



INFORME
DE FERIA

2023



EEFT European Education Fair Taiwan

Taipei
4 y 5 de noviembre de 2023

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

07 de noviembre de 2023
Taipéi

Este estudio ha sido realizado por
Natalia Redondo Fedotova

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

www.taiwan.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Plano de la feria	5
1.4. Precio del espacio	6
1.4.1. En colaboración con ICEX	6
1.4.2. Por cuenta propia	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Datos estadísticos de participación	8
2.2. Actividades paralelas de la feria	10
2.2.1. Seminarios	10
2.2.2. Sorteos	10
2.3. Participación española	11
2.4. Fotografías del evento	12
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Elección de destino entre los estudiantes taiwaneses	14
4.2. Tendencias observadas en la feria	16
5. Valoración	17
5.1. Valoración del evento en su conjunto	17
5.2. Valoración de la participación española	17
5.3. Recomendaciones	18
6. Anexos	19
6.1. Ubicación	19
6.2. Contactos	19
6.3. Redes sociales de la feria	20
6.4. Otros eventos relacionados	20
6.5. Enlaces de utilidad	21
6.6. Noticias y novedades	21
6.7. Empresas expositoras	21





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Acrónimo y nombre oficial de la feria:	EEFT. EUROPEAN EDUCATION FAIR TAIWAN
Fechas de celebración del evento:	4 y 5 de noviembre de 2023.
Fechas de la próxima edición:	Sin publicar.
Frecuencia:	Anual.
Edición:	20. ^a .
Página web oficial:	eef-taiwan.org.tw
Lugar de celebración:	Taipei World Trade Center Hall 1 110 No. 5, Sección 5, Xinyi Road, distrito de Xinyi, ciudad de Taipei
Horario de la feria:	13:00 – 18:00
Precio de la entrada:	Gratuita y sin registro.
Organizador:	Comisión EEFT <ul style="list-style-type: none">▪ British Council▪ Campus France Taiwan▪ Bureau Français de Taipei▪ DAAD Taiwan
Periodo de inscripción:	Desde el 26 de mayo al 29 de septiembre de 2023.
Tipo de visitantes:	Público.

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados engloban una amplia gama de aspectos relacionados con la educación superior. En concreto, la feria ofrece información y oportunidades en los siguientes ámbitos:

- Estudios superiores
- Másteres especializados
- Cursos de idiomas
- Información de becas
- Información de visados
- Información de turismo
- Consejos sobre el país
- Convalidaciones y otros trámites

1.3. Plano de la feria



1.4. Precio del espacio

1.4.1. En colaboración con ICEX

Para aquellas empresas interesadas en participar en la feria bajo la imagen de "Study in Spain" en colaboración con ICEX, se ofrecieron un total de cuatro espacios disponibles. Dado este límite de plazas, la selección de expositores para ocupar el Pabellón España se realizó considerando tanto la idoneidad sectorial como el orden de inscripción, que incluía el pago correspondiente.

La cuota se determinó en función del historial de participación de la empresa y/o marca en el Pabellón organizado por ICEX en la feria EEFT. La cuota SUPER PLUS se aplicó a empresas y/o marcas que se incorporaron por primera vez al Pabellón. La cuota PLUS correspondió a empresas y/o marcas que participaron por segunda a quinta vez, mientras que la cuota BASE se asignó a aquellas que habían participado durante seis o más años, ya fuese de forma consecutiva o intermitente. A continuación, se presenta el desglose de precios para la convocatoria de 2023:

Concepto	Stand de 3m ²
CUOTA SUPER PLUS (para empresas y/o marcas de 1.º año)	638,26 €
CUOTA PLUS (para empresas y/o marcas de 2º a 5º año)	719,23 €

A los efectos de contabilizar la participación, se considera como año de inicio el 2008.

