

# Acuicultura en Irán

## A. CIFRAS CLAVE

La acuicultura es un sector estratégico en Irán, y desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria, el desarrollo económico y la diversificación de los mercados de exportación. Según los datos publicados por la [Organización iraní de la Pesca](#), en el año persa 1402 (2023/2024), la producción acuícola alcanzó 1.418 miles de toneladas. Aproximadamente el 55 % de la producción de pescado de este año provino de la pesca en mar abierto y el 45 % de la acuicultura. La producción total de pescado ese año creció aproximadamente un 5 % en comparación con el año anterior, y alrededor de un 11 % en los últimos cinco años. En el año iraní 1402, la pesca en las aguas del norte del país rindió aproximadamente 37.000 toneladas, mientras que en las aguas del sur superó las 741.000 toneladas. La evaluación de la tendencia de la pesca en los últimos cinco años muestra un crecimiento del 4 % en las aguas del norte y un aumento del 6 % en las aguas meridionales del país. En el sector de la acuicultura, la producción de pescado en los últimos cinco años ha crecido más del 21 %, y se considera una de las industrias en desarrollo en el país. La producción per cápita de pescado en el país en 2023/2024 alcanzó aproximadamente 14,2 kilogramos, lo que representa un aumento del 66 % en comparación con cuatro años antes. Además, este año, aproximadamente 7,2 gramos de proteína animal consumida por la población provinieron del pescado. Asimismo, este año se exportaron unas 210.000 toneladas de pescado y productos de pesca por valor de más de 648 MUSD. El saldo comercial de pescado y productos de pesca fue de aproximadamente 565 MUSD. En los últimos cinco años, la cantidad y el valor de las exportaciones de pescado y productos de pesca han crecido 44 % y 20 %, respectivamente. Irán ofrece condiciones excepcionales para la acuicultura debido a su territorio extenso, diversidad climática y abundancia de recursos hídricos. Con una costa de 2.440 km a lo largo del golfo Pérsico y el mar de Omán, y una costa de 740 km en la parte sur del mar Caspio, Irán cuenta además con diversos recursos de agua dulce. El sector ha pasado de estar dominado por una empresa estatal a incluir más actores privados, aumentando su competitividad. Sin embargo, afronta desafíos como la escasez de agua dulce y barreras comerciales. Para modernizar y expandir la industria, la Organización iraní de la Pesca busca importar tecnología y fortalecer la cooperación internacional en formación y capacitación.





Año fiscal iraní	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
<b>Producción acuática vía pesca (t)</b>	778.278	750.822	702.460	715.401	755.728
<b>Producción acuática vía acuicultura (t)</b>	639.936	601.435	556.117	553.363	526.756
<b>Producción de gambas (t)</b>	56.067	61.059	66.443	68.267	56.379
<b>Producción de esturión (t)</b>	4.787	4.664	3.144	3.503	2.516
<b>Exportación de productos pesqueros (miles de USD)</b>	538.906	528.500	553.996	605.484	647.819
<b>Exportación de productos pesqueros (t)</b>	145.965	139.587	166.769	181.048	210.513
<b>Superficie de las granjas acuícolas (ha)</b>	1.393.898	937.410	718.414	1.366.257	1.367.130

Fuente: *Statistical Yearbook of the Iranian Fisheries Org. 1402.*

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

El sector acuícola de Irán está experimentando una trayectoria de crecimiento, con una expansión destacada en las exportaciones de camarones y otros productos pesqueros. En particular, las exportaciones de camarones de Irán a mercados clave como Rusia, los Emiratos Árabes Unidos y China, representaron el 32 % del valor total de las exportaciones pesqueras del país. La producción acuícola de Irán se espera que alcance los 1,8 millones de toneladas para 2030, lo que implicaría multiplicarse por 3,8 veces, con un aumento anual del 14,33 % entre 2020 y 2030, para satisfacer tanto el crecimiento poblacional como una mayor demanda de productos acuícolas.

Irán, que lidera la producción mundial de pescado de agua dulce en agua fría, continúa consolidando su posición en la industria acuícola. Además, el éxito del caviar iraní en los mercados internacionales también es notable. Las autoridades iraníes están implementando planes para aumentar la cría de **esturión**. Entre los otros productos en crecimiento en el sector de la pesca, se puede mencionar la cría y producción de **peces ornamentales**. La cantidad de peces ornamentales producidos en el año iraní 1402 fue de 380 millones de toneladas, lo que representa un incremento del 18 % en comparación con el año anterior y del 42 % en los últimos cinco años.

A pesar de los avances, el sector acuícola se enfrenta a varios desafíos, como la escasez de huevos embrionados de pescado, siendo Irán el mayor importador mundial de estos. Actualmente, Irán exporta productos acuícolas a más de 60 países, incluidos la de la UE, Eurasia y China, pero las enfermedades acuícolas y la necesidad de asegurar el suministro de piensos son algunos de los desafíos clave que aún persisten.

Para superar estos obstáculos y seguir creciendo, el Gobierno iraní ha subrayado la necesidad de un despliegue productivo y tecnológico en todo lo relacionado con la **cría y el procesamiento de los productos del mar**. La expectativa es que las importaciones de maquinaria para este sector sigan aumentando en los próximos años, con un enfoque en la mejora de la productividad y la eficiencia, en lugar de simplemente expandir el espacio para la acuicultura.

El desarrollo de la acuicultura en Irán es también esencial para garantizar la seguridad alimentaria, fomentar el comercio, generar empleo y reducir la pobreza. Además, la “economía marítima” ha cobrado gran relevancia en la agenda nacional, y el fortalecimiento de la industria acuícola es considerado una herramienta clave para el impulso de este sector estratégico.

Una de las grandes oportunidades de Irán radica en el **cultivo de peces en jaulas**. Actualmente, en más de 3.500 kilómetros de costa, se producen sólo entre 7.000 y 10.000 toneladas de pescado en jaulas, lo que representa una cifra baja en comparación con el potencial disponible. La falta de planificación adecuada para maximizar este recurso subraya la necesidad de implementar programas específicos para mejorar la producción en este área.

En resumen, Irán está bien posicionado para convertirse en un líder en la industria acuícola, con un sector en constante expansión. Si bien existen varios desafíos (sanciones multilaterales, devaluación de la moneda iraní, políticas proteccionistas y de autoconsumo del Gobierno iraní, etc.), las oportunidades de crecimiento son vastas, especialmente a través de la importación de tecnología, la expansión de la infraestructura acuícola y el fortalecimiento de las capacidades productivas locales.

## B.1. Definición precisa del sector estudiado

La acuicultura en Irán abarca distintas especies de peces y mariscos, criadas con diversos propósitos y utilizando técnicas variadas. Desde los esturiones cultivados en el mar Caspio hasta las carpas que prosperan en lagos y presas, pasando por los criaderos de gambas que se expanden cada vez más en diversas provincias, el abanico de especies cultivadas en las superficies acuáticas de Irán es muy amplio. La Organización Iraní de la Pesca (Iran Fisheries Organization) clasifica la producción acuícola en las siguientes categorías (por orden de producción cuantitativa en el año iraní 1402, o 2023/2024): **cría de peces de agua cálida, peces de agua fría, camarones (de agua salada), peces en el mar (en jaulas), peces de esturión, tilapia, algas, quistes y biomasa de Artemia, cría de peces marinos en estanques de tierra, camarones (de agua dulce) y langostinos, además de peces ornamentales, sanguijuelas medicinales, plantas acuáticas y cocodrilos.**

Las diferencias climáticas entre puntos del país y la gran cantidad de lagos y presas que acompañan a los miles de kilómetros de costa justifican esta diversidad en la cría, cosa que se está intentando potenciar aún más. Sin embargo, el sector se enfrenta a los siguientes desafíos:

- **Escasez de jaulas adecuadas para el cultivo intensivo de peces**, a pesar de la existencia de producción local. El Gobierno impone restricciones a la importación de jaulas, a menos que estas ofrezcan un valor añadido significativo, como tecnología avanzada o mejoras sustanciales en la productividad y sostenibilidad del sector.
- **Deficiencias en insumos y desafíos sanitarios**, como la falta de productos de nutrición acuícola y la provisión de huevos embrionados de peces, que son esenciales para el crecimiento del sector. Irán depende en gran medida de las importaciones de estos productos, lo que genera vulnerabilidades en la cadena de suministro. Además, el sector se enfrenta a desafíos relacionados con brotes de enfermedades en especies acuáticas, lo que pone en riesgo tanto la producción como la calidad de los productos.
- **Deficiencias tecnológicas y falta de conocimiento especializado (*know-how*)** en áreas clave como la conservación y el tratamiento del pescado, así como en la realización de análisis precisos de los parámetros acuícolas.
- **Infraestructura de procesamiento obsoleta**: las líneas de procesamiento son pequeñas, anticuadas y de baja productividad, lo que afecta la eficiencia y competitividad del sector.
- **Falta de capacitación en el capital humano**: la fuerza laboral carece de la formación técnica necesaria para abordar los retos del sector y mejorar las prácticas acuícolas.

El Séptimo Plan Quinquenal de Desarrollo de Irán (2023-2027) establece objetivos concretos para el sector acuícola, incluyendo el aumento de la producción hasta 1,8 millones de toneladas, con 850.000 toneladas provenientes de la pesca y 950.000 toneladas de la acuicultura, así como la mejora de la productividad y el logro de una balanza comercial excedentaria. Para alcanzar estos objetivos, Irán debe expandir y diversificar la producción doméstica, garantizando el abastecimiento del mercado interno y fortaleciendo su presencia en mercados periféricos estratégicos.

## B.2. Tamaño del mercado

Irán, con una población de más de 87 millones de habitantes, tiene el objetivo de convertirse en una potencia autosuficiente en alimentación, y exportadora de productos del mar. Aunque históricamente el pescado no ha sido un pilar central en la dieta iraní, su consumo ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años. En 2020, el consumo per cápita de proteínas totales en Irán fue superior al promedio subregional, pero inferior al promedio mundial; lo mismo ocurrió con el consumo de proteínas animales. La participación del pescado y los mariscos en el consumo de proteínas animales de Irán fue del 13,2 %, una cifra inferior tanto al promedio subregional como al mundial. Entre 1999 y 2019, el consumo per cápita de pescado y mariscos en Irán aumentó de 4,6 kg a 12,2 kg, lo que representa un crecimiento anual del 5 %, superior al promedio subregional, regional y mundial. En 2019, Irán se situó como el cuarto país con mayor consumo per cápita de pescado y mariscos en Asia del Sur, aunque a la vez, fue el cuarto más bajo entre los 15 países más importantes en acuicultura en Asia.

En cuanto a datos de producción, la siguiente tabla ofrece un desglose genérico de la acuicultura en Irán en función del tipo de cría:

**PRODUCCIÓN DE LA ACUICULTURA DE IRÁN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**
*En toneladas*

AÑO	TOTAL	CLASIFICACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD						El resto de las categorías
		Cría en jaulas	Cría de agua fría	Cría de agua templada	Cría de esturión	Cría de gambas	Cría de langosta	
<b>2019-2020</b>	<b>526.756</b>	12.442	182.601	212.775	2.516	46.114	16	70.292
<b>2020-2021</b>	<b>553.363</b>	12.571	190.287	221.090	3.503	48.855	30	77.027
<b>2021-2022</b>	<b>556.117</b>	9.086	189.932	216.952	3.144	57.799	24	79.180
<b>2022-2023</b>	<b>601.435</b>	10.797	208.800	239.713	4.664	60.631	8	76.823
<b>2023-2024</b>	<b>639.936</b>	9.857	237.710	259.994	4.787	49.399	8	78.181

Fuente: *Statistical Yearbook of the Iranian Fisheries Org. 1402.*

En cuanto al comercio exterior de productos acuícolas de Irán, los últimos datos publicados por FAO corresponden al año 2021. Este año, Irán se posicionó como el **quinto mayor exportador de productos pesqueros en Asia del Sur**. Las exportaciones de productos acuícolas del país pasaron de 50,37 MUSD en 2000 a 207,8 MUSD en 2021, con una tasa de crecimiento anual del 6,98 %, que superó los promedios regionales y mundiales, aunque fue inferior al promedio subregional. Este crecimiento en las exportaciones ha consolidado a Irán como un actor clave en la región, destacando principalmente en la exportación de crustáceos y peces marinos.

En 2021, las exportaciones de productos acuáticos de Irán estuvieron compuestas mayoritariamente por crustáceos (42,1 %) y peces marinos (39,8 %). La participación de los crustáceos fue mayor que el promedio mundial, aunque algo inferior al promedio subregional. Por otro lado, la participación de los peces marinos fue menor que el promedio mundial, pero superior al subregional. Entre los productos más exportados por Irán están camarones y langostinos, peces marinos no identificados, peces planos y carpas. De manera destacada, Irán representó el 12,54 % del volumen global de exportación de carpas, lo que se traduce en el 5,8 % del valor de estas exportaciones.

En términos de importaciones, Irán registró un modesto aumento, pasando de 35,78 MUSD en 2000 a 36 MUSD en 2021, con una tasa de crecimiento anual de apenas el 0,03 %, la más baja de Asia del Sur. En 2021, las importaciones de productos acuáticos de Irán estuvieron compuestas principalmente por peces marinos (72,9 %), seguidos de peces diádromos (16,5 %). La participación de los peces marinos fue superior al promedio subregional y mundial, mientras que los peces diádromos superaron el promedio subregional, pero fueron inferiores al promedio mundial. Los productos acuáticos más importados fueron atunes, bonitos y peces de pico, mientras que las tilapias representaron alrededor del 3 % de las importaciones.

Cabe destacar que **Irán ha logrado consolidarse como un exportador neto de productos acuícolas, con un volumen de exportaciones superior al de sus importaciones**. La diferencia entre lo que exporta e importa refleja el crecimiento sostenido de su industria acuícola, que ha mejorado tanto en volumen como en calidad de los productos. Además, la orientación hacia mercados internacionales y la especialización en productos como los camarones, langostinos y carpas ha permitido a Irán aprovechar su potencial de producción en acuicultura.

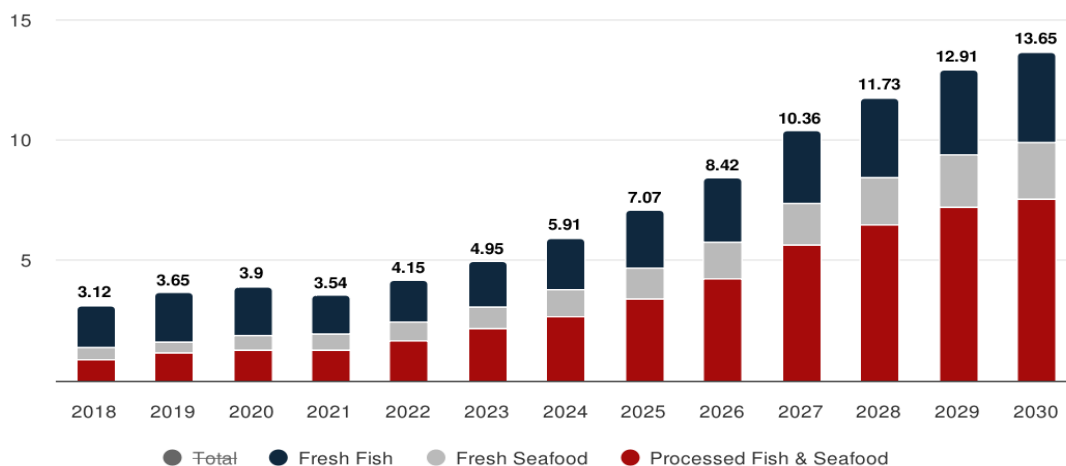
*La diferencia en los valores de las exportaciones iraníes publicados por la FAO y la Organización Iraní de la Pesca se debe a la multiplicidad de tipos de cambio y fuentes de información utilizadas en cada una de estas entidades.*

Cabe agregar que uno de los mayores retos al analizar este sector radica en su notable diversidad. Como se ha señalado, no existen categorías arancelarias claras que puedan servir de referencia, tanto en lo que respecta a los insumos y equipos como a los productos finales. De hecho, el arancel no distingue entre el pez capturado de manera tradicional y el criado en una piscifactoría, lo que dificulta la obtención de datos exactos. Además, el sector engloba una amplia variedad de tecnologías y productos, que van desde las vacunas hasta la inteligencia artificial aplicada a la cría de peces, lo que aumenta aún más la complejidad de obtener información estadística precisa. Por este mismo motivo, no es posible ofrecer datos estadísticos concretos. En consecuencia, la carencia de datos específicos constituye una limitación fundamental en este análisis. A continuación, se presentan dos gráficos obtenidos de

STATISTA que reflejan la evolución del mercado de pescado y marisco en Irán entre 2018 y 2030. El primero muestra el crecimiento en ingresos, mientras que el segundo ilustra la evolución del volumen comercializado.

### PESCADO Y MARISCO EN IRÁN: INGRESOS

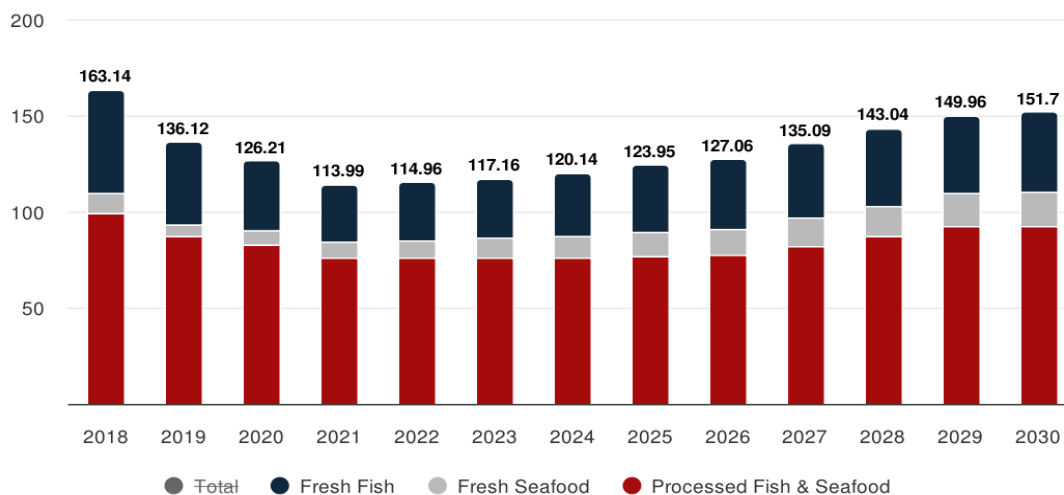
En miles de millones de USD



Fuente: Statista.

### PESCADO Y MARISCO EN IRÁN: VOLUMEN COMERCIALIZADO

En millones de kg



Fuente: Statista.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España, como país con una larga tradición en la producción y exportación de productos del mar, cuenta con una oferta avanzada y altamente especializada en soluciones para la acuicultura. De hecho, es el mayor productor de pescado de la Unión Europea, representando el 25,5 % del total de la producción comunitaria, lo que impulsa un desarrollo constante del sector y una fuerte apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico (I+D+i). En el ámbito de la tecnología acuícola, España lidera el mercado europeo, destacando en el diseño y fabricación de incubadoras, jaulas para el cultivo de peces, sistemas de circuito cerrado y avanzados sistemas de control de oxígeno, temperatura y monitoreo mediante sensores, entre otros. Esta capacidad tecnológica ha permitido que el 100 % de las exportaciones españolas de equipos para acuicultura cuenten con una intensidad



tecnológica media-alta, un factor clave en un sector que demanda modernización y eficiencia en sus procesos productivos. Además, España dispone de una industria de alimentación acuícola altamente desarrollada, con empresas especializadas en la fabricación de maquinaria para clasificación, procesado, conservación y envasado de productos del mar. A esto se suma su liderazgo en tecnología para la cría de peces, tanto por la diversidad de especies que cultiva, como por su conocimiento en la gestión de los ciclos de producción. Gracias a esta combinación de experiencia, innovación y calidad, España se ha consolidado como un referente en el sector acuícola a nivel internacional.

**Por lo que se refiere al mercado iraní**, en los últimos años, España ha exportado diversos insumos y tecnologías al sector acuícola iraní, contribuyendo a mejorar algunos aspectos de la producción y el procesamiento de productos pesqueros en el país. Entre los principales productos y soluciones que España ha ofrecido a Irán destacan:

- **Huevas fecundadas de trucha:** España exporta huevos embrionados de esta especie para su incubación en Irán. Dado que la trucha y muy en especial la arcoíris es una de las especies clave en la acuicultura iraní, es previsible que la demanda de este insumo siga creciendo.
- **Sistemas de transporte y almacenamiento:** Para optimizar la distribución de productos pesqueros tanto en el mercado interno como para la exportación, España ha suministrado tecnología destinada a mejorar la cadena de frío y la conservación.
- **Alimentos para peces:** Aunque Irán produce piensos acuícolas, el crecimiento previsto del sector requerirá el desarrollo de nuevas fábricas y tecnología especializada para la alimentación de peces, lo que representa una oportunidad para la exportación de maquinaria y equipos desde España.

Si bien España no ha tenido un papel central en el desarrollo del sector acuícola iraní, su tecnología y productos han encontrado un nicho en áreas donde Irán necesita complementar su producción local. A medida que la acuicultura en Irán siga expandiéndose, podrían surgir nuevas oportunidades de colaboración entre ambos países.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Irán es productor y exportador de productos del mar, con una industria en crecimiento que cubre la demanda interna y amplía su presencia en mercados internacionales. Ello, a pesar de que, según la Organización Iraní de la Pesca, el sector se ha estancado en 2023/2024 debido a las sanciones contra el país y sus consecuencias económicas. Las oportunidades para las empresas extranjeras se centran básicamente en la **provisión de insumos y tecnología avanzada**. La industria se encuentra en proceso de modernización, lo que abre múltiples frentes de acción. Un Irán que busca posicionarse como exportador de productos pesqueros y mariscos requiere de maquinaria y tecnología avanzada en todas las etapas de su cadena de suministro.

A continuación, se detallan las necesidades más destacadas del sector:

- **Tecnología avanzada:** El sector demanda sistemas de gestión del agua y control de nutrientes, todos ellos derivados de investigaciones en I+D+i. Estos sistemas están destinados a aumentar la eficiencia y salubridad en la cría de peces, además de mejorar el tratamiento de los residuos generados. En particular, la fase de incubación es una de las que más necesita de capacitación y tecnología para optimizar la producción.
- **Jaulas para el cultivo de peces:** El Gobierno iraní tiene planes de expandir la cría de esturiones a todas las provincias del país para incrementar la producción de caviar. La cría de peces en jaulas es una de las actividades con mayor proyección de futuro en la industria acuícola iraní, y es precisamente en este ámbito donde la oferta española tiene un notable nivel de especialización.
- **Renovación de fábricas de procesado de pescado:** La mayoría de las fábricas de procesado de pescado en Irán deben actualizar sus equipos. Esto incluye desde líneas completas de procesado de pescado hasta máquinas específicas para pelado, cortado, cocido o ultracongelado. Las líneas de producción actuales presentan rendimientos muy por debajo de lo necesario para alcanzar los objetivos de producción establecidos por el Gobierno.
- **Procesado de gambas:** Dado el plan de expansión de la producción y exportación de gambas en Irán, el país necesita renovar sus líneas de procesado, incluyendo equipos de clasificación, lavado y pelado. Esto implica tanto la actualización de las líneas existentes como la creación de nuevas instalaciones de procesado.



En resumen, el sector acuícola iraní ofrece múltiples oportunidades para las empresas españolas, especialmente en áreas como la tecnología, la maquinaria de cultivo y procesado, y la optimización de la cadena de suministro.

### D.1. Ayudas del Gobierno

El Ministerio de Agricultura de Irán, en vista del crecimiento sostenido de la acuicultura, ha decidido apostar por este sector, financiándolo a un bajo coste por medio del Banco Keshavarzi (Iran Agricultural Bank), la única institución financiera nacional especializada en el sector de la agricultura, siempre y cuando se presente un proyecto, tras cuya implementación se aplica una tasa de interés muy baja.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Dadas las características especiales que presenta el mercado iraní, la mejor forma de acceso es a través de un **agente local**. Esto facilita enormemente la relación con potenciales clientes finales. La función de dicho agente es identificar al usuario final, introducir a la empresa extranjera y sus productos, registrarlos ante los organismos competentes, negociar los contratos, hacer un seguimiento de las operaciones, etc. Asimismo, en Irán existen **joint ventures** entre empresas extranjeras y firmas locales, tendencia que cada vez es más común y en todos los sectores debido a las políticas del Gobierno iraní para proteger la producción local y por las numerosas barreras existentes a la importación de diferentes bienes y equipos.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Se pueden resumir de la siguiente forma las barreras de entrada al mercado iraní para este sector en concreto:

- Barreras arancelarias: Entre un 5 % y un 55 % de derechos de importación + un 9 % de IVA, dependiendo del producto.
- Protección de la industria local.
- Registro obligatorio de materias primas ante la Administración sanitaria o veterinaria iraní.
- Barreras técnicas: Estándares locales de carácter obligatorio y necesidad de presentar un certificado de homologación para ciertos productos.
- Multiplicidad de los tipos de cambio: El Gobierno favorece la importación de productos de primera necesidad.
- Medios de pago: Bloqueo del canal bancario iraní, como consecuencia de las sanciones contra este país, lo que supone un coste adicional para los importadores a la hora de efectuar pagos al exterior.

### E.3. Ferias

- [Iran IFEX 2025](#): The 9th International Fisheries Industry Exhibition.
- Se puede consultar en la [web del ICEX](#) el informe de la edición anterior de esta feria

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Teherán** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

No. 29, Gol Gasht Str., Africa Ave.  
Teherán, República Islámica de Irán  
Teléfono: +98 21 22 04 15 28 & 22 01 59 10  
Correo electrónico: [teheran@comercio.mineco.es](mailto:teheran@comercio.mineco.es)  
<http://iran.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 0000 (L-J 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Maryam Muthiah

Oficina Económica y Comercial  
de España en Teherán  
[Teheran@comercio.mineco.es](mailto:Teheran@comercio.mineco.es)

Fecha: 18/03/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR IRÁN



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones