

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS

Código Propuesta: 202400102

I. Objeto del gasto y servicio a contratar

Exp.: X073-02-2024 – Of. Singapur

Realización de una campaña de publicidad en medios para promocionar la campaña de ICEX “EAT SPAIN, DRINK SPAIN 2024” en Singapur. La campaña publicitaria tendrá una duración de 3 mes (agosto a octubre de 2024), pero redoblará los esfuerzos durante la activación de los eventos de la campaña, que será de 30 días durante el 15 de septiembre y el 15 de octubre.

II. Ofertas

a) Ofertas solicitadas:

Una vez firmados los pliegos éstos fueron colgados en la web de la Oficina Económica y Comercial de España en Singapur y además, de conformidad con la normativa aplicable, se enviaron invitaciones para participar en la licitación a las siguientes empresas:

- PERSPECTIVA ASIA
- SOPEXA
- EIBENS
- ANDREA ZSAPKA
- BRAND CELLAR

b) Ofertas recibidas:

Transcurrido el plazo de presentación de ofertas previsto en los pliegos, se recibieron ofertas de las siguientes tres (3) empresas:

- PERSPECTIVA ASIA
- SOPEXA
- EIBENS

c) Ofertas admitidas:

Una vez abierto el Documento 1 de las ofertas presentadas, se constató que todas ellas cumplían con los requisitos previstos en los pliegos. Seguidamente, se procedió por parte del área gestora a la valoración de las ofertas técnicas (Documento nº 2) de las tres ofertas admitidas, que obtuvieron las siguientes puntuaciones de acuerdo con lo dispuesto en el informe del área gestora:

Resumen de valoración Técnica (Documento nº 2)	
EMPRESA	PUNTUACIÓN TOTAL
Perspectiva Asia	38,75
Sopexa	12,50
Eibens	18,75

Las ofertas presentadas por las empresas Sopexa y Eibens obtuvieron una puntuación inferior al umbral previsto en el *briefing* (donde se exigía una puntuación mínima de 20 puntos), por lo

que las ofertas de ambas empresas son excluidas de forma automática tal y como consta en dicho documento.

Continuando con el procedimiento, se procedió a la valoración de la oferta económica (Documento 3) de la única empresa admitida para esta fase.

Importe máximo de licitación: 27.523,00 USD, impuestos excluidos (25.614,70 EUR).

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (EUROS)	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (DIVISA)	PUNTOS OBTENIDOS
PERSPECTIVA ASIA	25.179,50 EUR*	27.000,00 USD	40,00

*Tasa de cambio obtenida de [ECB](#) ya que las empresas ofertan en USD

Resultando valorada la oferta económica de Perspectiva Asica con la máxima puntuación por ser la única oferta recibida y no superando ésta el importe máximo previsto en el *briefing*.

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa **PERSPECTIVA ASIA Ltd.** por un importe de 27.000,00 USD, IMPUESTOS NO INCLUIDOS, por las siguientes razones:

La propuesta presentada por PERSPECTIVA ASIA ha sido la más completa, en términos técnicos y, a su vez, el precio no ha superado el precio máximo previsto en el briefing. Es la única oferta que supera la puntuación mínima requerida en la propuesta técnica, cumple con los requisitos económicos y los administrativos.

Valoración final de PERSPECTIVA ASIA:

- Propuesta financiera: 40 puntos
- Equipo profesional: 10 puntos
- Propuesta técnica: 38,75 puntos
- **TOTAL: 88,75 puntos**

En Singapur, en la fecha indicada en la firma electrónica

El Consejo de Administración (Órgano de Contratación)
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE núm. 243 de 11.10.2021)

Consejero Económico y Comercial de España en Singapur
D. Antonio García Rebollar