



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN 2023 RESTAURANTS FROM SPAIN (RFS): INFORME DE EVALUACION TECNICA DE LAS PROPUESTAS RECIBIDAS

Tras la finalización del periodo de licitación para la campaña de comunicación del sello RFS 2023 (en adelante, la campaña) se reciben por parte de ICEX cuatro propuestas, a saber:

- Propuesta 1: **ASAYA**
- Propuesta 2: **BRAND CELLAR**
- Propuesta 3: **FOOD NEWS**
- Propuesta 4: **PERSPECTIVA ASIA**
- Propuesta 5: **SOPEXA**

La Propuesta 5 SOPEXA al recibirse fuera de plazo quedó descartada y, en consecuencia, no se ha valorado.

El procedimiento de valoración se llevará a cabo sobre tres bloques principales, tal y como se establecía en el briefing del concurso:

1.- Grado de cumplimiento de la propuesta presentada frente a los requerimientos solicitados en el briefing/licitación (hasta 45 puntos de valoración) que, a su vez, se analizará desde cuatro perspectivas complementarias:

i. Alcance del Plan de Acción (hasta 10 puntos)

En esta sección se valorará el plan propuesto y su cronograma para determinar el grado de inclusión de los elementos requeridos en la Sección 13 del briefing, a saber, sintéticamente:

1. Publicación de seis (6) artículos en medios
2. Dos (2) entrevistas en radio local
3. Colaboración en redes sociales con al menos diez (10) 'influencers' que compartirán un total de noventa (90) publicaciones anuales.
4. Entre tres (3) y cinco (5) notas de prensa remitidas a un mínimo de veinte (20) periodistas propuestos.
5. Colaboración con una plataforma de reservas online.
6. Asignación de un presupuesto para la comunicación de la campaña RFS WEEK

ii. Factibilidad del Plan de Acción (hasta 10 puntos)

iii. Idoneidad de la campaña propuesta (hasta 15 puntos)

iv. Plan de Medios (hasta 10 puntos)

2.- Grado en que la propuesta se percibe como reforzadora de la imagen de calidad de España (hasta 20 puntos).



3.- Otros servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing (hasta 10 puntos).

VALORACION DE LAS PROPUESTAS

PROPUESTA 1: ASAYA

1.- Grado de cumplimiento de la propuesta presentada (hasta 45 puntos)

Alcance del Plan de Acción

La propuesta describe las generalidades de su plan de acción tanto en su archivo 'General Plan' (páginas 1 a 4) como en el archivo 'Media Plan' (páginas 1 y 2). Sin embargo, no presenta ejemplos ilustrativos de cómo implementaría tal plan en medios locales o gestionaría su comunicación con los 'influencers' propuestos.

Valoración: 0 puntos

Factibilidad del Plan de Acción

La propuesta no presenta un cronograma específico que se pueda valorar.

Valoración: 0 puntos

Idoneidad de la campaña propuesta

La propuesta presenta una serie de medios e 'influencers' suficiente.

Valoración: 7,5 puntos

Plan de Medios

La propuesta solo describe una serie de medios locales, pero no especifica en cronograma alguno cómo implementar la misma ni ejemplos o alternativas de inserción según la naturaleza del medio.

Valoración: 0 puntos

2.- Grado en que la propuesta se percibe como reforzadora de la imagen de calidad de España (hasta 20 puntos)

La propuesta propone alguna actividad de interés con Chefs españoles o maridajes de



comida y vinos españoles.

Valoración: 10 puntos

3.- Otros servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing (hasta 10 puntos)

No se aprecian servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing.

Valoración: 0 puntos

VALORACION TECNICA TOTAL PROPUESTA 1:	17,50 puntos
--	---------------------

PROPUESTA 2: BRAND CELLAR

Alcance del Plan de Acción

La propuesta presenta un notable detalle del plan de acción con ejemplos ilustrativos en diversos medios locales como revistas, estaciones de radio e 'influencers' varios (páginas 11 a 19 del archivo presentado).

Valoración: 7,5 puntos

Factibilidad del Plan de Acción

El cronograma del Plan de Acción de la propuesta (páginas 6 y 7) se considera suficiente.

Valoración: 7,5 puntos

Idoneidad de la campaña propuesta

La propuesta cumple con los requerimientos.

Valoración: 11,25 puntos

Plan de Medios

La propuesta presenta un plan de medios completo y, por tanto, aceptable.

Valoración: 7,5 puntos



2.- Grado en que la propuesta se percibe como reforzadora de la imagen de calidad de España (hasta 20 puntos)

La propuesta presenta un notable grado de percepción en el refuerzo de la imagen de calidad de España, apoyándose en un amplio uso de redes sociales e 'influencers' de diversos perfiles, aspectos ambos muy a tener en cuenta en el mercado singapurense a efectos de considerar una eficiente y amplia difusión del mensaje a comunicar.

Valoración: 15 puntos

3.- Otros servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing (hasta 10 puntos)

La propuesta incluye un mayor número de adiciones en influencers (con diferentes segmentos o perfiles).

Valoración: 10 puntos

VALORACION TECNICA TOTAL PROPUESTA 2:	58,75 puntos
--	---------------------

PROPUESTA 3: FOOD NEWS

Alcance del Plan de Acción

La propuesta presenta un contenido algo reducido (páginas 3 a 9) aunque suficiente.

Valoración: 5 puntos

Factibilidad del Plan de Acción

El cronograma del Plan de Acción de la propuesta (páginas 6 y 7) se considera suficiente.

Valoración: 5 puntos

Idoneidad de la campaña propuesta

La propuesta describe una serie de medios e 'influencers' suficiente.

Valoración: 7,5 puntos



Plan de Medios

La propuesta presenta un Plan de Medios incompleto al no incorporar ninguna entrevista de radio, por ejemplo, aunque las opciones de prensa escrita son numerosas.

Valoración: 0 puntos.

2.- Grado en que la propuesta se percibe como reforzadora de la imagen de calidad de España (hasta 20 puntos)

La propuesta contempla alguna interesante y diferencial como el Día de la Tapa o el Día del Tempranillo, ambos símbolos relevantes de la gastronomía y vinos españoles.

Valoración: 10 puntos

3.- Otros servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing (hasta 10 puntos)

No se aprecian servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing.

Valoración: 0 puntos

VALORACION TECNICA TOTAL PROPUESTA 3:	27,50 puntos
--	---------------------

PROPUESTA 4: PERSPECTIVA ASIA

Alcance del Plan de Acción

La propuesta presenta un gran nivel de detalle del plan de acción propuesto (páginas 3 a 20 del archivo presentado). Asimismo, incluye propuestas de comunicación específicas (a modo de ejemplo, páginas 7 a 12).

Valoración: 10 puntos

Factibilidad del Plan de Acción

El cronograma del Plan de Acción de la propuesta (páginas 21 y 22) se considera muy completo y factible.

Valoración: 10 puntos



Idoneidad de la campaña propuesta

La propuesta se considera en completo cumplimiento de lo requerido.

Valoración: 11,25 puntos

Plan de Medios

La propuesta presenta, a nuestro juicio, un Plan de Medios sólido y muy completo tanto a nivel de detalle como de alternativas presentadas.

Valoración: 7,5 puntos

2.- Grado en que la propuesta se percibe como reforzadora de la imagen de calidad de España (hasta 20 puntos)

La propuesta presenta un notable grado de percepción en el refuerzo de la imagen de calidad de España, apoyándose ambas en un amplio uso de redes sociales e 'influencers' de diversos perfiles, aspectos ambos muy a tener en cuenta en el mercado singapurense a efectos de considerar una eficiente y amplia difusión del mensaje a comunicar.

Valoración: 15 puntos

3.- Otros servicios adicionales o acciones ofrecidos (sin coste adicional) no especificados en el briefing (hasta 10 puntos)

La propuesta incluye un mayor número de adiciones en 'influencers' (con diferentes segmentos o perfiles) así como el número de publicaciones a realizar por año.

Valoración: 10 puntos

VALORACION TECNICA TOTAL PROPUESTA 4:	63,75 puntos
--	---------------------



VALORACIONES TECNICAS TOTALES:

1. ASAYA:	17,50 puntos
2. BRAND CELLAR:	58,75 puntos
3. FOOD NEWS:	27,50 puntos
4. PERSPECTIVA ASIA:	63,75 puntos

A la vista de las valoraciones técnicas totales expuestas, la propuesta de ASAYA quedaría excluida al no alcanzar 20 puntos requeridos por el briefing en esta sección.

Singapur, 9 de mayo de 2023

Blas García Zornoza
Analista de mercado