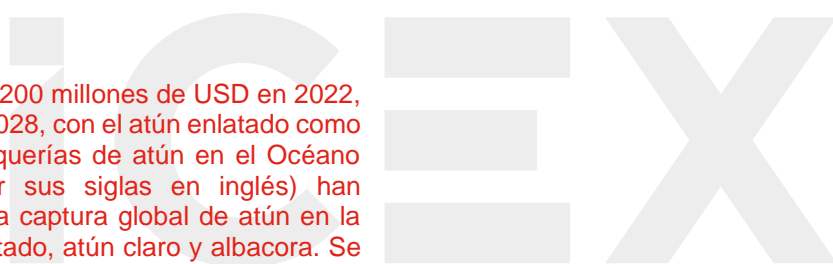


La industria del atún en el Pacífico

A. CIFRAS CLAVE

El valor del mercado global de atún fue de 42.200 millones de USD en 2022, y se prevé que alcance los 50.200 MUSD en 2028, con el atún enlatado como producto dominante de este sector. Las pesquerías de atún en el Océano Pacífico Occidental y Central (WCPO, por sus siglas en inglés) han contribuido con entre el 53 % y el 58 % de la captura global de atún en la última década para las variedades de atún listado, atún claro y albacora. Se trata de una industria que genera anualmente en la zona 1.700 MUSD: de estos, entre 60 y 70 millones son percibidos por los miembros de la Agencia de Pesca del Foro del Pacífico Sur (FFA, por sus siglas en inglés). El valor anual de la captura de atún entre 2020 y 2022 en las aguas de la FFA fue de media unos 2.600 MUSD. Asimismo, en 2022, las licencias y tarifas de acceso a los recursos de atún aportaron 469 MUSD a los ingresos gubernamentales de los países insulares del Pacífico. El sector del atún en las islas del Pacífico se basa en las exportaciones, principalmente de productos intermedios que se procesan finalmente en el extranjero.



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

En esta nota se va a tener en cuenta el atún fresco, congelado y en conserva, tanto entero como en lomos. A continuación, se detallan los TARIC estudiados:

- 03 02: pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304); atunes;
 - 03 02 31: albacoras o atunes blancos
 - 03 02 32: atunes de aleta amarilla
 - 03 02 34: patudos o atunes ojo grande
 - 03 02 35: atunes comunes o de aleta azul, del Atlántico y del Pacífico
 - 03 02 36: atunes del sur
- 03 03 41 10: pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304); atunes; albacoras o atunes blancos; destinados a la fabricación industrial de productos de la partida 1604
- 03 04: filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados
 - 03 04 87: filetes congelados de atún
- 16 04 14: preparaciones y conservas de pescado; entero o en trozos; atunes

B.2. Tamaño del mercado

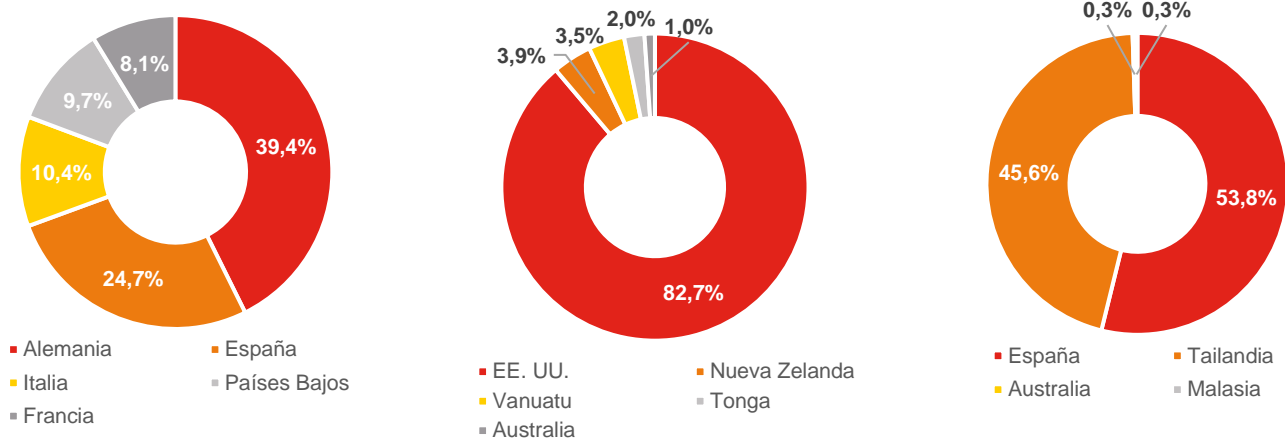
Las principales poblaciones de atún en el Pacífico Occidental y Central son el listado (*Katsuwonus pelamis*), la albacora o bonito del norte (*Thunnus alalunga*), el atún claro o de aleta amarilla (*Thunnus albacares*) y el atún de ojo grande o patudo (*Thunnus obesus*). Entre 2020 a 2022, la captura anual promedio en aguas de la FFA¹ fue de 1,5 millones de toneladas, un 3 % menos que en 2017-2019. El atún listado representó el 61 % del valor total, seguido del de aleta amarilla (29 %), ojo grande (6 %) y albacora (4 %). En las exportaciones de los países insulares del Pacífico, el atún congelado sigue siendo el producto de mayor valor, seguido por los lomos.

La participación de las **flotas extranjeras** en el valor de la captura en las Zonas Económicas Exclusivas (ZEE) de la FFA ha caído en la última década, mientras que la de las flotas de la FFA ha aumentado del 34 % a 56 % entre 2014 y 2022, en parte por la introducción del Esquema de Días de Embarcación (VDS, por sus siglas en inglés)². En cuanto al **procesamiento**, en 2021, aproximadamente el 48 % del atún procesado en la región lo fue en Papúa Nueva Guinea (en adelante, PNG), seguido de Fiji (17 %), Islas Salomón (12 %), Estados Federados de Micronesia (15 %), Islas Marshall (4 %) y otros países miembros de la FFA (4 %). En particular, el volumen de procesamiento en la región alcanzó en 2021 las 245.000 toneladas. Cabe destacar que en el ejercicio de 2022 –el dato más reciente disponible– Fiji, Estados Federados de Micronesia y Tonga presentan valores superiores al 100 % en procesamiento en tierra como porcentaje del volumen de captura en sus aguas nacionales, lo que implica que estos países procesan atún proveniente de otras ZEE. Las **exportaciones** de atún desde las islas del Pacífico alcanzaron un valor total de 1.127 MUSD en 2022, un 23 % más que el año anterior. Los principales mercados de exportación son Tailandia, Filipinas, la Unión Europea, EE. UU. y Japón. Las exportaciones a Tailandia y Filipinas se componen fundamentalmente de atún entero, mientras que los lomos cocidos se exportan sobre todo a la UE, EE. UU., y también a Tailandia. Lo anterior se debe, entre otras cosas, a que Tailandia y Filipinas se encuentran entre los principales procesadores de atún enlatado y lomos cocidos del mundo.

¹ Los países miembros de la FFA son Australia, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Fiji, Islas Salomón, Islas Cook, Estados Federados de Micronesia, Kiribati, Islas Marshall, Nauru, Niue, Palaos, Samoa, Tokelau, Tonga, Tuvalu, Vanuatu.

² El VDS es un sistema de gestión pesquera creado por la asociación de Partes del Acuerdo de Nauru (PNA, por sus siglas en inglés) para la zona del Pacífico Occidental y Central, mediante el cual los buques atuneros pueden comprar a los gobiernos de dichos países un número limitado de días de pesca. El precio diario para pesca con cerco oscila entre 9.000 y 14.000 USD.

MERCADOS DE EXPORTACIÓN DESDE PNG, FIYI E ISLAS SALOMÓN
TARIC 16 04 14



Fuente: Trademap.

Los **tipos de pesquería** que más ingresos generan son la de cerco (85 %) y palangre (13 %). El volumen de captura con redes de cerco ha aumentado de manera constante desde hace décadas, pasando del 57 % en 1997 al 70 % en 2021, y se emplea para productos de bajo valor y alta cantidad, mientras que los volúmenes de captura con palangre han caído del 13 % al 7 %, y se destinan al mercado de bajo volumen y alto valor. En efecto, el atún capturado con red de cerco y el atún blanco capturado con palangre suelen ser enlatados o procesados en lomos, y exportados a la UE o EE. UU., mientras que la albacora y el atún de aleta amarilla capturados con palangre se procesan en *sashimi* y otros productos no enlatados, que se exportan sobre todo a Japón y también a EE. UU.

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR ATUNERO A LA ECONOMÍA, POR PAÍSES

| Miembro FFA | Capturas ZEE | Valor | Capturas por flota propia | Valor | Procesamiento en tierra | Empleo | Exportaciones atún | Tarifas de acceso y licencias | |
|------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------------|
| | Miles de toneladas | Millones de USD | Miles de toneladas | Millones de USD | Toneladas | Número de personas | Millones de USD | Millones de USD | % ingresos gubernamentales |
| PNG | 556 | 928 | 185 | 301 | 111.942 | 14.282 | 243 | 119 | 3 % |
| I. Salomón | 131 | 250 | 46 | 105 | 28.052 | 3.600 | 68 | 38 | 10 % |
| Fiyi | 8 | 38 | 11 | 54 | 41.744 | 3.315 | 95 | 2 | 0,2 % |
| Islas Cook | 13 | 44 | 4 | 11 | 130 | 80 | 1 | 6 | 5 % |
| E. F. Micronesia | 190 | 327 | 168 | 285 | 39.656 | 941 | 154 | 70 | 52 % |
| Kiribati | 317 | 505 | 199 | 328 | 1.213 | 1.006 | 78 | 113 | 66 % |
| Islas Marshall | 54 | 111 | 89 | 147 | 13.450 | 1.120 | 61 | 32 | 43 % |
| Nauru | 123 | 184 | 106 | 163 | - | 376 | 110 | 44 | 25 % |
| Niue | 0,1 | 0 | 0,002 | 0 | - | 4 | 0 | 1 | 6 % |
| Palau | 1 | 7 | 0,002 | 0 | - | 34 | 0 | 8 | 14 % |
| Samoa | 1 | 6 | 2 | 10 | 4.381 | 332 | 0,01 | 1 | 1 % |
| Tokelau | 10 | 22 | 0,04 | 0 | - | 8 | 0 | 11 | 72 % |
| Tonga | 1 | 8 | 0,3 | 2 | 2.525 | 293 | 0,43 | 1 | 1 % |
| Tuvalu | 76 | 120 | 27 | 43 | - | 123 | 27 | 31 | 77 % |
| Vanuatu | 5 | 23 | 62 | 131 | 1.603 | 1.132 | 124 | 2 | 1 % |

Fuente: Australian Center for International Agricultural Research.

B.3. Principales actores

Varios países asiáticos cuentan con importantes **flotas de pesca** en el Pacífico. Indonesia lidera la captura, utilizando principalmente redes de cerco. Por su parte, Japón, Corea del Sur y Taiwán tienen volúmenes de captura similares, y emplean principalmente palangres. Los países de la región con un mayor volumen de capturas son Kiribati y PNG, mediante el uso de redes de cerco. El grupo restante representa una gran parte del total, lo que refleja la diversidad de naciones involucradas en la pesca en la región.

En cuanto al **procesamiento del atún**, los principales procesadores del mundo incluyen a Tailandia, Indonesia, Ecuador, España, México y Filipinas, que dominan la producción de atún en conserva y lomos cocidos en términos de volumen. A pesar de los altos costes operativos, los volúmenes de procesamiento en la región del Pacífico han experimentado un aumento constante en los últimos años, lo que refleja el crecimiento sostenido de la industria en esta zona. Las plantas de procesamiento más grandes de la región suelen ser propiedad de compañías extranjeras. Una de las más destacadas es **RD Tuna Cannery**, de propiedad holandesa, que opera la mayor planta de procesamiento en PNG, con una capacidad de 150 toneladas diarias. Además, **International Food Corporation** (de origen malayo) gestiona plantas de enlatado bajo su marca Besta. Otra empresa importante es la *joint venture* taiwanesa-holandesa **South Seas Tuna Corporation**, que también posee una planta de procesamiento en la región con una capacidad de 120 toneladas diarias.

En cuanto a los actores comerciales clave en la cadena de valor del atún, las **empresas comerciales**, o *trading companies*, juegan un papel esencial. Estas empresas van más allá de la mera intermediación, desempeñando funciones críticas dentro del sector pesquero. Suelen ser grandes conglomerados, integrados verticalmente, con operaciones que abarcan desde la propiedad de buques pesqueros y plantas procesadoras hasta servicios logísticos y distribución. En la región del WCPO, destacan varias multinacionales, como **FCF**, que es propietaria de South Seas Tuna Corporation, la estadounidense **Tri Marine**, que opera una planta de procesamiento en las Islas Salomón, y el conglomerado japonés **Itochu**, que también tiene una presencia significativa en la industria del atún en el Pacífico. Por otro lado, dada la importancia del sector del atún en la región, destacan las **asociaciones** como el Foro de las Islas del Pacífico, la ya mencionada FFA o la PNA, que trabajan por los intereses de los países de la región y para mantener la sostenibilidad en la pesca del atún, también promueven iniciativas de cooperación y programas para impulsar el sector pesquero, incluyendo la asistencia en la certificación de sostenibilidad y el acceso a mercados internacionales. Por otro lado, las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP) son entidades intergubernamentales que tienen como objetivo gestionar y regular la pesca en áreas marinas específicas, normalmente en aguas internacionales o en ZEE que afectan a varios países. En concreto, la **Western & Central Pacific Fisheries Commission** (WCPFC) se encarga de la región del Pacífico Occidental y Central.

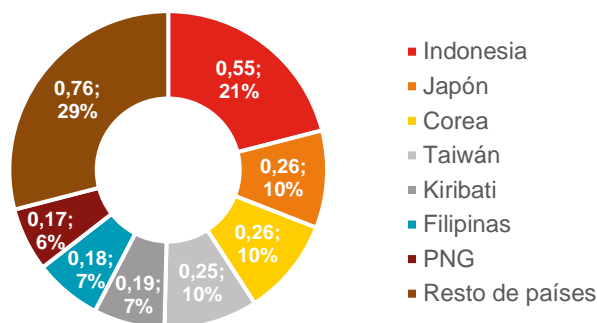
C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En 2022, el sector pesquero español generó un valor de aproximadamente 1.023,32 MEUR. Este valor se refiere principalmente a la producción pesquera nacional. En relación con las exportaciones de pescado de España en 2024, el total de la partida de pescado fresco o refrigerado (0302) se valoró en 684,2 MEUR, las de pescado congelado en 1,3 MEUR, y las de preparados y conservas de pescado en 775, 8 MEUR, consolidando a España como uno de los principales exportadores de productos pesqueros en la Unión Europea.

En cuanto a la flota pesquera española, esta cuenta con una presencia destacada en los caladeros internacionales. En 2023, 182 buques de bandera española operaban en aguas fuera de la Unión Europea, lo que posiciona a España como la tercera flota más grande de la UE por número de buques, después de Italia y Grecia.

VOLUMEN DE CAPTURA POR NACIONALIDAD DEL BUQUE

En millones de toneladas; porcentaje respecto al total



Fuente: Australian Center for International Agricultural Research

NÚMERO DE BUQUES PESQUEROS Y ARQUEO TOTAL, POR MODALIDAD DE PESCA Y CALADERO (2023)

| | Arrastre | Cerco | Atuneros cañeros | Palangre de fondo | Palangre de superficie | Rasco | Volanta | Artes fijas | Artes menores | Total |
|----------------------------------|----------|-------|------------------|-------------------|------------------------|-------|---------|-------------|---------------|-------|
| Caladeros nacionales | 756 | 511 | 53 | 92 | 110 | 21 | 39 | 0 | 6.686 | 8.268 |
| Caladeros UE | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | 0 | 99 |
| Caladeros internacionales | 77 | 25 | 0 | 4 | 76 | 0 | 0 | | | 182 |
| Total | 874 | 536 | 53 | 96 | 186 | 21 | 39 | 58 | 6.686 | 8.549 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En 2022, los buques españoles capturaron 324.622 toneladas de pescado fresco y 479.237 toneladas de pescado congelado. Dentro de las capturas de pescado fresco, el atún representó más del 10 % del total. En el caso del pescado congelado, el atún representa más del 50 % de la partida, lo que subraya su importancia tanto para el consumo local como internacional.

La presencia europea en el Pacífico Occidental sigue siendo limitada, con una participación destacada de buques de bandera española y portuguesa. Según la WCPFC, actualmente hay 16 barcos de bandera española registrados para pescar en la región, 4 de los cuales son buques de cerco y 12 son de palangre. En términos de captura por parte de buques españoles, en 2022 se registraron 8.284 toneladas en el Pacífico Sur Occidental y 19.172 toneladas en el Pacífico Sur Oriental.

Desde las islas del Pacífico, se importan principalmente preparaciones y conservas para su procesamiento final. Papúa Nueva Guinea es el principal proveedor, con más de 13.000 toneladas en 2024, por un valor superior a los 66 millones de euros. Las Islas Salomón son también un actor relevante en la región, al ser países con gran capacidad de procesamiento.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La industria pesquera del Pacífico afronta desafíos importantes, pero también oportunidades clave que pueden impulsar su crecimiento y sostenibilidad.

La implementación de soluciones tecnológicas para optimizar la eficiencia operativa de la flota pesquera y reducir su impacto ambiental es un área clave de crecimiento. La transición hacia prácticas más sostenibles, como el uso de embarcaciones más eficientes y la adopción de tecnologías de monitoreo de capturas, ofrece una doble ventaja: mejora de la rentabilidad y cumplimiento con los estándares internacionales de sostenibilidad. Esta tendencia no solo beneficia a las comunidades pesqueras, sino que también abre nuevas oportunidades comerciales, especialmente en mercados que valoran la trazabilidad y la pesca responsable.

El crecimiento de la capacidad de procesamiento en los países del Pacífico es otro foco de oportunidad, pues conlleva una mayor demanda de materias primas para la elaboración de conservas y preparados. Un ejemplo claro de este fenómeno es el aceite de oliva, del cual España es el principal proveedor a Papúa Nueva Guinea, alcanzando ventas por 3,3 millones de euros en 2024. Este aceite se utiliza en el proceso de conservación del atún, por lo que se espera que su demanda crezca a medida que se incrementa la capacidad de producción en la región.

Dentro de la cadena de valor, la inversión en infraestructuras de refrigeración y transporte adecuado es fundamental para garantizar que los productos mantengan su calidad y frescura a lo largo de todo el proceso. Mejorar la cadena de frío no solo incrementa la eficiencia y reduce las pérdidas tras la captura, sino que también abre la puerta a mercados de alto valor que exigen productos en condiciones óptimas.

Por último, el aprovechamiento de los subproductos del atún es una oportunidad emergente con un gran potencial en la región. Actualmente, los residuos del procesamiento del atún se utilizan principalmente para la producción de harina y aceite de pescado. Sin embargo, el desarrollo de productos de mayor valor, como polvo de proteína hidrolizada, colágeno y aceites ricos en omega-3, está ganando terreno. Estas alternativas no solo mejoran la rentabilidad de la industria, sino que también aportan soluciones sostenibles y de alto valor nutricional, abriendo nuevas puertas a mercados de salud y bienestar.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Las cadenas de valor tradicionales del atún en el Pacífico involucran múltiples intermediarios. Usualmente, se corresponden con el siguiente esquema:



Por lo general, los pescadores son tomadores de precios, sin poder de negociación, con algunos contratos a largo plazo, pero mayoritariamente ventas oportunistas. Por su parte, los procesadores suelen abastecerse de diferentes pescadores, y se dirigen a distintos mercados. Por último, las empresas comerciales, como ya se ha mencionado, pueden tener operaciones a lo largo de toda la cadena de valor, y son mayoritariamente extranjeras. Además, hay muy pocas marcas de *retail* basadas en las islas del Pacífico.

Además del modelo tradicional, existe el modelo de asociación, en el que el pescador suministra la materia prima o producto intermedio a una empresa de envasado, pero mantiene la propiedad, lo que le permite mantener una relación directa con el minorista.

Los canales de distribución del atún incluyen mayoristas, mercados, supermercados, restaurantes, hoteles y pescaderías locales. El atún fresco se transporta principalmente por vía aérea a EE. UU., Japón y Australia, mientras que el resto de los productos se envían por vía marítima en contenedores de almacenamiento en seco (para el atún enlatado) o contenedores refrigerados (para el atún entero congelado y los lomos).

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

El sector del atún en el pacífico está limitado por los altos costes de entrada y operativos, así como los retos asociados a la falta de infraestructura. A ello también se suman los altos costes de envío, mantenimiento de la cadena de frío y la búsqueda de empleados cualificados. Por todo ello, las empresas del sector suelen ser multinacionales integradas verticalmente, y diversificadas en varios mercados para ser competitivas; características que son prácticamente inalcanzables para las empresas locales.

E.2.1. Normativa para pescar en las islas del Pacífico

La **WCPFC** es la organización encargada de tomar [Medidas de Conservación y Gestión](#) (CMM, por sus siglas en inglés) que son vinculantes y sirven para garantizar la sostenibilidad de las poblaciones de atún y otras especies. También lleva un registro de todos los buques autorizados a pescar en la zona y aplica sanciones y restricciones a flotas que no cumplan con la normativa. Asimismo, tiene varios programas de monitoreo, control y vigilancia para promover el cumplimiento de la normativa por parte de los estados miembros.

Por otro lado, la **Comisión Europea** negocia acuerdos de asociación de pesca sostenible (SFPA, por sus siglas en inglés) con países no miembros de la UE, que permiten que los buques de la UE pesquen los excedentes de las

poblaciones en la ZEE de terceros países. En la actualidad, la UE cuenta con un SFPA en vigor con Kiribati hasta 2028, que otorga a la flota de la UE acceso a algunas de las poblaciones de atún más abundantes del mundo. Este acuerdo permite a los atuneros cerqueros de la Unión pescar hasta 160 días al año, con la posibilidad de que los armadores adquieran días adicionales cuando existan pruebas científicas que confirmen que el estado de las poblaciones de atún permite una mayor actividad pesquera. Además, se establece un marco de seguimiento, control y vigilancia, que permite garantizar que los buques de la Unión respeten las medidas de conservación y gestión.

Cabe destacar también el **Marine Stewardship Council (MSC)**, organización internacional sin ánimo de lucro que certifica la pesca sostenible. La obtención del sello garantiza el acceso a mercados *premium*: grandes supermercados y empresas que sólo compran pescado con certificación MSC.

E.2.2. Requisitos para exportar a la UE

Para exportar productos pesqueros a la Unión Europea existe un **conjunto regulatorio comercial y dos normativas técnicas**, una de salud y otra de pesca ilegal. Los productos deben acompañarse de un Certificado de Origen, emitido por la Autoridad Competente del país exportador, que demuestre que estos han sido producidos o procesados en un país que cumple con la regulación europea, y un Certificado Sanitario, que demuestre que su sistema de control de seguridad alimentaria es equivalente al de la UE. Actualmente, solo PNG, Fiyi, Islas Salomón y Kiribati están certificadas como Autoridades Competentes. Por otro lado, para beneficiarse de tarifas arancelarias preferenciales, el pescado debe cumplir reglas específicas, esta tarifa preferencial es del 0 %. Asimismo, el [Reglamento \(CE\) n.º 1005/2008](#) establece un sistema comunitario para prevenir la pesca ilegal, que se aplica a todo el comercio de productos pesqueros originarios de países terceros y exportados a la UE. El Sistema de Certificación de Captura sirve para demostrar que esta se realizó conforme a las normativas internacionales y de conservación. También debe aplicarse un sistema de trazabilidad desde la captura hasta la exportación.

E.2.3. Iniciativa de Nueva Bretaña Oriental y Memorando de Entendimiento

La Iniciativa de Nueva Bretaña Oriental (INBO) tiene como objetivo maximizar los beneficios económicos de las pesquerías de atún de los países miembros mediante el procesamiento de atún dentro de la región, a través del desarrollo de centros pesqueros regionales y el establecimiento de un fondo regional de desarrollo pesquero. Durante la Cumbre de Honiara de 2025, los líderes de PNG, Islas Marshall y Estados Federados de Micronesia firmaron como parte de la INBO un Memorando de Entendimiento que introduce el “marco 100x100”, con el objetivo de aumentar los ingresos, crear empleo, e impulsar la pesca sostenible. Según este memorando:

- El 100 % de las embarcaciones deben estar equipadas con sistemas de monitoreo para prevenir la pesca ilegal.
- El 100 % del atún capturado dentro de las ZEE de las naciones participantes deberá ser descargado en puertos locales para su procesamiento, lo que está incentivando la inversión extranjera en la región, como la reapertura de la planta de procesamiento en Lae (PNG) por parte de FCF junto con la filipina Frabelle.

E.3. Ayudas

En primer lugar, cabe mencionar el **Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC** (2022), que limita ciertas subvenciones que favorecen la pesca ilegal, y brinda asistencia técnica y desarrollo de capacidades a los países en desarrollo y menos adelantados. Por otra parte, el **Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y los Estados del Pacífico** proporciona a estos últimos un acceso libre de derechos y contingentes al mercado europeo para todas sus mercancías. También contempla disposiciones asimétricas en favor de estos países y establece medidas sanitarias y fitosanitarias para ayudar a los exportadores del Pacífico a cumplir con los estándares de importación europeos.



E.4. Ferias

El **Pacific Tuna Forum**, organizado por FFA, se celebra generalmente cada dos años. Este evento reúne a representantes de la industria pesquera, gobiernos, organizaciones internacionales y otros actores clave para discutir temas relacionados con la gestión sostenible del atún y el desarrollo del sector pesquero en la región del Pacífico. La próxima edición, el [Pacific Tuna Forum \(PTF 2025\)](#) está prevista para los días 14 y 15 de octubre de 2025.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Asociaciones sectoriales

Además de los ya mencionados, como la [WCPFC](#) y [PNA](#), también conviene hacer referencia a asociaciones nacionales como la [Fishing Industry Association](#) de PNG. Por otra parte, [Infofish](#) es una organización intergubernamental establecida con el fin de proporcionar información de mercado y asesoramiento técnico relacionado con productos pesqueros en la región de Asia-Pacífico.

F.2. Fuentes documentales

- [Final report - Landscape and opportunity analysis in the Pacific tuna sector: Foundation analysis to identify innovation pathways to enhance participation by the Pacific community and value retention in the region – Australian Center for International Agricultural Research](#)
- [Estadísticas pesqueras – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Sídney** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Australia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Australia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Edgecliff Center, Suite 408, 4th floor/203 New South Head Rd
Edgecliff NSW 2027
Sídney – Australia
Teléfono: +61 2 9362 4212
Correo electrónico: sidney@comercio.mineco.es
<http://Australia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 00 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Rocío Muñoz Monzó

Oficina Económica y Comercial
de España en Sídney

sidney@comercio.mineco.es

Fecha: 01/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR PACÍFICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones