

Puericultura en Bulgaria

A. CIFRAS CLAVE

Bulgaria es una de las economías europeas que más han crecido en los últimos años y que más se ha abierto al comercio internacional. En consecuencia, el poder adquisitivo de los núcleos familiares ha aumentado paulatinamente, a la vez que lo ha hecho el gasto medio por hijo, lo que ha supuesto un incremento en las importaciones de productos de puericultura. Los consumidores valoran cada vez más la calidad y seguridad de los productos para el cuidado de sus hijos, mostrando predilección por los productos de puericultura importados, entre ellos los españoles, por su estilo, diseño y funcionalidad. Este incremento en las importaciones da respuesta a la demanda de productos de alta calidad y a la predisposición del comprador a explorar opciones provenientes de países con experiencia en puericultura, mejorando así el estándar de vida de los niños y sus familias.

	2020	2021	2022
Población (habs.)*	6.916.548	6.838.937	6.447.710
Población objetivo (0-14 años)*	999.014	993.065	913.419
Nacimientos totales*	59.440	59.069	56.917
Tasa de fertilidad (promedio de hijos por mujer)*	1,56	1,58	1,78
Gasto promedio de consumo por niño (EUR)*	739,5	907,3	-
PIB (MUSD)**	70,24	84,06	-
PIB per cápita (USD)**	7.956,47	8.633,98	-
Variación del IPC (%)*	1,7	3,3	15,3
Importaciones búlgaras totales Puericultura (Sector ICEX 30208) (MEUR)***	19,63	24,24	37,11
Importaciones búlgaras de Puericultura procedentes de España (Sector ICEX 30208) (MEUR)***	1,01	2,48	3,16

Fuente: *NSI; **Banco Mundial; *** EUROESTACOM.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El presente análisis abarca las áreas de vestimenta y cuidados infantiles en Bulgaria, estudiando la demanda, la oferta, los medios de entrega, los obstáculos para ingresar al mercado y las expectativas y opciones del sector para compañías que buscan penetrar en el país. El mercado objeto de estudio corresponde al sector ICEX 30208 de Puericultura, y los siguientes códigos son el desglose del comercio internacional de Bulgaria.

CÓDIGOS ICEX PARA EL SECTOR ESTUDIADO

Código	Descripción
30208	Puericultura
3020801	Artículos de paseo y transporte del bebé
3020802	Mobiliario primera infancia y accesorios
3020803	Puericultura ligera
3020804	Artículos textiles y canastilla

Fuente: ICEX.

B.2. Tamaño del mercado

Los datos disponibles sobre la producción nacional de los productos objeto de estudio son escasos, reportándose tan sólo los referentes a la fabricación de productos sanitarios, sin diferenciar el sector poblacional al que van dirigidos. Por lo que respecta a la balanza comercial del sector puericultura en Bulgaria, muestra un aumento constante en las exportaciones, alcanzando los 16.583,25 miles de euros en 2022. Sin embargo, las importaciones también han aumentado significativamente, llegando a los 37.105,28 miles de euros en el mismo año. Esto ha generado un déficit comercial en el sector, con un saldo negativo de 20.522,03 millones de euros en 2022. Además, la cobertura de las importaciones por las exportaciones ha disminuido en los últimos años, lo que implica una mayor dependencia de las importaciones.

BALANZA COMERCIAL TOTAL DE BULGARIA DEL SECTOR ICEX 30208

Miles de euros

	2020	2021	2022
Exportaciones	11.666,72	14.819,51	16.583,25
Importaciones	19.631,94	24.242,41	37.105,28
Saldo	-7.965,22	-9.422,90	-20.522,03
Cobertura (%)	59,43	61,13	44,69

Fuente: EUROESTACOM.

En la siguiente tabla se presentan los datos de las importaciones búlgaras de productos de puericultura, desglosados según los sectores comentados anteriormente. En primer lugar, como puede observarse, los subsectores 3020801 “Artículos de paseo y transporte de bebé” y 3020804 “Artículos textiles y canastilla” son los que más importa el país; como contraparte, el subsector 3020803 “Puericultura ligera” apenas registra importaciones y sufre una gran disminución desde el año 2021 al 2022. Por lo que respecta al subsector 3020802 “Mobiliario primera infancia y accesorios”, no existen datos de importaciones búlgaras. El subsector 3020804 “Artículos textiles y canastillas” ha registrado un aumento significativo en las importaciones durante los tres años analizados. Los datos totales revelan un aumento generalizado de las importaciones búlgaras de puericultura. Debido a la ausencia de datos para el subsector “Mobiliario primera infancia y accesorios”, cuando se desglosen los datos de aquí en adelante en la ficha, se omitirá el mismo.

IMPORTACIONES DE BULGARIA DE LOS SUBSECTORES 3020801, 3020802, 3020803 Y 3020804

Miles de euros

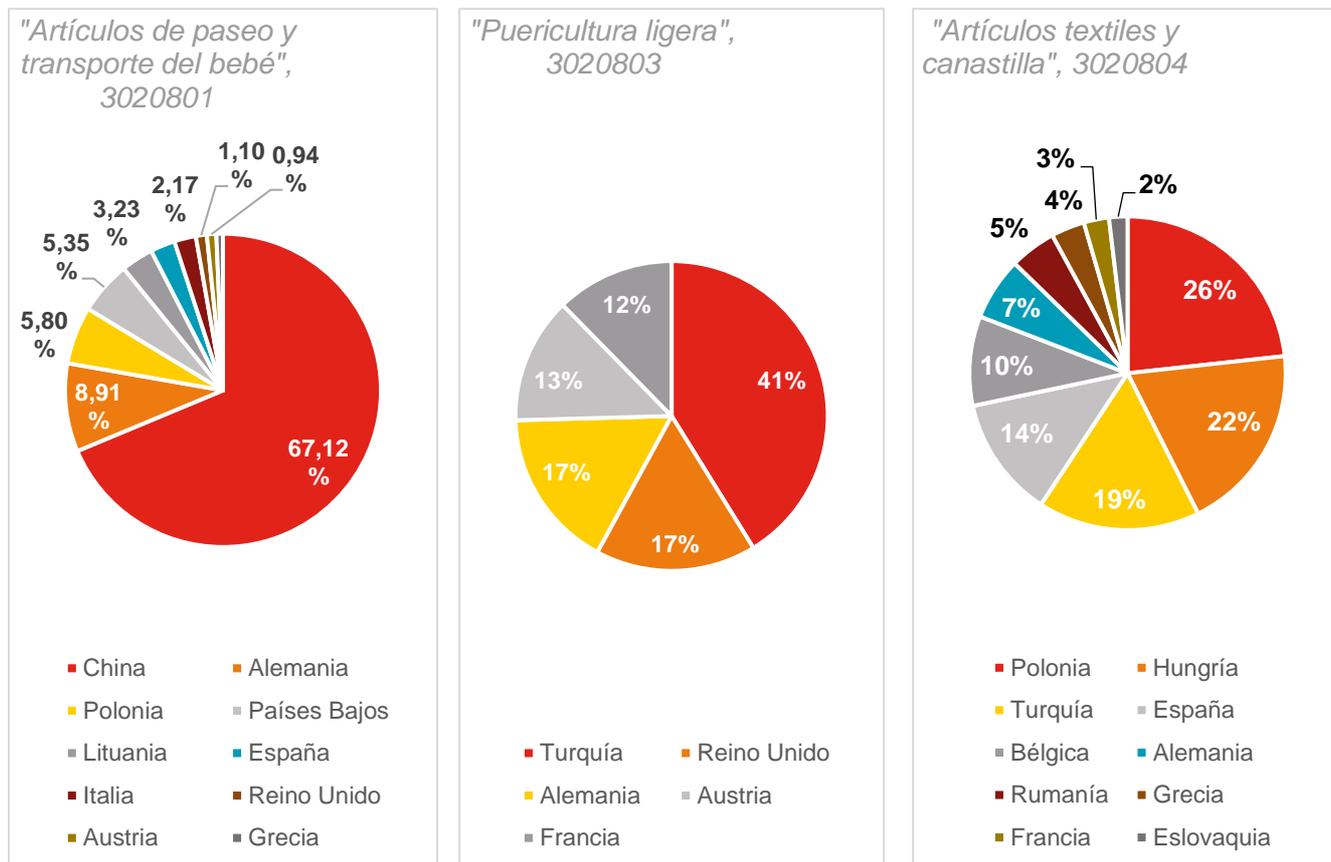
Subsectores	2020	2021	2022
3020801	10.340,61	9.736,23	12.800,83
3020802	-	-	-
3020803	11,34	76,09	1,14
3020804	9.279,99	14.430,09	20.303,31

Fuente: EUROESTACOM.

B.2.1. Análisis de las importaciones búlgaras de puericultura

CUOTA DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE ARTÍCULOS DE PUERICULTURA DE BULGARIA EN 2022

Cuota de mercado en %



Fuente: EUROESTACOM.

En el gráfico anterior se pueden ver los principales países desde los que Bulgaria importa bienes de las subpartidas 3020801 (Artículos de paseo y transporte del bebé), 3020803 (Puericultura ligera) y 3020804 (Artículos textiles y canastilla). Para el subsector 3020803 los principales exportadores a Bulgaria de este código son los siguientes: Turquía, Reino Unido, Alemania, Austria y Francia, siendo los únicos países que comercian estos productos con el país, y teniendo un valor bajo en las importaciones en comparación con las otras subpartidas.

China lidera la importación de "Artículos de paseo y transporte del bebé" en el mercado búlgaro de puericultura, con una cuota de mercado del 67,12 % y un valor de importación de 8,59 MEUR. Alemania, Polonia, Países Bajos y Lituania también tienen una presencia considerable. España ocupa el sexto lugar en términos de valor de importación, con una cuota de mercado relativamente baja, y un valor importado de 316.540 euros.

Polonia y Hungría son los principales proveedores de "Artículos textiles y canastilla", 3020804, al mercado búlgaro. Polonia tiene el mayor valor de importación, con el 26 % del total (5,3 MEUR). España ocupa el cuarto lugar con un 14 % de cuota de mercado, y 2,8 MEUR. Alemania y Grecia también tienen una presencia significativa.

B.3. Principales actores

Organismos públicos que cumplen un papel relevante en torno a la puericultura en Bulgaria:

- [Asociación de Comerciantes de Bienes para el niño en Bulgaria.](#)
- [Ministerio de Sanidad de Bulgaria](#)

B.4. Gasto familiar

GASTO POR UNIDAD FAMILIAR EN DISTINTOS ARTÍCULOS PARA NIÑOS

Precio medio por artículo en BGN

	2020	2021	2022
Abrigos	40,57	46,86	47,18
Zapatos de piel	35,58	37,24	43,31
Otro tipo de zapatos	10,72	9,86	14,40

Fuente: NSI.

En la tabla anterior se presentan los datos de gasto familiar referentes a bienes no alimenticios. En particular, es el gasto medio por unidad familiar en abrigos, zapatos de piel y otro tipo de zapatos para niños, por artículo comprado, lo que corresponde parcialmente al subsector 3020804. Como puede verse, el gasto medio en abrigos aumentó un 15,5 % entre 2020 y 2021, y un 0,7 % entre 2021 y 2022, siendo la tipología de prenda en la que más gastan las unidades familiares para niños. Además, el gasto en zapatos de piel también aumentó un 4,6 % y un 16,4 % interanual en el periodo 2020-2022. Por su lado, la cantidad gastada en la categoría "Otro tipo de zapatos" disminuyó un 8 % entre el 2020 y 2021, pero aumentó un 46,1 % en el siguiente año. Por último, de los datos se desprende que la categoría en la que más dinero invierten las familias es "Abrigos", seguida de "Zapatos de piel" y por último, "Otro tipo de zapatos".

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

IMPORTACIONES BÚLGARAS DE ESPAÑA DE PRODUCTOS DE PUERICULTURA SEGÚN SUBPARTIDA

Miles de euros

	2020	2021	2022	Variación (2022/2021)	Ranking como proveedor
3020801	134,08	40,45	413,35	922 %	6
3020803	-	0,12	0,06	-50 %	-
3020804	1.088,91	1.207,45	2.818,55	133 %	4

Fuente: ESTACOM.



Para el subsector 3020801 hubo una disminución significativa en las importaciones en el año 2021 en comparación con el año anterior, seguida de un aumento del 922 % en 2022 respecto a 2021. En cuanto al subsector 3020803, no se registraron importaciones en 2020, sólo un pequeño valor de 0,12 miles de euros en 2021, seguido de una disminución del 50 % en 2022, arrojando un valor de 0,06 miles de euros de importaciones búlgaras de España. Por último, el subsector 3020804 es el que mayor facturación anual tiene, y además aumenta constantemente en los años estudiados, con un incremento de las importaciones del 10,9 % entre 2020 y 2021, y un incremento adicional del 133 % entre 2021 y 2022.

C.1. Percepción de la oferta española

España ha logrado establecerse como un proveedor relevante en el mercado búlgaro de puericultura, especialmente en “Artículos de paseo y transporte del bebé”, y “Artículos textiles y canastilla”. La oferta española ha experimentado un crecimiento significativo en las importaciones búlgaras, lo que indica que los productos españoles son bien recibidos en el mercado local. En cuanto a los “Artículos textiles y canastilla”, Polonia y Hungría lideran en términos de valor las importaciones en esta categoría, mientras que España ocupa el cuarto lugar y tiene una presencia significativa, habiendo una demanda considerable en el mercado búlgaro. Por lo que respecta a la importación de artículos de paseo y transporte del bebé, España ocupa el sexto lugar en términos de cuota de mercado, no obstante, existe una demanda significativa de estos productos, que los consumidores búlgaros perciben como de calidad, algo que valoran.

La reputación española en el sector de puericultura es una ventaja importante para los exportadores, que les brinda una posición ventajosa en el mercado búlgaro. Con una oferta adaptada a las demandas del mercado, las empresas españolas pueden expandir su presencia y establecerse como actores clave en el sector de puericultura en Bulgaria. Aprovechar el crecimiento de la población objetivo, el aumento del gasto promedio por niño y la fortaleza de la oferta española son factores clave para tener éxito en este mercado.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector de la puericultura en el mercado búlgaro ofrece diversas oportunidades a las empresas españolas. A pesar de que la población total de Bulgaria ha mostrado una ligera disminución, la población objetivo de 0-14 años se mantiene estable, lo que implica una demanda constante de productos y servicios relacionados con la puericultura. Además, se observa un aumento constante en el gasto promedio de consumo por niño en Bulgaria, estando las familias dispuestas a invertir en productos de calidad para sus hijos.

Las importaciones búlgaras de productos de puericultura han experimentado un aumento significativo en los últimos años, especialmente en las subpartidas de artículos de paseo y transporte del bebé, y artículos textiles y canastilla, tendencia que podría suponer una ventaja para los exportadores españoles, bien situados en el mercado. Por otro lado, existe poca importación búlgara de productos de puericultura ligera, siendo un nicho de mercado menos competido, lo que podría beneficiar a las empresas españolas que ofrecen productos de esta subpartida.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La distribución de productos infantiles en Bulgaria puede darse a través de diversos canales, existiendo tanto tiendas *online* como físicas y distribuidores multicanal. Algunos importadores / distribuidores destacados son: [Kidso BG](#), [EOOD](#), [Hippoland AD](#), [Tendri online EOOD](#), [Tomika Group LTD](#), [Mams](#), [Kinderland](#) y [Comsed LTD](#).

- **Mams** se especializa en la venta de una amplia gama de productos que incluyen carros, muebles, accesorios para el coche, juguetes, accesorios para el baño y comida. Ofrece una selección diversa de artículos, y cuenta con tres tiendas físicas en el país, así como canal de venta *online*.

- **Kidso** se centra en ropa y calzado para niños, pero también distribuye juguetes y accesorios para la habitación y el baño. Su catálogo incluye una variedad de marcas reconocidas y ofrece opciones para vestir a los niños con estilo, su canal de venta es exclusivamente *online*.
- **Hippoland** cuenta con un amplio catálogo de productos para bebés y niños, que abarca desde juguetes hasta ropa, pasando por artículos para bebés, libros y material escolar. Ofrece una amplia gama de opciones para el entretenimiento, la educación y las necesidades cotidianas de los más pequeños. Tiene una cadena de tiendas de gran tamaño en Sofía principalmente, además cuenta con venta *online*.
- **Trendi** es una tienda *online* especializada en la venta de calzado para bebés y primera infancia. Se centra en ofrecer una selección de marcas reconocidas y está especializada en calzado infantil de alta calidad.
- **Tomika Group (CarnivalKids)** se dedica exclusivamente a la moda infantil, con especialización en edades de 0 a 14 años, tanto para niños como para niñas. Ofrece una amplia variedad de estilos y diseños para vestir a los niños de manera moderna y elegante.
- **Kinderland** es una tienda que se dedica a la venta de calzado y ropa para niños de 0 a 14 años. Ofrece opciones de moda para todas las edades y se esfuerza por satisfacer las necesidades de los padres y los gustos de los niños. Tiene tiendas físicas principalmente en Varna, y cuenta con un canal de distribución *online*.
- **Comsed** es una empresa que cuenta con tiendas físicas y una plataforma *online*. Si bien su catálogo principal se centra en la venta de juguetes, también ofrece una variedad de artículos de puericultura de diferentes categorías, como puericultura ligera, artículos para la madre, alimentación de bebés, sillas para el coche, cochecitos, cosmética para bebés, libros escolares y ropa y calzado. Ofrece una amplia gama de productos para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores en un solo lugar.

Su presencia en el mercado proporciona una amplia variedad de opciones y canales de distribución tanto para los consumidores, como para los exportadores de otros países que quieran adentrarse en el mercado búlgaro. La diversidad de distribuidores en el sector de puericultura en Bulgaria refleja la demanda y el interés de los consumidores por encontrar productos de calidad y opciones de compra diversas.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

En cuanto a barreras reglamentarias y no reglamentarias, cabe recordar que tanto España como Bulgaria son países miembros de la Unión Europea, y por lo tanto no existe ningún tipo de aranceles sobre estos productos. Sin embargo, es obligatorio que el etiquetado esté también en búlgaro y cumpla con los requisitos establecidos en la Ordenanza de Requisitos para el Etiquetado y la Presentación de los Alimentos, del 29 de julio de 2001.

E.3. Ferias

La única feria del sector puericultura en Bulgaria es **Babymania**: [Babymania \(bebemania.bg\)](http://bebemania.bg), cuya próxima edición será del 20 al 22 de octubre de 2023, en [Inter Expo Center](#). En la feria se presentan las novedades e innovaciones de diferentes marcas, así como con las tendencias y colecciones para el año en materia de puericultura. Además, de manera paralela se celebra un foro el día 21 de octubre en el Salón Vitosha del Inter Expo Center, en el que se dan conferencias sobre temas relacionados con la maternidad y el cuidado de los niños.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Instituciones y organismos oficiales

- [National Statistical Institute](#)
- [Infostat](#)
- [Bulgarian National Bank](#)
- [Cámara de Comercio e Industria Búlgara](#)



F.2. Revistas

- [Revista Canguro](#)
- [Bulgarian Fashion magazine and directory](#)

F.3. Asociaciones

- [Asociación de comerciantes de artículos de puericultura en Bulgaria](#)

F.4. Clubs

- [Club Bebemanía](#)

ICEX

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Sofía** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Bulgaria**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Bulgaria, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Bul. Dragan Tsankov, 36
SOFÍA 1057 - Bulgaria
Teléfono: (+3592) 8079662
Email: sofia@comercio.mineco.es
<http://bulgaria.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Gema Serer Martínez

Oficina Económica y Comercial
de España en Sofía
sofia@comercio.mineco.es
Fecha: 07/09/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR BULGARIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones