



INFORME
DE FERIA

2024



ECHELON X

Singapur

15-16 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de mayo de 2024
Singapur

Este estudio ha sido realizado por
Raúl Sáez Cabrera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

<http://SINGAPUR.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Perfil de los asistentes	5
1.4. Datos de la 10.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	7
2.2. Listado completo de participantes	9
2.3. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)	10
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	11
2.5. Datos estadísticos de participación	12
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Tendencias globales	14
3.2. Novedades presentadas	14
4. Anexos	16
4.1. Direcciones de interés	16
4.2. Otros datos de interés	16
4.3. Fotos del <i>stand</i> ICEX – Invest in Spain	17
4.4. Fotos del evento ECHELON X	20



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ECHELON X

Fechas de celebración del evento	15 – 16 de mayo de 2024
Edición	10.ª Edición
Fechas de la próxima edición	Junio 2025
Página Web	https://e27.co/echelon/asia/
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Singapore EXPO Hall 2 CP: 48615
Horario de la feria	Miércoles, 15 de mayo de 8:30 p.m. a 6 p.m. Jueves, 16 de mayo de 8:30 p.m. a 6 p.m.
Precios de entrada Visitantes	<i>Starter Pass</i> : 35 SGD - <i>Gold Pass</i> : 2.000 SGD
Sectores y productos representados	Innovación, emprendedores, actores de la industria tecnológica y expertos de la región de Asia.
Organizadores	Event Organiser – e27 Ana Patricia Torres – Program Manager <i>Email</i> : anne@e27.co
Precio expositor	<i>Standard</i> (USD por m ²): 400
Modo de registro y requerimientos	<i>Online</i> : formulario de solicitud en línea
N.º de expositores	65 expositores
N.º de visitantes	Más de 7.000 visitantes 3.900 empresas
Tipo de visitantes	<i>Startups, Venture Capitals, Family Offices, Limited Partners, etc.</i>
Ferias relacionadas	<ul style="list-style-type: none">• <i>Asia Startup Summit 2024</i>: 30 de mayo, CATAPULT, 1 Rochester Park.• <i>Tech Week Singapore 2024</i>: 9-10 de octubre, Singapore EXPO.• <i>The Business Show Singapore 2024</i>: 28-29 de agosto, Singapore EXPO.• SWITCH 2024 (Singapore Week of Innovation & Technology): 28-30 de octubre.• SFF 2024 (Singapore FinTech Festival): 6-8 de noviembre.



1.2. Sectores y productos representados

- Tecnología y *Software* | Soluciones basadas en inteligencia artificial multisectorial.
- *Fintech* | Servicios financieros innovadores, pagos electrónicos y microfinanzas.
- Salud y tecnología | Plataformas de salud digital y biotecnología.
- Educación y capacitación | Plataformas educativas y de desarrollo profesional.
- *E-commerce* | Soluciones y plataformas de comercio electrónico.
- Innovación y Sostenibilidad | Soluciones sostenibles y ecológicas.

1.3. Perfil de los asistentes

- **Startups y Emprendedores:** Innovadores y fundadores buscando visibilidad, mentoría y oportunidades de financiamiento.
- **Inversores:** Capitalistas de riesgo, inversores ángeles y representantes de fondos de inversión interesados en nuevas oportunidades de inversión.
- **Corporaciones y Empresas Tecnológicas:** Representantes de empresas tecnológicas que buscan asociaciones, adquisiciones y oportunidades de innovación.
- **Instituciones Académicas y de Investigación:** Académicos e investigadores enfocados en colaborar con la industria tecnológica.
- **Gobiernos y ONG:** Funcionarios y representantes de organizaciones no gubernamentales interesados en apoyar el ecosistema de startups.
- **Profesionales y Consultores:** Expertos en tecnología, *marketing*, finanzas y otras áreas que buscan oportunidades de *networking* y colaboración.

