

EL MERCADO DEL FOODTECH EN JAPÓN

2024

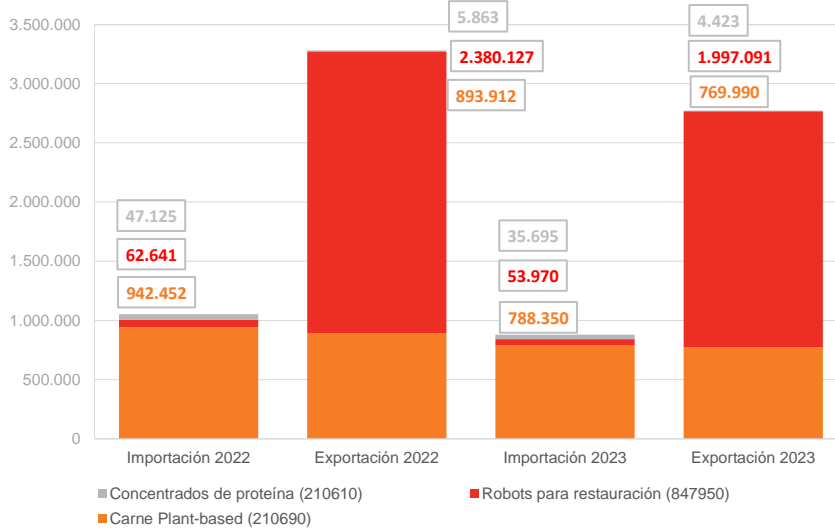
Definición del sector

Productos	Fermentación Carne vegetal Proteína vegetal y alternativas proteicas Alimentos con impresión 3D	Principales regiones	Tokio Osaka Hokkaido
Categorías	<i>Agritech</i> Producción y transformación Logística, distribución y venta Tecnología para la restauración	Principales productos demandados	Alimentación <i>plant-based</i> Impresión 3D de alimentación

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

Datos en miles de euros



Datos de Trademap

- La exportación de productos alimentarios en Japón es solo el 1% de la exportación total. Uno de los objetivos actuales del gobierno japonés es aumentar la exportación y productividad del sector alimentario.
- Aunque el sector foodtech destaca por una importante variedad en sus productos, en la actualidad resaltan especialmente los productos de carne vegetal, alternativas proteicas, robotización y *software* para agricultura.
- Se trata de un sector aún en fase de crecimiento, por lo que la producción y exportación aún es relativamente baja.

Producción local

Tamaño del mercado japonés de Agritech y Foodtech	71.847 millones de JPY (2021) 134.129 millones de JPY (2025) 211.277 millones de JPY (2030)
Mercado de productos Plant-based	36.900 millones de JPY (2022) 78.000 millones de JPY (2030)
Agritech	126 empresas (2023) Robots de agricultura y <i>software</i>
Producción y transformación	Carne vegetal, alternativas proteicas, Insectos, fermentados y alimentos modificados genéticamente
Logística distribución y venta	Apps de disminución de desperdicio, <i>software</i> para restaurantes.
Tecnología para la restauración	Robots para restauración
Inversión:	211 M\$ (2022) Octavo destino de inversión en <i>foodtech</i> . Infraestructura minorista online (36 M\$) Innovación alimentaria (35 M\$) Biotecnología agrícola (20 M\$) Software de gestión agrícola (5 M\$)

Demanda

Envejecimiento de la población: creciente interés por nutrición adapta / senior

Escasez de mano de obra: incremento de robotización y automatización

Consumidor japonés: 6% población vegetariana

Incremento en el consumo de carne

Familiaridad con la innovación tecnológica.

Incremento en la preocupación por la sostenibilidad

Incremento en la búsqueda de productos saludables

Campos de alta demanda: Carne *plant-based*, impresión 3D de alimentación, enfoque en *Agritech* para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

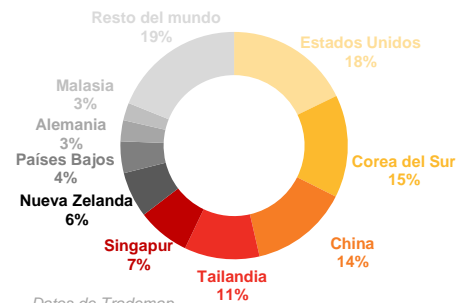
Precio

Precio por unidad. Datos en euros. Cambio medio anual de 1 EUR = 164,23 JPY

Pasta de harina de guisante amarillo	4,82
Carne vegetal	5,05
Queso ecológico dulce	8,46
Flores comestibles	8,68
Chocolate fermentado	27,62
Robot cocinero	779,39
Robot camarero	21.708,36

Principales países proveedores

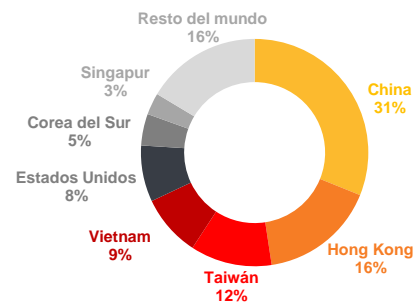
Para el código TARIC 2106: Preparaciones alimenticias



Datos de Trademap

Principales países clientes

Para el código TARIC 2106: Preparaciones alimenticias



Datos de Trademap

EL MERCADO DEL FOODTECH EN JAPÓN

2024

Percepción del producto español

- El producto alimentario español está **altamente valorado** en Japón.
- ICEX comenzó la promoción del sector foodtech español en Japón en el año 2022. Las primeras actividades se han centrado en presentar los cuatro **centros tecnológicos** más importantes del sector: AINIA, AZTI, CNTA e IRT.
- La percepción de la tecnología española es relativamente alta gracias a la **asociación** de España con una **alta cultura culinaria**.
- La **oferta española** está concentrada en el área de la **proteína alternativa**, área de especial interés en el mercado japonés. Startups en el área de la robótica y/o producción encuentran más dificultades en el mercado nipón, debido al mayor nivel de desarrollo del sector japonés.

Empresas españolas con experiencia en eventos Foodtech en Japón



Ecosistema

Incubadoras y hubs	Taliki	Leave a Nest
	Open Network Lab (ONLAB)	AgVenture Lab
	Tokyo Food Institute	Foodtech Studio Bites
	FoodTech One Corporation	Kemuri Ventures
Centros de investigación	Universidad de Ciencias y Tecnología de Okinawa	
	Universidad de Hokkaido	
	Universidad de agricultura de Tokio	
	Universidad de Tokushima	
	Universidad de Hirosaki	
	Universidad de Waseda	
Inversores I+D+	Universidad de Osaka	
	Tokyo Tatemono: promotora de investigación en Foodtech. Futuro campus de innovación gastronómica de Tokio	
	Osaka landing Pad: Promotora centrada en ayudar a startups internacionales a entrar en el mercado japonés.	

Acceso al mercado

Fiscalidad Aplicación de la **EPA Japón – UE** desde febrero de 2019
2024: Arancel de productos alimentarios: 0 – 30 %
2033: 0 %

Normativa

Food safety Basic Act
Food Sanitation Act
Health Promotion Law
Japan Agricultural Standards Law
Plant Protection Law
Act on domestic animal infectious disease control
Food Labeling Law

Etiquetado

Etiquetado JAS:
General JAS
Organic JAS Mark
Specific JAS Mark
JAS Mark con información de producción

Oportunidades

- Primeras fases de crecimiento** en el sector *foodtech*, con un gran potencial.

Métodos de acceso recomendados:

- Seminarios, webinars y encuentros empresariales** organizados por organismos públicos (ICEX, Cámara de Comercio, JETRO, etc.).
- Misiones comerciales directas e inversas** organizadas por organismos tanto públicos como privados (asociaciones sectoriales, ICEX, etc.).
- Ferias, congresos o convenciones** del sector (Smart Kitchen Summit, Global Innovation Forum Osaka, FOODTech Week, etc.).
- Programas de apoyo en el mercado** (Osaka Landing Pad, etc.).

Perspectivas del sector

- Potenciación del sector alimentario: **2 billones de JPY en 2025** y **5 billones de JPY en 2030** de exportaciones agrícolas y pesqueras.
- Programas de investigación y desarrollo. Interés en cuatro campos generales de investigación: **nutrición personalizada**; tecnologías de reducción de **residuos alimentarios**; tecnología de producción de **proteínas alternativas** y procesamiento alimentario; y **tecnologías alimentarias sostenibles y ecológicas**.
- Ritmo de crecimiento rápido junto con una gran inversión nacional e internacional

Información práctica

Ferias	Asociaciones
4th FoodTech Week Página web	Ifia Japan 2025 Página web
FOODEX Japan 2025 Página web	All Japan Food Association Página web
JAGRI Página web	The Japanese society for Food Science and Technology Página web
	FOOMA Japan 2024 Página web
	Future Food System Association Página web
	Japan society of Nutrition and Food Science Página web

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Marta Carbajal Domínguez18 de julio de 2024
TokioSupervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Tokio<http://Japon.oficinascomerciales.es>Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es