



INFORME
DE FERIA

2025



SMW / Singapore Maritime Week

**Singapur,
24 - 28 de marzo de 2025**

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de abril de 2025
Singapur

Este estudio ha sido realizado por
Manuel Fernández Illera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Detalles de la Feria	5
2.2. Formas de participación	6
2.3. Datos de participación	6
2.4. Actividades paralelas de la feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	12
5.1. Enlaces de Interés	12
5.2. Fotografías de la feria	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SMW / Singapore Maritime Week 2025

Fechas del evento	24 – 28 de marzo de 2025 (con eventos complementarios entre el 22 y el 30 de marzo)
Edición	19.ª edición
Siguiente edición	20 – 24 de abril de 2026
Localización	Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre Salones 403-406 Suntec City 1 Raffles Blvd Singapur 039593
Página web	https://www.smw.sg/
Frecuencia	Las conferencias se celebran anualmente; la exposición, bienalmente.
Horarios de la feria	9:30 horas – 17:00 horas
Precios de entrada	La asistencia a la exhibición es gratuita. Las conferencias tienen los siguientes precios: <ul style="list-style-type: none">• <u>Maritime Manpower Forum</u>: 380 SGD• <u>Accelerating Digitalisation and Decarbonisation Conference</u>: 1.180 SGD• <u>Acceso completo</u>: 1.780 SGD
Precio de expositor	Con 70 SGD de descuento para las solicitudes realizadas antes del 2 de noviembre. <ul style="list-style-type: none">• Espacio vacío: 850 SGD por m², mínimo 12 m² (10.200 SGD)• Cabina: 950 SGD por m², mínimo 12 m² (11.400 SGD)
Organizador	Experia Events y la Maritime and Port Authority of Singapore
Sectores representados	Operaciones y servicios marítimos; organismos de regulación y gobernanza marítima; investigación, innovación y educación; proveedores de combustible y energía; servicios de pasajeros; operaciones portuarias; servicios financieros y legales, y construcción naval e ingeniería.
N.º de expositores	140 empresas de cerca de 80 países, 9 de ellos con pabellón oficial.
N.º de visitantes	Más de 20.000

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Detalles de la Feria

La Singapore Maritime Week (SMW) es una de las principales ferias del sector marítimo en Singapur. Está organizada por la Maritime and Port Authority of Singapore (MPA) y Experia Events, con el apoyo de la Singapore Shipping Association (SSA), la Association of Singapore Marine & Offshore Energy Industries (ASMI), la Singapore Maritime Foundation (SMF) y PSA Corporation — la operadora de contenedores del puerto de Singapur— y se celebra anualmente.

Anteriormente, se componía exclusivamente de una serie de conferencias y encuentros entre *stakeholders* y líderes del sector, con el objetivo de intercambiar ideas y abordar las problemáticas principales de la industria. No obstante, en 2024, la SMW incluyó por primera vez una exposición (Expo@SMW), entonces con la participación de cerca de 50 empresas y *startups*. En este sentido, en 2025 se ha incrementado notablemente el tamaño del evento, con 140 empresas expositoras y, por primera vez, 9 pabellones oficiales. Debido a la organización de MPA, y, por ende, del Gobierno de Singapur, la exposición ha sumado, entre sus participantes, a las principales empresas locales del sector —como [Seatrium](#), [Kuok Group](#), [Pacific International Lines \(PIL\)](#) o [ST Engineering](#)— y a varias de las empresas más importantes a nivel internacional¹.

STAND DE PACIFIC INTERNATIONAL LINES EN LA SMW



Fuente: SMW.

¹ Para acceder a la lista completa de expositores, véase <https://www.smw.sg/expo-smw/exhibitors>.



De acuerdo con la MPA, los organizadores tienen previsto mantener la celebración anual del evento, pero con una exposición de perfil superior en los años impares, centrándose en la actividad tradicional de la feria (encuentros y conferencias) en los años pares.

2.2. Formas de participación

Las empresas tienen dos opciones de exhibición: o bien espacio vacío o bien un *stand*. El espacio mínimo contratable es de 12 m², con la siguiente cotización:

COTIZACIÓN DE LA SMW 2025

	Reserva anticipada (hasta el 1 de noviembre)	Tarifas oficiales
Espacio vacío	780 SGD por m ²	850 SGD por m ²
Cabina	880 SGD por m ²	950 SGD por m ²

Fuente: Datos proporcionados por Experia Events.

Por su parte, los exhibidores con un *stand* de al menos 36 m² recibirán complementariamente un pase de acceso completo, con derecho a asistir a la ceremonia de apertura y los cuatro días de conferencia.

2.3. Datos de participación

Como se ha mencionado anteriormente, esta es la segunda edición en la que SMW ha contado con una exhibición de empresas, la EXPO@SMW. En este sentido, con respecto al año pasado, el número de [empresas expositoras](#) ha aumentado un 180 % hasta llegar a 140, y el número de asistentes se ha duplicado.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SMW

	2024	2025
Empresas	50	140
Visitantes	10.000	20.000
Países	80	80
Pabellones	0	9

Fuente: SMW.

Por otro lado, la feria ha contado por primera vez con pabellones oficiales. Estos han sido los siguientes: China, Canadá, Estonia, Francia, Alemania, India, Singapur, Noruega y Países Bajos.

PABELLÓN DE INDIA EN LA SMW



Fuente: SMW.

Ninguna empresa española estuvo presente como expositora en la feria, si bien hubo varios visitantes, entre ellos Calypso Instruments y una delegación de la Cámara de Comercio de Cádiz compuesta por las siguientes compañías: Hermanos Macpherson Snyder, Quality Weld Service, Blay Marine Tech, Turbo Cádiz, Total Logistic Services y Just 3D.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Uno de los puntos fuertes de la feria es su [programa de conferencias](#) de pago, con algunos de los principales líderes políticos y empresarios del sector. Estas conferencias han sido el foco tradicional del evento, y en la 19.^a edición se produjeron entre el 24 y el 28 marzo. El primer día estuvo reservado a la ceremonia de apertura, cuyo punto fuerte fue la ponencia del ex primer ministro y actual ministro *senior*, Lee Hsien Loong. Posteriormente, en los días 25, 26 y 27 se produjo la conferencia *Accelerating Digitalisation and Decarbonisation* que abordó cuestiones como inteligencia artificial, ciberresiliencia, iniciativas de descarbonización y cambios regulatorios en la industria marítima. Por último, el día 28 se celebró el *Maritime Manpower Forum*, sobre la transformación de la fuerza laboral del sector. El programa de conferencias se puede ver en la siguiente tabla:

PROGRAMA DE CONFERENCIAS – SMW 2025



Lunes 24 de marzo	Martes 25 de marzo	Miércoles 26 de marzo	Jueves 27 de marzo	Viernes 28 de marzo
Ceremonia de Apertura	Accelerating and Decarbonisation	Accelerating and Decarbonisation	Accelerating and Decarbonisation	Foro Maritime Manpower
<i>Singapore Maritime Lecture</i>	<i>AI and Big Data Era in Maritime Industry</i>	<i>Opening Remarks by Chief Executive, MPA</i>	<i>Update on Green and Digital Shipping Corridors (GDSCs)</i>	<i>Navigating Tomorrow: Embracing a Digitalised and Sustainable Maritime Future</i>
<i>Perspectives from International Organisations</i>	<i>Maritime Resiliency in Operation Technology and Digital Supply Chain</i>	<i>Landscape, trends and key developments for net-zero fuels</i>	<i>Financing the Green Transition of Shipping</i>	<i>Sea-ing the Future: Leveraging Generational Insights to Enhance Maritime Careers</i>
<i>SMW High-Level Dialogue: Navigating Global Maritime Trends in 2025 and Beyond</i>	<i>The Future of Autonomous and Remote Vessel Operations</i>	<i>Policy and Regulation ahead of IMO MEPC 83</i>	<i>Gearing up the Maritime Workforce for alternative fuels</i>	<i>Steering Change: Transforming the Maritime Workforce for the Future</i>
<i>SMW High-Level Industry Dialogue: Market Outlook for Shipping in 2025 and Beyond</i>	<i>Growth of MarineTech Startups and Investments</i>	<i>Pathways to Net-Zero for International Shipping</i>		<i>Charting New Courses: Insights on Maritime Job Transformation and Skill Development</i>
	<i>Maritime Green Energy Transition and NextGen Fuels</i>	<i>Charging Ahead! Electrification of Maritime Transport</i>		
		<i>Managing Emerging Risks in the Shipping Industry</i>		
		<i>From Sails to Solutions: Collaborative Pathways in Wind Propulsion for Modern Shipping</i>		

Fuente: SMW.

Además, en la propia EXPO@SMW, se llevó a cabo una batería de paneles organizados por los participantes de la feria para presentar sus productos y abordar temáticas de interés: [EXPO Theater](#) y [Tech Stage](#). Igualmente, la feria cuenta con toda una serie de [partner events](#) en la feria y fuera de ella organizada por socios, autoridades y empresas participantes, algunos abiertos a todo el público y otros exclusivos por invitación. Finalmente, del 21 al 23 de marzo y del 28 al 30 de marzo, SMW organizó una serie de [visitas y actividades](#), algunas de pago y otras gratuitas, que incluían tours a terminales portuarias, exhibición de buques o visitas a lugares marítimos emblemáticos.

3. Tendencias y novedades presentadas

Como se puede apreciar a través de la temática de las conferencias, el foco de la feria estuvo puesto en la digitalización, la descarbonización y la fuerza laboral. Esto también se reflejó en la organización de la feria, con tres zonas temáticas dedicadas a la tecnología e innovación marítima, la descarbonización marítima y al talento y servicios marítimos. En este sentido, el Gobierno de Singapur está apostando fuertemente en ello. El país pretende alcanzar la neutralidad de carbono en sus actividades portuarias para 2050 e impulsar el transporte marítimo ecológico y el repostaje verde. Por otro lado, la automatización y la tecnología marítima también están cobrando una gran importancia para afianzar la lucha contra el cambio climático y aumentar la eficiencia, productividad y valor añadido de la industria marítima y portuaria local. Asimismo, íntimamente ligado a los esfuerzos por descarbonizar el sector e incrementar el uso de tecnología de vanguardia, se encuentra el objetivo de desarrollar una mano de obra más cualificada.

Así, en la ceremonia de apertura de la feria, se produjo el lanzamiento del Gemelo Digital Marítimo (*Maritime Digital Twin*), un modelo avanzado de simulación desarrollado por la MPA en colaboración con la Agencia de Tecnología del Gobierno de Singapur (GovTech), que integra datos en tiempo real para mejorar la toma de decisiones y optimizar la gestión de las operaciones marítimas en las aguas de Singapur. Este servirá de *sandbox* para que empresas e investigadores colaboren con la MPA para desarrollar y probar sus soluciones digitales. También se impulsó la participación de empresas y *startups* de *MarineTech*, con un espacio importante reservado para la aceleradora especializada [PIER71](#) y sus socios.

Por otro lado, la formación de la fuerza laboral tuvo una importante presencia en iniciativas como [Talent@SMW](#), una plataforma dentro de EXPO@SMW con el fin de conectar a aspirantes a profesionales del sector con compañías marítimas. Del mismo modo, en la propia feria las principales universidades, instituciones laborales y sindicatos del país contaron con exposiciones organizadas en torno a un pabellón del talento. Entre ellos, se encontraron: [Workforce Singapore \(WSG\)](#), la [Singapore Management University \(SMU\)](#), la [Singapore Polytechnic \(SP\)](#), el [Singapore Institute of Technology \(SIT\)](#) o el [Singapore Maritime Officers' Union \(SMOU\)](#).

4. Valoración

En esta 19.^a edición, la SMW se ha consolidado como una feria marítima de referencia. En su segundo año con EXPO@SMW, la exposición ha aumentado notablemente de tamaño, de 50 a 140 expositores, atrayendo a un diverso número de empresas tanto locales como internacionales. La presencia de la MPA y de varios organismos gubernamentales y asociaciones empresariales de peso en la organización supone un vector de atracción para las grandes empresas singapurenses del sector, varias de ellas bajo propiedad o con importantes participaciones del Gobierno de Singapur (el caso, por ejemplo, de Seatrium, ST Engineering o PIL). Del mismo modo, esta edición ha contado con varias grandes empresas a nivel internacional, así como 9 pabellones y la participación de autoridades y asociaciones portuarias. Por lo tanto, es una gran oportunidad para conectar con autoridades locales, socios de gran tamaño de Singapur y grandes grupos internacionales.

No obstante, cabe destacar que esta feria coincide temporalmente con otro de los grandes eventos navales de Singapur: [Sea Asia](#)². Esta está plenamente centrada en la exhibición y, en este aspecto, cuenta con una trayectoria más desarrollada que la SMW. Así, en su edición de 2025, sumó cerca de 500 empresas expositoras, 20.000 visitantes de 90 países y 13 pabellones oficiales. Además, para su edición de 2027 planea prácticamente duplicar su tamaño.

Bien es cierto que la participación en uno de los eventos no es óbice para hacerlo también en el otro. En este sentido, ambos se celebran en el centro de la ciudad³ y presentan sinergias evidentes: la SMW cuenta con un perfil más institucional y presencia de empresas de mayor tamaño, mientras que Sea Asia está plenamente centrada en el aspecto comercial. Por lo tanto, si se visita una de las ferias es altamente recomendable hacer lo propio con la otra. No obstante, su coincidencia temporal tiene la desventaja de obstaculizar el desarrollo de ambas ferias y puede generar duplicidades. Pocas son las empresas, por otro lado, que en 2025 hayan exhibido tanto en una como en otra, por lo que una compañía española que quiera exhibir sus productos deberá estudiar cuál se adecua más a su perfil.

Asimismo, cabe destacar que, en los años pares, se celebra otro gran evento marítimo en la ciudad: [Asia-Pacific Maritime \(APM\)](#)⁴. Este último ha sido, históricamente, la feria de referencia de la región. En este sentido, en su última edición (2024) albergó a 710 expositores, y antes de la pandemia reunía a más de 1.400, significativamente más que Sea Asia o la SMW.

² Para más información, véase el [Informe de Feria. Sea Asia 2025](#).

³ Si bien en localizaciones distintas: la SMW en Suntec Singapore Convention and Exhibition Centre y Sea Asia en Marina Bay Sands Expo and Convention Centre. La distancia es de una parada de metro o unos 10 minutos en taxi.

⁴ Para más información, véase el [Informe de Feria. APM / Asia Pacific Maritime 2024](#).



De esta forma, anualmente se produce un evento marítimo de gran envergadura en Singapur: los años pares APM, los impares Sea Asia y la SMW. Por tanto, es conveniente estudiar las ventajas y particularidades de cada uno de ellos, teniendo en cuenta, además, que la alternancia puede ser una buena opción para alcanzar nuevos socios y segmentos del mercado de Asia en general y de Singapur en particular.

icex

5. Anexos

5.1. Enlaces de Interés

- [Lista completa de expositores](#)
- [Pabellón Oficial de Singapur](#)
- [Programa de conferencias](#)
- [Ficha sector. Logística y transporte en Singapur \(2025\)](#)
- [Ficha comparativa ferias del sector marítimo \(2024\)](#)
- [Informe de Feria. Asia Pacific Maritime \(2024\)](#)
- [Informe de Feria. Sea Asia \(2025\)](#)

5.2. Fotografías de la feria

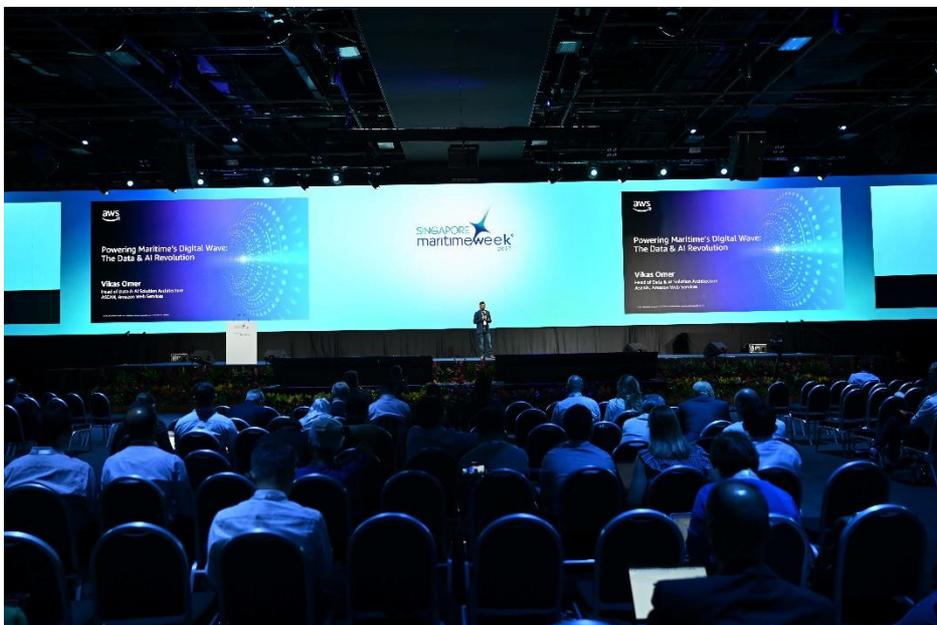
INAUGURACIÓN DE LA FERIA POR LEE HSIEN LOONG



Fuente: SMW.



CONFERENCIA POWERING MARITIME'S DIGITAL WAVE



Fuente: SMW.

PABELLÓN DE SINGAPUR



Fuente: SMW.

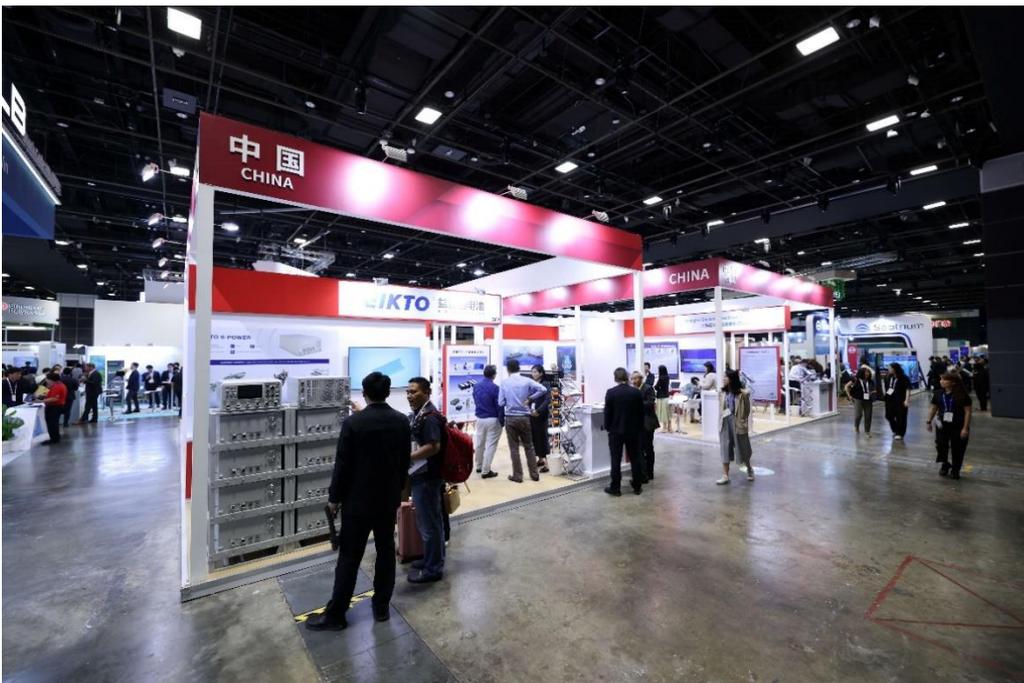


PABELLÓN DE PAÍSES BAJOS



Fuente: SMW.

PABELLÓN DE CHINA



Fuente: SMW.

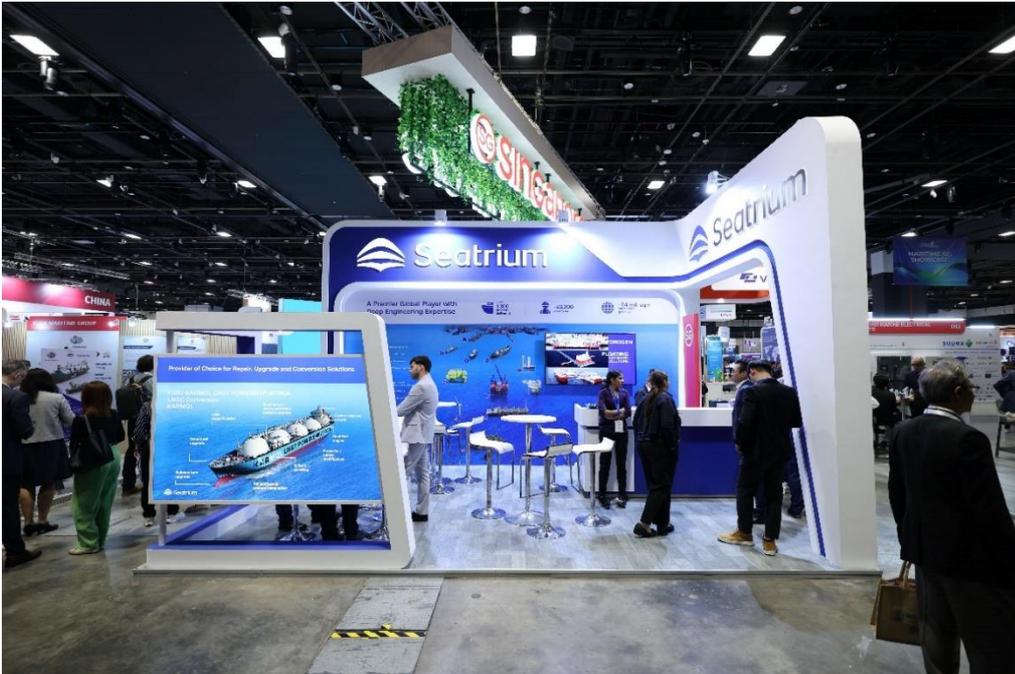


STAND DE ST ENGINEERING



Fuente: SMW.

STAND DE SEATRIMUM



Fuente: SMW.



STAND DE TEHO INTERNATIONAL



Fuente: SMW.

PABELLÓN DEL TALENTO



Fuente: SMW.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones