



INFORME
DE FERIA

2024



BioJapan

Yokohama

9-11 de octubre de 2024



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de diciembre de 2024
Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Irene Sánchez Caballero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

<http://japon.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos de participación	9
2.3. Plano del recinto	10
2.4. Participación española	11
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
5. Valoración	16
6. Anexos	17
6.1. Organismos relevantes	17
6.1.1. Asociaciones profesionales	17
6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses	18
6.1.3. Organismos españoles en Japón	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional
Sectores representados:	Biología Cuidado de la salud Medicina regenerativa
Frecuencia:	Anual
Fechas de celebración del evento:	9 al 11 de octubre de 2024 (miércoles a viernes)
Horario:	10:00 a 18:00 JST (días 9 y 10) 10:00 a 17:00 JST (día 11)
Ubicación:	Pacifico Yokohama Exhibition Hall B, C, D and Annex Hall 1-1-1 Minato Mirai, Nishi-ku, Yokohama 220-0012 <i>Cómo llegar:</i> http://www.pacifico.co.jp/english/facility/accessmap.html
Medios de transporte:	<ul style="list-style-type: none">• Minato Mirai Line con parada en Minato Mirai Station, a 3 minutos del centro de exposiciones.• Línea Tokaido de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.• Línea Shonan Shinjuku de JR hasta la estación de Yokohama, transbordo a la Minato Mirai Line.• Línea Keihin-Tohoku de JR hasta la estación de Sakuragicho, a 12 minutos del centro de exposiciones.
Precio de la entrada:	<ul style="list-style-type: none">• Visitantes convencionales: 5.000 yenes. Gratuita, si se realiza registro previo a través de la página web.• Visitantes con el <i>partnering system</i>: 121.000 yenes. 88.000 yenes si se reserva con antelación.
Organizador:	BioJapan Organizing Committee JTB Communication Design, Inc.
Contacto:	Secretariat of JTB Communication Design Celestine Shiba Mitsui Building, 3-23-1, Shiba, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-8335 <i>Email:</i> biojapan@jtbc.com.co.jp
Tipo de visitantes:	Empresas farmacéuticas Laboratorios Organizaciones relacionadas con la biología Misiones diplomáticas extranjeras / Instituciones gubernamentales



Empresas de biotecnología
Gobierno / Administración local
Empresas de construcción / Ingeniería
Empresas de cosméticos
Agricultura / Silvicultura / Pesca / Ganadería
Fabricantes de alimentos y bebidas
Información / Comunicación / Bioinformática
Electricidad, gas, petróleo y otras energías
Maquinaria
Finanzas / Valores / Instituciones de inversión / Capital riesgo
Universidades / Institutos de investigación
Derecho / Patentes
Transporte / Distribución

Superficie: 16.700 m² (*Halls B+C+D*), más salas anexas adicionales con un total de 2.480 m².

Precios del stand: Precios para la edición de 2024*:

- Estand completo: 517.000 JPY por stand, de dimensiones 3x3 metros. El precio se reducía a 462.000 JPY si se reservaba antes del 11 de abril del mismo año. Incluye solamente el alquiler del espacio, pero existe un paquete opcional por 121.000 JPY que incorpora también el montaje del stand con pared lateral y trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, dos focos de luz, un enchufe, una mesa, una silla plegable y un stand para catálogos. Además, incluye tres cuentas de *partnering*. Puede incluir también la compra de 30 minutos de presentación corporativa por 275.000 JPY, así como una cuenta de *partnering* adicional por 88.000 JPY.
 - *Trial Stand*: Exclusivo para nuevos expositores, el precio es de 418.000 JPY por stand, de dimensiones 2x2 metros. Incluye alquiler de espacio, montaje del stand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. Además, incluye una cuenta de *partnering*. Se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 181.500 JPY, así como una cuenta de *partnering* adicional por 88.000 JPY.
 - Estand para *Startups* (para empresas de menos de 10 años): El precio en este caso es de 319.000 JPY, por un stand con dimensiones de 2x2 metros. Al igual que en la anterior opción, incluye alquiler de espacio, montaje del stand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, una mesa y una silla plegable. Además, incluye dos cuentas de *partnering*. También se pueden comprar 30 minutos de presentación corporativa por 121.000 JPY, así como una cuenta de *partnering* adicional por 88.000 JPY.
 - Paquete Académico: exclusivo para universidades. 220.000 JPY, por un stand de 2x2 metros. El precio incluye alquiler de espacio, montaje del stand con pared trasera, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, un enchufe, una mesa y una silla plegable. Además, incluye dos cuentas de *partnering*. El paquete incluye además una presentación de 30 minutos sin coste añadido.
-



-
- Cabina de reuniones en la zona de *partnering*: 786.500 JPY por un estand de 3x3 metros. Incluye el alquiler de espacio, montaje del estand con pared trasera y otra de separación, moqueta, carteles con el nombre de la compañía en inglés y japonés, instalación eléctrica, focos de luz, enchufes, mesas y sillas plegables. Además, incluye cuatro cuentas de *partnering*.

* Estos precios incluyen impuestos indirectos (8 %)

Otras ferias simultáneas:

- Regenerative Medicine Japan 2023: del 9 al 11 de octubre de 2024, compartiendo el mismo espacio.
- HealthTECH Japan 2023: del 9 al 11 de octubre de 2024, compartiendo el mismo espacio.

Fechas de la próxima edición:

Del 8 (miércoles) al 10 (viernes) de octubre de 2025

Calendario:

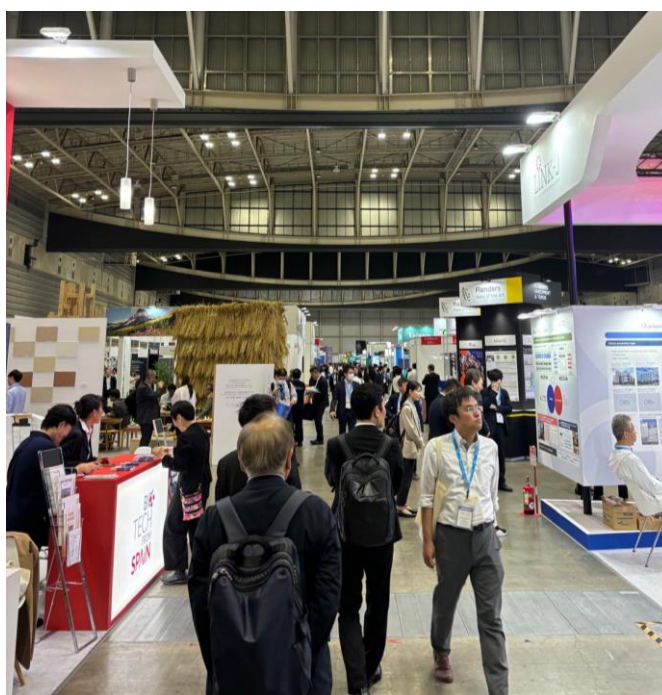
- Fecha límite de descuento anticipado para expositores: 11 de abril de 2025.
 - Fecha límite de solicitud para expositores: 31 de mayo de 2025.
 - Fecha de apertura para *partnering system*: Principios de julio 2025.
 - Fecha límite de descuento anticipado para el *partnering system*: 1 de septiembre 2025.
-

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

BioJapan 2024 reafirmó su posición como el evento biotecnológico líder en Asia, reuniendo a un total de 1.052 expositores y marcando un incremento significativo con respecto a las ediciones previas. En esta edición, la presencia internacional incluyó expositores de 28 países, subrayando su capacidad de conectar mercados maduros y emergentes dentro de la industria biotecnológica. Países como Estados Unidos, Alemania, y Japón destacaron como actores clave, mientras que la creciente presencia de países asiáticos como India, Singapur y China evidenció el auge de la biotecnología en la región.

Desde su consolidación como un evento multisectorial, BioJapan comparte espacio con Regenerative Medicine Japan desde 2016 y, desde 2022, con HealthTECH Japan. Esta estructura ha permitido una integración sin precedentes entre las áreas de biotecnología, medicina regenerativa y tecnología de la salud.



- **Regenerative Medicine Japan:** la edición 2024 destacó por el avance de terapias disruptivas y la promoción de tecnologías clave en la medicina regenerativa. Los principales temas abordaron la utilización de células madre pluripotentes inducidas (iPS), el desarrollo de ingeniería de tejidos y la aplicación práctica de terapias personalizadas. El evento atrajo a líderes en el sector, tanto nacionales como internacionales, que aprovecharon la oportunidad para debatir sobre estrategias de industrialización de tecnologías biomédicas avanzadas y explorar colaboraciones en áreas como la inmunoterapia, la edición genética y la fabricación de productos biológicos complejos.
- **HealthTECH Japan:** en esta edición, el evento consolidó su enfoque en la digitalización del sector sanitario, presentando innovaciones de alto impacto en áreas como la terapéutica digital, la inteligencia artificial aplicada al descubrimiento de medicamentos, los dispositivos médicos

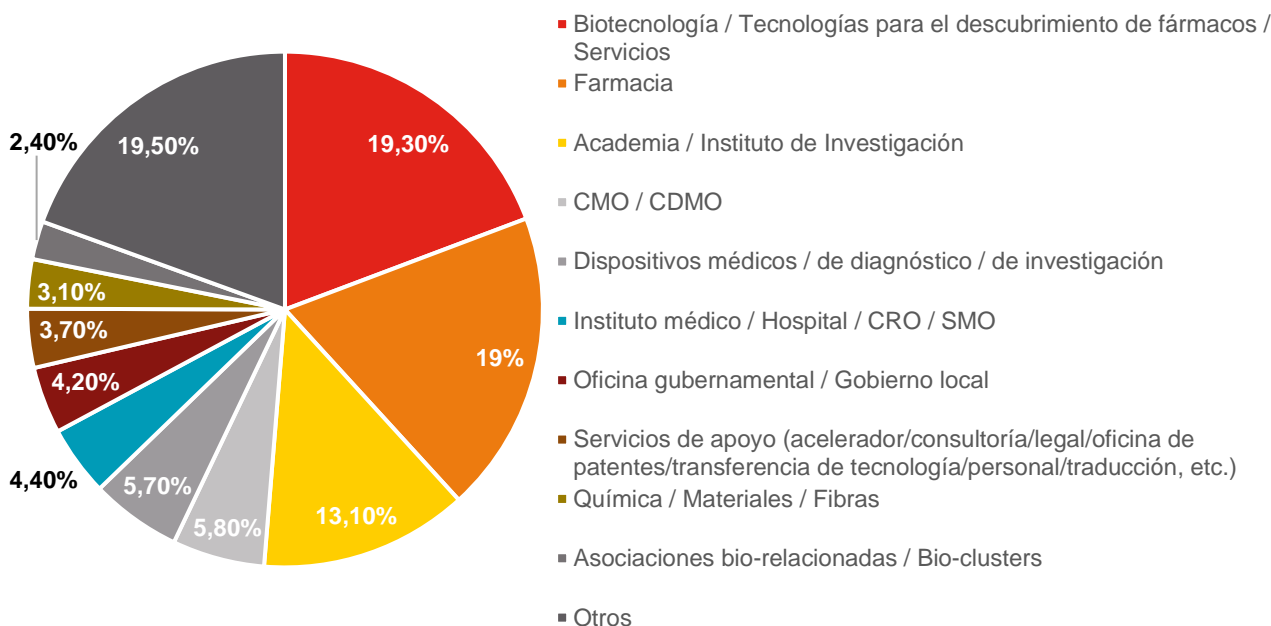
conectados o el análisis de *big data* clínico. Además, se evidenció un creciente interés por las aplicaciones de *software* orientadas al tratamiento de enfermedades, así como por el uso de tecnología IoT para el monitoreo remoto de pacientes. Este evento sirvió como puente entre *startups* tecnológicas, grandes empresas farmacéuticas y centros académicos, impulsando colaboraciones que están transformando el panorama de la salud a nivel global.

El sistema de *partnering* fue una vez más uno de los aspectos más destacados de BioJapan 2024, ya que reunió a 1.450 empresas y 2.882 participantes de 34 países. Este sistema permitió la organización de 22.045 reuniones durante los tres días del evento, lo que representa un aumento del 12,1 % respecto al año anterior. A través de este sistema, los participantes identificaron oportunidades clave en investigación y desarrollo, licencias de tecnologías y comercialización de productos.

Entre los principales objetivos del *partnering* destacaron la colaboración en I+D, que capturó el interés del 28,3 % de los asistentes, y las actividades de concesión de licencias, que representaron el 19 % de las interacciones. Este formato no sólo fomentó la creación de nuevas alianzas estratégicas, sino que también permitió abordar desafíos tecnológicos y explorar soluciones innovadoras en áreas emergentes como la producción biotecnológica y los diagnósticos moleculares.

GRÁFICO 1. PERFILES DE LOS PARTICIPANTES EN EL SISTEMA DE PARTNERING

Datos en porcentaje de participantes



Fuente: [JTB Communication Design](#)

Además, los seminarios y presentaciones ganaron relevancia en esta edición, con un total de 232 sesiones que atrajeron a más de 4.000 asistentes. Los seminarios organizados, que sumaron 20 en total, estuvieron liderados por figuras clave de la industria y abordaron temas como la fabricación de bioterapéuticos de próxima generación, las estrategias para el desarrollo de terapias de ARN mensajero y los avances en medicina personalizada. A estos se sumaron 47 seminarios patrocinados por empresas y organizaciones que utilizaron estas plataformas para mostrar sus últimas innovaciones y fortalecer su presencia en el mercado global. Por último, las presentaciones de los expositores, que ascendieron a 165, se centraron en destacar avances tecnológicos, descubrimientos científicos y aplicaciones comerciales, lo que enriqueció significativamente la experiencia de los asistentes.



2.2. Datos de participación

La edición 2024 atrajo a un total de 18.003 visitantes, lo que representa un incremento del 11,6 % respecto al año anterior, superando los niveles pre-pandémicos de 2019. Entre los asistentes, los perfiles profesionales fueron diversos, con una participación destacada de académicos e investigadores, representantes de la industria farmacéutica, y empresas de biotecnología.

La presencia internacional también fue significativa, con una participación del 47 % de Asia, seguida de Europa (33,3 %) y Norteamérica (16,2 %). En la siguiente tabla se muestra el listado de los países participantes.

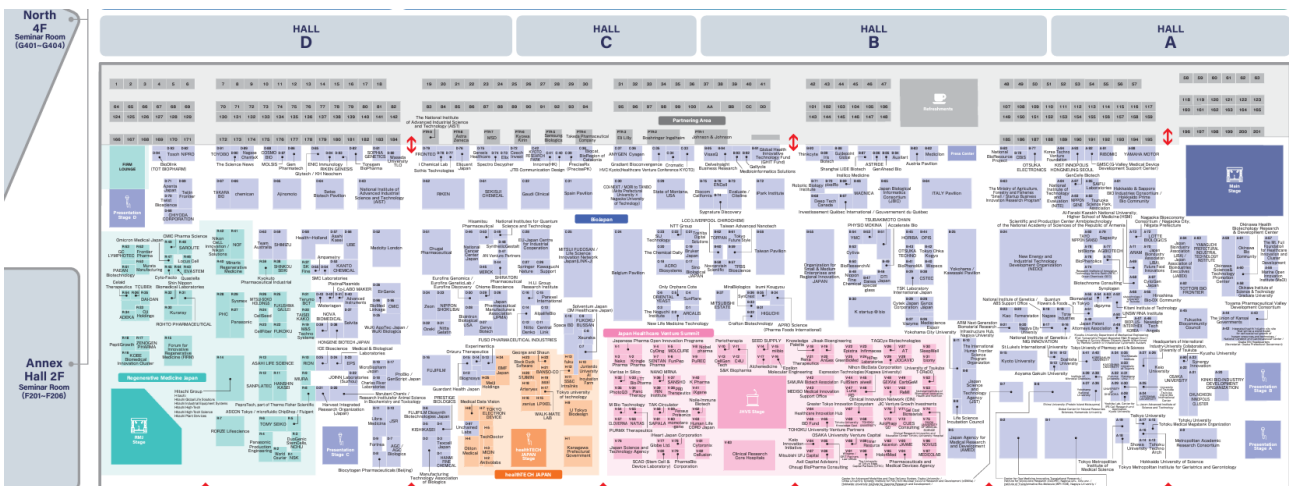


Asia	Europa	Norteamérica	Sudamérica	Oceanía
<ul style="list-style-type: none"> Armenia Israel India Kazajstán Corea del Sur Singapur Taiwán China Filipinas Hong Kong 	<ul style="list-style-type: none"> Reino Unido Italia Ucrania Austria Países Bajos Suiza Suecia España República Checa Dinamarca Alemania Francia Bélgica Polonia Portugal Malta Letonia Lituania 	<ul style="list-style-type: none"> EE. UU. Canadá 	<ul style="list-style-type: none"> Brasil 	<ul style="list-style-type: none"> Australia

Fuente: [JTB Communication Design](#)



2.3. Plano del recinto



Fuente: BioJapan

Se puede acceder al plano con más detalle [aquí](#).

2.4. Participación española

La feria contó con un pabellón de España, organizado por ICEX en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de Tokio. El pabellón se ubicaba en el Hall C, concretamente el pabellón C-31. De esta forma, las empresas españolas tuvieron la oportunidad de tener reuniones con empresas e instituciones a través del sistema de *partnering*, así como asistir a los seminarios celebrados durante la feria.

En la convocatoria del ICEX se establecieron dos modalidades:

	Modalidad 1: Puesto de trabajo		Modalidad 2: Pase de <i>partnering</i>
	CUOTA BÁSICA (para empresas del 1 ^{er} al 5.º año)	CUOTA SUPERIOR (para empresas a partir del 6.º año)	CUOTA BÁSICA
Tarifa	2.800 € + 10 % IVA (por empresa)	2.900 € + 10 % IVA (por empresa)	500 € + 10 % IVA (por empresa)
La tarifa incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Puesto de trabajo individual con identificación de empresa • 2 pases <i>partnering</i> • Apoyo de la Ofecome para la elaboración de una agenda de reuniones • Presentación individual de la empresa en un Seminario organizado en la feria por ICEX y la Ofecome • Jornada técnica con visita al ecosistema japonés el día previo a la feria • Paquete de <i>marketing</i> y publicidad: edición de un catálogo de expositores y difusión de estos 		<ul style="list-style-type: none"> • 1 pase <i>partnering</i> • Jornada técnica con visita al ecosistema japonés el día previo a la feria • Paquete de <i>marketing</i> y publicidad: edición de un catálogo de expositores y difusión de estos

Fuente: ICEX

En el pabellón español se ofreció un espacio a las seis empresas españolas que acudieron a la feria para realizar reuniones de *partnering* además de ofrecer información de sus servicios. Por parte del ICEX y de la Oficina comercial, se instaló una mesa de apoyo donde se informaba a los visitantes de las actividades de las empresas y facilitar contactos. Además, también se organizó un seminario en el escenario principal de la feria donde las empresas tuvieron la oportunidad de realizar un *pitch* para darse a conocer. Las empresas españolas que participaron en el pabellón España fueron:

- [ASEBIO](#)
- [BDR](#)
- [NOSTRUM BIODISCOVERY / BSC](#)
- [CERTEST PHARMA](#)
- [INVES BIOFARM](#)
- [LEVPROT BIOSCIENCE](#)



También hubo otras dos empresas españolas que fueron como expositoras por su propia cuenta:

- [BIOCAT](#)
- [MEDBIOINFORMATICS SOLUTIONS S.L.](#)

icex

3. Actividades de promoción

Dentro de las actividades gestionadas por ICEX y la Oficina se enumeran las siguientes:

- **Trámites** para la reserva de espacio en el recinto ferial, contratación de servicios y otros apoyos logísticos antes y durante la feria.
- **Mailing** a empresas e instituciones del sector sobre la presencia española.
- **Presencia del personal** de la Oficina e intérpretes en el stand informativo.
- **Creación de un catálogo** de empresas españolas al que redirigir a los visitantes desde la página web de BioJapan, a través de un *banner* incluido en portada. [Acceso al catálogo](#).
- **Organización de actividades** para las empresas españolas participantes, como una presentación conjunta para los asistentes de la feria por parte de la JBA y la agencia reguladora japonesa PMDA, un almuerzo de *networking* y la visita a la sede de LINK-J, donde asistieron al GLOBAL LIFE SCIENCE SESSION 2024.



4. Tendencias y novedades presentadas

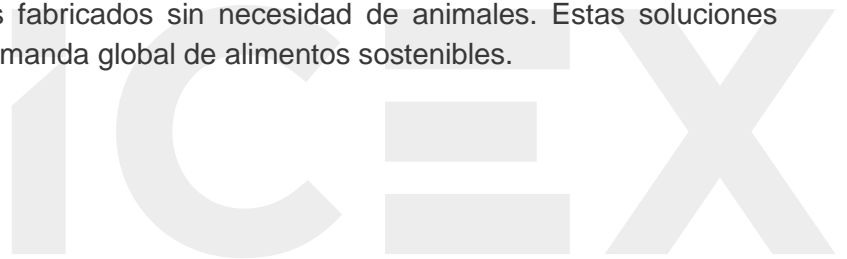
A continuación, se detallan las principales novedades y tendencias que se observaron durante el evento y que marcan los próximos pasos de la industria a nivel global.

- **Avances en terapias génicas y medicina personalizada:** se presentaron nuevos desarrollos en terapias génicas, dirigidas especialmente a enfermedades raras y genéticas. Empresas como Takeda y Astellas Pharma destacaron sus innovaciones en tratamientos basados en edición genética, utilizando herramientas como CRISPR-Cas9. Estas tecnologías prometen tratamientos más efectivos, con menos efectos secundarios, gracias a la personalización basada en el perfil genético del paciente.
- **Bioinformática aplicada:** la feria fue un escaparate para las plataformas avanzadas de bioinformática diseñadas para el análisis masivo de datos genómicos. Estas herramientas están transformando la investigación al acelerar el descubrimiento de biomarcadores y optimizar el diseño de medicamentos. Las compañías japonesas hicieron énfasis en la integración de inteligencia artificial con bioinformática para mejorar la precisión en la interpretación de datos complejos.
- **Biotecnología agrícola e industrial:** en el ámbito agrícola destacaron los avances en modificación genética de cultivos para aumentar su resistencia a climas extremos y enfermedades. En biotecnología industrial, se introdujeron nuevas soluciones sostenibles, como la producción de bioplásticos a partir de materiales renovables y procesos más eficientes para la fabricación de productos químicos bioinspirados.
- **Terapéutica Digital (DTx):** en HealthTECH Japan se presentaron innovaciones en terapéutica digital, con aplicaciones que combinan tecnología de *software* con tratamientos médicos. Estas soluciones, desarrolladas por *startups* y grandes farmacéuticas, están diseñadas para manejar enfermedades crónicas mediante aplicaciones móviles y dispositivos conectados que mejoran la adherencia al tratamiento y el monitoreo remoto de pacientes.
- **Diagnósticos avanzados:** se introdujeron nuevos dispositivos portátiles y tecnologías de diagnóstico que permiten identificar enfermedades en etapas tempranas con una precisión mejorada. Destacaron los avances en diagnósticos moleculares, basados en biomarcadores, que pueden personalizar los tratamientos y optimizar los resultados clínicos.
- **Nuevas plataformas de biomanufactura:** se mostraron plataformas de biomanufactura que integran automatización y bioimpresión 3D para la producción de bioterapéuticos. Estas



soluciones están dirigidas a mejorar la eficiencia, reducir costes y garantizar la sostenibilidad en la fabricación de medicamentos biológicos.

- **Sostenibilidad:** fue un eje transversal del evento. Varias empresas presentaron soluciones que promueven el uso de energías renovables en procesos biotecnológicos y desarrollos de biomateriales como alternativas a los productos derivados del petróleo. La incorporación de bioplásticos y biocombustibles también fue una de las principales atracciones.
- **Soluciones para enfermedades neurodegenerativas:** se presentó un aumento en la investigación y desarrollo de tratamientos dirigidos a enfermedades como el Alzheimer y el Parkinson. Estas innovaciones incluyen el uso de nanopartículas y terapias basadas en anticuerpos monoclonales, que prometen mejorar la calidad de vida de los pacientes.
- **Biología para la seguridad alimentaria:** varias empresas destacaron innovaciones en biotecnología alimentaria, incluyendo la creación de proteínas alternativas como carne cultivada en laboratorio y productos lácteos fabricados sin necesidad de animales. Estas soluciones buscan responder a la creciente demanda global de alimentos sostenibles.





5. Valoración

La edición de 2024 de BioJapan se consolidó como un evento clave en el calendario biotecnológico internacional, superando con creces las expectativas y dejando atrás el impacto de la pandemia. La feria experimentó un notable crecimiento tanto en la afluencia de asistentes como en el interés generado en torno a las últimas innovaciones del sector. Este resurgimiento subraya la importancia de BioJapan como plataforma esencial para el intercambio de conocimientos, la creación de sinergias y la promoción del desarrollo biotecnológico a escala global.

La feria atrajo la atención de una amplia y diversa gama de participantes: desde bioclústeres, investigadores y académicos hasta representantes de empresas emergentes y grandes corporaciones farmacéuticas.

Un elemento distintivo fue la eficacia de su sistema de *partnering*. Esta herramienta facilitó la interacción entre los asistentes y permitió a las empresas establecer contactos estratégicos y explorar vías de colaboración en el dinámico mercado japonés. Las reuniones bilaterales y los encuentros informales que se desarrollaron en el marco de la feria propiciaron la creación de alianzas y acuerdos comerciales que, sin duda, impulsarán el avance del sector.

La participación española fue destacable. Las empresas presentes en la feria manifestaron satisfacción con los resultados obtenidos. Destacaron, en particular, la calidad de las interacciones comerciales que mantuvieron con otros participantes, así como la visibilidad que lograron obtener. Para las empresas, BioJapan se confirma como una plataforma estratégica para expandir su presencia Japón y en otros países.

Mirando hacia el futuro, se recomienda encarecidamente a las empresas españolas que mantengan una participación activa y estratégica en futuras ediciones. Para maximizar el retorno de su inversión y aprovechar las oportunidades que ofrece BioJapan, es fundamental una preparación previa: identificación previa de socios potenciales, definición clara de los objetivos de participación y presentación efectiva de los productos y servicios que se ofrecen.

Por último, se aconseja un seguimiento continuo de las tendencias del mercado biotecnológico japonés y asiático en general. Adaptar las estrategias de participación a estas tendencias emergentes permitirá a las empresas españolas capitalizar nuevas oportunidades de negocio y mantener una ventaja competitiva en un mercado global en constante evolución.

En definitiva, BioJapan 2024 demostró ser un evento imprescindible para cualquier actor del sector biotecnológico con aspiraciones internacionales, y una cita que las empresas españolas deben seguir teniendo muy presente en su estrategia de expansión hacia Japón.



6. Anexos

6.1. Organismos relevantes

6.1.1. Asociaciones profesionales

<p>The Pharmaceutical Society of Japan</p> <p>12-15 Shibuya 2-Chome, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, Teléfono: +81-3-3498-1835 Página web: http://www.pharm.or.jp/eng/</p>	<p>JMA - Japan Medical Association</p> <p>2-28-16 Honkomagome, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8621 Teléfono: +81-3-5918-9101 Fax: +81-3-5918-9103 Correo electrónico: jmaintl@po.med.or.jp Página web: http://www.med.or.jp/english/</p>	<p>JAPTA - The Japan Pharmaceutical Traders' Association</p> <p>3-23-4, Ukima, Kita-ku, Tokyo 115-0051 Teléfono: +81-3-3946-2121 Fax: +81-3-3946-6295 Correo electrónico: nichiyakubo@japta.or.jp Página web: http://www.japta.or.jp/</p>
<p>JGA - Japan Generic Medicines Association</p> <p>3-3-4 Nihonbashi-honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3279-1890 Fax: +81-3-3241-2978 Página web: https://backup.jga.gr.jp/english.html</p>	<p>JPMA - Japan Pharmaceutical Manufacturers Association</p> <p>Nihonbashi Life Science Bldg., 2-3-11 Nihonbashi-Honcho, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3541-0326 Fax: 03-3242-1767 Página web: http://www.jpma.or.jp/english/</p>	<p>FPMAJ - The Federation of Pharmaceutical Manufacturers' Associations</p> <p>4F Showa Yakueki Bldg., 3-4-18 Nihonbashi Motomachi, Chuo-ku, Tokyo 103-0023 Teléfono: +81-3-3270-0581 Fax: +81-3-3241-2090 Página web: http://www.fpmaj.gr.jp/</p>
<p>JBA - Japan Bioindustry Association</p> <p>8F Grande Bldg., 2-26-9 Hatchobori, Chuo-ku, Tokyo 104-0032 Teléfono: +81-3-5541-2731 Fax: +81-3-5541-2737 Página web: https://www.jba.or.jp/en/</p>	<p>AMED - Japan Agency for Medical Research and Development</p> <p>20F Yomiuri Shimbun Bldg. 1-7-1 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004 Teléfono: +81-3-6870-2200 Fax: +81-3-6870-2241 Página web: https://www.amed.go.jp/en/index.html</p>	



6.1.2. Organismos gubernamentales japoneses

<p>Ministry of Economy, Trade, and Industry (METI)</p> <p>1 -3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8901 Teléfono: (+81) 3-3501-1511 Página web: http://www.meti.go.jp/english/</p>	<p>Ministry of Internal Affairs and Communications</p> <p>2-1-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926 Teléfono: (+81) 3-5253-5111 Página web: http://www.soumu.go.jp/english/index.html</p>	<p>Consumer Affairs Agency</p> <p>Sanno Park Tower, 2-11-1 Nagata, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6178 Teléfono: (+81) 3-3507-8800 Página web: https://www.caa.go.jp/en/</p>
<p>National Consumer Affair Center</p> <p>(Sagamihara) 3-1-1 Yae, Chuo, Sagamihara, Kanagawa 252-0229 Teléfono: (+81) 42-758-3161 (Tokyo) 3-13-22 Takanawa, minatoku, Tokyo 108-8602 Teléfono: (+81) 3-3443-6284 (Planning and Coordination Division) Página web: http://www.kokusen.go.jp/ncac_index_e.html</p>	<p>JETRO (Japan External Trade Organization)</p> <p>Ark Mori Building 6F 12-32, Akasaka 1-chome, Minato-ku Tokyo 107-6006 Teléfono: (+81) 3-3582-5511 Página web: https://www.jetro.go.jp/en/</p>	<p>Japan Customs: Tokyo Customs Headquarters</p> <p>Tokyo Kowan Godo Chosha 2-7-11 Aomi Koto-ku, Tokyo 135-8615 Teléfono: (+81) 3-3599-6214 Correo electrónico: sodankan@tokyo-customs.go.jp Página web: http://www.customs.go.jp/english/</p>
<p>Japan Tariff Association Head Offices</p> <p>Nissenren Asahi Seimei Bldg.6F 3-4-2 Kanda-Surugadai Chiyoda-ku, Tokyo 101-0062 Teléfono: (+81)-3-6826-1430 Fax: (+81)-3-6826-1432 Correo electrónico: info@kanzei.or.jp Página web: http://www.kanzei.or.jp/english/</p>	<p>Statistics Bureau</p> <p>19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-8668 Teléfono: (+81) 3-5273-1132 Fax: (+81) 3-5273-1133 Correo electrónico: toukeisoudan@soumu.go.jp Página web: http://www.stat.go.jp/english/</p>	<p>Tokyo Chamber of Commerce and Industry</p> <p>2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyodaku, Tokyo 100-0005 Teléfono: (+81) 3-3283-7500 Correo electrónico: kokusai@tokyocci.or.jp Página web: http://www.tokyocci.or.jp/english/</p>



6.1.3. Organismos españoles en Japón

<p>Embajada de España</p> <p>1-3-29, Roppongi, Minato-ku Tokyo, 106-0032 Teléfono: (+81) 3-3583-8531/32/33 Fax: (+81) 3- 3582-8627 Correo electrónico: emb.tokio@maec.es Página web: http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/Embajada/</p>	<p>Oficina Económica y Comercial de España en Tokio</p> <p>3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku Tokyo, 106-0032 Teléfono: (+81) 3-5575-0431 Fax: (+81) 3-5575-6431 Correo electrónico: tokio@comercio.mineco.es Página web: http://japon.oficinascomerciales.es</p>	<p>Oficina de representación del CDTI en Japón (<i>Spain Business and Technology Office</i>)</p> <p>2Fl. 1-3-29 Roppongi Minato-Ku Tokyo 106-0032 Teléfono: (+81) 33 50 52 631 Fax: (+81) 33 50 52 634 Correo electrónico: japon@cdti.es</p>
---	---	--



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones