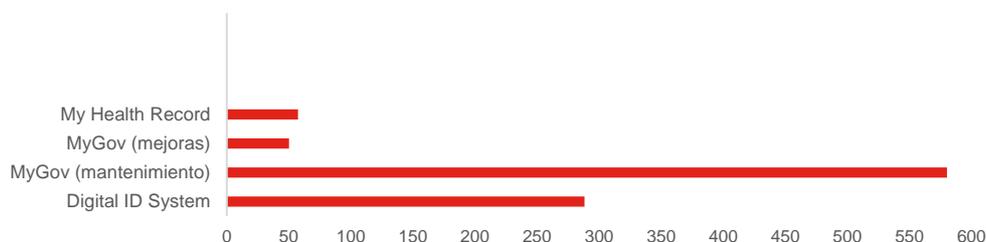
B.2. Tamaño del mercado

Desde la pandemia de COVID-19, los gobiernos de múltiples países han impulsado la digitalización del sector público, lo que resulta evidente al observar las cifras del **mercado GovTech global**, valorado en **606.000 MUSD**¹ en 2024 y con previsiones de alcanzar los 1,42 billones de USD en 2034 según el [Foro Económico Mundial](#). Otras fuentes son más optimistas y sitúan la facturación del ecosistema GovTech en torno a los 2 billones de USD para 2032 con un crecimiento interanual estimado del 15,32 %².

Dada la transversalidad del sector, resulta difícil obtener una cifra exacta de lo que invierte el Gobierno australiano en este ecosistema. El gasto en tecnología gubernamental ha sido una partida recurrente en los Presupuestos Federales del Gobierno australiano en los últimos años: por ejemplo, en el año fiscal 2023-2024 [el Gobierno destinó 2.000 millones de AUD](#) a soluciones digitales y TIC. Algunos de los proyectos concretos que se financiarán próximamente serán los siguientes:

PRINCIPALES INVERSIONES EN GOVTECH DEL GOBIERNO AUSTRALIANO

En millones de AUD



Fuente: [Presupuestos federales de 2024-2025](#).

Algunas de las inversiones más destacadas son la de 288,1 MAUD para los próximos 4 años fiscales para apoyar el despliegue del ID Digital System, otra de MAUD en el mismo periodo que permita el mantenimiento de la plataforma MyGov, y otros 50 MAUD destinados a mejoras en la misma plataforma y periodo de tiempo. También se aprobaron inversiones a corto plazo como los 57,4 MAUD destinados a My Health Record para el periodo fiscal 2024-2025.

Los residentes y ciudadanos australianos cuentan con distintas plataformas tecnológicas para diversos fines tanto a nivel **federal** como **estatal**. Algunos de los estados australianos, como Nueva Gales del Sur, Victoria o Australia Occidental, cuentan con aplicaciones centralizadas desde las que acceder a los servicios que ofrecen, mientras que otros, no. Las plataformas más destacadas en la actualidad son las siguientes:

	Plataforma digital	Descripción
GOBIERNO FEDERAL	MyGov	Creada en 2013, es la puerta de entrada del Gobierno australiano a los servicios digitales y la base para que las personas accedan a los servicios de las agencias gubernamentales participantes ³ ; cuenta con más de 20 millones de usuarios registrados.
	My Health Record	Permite a los ciudadanos australianos mantener un registro actualizado de salud digital.
	Medicare	Permite a los ciudadanos y residentes australianos gestionar sus consultas y citas relacionadas con los servicios de salud.
	Australian Taxation Office (ATO)	Plataforma gubernamental que se ocupa de gestionar los impuestos y las declaraciones fiscales.
	Services Australia	Plataforma que gestiona la provisión de servicios y beneficios sociales del Gobierno australiano.
	Digital ID	Plataforma lanzada en diciembre de 2024 que sirve para identificarse de forma telemática (similar al certificado electrónico en España) y acelerar trámites públicos con la Administración.
	Australian Passport Office (APO)	Plataforma centralizada para solicitar o renovar los pasaportes australianos.
	Australian Electoral Commission (AEC)	Función de inscripción en el censo y participación en elecciones o referéndums.

¹ La cifra en euros a 7 de marzo de 2025 sería de 561.409 MEUR (según [tipo de cambio](#) 1 USD = 0,92 EUR).

² [Informe de Business Research Insights](#).

³ Hasta 17 agencias permiten acceder a ellas a partir de esta plataforma centralizada.

	Estado / territorio	Plataforma digital
GOBIERNO ESTATAL	Nueva Gales del Sur (NSW)	Service NSW
	Victoria (VIC)	Service Victoria
	Queensland (QLD)	Digital Licence
	Australia Meridional (SA)	MySAGov
	Australia Occidental (WA)	Service WA
	Tasmania (TAS)	MyServiceTAS
	Territorio del Norte	NT Rego App NT Shop NT
	Territorio de la Capital Australiana (ACT)	Access Canberra MyWay+

Respecto al sistema de identificación digital ([Digital ID System](#)), en diciembre de 2024 entró en vigor la *Digital ID Act*, que permite que los estados y territorios de Australia puedan empezar a unirse al sistema de identificación digital del Gobierno australiano. Además, la aplicación gubernamental para la identidad digital, anteriormente conocida como “myGovID”, [cambió de nombre a “myID”](#) para evitar la confusión que el nombre anterior generaba con la plataforma general que ofrece el Gobierno a los australianos para acceder a sus servicios públicos (**myGov**).

B.3. Principales actores

Como actor principal del **ecosistema GovTech** en Australia destaca el sector público, que es indispensable para el desarrollo y la consolidación de este mercado. La gestión de la transformación digital recae principalmente en la [Digital Transformation Agency \(DTA\)](#), una agencia estatal encargada del liderazgo estratégico, el asesoramiento y la supervisión que impulsa la transformación digital gubernamental con el objetivo de beneficiar a los ciudadanos.

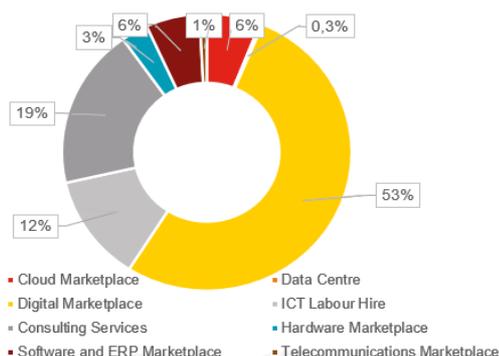
Uno de los pilares fundamentales de este proceso es la [Data and Digital Government Strategy](#) que diseña el enfoque digital que el Gobierno australiano desea seguir para posicionarse como líder en el ámbito tecnológico dentro del sector público. Esta estrategia va acompañada de un [Implementation Plan](#), en el que se destacan ciertos aspectos, como la facilidad y accesibilidad de los servicios públicos, la protección de los australianos o la mejora de las capacidades digitales del sector público.

Algunos de los proyectos más relevantes impulsados por varios departamentos gubernamentales australianos son:

- La modernización de la plataforma de solicitud/renovación del pasaporte del Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio (Department of Foreign Affairs and Trade).
- La creación del [First Nations Digital Support Hub](#), una plataforma para continuar mejorando la inclusión de la población aborígen en Australia y su accesibilidad digital.
- La nueva [Aged Care Act](#), ley que incluye mejoras en el cuidado de los mayores, incluidos los servicios de plataformas digitales.

En el **mercado de las licitaciones TIC australianas**, desde el que se accede al ecosistema *GovTech*, **hay presentes 4.257 empresas**, que se distribuyen así según los servicios que ofrecen:

PORCENTAJE DE EMPRESAS POR SEGMENTOS GOVTECH EN AUSTRALIA



Fuente: Datos obtenidos de [BuyICT](#) (hay empresas que participan en varios segmentos).

Algunas de las **empresas más destacadas** en el ecosistema australiano son [TechnologyOne](#), [ElCom Technology](#), [Unit4](#) o [Civica](#).

Principales actores	Descripción	Sede
Digital Transformation Agency (DTA)	Es la agencia gubernamental encargada de liderar la transformación digital del Gobierno australiano, fundamental en el ecosistema <i>GovTech</i> por las mejoras digitales en los servicios públicos para el ciudadano. También colabora en la redacción de la legislación digital del gobierno federal.	Canberra (Territorio de la Capital Australiana)
TechnologyOne	Empresa de <i>software</i> líder en el mercado <i>GovTech</i> australiano, destacando proyectos en el sector educativo y el sector salud, además de modernizar los sistemas de gestión de diversas agencias gubernamentales.	Brisbane (Queensland)
ElCom Technology	Empresa que ha desarrollado la plataforma de servicios digitales del estado de Nueva Gales del Sur, ese hito le permitió acceder a contratos con otros gobiernos estatales y municipales.	Sidney (Nueva Gales del Sur)
Unit4	Empresa que ha colaborado directamente con el Gobierno de Australia implementando su plataforma de Recursos Humanos (HRMS) y aumentando la transparencia de los procesos internos.	Sidney (Nueva Gales del Sur)
Civica	Compañía encargada del desarrollo de la plataforma de Salud Pública en Australia Meridional y la plataforma de gestión educativa en el Territorio del Norte, entre otros proyectos.	Sidney (Nueva Gales del Sur)

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En el mercado australiano están presentes varias empresas españolas que han participado en la transformación digital de la Administración Pública. Una de ellas es **GMV**, que en 2022 desarrolló un sistema avanzado de posicionamiento y navegación por satélite en Australia que ha contribuido a una mejor prestación de servicios por parte del Gobierno⁴.

Otra empresa española en Australia es **Indra**, que en junio de 2023 se hizo con la gestión tecnológica de los vehículos eléctricos de Brisbane Metro, participando activamente en la mejora del transporte público en la ciudad. La plataforma se basó en la solución *In-Mova Transit*, que ofrece una visión 360º del ecosistema de transporte⁵.

Otra empresa española destacable es **Navilens**. Ha desarrollado soluciones tecnológicas en el transporte público de Melbourne para hacer el metro más accesible a las personas con discapacidad visual⁶.



Imagen de un vagón de metro de Brisbane, donde Indra obtuvo su contrato. Fuente: [Indra](#)

Las **empresas españolas no cuentan con gran presencia en el ecosistema GovTech australiano**. Las que han participado en algún proyecto, lo han hecho de forma aislada, ya que hay otras compañías australianas e internacionales más asentadas en el mercado. A pesar de esto, algunas empresas tecnológicas españolas, *startups* o *scaleups* como [Foqum](#)⁷ o [Tucuvi](#)⁸ cuentan con herramientas tecnológicas que supondrían una novedad en el mercado de Australia.

⁴ [GMV, clave en la provisión de servicios avanzados de posicionamiento en Australia y Nueva Zelanda | GMV](#)

⁵ [Indra ultima y prueba con éxito la tecnología que gestionará los vehículos limpios y ecológicos de Brisbane Metro, en Australia | Indra](#)

⁶ [NaviLens - Travellers Aid Australia](#)

⁷ Herramienta destacada: análisis y clasificación automática de mensajes ciudadanos desde diversas fuentes en un solo repositorio mediante una plataforma de Inteligencia Artificial.

⁸ Herramienta destacada de Tucuvi: automatización de consultas clínicas telefónicas con Inteligencia Artificial conversacional.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Como se ha mencionado, el Gobierno australiano, tanto a nivel federal como estatal, cuenta ya con una amplia red de plataformas digitales para que sus ciudadanos accedan a los distintos servicios públicos. No obstante, aunque ya existe una base sólida en muchos de los servicios ofertados por la Administración, **hay espacio para empresas que desarrollen nuevas herramientas que impulsen la transformación digital pública australiana, que implementen mejoras en las plataformas ya existentes y que ayuden a posicionar el ecosistema GovTech de Australia como referente mundial.**

En este sentido, cabe destacar que existe cierta desigualdad a nivel tecnológico entre los estados y territorios, puesto que algunos cuentan con aplicaciones centralizadas para los principales servicios, mientras que otros sólo disponen de herramientas para sectores concretos, como el transporte o la salud. Es probable que, en los próximos años, los gobiernos de estas regiones impulsen la modernización digital para alcanzar un nivel de desarrollo homogéneo no sólo por lo que respecta a las plataformas digitales, sino también en otros ámbitos como la automatización y la inteligencia artificial (IA), que están adquiriendo cada vez un papel más importante.

Por ejemplo, actualmente, se está fomentando **la financiación de proyectos que ayuden a integrar la nueva plataforma Digital ID con los gobiernos estatales.** Otras áreas que presentan oportunidades son la ciberseguridad, ya que se está invirtiendo significativamente en la mejora de la infraestructura de seguridad digital para proteger la información pública; la gestión de datos y el *blockchain*, para optimizar los procesos administrativos; la mejora de servicios públicos y participación ciudadana (la digitalización de las consultas fiscales, la participación en decisiones políticas a través de plataformas digitales, el uso de herramientas para gestionar la salud pública, etc.) o las soluciones tecnológicas que ayuden a abordar los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.

A medio plazo, con la **continua exigencia de mejora de los servicios públicos digitales** en todos los niveles, existen múltiples **oportunidades en el marketplace⁹ de licitaciones TIC del Gobierno australiano** que está bajo la supervisión de la **Digital Transformation Agency**.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución, legislación aplicable y otros requisitos

El ecosistema *GovTech* australiano dispone de varios canales para acceder a su cliente, el sector público. Aunque solo haya un tipo de comprador en este mercado (canal B2G), este puede variar entre Gobierno federal, gobiernos estatales, o municipales. El método de venta consiste en licitaciones TIC, a través del *marketplace* oficial gestionado por la DTA. Las distintas agencias gubernamentales que identifican necesidades de mejora en algunas de sus plataformas digitales o ven necesaria la creación de nuevas plataformas para ofrecer servicios públicos acuden a este *marketplace* y publican una licitación con las especificaciones que requieren.

En cuanto a los requisitos para poder acceder al mercado australiano de licitaciones públicas, es **necesario registrarse en [Buyict](#) a través del portal [Austender](#).** Las admisiones de nuevas empresas van por periodos: para poder incorporarse al mercado debe haber una convocatoria abierta para el *marketplace* del segmento concreto al que quiera dirigirse la empresa. Esa información se encuentra en los portales previamente mencionados.

No siempre es necesario que las empresas estén establecidas en el país para poder participar en una licitación pública, puesto que el sistema es abierto y la Unión Europea y Australia son partícipes del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la Organización Mundial del Comercio (OMC)¹⁰. A pesar de esto último, sí **es recomendable o, en ocasiones obligatorio**, contar con elementos como:

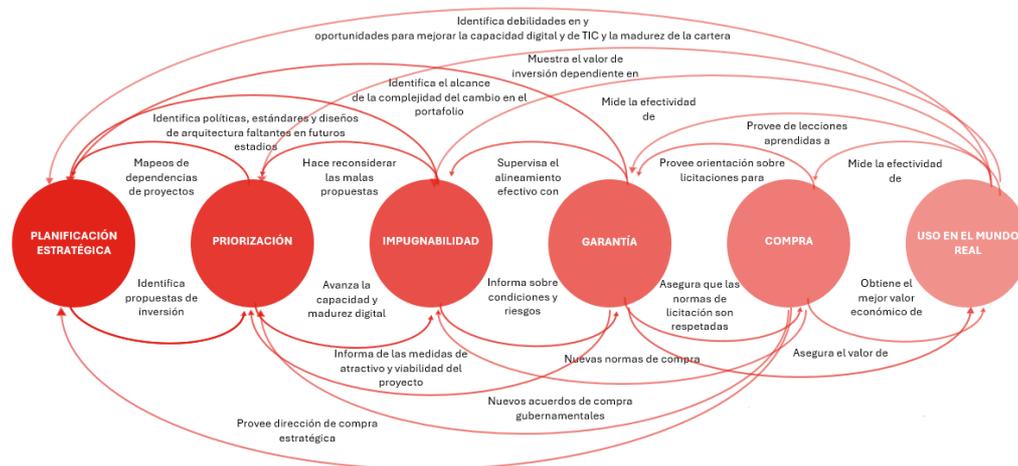
- **Certificación ISO 9001** de gestión de calidad.
- **Certificación ISO 27001** de seguridad de la información¹¹.
- **Australian Business Number (ABN)**, equivalente al NIF en España para algunos contratos.

⁹ Se puede acceder a través de [Austender](#) o [BuyICT](#).

¹⁰ Acuerdo plurilateral que regula la contratación de bienes y servicios por las autoridades, basado en los principios de apertura, transparencia y no discriminación.

¹¹ Esta, en concreto, para el ecosistema *GovTech* es fundamental si se quiere tener opción a obtener un contrato.

La inversión gubernamental en este tipo de iniciativas y la asignación de fondos están regidas por el [Digital and ICT Investment Oversight Framework](#) (IOF), que es un marco integral de trabajo que pasa por seis estadios y proporciona un método para que el Gobierno australiano gestione las inversiones en transformación digital y las TIC a lo largo de todo el ciclo de vida de los proyectos. Engloba toda inversión que implique un cambio en la manera que tiene el ciudadano de dirigirse digitalmente al Gobierno, y que, además, mejore la eficiencia y efectividad en las operaciones del sector público. El funcionamiento del IOF y sus etapas son:



Si el valor del proyecto tiene unas implicaciones financieras de 30 MAUD o más, o un coste inicial de capital TIC de 10 MAUD – además del IOF previo–, las agencias que requieran esa financiación, deben seguir el [ICT Investment Approval Process](#) (IICT), que es necesario en Australia para las inversiones TIC de gran valor. Dentro de este procedimiento, cada propuesta debe superar dos *business cases* que la

Fuente: [Digital Transformation Agency](#)

DTA propone solucionar, que demuestren la utilidad del proyecto y que este va en línea con las necesidades de la agencia gubernamental que requiera la licitación o inversión.

E.2. Ferias y eventos

Eventos	Descripción	Lugar
Tech in Gov (TIG)	Principal evento del ecosistema GovTech en Australia que reúne miles de líderes gubernamentales en tecnología con expertos en TI de los sectores público y privado. El foco es la transformación digital.	Canberra (12-13 de agosto de 2025)
Government Innovation Week Australia	Evento centrado en la transformación digital gubernamental mediante herramientas como la Inteligencia Artificial (IA), el análisis de datos y otras tecnologías inteligentes para mejorar la prestación de servicios digitales al ciudadano por parte del gobierno, priorizando la privacidad, la accesibilidad y la equidad en todo el proceso.	Canberra (11-12 de noviembre de 2025)
Smart City Expo	Aunque está más centrado en las ciudades inteligentes, este evento también abarca iniciativas de GovTech como la digitalización de servicios públicos o las infraestructuras inteligentes. Además, reúne a gobiernos locales con empresas interesadas en vender sus soluciones tecnológicas.	Sídney (2-3 de abril de 2025)
Tech Expo	Feria centrada en la tecnología, pero con una sección dedicada a las soluciones tecnológicas orientadas al sector público.	Sídney (13-14 de agosto de 2025)

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

La mayoría de las fuentes se citan en el texto, aquí se dan algunas nuevas y las más importantes ya mencionadas:

- Acceso a las licitaciones de cada estado y territorio de Australia: [State and Territory Opportunities](#)
- Dirección web de la Agencia de Transformación Digital (DTA) del Gobierno: [Digital Transformation Agency](#)
- Dirección web de revista sectorial de Australia sobre el ecosistema GovTech: [GovTech Review | News, updates and insights into public sector technology](#)

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Sídney** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Australia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Australia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Centro Edgecliff, Oficina 408, 4.º Piso, 203 New South Head Rd, Edgecliff.
Sídney 2026 – Australia
Teléfono: +61 2 9362 4212
Correo electrónico: sidney@comercio.mineco.es
<http://Australia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [913 497 100 \(L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h\)](mailto:informacion@icex.es)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Jaime Esteso Peñalva

Oficina Económica y Comercial
de España en Sídney

sidney@comercio.mineco.es

Fecha: 07/03/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es

