

Pescado y marisco en Singapur

A. CIFRAS CLAVE

El sector del pescado y marisco en Singapur ofrece una **oportunidad estratégica** para las empresas españolas interesadas en expandirse en Asia. Singapur, uno de los principales *hubs* comerciales del sudeste asiático, importa más del 90 % de los productos agroalimentarios que consume, incluido pescado y marisco, debido a su limitada capacidad de producción. Es un mercado altamente dependiente de los proveedores internacionales, donde los productos de alta calidad y con certificaciones de sostenibilidad y seguridad alimentaria gozan de una ventaja competitiva significativa. La **Singapore Food Agency (SFA)** regula este mercado, con estándares estrictos de etiquetado y calidad, lo que refuerza las oportunidades para productos diferenciados.

En 2023, el suministro total de pescado y marisco alcanzó las **126.500 toneladas**, de las que sólo el **7,3 %** eran de producción local, equivalente a **4.100 toneladas** de mariscos vivos y refrigerados. Con más de **122.400 toneladas importadas**, Singapur depende mayoritariamente de países como **Indonesia, Malasia y Vietnam**, principales exportadores al país. En este contexto, España se posiciona como un actor con potencial de crecimiento, gracias a exportaciones por valor de **26,3 millones de euros**, destacando en segmentos de calidad.

CIFRAS CLAVE EN SINGAPUR 2023	
Suministro total	126.500 t
Capacidad de producción de marisco vivo y refrigerado	4.100 t
Producción propia (%)	7,3 %
Cantidad de marisco importado	122.400 t
N.º de granjas marinas locales con licencia	98 (-10,09 % a/a)
Proveedores principales	Indonesia, Malasia y Vietnam

Fuente: Singapore Food Agency. (2023), [Singapore Food Statistics 2023](#)

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La Agencia de Alimentos de Singapur (SFA) clasifica los productos de pescado en varias categorías según su tipo y forma de presentación. Esto incluye pescado fresco, congelado, seco, salado, y procesado, así como otros productos del mar como crustáceos y moluscos. Cada categoría tiene sus propias normas y requisitos de importación, procesamiento, y distribución, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos que llegan a los consumidores.

Partida arancelaria	Descripción
03.01	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
03.02	Pescado comestible, fresco o refrigerado (excl. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)
03.03	Pescado comestible, congelado (excl. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)
03.04	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados
03.05	Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado, incl. cocido antes o durante el ahumado; harina, polvo y <i>pellets</i> de pescado aptos para la alimentación humana
03.06	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados, incluso, incl. crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua hirviendo, la harina, polvo y <i>pellets</i> de crustáceos, aptos para el consumo humano
03.07	Moluscos, aptos para el consumo humano, ni siquiera fumaba, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y <i>pellets</i> de moluscos, aptos para el consumo humano
03.08	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, salmuera frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, incluso ahumados; harina, polvo y <i>pellets</i> de invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, aptos para el consumo humano
16.04	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado
16.05	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados

Nota: Más detalles en el siguiente enlace: [SFA - General Classification of Food & Food Products.](#)

B.2. Tamaño del mercado

Singapur dedica sólo el 1 % de su territorio a actividades agrícolas, lo que limita significativamente su capacidad de producción local. En 2023, contaba con 98 granjas marinas dedicadas principalmente a la producción de mariscos mediante acuicultura. La mayoría de estas granjas están ubicadas en el estrecho de Johor, mientras que tres operan en aguas profundas al sur del país. Entre las especies cultivadas destacan la lubina asiática, el pargo rojo, el pez hilo y la tilapia marina, productos destinados principalmente al mercado de pescado vivo y supermercados. Además, se producen pequeñas cantidades de camarones y cangrejos, como el cangrejo de barro.

Debido a su limitada producción, Singapur depende ampliamente de las importaciones para satisfacer su demanda, consolidándose como un **hub estratégico en el sudeste asiático** para el comercio de pescado y mariscos. El mercado local valora especialmente productos de alta calidad y especies de elevado valor comercial, como merluza negra congelada, langostinos preparados, salmones frescos y abulones en conserva.

En 2023, las importaciones totales de pescado, mariscos y conservas de estos productos alcanzaron los **1.080 MEUR**, reflejando la importancia de este mercado. Entre los segmentos destacados, los crustáceos (0306) lideraron con un valor de **198.000 euros**, seguidos por el pescado congelado (0303) con **159.000 euros**, ambos apreciados por su durabilidad y conveniencia.

Esta combinación de **dependencia de importaciones**, un mercado exigente y políticas arancelarias favorables convierte a Singapur en un destino clave para los exportadores internacionales. Los productos *premium* y sostenibles tienen un potencial destacado para satisfacer las demandas de este sofisticado mercado.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE SINGAPUR DE 03. PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS

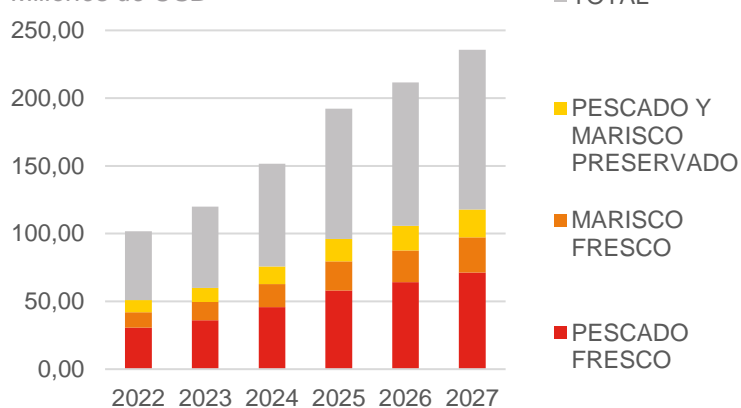
Valor en miles de EUR

Nº	País	2021	2022	2023
1	Malasia	100.239	111.409	108.515
2	Indonesia	69.544	83.651	87.492
3	China	79.301	100.096	86.800
4	Noruega	72.814	99.548	85.645
5	Japón	63.041	89.963	77.591
6	Vietnam	59.532	79.435	74.368
7	España	19.238	27.247	26.361
TOTAL		681.566	895.368	828.321

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map, 2024.

IMPORTACIONES DE PESCADO Y MARISCO DE SINGAPUR

Millones de USD



Fuente: Statista Market Insights.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE SINGAPUR DE 03. PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS

Volumen en toneladas

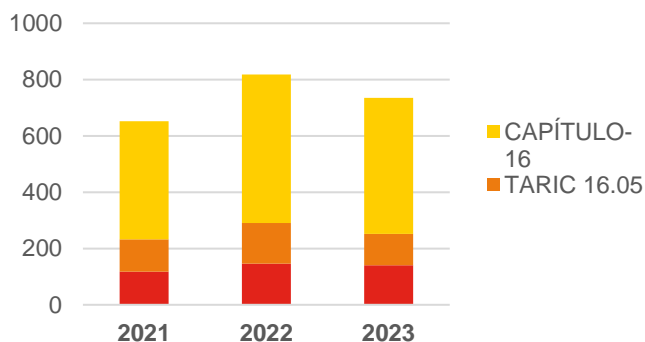
Nº	País	2023	2024-Q1	2024-Q2
1	Vietnam	23.617	5.875	6.297
2	China	-	3.814	4.042
3	Noruega	8.622	1.883	2.048
4	Territorio Británico del Océano Índico	3.441	883	1.491
5	India	3.215	1.362	1.029
6	Japón	2.848	567	688
7	Chile	2.054	946	686
8	España	1.736	339	416
TOTAL		141.030	34.533	34,844

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map, 2024.



IMPORTACIONES SINGAPURIENSES DE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE PREPARACIONES, 2023

Valor en miles de EUR



Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map, 2024.

B.3. Principales actores

- **Singapore Food Agency (SFA)**, dependiente del Ministerio de Sostenibilidad y Medio Ambiente, se creó en 2019 para centralizar y garantizar la seguridad e inocuidad de los alimentos en todas las etapas: producción, importación, transformación, venta y estándares de higiene.
- **Seafood Industries Association Singapore (SIAS)**: Esta asociación representa a las empresas involucradas en la importación, exportación, procesamiento y distribución de productos del mar, promoviendo estándares de calidad y seguridad alimentaria en la industria.

B.3.1. Supermercados y distribuidores

En Singapur, los principales distribuidores de pescado y marisco incluyen [Eastern Harvest Foods](#), [Indoguna](#), [Shiki](#), [Ecolah](#), [Classic Fine Foods](#), [Angliss](#) y [Far Ocean](#), que abastecen tanto al sector HORECA como a minoristas. En Singapur, más del 80 % de la cuota de mercado está dominado por tres principales grupos de cadenas de supermercados:

CUOTA DE MERCADO DE LOS SUPERMERCADOS DE SINGAPUR (2023)



Fuente: Euromonitor International.

B.3.2. Wet Markets o mercados minoristas

Los mercados minoristas en Singapur, conocidos como *wet markets*, venden productos perecederos, principalmente frescos, como pescados y marisco. Estos mercados, gestionados por la Junta de Viviendas y Desarrollo ([HDB](#)) y la Agencia Nacional de Medio Ambiente ([NEA](#)), solían ser uno de los principales canales de venta minorista en la ciudad-Estado. Sin embargo, hoy están perdiendo popularidad entre los consumidores más jóvenes, siendo sus principales clientes la población de la tercera edad y los hogares de renta baja. Los distribuidores e intermediarios mayoristas abastecen a estos mercados, utilizando sus propias instalaciones para manejar, reembalar y distribuir los productos. Los mercados más conocidos en Singapur son: Tekka Wet Market, Chinatown Wet Market, Tiong Bahru Wet Market y Geylang Serai Wet Market, cada uno con su carácter único.

B.3.3. Comercio electrónico

Los *marketplaces* cobran cada vez más relevancia en Singapur. Plataformas como [Redmart – Lazada](#), que ofrecen todo tipo de productos o los supermercados *online* de [Fairprice](#) o [Cold Storage](#), se están haciendo cada vez más populares, sobre todo entre los más jóvenes y la comunidad *expat*, como una alternativa a la compra en

establecimientos físicos por su comodidad y acceso a todos los productos en una sola plataforma. También tienen presencia en el canal *online* tiendas especializadas que venden sus productos directamente al consumidor final como: [Tankfully fresh](#), [Dish the fish](#), [9s Seafood](#), [Greenwood Fish Market](#), [Ryan's Grocery](#), [The providore](#), [Song Fish](#) y [Little Farms](#)

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta española de pescado y marisco en Singapur afronta una **fuerte competencia y retos logísticos** que han impactado negativamente el volumen y valor de las exportaciones en los últimos años. No obstante, los **productos de mayor valor añadido**, como los filetes de pescado (03.04) y las preparaciones de pescado (16.04), han mostrado un desempeño positivo, destacando como segmentos con potencial de crecimiento. Por otro lado, el pescado congelado (03.03) sigue siendo el principal producto exportado, aunque ha registrado descensos en los últimos años, lo que sugiere la necesidad de optimizar la cadena de suministro y reforzar su promoción. Para mejorar la posición española en el mercado, resulta fundamental investigar las **preferencias del consumidor local**, analizar la **competencia directa** y centrar la estrategia en la diferenciación por **calidad y sostenibilidad**.

IMPORTACIONES DE SINGAPUR DESDE ESPAÑA, POR CÓDIGO ARANCELARIO

Valor en miles de EUR y volumen en toneladas

Código arancelario	2021		2022		2023		Variación s/ año ant. %	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
CAPÍTULO 03	1.281,00	19.238	1.768,56	27.247	1.522,39	26.361	-13,92	-3,25
03.02	1,84	30	9,04	198	3,19	125	-64,70	-36,87
03.03	967,68	16.753	1.465,19	23.796	1.187,84	22.532	-18,93	-5,31
03.04	206,69	487	114,36	165	157,12	436	37,39	+164,24
03.05	0,22	288	0,44	484	0,66	149	51,05	-69,21
03.06	21,32	434	41,26	855	25,65	671	-37,83	-21,52
03.07	83,22	1.247	138,17	1.746	147,93	2.405	7,06	37,74
03.08	0,02	-	0,09	3	0,00	-	-	-
CAPÍTULO 16	49	977	91	1.565	33	1.343	-63,74	-14,19
16.04	17	375	13	383	14	686	7,69	79,11
16.05	7	167	15	450	4	130	-73,33	-71,11

Fuente: elaboración propia con datos de Trade Map, 2024.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

España es el séptimo mayor proveedor de productos del capítulo 03 de Singapur en valor, con exportaciones de **26,4 MEUR en 2023**, centradas en especies de alto valor como la merluza negra congelada, los langostinos preparados y el pulpo. Aunque el volumen de exportación es relativamente bajo, con **1.736 toneladas**, su especialización en productos *premium* y procesados abre oportunidades para incrementar su participación en este mercado altamente competitivo.

El mercado pesquero de Singapur, marcado por su dependencia de las importaciones y su preferencia por calidad y sostenibilidad, representa una plataforma estratégica para exportadores internacionales. España tiene un potencial significativo para consolidarse como un proveedor fiable y competitivo, especialmente al centrarse en segmentos como las preparaciones de pescado (1604) y los filetes de pescado (0304), que están alineados con las exigencias del consumidor singapurense en términos de calidad y conveniencia. Además, el creciente interés por productos sostenibles brinda una ventaja adicional a las exportaciones españolas, siempre que estas cuenten con certificaciones de pesca responsable y trazabilidad, fortaleciendo su posicionamiento en este dinámico mercado.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Requisitos de importación para productos de alimentación

La agencia gubernamental que gestiona y regula el suministro seguro de alimentos en condiciones sanitarias óptimas para su consumo en Singapur es la [Singapore Food Agency \(SFA\)](#). Todas las importaciones comerciales de alimentos que entran a Singapur deben proceder de establecimientos de alimentos acreditados en países aprobados por las autoridades singapurenses. Además, sólo los importadores que tienen licencia o están registrados en la SFA pueden importar esos productos para su posterior comercialización.

La SFA inspecciona periódicamente todos los productos importados. Todos los cargamentos que llegan a Singapur con productos de alimentación se identifican para su inspección y se dirigen a los lugares especificados por la SFA, como Pasir Panjang Wholesale Center (PPWC) o las instalaciones de los propios importadores. Los importadores que no se presenten para la inspección, cuando así lo requiera la SFA, se exponen a severas sanciones. Pueden consultarse los pasos a seguir para importar alimentos a Singapur en el siguiente [enlace](#).

E.1.1. Licencia de importación

Para poder importar alimentos en Singapur se debe solicitar una licencia a la SFA, en concreto en el caso de los productos pesqueros se puede tramitar clicando en el siguiente enlace: [Licence for Import/Export/Transshipment of Meat and Fish Products](#). Sólo es aplicable a importadores, no a empresas que exportan sus productos a Singapur.

E.1.2. Legislación

Toda empresa que pretenda comercializar sus productos en Singapur deberá asegurarse de que cumplen la legislación vigente en materia alimentaria de la SFA. En el caso de los productos de la pesca, los textos legales a tener en cuenta son el [Wholesome Meat and Fish Act](#) y el [Sale of Food Act](#).

E.1.3. Etiquetado

En materia de etiquetado, todo alimento preenvasado que se pretenda comercializar en Singapur deberá seguir las reglas de etiquetado y publicidad de alimentos de la SFA. El importador deberá asegurarse de que los productos que pretende importar están etiquetados siguiendo estas normas. Se puede encontrar más información en el siguiente [enlace](#) y en la [guía de etiquetado de alimentos de la SFA](#).

E.1.4. Requisitos específicos para la importación de productos de la pesca

Generalmente, se puede importar pescado y productos pesqueros de cualquier país o región sin obtener un certificado sanitario. Sin embargo, se aplican restricciones y condiciones específicas en los siguientes casos:

- **Artículos clasificados como productos de alto riesgo:**
 1. No está permitida la importación de: carne de cangrejo refrigerada, gambas o langostinos cocidos refrigerados, carne de berberecho refrigerada y carne de ostra sin cáscara refrigerada y ostras vivas¹.
 2. Se permite la importación, pero cuentan con requisitos especiales: las ostras congeladas, gambas y langostinos cocidos congelados, carne de berberecho de sangre congelada y carne de cangrejo congelada, cocida o cruda. Todo cargamento deberá ir acompañado de un certificado sanitario emitido por las autoridades competentes del país exportador.
- **Especies incluidas en la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES):** Si está importando especies de pescado (es decir, pescado entero y todas sus

¹ Sólo se permite la importación de países que cumplen los requisitos de SFA y cuentan con un programa de saneamiento de mariscos adecuado (entre los que no está España actualmente).



partes o derivados) incluidas en la CITES, debe obtener: Un permiso de importación CITES de NParks², y un permiso de exportación / reexportación CITES de su país o región de exportación. Las importaciones deben ir acompañadas de estos permisos. Puede consultar la lista de especies protegidas por el CITES en el punto 2 del apartado *Conditions to Import Fish & Fish Products* del siguiente [enlace](#).

E.1.5. Solicitud de permiso de importación

La SFA requiere un permiso de importación para todos los alimentos y productos alimenticios que se importen en Singapur, independientemente del modo de transporte (por ejemplo, por aire, tierra, mar o paquetes postales). El importador debe solicitar un permiso de importación a través de [TradeNet](#)³.

E.1.6. Inspección de alimentos importados

Todos los envíos de alimentos están sujetos a inspección. La SFA puede requerir muestras para analizarlas en laboratorio. En algunos casos, los envíos pueden colocarse en “retención y prueba”, es decir, el envío no puede venderse ni distribuirse hasta que se hayan obtenido los resultados de laboratorio y se haya comprobado que la muestra cumple con la legislación alimentaria de Singapur. Para los productos de la pesca, se recomienda al importador la reserva *online* de inspección en los servicios electrónicos de inspección y laboratorio de la SFA.

Los cargamentos que no cumplan los requisitos de la SFA no podrán venderse ni distribuirse en Singapur. Los importadores de dichas mercancías deberán devolverlas o destruirlas. Dependiendo de la naturaleza del incumplimiento, se puede suspender al productor y / o al exportador de exportar a Singapur. A los importadores de productos no conformes también se les puede prohibir la importación de productos de aquellos exportadores cuyos productos sean declarados no conformes.

E.2. Barreras arancelarias

El 21 de noviembre de 2019 entró en vigor el [Acuerdo de Libre Comercio UE-Singapur](#) que eliminaba las pocas barreras arancelarias que todavía existían entre ambas partes, estando los productos del mar europeos exentos de aranceles en Singapur desde antes de la entrada en vigor del ALC. Se mantienen, por el contrario, algunas barreras técnicas sobre productos, como las ostras vivas, que impiden su exportación a Singapur desde España en la actualidad. Los productos de la pesca de origen español están exentos de aranceles en Singapur sujetos al GST (*Goods and Services Tax*), muy similar en concepto al IVA español. Actualmente, el **GST es del 9 %**.

E.3. Ferias



Food and Hotel Asia (FHA): Celebrada anualmente en Singapur, es el mayor evento internacional de alimentación y hotelería de Asia. En la edición más reciente, participaron 3,466 expositores de 76 países, con 81.896 visitantes, de los cuales 14.080 eran del sudeste asiático y 8.651 manifestaron interés en productos del mar. La próxima edición será del 8 al 11 de abril de 2025 y contará con pabellón nacional.



Seafood Expo Asia: Organizado por Diversified Communications, este evento conecta anualmente a más de 7.500 proveedores y compradores de la industria pesquera, permitiendo descubrir las últimas tendencias del sector. La próxima edición se celebrará del 4 al 6 de septiembre de 2024 en Singapur. En lo tocante a la participación española en la última edición, destacó la presencia por tercer año consecutivo del pabellón gallego organizado por la Consellería do Mar de la Xunta de Galicia para promocionar el pescado y marisco gallego, con la participación de 6 empresas.

² Más información sobre cómo obtener el permiso CITES para la importación de especies incluidas en la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres en la página web de la National Parks Board (Nparks): <https://www.nparks.gov.sg/biodiversity/cites/conditions-for-importing-and-exporting-cites-species-animals>

³ TradeNet es un portal de la autoridad aduanera de Singapur (Singapore Customs). Se puede definir como la ventanilla única nacional de Singapur para declaraciones comerciales. Proporciona una plataforma única para que la comunidad comercial y logística de Singapur cumpla con todos los requisitos reglamentarios relacionados con la importación, la exportación y el transbordo de mercancías, con un solo punto de entrada para la presentación de una sola declaración a múltiples agencias reguladoras.

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7 Temasek Boulevard, #19-03, Suntec Tower One

Singapur 038987

Singapur

Teléfono: +65 6732 9788

Correo electrónico: singapur@comercio.mineco.es

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 9 a

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Raúl Sáez Cabrera

Oficina Económica y Comercial

de España en Singapur

Buzón oficial de la Oficina: singapur@comercio.mineco.es

Fecha: 27/11/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SINGAPUR



ICEX España
Exportación
e Inversiones