1.4. Datos de la 10.^a edición

+ 7.000 Asistentes	65 Expositores	15 Zonas de presentación
35 Patrocinadores	21 Eventos en salas secundarias	154 Ponentes
110 Conexiones en EC Connect ¹	18 Paneles	60 Socios
50 Startups	35 Conferencias	9 Presentaciones de <i>Startups</i>

¹ Espacio entre inversores y *startups*, como parte del 2024 [Top100 Growth Program](#)



2. Descripción y evolución de la Feria

ECHELON es una conferencia de negocios tecnológicos que ofrece a *startups*, inversores, corporaciones, *pymes* e instituciones gubernamentales herramientas y conocimientos esenciales para fomentar una colaboración más profunda e impulsar la innovación colectiva. Este evento anual, diseñado para las principales marcas y líderes de la industria, brinda acceso a información de mercado, programas de crecimiento, un mercado de soluciones digitales y programas de acceso al mercado, entre otros. Además, proporciona credibilidad de marca y visibilidad. Echelon también actúa como una plataforma donde algunos de los innovadores más destacados de la región pueden reunirse, conectarse y colaborar.

El **Programa de Crecimiento TOP100** en la feria Echelon X es una iniciativa que busca identificar y apoyar a las *startups* más prometedoras de la región del sudeste asiático. Este programa ofrece visibilidad significativa, mentoría de expertos, oportunidades de financiación y conexiones estratégicas. De cientos de solicitudes, se seleccionan 50 *startups* para participar en el evento principal, donde presentan sus ideas en el *Pitch Stage*. Las 10 mejores *startups* son anunciadas y tienen la oportunidad de mostrar sus soluciones a una audiencia global de inversores, corporaciones y otros actores clave del ecosistema tecnológico.

El objetivo principal del Programa TOP100 es impulsar la innovación y el crecimiento, proporcionando a las *startups* las herramientas y el apoyo necesarios para escalar sus negocios. Las *startups* seleccionadas reciben mentoría personalizada, acceso a plataformas de financiación y oportunidades para establecer conexiones valiosas con otros emprendedores y organizaciones.

En cuanto a los datos de participación de la 10.^a edición de Echelon, se llevó a cabo del 15 al 16 de mayo de 2024 en el Singapore EXPO Hall 2. La conferencia contó con la presencia **de 65 expositores empresas**, *pymes*, *startups* e inversores de toda la región del sudeste asiático, y se centró en temas como **prácticas empresariales ágiles, sostenibilidad y responsabilidad, y ecosistemas colaborativos**. Además, esta edición de Echelon X contó con **7.000 asistentes**, lo que demuestra el creciente interés y la importancia de este evento en el ecosistema tecnológico.

2.1. Ubicación (general y de la participación española)

El recinto habilitado para esta edición fue de medio “hall” en Singapore Expo, el recinto ferial más grande e importante de Singapur. El “hall” 2 fue el seleccionado para albergar esta actividad. Cada “hall” cuenta con un espacio habilitado de unos 10.000 m², por lo tanto, la feria contó con un total de 5.000 m².

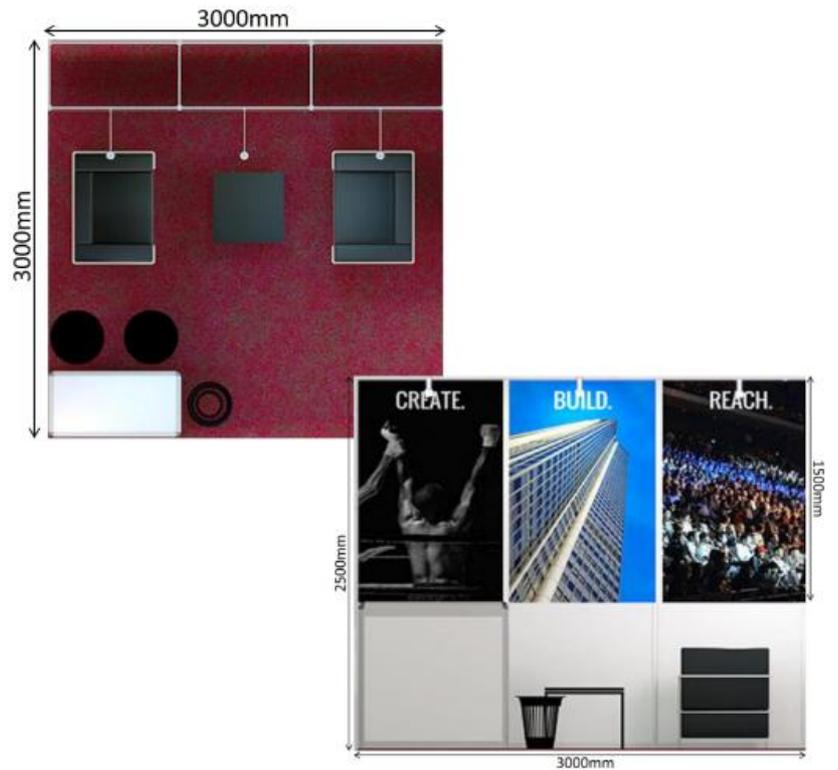
A continuación, se muestran los planos definiendo cada espacio, señalando con un círculo azul el espacio designado para el *stand* de ICEX – INVEST in Spain:



