

SINGAPUR

Carne de vacuno en Singapur

A. CIFRAS CLAVE

El mercado de la carne bovina en Singapur es de tamaño mediano, teniendo en cuenta que la población nacional asciende a 6,1 millones de habitantes y que su principal consumo en productos cárnicos es carne aviar y porcina. La ciudad-Estado sufre una fuerte dependencia de las importaciones por la ausencia de producción local. Australia es el principal proveedor de carne bovina fresca o refrigerada, concentrando más del 57 % de las importaciones totales de esta categoría gracias a la especialización de su producción, proximidad geográfica, coste competitivo, calidad del producto y certificaciones *halal*, fundamentales para atender la demanda de la población musulmana local. Por otro lado, Brasil domina la importación de carne bovina congelada, con casi el 52 % de cuota de mercado en 2023.

IMPORTACIONES SINGAPURENSES DEL CÓDIGO HS 0201 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA 2022-2024

(Cifras en MUSD, salvo indicación expresa)

País	2022	2023	2024	CUOTA 2024 (%)
Total	122	113	125	100
Australia	63,5	60,5	71,1	56,9
Japón	19,4	16,8	18,2	14,6
Nueva Zelanda	18,9	18,8	16,9	13,5
Estados Unidos	11,2	7,8	9,1	7,3
Argentina	5,8	6,4	6,6	5,3
España	6.000 USD	8.000 USD	118.000 USD	0,1
Resto	3,07	2,6	2,7	2,2

Fuente: Trade map.

Pese a experimentar un aumento en las importaciones de carne bovina a partir de 2019, los datos de Singapur muestran que, en los últimos tres años, el consumo de esta carne ha descendido notablemente. En el caso de la carne bovina fresca o refrigerada, el valor de la cantidad importada en 2023 supuso un descenso del 7 % respecto al ejercicio anterior. En cuanto a la carne bovina congelada, fue un 11 % menos que en 2022.

VOLUMEN DE CARNE BOVINA IMPORTADA EN SINGAPUR Y PRINCIPALES PROVEEDORES (2021-2023) (en toneladas)



Fuente: Singapore Food Statistics 2023 (SFA).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Singapur, a pesar de sus reducidas dimensiones y una población cercana a los 6 millones de habitantes, se ha consolidado como un destacado centro logístico, de transporte y *hub* comercial estratégico para los mercados del sudeste asiático. En 2024 registró una renta per cápita de 89.370 USD, reflejo de una economía resiliente que, sin embargo, afronta incertidumbres derivadas de las tensiones comerciales globales.

La economía singapurense presenta una marcada dependencia de las importaciones, siendo estas esenciales, en particular, para cubrir sus necesidades alimentarias. En la actualidad, aproximadamente el 90 % de los alimentos consumidos en el país son importados. En el caso de la industria cárnica, el tejido empresarial local se limita al procesado en salas de despiece de la carne previamente importada de Malasia. Esto supone que la carne consumida en el país proviene casi al 100 % del exterior.

Debido a esta alta dependencia de las importaciones para abastecerse, Singapur ha implementado planes de doble calado para salvaguardar la seguridad de su cadena suministro.

- Por un lado, el Gobierno singapurense está implantando la iniciativa *30 by 30* por la que aspira llegar a producir el 30 % de sus propios alimentos para el año 2030.
- Se ha comenzado a diversificar la captación de importadores de diferentes países para no depender de un solo país a la hora de abastecerse de un producto en concreto. Así, en caso de suceder una catástrofe o comenzar un conflicto, se lograría mitigar cualquier impacto negativo en la cadena de suministro.
- A la vez que se busca diversificar la oferta, la SFA (Singapore Food Agency) ha endurecido los controles tanto a importadores como a establecimientos para cerciorarse de que la calidad de los productos importados se ajusta a la normativa de seguridad alimenticia. Esto resultó en sanciones a 69 importadores en 2023, 18 más que el año anterior.

Las dos partidas arancelarias correspondientes a la carne bovina son:

- 0202: carne de origen animal bovino, congelada.
- 0201: carne de origen animal bovino, fresca o refrigerada.

B.2. Tamaño del mercado

El tamaño del mercado de la carne de ternera en Singapur era, en volumen, de unas 33.500 toneladas anuales en 2023. Es la tercera en volumen de los cuatro principales grupos de carnes, después de la de pollo (200,9 miles de toneladas) y la de cerdo (128,3 miles de toneladas). En último lugar se sitúa la carne ovina, con tan sólo 17,6 miles de toneladas.

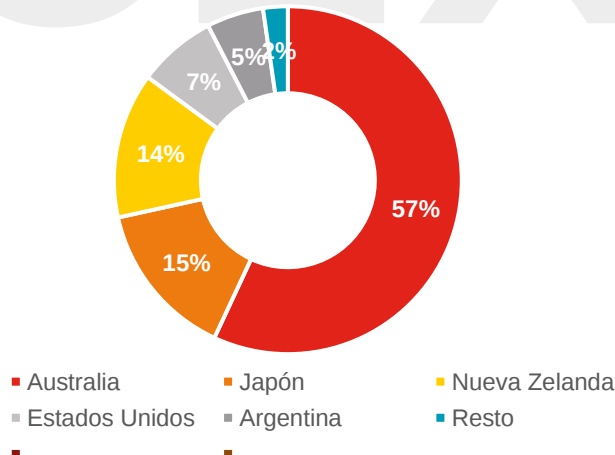
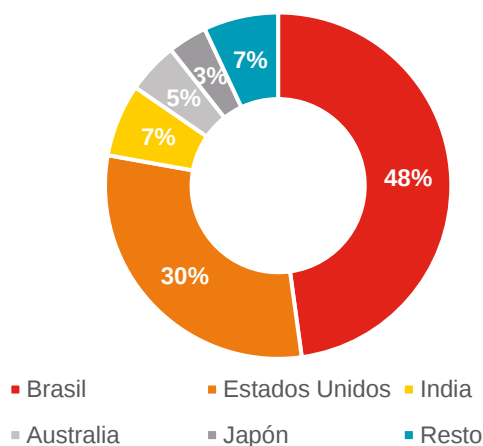
A pesar de ser Singapur uno de los países del sudeste asiático donde más se consume, su consumo de carne de vacuno es relativamente bajo. Con un consumo de 5,6 kg per cápita en 2023, dista mucho de los registros de la carne de pollo, con un consumo de 35,9 kg per cápita, y la de cerdo, con 17,3 kg per cápita en el mismo periodo. El pollo es claramente la fuente proteica de origen animal más consumida debido a su precio asequible y su amplia disponibilidad para toda la población (etnias y religiones). Por su parte, el cerdo también registra un alto nivel de consumo, asociado principalmente a la gastronomía local de influencia china, dado que esta etnia constituye la mayoría de la población.

En 2024 las importaciones de carne de ternera congelada (HS 0202) de Singapur ascendieron a 31.857 toneladas, por un valor total de 174,9 MUSD. Comparándolo con el periodo anterior, se comprueba que las importaciones en volumen decrecieron un 2,3 %. No obstante, aumentaron en valor un 10,7 %, siendo Estados Unidos el país que mayor aumento de sus exportaciones por valor ha experimentado, con un incremento de casi 16 MUSD.

Brasil lidera la lista de principales proveedores de carne de ternera congelada en 2024, con un 48 % de cuota de mercado y unas importaciones totales de 83,6 MUSD ese año, pese a no lograr igualar los 111,3 MUSD de 2021. Por su parte, España juega un papel secundario en esta categoría, reportando ventas al país asiático por valor de 31.000 USD en 2024.

PRINCIPALES IMPORTADORES DE CARNE DE TERNERA CONGELADA (HS 0202, IZDA.), Y CARNE DE TERNERA FRESCA O REFRIGERADA (HS 0201, DCHA.) EN 2024

Porcentaje sobre el valor total de importaciones en el periodo



Fuente: Trade Map.

B.3. Principales actores

- **SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA):** <https://www.sfa.gov.sg/>
○ Agencia gubernamental encargada de regular y supervisor la seguridad alimentaria en Singapur. Establece los estándares de calidad para la importación de productos alimenticios.

- **MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA (MTI):** <https://www.mti.gov.sg/>
 - Diseña estrategias para fortalecer la seguridad alimentaria y diversificar las fuentes de importación. En la actualidad el 90 % del consumo del sector de la alimentación es importado.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

A pesar de los avances en la penetración de los productos españoles en Singapur, España sigue siendo en gran medida desconocida para el consumidor local en varios de los productos que mayor potencial exportador tienen en nuestra oferta gastronómica. Casos de éxito como la carne de cerdo “ibérico”, el aceite de oliva, algunos vinos o determinados quesos *gourmet*, hacen que la “marca España” vaya cobrando forma en la mente de los consumidores singapurenses, aunque aún queda un largo camino por recorrer para competir en los niveles de exportación que presentan otros países de referencia.

Con países semejantes y de nuestra zona geográfica, sólo Irlanda y Reino Unido logran un porcentaje significativo del 0,3 % y 0,2 %, respectivamente, para la carne de ternera congelada, mientras que para la carne de ternera fresca o refrigerada de nuevo Irlanda y Países Bajos lideran las exportaciones europeas con una cuota del 0,5 % y 0,4 %, respectivamente. Sin embargo, la gastronomía española se ha consolidado como una herramienta clave para posicionar una imagen de país asociada a la calidad.

Actualmente, hay 14 restaurantes certificados con el sello de calidad de ICEX “Restaurants from Spain” y más de 30 restaurantes de cocina española en total, la mayoría identificados con estándares de calidad medio-altos y altos. En los últimos años ha crecido la presencia de alimentos *gourmet* en el mercado singapurenses, con productos como el aceite de oliva y el jamón ibérico destacando bajo la marca España. No obstante, los alimentos franceses, italianos y australianos continúan liderando el sector *gourmet* en términos de reconocimiento y disponibilidad.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

- **Plan del Gobierno para diversificar proveedores:** ante la evidencia de que la estabilidad en determinadas zonas amenazadas por conflictos y coyunturas económicas adversas está cada vez más en duda, el Gobierno de Singapur apuesta por diversificar sus proveedores de alimentos. En el caso de la carne bovina, esto supone una gran oportunidad, teniendo en cuenta la enorme concentración de este producto en tan sólo unos pocos países. Esto puede ocasionar un incremento de importaciones de países europeos, y España debe posicionar entre los predilectos.
- **Protección de Denominaciones de Origen y marcas regionales:** El reconocimiento de las D.O. es un hito clave para posicionar cortes y productos derivados de carne bovina española como opciones *gourmet* exclusivas. Esto refuerza la imagen de la marca España y abre puertas en los sectores *premium* del *retail* y HORECA.
- **Nicho en cortes *premium* y carne halal:** Existe una oportunidad clara en los cortes *premium* y en productos certificados halal, ya que la oferta actual no cubre del todo la demanda de estos segmentos. Este nicho es especialmente atractivo para la comunidad musulmana (15 % de la población) y para los consumidores de lujo.
- **Crecimiento del mercado de alimentos orgánicos y sostenibles:** La tendencia a consumir productos orgánicos y sostenibles sigue al alza en Singapur, con una especial preocupación por la procedencia y las prácticas éticas.
- **España forma parte del selecto grupo de países aprobados para la importación de carne de ternera:** sólo 20 países en todo el mundo, 11 de ellos en Europa, están autorizados por la SFA para exportar carne bovina a Singapur. Países vecinos de España como Italia o Portugal carecen de estas licencias.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La forma de entrada al mercado singapurense suele ser a través de importadores/distribuidores que actúen como mayoristas, los cuales pueden actuar como minoristas a través de tiendas especializadas propias. Por otro lado, también es usual que las grandes cadenas de supermercados, o establecimientos más pequeños pero especializados, importen directamente, a través de su socio comercial (exportador extranjero) o utilizando a un agente de consolidación de ventas.

E.1.1. Principales importadores/distribuidores de carne en Singapur

La Asociación de Importadores de Carne de Singapur (MTA) tiene 76 miembros y engloba a, aproximadamente, el 90 % de las empresas importadoras de carne de la ciudad-Estado. Los principales importadores y distribuidores de carne, algunos de ellos con sus puntos de venta propios, en Singapur, son:

- **HUBER'S BUTCHERY:** conocido por ofrecer cortes *premium* y productos *gourmet* en el mercado minorista y HORECA.
- **MEAT CO:** especialistas en distribución de carnes para el canal HORECA (restaurantes y hoteles de alta gama). También suministran la marca blanca de carnes que comercializa COLD STORAGE. Es el primer importador local que tiene en cartera todas las categorías de carnes españolas aprobadas por la SFA: **NAY** para vacuno, **MORALEJO** para cordero, **LEGADO** para cerdo, y tiene pendiente incorporar pavo español.
- **CULINA:** cuenta con la red de carnicerías más amplia de Singapur (en algunos supermercados de la cadena FairPrice – Finest).
- **ANGLISS:** proveedor mayorista de alimentos en supermercados (como por ejemplo Cold Storage), cadenas hoteleras, aerolíneas y sector naval en el sudeste asiático. Importa aceite de oliva y cerdo ibérico.
- **EURACO:** importadora de alimentos *premium* europeos para su venta en Singapur. Distribuye a cadenas de supermercados físicos, *online*, así como al canal HORECA.
- **INDOGUNA:** distribuidor de productos *gourmet* como carnes, mariscos, vinos, etc. Dispone de su propia tienda *online* bajo el nombre Greengrocer y distribuye en el canal HORECA y forma parte de FOODSERVICE APME, proveedor de soluciones de alimentos *premium*.

E.1.2. Cadenas de supermercados

Las cadenas de supermercados en Singapur siguen liderando el mercado minorista de alimentos, con una creciente adopción de estrategias omnicanal para atender tanto a clientes tradicionales como a los que prefieren comprar *online*. Los principales grupos son:

- **NTUC FAIRPRICE:** La cadena más grande y diversa de Singapur, que incluye formatos como FairPrice, FairPrice Finest (productos *premium/gourmet*), FairPrice Xtra (hipermercados), FairPrice Shop (opción económica), FairPrice Online, FairPrice Xpress y Cheers (tiendas de conveniencia).
- **DFI RETAIL GROUP HOLDINGS LIMITED:** Operador de Cold Storage (CS), Cold Storage Fresh (productos frescos *premium*), Giant (supermercados asequibles), Marketplace y Jason's Marketplace (segmento *gourmet*). En marzo de 2025, DFI ha anunciado la venta de todo su negocio en Singapur al grupo malayo MACROVALUE que, a su vez, gestiona la marca CS en Malasia.
- **SHENG SIONG:** Popular por su enfoque en productos frescos y precios competitivos, especialmente entre la clase media.

E.1.3. Tiendas especializadas

En Singapur, las principales tiendas especializadas en carne, que destacan por su oferta de productos *premium* y su enfoque en consumidores exigentes, son:

- **HUBER'S BUTCHERY:** Reconocida por su liderazgo en el mercado de carnes *premium*, ofrece una amplia selección de cortes de alta calidad para clientes *gourmet* y el sector HORECA.
- **CULINA:** Proveedor clave de carne *premium* para restaurantes de lujo y tiendas especializadas, destacando por su atención a la calidad y la exclusividad.
- **SWISS BUTCHERY:** Conocida por sus cortes de carne de inspiración europea, enfocados en consumidores que valoran productos de alta gama.
- **RYAN'S GROCERY:** Especializada en carne orgánica y sostenible, una opción preferida por los clientes que buscan calidad y sostenibilidad en sus compras.

E.1.4. Plataformas *online*

El comercio *online* en el sector agroalimentario en Singapur ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por el aumento de la digitalización y los cambios en los hábitos de consumo. Aunque muchos singapurenses, especialmente los de mayor edad, siguen prefiriendo comprar alimentos en tiendas físicas debido a la percepción de frescura y control al seleccionar productos, el segmento de compradores *online* continúa expandiéndose, especialmente entre los jóvenes profesionales y las familias. Las principales plataformas *online* para productos cárnicos en Singapur son:

- **NTUC FAIRPRICE ONLINE:** Principal supermercado digital del país, con una amplia variedad de carne y opciones de entrega rápida. Forma parte de la estrategia de omnicanalidad que está desarrollando el grupo.
- **REDMART (LAZADA):** Plataforma popular para compras de supermercado, con un enfoque en promociones y disponibilidad.
- **HUBER'S BUTCHERY ONLINE:** Especializado en carnes *premium*, ofrece cortes seleccionados de carne con asesoramiento personalizado.
- **RYAN'S GROCERY ONLINE:** Carne orgánica y sostenible, con opciones de entrega para consumidores conscientes de la calidad y la salud.
- **QB FOOD:** Proveedor de carne para el sector HORECA y consumidores finales, con catálogo en línea.
- **MAXZI:** Plataforma centrada en productos frescos y *premium*.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

• Autorización de establecimientos

Los establecimientos que deseen exportar carne bovina y/o productos cárnicos a Singapur, deberán ser expresamente autorizados por la Singapore Food Agency (SFA), y se clasifican en mataderos (SH), salas de despiece (CP), industria cárnica (PP) y centros de reenvasado (RW). Esta medida asegura que los establecimientos cumplen los altos estándares de seguridad alimentaria exigidos por el país.

La información acerca del procedimiento de exportación de carne y productos cárnicos (se consideran carne y productos cárnicos aquellos productos con más de un 5 % de contenido animal) españoles a Singapur se puede



consultar en el documento “Información Específica - Procedimiento Autorización de Establecimientos para la Exportación de Carne y Productos Cárnicos de Porcino, Bovino, Ovino o Ave Destinados a Consumo Humano”, publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España a través del CEXGAN (Comercio Exterior Ganadero).

- **Procedimiento de solicitud**

Las empresas interesadas en exportar carne de ovino deben realizar su solicitud a través de la plataforma CEXGAN. Este proceso incluye seguir el “Procedimiento de solicitud de inclusión en listas de establecimientos autorizados para exportar productos de origen animal destinados al consumo humano a terceros países”, establecido por el Ministerio de Sanidad.

- **Certificación sanitaria**

Una vez autorizado el establecimiento, la Singapore Food Agency (SFA) verificará el cumplimiento de todas las condiciones veterinarias exigidas, incluyendo los plazos de importación, desde el sacrificio del animal, el certificado veterinario expedido por la autoridad competente en España y el etiquetado correspondiente.

E.3. Ferias



FHA - FOOD & BEVERAGE ASIA 2025

Fecha: 8-11 de abril de 2025

Web: <https://www.fhafnb.com/>

FHA – Food & Beverage Asia es el evento comercial de alimentos y bebidas más grande de Asia, que reúne a la comunidad mundial de alimentación canal HORECA.

Singapore Expo, 1 Expo Drive Singapore 486150. 1.700 expositores

España, como viene haciendo en las últimas ediciones, participará en 2025 con un pabellón oficial en el que estarán 33 empresas expositoras del sector agroalimentario español.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA)

Corporate HQ
52 Jurong Gateway Road #14-01
Singapore 608550
Tel.: +65 68052871
www.sfa.gov.sg

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA

7 Temasek Boulevard, #19-03; Suntec Tower One
Singapur 038987
Tel.: +65 67329788
Fax: +65 67329780
singapur@comercio.mineco.es
<http://singapur.oficinascomerciales.es>

ORGANIZADOR FERIA FOOD AND HOTEL ASIA

Informa Markets Singapore
103 Penang Rd, #04-01 Visioncrest
Commercial, Singapore 238467
Tel.: +65 6508 2401
events.ses@ubm.com

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN PARA EL SUDESTE ASIÁTICO

7 Temasek Boulevard #08-09; Suntec Tower One
Singapur 038987
Tel.: +65 6256 5300
Contacto: D^a Olga Baniandres Rodríguez
seasia@mapa.es

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7, Temasek Boulevard. #19-03 - Suntec Tower One
Singapore 038987
Teléfono: +65 6732 9788
Fax: +65 6732 9780
Correo electrónico: singapur@comercio.mineco.es
<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 000 9 a 15 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Martín Torres Besada

Oficina Económica y Comercial
de España en Singapur
singapur@comercio.mineco.es

Fecha: 04/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR SINGAPUR



ICEX España
Exportación
e Inversiones