



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL SINGAPUR 2022



Secretaría de Estado de Comercio

Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España
en Singapur

Actualizado a diciembre del 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

.....	1
INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL	1
SINGAPUR 2022.....	1
.....	1
Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Singapur	1
Actualizado a diciembre del 2022	1
1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2. MARCO ECONÓMICO	9
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	9
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	9
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO.....	9
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	11
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA.....	12
3. SITUACIÓN ECONÓMICA	17
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	17
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	20
3.1.2 PRECIOS	21
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	22
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	23
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	23
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	25
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	25
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS.....	28
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	30
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	30
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN).....	31
3.5 TURISMO	44
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	46
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	46
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	47
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	49
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS.....	50
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	50

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES.....	51
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	52
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES.....	53
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO.....	54
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	55
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO.....	55
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.....	55
4. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	58
4.1 MARCO INSTITUCIONAL	58
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES.....	58
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS.....	59
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS.....	59
4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	60
4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS.....	63
4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN.....	63
4.5 DEUDA.....	68
4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	68
4.6.1 EL MERCADO	68
4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	71
4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	72
4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	72
4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	73
4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.....	73
5. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	74
5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA.....	74
5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	74
5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	74
5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES.....	77
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO.....	77
5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES.....	78
5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	80
5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	83

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Desde su independencia en 1965, después de ser colonia británica y tras una breve integración en la Federación Malasia, la vida política ha estado dominada por el People's Action Party (PAP) y por su fundador Lee Kuan Yew. Aunque se respetan las formalidades de los procesos electorales y hay un sistema judicial, el Gobierno/Partido tiende a asimilar su ideología y su ejecutoria con las del Estado. El Gobierno ejerce cierta censura de los medios de comunicación y limita la distribución de publicaciones extranjeras. La situación podría resumirse afirmando que se trata de un "Estado fuerte", no basado principalmente en la coerción, sino en un amplio consenso sistemático, y en la gran capacidad del Gobierno para aunar voluntades y movilizar a la población hacia los objetivos fijados por el poder ejecutivo.

El 7 de mayo de 2011 tuvieron lugar las antepenúltimas elecciones generales para la designación de los nuevos parlamentarios para la legislatura que se extendía entre mayo de 2011 y 2015. De un total de 87 escaños, el PAP obtuvo 81 y el WP (Workers' Party) 6. El PAP mantenía la mayoría parlamentaria y plena libertad para imponer su política. Ahora bien, el partido del Gobierno, PAP, perdió apoyo popular (60% frente a los 66,6% de los votos obtenidos en 2006). Esta caída de los votos dejó claro el descontento de la población por el incremento del coste de la vida, los precios de la vivienda y la inmigración.

En marzo 2015 falleció el fundador de Singapur Lee Kuan Yew, y el actual primer ministro, su hijo, Lee Hsien Loong (quien había estado enfermo) se presentó a las elecciones parlamentarias que se celebraron en septiembre de 2015, obteniendo el PAP casi el 70% de los votos (y 81 de 87 escaños en el Parlamento), recogiendo así los frutos de sus medidas populistas. La oposición (ocho partidos de los que el Workers' Party es el más fuerte) apenas tuvo opciones.

El ministro de Finanzas Heng Swee Keat fue nombrado con fecha 1 de mayo de 2019 nuevo Viceprimer ministro del país, sustituyendo en dicha posición a Teo Chew Hean y a Tharman Sanmugaratnam, quienes permanecieron como Senior Ministers sin cartera y coordinadores de la política de seguridad y de la económica y social, respectivamente. Este cambio en su momento fue una apuesta clara para que Heng Swee Keat llegase a ser el próximo candidato a primer ministro. Sin embargo, un ataque al corazón sufrido por éste junto a una compleja recuperación del mismo motivó que Heng renunciase a dicha carrera. En la actualidad, el actual ministro de Finanzas Lawrence Wong es quien se perfila como sustituto ('prime minister-in-waiting') de Lee Hsien Loong a medio plazo, ya que se espera que éste último se mantenga como primer ministro, como mínimo, hasta la próxima convocatoria electoral prevista para noviembre de 2025.

El 10 de julio de 2020 se celebraron las últimas elecciones generales ante ciertas críticas por parte de la población al celebrarse éstas durante la pandemia Covid-19 y prácticamente tras finalizar el periodo de confinamiento duro ('circuit breaker lockdown') el 1 de junio de 2020. El PAP consiguió su quinceava victoria consecutiva desde 1959 consiguiendo 83 escaños de los 93 en liza. Los 10 escaños restantes fueron para el WP (Workers' Party) consiguiendo la victoria en alguno de los distritos tradicionalmente

votantes del PAP. En este sentido, el apoyo total al PAP disminuyó hasta el 61,24%, el porcentaje más bajo desde las elecciones celebradas en 2011, generando tales cifras cierta perturbación en el panorama político que ha podido contribuir a que el actual primer ministro Lee extienda su permanencia en el cargo según lo señalado anteriormente.

En lo que respecta al cargo de presidente del país, el 31 de agosto de 2017 terminó su mandato presidencial el Dr. Tony Tan. Si bien las nuevas elecciones presidenciales estaban previstas para la última semana de septiembre y reservadas a candidatos de la etnia malaya, el 13 de septiembre se designó como presidente de Singapur a Madam Halima Yacob, anterior Portavoz del Parlamento de Singapur, al haber sido la única candidata (de los tres inicialmente presentados) que superó los requerimientos exigidos para la presentación de candidatura. Las próximas elecciones presidenciales están previstas para 2023.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Gobierno de Singapur se ha caracterizado siempre por la rapidez de actuación en asuntos económicos, lo que le ha permitido afrontar diversas crisis con relativa facilidad y éxito.

Tras las elecciones generales de 2020 y la última reorganización ministerial llevada a cabo por el primer ministro Lee el [13 de junio de 2022](#) los principales ministros del área económica son los siguientes: primer ministro, Mr. Lee Hsien Loong; viceprimer ministro Mr Heng Swee Keat, también ministro Coordinador de Políticas Económicas, Grupo Estratégico y Consejo de Economía Futura. Senior Minister y Coordinador de Políticas Económicas y Sociales, Mr. Tharman Shanmugaratnam (además de presidente del MAS). Ministro de Finanzas: Mr Lawrence Wong. Ministro de Comercio e Industria, Mr Gan Kim Yong, ministro de Transportes y de Relaciones Comerciales, Mr. S. Iswaran. Ministra de Comunicaciones e Información, Ms Josephine Teo quien también tiene competencias en Smart Nation y Ciberseguridad.

No parece previsible un cambio político que modifique el estatus actual de un cuasi partido único que lidera económica y políticamente el país a la manera de un gobierno ilustrado preocupado en considerarse por el bienestar económico de sus ciudadanos.

Los ministerios cuentan con diferentes agencias gubernamentales según las competencias que les correspondan, lo cual les permite una ágil gestión y capacidad de respuesta ante nuevas situaciones.

El MTI (Ministry of Trade and Industry: <http://www.mti.gov.sg/>) tiene por misión centrarse en promover el crecimiento económico y la creación de empleo en una economía de libre mercado y en la consecución de políticas económicas orientadas al exterior y al desarrollo tecnológico. Para todo ello tutela diversas agencias estatales:

- **EDB** (Economic Development Board: <http://www.edb.gov.sg/content/edb/en.html>) es una de las más importantes y tiene una misión doble: mantener el tejido empresarial local en un alto nivel competitivo y atraer selectivamente inversión extranjera de calidad a Singapur. Los instrumentos de los que se sirve son principalmente fondos de inversión en sectores estratégicos e incentivos diseñados a medida, dependiendo del proyecto de inversión.

- **Enterprise Singapore** (<https://www.enterprisesg.gov.sg/>) tiene como función principal la internacionalización de las empresas locales, no sólo desde el punto de vista comercial, sino que también promueve la inversión de las empresas singapurenses en el extranjero. Tras su fusión con SPRING Singapore, se dedica también a la internacionalización de las PYMES, las start-ups y la innovación abierta en Singapur. Es también el organismo encargado de la normalización, metrología y acreditación de los productos comercializables (National Body for Standards, Metrology and Accreditation), disminuyendo las barreras técnicas al comercio y asegurando la calidad de los bienes y servicios comercializados en el país.
- **JTC** (Jurong Town Corporation: <http://www.jtc.gov.sg/Pages/default.aspx>) se centra en la planificación, promoción y desarrollo de instalaciones industriales de alta calidad, así como de la gestión del suelo industrial, con especial interés en actividades intensivas en el conocimiento – como, por ejemplo, las ciencias biomédicas y de la salud, químicas y electrónica-. Las adjudicaciones se realizan mediante un sistema de subastas y ofrece básicamente dos tipos de productos: suelo para empresas con necesidades específicas e instalaciones prediseñadas para las empresas de necesidades compartidas o genéricas.
- La **EMA** (Energy Market Authority: <http://www.ema.gov.sg/index.aspx>) se encarga principalmente de la regulación y seguridad del mercado eléctrico y del gas.
- **A*STAR** (Agency for Science, Technology and Research: <http://www.a-star.edu.sg/>) tiene como objetivo principal el fomento de la investigación científica y la formación del capital humano de gran calidad. A través de sus Consejos e Institutos de Investigación, apoya las actividades de I+D y colabora con las empresas locales para promover el desarrollo tecnológico de las mismas, facilitando además algunas colaboraciones internacionales en estas materias.

Otras agencias estatales independientes o dependientes de otros ministerios pero que ostentan responsabilidades económicas, financieras o comerciales sectoriales son:

- **MAS** (Monetary Authority of Singapore: <http://www.mas.gov.sg/>) es el Banco Central y, como tal, tiene la función de velar por la estabilidad monetaria y de precios, formular y ejecutar la política monetaria, emitir la moneda local, gestionar las reservas oficiales de moneda extranjera y la expedición de valores, supervisar los sectores bancarios, de seguros y valores, y desarrollar estrategias junto con el sector privado para la promoción de Singapur como centro de financiero internacional.
- **NRF** (National Research Foundation: <http://www.nrf.gov.sg/>): departamento perteneciente a la Oficina del primer ministro, y junto al MTI son los principales actores en la financiación de la I+D. Gestiona el programa National Framework of Innovation and Enterprise (NFIE), y se encarga de coordinar la acción del resto de agencias, asegurándose que siguen la estrategia definida.
- **CAAS** (Civil Aviation Authority of Singapore: <http://www.caas.gov.sg/caas/en/index.html>) es una agencia dependiente del Ministerio de Transportes, y actúa como regulador y promotor de los servicios de transporte aéreo no sólo civiles sino también de carga. Su objetivo es convertir a Singapur en un centro de referencia en Asia y en el mundo para el transporte aéreo y la industria aeroespacial en general. El aeropuerto está operado por Changi Airport International, de Changi Group.

- **LTA** (Land Transport Authority: <http://www.lta.gov.sg/content/ltaweb/en.html>) es el "statutory board" o agencia dedicada a la ejecución de la política de transporte terrestre (carreteras, ferrocarril, metro, autobús). Ha adquirido gran relevancia por las licitaciones que gestiona sobre obras actuales de metro, además de los autobuses y otros medios de transporte terrestre.
- **PSA** (Port of Singapore Authority: <https://www.singaporepsa.com/>) gestiona y opera no sólo el Puerto de Singapur, sino un total de 25 puertos en 14 países, tales como Génova o Panamá. En el caso de Singapur, el puerto de este país registró en 2021 un volumen récord de tráfico de contenedores de 37,5 millones de TEUs, frente a los 36,9 millones y 37,2 millones registrados en 2020 y 2019, respectivamente. En este sentido, Singapur es el centro de trasbordo con mayor tráfico del mundo y el puerto con la mayor terminal para contenedores refrigerados. Ofrece 200 rutas de navegación con conexión a 600 puertos de 123 países, incluidas rutas diarias a los principales puertos mundiales.
- **IMDA** (Infocomm Media Development Authority: <http://www.imda.gov.sg/>) organismo creado el 1 de octubre de 2016, resultante de la reestructuración por parte del Ministerio de Comunicaciones e Información de las dos agencias dependientes de éste: MDA (Media Development Authority) e IDA (Infocomm Development Authority). El objetivo perseguido al crear la IMDA era múltiple: desarrollar una industria de tecnologías de la información, regular el mercado de las telecomunicaciones, representar a la industria local en foros regionales, ejecutar numerosos programas de desarrollo tecnológico y difusión de políticas, criterios y procedimientos de tecnologías de la información llevados a cabo por el gobierno. El gobierno singapurense adujo como principal motivo para la fusión la convergencia entre los sectores regulados por ambas agencias y la necesidad de que la nueva agencia ejecutase el nuevo Infocomm Media Masterplan con un horizonte temporal previsto hasta 2025. El 30 de junio de 2021 ICEX firmó con IMDA un memorando de entendimiento (MoU) destinado a cooperar en el desarrollo de un ecosistema tecnológico entre España y Singapur con el objetivo inicial de facilitar bilateralmente el aterrizaje de empresas tanto españolas como singapurenses en ambos países.
- **PUB** (Public Utilities Board: <http://www.pub.gov.sg/Pages/default.aspx>) es la agencia encargada de proveer agua en Singapur y velar por la calidad y continuidad de esta. Gestiona fondos de I+D vinculados al agua y licitaciones de tratamiento de aguas y desalación.
- **MPA** (Maritime and Port Authority: <http://www.mpa.gov.sg/>) es la agencia encargada de regular los servicios portuarios y marítimos de Singapur.
- **CAG** (Changi Airport Group) importante por gestión de aeropuerto (en constante expansión) y sus licitaciones.
- **SFA** (Singaporean Food Agency www.sfa.gov.sg), que es la antigua agencia AVA encargada de asegurar el suministro seguro de alimentos, proteger la salud de animales y plantas, y facilitar el comercio agroalimentario para Singapur.
- **HDB** (Housing and Development Board: <https://www.hdb.gov.sg/>), cuya labor principal consiste en planificar y ejecutar la política de vivienda de protección oficial.

- **BCA** (Building Construction Authority: <http://www.bca.gov.sg/>) que regula y supervisa el sector de la construcción, llevando un registro obligatorio de constructores a los que clasifica (en función de una serie de variables) de cara a las licitaciones de obras públicas.
- **CPF** (Central Provident Fund Board: <https://mycpf.cpf.gov.sg/members>) se ocupa de llevar a cabo la gestión de los planes de pensiones de los singapurenses. Funciona como un plan de pensiones privado y es el único instrumento de protección social en Singapur (el concepto de este sistema difiere bastante de la Seguridad Social en España en cuanto a las aportaciones y usos de éstas).

2. MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Históricamente, Singapur empezó como un pueblo de pescadores vinculado al Sultanato de Johor Bahru (Malasia) y se desarrolló como un puerto comercial de libre acceso a partir de la llegada del estadista británico Sir Thomas Stamford Bingley Raffles en septiembre de 1819. Dada la reducida superficie, la agricultura nunca ha constituido una actividad importante. Antiguamente se cultivaba la caña de azúcar y las especias. Posteriormente, se instalaron granjas de pollos y cerdos, que casi desaparecieron en los años 80.

El sector primario ocupa una posición insignificante en la moderna Singapur. Menos del 1% de la tierra se destina a actividades agrícolas, ganaderas y pesca. Las principales actividades son la cría de pollos para la producción de huevos, el cultivo de verduras y la pesca para consumo interior. También hay cultivo de orquídeas y cría de peces ornamentales que se destinan a la exportación.

Como consecuencia de la escasez de terreno, el Gobierno de Singapur ha desarrollado parques agrotecnológicos para la promoción del cultivo intensivo utilizando tecnologías sofisticadas. No obstante, las producciones son muy reducidas y casi todos los alimentos se importan del exterior.

Se puede consultar las últimas estadísticas disponibles sobre el sector en el siguiente enlace: <https://www.singstat.gov.sg/find-data/search-by-theme/industry/agriculture-animal-production-and-fisheries/latest-data>

Singapur importa el 90% de los alimentos que consume, siendo este un aspecto que se desea corregir con iniciativas como la 30x30, por la que se va a trabajar para que en 2030 al menos el 30% de los alimentos que se consuman en Singapur sean de producción local.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En relación con el sector secundario, la industria manufacturera y sus servicios asociados ocupan un segundo plano dentro de la economía local, aproximadamente el 26% del PIB, con cierta distancia del sector servicios, mayoritario en porcentaje de PIB (más del 65%). También destaca el sector de la construcción con un 2,9% del PIB y el del desarrollo inmobiliario-propiedad residencial con un 2,9% adicional. Dentro de la propia industria, el sector con mayor peso es el de las tecnologías de la información, electrónica y productos asociados a la investigación tecnológica, que representa más del 37% del total de la industria manufacturera, seguido del sector químico (casi el 15% del total del sector) y del sector de la producción petrolera (más del 10% del total manufacturado). Es interesante considerar la evolución industrial de Singapur:

Pasando por alto la época colonial, en el proceso de industrialización de Singapur se podrían distinguir 6 fases:

Fase 1: 1959-1964. Preparación para la industrialización. Después de obtener el estatus de autogobierno en 1959 el Gobierno de Singapur fija las bases del mismo. Se establece dónde va a desarrollarse, Jurong Industrial Estate; se crea el Economic Development Board (EDB) para el diseño de los incentivos de promoción de la inversión. Al principio, la manufactura consistía básicamente en el procesamiento de productos agrícolas y materias primas como el aceite de coco y el caucho. En 1960 el sector manufacturero representaba el 11% del PIB y el 14% en 1964.

Fase 2: 1965-1978. La industria se orienta a la exportación. En un principio, Singapur había planificado un sector industrial que sustituyera a las importaciones, pero al ser forzado a salir de Malasia y no poder contar con este mercado, modificó su estrategia hacia la búsqueda de mercados exteriores. Se creó la Jurong Town Corporation (JTC) para planificar y gestionar el Jurong Industrial Estate. Se crearon empresas insignes como Singapore Airlines, Neptune Orient Lines y el Development Bank of Singapore. El sector industrial pasó del 14% en 1964 a contribuir con el 24% del PIB en 1978.

Fase 3: 1979-1985. Manteniendo su política de producir para los mercados exteriores, el Gobierno de Singapur opta por una industria intensiva en mano de obra cualificada y de alto valor añadido al no poder competir con los países vecinos que contaban con una mano de obra más barata. El Gobierno incentiva la automatización, la mecanización y el uso intensivo de la informática. Es una época en la que la tasa de crecimiento del PIB supera el 10%.

Fase 4: 1986-1997. Entre 1985 y 1994 se duplica el PIB. Es una época de alto crecimiento. Ahora bien, este desarrollo extraordinario se topó con el límite de la mano de obra y de los recursos disponibles. Se había llegado al límite de lo que se podía desarrollar Singapur a menos que hubiera un cambio de estrategia. En consecuencia, el Gobierno de Singapur estableció los siguientes cambios de estrategia:

1. Singapur tenía que transformarse en una economía basada en la alta tecnología para conseguir un crecimiento autosostenido. De acuerdo con el National Technology Plan para el período 1991- 1995 el Gobierno singapurense destinó 1.200 millones USD para varios proyectos y, a su vez, comprometió 2.400 millones USD para el National Science and Technology Plan durante el período 1996-2000.
2. Se diseña un plan de mejora de los grupos industriales.
3. Se promueve el sector servicios, especialmente los bancarios, legales, seguros y turismo.
4. El Gobierno de Singapur incentiva a las empresas a que busquen oportunidades de negocio fuera de Singapur.

Las tasas de crecimiento durante este período son variables. Pasan del 2,1% en 1986 al 12,3% en 1993. No obstante, la tasa media de crecimiento fue del 8,6% para esta fase.

Fase 5: 1998-2010. Desarrollo globalizado. Como consecuencia del proceso de globalización de la economía mundial y del ascenso de China e India a los primeros puestos de la economía mundial, Singapur asumió que debía hacer frente al fenómeno. Como consecuencia de ello, forma parte de la OMC desde 1995, apoya las negociaciones multilaterales tendentes a liberalizar el comercio mundial y aboga por la necesidad de la cooperación regional. Para reducir los costes de los negocios y

mantener la competitividad de Singapur, baja la fiscalidad y las cuotas de las empresas a su esquema de Seguridad Social.

Por otro lado, promueve la creación de negocios y que éstos sean innovadores y más orientados al exterior. Promociona cursos de formación y mejora de las habilidades de los trabajadores y adopta una política de atracción del talento extranjero para que trabaje en Singapur y compense de alguna medida la falta de mano de obra cualificada y permita la expansión del sector manufacturero y de servicios.

Fase 6: 2010 en adelante. Economía basada en el conocimiento. En 2010, el Comité de Estrategias Económicas (ESC) formuló varias recomendaciones cuyas orientaciones básicas adoptó y aplicó el Gobierno en el marco de los presupuestos de 2010 y 2011. Singapur está tratando de acelerar el crecimiento de la productividad del 1 por ciento anual registrado durante el decenio anterior (1,4 por ciento en el sector manufacturero) a un promedio del 2 al 3 por ciento anual durante la siguiente década.

El ESC recomienda que se sigan promoviendo sectores manufactureros complejos, en los que los conocimientos técnicos y la propiedad intelectual son esenciales, como los productos nutracéuticos; la concepción y producción de componentes de instrumental médico; y esferas interdisciplinarias como la bioelectrónica. El Comité propone asimismo que se preste apoyo a los servicios relacionados con la manufactura, como las actividades centrales, la I+D, la gestión de la propiedad intelectual y la administración del ciclo de vida de los productos, con miras a aprovechar la convergencia del sector manufacturero con los servicios.

Los conglomerados sectoriales de la industria manufacturera sometidos a la supervisión anual del Gobierno de Singapur son los siguientes: productos electrónicos, productos químicos, ciencias biomédicas (que comprenden la industria farmacéutica, la tecnología médica, la biotecnología, y los servicios de atención sanitaria) e ingeniería (comprendida la ingeniería de precisión y la ingeniería de transporte).

En la actualidad, las autoridades singapurenses tratan de consolidar una industria y el crecimiento de la economía basada en el conocimiento que incluye talento, educación, información, innovación, espíritu empresarial, educación continua, etc. El conocimiento es la fuente que mejora el capital intelectual necesario para la creación de mayor valor añadido. Para la consecución de un crecimiento sostenido Singapur se ha embarcado en el desarrollo de una economía basada en el conocimiento.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El **sector de los servicios** es el más importante en cuanto a contribución al valor añadido nominal al formar más del 70% del PIB y emplear de igual forma a más de dos tercios de la fuerza laboral activa. En 2021 los servicios financieros y de seguros, los servicios prestados a las empresas y el comercio al por mayor y al por menor contribuyeron un 1,1%, 0,3% y 0,8% al crecimiento del PIB, respectivamente.

Singapur es la cuarta plaza financiera a nivel mundial por detrás de Londres, Nueva York y Hong Kong. En 2021 la contribución del turismo y actividades relacionadas al PIB singapurenses fue del 9,9%.

CUADRO 1: ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA (2021)	VALOR AÑADIDO BRUTO NOM (%)	CONTRIBUCIÓN AL CREC 2021 (%)	2020/2021 CREC REAL (%)
TOTAL	100	7,5	7,6
I. Industrias productoras de bienes	26,4	3,2	3,1
Manufacturas	22,3	2,6	4,4
Construcción	2,9	0,5	5,0
Energía (utilities)	1,2	0,1	-7,1
II. Industrias productoras de servicios	70,7	4,0	5,6
Comercio mayorista y minorista	19,3	0,8	7,8
Servicios empresariales	5,8	0,3	3,2
Servicios financieros y seguros	14,6	1,1	-1,5
Transporte y almacenamiento	6,1	0,3	9,3
Información y comunicaciones	5,6	0,6	2,5
Alojamiento, alimentación y bebidas	0,9	0,0	1,3
Otras industrias de servicios	10,5	0,5	2,6
III. Propiedad residencial	2,9	0,3	-0,9

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2021)

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Transporte

a) Transporte marítimo

Panorama general

El puerto del país se encuentra en el centro de una red de rutas comerciales y conecta a 600 puertos en más de 120 países, lo que le otorga una localización geoestratégica. Además, se trata del puerto más activo del mundo en términos de tonelaje, con más de 130.000 buques anuales.

El sector marítimo sigue siendo un pilar de la economía singapurense. En Singapur hay más de 5.000 empresas de servicios marítimos establecidas (incluyendo a más de 130 agrupaciones navieras internacionales).

En 2021, el movimiento anual de contenedores en el puerto de Singapur ascendió a 37,5 millones de unidades equivalentes a 20 pies cúbicos (TEU), lo que equivale a una carga de 599,6 millones de toneladas, un 1,5% más que el año anterior.

El puerto de Singapur es el puerto más importante de aprovisionamiento de combustible (*bunkering*) por varios años consecutivos, con 50,04 millones de toneladas suministradas en el año 2021.

Pese a que el mercado de cruceros se encuentra todavía en una fase emergente en Asia Pacífico y se ha visto muy impactada en estos últimos años a causa de la pandemia. En el año 2021, Singapur aún no se ha recuperado de la caída de cruceros en la pandemia y representa un porcentaje muy pequeño. De una media de 1,9 millones de pasajeros en 2019, 2021 ha tenido una media de 4.500 pasajeros trimestrales.

Ante el recrudecimiento de la competencia entre los principales puertos de la región, el Gobierno ha adoptado varias medidas para mejorar la competitividad del puerto de Singapur, como la simplificación del régimen de tipos impositivos preferenciales aplicable al sector del transporte marítimo (Iniciativa para el Sector Marítimo) y nuevas inversiones en infraestructuras portuarias. Los principales objetivos de la política marítima pública son promover el comercio y la inversión en Singapur, a fin de afianzar su posición como centro portuario mundial y centro marítimo internacional que ofrezca un servicio de ventanilla única para todas las actividades portuarias, navieras y marítimas. Singapur es miembro de la Organización Marítima Internacional y parte en un gran número de convenios internacionales sobre seguridad marítima y protección del medio marino.

Servicios portuarios

La Administración Marítima y Portuaria de Singapur MPA (<http://www.mpa.gov.sg>), dependiente del Ministerio de Transporte, se encarga de aplicar la política marítima, conceder licencias a las instalaciones y los servicios marítimos y portuarios, gestionar las aguas portuarias y garantizar la seguridad de la navegación en los puertos.

Los puertos de Singapur están gestionados, en régimen de licencia, por la PSA Corporation Ltd. (<https://www.singaporepsa.com>) y Jurong Port Pte Ltd (<http://www.jp.com.sg>). Se amplió la terminal de Pasir Panjang, con objeto de atender el futuro crecimiento del volumen de contenedores, para aumentar la capacidad de manipulación de contenedores del puerto de Singapur a unos 50 millones de TEU. Jurong Port Private Limited explota instalaciones de terminales de carga para manipular carga convencional, carga a granel y contenedores.

Servicios marítimos

Singapur no tiene leyes ni reglamentos que restrinjan la participación extranjera en el transporte marítimo internacional de carga y pasajeros. En el registro de buques de Singapur se inscriben los buques de los ciudadanos y residentes permanentes de Singapur y de empresas constituidas en sociedad en Singapur. No hay requisitos de nacionalidad para las tripulaciones a bordo de los buques registrados en Singapur, y el país reconoce los títulos de aptitud expedidos por administraciones marítimas reconocidas a los oficiales e ingenieros que trabajan a bordo.

La MPA también ofrece a las compañías navieras otras ayudas, como el Fondo de Innovación y Tecnología Marítima (MINT) y el Fondo del Sector Marítimo (MCF), de 100 millones de dólares singapurenses, con objeto de fomentar la investigación y el

desarrollo marítimos, así como atender las necesidades de formación de la mano de obra y de fomento de las empresas.

En total, el puerto de Singapur en el 2021 acogió a buques cuyo tonelaje bruto (GT) total ascendió a 2.810 millones y manejó 599 millones de toneladas de carga.

b) Transporte aéreo

Panorama general

El aeropuerto de Changi es uno de los principales centros de navegación aérea de la región de Asia y Pacífico; y, al igual que el resto de los aeropuertos del mundo, se vio afectado por la pandemia y el tráfico aéreo internacional y nacional. En el 2021, se registraron 54.387 aterrizajes, lo que supone un descenso de un 13,3% respecto del año anterior, donde hubo 62.721.

En 2021, se manipularon 1,9 millones de toneladas de carga aérea, un 26,1% superior al 2020 que recogió la cifra más baja de la década con 1,5 millones de toneladas manipuladas. En 2018 se inauguró la terminal de pasajeros Jewel, que alberga en su interior centros comerciales y de ocio, y gracias a la cual Singapur fue nombrado el país con el mejor aeropuerto del mundo, puesto que mantiene desde hace año. También, está prevista la licitación de una quinta terminal con capacidad para 135 millones de pasajeros para el año 2030.

El Gobierno aplica una política de cielos abiertos. Desde su último Examen de las Políticas Comerciales, Singapur ha abierto aún más su sector de servicios aéreos, fundamentalmente con carácter bilateral y en el marco de la ASEAN, a fin de crear nuevas oportunidades comerciales para aquellos operadores con sede en Singapur y en el extranjero. La Administración de la Aviación Civil de Singapur CAAS (<https://www.caas.gov.sg>) se ha reestructurado para separar sus funciones estratégicas y reglamentarias de las de gestión del aeropuerto (Changi Airport Group), con objeto de dar a la nueva empresa aeroportuaria más flexibilidad para que opere en un entorno cada día más competitivo. La CAAS ha puesto en marcha un nuevo programa de incentivos (Fondo para el Desarrollo de la Aviación) con objeto de incrementar la competitividad de la industria aeronáutica del país. Singapur está favoreciendo que la UE y ASEAN lleguen a un acuerdo de cielos abiertos (reunión UE-ASEAN, 2013).

Servicios de gestión aeroportuaria y servicios de escala

El organismo encargado de la reglamentación de la industria aeronáutica, la Administración de la Aviación Civil de Singapur, CAAS, fue reestructurado en el año 2009 y se separaron sus funciones normativas de la explotación de los aeropuertos de Changi y Seletar. Entre las responsabilidades de la CAAS reestructurada figuran la reglamentación económica del operador aeroportuario, las negociaciones sobre servicios aéreos, la reglamentación de la seguridad en la aviación y los servicios de navegación aérea. Además, tiene el cometido de fomentar los sectores relacionados con la aviación, incluida la carga aérea, el mantenimiento, la reparación y revisión de aeronaves y la aviación comercial. Los principales instrumentos normativos son la Ley de la Administración de la Aviación Civil de Singapur de 2009 y la Ley de Navegación Aérea.

Las aerolíneas deben ser designadas por sus respectivos gobiernos para prestar servicios aéreos regulares desde y hasta Singapur. El criterio de designación establecido en los acuerdos sobre servicios aéreos es el domicilio principal de explotación en Singapur o la propiedad mayoritaria y el control efectivo. En 2021, cuatro

aerolíneas poseen un certificado de operador aéreo (Air Operator Certificate) expedido por la CAAS, que les habilitaba a prestar servicios aéreos en rutas regulares y no regulares. Estas aerolíneas son Singapore Airlines Limited, JetStar Asia Airways Pte Ltd, Scoot Tigerair Pte Ltd y ST Aerospace Engineering Pte Ltd. Las prescripciones en materia de licencias para la prestación de servicios de transporte aéreo no han variado. Según las autoridades, no se otorga un trato preferente a las aerolíneas singapurenses.

Servicios de telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones de Singapur sigue una tendencia creciente, la cual se ha mantenido estable en los últimos años. En el mercado de la telefonía móvil, el ratio de penetración se ha venido manteniendo alrededor del 150%, con un 159,1% en 2019 hasta un 148,2% en 2020. Último dato disponible: 157,5% (junio 2021).

En 2020, el 92,2% de los hogares tenía acceso a Internet mediante acceso por banda ancha. En 2020, el 98% de los hogares singapurenses tenía acceso a Internet, siendo los principales medios de acceso, por importancia relativa: teléfono inteligente (98%), ordenador portátil (79%), tablet (67%) y, por último, ordenador sobremesa (38%).

Los nuevos servicios de cuarta generación tenían 7,6 millones de abonados en 2020 (frente a los 7,43 millones en 2019). El Foro Económico Mundial clasificó a Singapur en segundo lugar en términos de la repercusión de la tecnología de la información en el proceso de desarrollo y la competitividad de las naciones. Según la información más reciente de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Singapur ocupó el puesto 18º entre 176 países en el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El valor del sector de telecomunicaciones en Singapur ascendió a 9,51 millardos de SGD en 2018 (frente al récord observado en 2014 de 13,94 millardos). La cuota de mercado por ingresos en el segmento de comunicación móvil en 2019 se repartió entre los siguientes operadores: (1) SINGTEL con una cuota del 49,9%, (2) STARHUB, con una cuota del 25,9%, (3) M1 con una cuota del 23,3% y (4) Operadores Virtuales con el restante 0,9%.

Hay más de 100 proveedores de servicios de Internet y 400 proveedores de servicios de voz con licencia. En conjunto, Singapur ocupó el puesto 7º entre 192 países en la cesta de precios de banda ancha móvil —prepagado y postpagado— del informe sobre tecnologías de la información y las comunicaciones de la UIT (2017). Este estudio concluyó que, medida en porcentaje de la renta nacional bruta por habitante, la cesta de precios de los servicios de línea fija, telefonía móvil y banda ancha es relativamente baja en Singapur.

Energía

La capacidad de generación eléctrica de Singapur en el año 2021 fue de 55.788,3 GW/hora, siendo de 53.071,6 GW/hora en 2020. El gobierno pretende incrementar el peso de las energías renovables – principalmente solar- en el mix energético del país. Singapur, al disponer de escasos recursos naturales propios, depende en gran medida del exterior. Es por ello por lo que importa prácticamente la totalidad de las materias primas energéticas utilizadas para la generación energética. Sin embargo, hay esfuerzos gubernamentales para disminuir esta dependencia, como puede observarse en la renovación de la asociación del gobierno de Singapur con la empresa Shell en 2021 por un periodo de dos años con la finalidad de fomentar las startups locales de energía y desarrollar soluciones energéticas innovadoras.

Alrededor del 95% del suministro energético en el país se genera con gas natural, que se considera el combustible fósil más limpio disponible. Desde marzo 2021, la Autoridad del Mercado de la Energía (EMA) designó dos nuevos importadores ExxonMobil LNG Asia Pacific y Sembcorp Fuels Pte Ltd, lo cual permite un suministro más flexible al aumentar la competencia en el mercado.

Respecto a las energías renovables, cabe destacar que Singapur presenta pocas alternativas dada su ubicación y características geográficas. Al tratarse de una isla situada cerca del ecuador, las temperaturas son estables y la falta de viento es frecuente a lo largo del año. Es por ello por lo que el mayor potencial recae sobre la energía solar, con unas 2.050 horas de sol de media al año.

Con el objetivo de incentivar su desarrollo, el Gobierno, a través de la iniciativa “Solar Nova”, ha impulsado la utilización de este tipo de energía, mediante la cual empresas del sector público se abastecerán de la misma gracias a la instalación de paneles solares en las azoteas de edificios de la isla, al carecer de terreno para la instalación sobre superficie de las plantas solares.

Actualmente, Singapur es una de las ciudades con mayor densidad de paneles solares del mundo, con una capacidad solar de 427,6 megavatios pico (MWp) a finales de 2020. Para el 2025 se espera tener una capacidad solar de 1,5 gigavatios pico (GWp), que sería suficiente para cubrir las necesidades de energía de entre 260.000 y 350.000 hogares.

El gobierno singapurense está buscando formas para maximizar el espacio para la energía solar instalando sistemas solares fotovoltaicos no solo en las azoteas de los bloques HDB o en edificios industriales, sino además en embalses, pasarelas marinas y terrenos vacíos.

En cuanto al consumo energético por sector de actividad, el consumo energético total en el 2020 fue de 50.760,5 GW/hora. La mayor parte de la producción se destina a la industria, con 20.957,2 GW/hora consumidos en 2020 y que se abastece principalmente de carbón, seguido muy de cerca por gas natural.

No obstante, se espera que el consumo de carbón se reduzca en los próximos años gracias a la iniciativa del Gobierno de imponer un impuesto al uso de esta materia prima, para así reducir los niveles de contaminación y apostar por un país más verde. Dentro de la industria, el principal consumo de energía procede de las manufacturas. Asimismo, el sector servicios consumió 18.514,7 GW/hora en 2020, donde las actividades de propiedad inmobiliaria, y los servicios de comida y alojamiento son las actividades que más consumen energía.

3. SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

En el 2021, la economía creció un 7,2%, recuperándose de la contracción del -5,4% de 2020. En términos intertrimestrales, la economía creció un 2,6% en el cuarto trimestre del 2021, más rápido que el 1,2% del trimestre anterior. Según las predicciones del Ministerio de Comercio e Industria, se espera que en 2022 el crecimiento del PIB se sitúe en el rango del 3% al 5%.

El sector primario ocupa una posición insignificante en la moderna Singapur. Solo el 1% de la tierra se destina a la agricultura, ganadería y pesquerías, y su implicación en el PIB es residual. Las principales actividades son la cría de pollos para la producción de huevos, el cultivo de verduras y la pesca para consumo local, así como algún matadero para cerdos. También hay cultivo de orquídeas y cría de peces ornamentales que se destinan a la exportación. Como consecuencia de la escasez de terreno el gobierno de Singapur ha desarrollado parques agro-tecnológicos para la promoción del cultivo intensivo utilizando tecnologías sofisticadas. No obstante, las producciones son pequeñas y casi todos los alimentos se importan del exterior (90%). Existe un programa denominado 30x30 por el que Singapur desea producir el 30% de sus necesidades nutricionales en el año 2030.

En relación con el sector secundario, la industria manufacturera y sus servicios asociados ocupan un segundo plano dentro de la economía local, aproximadamente el 26% del PIB, con cierta distancia del sector servicios, mayoritario en porcentaje de PIB (65% aproximadamente). La industria ha experimentado un crecimiento de casi el 13% respecto al 2020, destacando el crecimiento del sector de la construcción que, de un decrecimiento del 33,7% entre el 2019 y el 2020, ha pasado a tener un crecimiento de más del 18% entre el 2020 y el 2021.

El sector de los servicios es el más importante en cuanto a contribución al valor añadido nominal al formar más del 65% del PIB y emplear a más de dos tercios de la fuerza laboral activa. En 2021, los servicios han crecido un 5,2% con respecto al año anterior, volviendo a destacar nuevamente los servicios financieros y de seguros y de información y comunicación, con un crecimiento del 6,8% respecto del 2020.

Este crecimiento se ha visto potenciado por las medidas de las autoridades para paliar los efectos derivados de la pandemia, a través del presupuesto público, implantando en 2020 estímulos fiscales por valor de 100 millardos de SGD, que han incrementado de manera importante el gasto presupuestario y el déficit. Estas medidas han ido dirigidas esencialmente a rescatar los empleos en los sectores más afectados por la pandemia, con transferencias sociales directas a los ciudadanos y financiación de los salarios de todos los trabajadores, además de ayudas empresariales de importancia. En 2021 estas medidas fiscales se han orientado, además, a promover las nuevas tendencias que han emergido a causa de la pandemia, como la digitalización de determinados sectores.

La tasa de paro se situó en el 2,7% en 2021, ligeramente inferior al 2,9% del 2020, mientras que el índice de precios al consumo subió un 2,3%. A pesar de remarcar siempre que vinculan la evolución de su moneda a una cesta de divisas (que no es pública), Singapur utiliza la política de tipo de cambio para el control de su inflación, marcando tendencias apreciativas que eliminen "la importación de inflación".

El MTI estimó un crecimiento anual PIB de 7,6% para el 2021, por encima de lo esperado y superando el PIB del 2019 anterior a la pandemia. Las previsiones de crecimiento del PIB singapurense para el año 2022 están en torno al 4%. Por sectores, se espera que la construcción y la hostelería-restauración crezcan a fuertes tasas próximas al 10% en 2022 y sirvan de relevo al buen comportamiento del sector industrial (electrónica, química y farmacia) y financiero en 2021. Los servicios crecieron al 5,6% en 2021 y se espera cierta moderación en su crecimiento para 2022.

La recuperación continuará siendo desigual durante el próximo año. Sectores como la industria manufacturera, el comercio de bienes, el sector financiero, los seguros o el sector de la información y comunicación, se verán impulsados por una robusta demanda. Sectores relacionados con el turismo como la aviación o la hostelería permanecerán todavía en niveles inferiores al año 2019. Los grandes almacenes también sufrirán la falta de visitantes, a pesar de que el comercio minorista en general recuperará niveles prepandémicos hacia finales de 2022. El Ministerio de Industria y Comercio de Singapur ha señalado algunos riesgos que podrían amenazar las previsiones para el año que viene: inflación persistente, evolución de la pandemia y la prolongación de la crisis de la cadena de suministro global. Recientemente, la guerra en Ucrania y las incertidumbres geopolíticas están agravando la situación.

Por otra parte, el Banco Central, MAS (Monetary Authority Singapore), anunció a finales de octubre de 2021 un endurecimiento de la política monetaria permitiendo una mayor apreciación del tipo de cambio. No se esperaba este cambio de política hasta abril de 2022. Se trata, por tanto, de un cambio importante desde finales marzo de 2020 cuando se anunció un menor tipo de cambio objetivo y una banda de fluctuación más amplia (para una mayor depreciación) con el fin de relajar la política monetaria.

En política fiscal, el presupuesto se presentó en febrero y se confirmó el anuncio de una subida del impuesto indirecto sobre ventas, GST, desde el 7 al 8% en 2023 y del 8% al 9% en 2024, así como la subida de salarios mínimos para los extranjeros y determinadas profesiones. También suben los impuestos en los tramos altos del IRPF, sobre el carbono y las propiedades inmobiliarias. Las previsiones apuntan también a que el déficit fiscal se mantenga en 2022 en torno al -0,5% del PIB y equilibrado en 2023 y poder afrontar el mayor gasto social derivado de la pandemia y sobre todo de los gastos sanitarios generados por el envejecimiento de la población.

La desaceleración de la economía china en el segundo semestre de 2021 puede ser un riesgo adicional en una economía con un 25% de sus flujos comerciales con ese país además de mantener flujos de turismo, financieros, de inversiones y de talento también de gran relevancia.

Los últimos indicadores de coyuntura apuntan hacia la desaceleración y podría agravarse con los problemas derivados de la invasión de Ucrania en la forma de incrementos de precios de alimentos, materias primas y de la energía. La nueva

previsión de crecimiento del PIB para 2022 del 4% anual parece optimista en este momento incluso para el propio gobierno.

El sector exterior singapurense muestra año tras año una fortaleza importante con saldos superavitarios de la balanza por cuenta corriente por encima del 17% del PIB. La excepción es 2020, a causa de la ralentización económica por la pandemia donde el saldo se sitúa por encima del 14%. En 2021, todos los principales componentes de la balanza por cuenta corriente son positivos. Adicionalmente la cuenta financiera es positiva, pero en menor medida que el saldo de la balanza por cuenta corriente.

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

Superficie (km2)	724,2 Km2 (2021)			
Capital	Singapur			
Población total (Mill. habitantes)	5,45 (junio 2021)			
Moneda y tipo de cambio	Dólar de Singapur. Tipo de cambio final 2021 SGD/EUR = 1,5295			
	Tipo cambio final 2020 SGD/EUR = 1,6249			
	Tipo cambio final 2019 SGD/EUR = 1,5094			
	Tipo cambio final 2018 SGD/EUR = 1,5618			
Jefe de Estado	Presidenta HALIMAH YACOB			
Primer Ministro	LEE HSIEN LOONG			
DATOS ECONÓMICOS	2018	2019	2020	2021
Evolución del PIB (%) respecto corrientes 2010	3,2%	0,7%	-5,4%	7,6%
PIB por habitante PPP (EUR)	54.704	55.652	56.363	65.938
PIB absoluto (M EUR)	337.793	344.620	322.335	359.364
IPC (variación últimos 12 meses, %)	0,4%	0,5%	0%	4,0%
Tipo de interés de referencia (SIBOR a 3 meses %)	1,89%	1,77 %	0,40%	0,50%
Desempleo (%)	2,1%	2,3%	2,5%	2,4%
Exportaciones (M EUR)	367.549	352.317	340.187	408.224
Exportaciones a UE (M EUR)	19.421	17.993	16.915	15.594
Importaciones (M EUR)	331.125	323.481	299.090	358.908
Importaciones de UE (M EUR)	31.245	28.894	24.118	27.265
IED recibida (M SGD) stock	1.731.263	1.923.603	2.141.775	n.d.
IED emitida (M SGD) stock	865.797	934.738	1.039.467	n.d.
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	17,7%	17,3%	14,1%	18,1%
Reservas exteriores, (M EUR)	293.889	254.520	329.000	365.450
Saldo presupuestario (% PIB)	0,4%	-0,3%	-13,9%	-2,2%
Deuda externa (M USD/EUR)	0	0	0	0
% servicio de la deuda/exportaciones	0	0	0	0
Tamaño sector público (% PIB)	18,45%	19%	31%	32,5%
RIESGO SOBERANO (Rating)	Moody's: Aaa Fitch: AAA S&P: AAA			

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2021)

La agencia de calificación MOODY'S mantiene el rating de triple A para Singapur con perspectiva estable (dada su posición fiscal favorables, amplias reservas de divisas y las políticas económicas aplicadas). Ahora bien, MOODY'S considera a Singapur como una economía "madura" que debe gestionar adecuadamente su transición hacia un crecimiento económico estructural con menores tasas de crecimiento.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En el 2021, la economía creció un 7,2%, recuperándose de la contracción del -5,4% de 2020.

CUADRO 3: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD (% sobre el total)	2019	2020	2021
INDUSTRIAL			
MANUFACTURAS	20,5%	20,9%	22,3%
CONSTRUCCIÓN	3,7%	2,5%	2,9%
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,2%	1,3%	1,2%
SERVICIOS			
COMERCIO	18,5%	19,2%	19,5%
TRANSPORTE	6,4%	5,9%	6,1%
COMUNICACIONES	4,7%	5,4%	5,6%
FINANZAS	14,0%	15,3%	14,6%
SERVICIOS EMPRESARIALES	6,0%	6,0%	5,8%
INMOBILIARIO	3,5%	3,0%	2,9%
OTROS SERVICIOS	11,2%	10,7%	10,5%

Fuente: Singstat (2021)

PIB POR COMPONENTES DEL GASTO (% sobre el total)	2019	2020	2021
CONSUMO PRIVADO	35,1%	33,9%	31,5%
CONSUMO PÚBLICO	10,3%	12,3%	11,8%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	22,92	21,0%	23,6%
CAMBIOS EN INVENTARIOS	1,4%	1,8%	1,2%
SALDO COMERCIO EXTERIOR BIENES Y SERVICIOS	28,7%	31,7%	31,9%
IMPUESTOS MENOS SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN Y A LAS IMPORTACIONES	1,9%	-3,9%	4,9%
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN	53,2%	56,5%	55,7%
COMPENSACIÓN DE EMPLEADOS	39,9%	42,8%	39,4%

Fuente: Singstat (2021)

El sector primario ocupa una posición insignificante en Singapur. Solo el 1% de la tierra se destina a la agricultura, animales y pesquerías, y su implicación en el PIB es residual.

En 2021, la industria ha experimentado un crecimiento de casi el 13% respecto al 2020. El crecimiento del sector manufacturero se ha apoyado en la expansión de la producción en todos los clústeres, en particular, los clústeres de electrónica e ingeniería de precisión, impulsado por la demanda mundial sostenida de semiconductores y equipos de semiconductores, respectivamente.

También destaca el sector de la construcción que representa un 3% del PIB y ha tenido un crecimiento respecto del 2020 de un 18,7%. En términos absolutos, el valor añadido del sector se mantuvo un 26,0% por debajo de su nivel anterior al Covid-19 (es decir, el cuarto trimestre de 2019), ya que la actividad en obras de construcción siguió lastrada por la escasez de mano de obra debido a las restricciones fronterizas a la entrada de trabajadores inmigrantes.

El sector servicios, que constituye el principal sector de la economía, también ha crecido, en concreto, un 5,2% respecto del 2020. En particular, el sector del comercio mayorista creció a la par que el aumento de las exportaciones de mercancías de Singapur. Por otro lado, el crecimiento del sector de transporte y almacenamiento se debió, en parte, a los bajos efectos de base, ya que las restricciones a los viajes pesaron mucho en el segmento del transporte aéreo en el cuarto trimestre del 2020. Por último, el sector de la información y las comunicaciones siguió beneficiándose de la fuerte demanda de soluciones informáticas y digitales, y de las sólidas actividades de publicación de juegos y software; mientras que el sector financiero y de seguros se vio reforzado en parte por las actividades de gestión de fondos.

3.1.2 PRECIOS

El índice de precios al consumo pasó de un -0,2% en 2020 a un 2,3% en 2021, en tasa media mensual, ya que el dato de diciembre a diciembre en 2021 fue del 4% (como se recoge en el cuadro 1). La medida de la inflación básica según el MAS (la cual excluye los componentes de transporte privado y alojamiento) pasó de un -0,2% en 2020 a un 0,9% en 2021.

Los tres grupos de gasto más importantes son la vivienda (que representa un 24,8% del total), la alimentación (con un 21,1%) y el transporte (con un 17,1%). En 2021, los principales sectores que han experimentado un mayor aumento en el índice de precios al consumo son el transporte, la vivienda y los alimentos, mientras que el coste de la ropa y el calzado son los sectores en los que menos ha variado el precio.

Según las previsiones del EIU (Economist Intelligence Unit) para 2022, se espera que los precios de consumo suban una media del 2,9%, al esperar que la recuperación económica ininterrumpida fomente la mayor demanda de consumo el próximo año. Las restricciones del mercado de trabajo potenciarán la inflación salarial y las tensiones geopolíticas mantendrán los precios de las materias primas elevados, que supondrá, a su vez, una inflación de los precios de producción, que se espera que aumenten alrededor del 8,5% en 2022.

Con relación a los precios del sector inmobiliario, tras la subida del 2021 se espera que en los próximos años se enfríe su crecimiento gracias a las medidas impuestas por el

gobierno. No obstante, se espera un retraso en el traslado de los costes inmobiliarios a los precios de los alquileres que se encuentran en niveles próximos a los máximos históricos de 2013.

En general, para el periodo de 2023-2026 se espera un aumento del coste de la vida. Aun así, la presión inflacionista de ese periodo sería compensada con una política monetaria conservadora, unos bajos costes arancelarios y las subvenciones de gobierno a los bienes esenciales. La previsión de los precios al consumo para el periodo 2023-2026, según EIU, se sitúa alrededor del 1,3%.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Singapur ha disfrutado de una baja tasa de desempleo que se ha mantenido durante los últimos años, a pesar de los acontecimientos internacionales y de la crisis del COVID-19.

En 2021 la tasa de desempleo media anual se situó en un 2,7% frente al 2,9% registrado en 2020, lo cual supone que continúe un descenso estable. El desempleo ha sido de un 3,7% para los ciudadanos y en un 3,5% para los residentes y ha mejorado con respecto al 2020, donde era de 4,2% y de 4,1%, respectivamente. Asimismo, según el MOM (Ministry of Manpower) el desempleo mejoró en todos los grupos de edad y de educación.

El número de despidos descendió a 8.020 en 2021, que fue menos de un tercio del máximo de 26.110 en 2020 y menor que periodos anteriores a la crisis del COVID.

La población activa (residentes y no residentes) en 2021 fue de unas 3.607.600 personas, de las cuales 2.397.800 corresponde a población activa de residentes. La población ocupada en 2021 es de 3.483.500, de los que 2.286.500 son residentes. La población ocupada creció en 2021 especialmente por el rápido crecimiento del empleo de los residentes que más que compensa la desaceleración del empleo de los no residentes.

En 2021, las tasas medias anuales de contratación (2,1%) y de dimisión (1,7%) repuntaron de 2020 (1,6% y 1,5%), pero se mantuvieron ligeramente por debajo de los niveles de 2018 y 2019.

En 2021, las horas de trabajo remuneradas (44,2 horas) siguen siendo inferiores a los niveles anteriores de la pandemia, pero han aumentado respecto a las 44 horas del 2020. Los mayores aumentos se han producido en el sector de la construcción y de la industria manufacturera.

Las recientes medidas de restricción para la contratación de personal de otras nacionalidades que ha implementado el gobierno nacional (para garantizar el empleo de sus nacionales y los altos niveles salariales) junto con los problemas demográficos y de natalidad de Singapur podrían suponer que el mercado laboral se contraiga de manera muy significativa en los próximos años. Asimismo, la ralentización económica afectará sin duda a un mercado de trabajo en el que los salarios han estado creciendo en términos reales a tasas cercanas al 3% en los últimos 4 años.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El dato del PIB por habitante en Singapur y su evolución histórica es espectacular y da una idea del éxito de las políticas económicas llevadas a cabo en su corta historia.

El PIB per cápita en 2021 se situó en 97.798 SGD (aproximadamente 65.300 EUR), lo que significa una subida cercana al 17% en relación con el dato de 2020. De nuevo se mantiene dentro de los 10 primeros países en el ranking del PIB per cápita, lo que supone que su población tiene un buen nivel de vida en relación con los otros 196 países que conforman la lista.

Entre 2000 y 2021 el índice Gini ha pasado de 0,430 a 0,459. Este proceso no ha tenido lugar sin producir consecuencias negativas para la sociedad singapurense: disminución de la cohesión social, cierta desafección respecto al sistema económico y político de una parte significativa de la población. Según el Departamento de Estadísticas del Gobierno de Singapur, el coeficiente Gini es de 0,402 (mantiene datos del 2017), ajustado teniendo en cuenta las transferencias e impuestos.

El índice de desarrollo humano (IDH) es de 0,938 (últimas cifras de 2019) y se encuentra en la segunda posición en el ranking Doing Business del Banco Mundial. Asimismo, se encuentra entre los países con menor corrupción del mundo, como refleja el índice de Percepción de la corrupción del sector público.

La población, en todo caso, parece estar de acuerdo con las políticas del gobierno, que alcanzó el 61% de los votos en las elecciones generales (cada cinco años) de 2020. No parece que el gobierno haya perdido apoyo popular.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

POLÍTICA FISCAL

El último presupuesto presentado en febrero de 2022 confirmó la subida del impuesto indirecto sobre bienes y servicios (GST) del 7% al 8% en 2023 y al 9% en 2024, así como la subida de los impuestos en los tramos altos del IRPF, el impuesto sobre el carbono (en busca de acercarse al Green Plan 2030) y el impuesto de las propiedades industriales.

Asimismo, se subió el salario mínimo requerido para los extranjeros y determinadas profesiones.

Según el EIU, el gobierno singapurense aplicará una política fiscal más prudente en 2022 que supondrá una reducción del déficit del 1,6% del PIB en 2021 al 0,9% del PIB en 2022. Esta reducción del déficit se verá favorecida por una recuperación gradual de la actividad económica, que aumentará los ingresos fiscales.

Asimismo, se espera un menor crecimiento del gasto público por la reducción de las medidas de apoyo por el COVID-2019.

Con respecto al incremento del impuesto sobre bienes y servicios (GST), que pasará del 7% actual al 8% en 2023, se espera que tenga un efecto final moderado sobre el consumo privado, ya que el gobierno tiene preparado un importante paquete de

transferencias monetarias ('GST vouchers') para asegurar el GST contribuirá a compensar el impacto negativo sobre los hogares singapurenses de ingresos bajos y medios.

Además, destaca el nuevo impuesto sobre el patrimonio, el cual adoptará la forma de un impuesto adicional sobre la propiedad y, adicionalmente, un impuesto sobre los vehículos de lujo que no parece que comprometan la posición de la población de alto poder adquisitivo.

Finalmente, no se espera un aumento del impuesto de sociedades. En general, es probable que la posición fiscal del gobierno mejore durante nuestro período de previsión, con un modesto superávit previsto para 2024 y más adelante.

El gasto total del ejercicio 2021, que excluye las transferencias especiales, ha sido inferior al del 2020 en 3.900 M SGD (un 3,8%), hasta los 98.400 M SGD.

La disminución de los gastos se debe principalmente a tres motivos. En primer lugar, el MOF (Ministerio de Finanzas) puede usar la provisión para pérdidas de préstamos no utilizada durante la pandemia para apoyar el acceso al crédito de las empresas. En segundo lugar, el MOM (Ministerio de Trabajo) puede redistribuir su gasto al haber disminuido la necesidad de usar el Incentivo para el Crecimiento del Empleo. En tercer lugar, por la disminución de los gastos previstos relacionados con el COVID-2019.

Finalmente, frente a la disminución de estos dos gastos, ha habido un aumento de los gastos de MND (Ministerio de Desarrollo Nacional) por el aumento de las subvenciones de funcionamiento concedidas a HDB (la agencia que promueve la vivienda residencial local de protección oficial), compensado en parte por la disminución de los gastos previstos relacionados con COVID-19.

POLÍTICA MONETARIA

En abril de 2021, el MAS (Monetary Authority Singapore) mantuvo la tasa de apreciación de la banda de precios en cero por ciento, sin modificar la amplitud de la banda ni el nivel en el que se centraba. El MAS consideró que esta postura política era la adecuada porque preveía que la inflación subyacente solo aumentaría gradualmente a partir de niveles reducidos, manteniéndose por debajo de su media histórica.

En los siguientes seis meses, se fluctuó, en general, dentro de la mitad superior de la banda. Dicha fluctuación reflejó un cambio de opinión sobre las perspectivas macroeconómicas a medida que se desarrollaba y evolucionaba la pandemia.

El índice ponderado del comercio se debilitó a medida que el SGD se depreciaba frente al USD y a monedas de la zona.

El tipo de interés interbancario de Singapur (SIBOR) a tres meses no experimentó variación y se situó al 0,4%. El tipo de interés interbancario de Singapur a tres meses (SORA) se redujo ligeramente hasta llegar al 0,1% en octubre de 2021.

El MAS anunció a finales de octubre de 2021 un endurecimiento de la política monetaria permitiendo una mayor apreciación del tipo de cambio. No se esperaba hasta abril de 2022. Es un cambio importante desde finales marzo de 2020 cuando se anunció un

menor tipo de cambio objetivo y una banda de fluctuación más amplia (para una mayor depreciación) con el fin de relajar la política monetaria.

Las previsiones del MAS son que, a pesar de las incertidumbres a corto plazo, la economía mundial debería crecer a un ritmo superior a lo que ha sido tendencia estos últimos trimestres. La economía singapurense debería proseguir su recuperación a medida que se reabre gradualmente la economía del país. Asimismo, la producción agregada también tendría que volver a su potencial a partir de 2022.

Se espera que la inflación subyacente del MAS aumente de forma constante desde menos del 1% de media en 2021 hasta el 1-2% en 2022. Esta inflación subyacente aumentará a medida que se vaya absorbiendo la holgura del mercado laboral y previendo que la inflación importada se mantenga firme.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Es probable que el crecimiento de la economía de Singapur se mantenga por encima de la tendencia en los próximos trimestres. Según el MAS, la producción debería volver a situarse en torno a su potencial en 2022 a no ser que haya un nuevo rebrote de COVID-19 o que se produzca un retroceso en la reapertura económica.

A su vez, las presiones de los costes externos e internos se están acumulando, reflejando tanto la normalización de la demanda como las condiciones de la oferta. Se espera que la inflación subyacente del MAS aumente hasta el 1-2% el próximo año, y cerca del 2% a medio plazo.

Por lo tanto, el MAS aumentará ligeramente la pendiente de la banda de política del NEER del SGD, desde el cero por ciento anterior. La anchura de la banda política y el nivel en el que se centra, como ya hemos mencionado, no serán modificadas. Esta apreciación de la banda política del NEER para el SGD garantizará la estabilidad de los precios a medio plazo y reconocerá los riesgos para la recuperación económica.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Singapur mantiene una amplia gama de programas de incentivos en forma de incentivos fiscales y donaciones para ayudar a las empresas. Dichos programas tienen por objeto, entre otras cosas, incitar a las empresas implantadas en Singapur a ampliar e internacionalizar su producción; invertir en investigación y desarrollo (I+D), y en formación; promover la inversión en tecnología; facilitar el acceso a las oportunidades de contratación y respaldar la creación de pequeñas y medianas empresas (PYME) y el desarrollo de empresas nuevas. Varios programas de incentivos también están orientados a hacer que Singapur resulte atractivo como centro de actividades relacionadas con los servicios y como base para sedes mundiales y regionales de empresas.

Las autoridades de Singapur tienen los siguientes **programas de incentivos fiscales**:

- Programa de Créditos para la Productividad y la Innovación (PIC)
- Desgravación por la Intensificación del Uso de la Tierra (LIA)
- Incentivos fiscales para los corredores marítimos y los agentes que negocian acuerdos de fletamento

- Incentivo para la promoción de las actividades de corretaje de seguros y reaseguros

Programas de donaciones:

- QUEST
- Fondo Nacional de Productividad
- Asociaciones para la Transformación de las Capacidades (PACT) Programa de Incubación Tecnológica (TIS)
- Fondo de Capital-Riesgo de Inicio (ESVF)

En Singapur destacan también las siguientes **iniciativas**:

- Programa para que las startups escalen: Scale-up SG.
- Programa para comercializar tecnología: Innovation Agents programme.
- Recientemente se ha anunciado un potente fondo para el desarrollo de aplicaciones productivas 5G.
- Para la digitalización de las PYMEs: SMEs Go Digital programme.

Singapur cuenta con numerosos incentivos fiscales tanto en el ámbito corporativo como el personal.

A raíz del COVID-19, estos incentivos se vieron incrementados a lo largo de 2020 y 2021. Distinguimos:

Incentivos fiscales corporativos

Las solicitudes de incentivos fiscales corporativos suelen estar sujetas a un proceso de aprobación durante el cual la agencia administradora evalúa detalladamente los planes empresariales del solicitante. Los solicitantes seleccionados deben cumplir requisitos rigurosos y se espera que asuman compromisos económicos significativos en Singapur.

Por lo general, se espera que los solicitantes lleven a cabo actividades sustanciales y de alto valor en Singapur, y se les exigirá que se comprometan con ciertos niveles de gasto empresarial local y de empleo cualificado. Algunos de los factores que se tendrán en cuenta son el uso de Singapur como base para la aplicación de estrategias de crecimiento regional; la introducción y el anclaje en Singapur de competencias, tecnología y actividades de vanguardia; la contribución al crecimiento de las capacidades de I+D e innovación; y la posible repercusión en el resto de la economía.

En el ámbito corporativo cabe resaltar los siguientes **incentivos**:

- **Incentivo fiscal para pioneros:** Fabricantes de productos aprobados de alto contenido tecnológico pueden solicitar una exención fiscal de cinco a quince años por cada proyecto o actividad que reúna los requisitos necesarios.
- **Incentivo para el desarrollo y la expansión:** Las empresas que emprendan nuevos proyectos de alto valor añadido, que amplíen o mejoren sus operaciones o que emprendan actividades incrementales después de su período pionero pueden solicitar que sus beneficios sean gravados a un tipo reducido no inferior al 5% durante un período inicial de hasta diez años.

- **Desgravación por inversión:** Se concede una exención fiscal sobre un importe de los beneficios basado en un porcentaje determinado (de hasta el 100%) de los gastos de capital efectuados para los proyectos o actividades que reúnen las condiciones necesarias en un plazo de hasta cinco años (hasta ocho años para los bienes adquiridos a plazos).
- **Incentivos para la internacionalización:** El régimen de doble deducción fiscal para la internacionalización permite a las empresas que se expanden en el extranjero solicitar una doble deducción de los gastos subvencionables para determinadas actividades de expansión del mercado y desarrollo de la inversión. Esto incluye los gastos de mano de obra elegibles incurridos desde el 1 de julio de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2025, cuando los singapurenses o los residentes permanentes de Singapur son desplegados en entidades en el extranjero.
- **Incentivo para el desarrollo de la propiedad intelectual (IPI):** Una empresa aprobada por el IPI podrá beneficiarse de un tipo impositivo reducido del 5% o del 10% sobre un porcentaje de los ingresos que se deriven de la comercialización de determinada propiedad intelectual.
- **Desgravación por fusiones y adquisiciones:** Se permite una deducción del 25% del valor de las fusiones o adquisiciones que reúnan los requisitos necesarios, realizadas entre el 1 de abril de 2015 y el 31 de diciembre de 2025. El importe de la desgravación, que debe solicitarse a lo largo de cinco años, está sujeto a un límite de 5 millones de dólares de Singapur (para las operaciones ejecutadas entre el 1 de abril de 2015 y el 31 de marzo de 2016) o de 10 millones de dólares de Singapur (para las operaciones ejecutadas entre el 1 de abril de 2016 y el 31 de diciembre de 2025) para todas las adquisiciones que reúnan las condiciones necesarias realizadas en el período de referencia de cada año de evaluación.
- **Regímenes de sede:** Dependiendo de su nivel de compromisos económicos con Singapur, las sedes internacionales pueden solicitar varios incentivos fiscales, incluyendo la exención de impuestos o tipos impositivos ventajosos sobre los ingresos que cumplan los requisitos.
- **Régimen de incentivos para el sector marítimo (MSI):** El régimen MSI es el incentivo general para el sector marítimo. Los incentivos ofrecidos incluyen la exención de impuestos para las compañías navieras y un tipo impositivo reducido del 10% para los operadores de transporte internacional de mercancías y logística. Los gestores de inversiones navales autorizados también tributan al 10% sobre los ingresos relacionados con la gestión.
- **Programa para Comerciantes Internacionales (GTP):** Los operadores internacionales tributan a tipos reducidos del 5% o del 10% sobre los ingresos procedentes del comercio físico, la intermediación en el comercio físico y los ingresos procedentes del comercio de derivados.

Existen a su vez muchos incentivos para los **servicios financieros**, entre los que destacan los siguientes:

- **Plan de incentivos para el sector financiero (FSI):** los ingresos procedentes de determinadas actividades de alto crecimiento y alto valor añadido pueden tributar al 5%, mientras que una gama más amplia de actividades financieras podrá acogerse a un tipo impositivo del 13,5%.
- **Centro de Finanzas y Tesorería (FTC):** Los ingresos obtenidos por un FTC de actividades aprobadas de FTC se gravan a un tipo reducido del 8%.
- **Incentivos a los títulos de deuda:** Existe un paquete de concesiones fiscales para varios agentes del mercado de bonos de Singapur, incluidos los que participan en determinados acuerdos de financiación islámica.
- **Régimen de desarrollo de las empresas de seguros (IBD):** un incentivo global para el sector de los seguros. Los incentivos ofrecidos en el marco de este régimen incluyen un tipo impositivo reducido del 10% para los ingresos cualificados de las aseguradoras de vida, generales y mixtas procedentes del ejercicio de actividades de seguros desde Singapur.
- **Fideicomisos de inversión inmobiliaria (REIT):** Las distribuciones efectuadas a inversores extranjeros no particulares por un REIT cotizado, procedentes de los ingresos por alquiler de bienes inmuebles en Singapur, están sujetas a un tipo impositivo reducido del 10%, siempre que se cumplan determinadas condiciones.
- **Acuerdos de financiación islámicos**
- **Incentivos para la financiación de proyectos de infraestructura:** La exención fiscal está disponible para los ingresos por intereses obtenidos de las inversiones que reúnen los requisitos en los proyectos/activos de infraestructura que reúnen los requisitos.
- **Fondos soberanos:** Existe una exención fiscal para las rentas derivadas de los fondos gestionados en Singapur por una entidad de fondos soberanos y una entidad aprobada de propiedad de un gobierno extranjero.
- **Sociedades de capital variable (VCC) de Singapur:** El tipo impositivo reducido del 10% en el marco del incentivo FSI para los gestores de fondos se ha ampliado a los gestores de fondos aprobados que gestionan una VCC incentivada.

Otros incentivos incluyen exenciones fiscales para las organizaciones sin ánimo de lucro y un tipo impositivo reducido del 8% para los arrendadores de aeronaves autorizados.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En el año 2021 el comercio total de bienes (importaciones y exportaciones) de Singapur superó los 1,2 billones de SGD (763 millardos de EUR utilizando el tipo de cambio medio de 2021: 1 SGD/ 0,65 EUR), correspondiendo 614 millardos de SGD a exportaciones (404 millardos de EUR) y 546 millardos de SGD (359 millardos de EUR) a importaciones. Estas cifras supusieron un crecimiento del 19,7% respecto al 2020, volviendo a la

tendencia creciente que existía desde 2016 y que se detuvo en 2020 por motivo de la ralentización de la actividad, en particular exportadora, pero también importadora por la tensión entre China y Estados Unidos.

De los 614 millardos de SGD de exportación de bienes en 2021, 526 millardos de SGD correspondieron a productos no petrolíferos (representando el 85,6% de las exportaciones). Desglosando esta cifra, del total de exportaciones de productos no petrolíferos destacan las exportaciones de equipamiento de maquinaria y transporte, representando el 61,6% de las exportaciones; la exportación de productos químicos, con un 15,5% del total; y la de “otros artículos manufacturados” con un 9,9% del total. Las mismas tres categorías son las que constituyen las principales importaciones del país, representando un 62,9%, un 10,2% y un 10%, respectivamente.

Adicionalmente, 193 millardos de SGD del total de exportaciones de productos no petrolíferos correspondieron a exportaciones directas de Singapur al exterior, mientras que el resto, 333 millardos de SGD, fueron reexportaciones.

A las cifras de comercio internacional de bienes, hay que añadir las del comercio internacional de servicios, pilar de la economía de Singapur. Los últimos datos publicados por el Ministerio de Comercio e Industria son del 2020 y reflejan un total de 497 millardos de SGD (327 millardos de EUR), distribuyéndose en 259 millardos de SGD de exportación de servicios y 238 millardos de SGD de importación de servicios. Por un lado, respecto a las principales categorías de exportaciones de servicios, las constituyen el transporte, suponiendo un 28,3% del total; las finanzas, con un 16,9%; y la gestión empresarial, siendo un 9,4% de las exportaciones totales. Por otro lado, las principales importaciones son el transporte; las telecomunicaciones informática e información; y los cargos por el uso de propiedad intelectual, correspondiendo a un 30,5%; 10,1%; 9,8% del total de importaciones, respectivamente.

CUADRO 4: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS TOTALES (precios corrientes)	2020	2021
En millones SGD	453.500	545.900
En millones de EUR	301.798,1	363.289,1
% PIB real	98,4%	110,0%

EXPORTACIONES PRODUCTOS TOTALES (precios corrientes)	2020	2021
En millones de SGD	515.644	614.081
En millones de euros	344.539,8	410.312,9
% PIB real	111,8%	123,8%

Fuente: Singstat (2021)

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Singapur es una de las economías más abiertas del mundo. El índice de apertura [(exportaciones + importaciones) / PIB], para el año 2021 fue de un 217,49%. Los intercambios comerciales en 2021 incrementaron un 19,7% con respecto al 2020.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Atendiendo al total de producto importado y exportado (sin diferenciar entre productos vinculados a la energía o a la reexportación), en 2021, China, Malasia y Estados Unidos fueron los principales socios comerciales de Singapur. Las exportaciones de Singapur a China superaron las importaciones de Singapur desde China, mientras que las importaciones de Singapur desde Malasia y Estados Unidos superaron las exportaciones a estos socios comerciales.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES CLIENTES (Millones SGD)	2020	2021
China	70.842	90.938
Hong Kong	63.743	80.737
EEUU	54.051	51.384
Malasia	45.900	56.552
Unión Europea	43.534	46.176
Indonesia	29.569	38.660
Taiwán	25.134	31.286
Japón	24.645	24.638
Corea del Sur	23.117	26.444
Tailandia	19.463	20.970
Resto	115.641	146.290
TOTAL	515.644	614.081

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2021)

Los cuatro mayores socios comerciales, en términos de valor intercambiado de mercancías son China con 164 millardos de SGD de exportaciones e importaciones; Malasia con 129 millardos de SGD; Estados Unidos con 106 millardos de SGD; y la Unión Europea con 102 millardos de SGD. Respecto a los servicios, los principales socios comerciales son Estados Unidos, Japón, China, Australia y Hong Kong.

Es interesante remarcar que los principales socios comerciales de Singapur se encuentran en la zona ASEAN, destacando China, Malasia, Hong Kong, Taiwán, Japón y la República de Corea, entre otros. Estados Unidos escaló posiciones como destino de las exportaciones singapurenses en 2020 y vuelve a mantener la tercera posición en 2021. El Covid en 2020 provocó la pérdida de peso de la UE como socio comercial de Singapur, pero parece que esta pérdida se está recuperando. Además, la pandemia generó una mayor importancia de Taiwán y la República de Corea como socios comerciales.

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PROVEEDORES (Millones SGD)	2020	2021
China	65.362	73.313
Malasia	57.550	72.130
Taiwán	50.067	68.625
EEUU	48.376	54.349
Unión Europea	46.577	55.865
Japón	24.986	29.271
Corea del Sur	21.451	29.796
Indonesia	19.251	20.422
Francia	14.086	15.463
Tailandia	13.494	13.163
Alemania	12.182	13.818
Resto	80.085	54.891
TOTAL	453.467	545.881

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2021)

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Singapur destaca por su comercio intraindustrial con sus principales socios comerciales, así como por sus importantes importes de exportación-importación de carburantes y petróleo.

En 2021, tanto las exportaciones como las importaciones se recuperaron, suponiendo un aumento en un 19,7% del intercambio comercial entre Singapur y sus socios comerciales. El comercio total de bienes (importaciones y exportaciones) de Singapur superó los 1,2 billones de SGD, correspondiendo 614 millones de SGD a exportaciones

y 546 millardos de SGD a importaciones, constituyendo una balanza comercial positiva y una tasa de cobertura del 112,5% (exportaciones/importaciones).

La maquinaria, el petróleo, los productos electrónicos, eléctricos, de telecomunicaciones y de ciencia y laboratorio destacan en la balanza comercial singapurense, que es positiva.

CUADRO 7: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE SINGAPUR (Millones SGD)	2020	2021
Maquinaria, partes y material eléctrico informático	154.105	193.474
Petróleo y derivados	42.216	60.585
Maquinaria de oficina y de procesamiento de datos	23.063	27.542
Equipos de precisión y control científico	20.899	22.383
Productos de telecomunicaciones	20.847	23.782
Otros productos manufacturados	17.004	19.224
Química orgánica	15.503	18.926
Plásticos	15.050	19.648
Resto	184.451	213.928
TOTAL	515.644	614.081

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2021)

CUADRO 8: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Millones SGD)	2020	2021
HS 8542: Circuitos electrónicos integrados	118.978	151.057
HS 2710: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites	37.797	55.521

HS 9893: Buques y aeronaves búnkeres y provisiones cargados a bordo para consumo propio	24.815	28.724
HS 8486: Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores en forma de monocristales periformes u obleas («wafers»), dispositivos semiconductores, circuitos electrónicos integrados o dispositivos de visualización (display) de pantalla plana; máquinas y aparatos descritos en la Nota 9 C) de este Capítulo; partes y accesorios.	15.524	23.780
HS 7108: Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	21.796	20.176
HS 8517: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable	16.025	18.449
HS 8411: Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	18.943	16.207
HS 8541: Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados.	12.758	15.110
HS 8471: Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada.	10.096	12.741
HS 8443: Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	7.437	9.738
HS 3304: Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.	8.600	8.858
HS 2106: Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	8.058	8.686
HS 3004: Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos	7.145	7.828

terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.		
HS 3901: Polímeros de etileno en formas primarias.	6.544	7.587
HS 8523: Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.	6.789	6.850
HS 9027: Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos; instrumentos y aparatos para ensayos de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial o similares o para medidas calorimétricas, acústicas o fotométricas; micrótomos.	2.152	2.507
HS 8803: Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	6.227	5.419
HS 8473: Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.69 a 84.72.	5.688	5.272
HS 9018: Instrumentos y aparatos utilizados en las ciencias médicas, quirúrgicas, dentales o veterinarias, incluidos los aparatos de centelleo, otros aparatos electromédicos y los instrumentos de prueba de la vista	4.524	4.618
HS 3902: Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	3.702	4.422
HS 8543: Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.	3.204	4.402
HS 9031: Instrumentos, aparatos y máquinas para medida o control, no expresados ni comprendidos en este capítulo; proyectores de perfil.	3.021	4.285
HS 8536: Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios; conectores de fibras ópticas, haces o cables de fibras ópticas.	3.596	4.183
HS 7113: Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal.	2.422	3.877
HS 9021: Aparatos ortopédicos; incluyendo muletas, cinturones quirúrgicos y bragueros; férulas y otros aparatos para fracturas; partes artificiales del cuerpo;	3.507	3.809

audífonos y otros que se usan, llevan o implantan en el cuerpo para compensar un defecto o discapacidad.		
HS 8479: Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.	3.496	3.650
HS 3002: Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	3.315	3.630
HS 2902: Hidrocarburos cíclicos.	2.003	3.555
HS 2208: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	2.402	2.999
HS 8532: Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables.	2.322	2.891
HS 3302: Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.	2.690	2.837
HS 3907: Poliacetales, demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alquídicas, polialil ésteres y demás poliésteres, en formas primarias	1.959	2.716
HS 2933: Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	3.468	2.615
HS 3811: Preparaciones antidetonantes, inhibidores de oxidación, aditivos peptizantes, mejoradores de viscosidad, anticorrosivos y demás aditivos preparados para aceites minerales (incluida la gasolina) u otros líquidos utilizados para los mismos fines que los aceites minerales.	2.280	2.606
HS 9999: Otras transacciones no clasificadas.	1.467	2.591
HS 8475: Máquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricos o electrónicos o lámparas de destello, que tengan envoltura de vidrio; máquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio o sus manufacturas.	1.139	2.534

HS 3822: Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 ó 30.06; materiales de referencia certificados.	1.896	2.533
HS 2905: Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados.	1.668	2.496
HS 2707: Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura; productos análogos en los que los constituyentes aromáticos predominen en peso sobre los no aromáticos.	1.586	2.461
HS 8431: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	2.629	2.411
HS 8504: Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo, rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).	1.999	2.411
HS 8538: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37.	1.598	2.376
HS 8708: Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	2.193	2.194
HS 2915: Ácidos; ácidos monocarboxílicos acíclicos saturados y sus anhídridos, haluros, peróxidos y peroxiácidos; sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados.	1.009	2.104
HS 9030: Oscilloscopes, spectrum analyzers and other instruments and apparatus for measuring or checking electrical quantities, excluding meters of heading 90.28; instruments and apparatus for measuring or detecting alpha, beta, gamma, X-ray, cosmic or other ionizing radiations.	1.883	1.969
HS 9019: Aparatos de mecanoterapia; aparatos para masajes; aparatos de sicotecnia; aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria.	2.193	1.883
HS 8481: Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.	1.868	1.839

HS 4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas)* aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, portamapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con esas materias o papel.	1.977	1.800
HS 9101: Relojes de pulsera, de bolsillo, cronómetros y otros relojes; con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso	1.172	1.732
HS 8537: Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del Capítulo 90, así como los aparatos de control numérico, excepto los aparatos de conmutación de la partida 85.17.	1.556	1.661
TOTAL DE LAS PARTIDAS RECOGIDAS EN LA TABLA	414.757	500.388
TOTAL DEL RESTO DE PRODUCTOS	100.888	113.693
TOTAL FINAL	515.645	614.081

Fuente: Enterprise Singapore (2022).

CUADRO 9: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES DE SINGAPUR (Millones SGD)	2020	2021
Maquinaria, partes y material electrónico informático	126.909	160.835
Petróleo y derivados	63.256	93.553
Maquinaria de oficina y de procesamiento de datos	23.262	24.744
Productos de telecomunicaciones	20.326	21.284
Equipos de precisión y control científico	14.415	15.660
Química orgánica	10.021	12.729
Otros productos manufacturados	8.770	16.099
Aceites esenciales, perfumes	6.703	7.217
Plásticos	5.933	8.395
Resto	173.866	346.195
TOTAL	453.461	545.881

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2021)

CUADRO 10: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Millones SGD)	2020	2021
HS 8542: Circuitos electrónicos integrados	98.909	126.771
HS 2710: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites	43.100	62.599
HS 2709: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	19.838	30.420
HS 8411: Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	20.785	20.035
HS 7108: Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	22.943	19.424
HS 8517: Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable	16.066	16.273
HS 8471: Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada.	11.113	11.660

HS 8486: Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores en forma de monocristales periformes u obleas, dispositivos semiconductores, circuitos electrónicos integrados o dispositivos de visualización (display) de pantalla plana; máquinas y aparatos descritos en la Nota 9 C) de este Capítulo; partes y accesorios.	7.120	10.724
HS 8541: Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados.	7.154	8.206
HS 2711: Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	4.429	7.581
HS 8473: Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.69 a 84.72.	7.419	6.617
HS 8803: Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	7.097	6.523
HS 8443: Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	4.678	6.437
HS 2933: Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	4.071	4.582
HS 7113: Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal.	2.953	4.159
HS 3304: Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.	3.991	4.143
HS 9031: Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; proyectores de perfiles.	2.744	3.883
HS 8536: Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios; conectores de fibras ópticas, haces o cables de fibras ópticas.	3.043	3.775
HS 9892: Transacciones especiales no clasificadas según el tipo excluyen las mercancías bajo orden de	3.032	3.238

aduana o cualquier objeto controlado según se especifique por la agencia de control.		
HS 9999: Otras transacciones no clasificadas en otra categoría.	886	3.192
HS 8523: Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.	2.617	3.035
HS 8479: Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.	2.376	3.020
HS 8543: Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.	1.983	2.846
HS 8504: Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo, rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).	2.370	2.791
HS 9018: Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.	3.333	2.775
HS 8532: Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables.	1.968	2.685
HS 3901: Polímeros de etileno en formas primarias.	2.916	2.607
HS 8481: Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.	2.327	2.530
HS 9027: Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos; instrumentos y aparatos para ensayos de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial o similares o para medidas calorimétricas, acústicas o fotométricas; micrótomos.	2.152	2.507
HS 8544: Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión.	1.998	2.466

HS 2208: Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	2.016	2.417
HS 9030: Oscilloscopes, spectrum analyzers and other instruments and apparatus for measuring or checking electrical quantities, excluding meters of heading 90.28; instruments and apparatus for measuring or detecting alpha, beta, gamma, X-ray, cosmic or other ionizing radiations.	1.863	2.354
HS 4202: Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas)* aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, portamapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con esas materias o papel.	2.179	2.259
HS 3004: Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	2.464	2.232
HS 3002: Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	1.180	2.121
HS 3818: Elementos químicos dopados para uso en electrónica, en discos, obleas o formas análogas; compuestos químicos dopados para uso en electrónica.	1.933	2.089
HS 8537: Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del Capítulo 90, así como los aparatos de control numérico, excepto los aparatos de conmutación de la partida 85.17.	1.661	2.073

HS 8708: Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	1.998	2.051
HS 8703: Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar y los de carreras.	1.547	1.938
HS 8431: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	1.908	1.908
HS 3822: Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 ó 30.06; materiales de referencia certificados.	962	1.653
HS 8421: Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.	1.511	1.575
HS 9021: Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medicoquirúrgicos y las muletas; tablillas, férulas u otros artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad.	1.028	1.568
HS 8414: Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro.	1.332	1.537
HS 3926: Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	1.316	1.462
HS 7102: Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar.	1.209	1.424
HS 1518: Grasas y aceites animales o vegetales y sus fracciones; mezclas o preparaciones no alimenticias de grasas o aceites oxidadas, hervidas o modificadas químicamente de otro modo (excepto las de la partida 1516)	812	1.404
HS 9101: Relojes de pulsera, de bolsillo, cronómetros y otros relojes; con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	1.081	1.375
HS 8534: Circuitos impresos.	1.152	1.321

HS 8528: Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	1.325	1.283
TOTAL DE LAS PARTIDAS RECOGIDAS EN LA TABLA	345.887	423.549
TOTAL DEL RESTO DE PRODUCTOS	107.580	122.332
TOTAL FINAL	453.467	545.882

Fuente: Enterprise Singapore (2022).

CUADRO 11: PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (Millones de SGD)	2018	2019	2020	2021
Transporte	69.900	86.209	87.034	91.528
Otros servicios empresariales	72.450	84.981	90.957	99.835
Viajes	27.500	27.711	7.141	5.116
Servicios financieros	36.600	41.808	47.368	49.982
TOTAL	246.200	293.991	289.303	308.821

PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS DE IMPORTACIÓN (Millones de SGD)	2018	2019	2020	2021
Transporte	73.300	87.181	90.928	99.248
Otros servicios empresariales	46.000	84.332	92.930	99.229
Viajes	34.200	37.270	10.004	5.410
Uso de propiedad intelectual	20.500	20.913	21.173	23.931
Telecomunicaciones e información	20.600	22.932	31.965	35.645
TOTAL	248.400	280.655	281.236	300.376

Fuente: Singstat (2021)

3.5 TURISMO

Turismo en Singapur

Desde el estallido de la pandemia en 2019, la cifra de turismo en Singapur es, al igual que ocurre en el resto del mundo, nada significativa con relación a su pasado. De los 18,5 millones de turistas que visitaron Singapur en 2018, lo que supuso un pico histórico, en 2020 los turistas que visitaron Singapur fueron 2.742.400, un 85,7% inferior al 2019. En 2021 se registraron 330.000 turistas, lo que supone un 88% menos que el año 2020. Esta cifra agrupa tres clases de turismo: el habitual (en busca de ocio y para conocer el país), el que acude en busca de servicios de alta calidad (por ejemplo, financieros o sanitarios) y el que está de paso por Singapur en un viaje a un tercer país.

Debido al impacto del COVID-19, se registraron descensos en todos los componentes principales: compras (-88%), alojamiento (-82%), restauración (-82%), turismo y entretenimiento (-84%).

La ratio de ocupación de hoteles disminuyó un 33,9% en 2020, siendo del 57,4% y volvió a disminuir en 2021 un 2,1%, siendo del 56,2%.

Los efectos económicos del turismo de mayor duración son importantes, especialmente para el comercio minorista y la prestación de servicios, por lo que el Gobierno se preocupa de dotar a la isla de medios de ocio y disfrute que hagan más atractivas y prolongadas las estancias de sus visitantes. Se trata, a su vez, de promover Singapur como centro cultural de la región y como punto de reunión y convenciones a nivel mundial.

De acuerdo con los últimos datos analizados por el Singapore Tourism Board (STB) los ingresos por turismo en 2020 fueron aproximadamente de 4.800 M SGD. Los principales países que han contribuido a estos ingresos han sido China continental (624 M SGD), Indonesia (562 M SGD) e India (291 M SGD). Estos tres países contribuyeron al 41% de los ingresos totales generados por el turismo, la mayoría de los cuales se registraron a principios de año cuando la pandemia no estaba tan extendida.

Para paliar los efectos del COVID-19, STB desarrolló una serie de iniciativas para mejorar la capacidad del país y la sostenibilidad de la competitividad del sector turístico en Singapur. Para ello ideó programas de recuperación innovativos junto con otras agencias gubernamentales y con los principales stakeholders.

Turismo desde Singapur

De la misma manera, el turismo de los residentes de Singapur también se ha visto fuertemente afectado por la pandemia. Esto se puede ver en la evolución de los viajes internacionales realizados por los habitantes de Singapur en 2019 (10.710.717 viajes), en 2020 (1.543.007 viajes) y en 2021 (833.107 viajes). El principal medio de transporte es el aéreo, aunque también tiene importancia el marítimo.

En general, especialmente antes de la pandemia, el turismo de los habitantes del país suele ser interregional. Malasia es el principal destino para los viajeros de Singapur, siendo un destino de fin de semana al que se puede acceder por carretera, con una distancia de tan solo 40 minutos desde el centro de la ciudad hasta la frontera. Como segundo destino dentro de la región destaca Indonesia, fundamentalmente las islas de

Bintan y Batam, a las que se puede acceder por ferry desde Singapur, siendo un destino muy popular durante los fines de semana y las vacaciones escolares, al que también los singapurenses suelen viajar para jugar al golf. Japón es también un destino importante para los turistas de Singapur, tanto para ocio como para incentivos. Desde las autoridades del país nipón se han realizado esfuerzos para adaptar la oferta turística a los requisitos y necesidades del turista procedente del Sudeste Asiático, tales como contar en la mayoría de los hoteles con restaurantes de comida halal. Tailandia sigue siendo un fuerte destino de compras para el turista de Singapur, al igual que China.

Los datos sobre turismo de los últimos años son los siguientes:

CUADRO 12: NÚMERO DE TURISTAS POR PAÍS

Número de turistas recibidos		
País	2020	2021
Sudeste asiático	896.779	89.134
China	357.292	88.236
India	175.533	54.375
Australia	206.239	10.049
Japón	125.879	5.918
EE. UU.	123.182	10.955
Corea del Sur	89.522	7.112
España	10.256	776
Hong Kong	58.976	5.432
Taiwán	61.887	3.403
TOTAL	2.742.443	329.971

Secretaría de Estado de Comercio

Fuente: SINGSTAT

En relación con los viajes de media distancia, destacan Australia y Nueva Zelanda, en donde los turistas buscan experiencias únicas, por lo que visitas a la Gran Barrera de Coral en Australia o rutas para explorar Nueva Zelanda están captando la atención de los singapurenses.

Respecto a los destinos de larga distancia, Reino Unido es un destino popular. Con la aparición de líneas VTL en Europa, España e Italia se han convertido en destinos muy valorados por los singapurenses en 2021, siendo España el principal destino de los viajes europeos desde Singapur con la aerolínea Lufthansa/Swiss.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Singapur carece de una ley general de inversiones, aunque la ley de Sociedades (*Companies Act*) y la Ley de Valores y Futuros (*Securities and Futures Act*) contienen algunas disposiciones relativas a la protección de los inversores. Sólo mantiene restricciones a la IED en unos pocos sectores: radiodifusión y medios de comunicación nacionales; servicios bancarios minoristas y ciertos servicios profesionales. También se aplican restricciones a la propiedad extranjera en compañías aéreas designadas por Singapur, en función de lo que exijan los acuerdos sobre servicios aéreos suscritos por el país.

Singapur fomenta activamente la IED mediante la concesión de incentivos fiscales. De acuerdo con la UNCTAD, la finalidad de esos incentivos es promover los sectores con un alto coeficiente de mano de obra cualificada y de conocimientos, y el Gobierno, junto con corporaciones transnacionales, ha establecido programas de capacitación con objeto de dotar a la mano de obra local de las aptitudes necesarias para trabajar en esas empresas. Diversos programas favorecen la entrada de inversores y mano de obra cualificada. Para el caso de España, se negoció con la *Building Construction Authority* (BCA) el reconocimiento oficial de determinadas escuelas técnicas españolas para facilitar la contratación de ingenieros reconocidos. No todos los ingenieros españoles pueden trabajar en Singapur, pero, de momento, no son reconocidos ni para firmar proyectos (tendrían que hacer un Máster en una universidad local) aunque sí para comprobar proyectos (negociación actual con BCA).

La *Junta de Desarrollo Económico* (EDB) es el principal organismo gubernamental encargado de elaborar y aplicar estrategias para mejorar la posición de Singapur como centro económico mundial, incluso mediante el desempeño de la función de ventanilla única para los inversores locales y extranjeros. Las estrategias de desarrollo económico de EDB son expresión de su marco de evolución de país receptor a país originario (*Host to Home*), que tiene como objetivo lograr el crecimiento económico mediante una mayor productividad y da prioridad a las actividades económicas de gran valor añadido. La finalidad de esa política es aprovechar las ventajas de Singapur para que el país pase a ser un centro mundial de comercio, innovación y talento. El marco *Host to Home* abarca tres dimensiones mutuamente complementarias: velar por que las políticas e infraestructuras de Singapur sean atractivas para las empresas; lograr que los sectores privado y público colaboren para impulsar la innovación y fomentar el espíritu de empresa; y crear un entorno óptimo para la expansión del talento.

Singapur ha suscrito varios Acuerdos de Libre Comercio (FTA por sus siglas en inglés) que contienen disposiciones sobre inversiones, incluso con la UE. ASEAN ha firmado un *Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation* con India y se encuentra en negociación con Japón para preparar normas sobre inversiones bilaterales.

El Gobierno tiene una influencia considerable en la asignación y fijación del precio de la tierra para uso industrial y agrícola, construcción de viviendas y actividades de esparcimiento. El Estado es propietario de alrededor del 60 por ciento de la superficie total de tierra. La tierra restante pertenecía sobre todo a organismos oficiales. Por ejemplo, la *JTC Corporation* posee y gestiona la mayor parte de la tierra para uso industrial, y una porción significativa de la tierra destinada a la construcción de viviendas

sociales pertenece a la Junta de Vivienda y Desarrollo, aunque se permite la propiedad privada de tierras. La propiedad por extranjeros de bienes raíces para uso residencial en Singapur está sujeta a restricciones con arreglo a la Ley de Inmuebles para Vivienda.

Los extranjeros que deseen comprar tales propiedades deben solicitar la autorización del Ministerio de Justicia. La Administración de Tierras de Singapur (SLA) se encarga de administrar todas las tierras y edificios estatales (incluida su venta y alquiler), adquirir tierras, aprobar los catastros, gestionar el registro nacional de títulos de propiedad de bienes raíces, elaborar y comercializar información sobre la tierra, y mantener la base nacional de datos sobre la tierra. No se dispone de información sobre los ingresos públicos procedentes del alquiler y la venta de tierras.

El Banco Mundial, en su último informe "Doing Business 2021", ha vuelto a situar a Singapur como la segunda economía más competitiva a nivel mundial (y con mayor facilidad para hacer negocios) después de Nueva Zelanda.

El marco jurídico de Singapur y las políticas públicas son generalmente favorables hacia los inversores extranjeros. Estos no están obligados a participar en empresas conjuntas o ceder el control de la gestión de los intereses locales y los inversores locales y extranjeros están sujetos a las mismas leyes básicas. Además de los requisitos regulatorios en algunos sectores, el gobierno publica las propuestas de inversión sólo para determinar la elegibilidad para los diversos regímenes de incentivos. Singapur no impone restricciones a la reinversión o repatriación de ganancias o el capital. El sistema judicial defiende la santidad de los contratos, y las decisiones se aplican de manera efectiva.

Singapur ha firmado acuerdos de garantía de inversiones (de IGA) con 42 países. Estos acuerdos protegen mutuamente nacionales o sociedades de uno u otro país contra la guerra y riesgos no comerciales de expropiación y nacionalización. Incluso en uno reciente bilateral con Indonesia, se postulan tribunales internacionales para dirimir disputas en materia de inversión.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En Singapur, hub de inversión y establecimiento de empresas en Asia, los países que tradicionalmente han venido invirtiendo son Estados Unidos y los europeos, con Reino Unido y Países Bajos a la cabeza, potencias coloniales europeas en la zona en el pasado, así como de Luxemburgo por sus características especiales. La inversión de los países miembros del ASEAN aumenta cada año, destacando Hong Kong, Japón, Malasia, Taiwán, China, India y la República de Corea.

La Unión Europea ha reducido su stock de inversión en Singapur en 3 millardos de SGD, mientras que Estados Unidos se consolida como el gran socio inversor de Singapur aumentando su inversión 10 millardos de SGD.

CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (STOCK, Millones SGD)	2019	2020
ASEAN	62.777	68.447
Estados Unidos	427.939	527.088
Unión Europea -27	264.098	261.313
Japón	130.773	138.585
Luxemburgo	115.019	65.097
Reino Unido	101.135	126.951
Hong Kong	75.602	90.299
Suiza	66.653	72.238
Canadá	55.874	69.394
China	42.959	42.901
Malasia	39.336	44.458
Holanda	29.509	51.790
India	26.278	25.777
Irlanda	27.757	49.592
Corea del Sur	23.899	28.256
Alemania	20.896	11.584
Francia	20.759	26.805
Taiwan	19.975	22.023
Dinamarca	18.757	17.327
Australia	16.654	68.447
TOTAL	1.980.654	2.119.611

Fuente: Singstat (2021)

Cinco son los principales sectores de destino de estas inversiones, como se muestra en la siguiente tabla:

CUADRO 14: SECTORES DE DESTINO DE INVERSIONES

Sectores de destino (Millones SGD)	2019	2020
Manufacturas	241.700	257.000
Comercio minorista y mayorista	280.400	317.800
Servicios financieros	1.035.200	1.189.300
Inmobiliario	46.600	44.800
Servicios empresariales	223.100	227.500
TOTAL	1.930.600	2.141.800

Fuente: Singstat (2021)

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERAProyectos llevados a cabo en 2018:

- Nestle invertirá 1.600 millones USD en sus plantas productivas en Singapur.
- Nielsen abre un Neuro-lab en Singapur.
- Schneider Electric abre su headquarters para todo Asia en Singapur.
- Engie invertirá 60 millones USD en proyectos de eficiencia energética y conducción digital en Singapur.

Proyectos llevados a cabo en 2019:

- La Junta de Desarrollo Económico (EDB) y Enterprise Singapore comienzan un programa piloto de dos años - Tech@SG - cuyo objetivo es facilitar a las empresas tecnológicas de "alto potencial" el acceso a las redes empresariales y al talento necesario para crear nuevos equipos en Singapur.
- Sanofi, la empresa francesa, invierte 638 millones de dólares para construir una planta de producción de vacunas en Singapur.
- Schneider Electric invertirá al menos 16 millones de dólares en los próximos cuatro años para desarrollar hasta cuatro empresas con sede en Singapur que aborden el cambio climático mediante la innovación tecnológica.
- Dole y EDB New Ventures coinvierten en una nueva empresa basada en la reutilización de los residuos de fruta, denominada Dole Specialty Ingredients (DSI).
- Temasek compra la empresa israelí de ciberseguridad Sygnia

Proyectos llevados a cabo en 2020:

- Singapur atrajo 17.171 millones de SGD en inversiones en activos fijos en 2020. Esta cifra batió las previsiones a medio/largo plazo de EDB (entre 8 y 10 millardos) y sobrepasó la cifra registrada en 2019 de 15,2 millardos de SGD. Los principales sectores que recibieron tales inversiones fueron: electrónica (6.475 millones), química (4.114 millones), investigación y desarrollo (1.328 millones), ingeniería de transporte (1.280 millones) y logística (1.032 millones). Estos sectores recibieron un 84,4% del total de inversión en 2020.

Proyectos llevados a cabo en 2021:

- BioNTech creará una sede regional y una planta de vacunas en Singapur.
- La multinacional europea Schneider Electric y EDB crean una nueva empresa en Singapur: NaviX, que ayudará a las empresas a gestionar y utilizar activos energéticos críticos, como los conmutadores de media tensión.
- Singapur atrajo 11.800 millones de dólares de inversiones en 2021.

Fuente: EDB News (2021)

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Las fuentes oficiales para la información sobre estas inversiones extranjeras son el *Economic Development Board* (EDB), la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) y el Departamento de Estadísticas de Singapur. Los datos son referentes al stock de inversiones desde y hacia Singapur. El Ministerio de Industria y Comercio (MTI) publica datos de compromisos de inversión extranjera únicamente para el sector industrial.

Para los datos de flujos de inversión hacia y desde Singapur, se aconseja acudir a la UNCTAD y Banco Mundial.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No hay ferias propiamente dichas de inversión productiva. Como hub financiero que es, Singapur destaca por celebrarse diariamente encuentros entre inversores y empresas/proyectos que buscan levantar capital. existe un circuito organizado en este sentido.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

CUADRO 15: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍS Y SECTORES

Millones SGD				
Países destino de la inversión singapurense directa	2017	2018	2019	2020
Total	850.258	866.271	989.986	1.039.467
Asia	451.364	476.519	506.084	522.646
China	139.974	140.628	146.842	152.009
Hong Kong	57.394	57.601	57.447	60.462
India	48.535	58.956	62.994	66.058
Indonesia	65.746	66.470	65.771	63.699
Japón	19.576	16.619	24.102	24.334
Corea	9.594	9.127	8.675	9.953
Malasia	44.952	48.701	54.204	55.980
Myanmar	4.890	7.551	7.535	8.222
Filipinas	7.554	9.339	9.688	9.698
Taiwán	7.022	6.277	6.357	6.118
Tailandia	26.067	25.915	32.492	35.278
Vietnam	9.075	14.614	15.815	16.586
Europa	154.447	153.795	212.272	241.116
Alemania	2.070	4.425	5.746	4.631
Holanda	26.864	43.958	81.005	104.674
Reino Unido	54.503	54.613	62.062	64.876
Norte América	31.923	33.823	37.111	39.412
EE. UU.	31.489	33.140	35.916	38.098
Oceanía	52.883	59.518	63.629	62.949
Australia	48.749	55.019	57.870	57.186
América Central y del Sur	133.206	114.539	144.511	146.001
África	26.436	28.077	26.381	27.343
ASEAN	159.118	173.846	187.124	190.979
EU-28	122.030	82.873	134.310	159.418

Millones SGD				
Actividades económicas	2016	2017	2018	2019
Total	836.861	850.258	865.797	934.738
Industria	156.909	163.127	174.348	182.342
Construcción	2.208	2.168	2.285	2.366
Comercio	68.103	69.473	72.242	75.153
Hospedaje y alimentación	4.764	4.841	5.328	5.080
Transporte y almacenaje	19	17.480	17.882	18.361
Información y comunicaciones	38	41.453	39.097	40.450
Finanzas y seguros	390.541	398.662	404.700	455.385
Real Estate	66.660	67.162	68.733	69.256
Servicios profesionales	24.430	21.716	25.295	25.365
Otras	66.034	64.175	55.888	60.981

Fuente: Singstat (2021)

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En los últimos años la *Balanza por Cuenta Corriente* ha presentado un importante superávit en 2020 y 2021. Adicionalmente la cuenta financiera también presenta saldo positivo este 2021 ante la llegada de capitales extranjeros en términos netos.

En 2021, el saldo de la *Balanza por cuenta corriente* es positiva y a ello contribuyen todas las partidas que conforman esta balanza, excepto la de rentas secundarias.

La *Balanza de capital y financiera* también ha arrojado un dato positivo en los últimos años.

CUADRO 16: BALANZA DE PAGOS (EN MILLONES DE SGD)

	2018	2019	2020	2021
BALANZA FINAL (A-B+C)	16.925	-11.443	103.317	88.907
A) BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	77.052	74.036	80.217	96.631
Balanza comercial	140.465	133.881	142.980	158.821
Exportaciones de bienes	621.242	603.798	576.404	677.003
Importaciones de bienes	480.777	469.918	433.424	518.182
Balanza de servicios	6.307	13.336	8.067	8.445
Exportaciones de servicios	276.721	293.991	289.303	308.822
Importaciones de servicios	270.414	280.655	281.236	300.377
Balanza por renta primaria	147.088	148.175	143.734	168.313
Ingresos por rentas primarias	208.893	212.212	207.517	232.577
Balanza por renta secundaria	-7.914	-9.142	-7.047	-6.371
Ingresos por rentas secundarias	24.082	25.315	28.045	28.147
Pagos por rentas secundarias	31.996	34.458	35.092	34.518
B) BALANZA DE CAPITAL Y FINANCIERA	60.034	85.268	-21.748	11.071
Cuenta financiera neta	60.034	85.268	-21.748	11.071
Inversión directa	-79.598	-76.219	-59.319	-78.050
Inversión en cartera	71.548	148.243	83.464	76.583
Derivados financieros	28.377	9.033	-2.024	4.109
Otra inversión	39.707	4.212	-43.869	8.428
C) ERRORES Y OMISIONES	-94	-211	1.352	3.347
E) RESERVAS	16.925	-11.443	103.317	88.907

Fuente: Singstat (2021)

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

La evolución de las reservas internacionales de 2019 a 2021 ha sido la siguiente. En 2019 las reservas exteriores ascendían a 372.724 millones de SGD, unos 280.000 millones de USD. En 2020 estas ascendieron a 475.205 millones de SGD, equivalentes a 362.304 millones de USD. Finalmente, en 2021 fueron de 552.760 millones de SGD, equivalentes a 417.904 millones de USD.

Singapur tiene uno de los niveles más altos del mundo de reservas internacionales per cápita. Las autoridades de Singapur defienden que los superávits por cuenta corriente son reflejo de una estrategia de acumulación de reservas que proteja de impactos adversos y de las peticiones futuras de recursos públicos por el envejecimiento de la población. Las reservas son gestionadas, además de por la Autoridad Monetaria (MAS), por los dos principales fondos soberanos: GIC y Temasek.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1981 la política monetaria, cuyo principal objetivo es la estabilidad de precios, se ha centrado en el manejo del tipo de cambio. El dólar de Singapur (SGD) se gestiona teniendo en cuenta una cesta de monedas de los principales socios comerciales y competidores y a las que se da una ponderación diferente que se revisa periódicamente. Se permite que la cotización del SGD fluctúe dentro de una banda que no se publica. Si el SGD se sitúa fuera de la banda, MAS interviene comprando o vendiendo SGD para que el tipo de cambio vuelva a la banda de fluctuación. La política monetaria se revisa dos veces al año: abril y octubre.

En abril de 2011, sobre un fondo de crecientes presiones inflacionistas y de firme crecimiento del PIB, la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) recentró hacia arriba la banda de fluctuación del tipo de cambio del dólar de Singapur, pero por debajo del nivel del tipo de cambio nominal efectivo.

En posteriores revisiones de la política monetaria, se ha declarado que la intención de MAS es permitir una "progresiva y gradual" apreciación del SGD sin modificar el nivel ni la amplitud de la banda de fluctuación del tipo de cambio. En los últimos años hay una tendencia de apreciación de la moneda local frente al USD que resulta, a su vez, algo depreciatoria frente al EUR.

En abril del 2021, el MAS (Monetary Authority Singapore) mantuvo la tasa de apreciación de la banda de precios en cero por ciento, sin modificar la amplitud de la banda ni el nivel en el que se centraba. El MAS consideró que esta postura política era la adecuada porque preveía que la inflación subyacente solo aumentaría gradualmente a partir de niveles reducidos, manteniéndose por debajo de su media histórica.

El MAS anunció a finales de octubre de 2021 un endurecimiento de la política monetaria permitiendo una mayor apreciación del tipo de cambio. No se esperaba hasta abril de 2022. Es un cambio importante desde finales marzo de 2020 cuando se anunció un menor tipo de cambio objetivo y una banda de fluctuación más amplia (para una mayor depreciación) con el fin de relajar la política monetaria.

CUADRO 17: TIPO DE CAMBIO MEDIO ANUAL

Tipo de cambio medio anual	2018	2019	2020	2021
SGD/EUR	1,5601	1,5107	1,6209	1,5295
SGD/USD	1,3648	1,3472	1,3221	1,3517

Fuente: Monetary Authority of Singapore (2021)

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Singapur no tiene deuda externa oficial desde 1995.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Singapur está clasificado por la OCDE con un riesgo país de cero puntos, lo cual representa que es un país libre de riesgos económicos y políticos.

La clasificación del riesgo país por parte de Fitch Ratings y Standard & Poor's es AAA (con perspectiva estable); por su parte Moody's lo clasifica de Aaa (con perspectiva estable); y COFACE A3 (muy bajo riesgo).

Respecto a CESCE, su clasificación asegura una cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

ESTRATEGIA Y PRIORIDADES DE POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE SINGAPUR

Desde su independencia (1965), y muy especialmente desde los años 70, Singapur ha seguido una fuerte política de captación de inversión extranjera, especialmente de multinacionales, y para ello ha seguido la estrategia "*A First World Oasis in a Third World Region*". Optó por diferenciarse a base de ser más seguro y estable, con seguridad jurídica e imperio de la ley - administrada imparcialmente- y con normas y políticas previsibles. Singapur siempre rechazó la política de sustitución de importaciones y eligió una economía abierta al exterior. Ha estado en paz con sus vecinos, tiene una Administración muy eficiente, la ausencia de corrupción es un valor social, el nivel de educación (occidental y en inglés) es alto, se cuida el medio ambiente, y el país cuenta en general con buen nivel en telecomunicaciones, transporte y servicios. El origen chino del 74% de su población hace que tenga una relación especial con las comunidades chinas de los países de la región.

En los años inmediatamente anteriores a 2003, la economía de Singapur estuvo sometida a una serie de impactos externos –la crisis asiática de 1997/98, el pinchazo de la burbuja tecnológica en 2001, el brote de la gripe aviar en 2003– que afectó a una expansión económica apenas interrumpida desde los años 70. Los impactos llegaron cuando Singapur también se enfrentaba a la competencia creciente de las economías de otros países asiáticos de niveles salariales muy bajos, principalmente China e India, que han erosionado parcialmente las ventajas tradicionales de Singapur. Para responder a estos desafíos, el Gobierno adoptó las recomendaciones formuladas en 2003 por el Comité de Revisión Económica encaminadas a mejorar la competitividad, fomentar la empresa privada y facilitar la diversificación económica. Se ha avanzado en la puesta en práctica de esas recomendaciones. Se han reducido los costes empresariales y las cargas fiscales; ha aumentado tanto la expansión exterior de sus empresas como la promoción de Singapur como centro empresarial de la región y de prestación de servicios sanitarios y financieros, así como la gestión de patrimonios. En el mismo orden de cosas, han avanzado los centros de investigación y desarrollo y la inversión en capital humano y ha mejorado la calidad de la producción industrial respecto a la de otros países asiáticos, aunque está todavía por debajo de la del Japón y algunos países desarrollados. La cuota de mercado de las exportaciones electrónicas

ha aumentado y están creciendo a buen ritmo nuevas industrias tales como la bioquímica y la farmacéutica. En general, las empresas tienen buenos niveles de rentabilidad. La capitalización y la rentabilidad de la banca son altas, la seguridad jurídica es también alta, y las reglas contables y de buen gobierno correctas. La banca local se ha consolidado internamente y se ha expandido en el extranjero como respuesta al aumento de la competencia local derivado de la entrada de la banca extranjera.

El Gobierno sigue comprometido con la mejora del atractivo de Singapur como destino de la inversión directa extranjera. En esta línea, además de reducciones fiscales de carácter general, se ofrecen incentivos fiscales en sectores considerados de alto potencial de crecimiento, especialmente aquéllos que incorporan alto valor añadido.

Singapur ha anunciado su apoyo pleno al código de buena conducta GAPP (*Generally Accepted Principles and Practices*) negociado durante varios meses en el grupo de trabajo internacional sobre Fondos de Riqueza Soberanos (SWFs), que se publicó el 11 de octubre de 2008 y ha manifestado que tanto GIC como Temasek Holdings se adherirán a estos principios y prácticas.

Por otro lado, Singapur ha optado por seguir y adoptar las normas de la OCDE en materia de información fiscal y tratados de doble imposición, pasando a formar parte de la "Lista blanca de la OCDE" a efectos de su consideración como paraíso fiscal. Para ello tuvo que firmar nuevos convenios con los principales países de Europa Occidental siguiendo los criterios de la OCDE.

En estos momentos el Gobierno de Singapur está poniendo el acento en los siguientes objetivos:

1. **Incremento de la productividad de las empresas.** Para ello ha incrementado las dotaciones y ha extendido los plazos para los gastos de las empresas adscritas al programa "Productivity and Innovation Credit" (PIC) y las subvenciones para los programas de desarrollo de la capacidad de las PYMES y de formación del personal.
2. **Internacionalización de la empresa singapurense.** Para ello se ha aumentado de 15 a 30 millones de euros la máxima cantidad de crédito apoyada por el Internationalisation Finance Scheme (IFS), programa que financia a las empresas singapurense que quieren hacer negocios en el exterior.
3. **Incremento de las ayudas a las familias más desfavorecidas.** Se elevan los importes de las becas para educación, se aumentan las deducciones fiscales especialmente para las familias con mayores dependientes a su cargo, y aumenta la subvención de los gastos sanitarios, sobre todo para los más mayores. Esta política de mayor gasto social tiene que ver con los resultados de las últimas elecciones generales en las que se constató el avance del Partido de los Trabajadores frente al oficialista PAP.
4. **Controlar la inflación.** Las políticas de "enfriamiento" del mercado inmobiliario han dado sus frutos, pero las presiones salariales están provocando que la inflación subyacente lleve unos meses apuntando al alza. Se ha iniciado un debate sobre la eficacia de tales políticas, sobre cuándo es el momento de retirarlas, y sobre la posible conveniencia de utilizar los tipos de interés como instrumento de lucha contra la inflación.

5. La **digitalización de la economía de Singapur** ha sido uno de los principales objetivos implantados recientemente. Singapur busca convertirse en la primera Smart Nation del mundo a través de inversión en proyectos relacionados con la robótica, IA, el internet de las cosas y las telecomunicaciones. En 2016, Singapur creó un nuevo cuerpo gubernamental llamado
6. **Info-communications Media Development Authority (IMDA)** cuyo principal cometido hacer de Singapur una Smart Nation en los próximos años.
7. **Fomentar la innovación abierta.**
8. **Lograr sufrir el menor impacto de las tensiones comerciales y tecnológicas mundiales.**

En septiembre de 2016 el gobierno singapurense lanzó los Mapas de Transformación Industrial (Industrial Transformation Maps o ITM). Estos mapas son hojas de ruta para impulsar la transformación de la industria ya que cada ITM consiste en un plan de competitividad y crecimiento específico del sector, que cubre áreas como productividad, internacionalización, innovación, digitalización y empleos y habilidades. En su desarrollo inicial se concibieron 23 mapas industriales agrupados en 6 clústeres, los cuales cubrían el 80% del PIB singapurense. El proyecto contaba con una financiación pública de 4,5 millones de SGD con cargo a los presupuestos de 2016.

En abril de 2021, el primer ministro Adjunto, Heng Swee Keat anunció una revisión de estos mapas para finales de 2022 con la finalidad de valorar los logros de estas medidas así como para implementar otras medidas correctoras necesarias tras el impacto adverso de la pandemia Covid-19 sobre alguno de estos sectores, como la hostelería y el turismo, por ejemplo.

Se puede consultar más información sobre esta materia en el siguiente enlace: <https://www.mti.gov.sg/ITMs/Overview>

El Green Plan 2030 de Singapur, elaborado conjuntamente por varios ministerios, traza los objetivos ecológicos de Singapur hasta el año 2030. El plan se centra en las siguientes áreas:

- **Energía verde y movilidad**, específicamente dando un impulso al vehículo eléctrico.
- **Economía verde**, con el objetivo de convertir Singapur en un centro de servicios relacionados con el mercado de las emisiones de carbono y un hub de finanzas verdes.
- **Ciudad sostenible**, creando más espacios verdes y mejorar la red de transporte público
- **“Futuro resiliente”**, donde se incluyen los esfuerzos para salvaguardar las costas y asegurar el suministro de alimentos (el objetivo 30 by 30, que Singapur logre producir localmente un 30% de los alimentos consumidos).

Para más información al respecto se puede consultar el siguiente enlace: <https://www.greenplan.gov.sg/key-focus-areas/overview>

4. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones económicas y comerciales bilaterales discurren con normalidad, pero aun por debajo de su potencial por un cierto desconocimiento mutuo, falta de tradición, y distancia. Con ocasión de las visitas de alto nivel que se han producido en los últimos años en ambos sentidos, se ha comprobado un grado de colaboración bueno en general de estas autoridades en la preparación de los contactos oficiales, o seminarios, y el ambiente cordial que hubo durante las mismas. Singapur no posee Embajada en España, solo hay una Embajadora No Residente en España que viaja unas dos veces al año a Madrid, pero su primer ministro visitó Madrid en febrero de 2015, y el VicePrimer Ministro para Seguridad lo hizo en 2018, el Ministro de Información y Comunicación-Comercio Internacional ha visitado el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona en varias ocasiones, la última en febrero 2019 y el Senior Minister Tharman (anterior Vice primer Ministro) visitó España en mayo 2019.

El comercio bilateral ha ido evolucionando en general positivamente en los últimos años (salvo por un descenso reciente ante situación global de economía mundial y la crisis actual del coronavirus). En 2015 el comercio bilateral de mercancías se situaba en menos de 1.000 millones de EUR, mientras que en 2019 el comercio bilateral de bienes alcanzó más de 1.400 millones de EUR, y sumando el intercambio de servicios, los flujos comerciales entre España y Singapur en 2019 se aproximaron a los 2.200 millones de EUR, sin duda el pico histórico de la relación bilateral comercial entre ambos países.

En 2020, por motivo del parón internacional causado por la pandemia, estas cifras son bastante inferiores. En ese año destaca la finalización de contrato de suministro de aviones por parte de Airbus que rebajó las exportaciones españolas un 27% y las importaciones en 35%. Asimismo, España exportó 533 millones de EUR en servicios en 2020, que junto a los más de 300 millones de EUR que los singapurenses importaron llevan la relación comercial bilateral total a los 1.925 millones de EUR.

La consideración de Singapur como país prioritario de la política comercial española entre 2013 y 2018 (como país con Plan de Desarrollo Integral de Mercado, o país PIDM, ayudó a respaldar las acciones institucionales y de promoción comercial por parte de España en Singapur, en un momento en el que Singapur (punto estratégico económico y comercial para ASEAN, y Asia en general) ha alcanzado un nivel de poder adquisitivo muy elevado, y se están desarrollando importantes proyectos de infraestructura (duplicación de red de metro hasta 360 km. en 2030, la quinta terminal del aeropuerto, otras obras en aguas y construcciones varias de viviendas y hospitales, obras portuarias etc.) y continúa profundizando en su internacionalización en general si bien desde un enfoque (quizás) excesivamente asiático.

La creación de la nueva Cámara Oficial de Comercio de España en Singapur (en diciembre 2019) sirve sin duda de impulso en la relación bilateral, que no solo ha de ser comercial y económica, sino también en tecnología, innovación, I+D y emprendimiento.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

El día 13 de abril de 2011 tuvo lugar la ratificación del Acuerdo de Doble Imposición con España en la que participó el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

El 13 de abril de 2011 también se firmó un Acuerdo de Cooperación Cultural y Científica entre España y Singapur.

Desde 1992 hubo un acuerdo por el que Singapore Airlines estableció vuelos regulares a Madrid, suspendido en 2004 por falta de tráfico. El 9 de marzo del 2006 se rubricó un nuevo Acuerdo de Servicios Aéreos por el que Singapore Airlines estableció vuelos a Barcelona haciendo escala en Milán. Durante la visita del ministro de AA.EE., George Leo a Madrid en abril de 2010 se firmó un nuevo Acuerdo sobre servicios aéreos para incremento del número de vuelos directos entre ambos países. La situación del Covid-19 ha limitado mucho el número de vuelos.

Desde la Oficina Económica y Comercial se solicitó a comienzos del 2014 el reconocimiento (a efectos de acceder a la categoría de "resident engineers") de títulos de los ingenieros de caminos (o ingenieros "civiles" según denominación en este país) de diversas universidades españolas (cinco que cubren el 90% de la titulación en España), lo que se consiguió en marzo 2015 de la Building Construction Authority (BCA). Se consiguió también el reconocimiento de ingenieros de caminos y de las especialidades eléctrica y mecánica (ingenieros industriales especializados en esas áreas) al máximo nivel de PE (ingenieros profesionales) que lleva otro organismo (Professional Engineering Board o PEB, máximo organismo de ingeniería profesional) procedentes de 5 universidades españolas (las mismas que en el caso anterior, Politécnicas de Madrid y Barcelona, Universidad de Valencia, Cantabria y Alfonso X el Sabio) para los títulos de ingenieros de Caminos, y para las especialidades ingeniería industrial eléctrica y mecánica. Singapur no tiene interés actualmente por seguir con estas actuaciones.

En julio de 2019 se culminó el establecimiento del protocolo de actuación para la exportación española a Singapur de carne y productos cárnicos vacunos, aviares y ovoproductos. El 30 de junio de 2021 se firmó entre IMDA (INFOCOMM MEDIA DEVELOPMENT AUTHORITY) e ICEX un memorando de entendimiento para cooperar en el desarrollo de un ecosistema tecnológico ('landing pad') encaminado a favorecer, de manera bilateral, la llegada y crecimiento de empresas de ambos países.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En general hay muchos impedimentos para otorgar visados de trabajo por parte de las autoridades de Singapur, en particular a chefs españoles y a ingenieros de startups, como aspectos recientemente identificados. Sin embargo, la tendencia es que cada vez se restrinja más este tema en un mayor número de sectores, la cual se ha visto recientemente acentuada a causa del incremento en la tasa de desempleo local como consecuencia de la pandemia entre 2020 y 2021.

Sólo se aplica arancel a seis partidas correspondientes a bebidas alcohólicas. Por otro lado, todas las bebidas que contengan alcohol, el tabaco, los productos derivados del petróleo y los vehículos a motor están sujetos a impuestos especiales, que en el caso

del tabaco y el alcohol se elevaron apreciablemente en 2014 (un incremento del 25% desde su última revisión en 2004).

No existen grandes barreras comerciales más allá de los controles sanitarios (o técnicos) aplicables a los productos que se importan en Singapur. Se está tratando de reducir y agilizar los trámites necesarios con el organismo veterinario y fitosanitario local SFA (si bien el sector porcino está abierto, la homologación de empresas españolas supone un proceso relativamente lento; puede requerir hasta meses de comprobaciones). El aviar y vacuno acaban de abrirse a la exportación española.

Los productos halal también tienen numerosos problemas para comercializarse en Singapur, debido a la burocracia del MUIS, la entidad singapurense encargada de dicha certificación.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Singapur es uno de los tres países de la región ASEAN, junto con Filipinas y Brunéi, con los que España presenta tradicionalmente **superávit comercial**. Aun así, el saldo comercial de se ha ido reduciendo en los últimos años y en 2021 la tasa de cobertura fue del 125%.

La caída en las exportaciones de los últimos años, así como la subida de las importaciones en 2021 son destacadas si se miran de manera absoluta, pero al mirar detalladamente el comportamiento se comprende que estas variaciones son efectos coyunturales más que estructurales.

CUADRO 18: FLUJOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL (MILLONES DE EUR)

FLUJOS	2018	2019	2020*	2021*	% evol. 18-19	% evol. 19-20	% evol. 20-21
Exportación	991	943	687	623	-4,8	-27	-9
Importación	444	498	320	496	12	-36	55
Saldo	546	445	367	126	-19	-18	-66
Tasa de cobertura %	223	189	215	126	-15	13	-42
Total comercio	1.435	1.441	1.006	1.119	0,4	-30	11

Fuente: DataComex

*Datos Provisionales

Singapur es uno de los tres países de la región ASEAN, junto con Filipinas y Brunéi, con los que España presenta tradicionalmente **superávit comercial**. Aun así, el saldo comercial de se ha ido reduciendo en los últimos años y en 2021 la tasa de cobertura fue del 125%.

La caída en las exportaciones de los últimos años, así como la subida de las importaciones en 2021 son destacadas si se miran de manera absoluta, pero al mirar

detalladamente el comportamiento se comprende que estas variaciones son efectos coyunturales más que estructurales.

EXPORTACIONES: especialmente llamativa es la **caída de nuestras exportaciones en 2020 (un 27% de descenso)**. La entrega plurianual de 6 aeronaves de AIRBUS MRTT supuso un incremento muy importante de los valores de nuestras exportaciones totales a Singapur entre 2018 y 2020 (unos 330 millones de euros en 2018 y 2019 y 175 millones en 2020 sólo en la partida “Aeronaves”-88. Es decir, los valores de **exportaciones totales se vieron bruscamente incrementados desde el año 2018** sólo por el pago de estas **aeronaves** que no forma parte del flujo habitual, son ventas puntuales, y llegaron a representar más del 30% del total). La entrega de la última de las aeronaves en febrero de 2020 ha supuesto la desaparición de esos ingresos en 2020-2021 por lo que realmente no hay un cambio de la tendencia general, sino un factor distorsionante que, una vez se elimina cuando se ha abonado la última de las aeronaves, devuelve el valor total de exportaciones españolas a Singapur a valores similares a los previos (valores de exportaciones españolas a Singapur en 2017: 588 millones de euros. Valor del año 2021: 622 millones de euros).

Por otro lado, el efecto de la **pandemia de COVID en el comercio en 2020** también debe tenerse en cuenta. Si se elimina el factor de las aeronaves y se analizan las caídas de nuestras exportaciones ese año, en 2020 se produjo un descenso de 34% en exportaciones de **máquinas y aparatos mecánicos** (de 113 millones de euros exportados a Singapur en 2019 se pasó a 75 millones en 2020). Las otras partidas afectadas fueron bienes de lujo, que ese año de pandemia, vieron perjudicadas sus exportaciones (caídas del 50% en exportación de **perfumes** y del 50% en **prendas de vestir**).

En 2021 se detectan ciertos cambios positivos en el patrón exportador (surgen con fuerza las exportaciones de trenes y material ferroviario, pero también maquinaria industrial y aparatos eléctricos). Destacan las caídas en exportaciones de aeronaves- como ya se ha citado- medicamentos y las de productos agroalimentarios, debido sobre todo a la carne de porcino. En vinos y en consumo (cosmética, perfumería) las exportaciones avanzan adecuadamente.

IMPORTACIONES: Nuestras importaciones desde Singapur **venían teniendo una tendencia alcista desde 2017**, sin embargo, en 2020, año de la **pandemia, se produjo una caída del 35%** (de 498 millones de euros importados en 2019 se pasó a 320 millones de euros en 2020). Al año siguiente, en 2021, y una vez recuperados los flujos habituales, las **cifras totales de importaciones se recuperaron a los valores pre-COVID** (496 millones de euros totales en 2021) lo que supone un incremento de más del 50%, pero realmente, sólo implica la recuperación del comercio habitual). Además, es llamativo que la caída de 2020 en importaciones se debe principalmente a una partida muy concreta “productos químicos orgánicos, y concretamente a un producto: sulfonamidas”, el resto de las partidas mantuvo valores absolutos similares a años previos). En 2021 aumentan ligeramente las importaciones de máquinas y aparatos mecánicos (turborreactores, principalmente), medicamentos y también de productos químicos (achacable a la recuperación de las importaciones de las citadas sulfonamidas).

En términos globales, Singapur ha pasado al puesto 46 como destino de nuestras exportaciones y era el destino 31 en 2018. Singapur como proveedor de España está

en el puesto 70. El número de exportadores regulares es 1.336 en 2018-2021 y se mantiene estable. Singapur es nuestro primer cliente en el Sudeste Asiático. Hay que tener en cuenta su labor reexportadora, difícil de discriminar en valor.

Las malas cifras de 2020 y 2021 se compensan al menos parcialmente con un incremento en la exportación de servicios españoles a Singapur hasta más de 530 millones de euros hasta junio de 2021 con 1.905 empresas exportadoras, lo que nos permite seguir superando a Irlanda y Suecia en términos de exportación a Singapur, y manteniendo a distancia a Polonia, siendo estos 3 países los más cercanos en la tabla de exportadores europeos a Singapur. Entre las exportaciones de servicios con más impacto en nuestras exportaciones destacan los servicios asociados al transporte, a la informática y la información y la propiedad intelectual.

CUADRO 19: BALANZA COMERCIAL BILATEAL (MILLONES DE EUR)

BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2018	2019	2020	2021
Exportaciones españolas a Singapur	991	943	687	656
Importaciones singapurenses de España	444	498	320	516
Saldo	546	445	367	139
Tasa de cobertura	223%	189%	215%	127%

Fuente: ESTACOM (2021)

CUADRO 20: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES (MILL EUR)

EXPORTACIONES DE ESPAÑA A SINGAPUR	2018	2019	2020
Perfumería	41	52	22
Equipamiento navegación aérea	161	62	39
Perfumería	41	52	22
Prendas textiles de vestir (confección)	38	41	20
Química orgánica	26	39	38
Combustibles y lubricantes	10	31	62
Carne de la especie porcina, congelada	20	27	31
Farmaquímica	16	20	39
Pescados y sus transformados	13	20	17
TOTAL	991	943	687

Fuente: ESTACOM (2021)

CUADRO 21: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES (MILL EUR)

EXPORTACIONES DE SINGAPUR A ESPAÑA	2018	2019	2020
Química orgánica	36	225	22
Industria aeronáutica	94	45	50
Equipos de telecomunicaciones	58	6	10
Tecnología y equipamiento sanitario	22	24	37
Maquinaria y material eléctrico	17	23	9
Materias primas y semifabricas de caucho	14	21	26
Ortopedia	17	14	15
Farmaquímica	63	13	49
TOTAL	444	498	320

Fuente: ESTACOM (2021)

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

España exportó 533 millones de EUR en servicios en 2020, que junto a los más de 300 millones de EUR que los singapurenses importaron llevan la relación comercial bilateral total a los 1.925 millones de EUR.

Estos datos han permitido superar a Irlanda y Suecia en términos de exportación a Singapur, países que tradicionalmente figuraban por delante de España en el ranking.

Entre las exportaciones de servicios con más impacto en nuestras exportaciones destacan los servicios asociados al transporte, a la informática y la información y la propiedad intelectual.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Las relaciones de inversión bilaterales entre España y Singapur han sido tradicionalmente escasas, en especial las inversiones de España en el país asiático. En los últimos años se ha intensificado la inversión de Singapur en España con participaciones de los fondos soberanos singapurenses en empresas españolas u operaciones en España. Así, se alcanzaron los 1.541 millones de EUR en 2018, pero disminuyó a 97 millones de EUR en 2019, a 58 millones de EUR en 2020 y a 52 millones de EUR en el periodo entre enero-septiembre 2021.

Entre 2009 y 2018 los flujos singapurenses de IED hacia España se han dirigido principalmente y, por este orden, a los sectores de actividades inmobiliarias, construcción de edificios (que desde 2014 ha incrementado considerablemente), almacenamiento y actividades anexas al transporte, comercio mayorista, ingeniería civil,

metalurgia, fabricación de productos metálicos y actividades auxiliares a servicios financieros.

CUADRO 22: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS (MILL EUR)

FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	2018	2019	2020	2021
SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEP.SEGUROS Y FONDOS PENSION	4	8	14	14
SEGUROS, REASEGURO, Y FONDOS DE PENSIONES	5	5	0	0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS AUXILIARES	54	99	0	0
ACTIVIDADES AGENCIAS DE VIAJE	6	0	0	0
ACT.SEDES CENTRALES; ACT. CONSULTORIA	0	9	0	0
ACTIVIDADES DE SEGURIDAD E INVESTIGACION	8	0	0	0
PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	0	0	8	0
COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO, EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	4	2	1	0
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	0	0	0	3
REPARACION E INSTALACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	0	7	0	0
FAB. PRODUCTOS METALICOS, EXCEPTO MAQ Y EQUIPO	0	0	0	0,6
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	0,1	0	0	0
SERVICIOS TECNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA	0	0	0,3	0
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	0	0	0	0,1
INDUSTRIA QUÍMICA	0,4	0	0,4	0
TOTAL	81	130	24	17

Fuente: DataInvex (2021)

Con respecto a las inversiones de España en Singapur, los flujos de inversión bruta en 2018 fueron de 81 millones de EUR; 130 millones de EUR en 2019; 23 millones de EUR en 2020; y 17 millones de EUR en el periodo enero-septiembre 2021.

CUADRO 23: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS (MILL EUR)

Posición de la inversión de española en SINGAPUR. Principales Sectores de destino (CNAE 2009: 2 Dígitos), no ETVE			
SECTOR DE ACTIVIDAD	2019	2020	2021
52. ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	0	0	0,1
33. REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	7	0	0
64. SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	8	14	14
70. ACT. SEDES CENTRALES, CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	9	0	0
71. SERVICIOS TÉCNICOS ARQUITECTURA E INGENIERÍA	0	0,3	0
46. COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR	12	1	0
47. COMERCIO AL POR MENOR EXCEPTO VEHÍCULOS DE MOTOR	0	0	3
73. PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	0	8	0
20. INDUSTRIA QUÍMICA	0	0,4	0
65. SEGUROS REASEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	5	0	0
TOTAL (NO ETVE)	130	24	17

Fuente: GLOBALINVEX (2021)

**CUADRO 24: FLUJO DE INVERSIONES DE SINGAPUR EN ESPAÑA
(MILLONES DE EUR)**

Elementos	2018	2019	2020	2021
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	100	1	0,5	0
SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	0,02	214	0	22
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMESTICO	0	0	0	38
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1	60	0,6	1
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	20	0	43	0
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS MISMAS	0,1	12	0	0
SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0,1	2	10	0
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO VEHICULOS DE MOTOR	8	0,1	0	1
TELECOMUNICACIONES	0	0	1	4
SERVICIOS TECNICOS, ARQUITECTURA E INGENIERIA, ENSAYOS Y ANALISIS TECN	1	0	0	0
OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	0,3	0,01	0	1
COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO, EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	3	2	0,3	0,8
ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	0	0	0,03	1
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES	0	0,7	0	0
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,1	0	0,02	103

PROGRAMACION, CONSULTORIA, OTRAS ACT. RELACIONADAS INFORMATICA	0,1	0,04	0,1	0,3
RESTO	0,3	0,3	0,1	0,1
TOTAL	135	291	56	172

Fuente: DATAINVEX (2021)

CUADRO 25: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA (MILL EUR)

Posición de la inversión de española en SINGAPUR. Principales Sectores de destino (CNAE 2009: 2 Dígitos), no ETVE			
SECTOR DE ACTIVIDAD	2019	2020	2021
68. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	60	1	0
35. SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR, AIRE ACONDICIONADO	2	10	0
64. SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	214	0	0
70. ACT. SEDES CENTRALES, CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0	0
41. CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1	0,5	0
46. COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR	2	0,3	0
47. COMERCIO AL POR MENOR EXCEPTO VEHÍCULOS DE MOTOR	0	0	1
29. FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES Y SEMI	1	0	0
20. INDUSTRIA QUÍMICA	0	0	0
65. SEGUROS REASEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	0	0	0
55. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0	0	103
97. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES	0	0	38
61. TELECOMUNICACIONES	0	1	4
66. ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS	0	0	1

74. OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0	0	1
62. PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA	0	0,1	0,3
01.AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERVICIOS RELACIONADOS	12	0	0
25. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	0	43	0
TOTAL (NO ETVE)	291	56	148

Fuente: GLOBALINVEX (2021)

4.5 DEUDA

No hay acuerdos de conversión de deuda ni existe deuda bilateral.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Singapur es una ciudad-estado que acoge a un total de 5,6 millones de habitantes, entre locales singapurenses, residentes permanentes y expatriados. La población local y residente permanente alcanza los 4 millones de personas y se distribuye principalmente entre las siguientes etnias: china (74,3%), malaya (13,4%), india (9%) y euroasiáticos (3,2%), quedando los 1,6 millones de habitantes restantes (el 28,5% de la población que vive en Singapur) compuesto por expatriados, mayoritariamente occidentales. La densidad de población es de 7.804 hab/km².

Por otra parte, Singapur apuesta claramente por el turismo, especialmente por aquel de calidad y lujo, no solo proveniente de Occidente sino también del resto de países asiáticos. En 2018, más de 18,5 millones de turistas visitaron Singapur, lo que significó un récord histórico. Por otro lado, de los más de 8 millones de viajes de singapurenses al extranjero en 2018, al menos 60.000 visitaron España y conocieron nuestro país y nuestros productos. Reino Unido es el destino más elegido por parte del turista singapurenses que en todo caso sigue prefiriendo viajar por Asia. Con la pandemia del COVID las cifras de visitantes turísticos descendieron drásticamente entre 2020 y 2021 pero se espera una recuperación gradual desde mediados de 2022 en adelante.

Asimismo, cabe destacar que Singapur cuenta con una seguridad jurídica para los negocios equivalente a la de cualquier país occidental desarrollado. En este sentido, la fuente *Doing Business*, perteneciente al Banco Mundial, sitúa a la ciudad-estado en el segundo puesto mundial por la facilidad para hacer negocios en 2018, solo por detrás de Nueva Zelanda.

Singapur se ha posicionado en los últimos años como *hub* de operaciones empresariales, comerciales y tecnológicas no solo en el Sudeste Asiático sino en la región más amplia de Asia Pacífico, donde las empresas eligen establecer sus *headquarters* desde donde deciden la actividad económica de sus plantas y unidades

regionales o mundiales, y en términos comerciales incluso deciden sobre la reexportación de sus productos a otros países de la zona como Malasia, Indonesia, etc. Singapur es una referencia en la organización económica y comercial ASEAN, que tiene aproximadamente 634 millones de habitantes (2017) y un PIB de 2,9 trillones dólares EEUU (2018) y que agrupa 10 países, y además disfruta de unas infraestructuras logísticas inigualables en la zona, con el Aeropuerto de Changi (más de 60 millones de pasajeros circularon por él en 2018) y las estructuras portuarias que conectan 600 puertos en 120 países son las más activas del mundo en términos de tonelaje (130.000 buques anuales) y un constante crecimiento en el movimiento anual de contenedores.

En 2020 las exportaciones españolas de bienes a Singapur rompieron con la tendencia alcista de los últimos años y supusieron una caída del 29,95% respecto al 2019. Destacaron los incrementos en la exportación de combustibles y lubricantes, farmaquímica, aceite de oliva, vinos con D. O. calificada, cerveza carne porcina congelada, sal, informática hardware, productos de fundición de hierro, otro material fungible y otros productos químicos. La mayor caída en exportaciones vino producida por la disminución en las exportaciones de equipamiento y navegación aérea, perfumería, confección femenina y masculina, calzado, cosmética, maquinaria de construcción y obras públicas, equipamiento para manipulación de fluidos, automóviles, otra maquinaria, instrumental médico quirúrgico, productos de fundición de acero y filetes y demás conservas de pescado.

En términos globales, Singapur pasó en 2019 de ser el destino 44 de nuestras exportaciones a ser el 46. La diferencia de exportaciones en valor entre el 2019 y el 2020 es de un 27,2% inferior.

Con respecto a 2021, año para el que todavía no existen estadísticas completas, las cifras del tercer trimestre adelantan una ligera caída de la actividad exportadora de España con Singapur del 10%, y un aumento de las exportaciones de Singapur a España del 60%. Singapur se estaría beneficiando de la entrada en vigor en 2020 del Acuerdo de Libre Comercio UE-Singapur, mientras que España podría seguir sufriendo los efectos colaterales y directos de la crisis del Covid-19, incluso la cancelación y retrasos de proyectos en Singapur. Entre los sectores que mantienen las cifras exportadoras más positivas en 2021 destacan: trenes, combustibles y lubricantes, equipamiento y navegación aérea, química orgánica, perfumería y farmaquímica.

La estabilidad política del país también es digna de mención. El partido del Gobierno (*People's Action Party*) está en el poder desde hace más de 50 años. Las previsiones indican que esta situación se seguirá manteniendo durante los próximos años, ya que el partido se está enfocando hacia políticas sociales que pretenden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, así como medidas de diversificación de la economía, en las que se fomentan actividades de alto valor añadido.

Con una renta per cápita de 60.728 dólares americanos en 2020, la economía de Singapur lleva creciendo de forma positiva desde la última crisis (2010, -1,2% de crecimiento de PIB), en particular los últimos años a una media del 3,5% en términos reales (3,9% en 2017, 3,2% en 2018). Sin embargo, las tensiones comerciales a nivel mundial desde 2018 y 2019 junto con los efectos derivados de la pandemia Covid-19 entre 2019 y 2020 ha llevado al país a tasas de crecimiento del 1,1% en 2019 y del -4,1% en 2020, respectivamente. En 2021 se registró un repunte de la actividad económica tras los efectos de la pandemia con un crecimiento del PIB real del 7,6%

sobre el ejercicio anterior. El Ministerio de Comercio singapurense estima un rango de crecimiento del PIB para 2022 en el rango del 3 al 5%. Por su parte, la inflación y el desempleo mantenían una tendencia estable y controlada hasta 2020. El dato de inflación en 2020 era del 0,02% mientras que en 2021 ascendió al 3,95%. Por su parte, la tasa de desempleo oscilaba alrededor del 2% hasta 2020, año en que registró el 3,03%. El dato de 2021 se estima en el 2.7%.

Con respecto a la evolución de los salarios de los ciudadanos locales, han ido creciendo en paralelo a los crecimientos de productividad del país, un 3,5% de media anual desde 2013. Por su parte, los sueldos de los expatriados suelen situarse en niveles muy elevados.

Los productos químicos, eléctricos, electrónicos, farmacéuticos, materiales radiactivos, películas y publicaciones sí están sometidos a control, a lo que hay que añadir aquellos pocos productos cuya importación en Singapur está prohibida, como armas, petardos, reproducciones de billetes y monedas, chicle (a excepción del utilizado con fines médicos), material pornográfico y encendedores con forma de pistola. Los aranceles son escasos, solo para vehículos de motor, alcoholes, petróleo y tabaco.

La reglamentación técnica y de seguridad de los productos industriales plantea, en algunas ocasiones, problemas debido a la falta de homologación de normas y certificados europeos, lo que obliga al exportador español a someter sus productos a costosos procesos de aceptación para el mercado de Singapur. Alguna vez esta exigencia es discriminatoria por no aplicarse igualmente al fabricante local. En cualquier caso, el nuevo tratado de libre comercio con la Unión Europea, que entró en vigor en noviembre de 2019, está previsto que agilice en buena medida todos estos procesos.

En concreto, el ALC UE-Singapur reducirá las barreras técnicas en el sector del automóvil, los dispositivos electrónicos y los equipos de generación de energías renovables. Básicamente, en los tres casos se trata de que se homologuen los estándares de seguridad y fabricación para los bienes producidos en ambos países. Según un informe de la Comisión Europea de septiembre de 2013, con este ALC no sólo se pretende facilitar las relaciones comerciales entre la UE y Singapur, sino que también se quieren establecer unos mínimos para futuros acuerdos con otros países de la ASEAN. En el caso del automóvil, por ejemplo, permitirá ganar cuota de mercado en los países ASEAN, ya que, con la actual regulación de las importaciones de coches europeos y sus partes, un vehículo fabricado en Europa puede doblar su precio cuando se pone a la venta en esta región.

Por lo que se refiere a los problemas sanitarios y fitosanitarios, todo producto destinado a la alimentación es sometido a un control por parte de la autoridad competente (SFA, Singaporean Food Agency) antes de su introducción en el país. Desde septiembre de 2006, Singapur ha reconocido a España como país exportador de productos cárnicos porcinos y derivados; ahora bien, los exportadores españoles interesados (mataderos e instalaciones de elaboración de derivados de la carne), tienen que estar también expresamente autorizados, y para ello deben seguir un procedimiento previsto al efecto. Al igual que con los productos industriales, el nuevo tratado de libre comercio podría llevar a que un producto que esté autorizado en un país de la Unión Europea también lo estará en Singapur. Desde 2019 España también puede exportar productos vacunos y aviares, y los ovinos se aprobarán pronto.

Respecto a las inversiones, la norma general es la de libertad de establecimiento para cualquier negocio o empresa. Los únicos sectores con limitaciones a la inversión o participación extranjera son los medios de comunicación, la banca, la gestión de valores y activos, la asesoría jurídica, los servicios de ingeniería (como ya se ha mencionado) y arquitectura y la propiedad inmobiliaria. Los estatutos sociales limitan la participación extranjera en sectores sensibles como las industrias militares, astilleros y líneas aéreas. Se exige licencia, de concesión no automática, en los sectores de telecomunicaciones y banca.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Singapur tiene la economía más avanzada del Sudeste Asiático y la estructura económica y política más estable de la zona. Está considerado un importante centro bancario, cuenta con un sistema financiero muy desarrollado y activo (cuarto centro financiero del mundo), que permite a las empresas financiarse en base a unas condiciones de mercado favorables y está inmerso en un incipiente desarrollo de tecnologías "fintech".

Se trata de un país joven con una pequeña base empresarial propia y un elevado número de empresas extranjeras implantadas, debido a las políticas del gobierno enfocadas a la concesión de beneficios fiscales y al apoyo a la implantación. Además, Singapur posee una economía no sólo industrializada (alrededor del 20% del PIB orientado a las manufacturas avanzadas) sino también muy enfocada a los servicios, lo que ha favorecido el establecimiento en el país de numerosas multinacionales extranjeras. Hay más de 14.000 empresas europeas en Singapur, y aproximadamente el 60% de la IED (inversión extranjera directa) de la UE en ASEAN se localiza en este país.

Singapur es considerado un importante centro de distribución y logística de mercancías, en parte por su puerto y logística, y por su actividad reexportadora. De hecho, una de las estrategias que se acometió para lograr el crecimiento actual fue adoptar una política de Industrialización Orientada a las Exportaciones (IOE).

Asimismo, Singapur también se caracteriza por ser un "hub" investigador, que promueve la educación de calidad y sirve como centro de atracción de talento en Asia. El gobierno lleva a cabo varios programas para promover y financiar la I+D y el país cuenta con una infraestructura sólida (parques científicos, laboratorios, centros tecnológicos, escuelas politécnicas...). Singapur invierte el 2,5% de su PIB en I+D, principalmente de forma privada.

Según el informe sobre las inversiones mundiales publicado por UNCTAD, Singapur fue el cuarto destino mundial de inversión, tras EE. UU., China y Hong Kong. La estrategia proactiva del gobierno para atraer IED, su apertura comercial, un sistema normativo sencillo, incentivos fiscales, la estabilidad política, la ausencia de corrupción y que es el único país en Asia con una calificación crediticia de AAA, han convertido a Singapur en un destino atractivo para invertir. Sus principales inversores son: Estados Unidos, Japón, Islas Caimán, Países Bajos, Reino Unido, Bermuda, Hong Kong y Suiza.

Según se recoge en la página del EDB (Economic Development Board), el ranking de la consultora mundial BERI sitúa a Singapur en la segunda posición mundial sobre las ciudades con el mayor potencial de inversión, después de haber estado en la primera posición durante los últimos 18 años. Es la tercera economía más abierta al comercio

internacional y a la inversión. Es el lugar donde es más fácil hacer negocios; el segundo país más competitivo del mundo; donde se encuentra el mejor ambiente para los negocios en la región de Asia Pacífico y a nivel mundial. Singapur se considera el país menos burocrático de Asia y el líder en dicha región de la protección en la propiedad intelectual. Según el informe "Global Competitiveness Report" del "World Economic Forum", se considera que ocupa la segunda posición en ausencia de corrupción y el primero en Asia; siendo el más transparente en el mundo.

Por su parte, el "Doing Business 2021", publicado por el Banco Mundial ha situado a Singapur, por detrás de Nueva Zelanda, en el segundo puesto mundial por la facilidad para hacer negocios; el "Doing Business" también valora especialmente el marco regulatorio para la actividad empresarial. En cuanto a la relación con los mercados de la zona, cabe destacar la posición de Singapur como puerta de entrada no sólo al Sudeste Asiático, sino también a China.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Los sectores de mayor interés son:

- Infraestructuras ferroviarias, de metro y marítimas.
- Tratamiento de residuos y de aguas.
- Proyectos solares fotovoltaicos.
- Plantas industriales y petroquímica.
- Servicios: financieros, fintech, logísticos, de transporte.
- E-commerce.
- Smart cities y aplicaciones de coche eléctrico y autónomo.
- Ciencias de la vida: biotecnología y dispositivos médicos.
- Inversión y financiación: VC, PE, startups. Proyectos de I+D.
- Industria 4.0, inteligencia artificial y ciberseguridad.
- Agrifood tech
- Otros: Alimentación y Bebidas, Moda y Accesorios, Mueble y Hábitat, Material eléctrico, electrónica, Audiovisual y Telecomunicaciones, Equipos para manipulación de fluidos, Instrumentos e Ingeniería de precisión, Aeroespacial, Logística, Ocio y Turismo y Consultorías /Ingeniería, así como robótica/automoción y digitalización, por citar los principales.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

El Economic Development Board (EDB) indica una serie de sectores en los que la inversión es particularmente bienvenida como: aeroespacial, soluciones para ciudades; química, farmacéutica y biotecnología, energías limpias, electrónica, instrumentos de precisión, sanidad, tecnologías de información, logística, medio ambiente y agua, ingeniería marítima y de "off-shore", servicios profesionales, seguridad, automoción, ciencias de la vida y nanotecnología, principalmente.

Hay, además, ciertos incentivos (especialmente I+D), y zonas especializadas (petroquímico y química, aéreo, biotecnología, principalmente).

Singapur ofrece, en general, a las empresas españolas oportunidades en la gran mayoría de estos sectores tanto en áreas de actividad privada como en proyectos públicos de infraestructuras siendo, a su vez, un punto estratégico para establecer una oficina de representación o bien optar por el establecimiento de una filial o sucursal, y

desarrollar negocios en el área de ASEAN en particular, e incluso, en ciertas áreas en China (y en menor medida la India).

La distribución comercial y logística para la zona ASEAN sería particularmente relevante para productos de consumo o de tecnología/industriales. Singapur tiene este potencial, no solo por su situación estratégica en la zona y red logística y de conectividad en transportes, sino también por su papel como prescriptor de opinión respecto otros países de la zona menos avanzados.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Debido al alto nivel de desarrollo del país, no existen fuentes especiales significativas de financiación multilateral o bilateral, si bien el Banco Asiático de Desarrollo ADB acaba de abrir oficinas en Singapur para canalizar desde Singapur financiación para proyectos de la región.

En Singapur normalmente los proyectos se financian con cargo a presupuestos públicos pero cada vez más surgen los project finance y la financiación ad hoc a través de emisión de bonos. Singapur también destaca por la financiación verde que se canaliza desde la isla.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Los sectores en los que se centran las actividades de promoción de la Oficina Económica y Comercial de España en Singapur son:

- Equipamiento médico, ciencias de la salud y biotecnología. Con programa DESAFIA de ICEX.
- Medioambiente y cambio climático.
- Aguas.
- Infraestructuras.
- Alimentación y bebidas. Con especial atención a ampliar la base exportadora con nuevos productos acreditados, como la carne de vacuno. Enfoque hacia productos de calidad (gourmet). En bebidas, se trabaja por ampliar el conocimiento de otras Dos más allá de Ribera de Duero o Rioja y por promocionar el Cava y el Jerez.
- Transporte Marítimo y vehículo eléctrico.
- Fintech.
- Contenidos audiovisuales.
- Foodtech
- Emprendimiento. Startups, con un enfoque tecnológico. Hay MoU firmado entre ICEX e IMDA para facilitar la instalación de start-up de ambos países.

5. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

El Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Singapur entró en vigor en noviembre de 2019 tras años de negociaciones y estancamiento en los procedimientos. Adicionalmente, se está a la espera de aprobación por parte en este caso de los Parlamentos Nacionales del nuevo Acuerdo de protección de Inversiones (IPA) y el Acuerdo bilateral de Asociación y Cooperación (*Partnership and Cooperation Agreement*, PCA por sus siglas en inglés) que ya han sido aprobados por el Parlamento Europeo.

Es importante repasar los fundamentos de este acuerdo, el primero entre la UE y un país del Sudeste Asiático, por lo que tiene más importancia estratégica que contenido decisivo en sus artículos.

Singapur es miembro de la OMC desde el 1º de enero de 1995. Este país no es beneficiario del SPG debido a su alto nivel de desarrollo. Singapur también es miembro del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas (ACP) desde el 20 de octubre de 1997. Singapur participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA).

La UE y ASEAN acordaron en 2009 darse una pausa en las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) a nivel regional que habían dado comienzo en 2007. A finales de 2009, después de un período de reflexión, se decidió adoptar un planteamiento bilateral, y como consecuencia de ello se decidió negociar Acuerdos Bilaterales con aquellos países miembros de ASEAN que estuvieran interesados, empezando con Singapur, pero sin que eso suponga abandonar el enfoque regional en las relaciones comerciales entre ambas zonas geográficas.

El lanzamiento oficial de las negociaciones de un ALC con Singapur tuvo lugar en marzo de 2010 y se dieron por concluidas a nivel político en septiembre de 2013, y en octubre de 2014 se concluyó la negociación del último apartado que quedaba, el de protección de inversiones. Hasta la firma del acuerdo en los márgenes de la sesión UE ASEM de 18 de octubre de 2018 en Bruselas, el acuerdo sufrió numerosos obstáculos, quizás el más importante el que obligó a separar el IPA y el PCA del propio FTA para diferenciar bien las competencias de la UE y de los EEMM.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales totales son crecientes según se puede analizar en el cuadro 21. Cabe destacar que Francia sigue por delante de Alemania como el mayor proveedor de bienes desde la UE a Singapur, fenómeno que lleva produciéndose desde 2018. También destaca la sexta posición de España como proveedor y la novena como cliente de Singapur.

Los servicios más intercambiados entre los dos socios son los servicios de transporte, viajes, seguros y pensiones, servicios a empresas y servicios de gestión, y la propiedad intelectual.

CUADRO 26: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA (MILL EUR)

EXPORTACIONES UE	2018	2019	2020	2021
Austria	412	331	303	408
Bélgica	1.270	1.437	1.430	1.553
Bulgaria	253	101	20	29
Chipre	65	50	11	38
República Checa	292	315	380	411
Alemania	7.903	7.276	6.102	7.094
Dinamarca	428	585	569	781
Estonia	272	91	39	162
España	990	943	689	622
Finlandia	199	248	209	189
Francia	8.316	8.903	7.040	7.275
Grecia	425	144	108	355
Croacia	8	8	7	5
Hungría	159	172	181	239
Irlanda	698	576	513	480
Italia	2.120	2.042	1.874	2.191
Lituania	380	216	74	256
Luxemburgo	18	26	21	22
Letonia	10	15	17	17
Malta	151	141	130	117
Países Bajos	5.691	3.997	3.094	3.485
Polonia	236	266	286	252
Portugal	71	91	90	110
Rumanía	33	39	48	39
Suecia	782	824	831	1.078
Eslovenia	33	32	29	27
Eslovaquia	32	28	23	31
TOTAL	31.245	28.894	24.118	27.266

Fuente: EUROESTACOM (2021)

CUADRO 27: IMPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA (MILL EUR)


IMPORTACIONES UE	2018	2019	2020	2021
Austria	111	140	138	352
Bélgica	4.791	3.198	3.564	3.203
Bulgaria	39	40	34	41
Chipre	35	57	52	35
República Checa	445	402	388	428
Alemania	4.349	3.699	3.516	2.828
Dinamarca	428	188	162	119
Estonia	5	9	14	14
España	331	476	210	399
Finlandia	85	27	19	59
Francia	2.046	3.247	1.802	1.650
Grecia	39	20	38	40
Croacia	18	6	10	14
Hungría	249	239	193	328
Irlanda	655	374	443	453
Italia	413	413	470	541
Lituania	4	10	5	11
Luxemburgo	2	3	2	3
Letonia	5	7	7	10
Malta	39	29	24	44
Países Bajos	4.758	4.742	4.648	3.767
Polonia	277	324	340	500
Portugal	56	67	52	176
Rumanía	47	36	48	58

Suecia	160	134	137	116
Eslovenia	10	84	580	379
Eslovaquia	22	20	21	28
TOTAL	19.422	17.994	16.916	15.594

Fuente: EUROESTACOM (2021)

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Singapur participa en el Banco Asiático de Desarrollo y es también miembro del Banco Mundial, entidad que cuenta con una oficina en Singapur desde 1999.

Es miembro de las cinco instituciones del Banco Mundial, a saber, el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), la Asociación de Desarrollo Internacional (IDA), la Corporación Financiera Internacional (IFC), la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

Singapur también es miembro del Fondo Monetario Internacional desde el 3 de agosto de 1996. La última Consulta del Artículo IV se realizó en mayo de 2017.

En julio de 2019, el Banco Asiático de Desarrollo abrió oficinas en Singapur.

Singapur es miembro regional del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (AIIB) desde el 25 de diciembre 2015, con una aportación de capital de 250 millones de USD (0,26% del capital total) lo que le otorga 4.621 votos (0,41% sobre el total de votos) en sus órganos de administración.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Singapur es miembro fundador de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Singapur apoyó el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha (DDA) en noviembre de 2001 y sigue comprometido con el sistema de comercio multilateral. Es un miembro activo y constructivo dentro de la OMC haciendo todo lo posible para reactivar el DDA.

Singapur también es Parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP o en sus siglas en inglés, *GPA: Government Procurement Agreement*), firmado en Marrakech en abril de 1994 y que entró en vigor el 1 de enero de 1996. Este Acuerdo estableció un marco abierto de derechos y obligaciones entre las Partes en relación con sus leyes, reglamentaciones, procedimientos y prácticas nacionales en la esfera de la contratación pública. La no discriminación de los productos, servicios y proveedores extranjeros es la piedra angular de las normas. El Acuerdo también hace mucho hincapié en los procedimientos para conseguir la transparencia de las leyes, reglamentaciones, procedimientos y prácticas en materia de contratación pública. Son Partes en este Acuerdo los siguientes miembros de la OMC: Canadá; la Comunidades Europeas y sus

Estados Miembros; Hong Kong, China; Israel; Japón; Corea; Liechtenstein; el Reino de los Países Bajos respecto de Aruba; Noruega; Singapur; Suiza y los Estados Unidos de América. En 2012 se firmó una versión actualizada de este Acuerdo la cual incorpora compromisos más amplios en materia de acceso a los mercados, mejores medidas de transición para los países en desarrollo que se incorporen al Acuerdo y mayor flexibilidad para todas las Partes.

En 1996, coincidiendo con la celebración de la 1ª Conferencia Ministerial de la OMC de la que fue país anfitrión, firmó un memorando para establecer un Programa de Formación para países en vías de desarrollo en áreas relativas al comercio. Dentro de este marco, se han llevado a cabo seis seminarios y cursos de formación de funcionarios de Asia-Pacífico, África e Iberoamérica.

Singapur fue también elegido por la OMC para acoger los Regional Trade Policy Courses (RTPC) para la región de Asia-Pacífico de 2007 a 2010. A comienzos del año 2013 Singapur organizó un seminario donde tuvieron representación 22 países pertenecientes a esta organización, para un debate sobre políticas comerciales, y en enero de 2019 fue el anfitrión, junto a Japón y Australia de un evento OMC donde trató de impulsar los esfuerzos de la iniciativa en comercio electrónico en el seno OMC, lanzada en Buenos Aires en 2017. Este es por tanto el tema que más empuja Singapur en la OMC, donde es bastante activo ya que Singapur es un país con un potente comercio exterior que basa en los consensos multilaterales que se van alcanzando.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

ASEAN (<http://aseansec.tumblr.com/>) es la Organización de Naciones del Sudeste Asiático, y está formada por 10 países: Myanmar, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Malasia, Singapur, Brunei - Darussalam, Indonesia y Filipinas. Estos diez países suman 640 millones de personas. Su diferente grado de desarrollo dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El objetivo a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020" (Cumbre de K. Lumpur 1997) que en el ámbito económico se ha concretado en la Comunidad Económica ASEAN. En la Cumbre de enero de 2007 los líderes de ASEAN tomaron la decisión de adelantar la creación de la Comunidad Económica ASEAN al 2015 y transformar ASEAN en una zona con libre movimiento de bienes, servicios, inversiones, trabajadores cualificados y más libre circulación de capitales. La Comunidad Económica ASEAN tiene como objetivo la integración económica regional para el 2015 que tendrá las siguientes características:

- Un mercado único y base de producción.
- Una región altamente competitiva.
- Una región con un desarrollo económico equitativo.
- Una región completamente integrada en la economía global.

Se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, un acuerdo para mercancías), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, un acuerdo marco para servicios), el ACIA (ASEAN Comprehensive Investment Agreement, para inversiones). Éste último surge tras la revisión de los anteriores acuerdos sobre inversiones, el AIA y el IGA.

La norma mediante la cual se pone en práctica el AFTA se llama ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement), que es una revisión del CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme). Se compone de dos listas principales de productos: los ya incluidos y excluidos del ATIGA; así como de otras dos listas complementarias de productos: los temporalmente excluidos y los denominados como “sensibles”. A su vez, existe un calendario de aceptación por parte de cada país que dicta cuándo esos bienes pasarán a estar libres de impuestos, de restricciones de cantidad y de barreras no-arancelarias.

Es importante tener en cuenta que las siglas del AFTA pueden inducir a engaño, pues no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias, véase el caso de los bienes no incluidos en la lista inicial del ATIGA) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

En todo caso no se ha conseguido una zona de libre comercio real.

Durante la Presidencia de Singapur en ASEAN (2018) se lograron pocos avances. En materia de facilitación del comercio, se dieron pequeños pasos hacia la auto certificación en el marco del Acuerdo de Comercio de Mercancías de la ASEAN (ATIGA) y el Acuerdo de ASEAN Ventana. Otras áreas de progreso incluyen la profundización de la integración de servicios e inversiones a través del Acuerdo de Comercio de Servicios de la ASEAN (ATISA) y el Acuerdo Marco de Servicios de la ASEAN (AFAS), así como la conclusión del Acuerdo Marco de la ASEAN sobre comercio electrónico. Sin embargo, el texto del acuerdo de comercio electrónico aún no se ha publicado, ya que aún debe ser firmado por dos Estados miembros de la ASEAN (Indonesia y Vietnam). El tema del comercio electrónico parece hoy en día una prioridad.

No se ha avanzado en la eliminación de las barreras no arancelarias y la armonización de las normas. Estos aspectos son muy relevantes para poder avanzar en el seno de ASEAN. Por poner un ejemplo, en el mercado automotriz, las empresas regionales enfrentan desafíos debido a los controles en forma de cuotas y licencias; procedimientos complejos de evaluación de la conformidad; estándares nacionales únicos; regímenes de alta tributación; y políticas discriminatorias a favor de los fabricantes locales. Alcohol, mariscos y galletas son también otros sectores en los que se está trabajando de forma piloto.

En el sector sanitario, el sector farmacéutico de rápido crecimiento se ve obstaculizado por un régimen de propiedad intelectual poco desarrollado; procesos de contratación pública inconsistentes, discriminatorios y opacos; y acceso limitado a los mercados farmacéuticos públicos. El sector de dispositivos médicos se enfrenta a menos obstáculos, ya que estos incluyen requisitos de registro de nuevos productos, falta de acceso y transparencia en los procedimientos de contratación pública y problemas relacionados con las leyes halal.

Entre los logros no económicos de la Presidencia de la ASEAN en Singapur en 2018, destacó el lanzamiento de la Red de Ciudades Inteligentes de la ASEAN y el Plan Maestro de Conectividad de la ASEAN.

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (China, Japón y Corea), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel de ministros, y el ACFTA (ASEAN-China FTA), que es un proceso similar al AFTA que se

ha puso en marcha el 1º de enero de 2010 entre China y los 6 países fundadores de la ASEAN (Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Brunéi y Tailandia) y en 2015 con el resto de los miembros (Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam).

Otros tratados que ha firmado la ASEAN son los acuerdos de libre comercio con Corea (AKFTA) y Australia/Nueva Zelanda y un FTA (agosto 2009) sólo para los capítulos de bienes con la India. También están en proceso de negociación con Japón de un Comprehensive Economic Partnership Agreement y están iniciando las conversaciones con MERCOSUR para crear algún tipo de acuerdo económico.

Entre 2013 y 2014 se negoció un FTA entre la Unión Europea y Singapur (que entró en vigor en noviembre de 2019). Este es un paso previo para un FTA entre los demás países de la ASEAN.

Singapur también está participando activamente en el ámbito de Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), foro que pretende facilitar el crecimiento económico, la cooperación, el comercio y la inversión en la región de Asia Pacífico. Singapur también se ha integrado recientemente en la iniciativa Alianza del Pacífico (AP).

A diferencia otros miembros asiáticos como Corea del Sur y Japón, Singapur no es miembro de la OCDE. Otro foro internacional donde Singapur tiene un papel destacado es ASEM, ideado por el ex primer ministro Goh Chok Tong en octubre de 1995 como mecanismo para estrechar los vínculos entre Asia y Europa en las áreas del diálogo político, la cooperación económica y la cooperación sociocultural entre los pueblos.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

El Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Singapur (USSFTA) se firmó el 6 de mayo de 2003 y entró en vigor el 1 de enero de 2004. Abarca la protección de la propiedad intelectual, el comercio electrónico, los servicios de telecomunicaciones y la cooperación aduanera. Es el primer ALC que se firma entre los EE. UU. y un país asiático y afianza así los fuertes lazos económicos entre EE. UU. y Singapur. El acuerdo implica la eliminación de los derechos arancelarios para ocho categorías diferentes y la liberalización de la prestación de servicios en los sectores de la biotecnología, el turismo, el almacenaje marítimo, el mantenimiento y la reparación de buques y la logística. Por otro lado, se establecen también, en el marco del acuerdo, unas condiciones favorables para los empresarios singapurenses que visiten EE. UU.

El 29 de junio del 2005 se firmó el Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA) entre la India y Singapur. Como parte de este Acuerdo, la India se comprometió a eliminar o reducir substancialmente en 5 años sus derechos arancelarios sobre el 75% de las importaciones de Singapur; se alcanzó un Acuerdo de Doble Imposición que eximirá a los inversores de Singapur de la imposición sobre sus plusvalías en la India; se permite a los bancos singapurenses la apertura de sucursales en iguales condiciones que la banca india; Temasek y GIC podrían comprar hasta el 20% de compañías indias (para el resto de inversores extranjeros el límite es del 10%); los bancos indios en Singapur obtienen el mismo trato que los bancos locales; se alcanza un acuerdo de promoción y protección de inversiones; y se liberaliza ampliamente el intercambio y la prestación de servicios, entre otras concesiones mutuas. El acuerdo generó un gran impulso comercial y económico bilateral.

Además de estos, Singapur ha cerrado Acuerdos de Libre Comercio bilaterales con hasta 23 países como la EFTA, Jordania, Corea, Panamá, Costa Rica y el Consejo de Cooperación del Golfo. Actualmente Singapur está en negociaciones de ALC con Canadá, México, Pakistán y Ucrania.

Mención aparte merecen las relaciones con China que se convirtió en el principal socio comercial de Singapur en 2013. Sobre la base de visitas de Primeros Ministros frecuentes (las muy importantes de 1976-78) se han cimentado, y desarrollado fuertes lazos de cooperación y diversos acuerdos, entre ellos tres Acuerdos Gobierno a Gobierno (Suzhou Industrial Park en 1994; Sino-Singapore Tianjin Eco City en 2007; y Chongqing Connectivity Initiative) y otros proyectos de sector privado apoyados por gobiernos/en áreas de conocimiento, y tecnología e innovación (sobre todo). Singapur fue el primer país de Asia que concluyó un ALC con China, que incorpora protección en inversiones, acceso a mercado y simplificación de trámites en aduana.

El Comprehensive and Progressive Agreement for Transpacific Partnership (CPTPP) es un ALC firmado entre Singapur, Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú y Vietnam. En dicho marco se está potenciando por ejemplo la colaboración en digitalización y e-commerce. EE. UU. se retiró de dicho acuerdo con la Admón. Trump. Este acuerdo significó eliminar aranceles al 94% de las exportaciones de Singapur a dichos países.

En diciembre de 2009 se lanzaron las negociaciones para un ALC con la UE que finalizaron en acuerdo a finales de 2012, se firmó en 2018 y entrará en vigor en 2019. Significará reducir aranceles al 84% de los productos que exporta Singapur a la UE.

En 2017 destacó la firma del Acuerdo de Libre Comercio entre Singapur y Turquía, que supondrá cubrir el 95% de las exportaciones singapurenses a dicho país.

Dentro de ASEAN, Singapur está comprometido en la creación de la Comunidad Económica de ASEAN. ASEAN también ha firmado ALC con Australia, China, India, Japón, Corea y Nueva Zelanda.

El 1 de enero de 2022 entró en vigor el mayor pacto comercial hasta la fecha, el RCEP (Asociación Económica Integral Regional). Este acuerdo de libre comercio (ALC) se basa en los acuerdos bilaterales existentes entre Asean Plus One y sus socios de libre comercio.

De los 15 países que conforman este ALC, 10 ya lo han ratificado: Australia, Brunéi, Camboya, China, Japón, Laos, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam. El 1 de febrero el ALC entrará en vigor para la República de Corea y la ratificación de Myanmar aún debe ser aceptada por el resto de los miembros. De los restantes países, Indonesia, Malasia y Filipinas están pendientes de ratificación.

El RCEP supone el primer ALC entre China y Japón y entre Japón y la República de Corea. Abarca alrededor del 30% del PIB mundial (26 billones USD) y del 30% de la población mundial. El RCEP consta de 20 capítulos que incluyen áreas como la propiedad intelectual, el comercio electrónico, la contratación pública y la política de la competencia, entre otros.

Entre los principales beneficios del RCEP destaca la eliminación de aranceles de casi el 92% de los bienes comercializados entre los miembros signatarios y la reducción de

aranceles de productos específicos como combustibles minerales y plásticos en algunos mercados como China, Japón y la República de Corea.

Además de promover una mayor transparencia para las empresas, éstas tendrán acceso preferencial a dichos mercados y una mayor flexibilidad para aprovechar las cadenas de suministro regionales. Asimismo, entre otros beneficios, el RCEP facilita la financiación de proyectos para los inversores, la protección de la propiedad intelectual y la reducción de medidas no arancelarias.

Singapur mantiene desde hace años una posición muy activa en la promoción de acuerdos en economía digital y el Ministerio de Comercio e Industria mantiene una página web recopilando todos sus avances en: <https://www.mti.gov.sg/Improving-Trade/Digital-Economy-Agreements>

Singapur ha concluido cuatro acuerdos en economía digital:

1. Digital Economy Partnership Agreement (DEPA) con Chile y Nueva Zelanda.
2. Singapore – Australia Digital Economy Agreement (SADEA), que entró en vigor el 08/12/2020.
3. United Kingdom – Singapore Digital Economy Agreement (UKSDEA)
4. Korea- Singapore Digital Partnership Agreement (KSDPA).

En general, estos acuerdos abordan las áreas siguientes:

- Inteligencia artificial en su definición de principios comunes de gestión ética y responsable.
- Libre circulación de datos entre países en los nuevos modelos de negocios de alquiler de software o productos y servicios nativos digitales como los videojuegos o programas audiovisuales de TV, series y cine.
- Protección de los datos basada en sistemas de certificación comunes o en el reconocimiento mutuo de los sistemas actuales que permitan garantizar la compatibilidad e interoperabilidad.
- Colaboración de los gobiernos en la provisión de “sandboxes” o entornos de pruebas o de datos fiables compartidos.
- Reconocimiento mutuo de los sistemas de identificación digital de personas y de empresas.
- Facilitación de la facturación y los pagos electrónicos en formatos comunes reduciendo los costes de transacción y el desarrollo de las Fintech.

En enero de 2022 Singapur firmó el acuerdo de libre comercio con la Alianza del Pacífico (PASFTA). Las negociaciones formales se iniciaron en septiembre de 2017 (junto con otros países candidatos como Australia, Nueva Zelanda y Canadá, finalizando las mismas en julio de 2021). La Alianza del Pacífico está compuesta por Chile, Colombia, México y Perú constituyendo el octavo bloque económico a nivel mundial. Este acuerdo de libre comercio recoge áreas de mutuo interés como infraestructuras, comercio digital e innovación, energía y comercio de bienes agroalimentarios.

Para Singapur se trata del primer acuerdo de libre comercio firmado con un Capítulo Marítimo (cooperación en actividades marítimas con la eliminación de barreras al suministro de servicios de transporte marítimo). Asimismo, bajo este acuerdo las empresas singapurenses podrán licitar en proyectos de suministro a los gobiernos de la Alianza del Pacífico.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociaciones industriales, comerciales y de servicios

Access & Scaffold Industry Association
ASEAN Furniture Industries Council
Asian Clean Fuels Association
Asian Photovoltaic Industry Association
Asia-Pacific Commodities Commission
Association Of Accredited Advertising Agents Singapore
Association of Aerospace Industries (Singapore)
Association Of Banks in Singapore
Association Of Consulting Engineers Singapore
Association Of Electronics Industries in Singapore
Association of Independent Television Production C
Association Of Process Industry
Association Of Property & Facility Managers
Association Of Singapore Insurance Agents
Association Of Singapore Marine Industries
Association Of Small & Medium Enterprises
Association Of Telecommunications Industry of Singapore

Automobile Association of Singapore
CFA Singapore
Container Depot Association (Singapore)
Designers Association (Singapore)
Direct Marketing Association of Singapore
Federation Of Merchants' Association
Financial Planning Association of Singapore
Franchising and Licensing Association (Singapore)
French Chamber of Commerce in Singapore
General Insurance Association of Singapore
International Air Transport Association
National Association of Travel Agents Singapore (NATAS)
Provision & Sundries Merchants Association
Radio & Electrical Traders Association of Singapore
Seafood Industries Association Singapore
Securities Association Of Singapore
Securities Investors Association (S)
Securities Investors Association of Singapore
Security Association Singapore
Singapore Air Cargo Agents Association

Singapore Association for Environmental Companies (SAFECO)
Singapore Association of Convention & Exhibition Org's & Suppliers
Singapore Association of Credit Management
Singapore Association of Food Equipment Manufacturers & Suppliers (SAFEMS)
Singapore Association of Pharmaceutical Industries
Singapore Association of Ship Suppliers
Singapore Bicycle Dealers' Association The
Singapore Book Publishers' Association
Singapore Business Federation
Singapore Chamber of Maritime Arbitration (SCMA)
Singapore Chemical Industry Council
Singapore Cranes Association
Singapore Disability Sports Council
Singapore Elect Contractors & Licensed Elect Workers Association
Singapore Florist Association
Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association
Singapore Furniture Association
Singapore High Technology Association
Singapore Hotel Association
Singapore Industrial Automation Association

Singapore Infocomm Technology
Singapore Institute of Building Ltd
Singapore Institute of Directors
Singapore Insurance Brokers Association (S.L.B.A)
Singapore International Foundation
Singapore Investment Banking Association
Singapore Lift & Escalator Contractors & Manufacturers Association (SLECMA)
Singapore Logistics Association
Singapore Manufacturer's Federation
Singapore Plastic Industry Association
Singapore Plumbing Society
Singapore Precision Engineering & Tooling Association
Singapore Precision Engineering and Tooling Association
Singapore Productivity Association
Singapore Rattan Industry Association
Singapore Rifle Association
Singapore Shipping Association
Singapore Timber Trade United Friendly Association
Singapore Training & Development Association
Singapore Venture Capital & Pte Equity Association

Small Medium Business Association
Society of Aesthetic Medicine (Singapore)
Specialists Trade Alliance of Singapore
The Poultry Merchant's Association
The Singapore Contractors Association
The Singapore Cycle & Motor Traders' Association
Waste Management & Recycling Association of Singapore

Páginas web de referencia:

- Para Cámaras de Comercio: <https://www.angloinfo.com/singapore/directory/singapore-chambers-of-commerce-759>
- Para Asociaciones: <https://www.contactsingapore.sg/en/investors-business-owners/invest-in-singapore/business-associations>

Organizaciones sindicales

El National Trades Union Congress (NTUC), www.ntuc.org.sg, es una entidad que engloba 65 organizaciones sindicales (tanto de empleadores como de empleados), una asociación de taxistas y 13 empresas sociales.

Sindicatos patronales:

Singapore Maritime Employers Federation
Print and Media Association, Singapore
Singapore National Employers Federation

Sindicatos de empleados:

Air Line Pilots Association - Singapore
Air Transport Executive Staff Union
Amalgamated Union of Public Daily Rated Workers

The Amalgamated Union of Public Employees
Amalgamated Union of Statutory Board Employees
Attractions, Resorts & Entertainment Union
Building Construction and Timber Industries Employees' Union
Chemical Industries Employees Union
Development Bank of Singapore Staff Union
Dnata Singapore Staff Union
Education Services Union
ExxonMobil Singapore Employees Union
Food, Drinks and Allied Workers Union
Healthcare Services Employees' Union
Housing & Development Board Staff Union
Inland Revenue Authority of Singapore Staff Union
Keppel Employees Union
Keppel FELS Employees Union
National Transport Workers' Union
Natsteel Employees' Union
Ngee Ann Polytechnic Academic Staff Union
Public Utilities Board Employees' Union
Reuter Local Employees Union, Singapore

Sembawang Shipyard Employees' Union
Shipbuilding and Marine Engineering Employees' Union
SIA Engineering Company Engineers and Executives Union
Singapore Air Transport-Workers' Union
Singapore Airlines Staff Union
Singapore Airport Terminal Services Workers' Union
The Singapore Bank Employees' Union
The Singapore Bank Officers' Association
Singapore Chinese Teachers' Union
Singapore Industrial and Services Employees' Union
Singapore Insurance Employees' Union
Singapore Interpreters' and Translators' Union
Singapore Malay Teachers Union
Singapore Maritime Officers' Union
Singapore National Union of Journalists
Singapore Organisation of Seamen
Singapore Port Workers' Union
Singapore Press Holdings Employees' Union
Singapore Refining Company Employees' Union
Singapore Shell Employees' Union

Singapore Stevedores Union
Singapore Teachers' Union
Singapore Transport-Vessels Workers' Association
Singapore Union of Broadcasting Employees
Singapore Urban Redevelopment Authority Workers' Union
Singapore Technologies Electronics Employees' Union
SPRING Singapore Staff Union
The Film Industrial Employees Union of Singapore
Metal Industries Workers' Union
Port Officers' Union
The Singapore Catering Services, Staffs & Workers Trade Union
The Singapore Government Shorthand Writers' Association
The Singapore Manual and Mercantile Workers' Union
The Singapore Motor Workshops Employees' Union
The Singapore Tamil Teachers' Union
Staff Union of NTUC-ARU
Times Publishing Group Employees' Union
Union of ITE Training Staff
Union of Power and Gas Employees
Union of Security Employees

Union of Telecoms Employees of S'pore
United Workers of Electronics & Electrical Industries
The United Workers of Petroleum Industry

CUADRO 28: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ASEM (ASIA-EUROPE MEETING)	Foro de discusión que engloba países de la ASEAN, Japón, China, Corea del Sur y países de la UE
APEC (ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION)	Coordina los intereses económicos de los países de Asia-Pacífico
FEALAC (FORUM FOR EAST ASIA - LATIN AMERICA COOPERATION)	Está formado por 30 países del este asiático y de Sudamérica
FMI (FONDO MONETARIO INTERNACIONAL)	Singapur ingresó en 1996
BM Y ADB (BANCO MUNDIAL Y BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO)	Singapur es miembro de las dos instituciones
OMC (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO)	Singapur es miembro fundador
NACIONES UNIDAS	Singapur es miembro
COMMONWEALTH	Singapur es miembro
G-20	Singapur es país invitado en 2015
G77 Y MOVIMIENTO DE LOS NO-ALINEADOS	Organizaciones de países en vías de desarrollo
ASIA-MIDDLE EAST DIALOGUE	Serie de cumbres entre países asiáticos y de Medio Oriente comenzada en 2005 en Singapur



Secretaría de Estado de Comercio