La modalidad de participación de ICEX- INVEST in SPAIN, incluía: Marca estándar 360°: Materiales de marca en línea y fuera de línea, antes y durante el evento como Expositor en el *Marketplace* y 5 pases para delegados

Stand de exhibición:

- Stand de 3m x 3m con montaje
- Impresión de fondo
- Mesa y sillas





2.2. Listado completo de participantes

A continuación, se muestra el [listado](#) completo de asistentes y su distribución en el *floorplan*:

PABELLONES:

1. Remote - Q1
2. Prudence Foundation - Q2
3. National Innovation Agency - Q3
4. Singapore Centre for Social Enterprise - Q4
5. Ministry of Communication and Information Technology, Indonesia - Q5
6. Sanchi Connect - Q6
7. Tech JDI - Q7
8. E27 – Q8
9. Singapore University of Technology and Design - Q9
10. Plug and Play - Q10
11. Department of Trade and Industry - Q11
12. Sarawak Digital Economy Corporation - Q12

BOOTHS:

1. Google Cloud - T1
2. Wallex - T2
3. Sinarmas Land - T3
4. Gateway of Asia - T4
5. GoFluid - T5
6. Ocare Health Hub - T6
7. Transity - T7
8. Beyond Creative Agency - T8
9. Vinova - T9
10. Employment Hero - T10-T11
11. Privacy Ninja - T12
12. Josys - T14
13. Zoho - T15
14. Datamotive - T16
15. Locofy - T17
16. Ngee Ann Polytechnic - T18
17. Smart Walkie - T19
18. Tiptip - T20
19. Hacktiv8 - T21
20. WOWS Global - T22
21. WaoHire - T23
22. iScale Solutions - T24
23. AppsFlyer - T25-T26
24. Mangrove Studio - T27
25. Auptimate - T28
26. Anapi - T29
27. Vida - T30
28. TransTRACK - T32
29. CleverTap - T33-T34
30. Trustana - T35
31. ShakeSphere - T36
32. e27 - T37 (también pabellón)
33. Jenfi - T38
34. Eiicon - T39
35. FolklorY - T40
36. Meiro - T41
37. Cosmos Innovation - T42
38. PReocious Communications - T43
39. Start Up Terrace - T44
40. JMEM Tek - T44
41. Cloudsine - T45
42. Brave - T46
43. Moomoo - T47-T48
44. Protaiqe - T49
45. Nippon Telegraph and Telephone - T50
46. TenMax - T51
47. ICEX - T52
48. Pixcap - T53
49. Finbots - T54
50. AZGO - T55
51. Staple - T56
52. DevRev - T57-T58
53. Autom8e - T59
54. Inspius - T60

**TOP100 Companies de Echelon X 2024:** 50 seleccionadas

- Addly AI
- AI Path
- AltoTech Global
- Armour Zero
- Britana
- Carbon GPT
- Carrera
- Carching
- Dentall
- Edge Tutor
- Fina Fintech
- Enjinstarter
- Finiac
- Hey Roomie
- Heymax
- HyLyt
- Insectta
- Kard Asia
- Klink.cloud
- Kucing
- Legback
- Lunchbox
- Mascon Technologies
- The Mango Jelly
- MFast
- Match Asia
- Medcheck
- Mylo
- NirogStreet
- Pawnec
- Non Public
- Paymongo
- Peris.ai
- Pharmint
- Priyo Shop
- Rewardly
- Shoppable Business
- Smile API
- Smilie
- Spacely AI
- StoreWise
- Survey Cake
- TAPP
- TalentHero Ventures
- Twala
- Wentilabs
- Xperto
- YouApp
- Zoala

2.3. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)

Además de la exposición, Echelon X 2024 incluye una amplia gama de actividades diseñadas para fomentar la innovación, la colaboración y el crecimiento dentro del ecosistema tecnológico del sudeste asiático:

EC Connect: Una de las principales actividades de Echelon X es EC Connect, una plataforma que facilita encuentros entre *startups*, inversores y corporaciones. Este programa está diseñado para ayudar a las empresas emergentes a encontrar financiamiento, establecer conexiones estratégicas y recibir mentoría de expertos de la industria. Las sesiones de EC Connect incluyen presentaciones de *startups*, reuniones individuales y talleres de capacitación.

Conferencias y Paneles de Discusión: Echelon X ofrece un completo programa de conferencias y paneles de discusión que abordan temas clave en tecnología e innovación. Estos eventos cuentan con la participación de destacados oradores y panelistas, quienes comparten sus conocimientos y experiencias en áreas como inteligencia artificial, *fintech*, sostenibilidad y más. Las conferencias se desarrollan en varias pistas simultáneamente, permitiendo a los asistentes elegir las sesiones que más les interesen.



Encuentros entre Gobiernos: Otra actividad destacada es el encuentro el día previo de la feria entre representantes de diversas agencias gubernamentales (Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia) y empresas tecnológicas (participantes del Programa de Crecimiento TOP100). Estos encuentros están diseñados para promover la cooperación transfronteriza y facilitar el acceso a nuevos mercados. Los gobiernos participan activamente en la feria, ofreciendo programas de apoyo y facilitando intercambios comerciales.

Brand Showcase: es una plataforma donde las empresas pueden presentar sus productos y servicios innovadores. Este espacio está diseñado para ayudar a las marcas a ganar visibilidad y atraer la atención de potenciales clientes e inversores. Los asistentes pueden explorar una variedad de soluciones tecnológicas y conocer de primera mano las últimas tendencias en la industria.

Marketplace: El *Marketplace* en Echelon X es un espacio dedicado a la compra y venta de tecnología y servicios empresariales. Este área facilita la transformación digital de las empresas al ofrecer una variedad de soluciones tecnológicas que pueden ayudar a las empresas a crecer y mejorar su eficiencia operativa. Además, el *Marketplace* ofrece oportunidades de *networking* y colaboración entre proveedores y clientes.

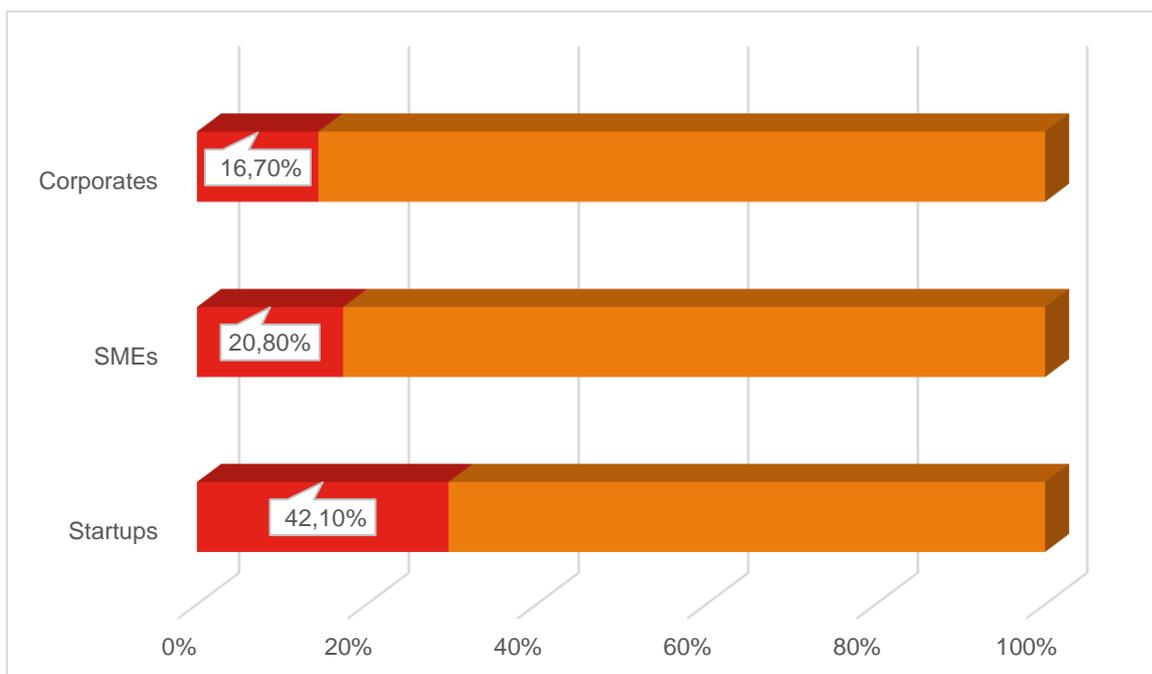
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

No hubo más participación como expositores por parte de empresas españolas en la feria. Sin embargo, durante los dos días que duró el congreso, la empresa consultora de medios INDARU estuvo presente como visitante.

2.5. Datos estadísticos de participación

CATEGORÍAS DE ASISTENTES

Top 3 Categorías



Fuente: Elaboración propia a través de las [estadísticas](#) publicadas por el organizador: e27.

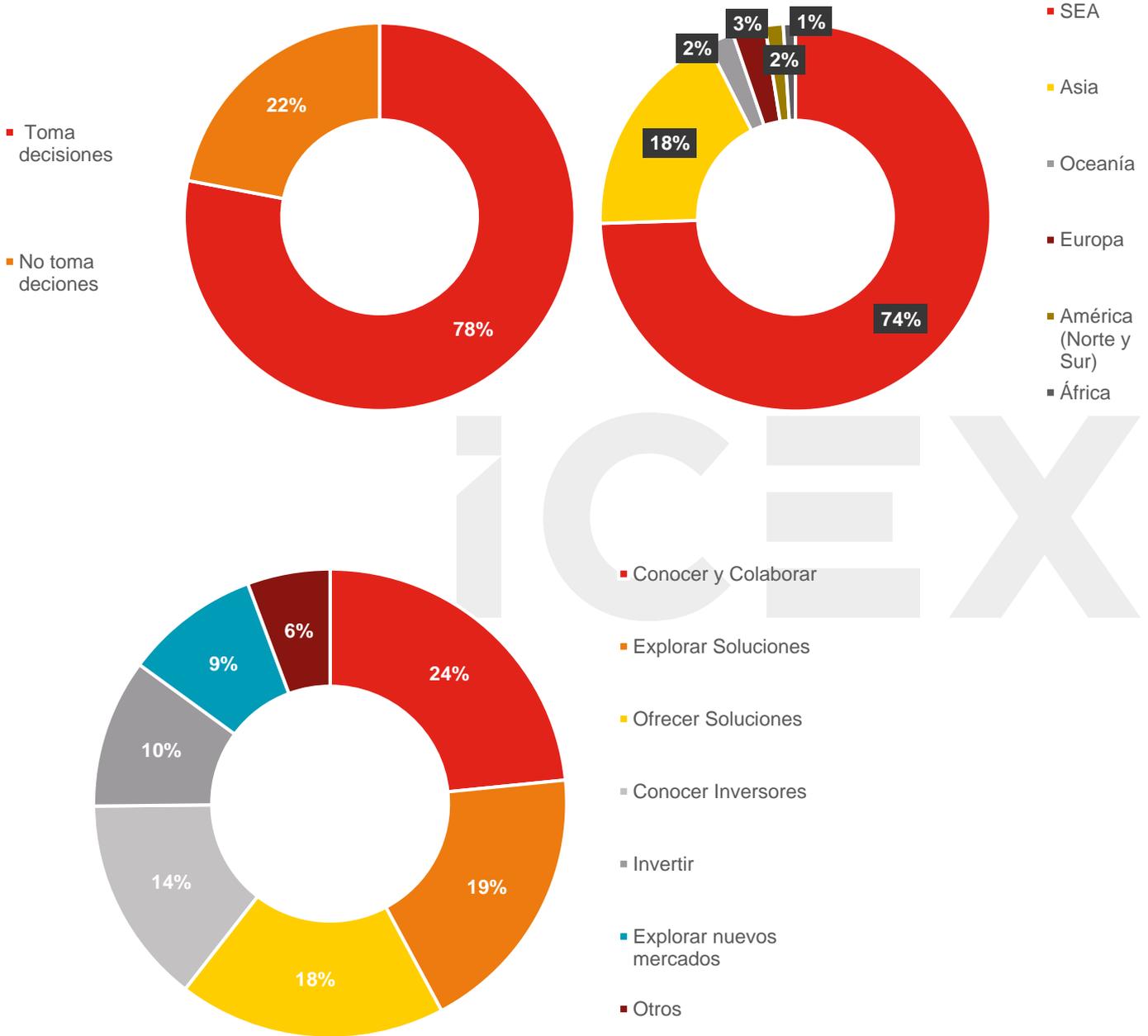
En Echelon X 2024, las principales categorías de asistentes incluyen startups (42,1 %), PYMEs (20,8 %) y corporaciones (16,7 %), lo que muestra un fuerte enfoque en la innovación y el crecimiento empresarial. La mayoría de los asistentes son tomadores de decisiones (78 %), lo que resalta la importancia del evento para aquellos con poder de influir en las estrategias empresariales.

Los objetivos principales de los asistentes fueron reunirse y colaborar (23,5 %), explorar soluciones (18,88 %) y ofrecer soluciones (18,39 %). Además, una significativa proporción busca conocer inversores (14,4 %) y explorar el mercado (9,3 %). Estos datos subrayan el valor del evento como plataforma para *networking*, presentación de innovaciones y búsqueda de oportunidades de inversión.

La mayoría de los asistentes provienen del Sudeste Asiático (74,5 %), lo que subraya el enfoque regional del evento. Sin embargo, también hay una representación significativa de otras partes de Asia (18,1 %) y una presencia menor pero notable de Europa, Oceanía, América y África. Este diverso grupo de asistentes resalta el atractivo global de Echelon 2024 y su capacidad para atraer a un público internacional interesado en la tecnología y la innovación.

ASISTENTES AL EVENTO

Objetivos, origen y funciones



Fuente: Elaboración propia a través de las [estadísticas](#) publicadas por el organizador: e27.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

En la feria Echelon X 2024, se destacaron varias tendencias globales clave que están moldeando el futuro del ecosistema tecnológico:

- **La IA como parte integral del futuro:** Explorando los desafíos enfrentados, los problemas que pueden surgir y las oportunidades que se abren en un futuro con IA.
- **Expansión de mercado apoyada por ecosistemas colaborativos:** Profundizando en las numerosas oportunidades para las empresas en diversos mercados y el apoyo disponible a partir de las colaboraciones entre empresas, gobiernos, ONG y academia.
- **La sostenibilidad y la responsabilidad van de la mano con la innovación:** Abordando la importancia de incorporar prácticas sostenibles y la toma de decisiones responsables en los esfuerzos de innovación.
- **La resiliencia se planifica:** Ejemplos reales de negocios y comunidades que han demostrado resiliencia frente a la adversidad, extrayendo valiosas lecciones y mejores prácticas.

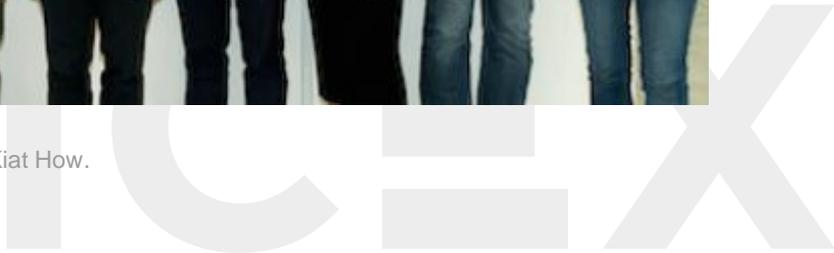
3.2. Novedades presentadas

Durante sus palabras de bienvenida, Mohan Belani, CEO y cofundador de e27, anunció el lanzamiento de **Echelon Filipinas**, en asociación con Brainsparks. Destacó al país como un mercado primordial para startups y subrayó su significativo potencial de mercado y las abundantes oportunidades de financiamiento. El evento Echelon Philippines 2024 se llevará a cabo en septiembre de este año.

Destacamos también la visita institucional del Sr. Tan Kiat How, ministro de Estado Senior en el Ministerio de Comunicaciones e Información, quien se unió a Echelon X para presentar las iniciativas y asociaciones que Singapur ha llevado a cabo para apoyar el ecosistema tecnológico (TechSkills Accelerator y AI Apprenticeship Programme, entre otras). El Sr. Tan también se tomó el tiempo para recorrer el salón de conferencias e interactuar con los delegados.



Ilustración: Visita Institucional del Ministro Tan Kiat How.





4. Anexos

4.1. Direcciones de interés

- Consulta la agenda de los 2 días: <https://e27.co/echelon/asia/agenda/>
- Ver todos los ponentes y moderadores: <https://e27.co/echelon/asia/speakers/>
- Conoce a los patrocinadores y socios: <https://e27.co/echelon/asia/sponsors/>
- Ver los expositores participantes: <https://e27.co/echelon/asia/exhibitors/>
- Lista complete de empresas asistentes: [Echelon Post-Event Report 2024 Attendee list - Presentaciones de Google](#)

4.2. Otros datos de interés

- Otros documentos: [Identidad digital y autenticación electrónica en Singapur 2024](#)
- Ficha sector: [Tecnología educativa \(EdTech\) en Singapur 2024](#)
- Ficha sector: [Inteligencia artificial en Singapur 2024](#)

4.3. Fotos del stand ICEX – Invest in Spain



Ilustración: Decoración del stand ICEX- INVEST IN SPAIN.







4.4. Fotos del evento ECHELON X

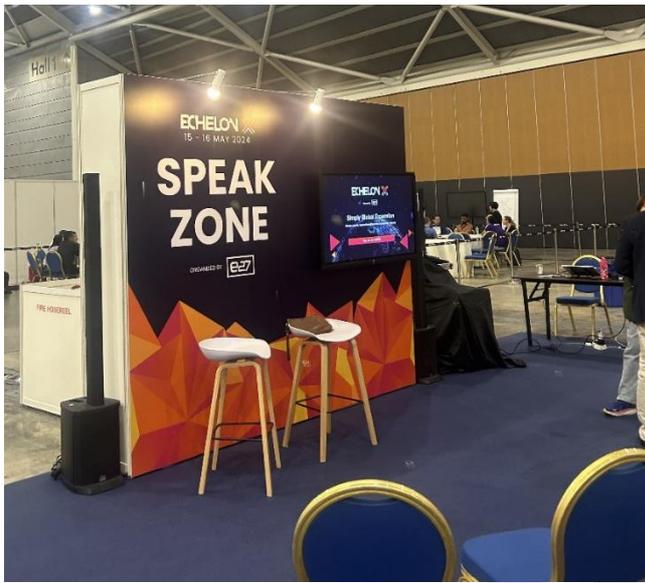


Ilustración: Espacio Speak Zone.



Ilustración: Espacio Forge.



Ilustración: Asistencia a las sesiones de Startup Pitch.



Ilustración: TOP 100.



Ilustración: AI Zone.



Ilustración: EC Connect.



Ilustración: Espacio GROWTH.



Ilustración: Presentaciones de startups.



Ilustración: Escenario FUTURE.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones