

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS

Código Propuesta:

I. Objeto del gasto y servicio a contratar

Realización de campaña de publicidad en medios para promocionar el sello de ICEX 'RESTAURANTS FROM SPAIN' en Singapur.

II. Ofertas

Ofertas recibidas:

- ASAYA
- BRAND CELLAR
- FOOD NEWS
- PERSPECTIVA ASIA
- SOPEXA: fuera de plazo

Importe máximo de licitación: 52.000,00 USD impuestos excluidos

Ofertas admitidas:

EMPRESA	PUNTUACIONES TÉCNICAS	PUNTUACIONES ECONÓMICAS	PRECIOS OFERTADOS (USD) IMPUESTOS EXCLUIDOS	PUNTUACIÓN TOTAL
PERSPECTIVA ASIA	63,75	25,00	49.575	88,75
BRAND CELLAR	58,75	23,83	52.000	82,58
FOOD NEWS	27,50	23,92	51.800	51,42
ASAYA	17,50	Excluida por no superar puntuación técnica mínima	Excluida por no superar puntuación técnica mínima	

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa PERSPECTIVA ASIA por un importe de 49.575,90 USD impuestos excluidos las siguientes razones. El impuesto aplicable podría llegar a ser del 8%, solo si la facturación se realizara a nombre distinto de ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES con domicilio en España.

La propuesta presentada por PERSPECTIVA ASIA ha sido la más completa en términos técnicos y, a su vez, la más competitiva en términos económicos de las tres admitidas y analizadas, obteniendo la puntuación más alta de todas las ofertas admitidas. Adjuntamos el informe con la explicación de los criterios y puntuaciones técnicas.

En Singapur, a fecha de firma de certificado digital

El Consejo de Administración,
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE 11.10.2021)
Consejero Económico y Comercial de España en Singapur
D. Antonio García Rebollar