

EL MERCADO DEL ESPACIO EN AUSTRALIA

2025

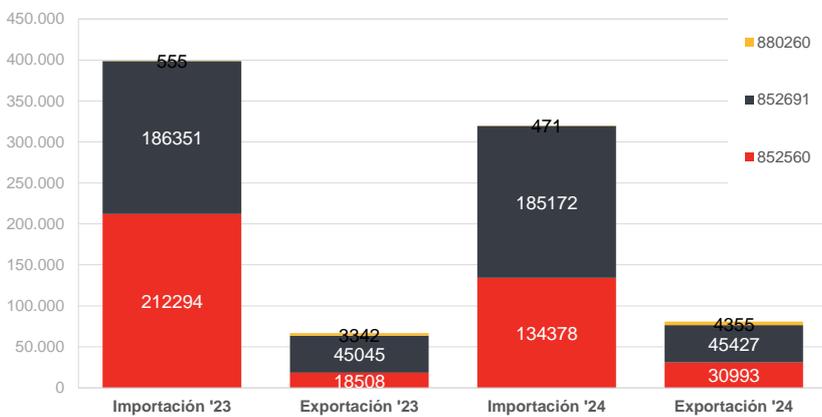
Definición del sector

| | | | |
|--|---|-----------------------------|--|
| Productos | Bienes y servicios –tanto públicos como privados– que se emplean en el ámbito espacial, dependen de los recursos espaciales para funcionar o están relacionados con el estudio del espacio, así como los productos accesorios que los respaldan. | Principales regiones | Coordinación general a nivel federal a través de la Australian Space Agency y su <i>Strategy</i> . Autonomía espacial de los estados y territorios: Australia Occidental (WA) , Queensland (QLD) , Australia Meridional (SA) , Territorio del Norte (NT) , Nueva Gales del Sur (NSW) , Victoria (VIC) , Tasmania (TAS) , Territorio de la Capital Australiana (ACT) . |
| Capítulos y partidas arancelarias (S. A.) | <p>Cap. 73: Artículos de hierro o acero (estructuras, tubos, tornillos, etc.).</p> <p>Cap. 84: Máquinas y aparatos mecánicos; calderas; partes de maquinaria.</p> <p>Cap. 85: Máquinas, aparatos eléctricos, material de grabación y transmisión de sonido, televisión y sus partes.</p> <ul style="list-style-type: none"> 852560: Aparatos de radiodetección y telemetría (radares, observación). 852691: Aparatos de radionavegación (GNSS, receptores, etc.). 880260: Satélites y vehículos espaciales (incluidos los de lanzamiento). | | <p>Cap. 88: Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes (incluye satélites y cohetes).</p> <p>Cap. 90: Instrumentos y aparatos de óptica, medición, control, médicos o científicos.</p> |

Comercio exterior

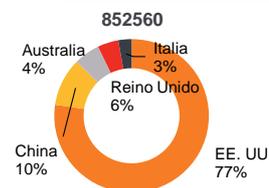
Importaciones y exportaciones de las partidas analizadas (2023-2024)

Datos en miles de euros

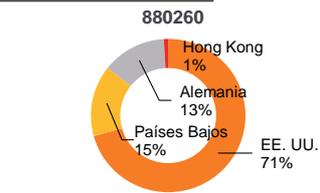
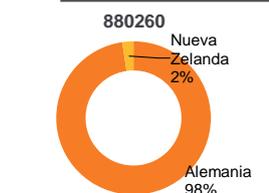
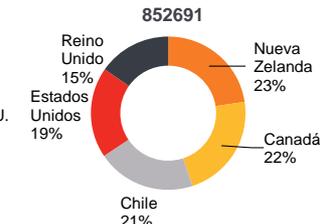
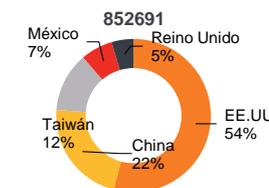
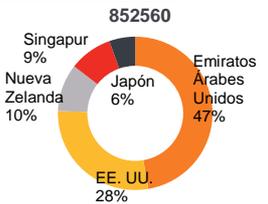


- Las importaciones australianas de **equipos de transmisión satelital** (852560) disminuyeron considerablemente en 2024, mientras sus exportaciones casi se duplicaron, lo que podría reflejar un **aumento de la producción local** o de las **reexportaciones**. En este contexto, EE. UU. sigue siendo el principal proveedor y los Emiratos Árabes Unidos emergen como destino destacado.
- El comercio de **equipos de radionavegación** (852691) se mantuvo **estable** entre 2023 y 2024, con EE. UU. y China como principales proveedores, y un **crecimiento exportador** hacia mercados como Nueva Zelanda, Canadá y Chile, consolidándose como segmento maduro.
- Aunque el volumen comercial de **satélites y naves espaciales** (880260) sigue siendo **reducido**, las exportaciones registraron un incremento del 30 % en 2024, sobre todo a EE. UU. y Países Bajos, lo que sugiere una incipiente **expansión de las capacidades industriales locales** en el sector espacial.

Principales países proveedores (2024)



Principales países clientes (2024)

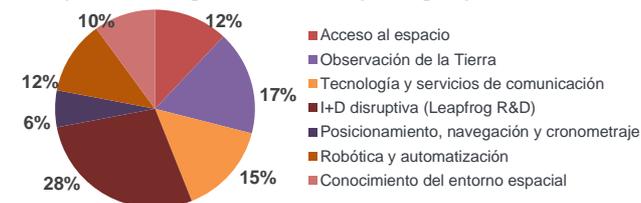


Oferta

Principales cifras del sector

- 5.000-6.400 millones de AUD de facturación anual (2023).
- 15.435 empleados (2023).
- 640 organizadores de toda la cadena de valor.
- 2.000 millones de AUD previstos para proyectos entre 2017 y 2027, incluidos 775 millones de AUD de inversión privada o extranjera.

Áreas prioritarias según la Australian Space Agency



Ecosistema local



Demanda

Productos y servicios más solicitados

- Soluciones tecnológicas** de observación terrestre (EO); posicionamiento navegación y temporización (PNT); comunicación por satélite, robótica y automatización; o aplicaciones digitales basadas en datos espaciales.
- Infraestructuras terrestres y espaciales** como estaciones; centros de comando, control y procesamiento de datos; instalaciones de integración, montaje y prueba (AIT); plataformas de lanzamiento; o sistemas de comunicaciones satelitales y terrestres.

Principales sectores demandantes

- Agricultura y ganadería
- Minería, recursos naturales y energía
- Medio ambiente y gestión climática
- Emergencia y gestión de desastres
- Infraestructuras y planificación urbana
- Defensa y seguridad nacional
- Transporte, logística y ciudades inteligentes
- Ciencia e investigación
- Servicios financieros y seguros

Precios

- Debido a la **diversidad de bienes y servicios** en el sector del espacio, no es fácil sistematizar precios. Por su naturaleza y su alcance global, los productos pueden presentar **distintas divisas**: AUD, USD, EUR.
- Al fijar precios, hay que considerar **factores** como los costes de producción y la estructura de servicios; los márgenes comerciales y costes de distribución; el GST (10 %) o los aranceles (entre 0 % y 5 %).

EL MERCADO DEL ESPACIO EN AUSTRALIA

2025

Percepción del producto español

- A pesar del buen posicionamiento de España en sectores industriales y tecnológicos en Australia, la **visibilidad de su industria espacial es limitada** y suele estar vinculada a los proyectos de la European Space Agency (ESA).
- España y Australia **colaboran como anfitriones de estaciones** de espacio profundo: España con Robledo (NASA/DSN) y Cebreros (ESA/ESTRACK), y Australia con Canberra (NASA/DSN) y New Norcia (ESA/ESTRACK).
- No obstante, **algunas empresas españolas** están participando en la industria local a través de importantes proyectos:



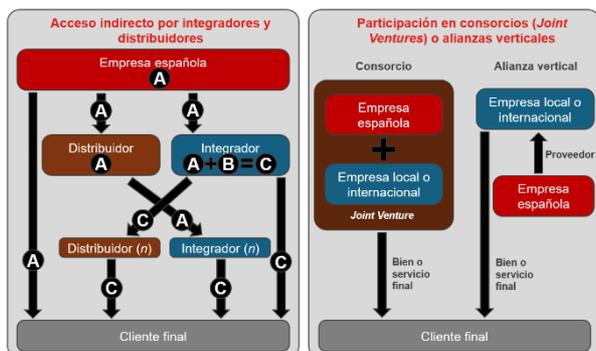
Spain Space

- Es necesario dotar de visibilidad a la **industria española**:

Canales de distribución

Formas de entrada al mercado australiano

- Exportación directa desde España.
- Establecimiento de filiales o sucursales.
- Acceso indirecto por distribuidores o integradores.
- Participación en consorcios (*joint ventures*) y alianzas verticales.
- Licitaciones públicas y contratación gubernamental.



Perspectivas del sector

- Existen **previsiones de crecimiento** para el sector espacial no sólo a nivel local, sino también como parte de la industria global.
- Se está desarrollando una **"industria espacial 4.0"** caracterizada por asociaciones dinámicas entre gobiernos, el sector privado y el académico, con papeles complementarios a lo largo de toda la cadena de valor. Esta industria está guiada por el **enfoque integral** del Gobierno Federal.
- El sector espacial australiano destaca en el **segmento terrestre** (por sus infraestructuras), **de datos** (es líder en gestión de información espacial) y **humano**. Australia se está consolidando como una **potencia intermedia** que apoya en importantes misiones internacionales.
- El sector se enfrenta a **algunos retos** como la fragmentación estructural, la dependencia del exterior, el déficit de talento especializado, el acceso a financiación o la baja visibilidad en comparación con otros países.

Información práctica

Ferías

Australian Space Forum
<https://australianspaceforum.com.au/>

Australian Space Summit & Exhibition
<https://www.spaceconnectonline.com.au/ausspacesummitandexhibition/>

International Astronautical Congress
<https://www.iac2025.org/>

Asociaciones y organismos

Andy Thomas Space Foundation (ATSA)
<https://andythomas.foundation/>

Australian Trade and Investment Commission (Austrade)
<https://www.austrade.gov.au/>

Australian Space Agency (ASA)
<https://www.space.gov.au/>

Aviation/Aerospace Australia
<https://www.aviationaerospace.org.au/>

Bureau of Meteorology (BoM)
<http://www.bom.gov.au/>

Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO)
<https://www.csiro.au/>

Geoscience Australia
<https://www.ga.gov.au/>

SmartSat CRC
<https://smartsatcrc.com/>

Space Industry Association of Australia (SIAA)
<https://www.spaceindustry.com.au/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Daniel Valiente Fernández

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sidney

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

28 de abril de 2025
Sidney

<http://australia.oficinascomerciales.es>