

EL MERCADO DE LA CERÁMICA EN TAIWÁN

2024

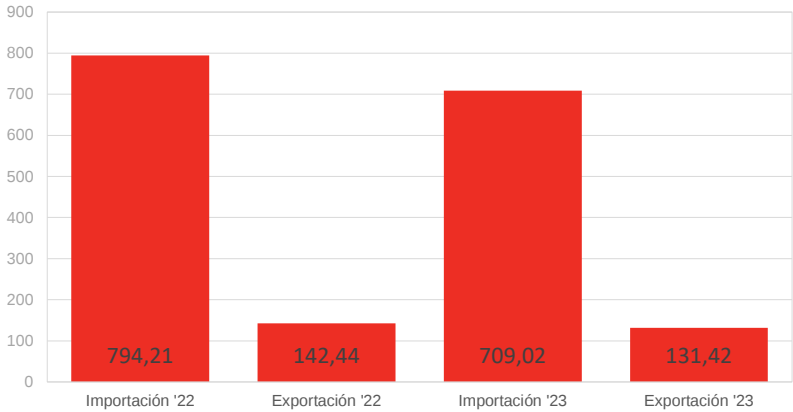
Definición del sector

Productos	Baldosas, Ladrillos, Tejas, Tuberías Vajilla, Figuras, Inodoros y Lavabos	Principales regiones	Japón, China, Estados Unidos Vietnam, India, Italia y España
Categorías	Sanitaria, Técnica, para Construcción y para Decoración	Principales productos demandados	Cerámica para laboratorios y revestimientos de cerámica para construcción

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022- 2023)

Datos en millones USD



· En los segmentos de cerámica **sanitaria y técnica**, el valor importado ha experimentado un crecimiento notable lo que indica una demanda sostenida en estos sectores. En contraste, las importaciones de **cerámica para construcción** han mostrado una ligera disminución en valor a pesar de un incremento del volumen.

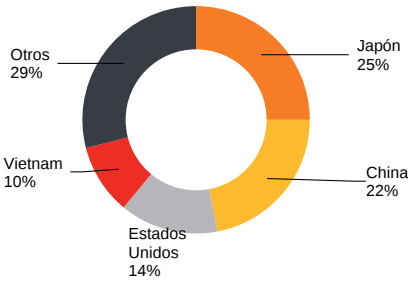
· Las importaciones por país de origen **Vietnam** muestra el crecimiento más destacado, con un incremento del 74,82 %. Por otro lado, **Japón** ha registrado un descenso del 3,06 %, pese a ser el líder del mercado y tener una sólida reputación de calidad en sus productos cerámicos.

· La ratio **reexportaciones-exportaciones** en 2018 se situaba en casi un 40 %, mientras que en 2023 se situó en 62,64 %.

· Taiwán depende de las importaciones, ya que, la **balanza comercial** de cerámica es **deficitaria** y se sitúa en los últimos 5 años entorno a los 500 millones, siendo el mayor déficit en 2022 donde la balanza se situó en **-651,76 millones**

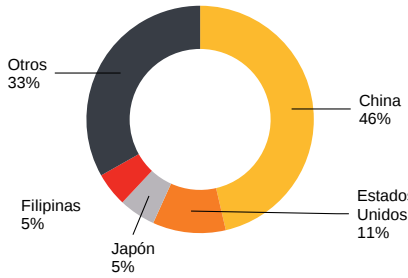
Principales países proveedores

Entre 2018 y 2023



Principales países clientes

Entre 2018 y 2023



Producción local

Producción:	\$867,20 millones
Baldosas:	Taichung
Ladrillos:	Tainan y Kaohsiung
Vajilla:	Yingge
Tuberías:	Taoyuan

- La cerámica para construcción destaca por un crecimiento del 17,96 %, lo que sugiere una recuperación o **aumento en la actividad constructiva** en Taiwán, especialmente en revestimientos cerámicos, que han crecido un 21,52 %
- El análisis establece que, la cerámica sanitaria y técnica enfrenta desafíos, reflejando tendencias económicas más amplias en Taiwán. En conjunto, **la producción nacional de cerámica ha aumentado un 6,31 %** entre los años 2019 y 2023

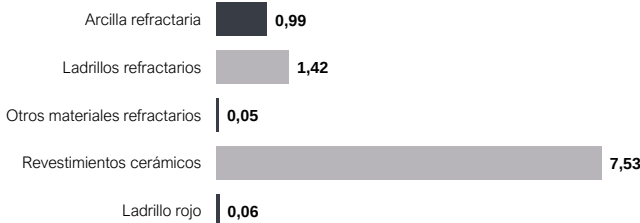
Demanda

- Solo la **cerámica técnica** ha visto sus ventas reducidas.
- El producto más demandado es la **cerámica de construcción**, con casi un 50 % de la cuota de mercado.
- Entre los factores decisivos para la compra destacan la **calidad y el diseño**, con una fuerte preferencia por productos de marca local, precios competitivos y opciones personalizadas

Precios

Datos en USDKG

Precio medio de venta en 2023



EL MERCADO DE LA CERÁMICA EN TAIWÁN

2024

Percepción del producto español

- **Porcelanosa** se sitúa como la empresa española más importante en este sector, y por lugar de origen, **Castellón y Almería** se llevan la mayor apreciación por parte de los taiwaneses.
- La cerámica española se asocia a menudo con la **cultura mediterránea y europea**, lo que añade un atractivo adicional
- Las baldosas italianas tratan de centrarse más en el diseño y ser más novedosas, si perder calidad, mientras que España se centra en patrones **más tradicionales** y a precio **más asequible** que las italianas.

- El producto español suele estar bien valorado entre los compradores de **revestimientos cerámicos de lujo**.

- Consumidores con **menos renta** se interesarán por cerámicas procedentes de China o Vietnam, y le darán más valor a la funcionalidad y accesibilidad que a la exclusividad.

Canales Distribución

Mayoristas

- Amplia gama de productos, atienden varios segmentos.
- Buena capacidad logística
- **Sólidas conexiones** con constructoras, estudios de arquitectura y diseñadores

Minoristas

- **Atención personalizada** sobre aplicaciones específicas
- Espacios de exposición para evaluación visual y táctil
- Segmentación en nichos (económico-lujo)

E-commerce

- Amplia visualización de imágenes y descripciones técnicas
- La logística representa un desafío
- **Personalización** del producto

Perspectivas del sector

- Se espera que el mercado mundial de la cerámica crezca en los próximos años, debido al desempeño reciente.
- La producción manufacturera, que incluye la construcción, mostró un **crecimiento del 9,32 %** en el mismo período, indicando una demanda continua en el sector.
- Para países como España, es esencial centrarse en la **calidad y la especialización** para mantenerse competitivos, por precio, no podrá competir nunca contra los bajos costes de producción de China o Vietnam

Acceso al mercado

Fiscalidad

Antes de llegar al consumidor final, a un producto cerámico importado se le aplican dos sobrecargos diferentes: el **arancel** de importación (3-10 %) y el **impuesto sobre el valor añadido** (5 %).

Normativa

Normativa de etiquetado

Los revestimientos cerámicos deberán contener información del **país de origen**, en alguno de los bordes del producto

Oportunidades

- La industria cerámica está siendo influenciada por la tendencia mundial de **sostenibilidad, la innovación tecnológica** y avances en los **procesos de fabricación**.
- El elevado precio para productos especializados como los revestimientos cerámicos, refleja una oportunidad para enfocarse en **nichos de mayor valor agregado**.
- El **comercio electrónico** es un canal creciente en Taiwán, donde las cerámicas decorativas y personalizadas pueden captar a consumidores jóvenes.
- El **marketing de influencers** también juega un papel importante, ya que colaborar con figuras locales de diseño y decoración puede ayudar a incrementar la visibilidad de las marcas, especialmente aquellas enfocadas en la **cerámica de diseño y la exclusividad**.

Información práctica

Ferias

Taipei Building Show
<https://www.taipeibex.com.tw/en/index.html>

Designed Giftionery Taiwan
<https://www.dgtaiwan.com/en/index.html>
Taiwan International Interior Design Expo
<https://www.tide.com.tw/en>

Publicaciones

Museo de Cerámica de Yingge
<https://en.ceramics.ntpc.gov.tw/>

Bienal de Cerámica de Yingge
<https://en.ceramics.ntpc.gov.tw/xmeve>

Asociaciones

Asociación de importadores y exportadores de Taipei
<https://www.ieatpe.org.tw/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Javier Hernando Álvarez

10 de diciembre de
2024 Taipéi

Supervisión
Cámara de Comercio de España
en Taiwán

<http://taiwan.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 • NIPO 224240080