ICEX, en colaboración con la Cámara de Comercio de España en Taiwán, proporcionó una serie de servicios, que incluyeron:

- Contratación del espacio a ocupar. Estand institucional de ICEX.
- Decoración del Pabellón España y mobiliario básico (una mesa de reuniones, dos baldas de estantería de uso exclusivo dentro del stand, en la que podrán exhibir sus catálogos y el logotipo impreso en el frontal de la estantería).
- Espacio para almacenamiento del material promocional.
- Recepción de material en la sede de la Cámara de Comercio y desplazamiento al recinto ferial.
- *Mailing* de promoción a las principales universidades y agentes educativos de Taiwán.
- Listado de identificación de socios comerciales (agentes educativos y Universidades en Taiwán).
- Posibilidad de participar en un seminario durante la feria para presentar su institución.
- Todo lo ofrecido por el organizador (detallado en el siguiente apartado).



1.4.2. Por cuenta propia

El organizador de EEFT proporcionaba stands a un costo de 85.000 NTD. Este precio incluía una variedad de servicios y beneficios para los expositores. Entre los servicios ofrecidos se encontraban:

- Contratación de un *stand* de 3m² con una mesa, sillas y focos de luz.
- Un asistente capaz de hablar en inglés y chino, para los dos días.
- Todas las actividades de relaciones públicas para promover la feria, incluida la publicidad en las redes sociales, anuncios de Google, exposición a instituciones locales, las redes sociales del embajador del campus de EEFT, banderas de promoción, etc.
- Aire acondicionado, iluminación y conexión Wifi.
- Servicios de fotocopias e impresión.
- Servicios básicos de limpieza y seguridad.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria de Educación Europea en Taiwán (EEFT) se estableció en 2002 y se ha convertido en una de las ferias educativas más relevantes en Taiwán. Su comité actual es fruto de la colaboración entre la Oficina Francesa en Taipei/Campus France Taiwán, el Centro de Información del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) en Taipei y el British Council Taiwán.

Con un enfoque sin ánimo de lucro, la misión principal de la EEFT es promover oportunidades de estudio en países europeos al reunir a las oficinas representativas en Taiwán y sus afiliaciones para organizar la EEFT anual en otoño. Entre los objetivos de la EEFT, se incluyen:

- Promover la educación europea de alta calidad en Taiwán.
- Fomentar la cooperación entre instituciones educativas y escuelas europeas.
- Proporcionar información precisa sobre educación, visados, viajes y becas.
- Crear una imagen positiva de la educación europea y alentar a los estudiantes taiwaneses a elegir Europa como su destino educativo.

La EEFT se destaca como una plataforma esencial para informar a los estudiantes sobre las oportunidades educativas en Europa, y en su última edición, contó con la participación de instituciones de 11 países europeos.

2.1. Datos estadísticos de participación

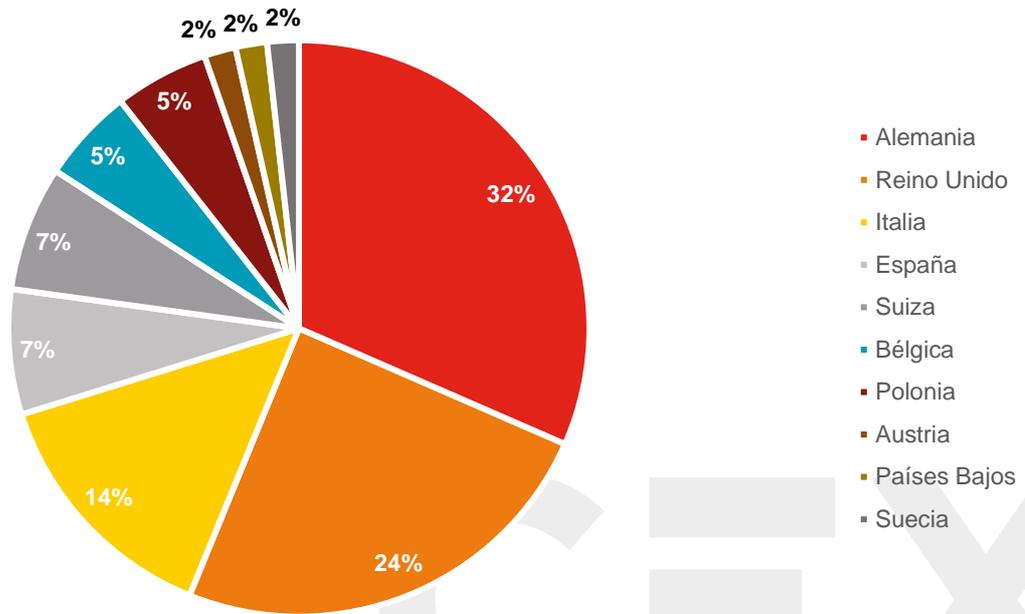
En la edición más reciente de la EEFT en 2023, se reunieron instituciones de once países europeos, entre los que se incluyen Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, España, Suiza, Bélgica, Polonia, Suecia, Austria y Países Bajos.

De entre las 57 escuelas europeas participantes, se destacó especialmente la presencia de instituciones de Alemania, Reino Unido e Italia. Por su parte, España representó un 7 % del total de *stands* en la feria.



PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES

Porcentaje sobre el total de stands



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de la página oficial de feria.

En cuanto al número de visitantes, el total ascendió a 7.205 personas, tan solo un 10% menos a pesar de que el tamaño de la feria se ha reducido a la mitad.

Concepto	2017	2018	2019	2023
Número de países	10	11	10	11
Número de stands	125	129	128	57
Número de visitantes	5.815	7.581	8.000	7.205

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de la página oficial de feria.

2.2. Actividades paralelas de la feria

2.2.1. Seminarios

Durante el desarrollo de la feria, se llevaron a cabo seminarios a cargo de representantes de las instituciones expositoras del evento. Cada *stand* dispuso de un lapso de 25 minutos dedicados principalmente a la presentación de sus respectivos centros.

En el caso de "Study in Spain," el tiempo se distribuyó entre las tres empresas participantes en el *stand*, con una asignación de 15 minutos para cada una, de la siguiente manera:

Localización: Seminar Room F

Fecha: 4/11/2023

- Campus Spain (15:00-15:15)
- Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo (15:20-15:35)
- UCAM (15:40-15:55)

2.2.2. Sorteos

Para conmemorar el vigésimo aniversario de la EEFT y promover la participación en los seminarios, se llevaron a cabo dos iniciativas promocionales. En la primera de ellas, un sorteo destinado a los asistentes que completaran un cuestionario, con la posibilidad de ganar premios que incluían:

- Un billete de avión de ida y vuelta en clase económica premium de EVA Air Europe para una persona.
- Pases de Tren Europeo de 7 días para dos personas, con validez durante un mes.
- Feida Travel Selección limitada Lucky Bags para cinco afortunados.



En la segunda iniciativa, se ofrecieron pequeños obsequios a aquellos asistentes que participaran en al menos tres seminarios de tres países diferentes. Estos obsequios consistieron en:

- Una Tarjeta Easy Travel Card de edición limitada, conmemorativa del 20.º aniversario de la Exposición Europea de Educación (200 unidades disponibles).
- Una revista temática Dateline Study Abroad (50 unidades disponibles).

2.3. Participación española

La Cámara de Comercio de España en Taiwán, respaldada por ICEX España Exportación e Inversiones, desempeñó un papel activo en esta feria, presentando dos *stands* bajo la marca "Study in Spain." Estos *stands* ofrecieron información sobre la oferta de programas de educación superior en España. En conjunto, reunieron a tres empresas españolas que brindaron material promocional y respondieron a las consultas de los estudiantes interesados. Además, dos instituciones españolas contaron con su propio stand en el evento.



La ventaja de contar con un *stand* conjunto radica en la posibilidad de que las empresas aprovechen las diversas opciones promocionales y la imagen unificada de España, al mismo tiempo que reducen el coste de su participación en la feria. Para la participación en el evento, cada empresa debía desplazar a Taipéi a un agente comercial para la promoción y atención de los asistentes a la feria.

Las empresas participantes bajo el nombre de "Study in Spain" de la EEFT de 2023 fueron:

1. CAMPUS SPAIN.
2. EUHT (Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo).
3. UCAM (Universidad Católica de Murcia).

Las empresas participantes por su cuenta en la EEFT de 2023 fueron:

1. UAB (Universidad Autónoma de Barcelona).
2. IE (Instituto de Empresa).



2.4. Fotografías del evento



3. Actividades de promoción

Antes del inicio de la feria, la Cámara de Comercio de España en Taiwán llevó a cabo una serie de actividades destinadas a promocionar y difundir la participación de las instituciones educativas españolas en EEFT 2023. Estas actividades incluyeron la realización de dos envíos de correo electrónico, programados para el 20 y 31 de octubre, con el propósito de invitar a universidades e instituciones educativas de España a participar en el evento.

Adicionalmente, se aprovechó la presencia en Facebook, para extender la invitación a estudiantes interesados en la educación europea. El 1 de noviembre, se publicó una invitación en la página oficial de la Cámara de Comercio de España en Taiwán, alentando a los estudiantes a unirse a la feria y aprovechar la oportunidad de conocer más sobre las opciones educativas disponibles.



Una vez que la feria comenzó el 5 de noviembre, también se hizo una publicación en Facebook para destacar la apertura del evento y seguir fomentando la participación de estudiantes y expositores.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Elección de destino entre los estudiantes taiwaneses

La decisión de estudiar en el extranjero se ha vuelto cada vez más común entre los jóvenes taiwaneses, ya sea para adquirir experiencia en otro país y eventualmente regresar a Taiwán o para emprender carreras a largo plazo en el extranjero. Según los datos más recientes publicados por el Ministerio de Educación, en 2021, un total de 60.307 estudiantes taiwaneses optaron por estudiar o trabajar en el extranjero, lo que representó un incremento del 52 % en comparación con una década atrás.

Este aumento en el número de estudiantes taiwaneses que estudian en el extranjero se debe a diversos factores, como la sólida economía y el mercado laboral en muchos países desarrollados, o la creciente disponibilidad de becas y ayuda financiera hace que sea más asequible para los estudiantes taiwaneses estudiar en el extranjero. También influye el aumento de la importancia de la educación internacional, que motiva a más padres taiwaneses a animar a sus hijos a estudiar en el extranjero.

El Ministerio de Educación por su parte, está promoviendo la idea de que más estudiantes taiwaneses estudien en el extranjero, ya que considera que la educación internacional puede ayudar a preparar a los estudiantes para los desafíos de la economía globalizada. El Ministerio está trabajando para facilitar el proceso para los estudiantes taiwaneses que desean estudiar en el extranjero, brindando asistencia financiera y simplificando los trámites de solicitud de visados.

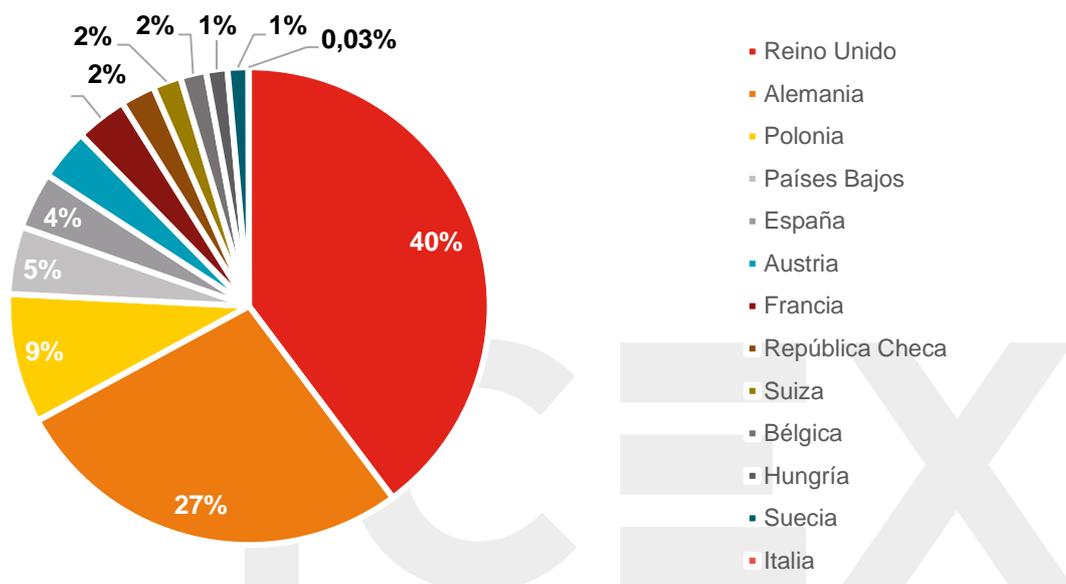
Los Estados Unidos continuaron siendo el destino más popular para los estudiantes taiwaneses, atrayendo al 40 % de todos los estudiantes taiwaneses que estudiaron en el extranjero en 2021. Otros destinos populares incluyeron Australia (8 %), Japón (8 %) y el Reino Unido (6 %). En este contexto, España representó el 0,68 % del total de estudiantes que eligieron estudiar en el extranjero en 2021.

A pesar de que el español es un idioma que cada vez goza de mayor popularidad en Taiwán y que en la actualidad, existen cinco universidades que cuentan con departamento de español en Taiwán con unos 3.000 alumnos anuales, el número de estudiantes que eligen España para sus estudios es muy reducido, representando únicamente el 4 % del total que escogieron Europa como destino. Esto se debe principalmente a que el conocimiento sobre España y su oferta educativa es relativamente bajo. Además, la opción preferida de los estudiantes taiwaneses es la de formarse en inglés en la universidad a la vez que aprenden español de forma complementaria. Esta opción en España todavía no está muy extendida, especialmente en la universidad pública.

Según la información proporcionada por el Registro de la Sección Consular de la CCE, en 2022 se concedieron un total de 479 visados a estudiantes taiwaneses que tenían la intención de estudiar en España, de los cuales 133 estaban destinados a programas de idiomas.

PRINCIPALES DESTINOS EN LA UE DE LOS ESTUDIANTES TAIWANESES

Porcentaje sobre el total estudiantes que escogen Europa



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Ministerio de Educación de Taiwán.

La disparidad en la participación de Reino Unido y Alemania con el resto de los países se debe principalmente a la reputación de sus universidades y su capacidad para ofrecer programas de estudio en inglés. Además, la promoción activa de estas instituciones en Taiwán desempeña un papel fundamental. Existe una correlación significativa entre el número de universidades que asisten a la EEFT y su nivel de promoción en Taiwán, y la cantidad de estudiantes taiwaneses que optan por estudiar en estos países.



4.2. Tendencias observadas en la feria

Las principales tendencias observadas durante la feria han sido:

Cursos de español: Los estudiantes taiwaneses han mostrado interés en aprender español buscando información sobre cursos tanto a corto como a largo plazo.

Programas de máster en administración y negocios: Los programas de posgrado en administración, negocios y MBA siguen siendo una elección destacada para los estudiantes taiwaneses.

Gestión hotelera: La industria hotelera es un atractivo campo de estudio para los estudiantes.

Programas de ingeniería, en particular en computación y mecánica: Las disciplinas de ingeniería, especialmente aquellas relacionadas con la informática y la mecánica, atraen a los estudiantes taiwaneses que buscan oportunidades de estudios en el extranjero.

Ciencias de la salud y campos médicos: Los programas relacionados con la salud y la medicina son una elección importante, que abarca estudios de medicina, enfermería, odontología y otras disciplinas en el campo de la salud.

Estudiar en España sin conocimientos del idioma: Los estudiantes también buscan información sobre la viabilidad de estudiar en España sin conocimientos previos del idioma, así como opciones de programas en inglés ofrecidos por universidades españolas.

Estudios a distancia y modalidades híbridas: La posibilidad de estudios a distancia o programas híbridos, que combinan educación en línea con períodos presenciales, atrae el interés de los estudiantes taiwaneses.

Demanda de servicios integrales: Los estudiantes taiwaneses demuestran interés en programas que ofrecen servicios integrales, que van más allá de la educación e incluyen alojamiento, cursos de idiomas, asistencia con trámites y otros servicios.

Becas y ayudas económicas en España: La obtención de becas y apoyo financiero es un tema relevante y una consideración importante para los estudiantes taiwaneses.

5. Valoración

5.1. Valoración del evento en su conjunto

La participación en la EEFT 2023 ha demostrado ser una oportunidad valiosa para las instituciones educativas españolas que buscan atraer nuevos estudiantes a Europa. La feria proporcionó una plataforma efectiva para promocionar la oferta académica de España y establecer conexiones directas con estudiantes taiwaneses interesados en la educación superior en el extranjero. Además, la evolución del interés en estudiar en la UE frente a Estados Unidos subraya la importancia de participar en eventos como este para captar la atención de una audiencia internacional.

5.2. Valoración de la participación española

La sociedad taiwanesa es conocida por su dinamismo y su interés en explorar diferentes culturas y aprender nuevos idiomas. En este contexto, la cultura española ha atraído la atención en Taiwán, y los estudiantes en el país tienen cierto conocimiento sobre la gastronomía y las tradiciones españolas. Sin embargo, es importante señalar que el número de instituciones españolas participantes en la feria ha disminuido en comparación con el año 2017, cuando siete instituciones participaron en el evento.

A pesar de la disminución en la representación española, la evaluación general de la participación en la feria es positiva. Las empresas involucradas tuvieron la oportunidad de establecer contactos con posibles nuevos estudiantes y promocionar con éxito sus ofertas académicas. Además, los seminarios organizados como parte del evento permitieron llegar a un mayor número de estudiantes. Es importante destacar que el público asistente a la feria está compuesto por estudiantes interesados en cursar estudios en Europa, lo que amplía las posibilidades de atraer nuevos perfiles de estudiantes que pueden no haber considerado a España como su opción inicial. No obstante, se sugiere que en futuras ediciones se ofrezcan más programas relacionados con campos de las ciencias, como ingenierías y medicina. Además, resaltar las oportunidades de estudios en inglés y en línea sería de gran interés para atraer a un público aún más diverso y ampliar las opciones disponibles para los estudiantes taiwaneses.

Finalmente, desde ICEX y la Cámara de Comercio de España en Taiwán vamos a abordar una reflexión respecto a posibles mejoras en nuestros servicios de cara a la próxima edición, como por ejemplo celebrar un seminario sobre Estudiar en España incluyendo información consular (visados), educativa y comercial; así como la posible oferta a los expositores de un Servicio Personalizado que incluya la organización de visitas a universidades o centros educativos, bien antes o después de la feria.

5.3. Recomendaciones

La Feria de Educación Europea ha alcanzado un estatus destacado en el ámbito educativo de Taiwán, lo que la convierte en un evento recomendable para cualquier institución educativa interesada en atraer estudiantes taiwaneses. A pesar de su tamaño más modesto en comparación con ferias en otros países, esta feria se sitúa como uno de los eventos más relevantes del sector en Taiwán, convirtiéndose en una herramienta efectiva para atraer a estudiantes.

Las instituciones educativas que participan en la feria pueden variar en cuanto a su nivel de preparación y conocimiento del mercado. Por esta razón, se recomienda a aquellos interesados en participar en ferias en Taiwán que tengan en cuenta las siguientes recomendaciones:

Antes de la feria:

- Establecer contactos con las universidades y centros educativos del país para explorar acuerdos de colaboración, ya que muchas universidades taiwanesas buscan nuevos socios educativos debido a la creciente tendencia de los estudiantes locales a buscar oportunidades en el extranjero para su educación superior.
- Realizar acciones de marketing dirigidas a posibles estudiantes y centros educativos, invitándolos a visitar el stand durante la feria.

Durante la feria:

- Creación de una imagen positiva entre los estudiantes y la provisión de información de primera mano. Los estudiantes desean no solo conocer los programas de estudio, sino también comprender los requisitos y procesos necesarios para acceder a esos programas, junto con la certeza de recibir apoyo en todo el proceso (para abordar las inquietudes sobre los visados, se facilitó la descarga de un documento explicativo a través de un código QR proporcionado por la Cámara durante la feria).
- Ofrecer, en caso de ser posible, servicios integrales que faciliten la salida de los estudiantes al extranjero, que incluyan estudios del idioma, viaje, transporte y alojamiento en la oferta educativa.
- Proporcionar a los asistentes productos promocionales y mercancía es una estrategia de *marketing* muy efectiva que capta el interés hacia los stands.

Después de la feria:

- Responder las consultas más específicas de los estudiantes, analizar la información obtenida del mercado, mantener una participación continua en futuras ediciones y eventos, así como realizar un seguimiento de los estudiantes con los agentes educativos interesados.
- Continuar la comunicación con las universidades y centros educativos taiwaneses para llegar a acuerdos de colaboración.
- Promocionar en la página web o redes sociales de la universidad la participación en la feria EEFT.



6. Anexos

6.1. Ubicación

Ubicación:

Taipei World Trade Center Hall 1 (No. 5, Sec. 5, Xinyi Rd., Taipei City).

Aparcamiento:

341 espacios de aparcamiento en el parking subterráneo. Acceso por Xinyi Road.

MRT (metro):

Línea roja, parada Taipei 101/World Trade Center, salidas 1 o 5.

6.2. Contactos

Cámara de Comercio de España en Taipéi

Victoria Li – Analista

Teléfono: +886 (0)2-2518-4905

Dirección: 10 F-B1, Nº 49, Minsheng East Rd., Sec. 3, Taipei, Taiwán, 10478

E-Mail: taipei@comercio.mineco.es

European Education Fair

Teléfono: +886 (0)2-2740-9510

Dirección: 14F-3, 57 Fuxing North Road, Taipei 105 Taiwan

E-mail: contact@eef-taiwan.org.tw

British Council

Teléfono: +886 (0)2-8722-1050

Dirección: No. 9號, Songgao Rd, Xinyi District, Taipei City, 110

E-mail: studyuk.taiwan@britishcouncil.org

Bureau Françias de Taipei

Teléfono: +886 (0)2-3518-5151

Dirección: 110615, Taipei City, Xinyi District, Section 5, Xinyi Rd, 7號, Taipei 101 Shopping center, 39樓A室

E-mail: ift-taipei@msa.hinet.net





Campus France Taiwan

Teléfono: +886 (0)2-3518-5160

Dirección: 110615, Taipei City, Xinyi District, Section 5, Xinyi Rd, 7號, Taipei 101 Shopping center, 39樓A室

E-mail: taipei@campusfrance.org

DAAD German Academic Exchange Service, Information Center Taipei

Teléfono: +886 (0)2-2367-7871

Dirección: 100, Taipei City, Zhongzheng District, Section 1, Heping W Rd, 20號11樓

E-mail: info@daad.org.tw

6.3. Redes sociales de la feria

Link a: [Instagram](#)

Link a: [Facebook](#)

6.4. Otros eventos relacionados

European Education Fair Taiwan (EEFT):

<https://eef-taiwan.org.tw/school.home>

Taipei International Education Fair (TIEF):

<https://10times.com/international-education-expo-taipei>

Taipei International Book Fair (TIBE)

<https://www.tibe.org.tw/en/>

Universities Fairs in Taiwan:

<https://www.counselingassociationoftaiwan.org/cat-college-fair>

Education Fairs Abroad:

<https://www.studyandgoabroad.com/student-expo/>

Taiwan Education Expo:

<https://edufair.aicee.org.tw/>

Taiwan Higher Education Institutions Expo:

<https://expotobi.com/overseas-education-expo-taipei>

Scholarship and Study Abroad Opportunities Fair:

<https://www.ciee.org/go-abroad/college-study-abroad/scholarships-grants>





6.5. Enlaces de utilidad

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

[Cámara de Comercio de España en Taiwán](#)

Ministry of Education Republic of China (Taiwan)

<https://english.moe.gov.tw/>

Study in Taiwan

<https://www.studyintaiwan.org/>

Study in Spain

<http://www.studyinspain.info/en/>

6.6. Noticias y novedades

En la página web oficial de la feria publican todo aquello relacionado con el evento, para mayor detalle acceder al siguiente [enlace](#).

6.7. Empresas expositoras

En la página web oficial del evento se puede mayor detalle acerca de los participantes en la feria. Para mayor detalle acceder al siguiente [enlace](#).



LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

País	Nombre de Institución
Alemania	DAAD Information Center Taipei
Alemania	TUD Dresden University of Technology
Alemania	Constructor University
Alemania	NIT the Business School at the Hamburg University of Technology, Germany
Alemania	University of Darmstadt
Alemania	Karlsruhe Institute of Technology
Alemania	RPTU University of Kaiserslautern Landau
Alemania	Furtwangen University of Applied Sciences, Germany
Alemania	University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt
Alemania	University of Freiburg
Alemania	University of Goettingen
Alemania	Heidelberg University
Alemania	University of Stuttgart
Alemania	Goethe-Institut
Alemania	Fachverband Deutsch als Fremd und Zweitsprache e.V. FaDaF
Alemania	EU Business School
Alemania	Munich Business School
Alemania	BW CAREER START BW
Austria	Technikum Wien Academy and University of Applied Sciences
Bélgica	EIT Digital Master School
Bélgica	Ghent University
Bélgica	Bruxelles Wallonie Campus
España	Study in Spain
España	Study in Spain
España	Fundaci UAB Universitat Autnoma de Barcelona
España	IE University
Italia	Universita IULM
Italia	Bocconi Unviersity
Italia	Istituto Secoli
Italia	NABA Nuova Accademia di Belle Arti
Italia	ISTITUTO MARANGONI LONDON PARIS MILANO FIRENZE
Italia	ALMA
Italia	Domus Academy Milano
Italia	IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
Países Bajos	InnoEnergy
Polonia	Medical University of Lublin
Polonia	Ignacy Jan Paderewski Academy of Music in Poznan
Polonia	Magdalena Abakanowicz University of the Arts Poznan



Reino Unido	British Council IELTS
Reino Unido	Cranfield University
Reino Unido	De Montfort University
Reino Unido	University of Bath
Reino Unido	University of Cambridge
Reino Unido	University College London
Reino Unido	University of East London
Reino Unido	University of Leeds
Reino Unido	University of the West of Scotland
Reino Unido	University of Warwick
Reino Unido	BSC Education Ltd.
Reino Unido	Pearson Edexcel
Reino Unido	The Glasgow School of Art
Reino Unido	University of the Arts London
Suecia	Education First
Suiza	Hotel Management School
Suiza	Culinary Arts Academy Switzerland
Suiza	B.H.M.S. Business & Hotel Management School
Suiza	Les Roches Global Hospitality Education

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de la página oficial de feria.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones