

# Conservas en Singapur

## A. CIFRAS CLAVE

El mercado de las conservas en Singapur se reparte principalmente en dos grandes grupos: conservas de pescado, carne y crustáceos, y conservas de frutas y hortalizas. El grupo de pescado, carnes y crustáceos es el de mayor volumen, sumando para el año 2024 un valor total importado de 510 MUSD. De este grupo, las conservas del subgrupo de conservas de carne ascendieron a 224,2 MUSD en 2024, mientras que las importaciones de conservas de pescado registraron 132 MUSD de facturación en el mismo periodo.

En el caso de las **conservas de carne**, Tailandia es con amplia diferencia el proveedor que mayor cuota de mercado ostenta, logrando en 2024 unas exportaciones a Singapur de 136 MUSD (un 61 % de cuota de mercado), mientras que China, segundo suministrador de Singapur en esta categoría, registraba tan sólo 32 MUSD. Por su parte, Malasia lidera las exportaciones a Singapur de **conservas de pescado** con el 37 % del total, ocupando Tailandia el segundo puesto con un 18,5 % de cuota de mercado.

En cuanto a las **conservas de hortalizas y frutas**, las importaciones del subgrupo de fruta suponen el 30 % del total, con un monto de 118,6 MUSD. China se sitúa como el principal proveedor de estas conservas, ascendiendo sus exportaciones a Singapur en 2024 a 88 MUSD, lo que a pesar de la corrección a la baja respecto a 2023, supone un 49 % más que en 2021. Después de China, Malasia, la nación colindante a Singapur, y Estados Unidos ocupan los siguientes lugares de la lista.

**IMPORTACIONES DE CONSERVAS DE HORTALIZAS Y FRUTAS, Y CARNE, PESCADO Y CRUSTÁCEOS DE SINGAPUR EN 2021-2024**

(Valores en MUSD)

	2021	2022	2023	2024
<b>Hortalizas y frutas</b>	390	420	393	396
<b>Pescado, carnes y crustáceos</b>	496	552	522	510
<b>Total</b>	886	972	915	906

Fuente: Trade Map.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

Singapur, a pesar de sus reducidas dimensiones y su población de 6,1 millones de habitantes, se ha consolidado como un destacado centro logístico, de transporte y *hub* comercial estratégico para los mercados del sudeste asiático. En 2024, registró una renta per cápita de 89.370 USD, reflejo de una economía resiliente que, sin embargo, afronta incertidumbres derivadas de las tensiones comerciales globales.

La economía singapurense presenta una marcada dependencia de las importaciones, siendo estas esenciales, en particular, para cubrir sus necesidades alimentarias. En la actualidad, aproximadamente, el 90 % de los alimentos consumidos en el país son importados. En el caso de la industria conservera, el tejido empresarial local se limita al procesado, envasado y posterior distribución. Esto lleva a que las conservas consumidas en el país provengan en un porcentaje cercano al 100 % del exterior.

Debido a esta alta dependencia de las importaciones, Singapur ha implementado planes de doble calado para salvaguardar la seguridad de su cadena suministro:

- Por un lado, el Gobierno singapurense está desarrollando la iniciativa “30 by 30” por la que aspira a llegar a producir el 30 % de sus alimentos para el año 2030.
- Se ha comenzado a diversificar la captación de importadores de diferentes países para no depender de un solo país a la hora de abastecerse de un producto en concreto. Así, en caso de suceder una catástrofe o comenzar un conflicto, se lograría mitigar cualquier impacto negativo en la cadena de suministro.
- A la vez que se busca diversificar la oferta, la SFA (Singapore Food Agency), ha endurecido los controles tanto a importadores como a establecimientos para cerciorarse de que la calidad de los productos importados cumple la normativa de seguridad alimenticia. Esto supuso sanciones a 69 importadores en 2023, 18 más que en 2022.

Las partidas arancelarias correspondientes a las conservas son:

- 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos.
  - o 1602: preparaciones o conservas de carne.
  - o 1604: preparaciones o conservas de pescado.
- 20: preparaciones de vegetales, frutas, nueces u otras partes de plantas.
  - o 2008: frutas u otros frutos, preparados o conservados.

### B.2. Tamaño del mercado

El tamaño del mercado de las conservas en Singapur ascendió en 2024 a 906 MUSD. El grupo de conservas de carne, pescados y crustáceos tuvo como proveedor principal a Tailandia, que representó el 33 % del total del mercado para este segmento, gracias a su especialización en conservas cárnicas, proximidad geográfica y precios competitivos. Con un 20 % y un 19 % de la cuota de mercado, Malasia y China, respectivamente, son los siguientes

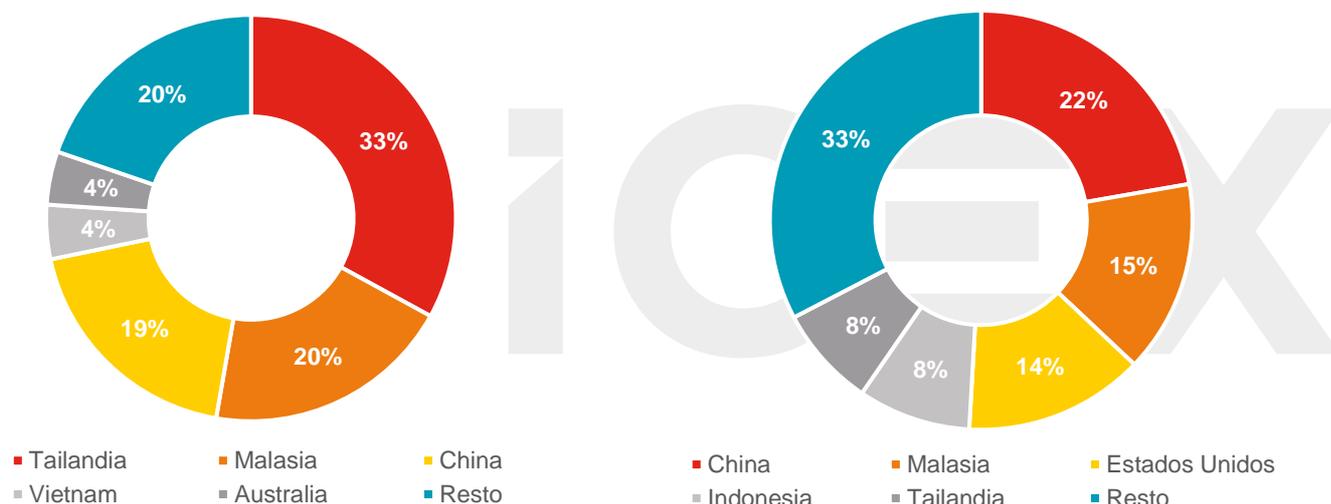
suministradores que mejor desempeño tuvieron en 2024, a pesar de haber visto ambos decrecer ligeramente sus exportaciones a Singapur desde máximos de 2022, a favor de Tailandia, que ha pasado de 149 MUSD en 2021, hasta 168 MUSD en 2024.

El subgrupo de mayor peso dentro del grupo de carnes, pescados y crustáceos es el de las **conservas de carne** (HS 1602), del que Singapur importó por valor de 224 MUSD en 2024, con tendencia al alza. De nuevo, Tailandia se sitúa como principal proveedor de Singapur, originando casi el 61 % de las importaciones de este subgrupo. España se encuentra en el puesto 15.º del *ranking* de suministradores en 2024, con ventas por valor de 231.000 USD.

Por su parte, las **conservas de pescado** registraron el nivel más bajo de importaciones de los últimos 5 años, logrando 132 MUSD y siendo esta vez Malasia el principal suministrador, con una cuota del 37 %.

**PRINCIPALES PROVEEDORES DE CONSERVAS DE CARNES, PESCADOS Y CRUSTÁCEOS (HS 16, IZDA.) Y CONSERVAS DE HORTALIZAS Y VERDURAS (HS 20) DE SINGAPUR EN 2024**

*Porcentaje sobre el valor total de importaciones en el periodo*



Fuente: TradeMap.

En cuanto a las **conservas de hortalizas y verduras**, su oferta es más equilibrada en lo que a cantidades importadas de cada país se refiere, en comparación con las de carne, pescados y crustáceos. En este caso, el principal proveedor es China, con un 22 % del total de las importaciones, seguida de Malasia y Estados Unidos con un 15 % y 14 % de cuota de mercado, respectivamente, para el año 2024. España ocupa el 18.º puesto en la lista de principales suministradores de este subgrupo a Singapur, con casi un 1 % del total un máximo en los últimos cinco años de 3,6 MUSD en 2024.

El subgrupo del que mayor volumen de importaciones se registró en Singapur en 2024 fue el de las **frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados** (HS 2008), con un valor importado de 119 MUSD. Aquí, más de la mitad del mercado se lo reparten Malasia y China, con un 27 % y un 26 % de cuota de mercado, respectivamente.

### B.3. Principales actores

- **SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA):** <https://www.sfa.gov.sg/>
  - Agencia gubernamental encargada de regular y supervisor la seguridad alimentaria en Singapur. Establece los estándares de calidad para la importación de productos alimenticios.



- **MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA (MTI):** <https://www.mti.gov.sg/>
  - Diseña estrategias para fortalecer la seguridad alimentaria y diversificar las fuentes de importación. En la actualidad, el 90 % del consumo del sector de la alimentación es importado.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

A pesar de los avances en la penetración de los productos españoles en Singapur, España sigue siendo en gran medida desconocida para el consumidor local en varios de los productos que mayor potencial exportador tienen en nuestra oferta gastronómica. Casos de éxito como la carne de cerdo “ibérico”, el aceite de oliva, algunos vinos o determinados quesos *gourmet* hacen que la “marca España” vaya cobrando forma en la mente de los consumidores singapurenses, aunque aún queda un largo camino por recorrer para competir en los niveles de exportación que presentan otros países de referencia.

Por poner en contexto nuestros niveles de exportación a Singapur, España es el sexto mayor exportador de Europa de **conservas de carne y pescado**, estando aún lejos de Francia, con exportaciones totales del subgrupo de 6,4 MUSD frente a los 1,2 MUSD de España en 2024. Dinamarca, Alemania, Reino Unido e Italia siguen estando por delante de España en este apartado.

En las importaciones totales de **conservas de frutas y hortalizas** volvemos a ser el sexto país europeo en el *ranking* de mayores proveedores de Singapur, con un total de 3,6 MUSD en 2024. En este subgrupo, Bélgica, Italia y Países Bajos nos aventajan con 12 MUSD, 11 MUSD y 9 MUSD, respectivamente. Francia y Reino Unidos son los dos siguientes países en la lista.

La gastronomía española se ha consolidado como una herramienta clave para posicionar una imagen de país asociada a la calidad, donde mayor oportunidad de crecimiento se encuentra asociada al sector *gourmet*.

Actualmente, hay 14 restaurantes certificados con el sello de calidad de ICEX “Restaurants from Spain” y más de 30 restaurantes de cocina española en total, la mayoría identificados con estándares de calidad medio-altos y altos. En los últimos años ha crecido la presencia de alimentos *gourmet* en el mercado singapurenses, con productos como el aceite de oliva y el jamón ibérico destacados bajo la marca España. No obstante, los alimentos franceses, italianos y australianos continúan liderando el sector *gourmet* en términos de reconocimiento y disponibilidad.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

- **Plan del Gobierno de diversificar sus proveedores:** ante la evidencia de que la estabilidad en determinadas zonas amenazadas por conflictos y coyunturas económicas adversas está cada vez más en duda, el Gobierno de Singapur apuesta por diversificar sus proveedores de alimentos. En el caso de las conservas, es una gran oportunidad teniendo en cuenta la concentración del suministro de este producto en tan sólo unos pocos países. Esto puede ocasionar un incremento de importaciones de países europeos, donde España se debe posicionar entre los dominantes.
- **Protección de Denominaciones de Origen y marcas regionales:** El reconocimiento de las D.O. es un hito clave para posicionar conservas española como opciones *gourmet* exclusivas. Esto refuerza la imagen de la marca España y abre puertas en los sectores *premium* del *retail* y HORECA.
- **Nicho en piezas *premium* y productos *gourmet*:** Existe una oportunidad clara en las piezas *premium* y en productos *gourmet*. Este nicho es especialmente atractivo para los consumidores de lujo o que busquen una calidad superior en productos seleccionados.
- **Crecimiento del mercado de alimentos orgánicos y sostenibles:** La tendencia a consumir productos orgánicos y sostenibles sigue al alza en Singapur, con una especial preocupación por la procedencia y las prácticas éticas.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La forma de entrada al mercado singapurense suele ser a través de importadores/distribuidores, que actúen como mayoristas, los cuales pueden actuar como minoristas a través de tiendas especializadas propias. Por otro lado, también es usual que empresas como las grandes cadenas de supermercados, o establecimientos más pequeños pero especializados, importen directamente, a través de su socio comercial (exportador extranjero) o utilizando a un agente de consolidación de ventas.

#### E.1.1. Principales importadores/distribuidores de carne en Singapur

A continuación, se identifican los principales los principales importadores y distribuidores de conservas, algunos de ellos con puntos de venta propios, en Singapur:

- **INDOGUNA SINGAPORE:** especializados en la importación y distribución de productos alimenticios *premium*, incluyendo carnes, mariscos y productos *gourmet*. Como productos relevantes importan conservas de mariscos y otros productos del mar. Sus principales clientes están en el sector HORECA. Disponen de su propia tienda *online* bajo el nombre de Greengrocer.
- **ANGLISS SINGAPORE:** mayorista de alimentos que suministra una amplia gama de productos, incluyendo carnes y mariscos, a supermercados y al sector HORECA. Destacan las conservas de pescado y mariscos. Sus principales clientes son las grandes cadenas de supermercados como Cold Storage, NTUC FairPrice y Sheng Siang.
- **HUBER'S BUTCHERY:** empresa familiar conocida por sus productos cárnicos y productos *gourmet*. Importan conservas de pescado y mariscos. Disponen de tienda física y están orientados al mercado minorista y HORECA.
- **CULINA:** importador, distribuidor y restaurador ligado a alimentos y bebidas *premium*. Destaca por sus importaciones de conservas de pescado, mariscos y productos *gourmet*. FairPrice Finest es uno de sus principales clientes.
- **EURACO:** empresa dedicada a la venta de productos europeos *premium* en Singapur. Las conservas de pescado, mariscos y otros productos *gourmet* son algunos de los productos que importa. Sus principales clientes son supermercados físicos como el FairPrice Finest, Cold Storage, Jason's Marketplace y plataformas *online* como RedMart-Lazada.
- **ECOLAH:** gran variedad de productos importados europeos y con gran presencia de españoles. Conservas de verduras, pescados, mariscos o aceitunas son algunas de las opciones que ofrece. Se diferencian por ofrecer productos con ingredientes 100 % naturales, certificados como orgánicos.

#### E.1.2. Cadenas de supermercados

Las cadenas de supermercados en Singapur siguen liderando el mercado minorista de alimentos, con una creciente adopción de estrategias omnicanal para atender tanto a clientes tradicionales como a los que prefieren compras *online*. Los principales grupos son:

- **NTUC FAIRPRICE:** La cadena más grande y diversa de Singapur, que incluye formatos como FairPrice, FairPrice Finest (productos *premium/gourmet*), FairPrice Xtra (hipermercados), FairPrice Shop (opción económica), FairPrice Online, FairPrice Xpress y Cheers (tiendas de conveniencia).
- **DFI RETAIL GROUP HOLDINGS LIMITED:** Operador de Cold Storage (CS), Cold Storage Fresh (productos frescos *premium*), Giant (supermercados asequibles), Marketplace y Jason's Marketplace (segmento *gourmet*).



En marzo de 2025, DFI ha anunciado la venta de todo su negocio en Singapur al grupo malayo MACROVALUE que, a su vez, gestiona la marca CS en Malasia.

- **SHENG SIONG:** Popular por su enfoque en productos frescos y precios competitivos, especialmente entre la clase media.

### E.1.3. Plataformas *online*

El comercio *online* en el sector agroalimentario en Singapur ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por el aumento de la digitalización y los cambios en los hábitos de consumo. Aunque muchos singapurenses, especialmente los de mayor edad, siguen prefiriendo comprar alimentos en tiendas físicas debido a la percepción de frescura y control al seleccionar productos, el segmento de compradores *online* continúa expandiéndose, especialmente entre los jóvenes profesionales y las familias. Las principales plataformas *online* para productos cárnicos en Singapur son:

- **NTUC FAIRPRICE ONLINE:** Principal supermercado digital del país, con una amplia variedad de conservas y opciones de entrega rápida. Forma parte de la estrategia de omnicanalidad que está desarrollando el grupo.
- **REDMART (LAZADA):** Plataforma popular para compras de supermercado, con un enfoque en promociones y disponibilidad.
- **HUBER'S BUTCHERY ONLINE:** Especializado en conservas *premium*, ofrece productos seleccionados de conservas con asesoramiento personalizado.
- **MAXZI:** Plataforma centrada en productos *premium*.

## E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

### E.2.1. Autorización de establecimientos

Los establecimientos que deseen exportar conservas o productos alimenticios a Singapur deben estar registrados ante la SFA (Singapore Food Agency) como importador de alimentos. Una vez registrados, con cada proceso de importación se requiere obtener una licencia de importación de alimentos procesados emitida por la SFA.

### E.2.2. Normas de etiquetado

Toda conserva debe cumplir los requisitos de etiquetado de las *Food Regulations*:

- Nombre del producto
- Lista de ingredientes (en orden decreciente)
- Contenido neto
- Fecha de consumo preferente o caducidad
- País de origen
- Nombre y dirección del importador local
- Instrucciones de conservación
- Idioma: el etiquetado debe estar al menos en inglés.

### E.2.3. Certificación sanitaria

La SFA puede realizar muestreos o inspecciones en frontera o en el mercado local, llegando a rechazar, destruir o devolver los productos no conformes. Las multas por incumplimiento de la normativa pueden ascender a 5.000 SGD o más en caso de reincidencia.



### E.3. Ferias



#### FHA - FOOD & BEVERAGE ASIA 2025

**Fecha:** 8-11 de abril de 2025

**Web:** <https://www.fhafnb.com/>

FHA – Food & Beverage Asia es el evento comercial de alimentos y bebidas más grande de Asia, que reúne a la comunidad mundial de alimentación canal HORECA.

*Singapore Expo, 1 Expo Drive Singapore 486150. 1.700 expositores*

España, como viene haciendo en las últimas ediciones, participará en 2025 con un pabellón oficial en el que asistirán 33 empresas expositoras del sector agroalimentario español.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### SINGAPORE FOOD AGENCY (SFA)

Corporate HQ  
52 Jurong Gateway Road #14-01  
Singapore 608550  
Tel.: +65 68052871  
[www.sfa.gov.sg](http://www.sfa.gov.sg)

### OFICINA ECONÓMICA COMERCIAL

7 Temasek Boulevard, #19-03; Suntec Tower One  
Singapur 038987  
Tel.: +65 67329788  
Fax: +65 67329780  
[singapur@comercio.mineco.es](mailto:singapur@comercio.mineco.es)  
<http://singapur.oficinascomerciales.es>

### ORGANIZADOR FERIA FOOD AND HOTEL ASIA

Informa Markets Singapore  
103 Penang Rd, #04-01 Visioncrest  
Commercial, Singapore 238467  
Tel.: +65 6508 2401  
[events.ses@ubm.com](mailto:events.ses@ubm.com)

### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN PARA EL SUDESTE ASIÁTICO

7 Temasek Boulevard #08-09; Suntec Tower One  
Singapur 038987  
Tel.: +65 6256 5300  
Contacto: D<sup>a</sup> Olga Baniandres Rodríguez  
[seasia@mapa.es](mailto:seasia@mapa.es)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7, Temasek Boulevard. #19-03

Singapore 038987

Teléfono: +65 6732 9788

Fax: +65 6732 9780

Correo electrónico: [singapur@comercio.mineco.es](mailto:singapur@comercio.mineco.es)

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 9 a

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Martín Torres Besada

Oficina Económica y Comercial  
de España en Singapur

[singapur@comercio.mineco.es](mailto:singapur@comercio.mineco.es)

Fecha: 04/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR SINGAPUR



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones