



INFORME
DE FERIA

2024



FOOD TAIPEI / Taipei International Food Show

Taipéi
26-29 de junio de 2024

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de Julio de 2024
Taipéi

Este estudio ha sido realizado por
Eva Pérez-Gruoso Mateo

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

<http://taiwan.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 34.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	10
2.1. Ubicación	10
2.2. Servicios ofrecidos	10
2.3. Datos estadísticos de participación	11
2.3.1. Expositores	11
2.3.2. Visitantes	13
2.3.3. Áreas de exposición	13
2.3.4. Actividades paralelas a la feria	14
2.4. Fotografías del evento	15
3. Actividades de promoción	18
4. Tendencias y novedades presentadas	19
5. Anexos	21
5.1. Transporte	21
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	22
5.3. Direcciones de interés	22
5.4. Otros datos de interés	23





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Acrónimo y nombre oficial de la feria:	FOOD TAIPEI 2024 - TAIPEI INTERNATIONAL FOOD SHOW
Fechas de celebración del evento:	26 – 29 de junio de 2024.
Fechas de la próxima edición:	25 – 28 de junio de 2025
Frecuencia:	Anual. 34. ^a edición
Lugar de celebración:	Taipei Nangang Exhibition - Hall 1 (1F) & Hall 2 (1F y 4F)
Horario de la feria:	(26-28) 10:00h – 18:00h y (29) 10:00h – 17:00h
Precio de la entrada:	<ul style="list-style-type: none">▪ Entrada gratuita para visitantes profesionales.▪ Entrada pública (NTD 300 por persona/150NTD con descuento).▪ Los menores de 13 no pueden acceder.
Organizador:	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
Periodo de inscripción:	23 de noviembre de 2023 al 31 de enero de 2024.
Carácter:	Profesional.
Tipo de visitantes:	Mayoristas, detallistas, público.
Ferias concurrentes	<ul style="list-style-type: none">▪ Taipei Pack▪ FoodTech Taipei▪ Bio/Pharmatech Taiwan▪ Taiwan Horeca



1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados abarcan prácticamente todo aquello relacionado con la industria alimentaria. El detalle de la lista de productos expuestos se puede encontrar en el siguiente [enlace](#). En general estos productos se pueden clasificar en los siguientes subgrupos:

- Aditivos
- Panadería
- Bebidas
- Alimentos en lata
- Condimentos
- Confeitería
- Productos lácteos
- Frutas y verduras frescas
- Alimentos congelados y preparados
- Ingredientes
- Carnes y aves
- Aceites
- Alimentos orgánicos
- Alimentos preservados y procesados
- Mariscos
- Especias e hierbas
- Productos vegetarianos y a base de plantas



1.3. Datos de la 34.ª edición

El precio del espacio se puede encontrar detallado en el siguiente [\[Enlace\]](#).

PRECIOS PARA LOS STANDS: TAINEX 2, 4F

	Stand de 9m²		Stand de menos de 9m²	
	Pasillo principal	Stand General	Pasillo principal con columna	Stand General con columna
Precio	2.110 USD*	1.900 USD*	1.600 USD*	1.550 USD*

*Impuestos incluidos

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Application Kit 2024.

PACK SHELL

Servicios incluidos

1	Mampara estándar 300x300x300 cm/H	1	Set
2	Moqueta gris	9	m ²
3	Carteles con el nombre de la empresa	1	Unidad
4	Mostrador (100x50x75cm/H)	1	Unidad
5	Mesa redonda de cristal	1	Unidad
6	Silla plegable	3	Unidades
7	Foco (12W)	3	Unidades
8	Enchufe (110V/ /500W)	1	Unidad
9	Cubo de basura	1	Unidad

Una vez recibida la solicitud de *stand*, el organizador solicitará al expositor el pago de 400 USD extra por stand para la utilización del pack.

FUTURE FOOD PAVILION

- Precio por *stand* 1,450 USD (impuestos incluidos)
- Medidas 2.25 SQM (1,5 m x 1,5 m)
- Cada *stand* incluye equipamiento básico como mampara, cartel con el nombre de la empresa, moqueta y un foco. Imagen de ejemplo a la derecha.
- Cada *stand* está equipado con una toma de corriente de 110 voltios / 500 W gratuita.
- El suministro eléctrico adicional y el desagüe correrán a cargo del expositor.





NANGANG HALL 2 – 4F



台北南港展覽館2館
Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2
四樓平面圖
4th Floor Plan



2. Descripción y evolución de la Feria

Food Taipei 2024, la 34.^a edición de la feria líder en el sector agroalimentario de Taiwán y una de las más influyentes de toda Asia, tuvo lugar del 26 al 29 de junio, en simultáneo con las ferias Foodtech Taipei, Bio/Pharmatech Taiwan, Taipei Pack y Taiwan HORECA. Organizada por el Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), esta exhibición se desarrolló en los pabellones Nangang Exhibition Hall 1 y 2, brindando un espacio de encuentro para profesionales y entusiastas de la industria agroalimentaria. Los tres primeros días de la feria estuvieron reservados exclusivamente para profesionales de la industria, lo que permitió un enfoque especializado y eficiente. La feria contó con un total de 2.688 *stands* y la participación de 1.170 expositores procedentes de diversos países y empresas del sector, lo que subraya la diversidad y la innovación que caracterizan a la industria alimentaria en constante evolución a nivel global. Food Taipei 2024 fue un evento que sirvió como plataforma para mostrar las últimas tendencias, productos y tecnologías en la industria agroalimentaria.

2.1. Ubicación

Lugar de celebración: **Taipei Nangang Exhibition - Hall 1 (1F) & Hall 2 (1F y 4F)**

- Dirección en inglés: Jingmao 2nd Rd., Nangang District, Taipei City 11568, Taiwan
- Dirección en chino: 台北市 11568 南港區經貿二路

2.2. Servicios ofrecidos

La organización de la feria brinda servicios como gestión de la construcción del stand, revisión de planos, cobro de tarifas y gestión integral, alquiler de equipos para la exposición, declaración de servicios de agua, electricidad, gas y red, así como la preparación y retirada de los expositores. También ofrecen servicios logísticos, alquiler de equipos, y contratación de limpieza y seguridad, entre otros.

2.3. Datos estadísticos de participación

En la última edición de Food Taipei en 2024, se observó un aumento moderado en las cifras de participación y estadísticas con respecto al año anterior, si bien siguen acercándose nuevamente a los niveles anteriores a la pandemia de COVID-19. Estos datos representan un indicio alentador de la recuperación de la feria y su capacidad para atraer a la industria agroalimentaria, demostrando su importancia como plataforma de intercambio y colaboración en el sector.

2.3.1. Expositores

Las cinco ferias en su conjunto integraron 1.640 expositores y 4.357 stands. En relación con las cifras del año pasado, los expositores aumentaron un 7 %.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA POR ESPACIOS

Datos en unidades.

Feria	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación
Food Taipei	1.100	1.132	1.079	X	X	333	780	1.053	1.170	+11%
Foodtech & Pharmatech	152	166	167	X	X	72	123	169	175	+4%
Taipei Pack	184	192	188	X	X	41	135	177	181	+2%
Taiwan Horeca	191	192	165	X	X	25	59	99	114	+15%
Total	1.627	1.682	1.599	X	X	471	1.097	1.498	1640	+9%

Fuente: Página oficial de Food Taipei..

PAÍSES EXIBITORES EN 2024

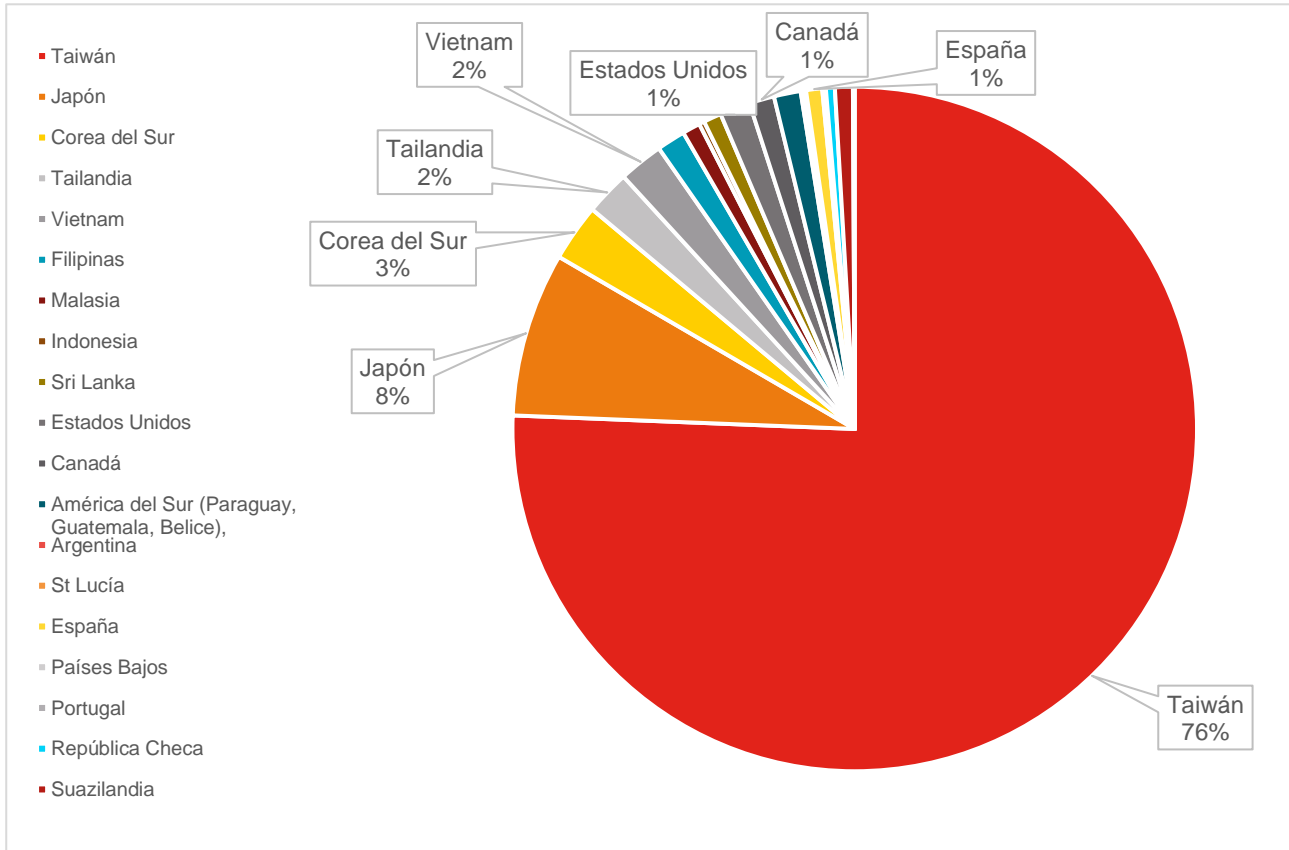
Continente	País
Asia	Taiwán, Japón, Corea del Sur, Tailandia, Vietnam, Singapur, Filipinas, Malasia, Indonesia, India, Sri Lanka, Timor del Este, China, Hong Kong.
América	USA, Canadá, Guatemala, Belice, Paraguay, Argentina, Santa Lucía.
Europa	Alemania, Francia, España, Países Bajos, Portugal, Italia, República Checa, Bélgica.
África	Suazilandia y Nigeria

Fuente: Página oficial de Food Taipei..

Los 20 pabellones nacionales fueron los principales expositores en la feria, destacando los asiáticos, como Taiwán (76 %), Japón (8 %), Corea del Sur (3 %), Tailandia (2 %) y Vietnam (2 %).

PRINCIPALES EXPOSITORES INTERNACIONALES

Porcentaje sobre el total de expositores



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de la página oficial de Food Taipei..

- **Pabellón nacional de Taiwán:** con casi 900 expositores, mostró una amplia gama de productos alimentarios desde comida callejera hasta *premium*, siendo el principal representante de la feria. Los expositores fueron evaluados en los Green Vision Awards, que consideró factores como el diseño ecológico, el potencial y calidad de los productos, la sostenibilidad y su contribución al futuro.
- **Pabellón nacional de Japón:** el pabellón de Japón contó con la participación de 92 empresas niponas. Si bien sigue siendo el mayor participante por detrás de los locales, ha experimentado un descenso en cuanto al año anterior. El pabellón destacó los diferentes tipos de carne, así como los productos de panadería, lácteos, bebidas y salsas.
- **Pabellón nacional de Corea del Sur:** el pabellón de Corea del Sur contó con 32 expositores que promocionaron productos tan famosos como el Kimchi coreano o el ginseng, pero también las harinas de avena, otros té, vinagres, fideos coreanos, fideos Soba, salsa Tteokbokki, entre otros.

- **Pabellón nacional de Tailandia:** presentó a 25 expositores que destacaron productos icónicos como el curry y la pasta de chili, junto con una selección de arroces aromáticos, thai tea, fideos Pad Thai, *snacks* y salsas de pescado, así como una variedad de productos orgánicos y platos terminados.
- **Pabellón nacional de Vietnam:** El pabellón de Vietnam reunió también a 25 expositores, que promocionaron productos distintivos como el pho, la salsa de pescado, y el café vietnamita, además de ofrecer arroces glutinosos, fideos de arroz, rollitos de primavera, *snacks* y una variedad de platos terminados.

2.3.2. Visitantes

En cuanto a los visitantes, la feria contó con un total de 47.812 asistentes, de los cuales 5.283 fueron visitantes internacionales y 476 pertenecían a medios de comunicación. Entre los visitantes internacionales hubo presencia de más de 81 países y regiones, siendo el *top 10*:

1. Japón
2. Hong Kong
3. Malasia
4. Corea del Sur
5. Filipinas
6. Estados Unidos
7. Tailandia
8. Singapur
9. China
10. Indonesia



2.3.3. Áreas de exposición

Food Taipei es, año tras año, la feria que cuenta con una mayor participación entre las cinco que conforman el evento. En esta feria los pabellones internacionales se posicionan como los principales expositores, representando el 23,5 % del total. Si bien es necesario destacar que se ha reducido la presencia internacional con respecto al año anterior, que contó con 329 expositores y representó casi el 32 % del total, en beneficio del pabellón de las asociaciones.



EXPOSITORES SEGÚN CATEGORÍA

Categoría	Expositores	% Sobre el total
Pabellón de asociaciones	267	22,32 %
Alimentos variados	177	14,80 %
Bebidas	84	7,02 %
Alimentos congelados y preparados	73	6,10 %
Pabellón de comida para el futuro	2	0,17 %
Expositor extranjero individual	62	5,18 %
Pabellón Internacional	281	23,49 %
Medios de comunicación	6	0,50 %
Alimentos orgánicos	9	0,75 %
Productos destacados de Taiwán	142	11,87 %
Pabellón nacional de Taiwán	93	7,78 %
Total	1.196	100 %

Fuente: Elaboración propia: Datos extraídos de la página oficial de Food Taipei..

2.3.4. Actividades paralelas a la feria

Durante el transcurso de la feria se celebraron numerosos eventos. Para ver el detalle de todas las actividades que se realizaron se puede consultar en siguiente [[Enlace](#)].



2.4. Fotografías del evento

Ver la [galería completa de fotografías de la feria.](#)









3. Actividades de promoción

La Cámara de Comercio de España en Taiwán coordinó el espacio y la imagen para la participación de los siguientes importadores:

- **Carne de cerdo:** Participación Agrupada de la Asociación INTERPORC o Interprofesional Porcino de Capa Blanca, junto con sus empresas asociadas: Costa Food Meal S.L.; Faccea-Prolongo; Famadesa; Friselva; Olot Meats S.A.; Jorge Pork Meat.
- **Maíz, productos de frijol, nueces y granos:** Productos Churruca S.A.
- **Otros como salsas, aceite de cocina, jamón, salchichas, vegetales o galletas:** A este pabellón, se le añadió una isla con empresas taiwanesas importadoras de alimentos y vinos de España: Celebration Worldwide Ltd.; Chen Hsu Corporation; Dashine Fine Foods Ltd. Y Good Job Consultant Ltd.

De cara a futuras ediciones, se recomienda a las empresas españolas que pueden tener interés en la feria que contacten con la Cámara, puesto que se ofrecen servicios de información y asistencia a la empresa en tareas de organización y participación en la misma.

4. Tendencias y novedades presentadas

La feria Food Taipei es un evento comercial que presenta una amplia variedad de productos relacionados con el sector alimentario, siendo el tema de este año: “*Comida para el futuro, seguridad alimentaria y sostenibilidad*”. En esta última edición de 2024, y en línea con la edición anterior, se pudieron observar algunas novedades y tendencias que fueron protagonistas en los productos expuestos. Entre estas se encuentran:

- 1. Enfoque en la sostenibilidad:** La demanda de alimentos que cuiden el medio ambiente está en aumento. Esto se refleja en una mayor variedad de productos orgánicos, vegetarianos y veganos, así como en métodos de producción que priorizan la sostenibilidad, como la agricultura regenerativa y un *packaging* biodegradable que minimiza el impacto ambiental.
- 2. Innovaciones en comida a domicilio:** La feria presentó nuevas tecnologías y soluciones que mejoran la experiencia de recibir comida en casa, garantizando calidad, seguridad y conveniencia, lo que responde a las crecientes expectativas de los consumidores.
- 3. Cocina de fusión:** La influencia global ha propiciado una mezcla de sabores y técnicas de diversas tradiciones culinarias, resultando en una tendencia creciente hacia la fusión de ingredientes y platos.
- 4. Técnicas de cocina molecular:** Esta vanguardia culinaria ha ganado popularidad al ofrecer experiencias únicas que rompen con lo convencional. Cada vez más restaurantes en Taiwán están incorporando estas técnicas para sorprender a sus comensales.
- 5. Resurgimiento de la comida callejera:** La cocina callejera ha cobrado nuevo impulso, impulsada por un renovado interés en las tradiciones culinarias locales, así como por la búsqueda de opciones accesibles y deliciosas.
- 6. Alimentación personalizada:** Cada vez más, los consumidores buscan opciones que se adapten a sus necesidades dietéticas y preferencias personales, promoviendo una alimentación más individualizada.
- 7. Experiencias:** Los consumidores están cada vez más interesados en productos y experiencias que ofrecen un valor emocional y significativo.



En cuanto a las novedades presentadas en la feria, destacan las siguientes:

1. **Lanzamientos de productos innovadores:** Se mostraron una amplia variedad de nuevos alimentos, que van desde *snacks* saludables hasta bebidas alcohólicas creativas y diferenciadas y, especialmente, nuevos productos *plant based*.
2. **Nuevas tecnologías en producción alimentaria:** Se presentaron avances como la impresión 3D de alimentos y la utilización de robótica en la cocina, que están revolucionando la manera en que se producen, cocinan y sirven los alimentos.

Además, en esta edición es importante destacar la integración de IA en la industria alimentaria, con innovaciones en automatización y robótica, así como el packaging ecológico. A su vez se introduce el *Green Vision Award* para reconocer prácticas ESG. Además, se dieron eventos como el Food Taipei Forum, que ofrecieron experiencias inmersivas y análisis de tendencias actuales y futuras en el sector agroalimentario.

Food Taipei 2024 se ha establecido como un evento clave a nivel internacional, atrayendo a numerosas empresas y visitantes de diferentes países. Reconocida como una de las ferias más importantes en el sector alimentario de Asia, ha mantenido su prestigio a lo largo de los años. La diversidad cultural y culinaria que se presenta en Food Taipei la convierte en un espacio ideal para el intercambio de ideas y experiencias.

Para las empresas españolas, que son conocidas por su alta calidad gastronómica, participar en esta feria representa una oportunidad valiosa para mostrar sus productos a un público internacional. Además, Food Taipei ha evolucionado para atraer a un público más diverso, incluidos visitantes no profesionales interesados en las últimas tendencias en alimentos. Esta transformación brinda la posibilidad de ajustar las estrategias de *marketing* y ventas, aprovechando el interés de una audiencia variada por las novedades del sector, lo que puede resultar en más visibilidad y oportunidades comerciales para las empresas españolas.

5. Anexos

5.1. Transporte

Vehículo propio

- Zona de aparcamiento: 32 plazas para autobuses (se requiere solicitud previa, ponerse en contacto con el Sr. Lee 02-2725-5200 #6641) 1.290 plazas para coches, 1.136 plazas para motocicletas. Horario de apertura: de 7.00 a 22.00 horas / todos los días (hora de cierre de la entrada de vehículos: 21.30 horas), el horario de apertura puede ampliarse debido a los eventos.



Metro

- Tome la línea BR y bájese en la estación Taipei Nangang Exhibition Hall Center (BR24).
- Tome la línea BL y bájese en la estación Taipei Nangang Exhibition Hall Center (BL23).

Tren

- Baje del tren en la estación de Nangang (estación terminal) y tome la línea BL del MRT hasta la estación Taipei Nangang Exhibition Hall (BL23).

Aeropuerto

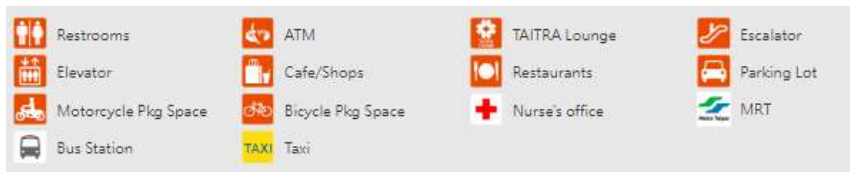
- Autobús KUO-KUANG: ruta 1843 (Aeropuerto Internacional Taoyuan de Taipei - Sala de Exposiciones Nangang de Taipei)



- Duración: 1h20m; Salida Sala de exposiciones Taipei Nangang; Llegada: Aeropuerto Internacional Taoyun de Taipei; Teléfono: 886-3-383-4004

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Pabellón 1



Pabellón 2



5.3. Direcciones de interés

A continuación, se facilitan los principales enlaces de interés en relación con este evento.

- Página web de Food Taipei: [enlace](#).
- Página web de Foodtech & Pharmatech Taipei: [enlace](#).
- Página web de Taipei Pack: [enlace](#).
- Página web de Taiwan Horeca: [enlace](#).
- Estudio de mercado. El mercado del aceite de oliva en Taiwán 2024: [enlace](#).
- Estudio de mercado. El mercado del vino en Taiwán 2024: [enlace](#).
- Contacto del **Taiwan External Trade Development Council**

Dirección: 5-7 Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, Taipei 11012, Taiwan, R.O.C.

Tel: +886-2-2725-5200

E-mail: taitra@taitra.org.tw

Página web: www.taitra.org.tw



5.4. Otros datos de interés

- En la página web oficial del evento se puede encontrar la lista completa de todas las empresas participantes en la feria. Para mayor detalle acceder al siguiente [enlace](#).
- En la página web oficial de la feria publican todos aquello relacionado con el evento, para mayor detalle acceder al siguiente [enlace](#).

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones