

Cerámica en Irán

A. CIFRAS CLAVE

Afectada por las numerosas sanciones impuestas contra Irán, la economía del país ha sufrido importantes altibajos desde el año 2018. Aunque la industria cerámica iraní no esté directamente sancionada, las dificultades para realizar transacciones financieras han limitado el acceso de Irán a mercados internacionales, insumos clave y tecnologías avanzadas, lo que ha afectado tanto a su competitividad como a su capacidad para crecer sostenidamente. La capacidad de producción de la industria cerámica iraní es de cerca de 700 millones de metros cuadrados al año. Según la Asociación de Productores de Baldosas y Cerámicas de Irán, existen 147 fábricas de baldosas cerámicas en el país, con una producción anual de alrededor de 500 millones de metros cuadrados. Este sector es uno de los pilares productivos de la economía iraní, tanto por su contribución al mercado interno como por su potencial exportador, siendo un área clave para la generación de empleo y el crecimiento industrial, a pesar de las restricciones económicas a las que se enfrenta.

Variables	2021	2022	2023	2024e
Población (habs.)	-	-	89.172.767	89.809.781
PIB per cápita (miles de USD)	3,41	4,05	4,66	5,31
Producción cerámica (millones de m ²)	458	480	450	n. d.
Consumo cerámico (millones de m ²)	225	230	200	n. d.
Exportación (millones de m ²)	182	194	203	n. d.
Importación (millones de m ²)	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.

Fuente: World Population by Country, FMI, Iran Ceramic Producers Syndicate.



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Esta ficha se centra en la partida arancelario 6907 (placas y baldosas) del Sistema Armonizado, además de dos partidas relacionadas con tintes y esmaltes, y otras seis correspondientes a la maquinaria para la industria cerámica. No se ha incluido la partida relacionada con la maquinaria para la imprenta, ya que es bastante genérica y no refleja de manera precisa el tamaño real de la demanda y la oferta existentes.

CERÁMICA

Partida arancelaria Descripción

6907	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, incluso con soporte; piezas de acabado, de cerámica.
------	--

TINTES Y ESMALTES

Partida arancelaria Descripción

320710	Pigmentos, opacificantes y colores preparados, composiciones vitrificables, engobes, abrillantadores (lustres) líquidos y preparaciones similares, de los tipos utilizados en cerámica, esmaltado o en la industria del vidrio; frita de vidrio y demás vidrios, en polvo, gránulos, copos o escamillas.
320740	Frita de vidrio y demás vidrios en polvo, gránulos, laminillas o escamas.

MAQUINARIA CERÁMICA

Partida arancelaria Descripción

84741000	Máquinas y aparatos para clasificar, cribar, separar o lavar materias minerales sólidas, incluso en polvo o en pasta (excl. centrifugadoras y filtros-prensa).
84742000	Máquinas trituradoras o trituradoras para sustancias minerales sólidas.
84748010	Maquinaria para aglomerar, conformar o moldear pasta cerámica.
84641000	Máquinas de aserrar para trabajar piedra, cerámica, hormigón, amianto cemento o materias minerales similares o para trabajar el vidrio en frío (excl. máquinas accionadas manualmente).
84642020	Máquinas herramienta de amolar o pulir para trabajar cerámica.
84649020	Máquinas herramienta para trabajar cerámica (excepto sierras y máquinas para amolar o pulir).

B.2. Tamaño del mercado

Dado que la información respecto al mercado interno de Irán es escasa, en las siguientes tablas se mostrarán los últimos datos en materia de comercio internacional de cada una de las partidas descritas anteriormente.

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DEL TARIC 6907

(Valores en miles de EUR)

Variables	2020	2021	2022	2023
Exportaciones iraníes	188.787,90	198.056,01	n. d.	n. d.
Importaciones Iraníes	348,25	3,37	n. d.	n. d.
Balanza comercial	188.439,65	198.052,64	n. d.	n. d.

Fuente: MUNDIESTACOM.

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE LAS PARTIDAS 320710 Y 320740

(Valores en miles de EUR)

Variables	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	184,83	797,06	683,11	1.558,33
Importaciones	21.239,79	18.866,08	20.084,33	23.513,58
Balanza comercial	-21.054,96	-18.069,02	-10.401,22	-21.955,25

Fuente: MUNDIESTACOM.

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE LAS PARTIDAS 8474 Y 8464

(Valores en miles de EUR)

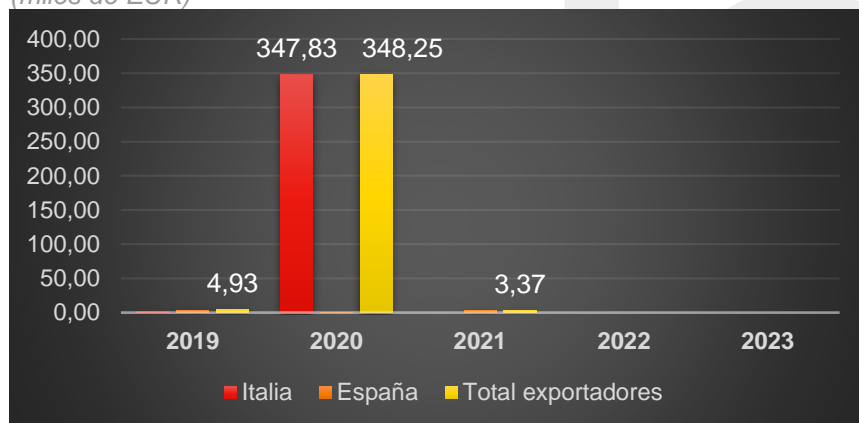
Variables	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	21.121,29	21.121,29	-	-
Importaciones	55.473,34	36.898,97	52.128,35	60.631,44
Balanza comercial	-34.325,05	-15.777,68	-	-

Fuente: MUNDIESTACOM.

B.2.1. Importaciones

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA PARTIDA 6907

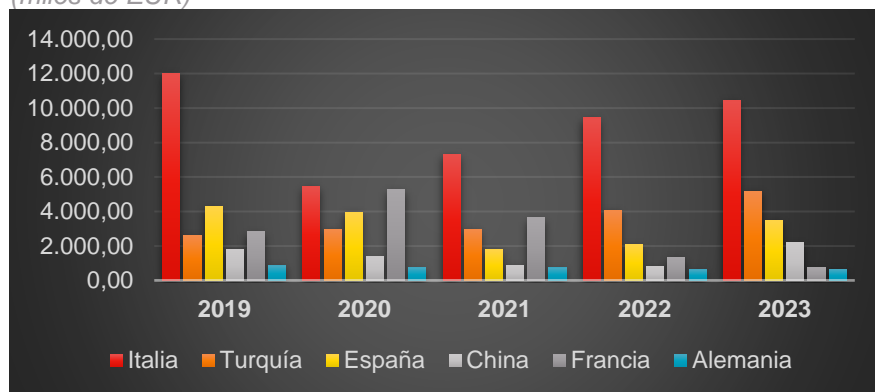
(miles de EUR)



Fuente: MUNDIESTACOM.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA PARTIDA 320710 Y 320740

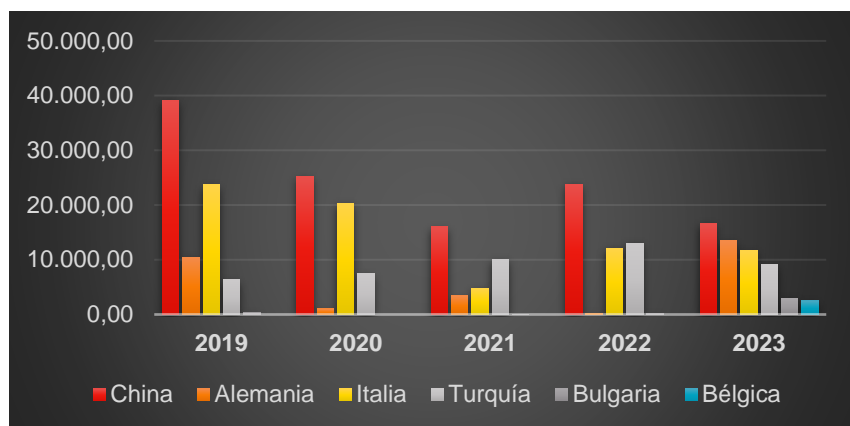
(miles de EUR)



Fuente: MUNDIESTACOM.



PRINCIPALES PROVEEDORES DE LAS PARTIDAS 8474 Y 8464 (miles de EUR)



Fuente: MUNDIESTACOM.

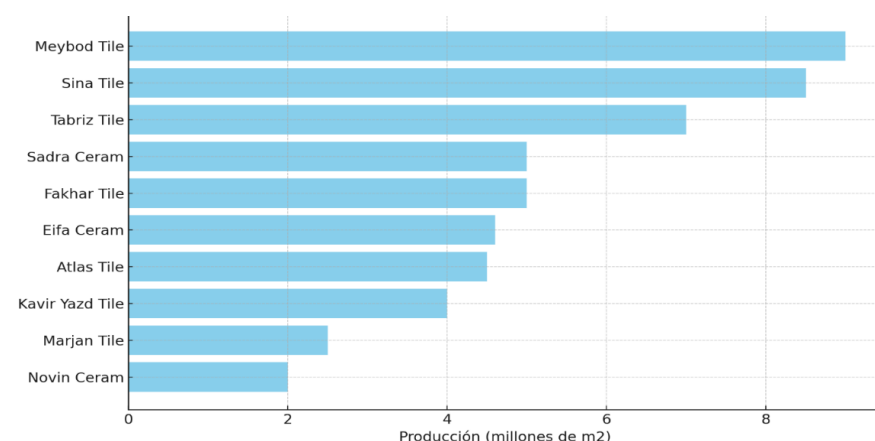
B.3. Principales actores

El mercado de cerámicas en Irán ha crecido significativamente en los últimos años. Las baldosas de 600 x 1.200 mm son las más populares, con precios que varían entre 9 y 16 USD por metro cuadrado. Las tiendas en Irán representan tanto marcas locales como fabricantes OEM. Las políticas gubernamentales han fomentado la producción local, limitando las importaciones mediante altos aranceles. En consecuencia, Irán se ha consolidado como uno de los cinco principales productores mundiales, exportando alrededor del 60 % de su producción, a pesar de las sanciones y restricciones impuestas.

Actualmente, la producción anual de baldosas en Irán ha alcanzado los 500 millones de metros cuadrados. A pesar de las dificultades derivadas de las fluctuaciones monetarias y la dependencia parcial de equipos y suministros de países como China, Alemania, España, Italia, etcétera, Irán ha logrado desarrollar una cadena de suministro robusta. En este contexto, la industria sigue centrada en mejorar su competitividad global y, por tanto, cualquier elemento que contribuya a la materialización de este objetivo, como la modernización tecnológica o la diversificación de productos, será bienvenido.

Cabe destacar que la provincia de Yazd lidera la producción de cerámica en Irán, con alrededor de 101 unidades de producción de baldosas cerámicas. Le siguen Isfahán, con 21 unidades, y Khorasan Razavi, con 14 unidades.

RANKING DE EMPRESAS CERÁMICAS DE IRÁN POR TAMAÑO (Por metros cuadrados producidos)



Fuente: Azar Tile Co.

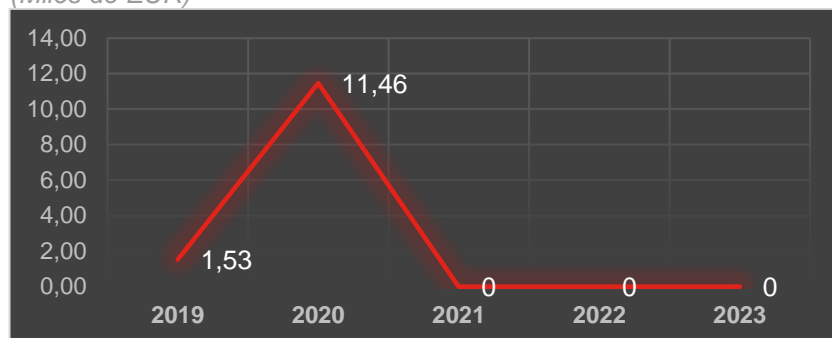


C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Las empresas españolas del sector siempre han estado presentes en este mercado, participando tanto en proyectos de producción conjunta como en la provisión de maquinaria y tecnología. Un aspecto destacado de su oferta ha sido la **gama de tintes y esmaltes**, en la que han demostrado su competencia y experiencia. Sin embargo, en lo que respecta a la maquinaria, es posible que no hayan tenido una presencia tan fuerte como las empresas chinas, alemanas e italianas, que han logrado consolidar su posición de manera más notable en este ámbito.

EXPORTACIONES DE ESPAÑA DE LA PARTIDA 6907

(Miles de EUR)



Fuente: ESTACOM.

EXPORTACIONES DE ESPAÑA DE LAS PARTIDAS 320710 Y 320740

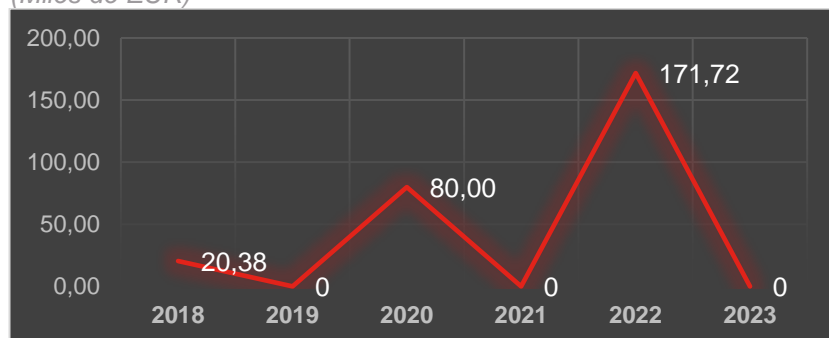
(Miles de EUR)



Fuente: ESTACOM.

EXPORTACIONES DE ESPAÑA DE LAS PARTIDAS 8474 Y 8464

(Miles de EUR)



Fuente: ESTACOM.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector cerámico de Irán tiene un amplio potencial para la exportación, dado que ha presentado un crecimiento estable. Además, es un mercado dinámico en el que los clientes cambian rápidamente de gustos. Esto, unido a la creciente urbanización y las iniciativas gubernamentales al respecto, obliga a los fabricantes locales a ser especialmente competitivos. Abrazar nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia y calidad de los productos puede diferenciar el éxito del fracaso en un mercado tan competitivo como este en Irán. Algunas de las tecnologías más demandadas del sector en este país son:

D.1. Tecnologías avanzadas para la reducción del consumo energético y de agua

La industria de baldosas y cerámicas consume una cantidad significativa de energía y agua debido a sus procesos de cocción a altas temperaturas. Para reducir este consumo y aumentar la eficiencia, se han implementado diversas tecnologías avanzadas en esta industria. A pesar de que la industria cerámica iraní ya está utilizando algunas tecnologías avanzadas, sigue necesitando modernizarse en áreas clave para alinearse con los estándares internacionales y mejorar su competitividad. Para lograrlo, es esencial avanzar en las siguientes áreas:

- **Nanotecnología:** El uso de nanopartículas en la producción de esmaltes y cuerpos de baldosas mejora las propiedades físicas y químicas de los productos, como la resistencia a manchas, bacterias y abrasión.
- **Impresión 3D:** Esta tecnología permite la fabricación de baldosas con diseños y formas complejas y personalizadas.
- **Inteligencia artificial:** Se utiliza en el control de los procesos de producción, la optimización energética y la mejora de la calidad del producto.
- **Robótica:** El uso de robots en las líneas de producción aumenta la precisión y la velocidad, y reduce el margen de error humano.

D.2. Contribución de España al sector cerámico en Irán

España, uno de los principales productores europeos de cerámica y tecnología relacionada, puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo del sector cerámico en Irán. Las empresas españolas tienen amplia experiencia en la exportación de maquinaria especializada, tecnología de vanguardia para la producción eficiente y sostenible, así como en soluciones avanzadas para la reducción del consumo energético. Además, las empresas españolas son reconocidas mundialmente por su liderazgo en el suministro de tintes y esmaltes de alta calidad, productos esenciales para la personalización y mejora de la estética de las baldosas cerámicas, y gozan de un fuerte posicionamiento en el mercado iraní en este ámbito.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Dadas las características especiales que presenta el mercado iraní, la mejor forma de acceso es a través de un **agente local**. Esto facilita enormemente la relación con potenciales clientes finales. La función de dicho agente es identificar al usuario final, introducir a la empresa extranjera y sus productos, registrarlos ante los organismos competentes, negociar los contratos, hacer un seguimiento de las operaciones, etc.

Asimismo, en Irán, existen *joint ventures* entre empresas extranjeras y locales, tendencia que cada vez es más común y en todos los sectores, debido a las políticas del Gobierno iraní para proteger la producción local y por las numerosas barreras a la importación de diferentes bienes y equipos.



E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Se pueden resumir de la siguiente forma las barreras de entrada al mercado iraní para este sector en concreto:

- Barreras arancelarias: Entre un 5 % y un 55 % de derechos de importación + un 9 % de IVA, dependiendo del producto.
- Protección de la industria local.
- Barreras técnicas: Estándares locales de carácter obligatorio y necesidad de presentar un certificado de homologación para ciertos productos.
- Multiplicidad de los tipos de cambio: El Gobierno favorece la importación de productos de primera necesidad.
- Medios de pago: Bloqueo del canal bancario iraní, como consecuencia de las sanciones internacionales, lo que supone un coste adicional para los importadores a la hora de efectuar pagos al exterior.

E.3. Ferias

- **Iran CERAFAIR** [Página web](#)
Feria anual donde se exponen diferentes empresas relacionadas con el sector de los azulejos y la cerámica. La próxima tendrá lugar del 2 al 5 de enero de 2025.

ICEX

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Teherán** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

29 Golgasht St. Africa Ave. Tehran, Iran
Teléfono: +982122016118 y 22015910
Correo electrónico: teheran@comercio.mineco.es
<http://Iran.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 9 a 15 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORES

Maryam Muthiah
Brais Rodríguez Gude

Oficina Económica y Comercial
de España en Teherán
teheran@comercio.mineco.es

Fecha: 08/10/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR IRÁN



ICEX España
Exportación
e Inversiones