



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# BioJapan

Yokohama

11-13 de octubre de 2023



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

13 de mayo de 2024  
Tokio

Este estudio ha sido realizado por  
Irene Sánchez Caballero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Tokio

<http://japon.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.3. Plano del recinto	9
2.4. Participación española	9
3. Actividades de promoción	11
4. Tendencias y novedades presentadas	13
5. Valoración	15
6. Anexos	16
6.1. Organismos relevantes	16
6.1.1. Asociaciones profesionales	16
6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses	17
6.1.3. Organismos españoles en Japón	18





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito:</b>	<b>Internacional</b>
<b>Sectores representados:</b>	Biología Cuidado de la salud Medicina regenerativa
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	11 a 13 de octubre de 2023 (miércoles a viernes)
<b>Horario:</b>	10:00 a 18:00 JST (días 11 y 12) 10:00 a 17:00 JST (día 13)
<b>Ubicación:</b>	Pacifico Yokohama Exhibition Hall B, C, D and Annex Hall 1-1-1 Minato Mirai, Nishi-ku, Yokohama 220-0012 <i>Cómo llegar:</i> <a href="http://www.pacifico.co.jp/english/facility/accessmap.html">http://www.pacifico.co.jp/english/facility/accessmap.html</a>
<b>Medios de transporte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Minato Mirai Line con parada en Minato Mirai Station, a 3 minutos del centro de exposiciones.</li><li>• Línea Tokaido de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.</li><li>• Línea Shonan Shinjuku de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.</li><li>• Línea Keihin-Tohoku de JR hasta la estación de Sakuragicho, a 12 minutos del centro de exposiciones.</li></ul>
<b>Precio de la entrada:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visitantes convencionales: 5.000 yenes. Gratuita, si se realiza registro previo a través de la página web.</li><li>• Visitantes con el <i>partnering system</i>: 90.000 yenes. 70.000 yenes si se reserva con antelación.</li><li>• Expositores: 70.000 yenes. <i>Partnering system</i> incluido.</li></ul>
<b>Organizador:</b>	BioJapan Organizing Committee JTB Communication Design, Inc.
<b>Contacto:</b>	Secretariat of JTB Communication Design Celestine Shiba Mitsui Building, 3-23-1, Shiba, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-8335 <i>Email:</i> <a href="mailto:biojapan@jtbcom.co.jp">biojapan@jtbcom.co.jp</a>
<b>Tipo de visitantes:</b>	Empresas farmacéuticas Laboratorios Organizaciones relacionadas con la biología



---

	Misiones diplomáticas extranjeras / Instituciones gubernamentales Empresas de biotecnología Gobierno / Administración local Empresas de construcción / Ingeniería Empresas de cosméticos Agricultura / Silvicultura / Pesca / Ganadería Fabricantes de alimentos y bebidas Información / Comunicación / Bioinformática Electricidad, gas, petróleo y otras energías Maquinaria Finanzas / Valores / Instituciones de inversión / Capital riesgo Universidades / Institutos de investigación Derecho / Patentes Transporte / Distribución
<b>Superficie:</b>	16.700 m <sup>2</sup> (Halls B+C+D), más salas anexas adicionales con un total de 2.480 m <sup>2</sup> .
<b>Precios del stand:</b>	Precios para la edición de 2023*: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Stand completo:</b> 495.000 yenes por <i>stand</i>, de dimensiones 3x3 metros. El precio se reducía a 440.000 yenes si se reservaba antes del 31 de marzo del mismo año. Incluye solamente el alquiler del espacio, pero existe un paquete opcional por 121.000 yenes que incorpora también el montaje del <i>stand</i> con pared lateral y trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, dos focos de luz, un enchufe, una mesa, una silla plegable y un <i>stand</i> para catálogos. Puede incluir también la compra de 30 minutos de presentación corporativa por 275.000 yenes.</li><li>• <b>Trial Stand:</b> Exclusivo para nuevos expositores, el precio es de 330.000 yenes por <i>stand</i>, de dimensiones 3x2 metros. Incluye alquiler de espacio, montaje del <i>stand</i> con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. Se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 165.000 yenes.</li><li>• <b>Stand para Startups</b> (para empresas de menos de 10 años): El precio en este caso es de 275.000 yenes, por un <i>stand</i> con dimensiones de 2x2 metros. Al igual que en la anterior opción, incluye alquiler de espacio, montaje del <i>stand</i> con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. También se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 110.000 yenes.</li><li>• <b>Paquete Académico:</b> exclusivo para universidades. 132.000 yenes, por un <i>stand</i> de 2x2 metros. El precio incluye alquiler de espacio, montaje del <i>stand</i> con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, un enchufe, una mesa y una silla plegable. El paquete incluye además una presentación de 30 minutos sin coste añadido.</li><li>• <b>Cabina de reuniones para farmacéuticas:</b> son <i>stands</i> especiales exclusivos para empresas farmacéuticas situados en el área de <i>partnering</i>. Se ofrecen dos alternativas: 605.000 yenes por un <i>stand</i> de 3x3 metros; y 1.100.000 por dos <i>stands</i> de 3x6 metros. Ambas opciones incluyen el alquiler de</li></ul>

---



espacio, montaje del *stand* con pared trasera y otra de separación, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, focos de luz, enchufes, mesas y sillas plegables.

\* Estos precios incluyen impuestos indirectos (8 %)

**Otros servicios  
ofertados:**

- La feria incluye su propio sistema de salas de conferencias y seminarios y alquiler de salas de reuniones. Una presentación de 60 minutos para un aforo de 120 personas costaría 660.000 yenes, o 1.320.000 con comida incluida para los asistentes.
- Anuncio impreso en el plano de la feria, carteles en las áreas de cafetería o en la entrada del recinto, banners en la página web de la feria, etc. Consultar en la web de *Sponsors*:  
<https://jcd-expo.jp/en/sponsors-2023.html>
- El recinto de la feria también dispone de un centro de convenciones internacional, un hotel InterContinental y zonas verdes. Los servicios completos pueden consultarse en la siguiente página web:  
<http://www.pacifico.co.jp/english/>

**Otras ferias  
simultáneas:**

- Regenerative Medicine Japan 2023: del 11 al 13 de octubre de 2023, compartiendo el mismo espacio.
- HealthTECH Japan 2023: del 11 al 13 de octubre de 2023, compartiendo el mismo espacio.

**Fechas de la próxima  
edición:**

Del 9 (miércoles) al 11 (viernes) de octubre de 2024

Calendario:

- Fecha límite de descuento anticipado para expositores: 29 de marzo de 2024.
- Fecha límite de solicitud para expositores: 31 de mayo de 2024.
- Fecha de apertura para *partnering system*: Principios de julio de 2024.
- Fecha límite de descuento anticipado para el *partnering system*: 1 de septiembre 2024.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

BioJapan 2023 atrajo a un total de 871 expositores, marcando un aumento del 23,2 % en comparación con el año anterior y superando los niveles prepandémicos de 2019. La participación internacional en fue diversa y representativa, con la presencia de 36 países que destacaron el alcance global de la feria en la industria. Desde potencias establecidas como Estados Unidos y Alemania hasta mercados emergentes como China e India, la variedad de participantes reflejó el peso del evento en el ámbito internacional.

Desde 2016, BioJapan comparte recinto con Regenerative Medicine Japan, y desde 2022 también con HealthTECH Japan. Esta integración permite una sinergia entre diferentes áreas de la biotecnología, la medicina regenerativa y la tecnología de la salud.

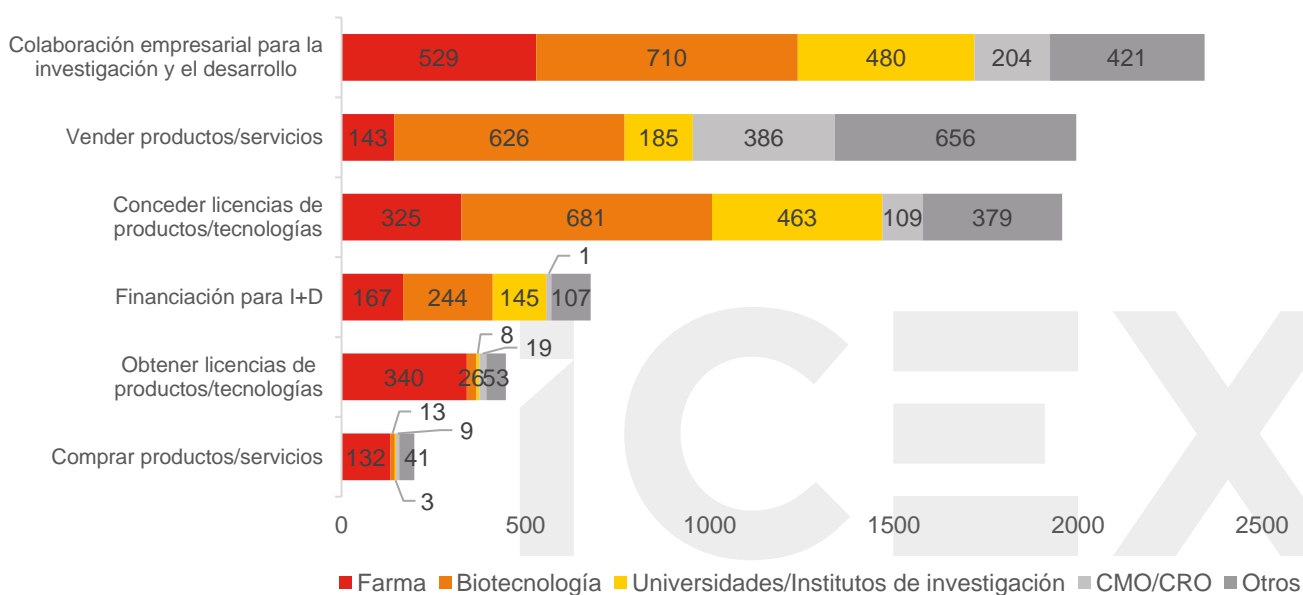
- **Regenerative Medicine Japan:** Se enfoca en los avances más recientes en la investigación y aplicación práctica de la medicina regenerativa. Este evento reúne a líderes de la industria, investigadores, académicos y profesionales de la salud para explorar y discutir los desarrollos más innovadores en áreas como la terapia celular, la ingeniería de tejidos y la medicina regenerativa. Además de ser una plataforma para la presentación de investigaciones y productos de vanguardia, Regenerative Medicine Japan también facilita la celebración de seminarios y negociaciones comerciales, lo que contribuye al avance y la colaboración en este campo en rápido crecimiento.
- **HealthTECH Japan:** Se centra en la convergencia entre la atención sanitaria y la tecnología digital. En este evento, se presentan una amplia gama de soluciones digitales destinadas a mejorar la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como al desarrollo de nuevos medicamentos. HealthTECH Japan ofrece una plataforma única donde los profesionales de la salud, empresas tecnológicas y líderes de la industria pueden explorar las últimas innovaciones en telemedicina, inteligencia artificial aplicada a la salud, dispositivos médicos conectados y análisis de datos clínicos para proporcionar soluciones integrales que aborden los desafíos actuales en la atención médica.

Un aspecto destacado de la feria fue el sistema de *partnering*, que facilita la conexión entre empresas y participantes para establecer asociaciones comerciales y de investigación. Un total de 1.497 empresas y 2.747 participantes se unieron a esta plataforma, lo que representa un aumento del 26,3% con respecto al año anterior. Esta cifra subraya la importancia de las conexiones y colaboraciones promovidas por la feria para impulsar la innovación y el desarrollo en el sector biotecnológico.

De acuerdo con la organización, el objetivo principal de los participantes del sistema de *partnering* fue colaborar con otras empresas para I+D (2.344 participantes), seguido de vender productos o servicios (1.996) y conceder licencias de productos o tecnologías (1.957). Esta información se desarrolla con mayor detalle en el gráfico 1.

### GRÁFICO 1. OBJETIVOS DE LOS PARTICIPANTES EN EL SISTEMA DE PARTNERING

Datos en porcentaje de participantes (respuesta múltiple)



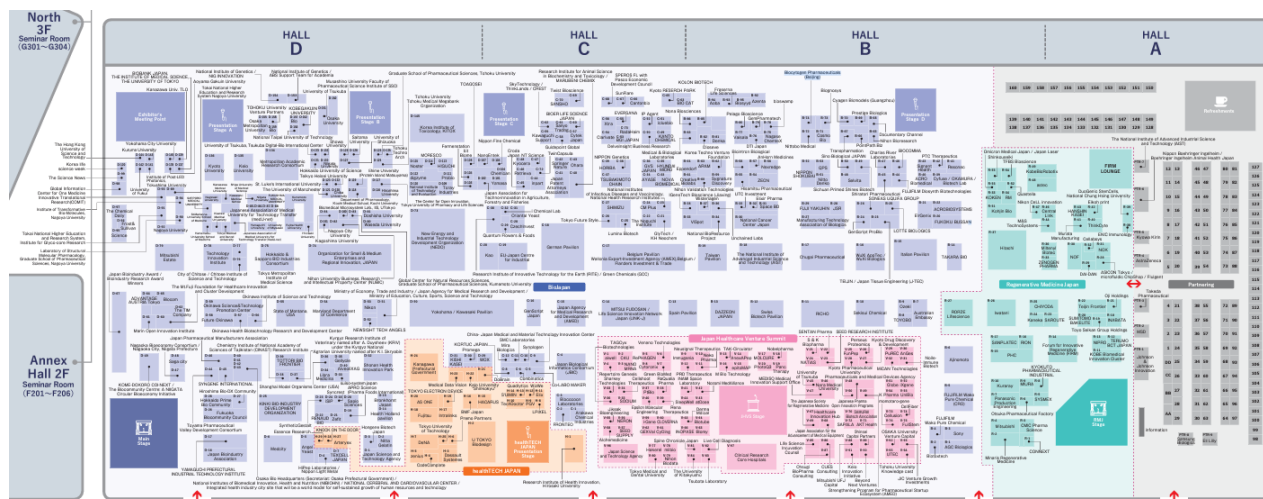
Fuente: JTB Communication Design.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

Según los datos de la entidad organizadora, 16.138 personas visitaron la feria durante los tres días de celebración del evento. Aunque todavía no se alcanzaron los niveles de asistencia de la edición previa a la pandemia de 2019 (a la cual acudieron 17.512 visitantes), las cifras reflejan una positiva recuperación.



## 2.3. Plano del recinto



Fuente: BioJapan.

Se puede acceder al plano con más detalle [aquí](#).

## 2.4. Participación española

La feria contó con un pabellón de España, organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económico y Comercial de Tokio. El pabellón se ubicaba en el Hall C, concretamente el pabellón C-13. De esta forma, las empresas españolas tuvieron la oportunidad de tener reuniones con empresas e instituciones a través del sistema de *partnering*, así como asistir a los seminarios celebrados durante la feria.

En la convocatoria del ICEX se establecieron tres tarifas:

	Modalidad presencial		Modalidad online
	CUOTA SUPER PLUS (para empresas de primer año)	CUOTA PLUS (para empresas a partir de segundo año)	CUOTA VIRTUAL
Tarifa	2.295 € + 10% IVA (por empresa)	2.535 € + 10% IVA (por empresa)	500 € + 10% IVA (por empresa)
La tarifa incluye	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesto de trabajo individual con identificación de empresa</li> <li>• 2 pases <i>partnering</i> (puede usarse presencial y online)</li> <li>• Apoyo de la Ofecome para la elaboración de una agenda de reuniones</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pase <i>partnering</i> online</li> <li>• Paquete de Marketing y publicidad: edición de un catálogo de expositores y difusión de estos</li> </ul>

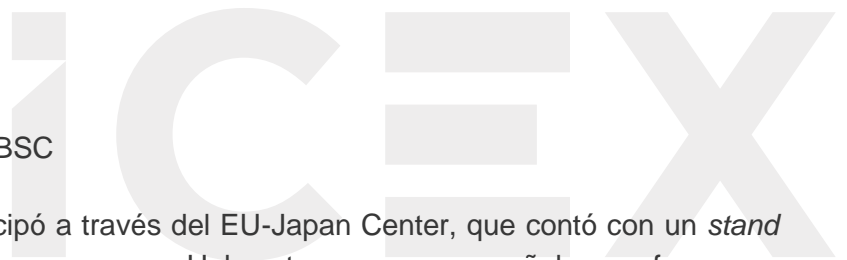


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación individual de la empresa en un Seminario organizado en la feria por ICEX y la Ofecome</li> <li>• Paquete de Marketing y publicidad: edición de un catálogo de expositores y difusión de estos</li> </ul>	
--	--	--

Fuente: ICEX.

En el pabellón español se ofreció un espacio a las seis empresas españolas que acudieron a la feria para realizar reuniones de *partnering* además de ofrecer información de sus servicios. Por parte del ICEX y de la Oficina comercial, se instaló una mesa de apoyo donde se informaba a los visitantes de las actividades de las empresas y facilitar contactos. Además, también se organizó un seminario en el escenario principal de la feria donde las empresas tuvieron la oportunidad de realizar un *pitch* para darse a conocer. Las empresas españolas que participaron en el pabellón España fueron:

- ASEBIO
- CREB UPC | XARTEC SALUT
- FUNDACIÓN MEDINA
- INVES BIOFARM
- LEVPROT BIOSCIENCE
- NOSTRUM BIODISCOVERY / BSC



También hubo otra empresa que participó a través del EU-Japan Center, que contó con un *stand* en el que se agruparon doce empresas europeas. Hubo otra empresa española que fue como expositora por su propia cuenta. Por último, otras tres empresas españolas participaron por cuenta propia de forma virtual a través del sistema de *partnering*.

Participación con EU-Japan Center	Participación individual	Participación online ( <i>Partnering</i> )
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZECLINICS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BIOCAT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anaxomics Biotech LTD.</li> <li>• LABORATORIOS FARMACEUTICOS ROVI S.A.</li> <li>• Biobide (BBD Biophenix L.S.U)</li> </ul>

Fuente: BioJapan.

### 3. Actividades de promoción

Dentro de las actividades gestionadas por ICEX y la Oficina se enumeran las siguientes:

- **Trámites** para la reserva de espacio en el recinto ferial, contratación de servicios y otros apoyos logísticos antes y durante la feria.
- **Mailing** a empresas e instituciones del sector sobre la presencia española.
- **Presencia del personal** de la Oficina en el *stand* informativo.
- **Patrocinio de la feria** en la categoría de Global Partners, para dar la visibilidad a las empresas españolas que participan en BioJapan a través de la convocatoria del ICEX.
- **Creación de un catálogo** de empresas españolas al que redirigir a los visitantes desde la página web de BioJapan, a través de un *banner* incluido en portada.
- **Organización de actividades** para las empresas españolas participantes, como la visita al iPark, una presentación conjunta para los asistentes de la feria y una *hospitality reception* con una degustación de productos típicos españoles.

#### IMAGEN DEL PATROCINIO EN EL PORTAL DE LA FERIA

##### Silver Sponsors



Fuente: BioJapan.



IMAGEN DEL BANNER COLOCADO EN LA PORTADA DE LA WEB DE BIOJAPAN

**BioJapan** **RIM** **healthTECH JAPAN** **Asia's Premier Hybrid Partnering Event**  
**Oct 11 Wed - 13 Fri, 2023 | PACIFICO Yokohama** Japanese

HOME About Exhibition Seminar Partnering Attend

# KEYNOTE SESSIONS

**Tomoko Namba**  
 Vice Chair, KEIDANREN / Executive Chairman, DeNA Co., Ltd.

**Sunao Manabe**  
 Representative Director, Executive Chairperson and CEO DAIICHI SANKYO COMPANY, LIMITED

**Prof. Hugh Brady**  
 President of Imperial College London

**Prof. Graham Cooke**  
 Vice Dean (Research), Faculty of Medicine, Imperial College London  
 Professor of Infectious Diseases  
 NHRI Research Professor, Interim Chair of the MHRA

**VIEW MORE SEMINARS**

**Information** Want to meet up your potential partners? Start with [visitor registration](#) to join us!

Participants List Seminar & Presentation Partnering Attend Sponsors

**NEDO**  
 New Energy and Industrial Technology Development Organization

**ITA**  
 ITALIAN TRADE AGENCY  
 Trade Promotion Section  
 Embassy of Italy  
 イタリア大使館 貿易促進部  
 ITALIA Pavilion

**BIO TECH FROM SPAIN**  
 Spain Pavilion

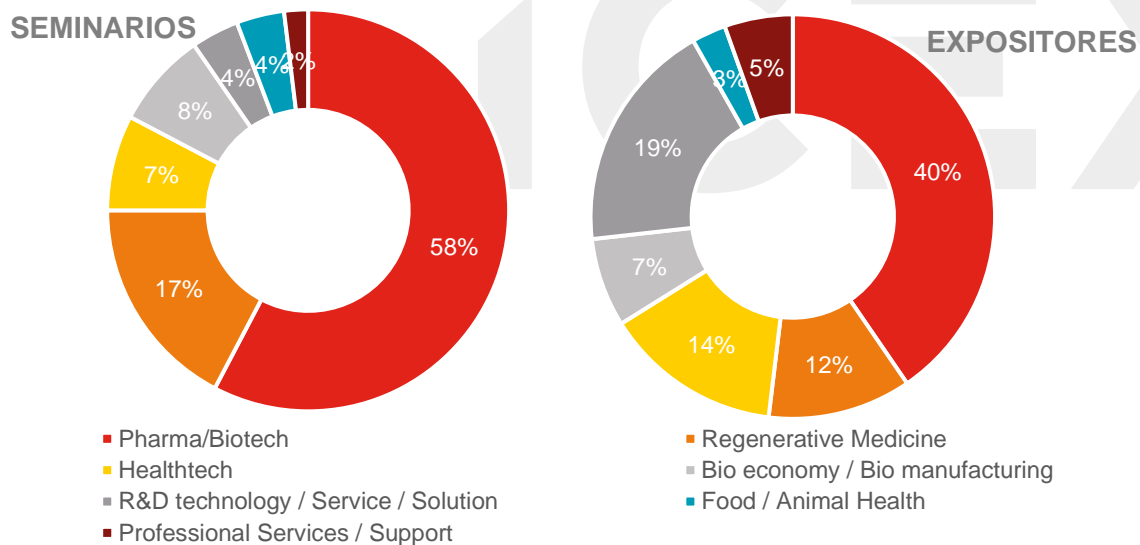
Fuente: ICEX.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

Los organizadores de la feria tienen especial interés en la creación de reuniones y oportunidades de negocio en el ámbito de biotecnología sanitaria. Para ello, además de su sistema de *partnering*, utilizan también la visibilidad que genera el formato de seminarios técnicos cortos de la feria tanto. Hubo una agenda de 61 seminarios realizados por los organizadores o patrocinados. Además, tuvieron lugar 166 presentaciones de los expositores que acudieron a la feria.

Los seminarios fueron clasificados en función del tema a tratar: Pharma/Biotech, Medicina regenerativa, Tecnología, servicios y soluciones I+D, Healthtech, Agricultura, silvicultura, pesca y ganadería, Bio economía y Bio industria y Servicios profesionales.

GRÁFICO 2. SEMINARIOS Y PRESENTACIONES DE EXPOSITORES POR TIPOLOGÍA



Fuente: BioJapan.

Entre las tendencias más relevantes se encuentran:

- Avances en terapias genéticas y celulares:** se presentaron avances significativos en el desarrollo de terapias genéticas y celulares, incluyendo nuevas técnicas de edición genética, terapias basadas en ARN mensajero y terapias celulares para tratar una amplia gama de enfermedades, desde trastornos genéticos hasta enfermedades autoinmunes,

neurodegenerativas, oculares y cáncer. También se resaltaron terapias dirigidas a objetivos específicos para enfermedades relacionadas con el envejecimiento.

- **Biotecnología sostenible:** destacaron los esfuerzos para desarrollar soluciones biotecnológicas sostenibles que utilicen recursos renovables y reciclen el dióxido de carbono para reducir el impacto ambiental, incluyendo bioprocesos innovadores para la producción de biocombustibles, biomateriales y productos químicos renovables. También se llevaron a cabo seminarios sobre el desarrollo de cultivos genéticamente modificados resistentes a enfermedades y condiciones climáticas adversas.
- **Integración de tecnologías emergentes:** se observó una tendencia hacia la integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la bioinformática y la robótica, en el campo de la biotecnología, con el objetivo de acelerar el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos, biomateriales y soluciones agrícolas. Destacaron algunas tecnologías como la terapia génica y la edición genética, en el desarrollo de nuevas terapias contra el cáncer y otras enfermedades.
- **Avances en diagnóstico y monitorización:** algunos seminarios destacaron la importancia del diagnóstico y la monitorización de enfermedades infecciosas, así como el desarrollo de tecnologías para la detección y eliminación de virus en el agua.

Estas tendencias y novedades subrayan el papel fundamental que desempeña la biotecnología en la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos actuales en salud, medio ambiente y alimentación.



## 5. Valoración

Esta edición de BioJapan se acercó a los niveles prepandémicos y se observó un notable crecimiento en la participación y el interés generado. El impacto de la feria fue notorio, atrayendo la atención de visitantes y potenciales socios comerciales tanto japoneses como internacionales. La participación en actividades de *networking* y el sistema de *partnering* permitió a las empresas establecer conexiones estratégicas y explorar oportunidades de colaboración en el mercado japonés.

En cuanto a las empresas españolas, se observó un nivel generalmente alto de satisfacción con su participación en la feria. Las empresas destacaron la calidad de las interacciones comerciales y la visibilidad obtenida en el evento, reconociendo la importancia de BioJapan como una plataforma clave para expandir su presencia internacional.

Para futuras ediciones, se recomienda a las empresas españolas mantener una participación activa y estratégica en la feria. Esto incluye una preparación exhaustiva para maximizar las oportunidades de *networking*, la identificación previa de socios potenciales y la presentación efectiva de sus productos o servicios. Además, se sugiere seguir de cerca las tendencias del mercado biotecnológico japonés y asiático, adaptando las estrategias de participación para capitalizar las oportunidades emergentes y mantener una ventaja competitiva en el mercado global.



## 6. Anexos

### 6.1. Organismos relevantes

#### 6.1.1. Asociaciones profesionales

<p><b>The Pharmaceutical Society of Japan</b></p> <p>12-15 Shibuya 2-Chome, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, Teléfono: +81-3-3498-1835 Página web: <a href="http://www.pharm.or.jp/eng/">http://www.pharm.or.jp/eng/</a></p>	<p><b>JMA - Japan Medical Association</b></p> <p>2-28-16 Honkomagome, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8621 Teléfono: +81-3-5918-9101 Fax: +81-3-5918-9103 Correo electrónico: <a href="mailto:jmaintl@po.med.or.jp">jmaintl@po.med.or.jp</a> Página web: <a href="http://www.med.or.jp/english/">http://www.med.or.jp/english/</a></p>	<p><b>JAPTA - The Japan Pharmaceutical Traders' Association</b></p> <p>3-23-4, Ukima, Kita-ku, Tokyo 115-0051 Teléfono: +81-3-3946-2121 Fax: +81-3-3946-6295 Correo electrónico: <a href="mailto:nichiyakubo@japta.or.jp">nichiyakubo@japta.or.jp</a> Página web: <a href="http://www.japta.or.jp/">http://www.japta.or.jp/</a></p>
<p><b>JGA - Japan Generic Medicines Association</b></p> <p>3-3-4 Nihonbashi-honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3279-1890 Fax: +81-3-3241-2978 Página web: <a href="https://backup.jga.gr.jp/english.html">https://backup.jga.gr.jp/english.html</a></p>	<p><b>JPMA - Japan Pharmaceutical Manufacturers Association</b></p> <p>Nihonbashi Life Science Bldg., 2-3-11 Nihonbashi-Honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3541-0326 Fax: 03-3242-1767 Página web: <a href="http://www.jpma.or.jp/english/">http://www.jpma.or.jp/english/</a></p>	<p><b>FPMAJ - The Federation of Pharmaceutical Manufacturers' Associations</b></p> <p>4F Showa Yakueki Bldg., 3-4-18 Nihonbashi Motomachi, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3270-0581 Fax: +81-3-3241-2090 Página web: <a href="http://www.fpmaj.gr.jp/">http://www.fpmaj.gr.jp/</a></p>
<p><b>JBA - Japan Bioindustry Association</b></p> <p>8F Grande Bldg., 2-26-9 Hatchobori, Chuo-ku, Tokyo 104-0032 Teléfono: +81-3-5541-2731 Fax: +81-3-5541-2737 Página web: <a href="https://www.jba.or.jp/en/">https://www.jba.or.jp/en/</a></p>	<p><b>AMED - Japan Agency for Medical Research and Development</b></p> <p>20F Yomiuri Shimbun Bldg. 1-7-1 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004 Teléfono: +81-3-6870-2200 Fax: +81-3-6870-2241 Página web: <a href="https://www.amed.go.jp/en/index.html">https://www.amed.go.jp/en/index.html</a></p>	





## 6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses

<p><b>Ministry of Economy, Trade, and Industry (METI)</b></p> <p>1 -3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8901 Teléfono: (+81) 3-3501-1511 Página web: <a href="http://www.meti.go.jp/english/">http://www.meti.go.jp/english/</a></p>	<p><b>Ministry of Internal Affairs and Communications</b></p> <p>2-1-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926 Teléfono: (+81) 3-5253-5111 Página web: <a href="http://www.soumu.go.jp/english/index.html">http://www.soumu.go.jp/english/index.html</a></p>	<p><b>Consumer Affairs Agency</b></p> <p>Sanno Park Tower, 2-11-1 Nagata, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6178 Teléfono: (+81) 3-3507-8800 Página web: <a href="https://www.caa.go.jp/en/">https://www.caa.go.jp/en/</a></p>
<p><b>National Consumer Affair Center</b></p> <p>(Sagamihara) 3-1-1 Yae, Chuo, Sagamihara, Kanagawa 252-0229 Teléfono: (+81) 42-758-3161 (Tokyo) 3-13-22 Takanawa, minatoku, Tokyo 108-8602 Teléfono: (+81) 3-3443-6284 (Planning and Coordination Division) Página web: <a href="http://www.kokusen.go.jp/ncac_index_e.html">http://www.kokusen.go.jp/ncac_index_e.html</a></p>	<p><b>JETRO (Japan External Trade Organization)</b></p> <p>Ark Mori Building 6F 12-32, Akasaka 1-chome, Minato-ku Tokyo 107-6006 Teléfono: (+81) 3-3582-5511 Página web: <a href="https://www.jetro.go.jp/en/">https://www.jetro.go.jp/en/</a></p>	<p><b>Japan Customs: Tokyo Customs Headquarters</b></p> <p>Tokyo Kowan Godo Chosha 2-7-11 Aomi Koto-ku, Tokyo 135-8615 Teléfono: (+81) 3-3599-6214 Correo electrónico: <a href="mailto:sodankan@tokyo-customs.go.jp">sodankan@tokyo-customs.go.jp</a> Página web: <a href="http://www.customs.go.jp/english/">http://www.customs.go.jp/english/</a></p>
<p><b>Japan Tariff Association Head Offices</b></p> <p>Nissenren Asahi Seimei Bldg.6F 3-4-2 Kanda-Surugadai Chiyoda-ku, Tokyo 101-0062 Teléfono: (+81)-3-6826-1430 Fax: (+81)-3-6826-1432 Correo electrónico: <a href="mailto:info@kanzei.or.jp">info@kanzei.or.jp</a> Página web: <a href="http://www.kanzei.or.jp/english/">http://www.kanzei.or.jp/english/</a></p>	<p><b>Statistics Bureau</b></p> <p>19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-8668 Teléfono: (+81) 3-5273-1132 Fax: (+81) 3-5273-1133 Correo electrónico: <a href="mailto:toukeisoudan@soumu.go.jp">toukeisoudan@soumu.go.jp</a> Página web: <a href="http://www.stat.go.jp/english/">http://www.stat.go.jp/english/</a></p>	<p><b>Tokyo Chamber of Commerce and Industry</b></p> <p>2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyodaku, Tokyo 100-0005 Teléfono: (+81) 3-3283-7500 Correo electrónico: <a href="mailto:kokusai@tokyocci.or.jp">kokusai@tokyocci.or.jp</a> Página web: <a href="http://www.tokyocci.or.jp/english/">http://www.tokyocci.or.jp/english/</a></p>



### 6.1.3. Organismos españoles en Japón

<p><b>Embajada de España</b></p> <p>1-3-29, Roppongi, Minato-ku Tokyo, 106-0032 Teléfono: (+81) 3-3583-8531/32/33 Fax: (+81) 3- 3582-8627 Correo electrónico: emb.tokio@maec.es Página web: <a href="http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/Embajada/">http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/Embajada/</a></p>	<p><b>Oficina Económica y Comercial de España en Tokio</b></p> <p>3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku Tokyo, 106-0032 Teléfono: (+81) 3-5575-0431 Fax: (+81) 3-5575-6431 Correo electrónico: tokio@comercio.mineco.es Página web: <a href="http://japon.oficinascomerciales.es">http://japon.oficinascomerciales.es</a></p>	<p><b>Oficina de representación del CDTI en Japón (<i>Spain Business and Technology Office</i>)</b></p> <p>2Fl. 1-3-29 Roppongi Minato-Ku Tokyo 106-0032 Teléfono: (+81) 33 50 52 631 Fax: (+81) 33 50 52 634 Correo electrónico: <a href="mailto:japon@cdti.es">japon@cdti.es</a></p>
---	---	--



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones