



INFORME
DE FERIA

2024



Stories Behind Design

Tokio

11 – 13 de diciembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de enero de 2025

Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Kyoko Okoshi

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/JP/contacto/nuestras-oficinas/tokio>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.3.1. Exposición	7
2.3.2. Seminario	7
2.3.3. Programa	8
3. Actividades de promoción	9
3.1. Actividades de ICEX	9
3.2. Actividades de la Oficina Económica y Comercial	10
4. Tendencias y novedades presentadas	14
5. Valoración	17
6. Anexos	19
6.1. Resultado del cuestionario realizado a los asistentes al seminario	19
6.2. Fotografías	21



1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	<i>Stories Behind Design</i> Exposición y seminario de empresas españolas de los sectores de diseño y hábitat.
Fechas de celebración:	11 – 13 de diciembre de 2024
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Sala de exposiciones y salón de actos de la Embajada de España en Tokio.
Horario de la feria:	11:00 – 19:00 h.
Seminarios:	<i>Stories Behind Design</i> , 12 de diciembre, 15:00 – 16:30h.
Cóctel y networking:	12 de diciembre, 16:30 – 19:00h.
Precios de entrada y espacio:	Gratuito.
Perfil de los invitados:	Prescriptores japoneses del sector de <i>contract</i> : arquitectos, diseñadores de interiores, distribuidores, importadores, empresas inmobiliarias, etc. Periodistas y editores de prensa.
Nº total de visitantes japoneses:	358 personas.

Comisario:

El comisario de este evento es YSLA Architects, el estudio de arquitectura fundado por la arquitecta española Natalia Sanz Laviña y el arquitecto japonés Takeshi Yamamura. Sanz ha desarrollado su carrera profesional como arquitecta en Tokio durante varios años y ha organizado actos culturales junto a la Embajada de España en la ciudad. Gracias a esta experiencia, ha aceptado el cargo de comisaria para este evento de ICEX. El concepto del acto, titulado “Stories Behind Design”, se basa en las siguientes ideas:

“We inhabit a beautiful and abundant world that is facing an unprecedented social and ecological crisis. We no longer understand our environments and design lacking emotional connection has increased.

Stories, the most primitive form of communication, are a valuable tool to understand the world around us. Discovering the stories behind design will lead us to better choices and more meaningful and deep relations with our environment.

Spanish rich and diverse culture inspires an exciting design industry with exceptional creations behind which they are unique stories featuring remarkable skills, crafts, technologies, and organizations.

In this exhibition we present Spanish Design as a narrative to understand the world around us, a way to lead more conscious lives to thrive on a healthy planet.

We invite the visitors to take a moment to know more about the stories behind Spanish Design as they will speak right to their souls.”

1.2. Sectores y productos representados

- Artículos del sector hábitat para el canal *contract*.
- Instalaciones públicas y privadas como hoteles, centros comerciales, restaurantes, oficinas, etc.
- Muebles, alfombras, tejidos para decoración, materiales para construcción y accesorios de decoración, entre otros.

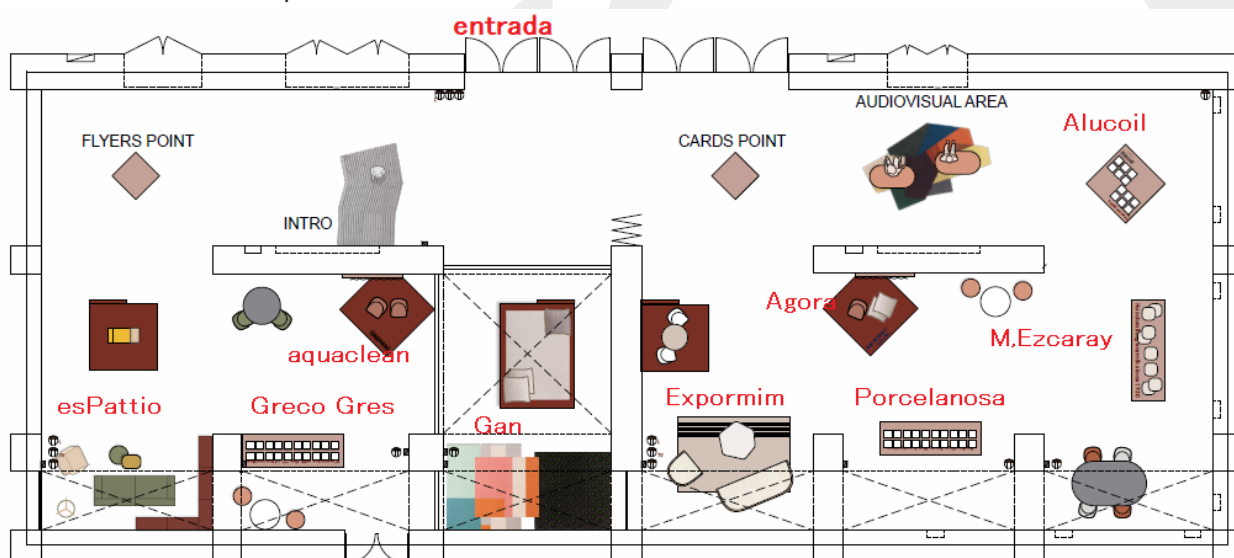
2. Descripción y evolución de la feria

La actividad *Stories Behind Design* consistió en una exposición y un seminario de empresas españolas de los sectores de diseño y hábitat dirigidos a prescriptores, arquitectos, interioristas y profesionales del canal *contract* en Japón, apoyado y comisariado por el estudio de arquitectura [YSLA YamamuraSanzLaviña Architects](https://www.yamamura.com/). Tuvo lugar el 12 de diciembre.

2.1. Ubicación

Sala de exposiciones y salón de actos en la planta B1 de la Embajada de España en Tokio.
1-3-29 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-0032.

Distribución de los 9 expositores en la sala:



Expositor	Producto	Web
1 ALUCOIL	Paneles para construcción	https://alucoil.com
2 AGORA FABRICS	Tejidos para tapicería	https://tuvatextil.com/es/
3 AQUACLEAN	Tejidos para tapicería	https://www.aquaclean.com/es-es
4 ESPATTIO	Mueble	https://espattiobrand.com/

5	EXPORMIM	Mueble	https://www.expormim.com/en/
6	GAN RUGS	Alfombras	https://www.gan-rugs.com/
7	GRUPO GRECO GRES	Gres porcelánico	https://www.frontek.com.au/productss
8	MANTAS EZCARAY	Ropa de cama	https://www.mantasezcaray.com/
9	PORCELANOSA	Gres porcelánico	https://www.porcelanosa.com/

2.2. Servicios ofrecidos

Intérpretes de español – japonés en la exposición y en los seminarios. Azafatas en los mostradores de recepción. Servicio de *catering* en el *networking*.

2.3. Datos estadísticos de participación

2.3.1. Exposición

Expositores: 9.

Estadísticas de los visitantes: 358 personas, total de la exposición y el seminario.

Interiores	Arquitectura	Diseño	Prensa	Otros
164	94	42	14	44
45,8 %	26,3 %	11,7 %	3,9 %	12,3 %

2.3.2. Seminario

Seminario *Stories Behind Design* celebrado el jueves día 12 de diciembre, 15:00 – 16:30 h.

Ponentes: 4 personas seleccionadas por la comisaria del acto.

- Natalia Sanz Laviña - CEO and Cofounder of YSLA Architects. Comisaria del acto.
- Roberto Sanz Asensio - Project Leader at Sou Fujimoto Architects.
- Misako Fujimoto - inu LLC. Director.
- Hisakazu Shimizu - CEO of S&O DESIGN Inc.

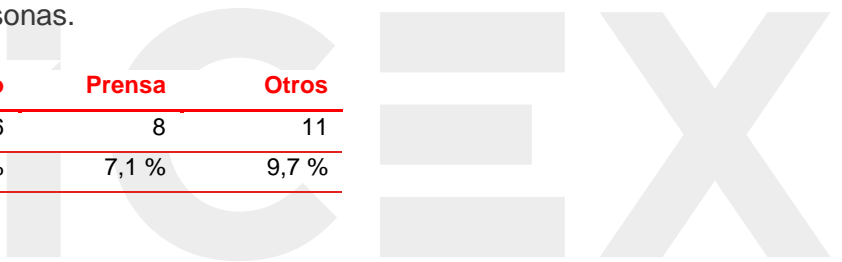


2.3.3. Programa

- 15:00-15:10 Palabras del agregado comercial, Embajada de España en Tokio, Arturo Lanz García
- 15:10-15:30 Presentación del concepto, los expositores y los ponentes por la comisaria Natalia Sanz Laviña
- 15:30-16:10 Mesa redonda por los ponentes
Natalia Sanz Laviña – CEO y Co-fundadora de YSLA Architects
Roberto Sanz Asensio – Director de proyectos en Sou Fujimoto Architects
Misako Fujimoto – Directora de inu LLC
Hisakazu Shimizu - CEO de S&O DESIGN Inc
- 16:10-16:20 Preguntas, interacción con la audiencia
- 16:20- Cierre del seminario, cóctel posterior en la sala de exposiciones

Estadísticas de los asistentes: 113 personas.

Interiores	Arquitectura	Diseño	Prensa	Otros
47	31	16	8	11
41,7 %	27,4 %	14,1 %	7,1 %	9,7 %



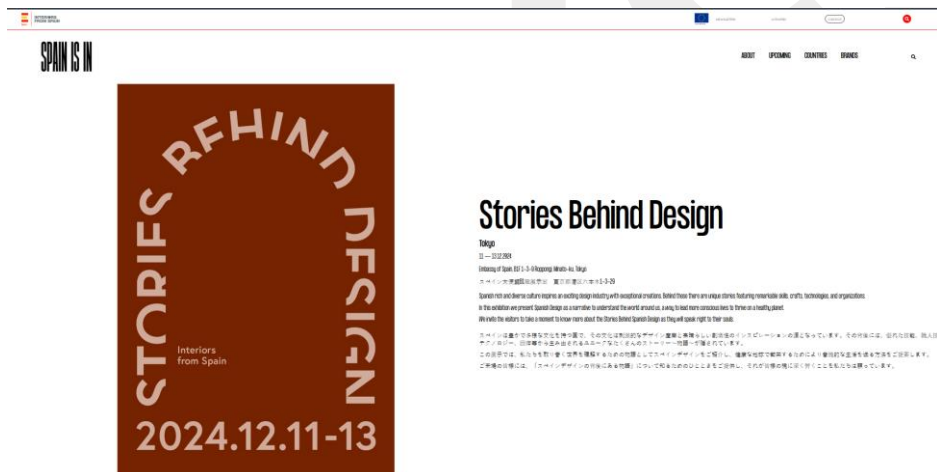


3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de ICEX

Desde ICEX se han realizado las siguientes gestiones para promocionar el acto:

- Página web “Spain is in”: <https://spainisin.com/stories-behind-design/>
- Página web “Interiors from Spain”: <https://www.interiorsfromspain.com/es/novedades-y-tendencias/2024/09/60-empresas-e-ifs-viajan-a-san-francisco--nueva-york--dubai-y-to>
- Instagram “Interiors from Spain”: <https://www.instagram.com/p/DDbWCBVNyL4/>
https://www.instagram.com/p/DDd60knNh8C/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DDgfmpLNYVO/?img_index=3
- Obsequios como bolígrafos y bolsos de ICEX.
- Catálogo de los productos más representativos de hábitat, “hola” – ICEX –.





60 empresas e IFS viajan a San Francisco, Nueva York, Dubai y Tokio en noviembre y diciembre

interiorsfrom_spain Siguiendo Enviar mensaje

298 publicaciones 3673 seguidores 1109 seguidos

Interiors from Spain
Interiors from Spain is a brand by @icex_Spain Export and Investment, that promotes Spanish design companies and... más
Paseo de la Castellana 278, Madrid, Spain 28046
spainisin.com/stories-behind-design

dsiqnio_com, resol_furniture y 60 más siguen esta página

Tokyo 24 SF, CA 24 BDNV 24 El Patio Dubai Shanghai 24 Warsaw 24 3DD 2024

PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS

GAN GREGO GRES MANTAS EZCARAY PORCELANOSA

AGORA ALLUCIL AQUACLEAN ESPATIO EXPORMIM

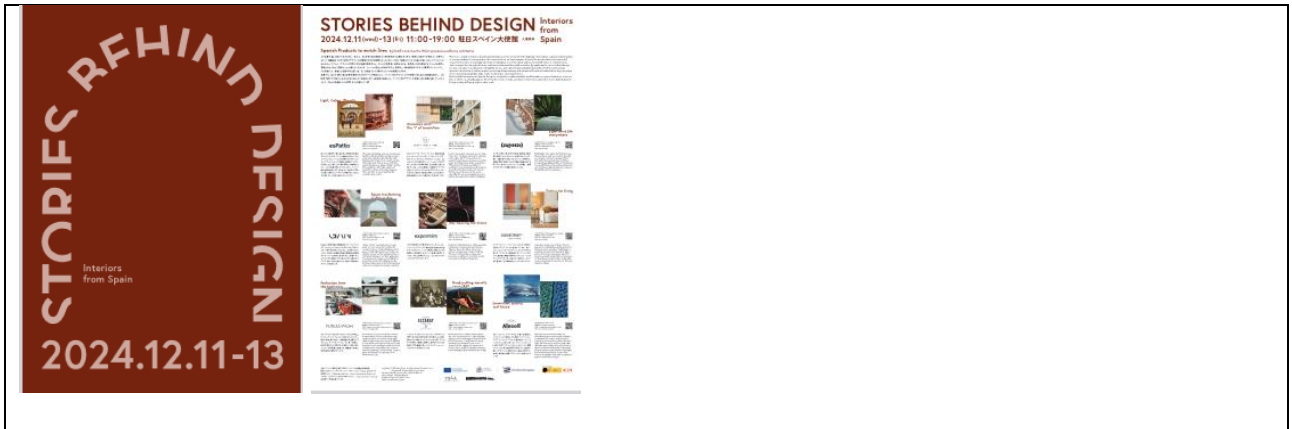
STORIES BEHIND DESIGN
interiors from Spain
2024.12.11-13



3.2. Actividades de la Oficina Económica y Comercial

Desde la Oficina Económica y Comercial en Tokio se han realizado las siguientes gestiones para promocionar el acto:

- Catálogo de la exposición: https://spainisin.com/wp-content/uploads/2024/12/posterleaflet_online-241127.pdf
- Invitación digital.
- Nota de prensa en japonés a varios medios japoneses.
- Instagram: https://www.instagram.com/interiorsfrom_spainjp/
- Página web en japonés: <http://brainbox-net.co.jp/Spain/>



インテリア展示会、セミナーのご案内

“Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語~”

【展示会】

2024年12月11日、12日、13日(水木金) 11:00 - 19:00

【セミナー】

2023年12月12日(木) 15:00 - 16:30

駐日スペイン大使館 B1階 展示室、おげーかる

[東京都港区六本木1-3-29](#)

スペイン大使館においてスペイン貿易投資庁ICEXとスペイン大使館経済商務部が主催する展示会とセミナー“Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語~”を開催致します。家具やラグ、インテリアファブリック、セラミックタイルは建築素材など、クリエイティブなスペインのインテリア製品をご紹介します。

スペインは豊かで多様な文化を持つ国で、その文化は刺激的なデザイン産業と素晴らしい創造性のインスピレーションの源となっています。その背後には、優れた技術、職人技、テクノロジー、団体等から生み出されるユニークなたくさんストーリー~物語~が隠されています。この展示では、私たちが取り巻く世界を理解するための物語としてスペインデザインをご紹介します。健康な地球で繁栄するためにより持続可能な生活を送る方法をご紹介します。

今回の展示のキュレーターを務めるナタリア・サンツ Natalia Sanzは、2016年から東京でパートナーの山村健氏とともに建築事務所 [YSLA Architects](#) を主宰するスペイン人建築家で、住居やホテル、イベントの設計デザインなど多方面で活躍しています。今回はスペインの9社の製品で、そのデザインの向こうにあるストーリーとともに展示します。

展示会【Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語~】

2024年12月11日(水)・12日(木)・13日(金) 11h - 19h 入場無料

スペイン大使館B1階展示室 港区六本木1-3-29

入場無料 [事前登録](#)をして頂くとお入場がスムーズです

出展社社

出展社社

ALUCOIL	アルミパネル建材	ESPATIO	家具	GRUPO GRECO GRES	タイル
AGORA FABRICS	家具用織り地	EXPORMIM	家具	MANTAS EZCARAY	高級アール毛布
AQUACLEAN	家具用織り地	GAN RUGS	ラグ	PORCELANOSA	タイル

セミナー 【Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語~】

2024年12月12日(水) 15:00 - 16:30 [事前登録](#)をお願いします

登録者多数の場合は抽選とさせていただきます 会場: スペイン大使館B1階セミナーホール

講演者:

- ナタリア・サンツ・ラヴィーニャ氏 建築家 YSLA Architects CEO, 共同主宰
- ロベルト・サンツ・アセンシオ氏 株式会社建築設計事務所 プロジェクトリーダー
- 藤本美砂子氏 inu合同会社 代表
- 清水久和氏 S&O DESIGN 株式会社 代表取締役 / プロダクトデザイナー

[*展示会・セミナーのお申込はこちらから](#)

皆様のご来場をお待ちしております

主催: スペイン貿易投資庁ICEX スペイン大使館経済商務部

総合プロデュース: Natalia Sanz, YSLA Architects

連絡先:

スペイン大使館経済商務部 担当: 大越

〒106-0032 東京都港区六本木1-3-29

e-mail: spanish.tokyo@comercio.mineco.es



Copyright © 2024 Embassy of Spain, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails? You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).



「スペイン インテリア製品展示会
 “Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語~”
 2024年12月11日~13日 11h-19h スペイン大使館において開催

2024年12月11日(水)から13日(金)、スペイン大使館において、ICEX-スペイン貿易投資庁とスペイン大使館経済商務部が主催する展示会とセミナー “Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語~”を開催致します。家具やラグ、インテリアアププリック、セラミックタイルに建築資材など、デザインや品質に高い要求をお持ちの日本の皆様にも満足させるクリエイティブなスペインのインテリア製品をご紹介します。

スペインは豊かで多様な文化を持つ国で、その文化は刺激的なデザイン産業と素晴らしい創造性のインスピレーションの源となっています。その背後には、優れた技能、職人技、テクノロジー、芸術等から生み出されるユニークなたくさんのストーリー~物語~が隠されています。

この展示では、私たちを取り巻く世界を理解するための物語としてスペインデザインをご紹介します。健康な地球で繁栄するためにより意識的な生活を送る方法をご紹介します。

ご来場の際は、「スペインデザインの背後にある物語」について知るためのひとときをご提供し、それが皆様の頃に深く響くことを私たちは願っています。

今回の出展社は下記のスペインのトップブランド9社です:

ALUCOIL	アルミパネル建材	https://alucoil.com
AGORA FABRICS	家具用張り地	https://lutevaxil.com/es/
AQUACLEAN	家具用張り地	https://www.aquaclean.com/es-es
ESPATTO	家具	https://www.espatto.jp/
EXFORMMM	家具	https://www.exformm.com/en/
GAN RUGS	ラグ	https://www.gan-rugs.com/
GRUPO GRECO GRES	タイル	https://www.frontek.com.au/products
MANTAS EZCARAY	高級ウール毛布	https://www.mantasezcaray.com/
PORCELANOSA	タイル	https://www.porcefanosa.com/

今回の展示のキュレーターを務めるナタリア・サンズ Natalia Sanz は、2016年から東京でパートナーの山村賢氏とともに建築事務所 YSLA Architects を主宰するスペイン人建築家で、住居やホテル、イベントの設計デザインなど多方面で活躍しています。今回はスペインの9社の製品を、そのデザインの両側に示すストーリーとともに展示します。
<https://www.yamamura sanzlavina.com/>



12月12日(木)午後にはセミナーを開催し、キュレーター自身より展示とコンセプトについて解説する他、スペイン人・日本人クリエイター達によるトークがあります。

2024年12月12日(木) 15:00~18:30

セミナー “Stories Behind Design ~デザインの背後にある物語”
 スペイン大使館 B1 階セミナーホール 入場無料 [登録登録](#)をお願いします
 ご希望者多数の場合は抽選とさせていただきます

講演者:

ナタリア・サンズ・ラヴィーナ氏 建築家 [YSLA Architects](#) CEO、共同主宰
 Ms. Natalia Sanz Laviña - CEO and Co-founder of YSLA Architects

ロベルト・サンズ・アセンシオ氏 [森本社分建建築設計事務所](#) プロジェクトリーダー
 Mr. Roberto Sanz Asensio - Project Leader at Sou Fujimoto Architects

森本美砂子氏 [S&O DESIGN株式会社](#) 代表
 Ms. Misako Fujimoto - S&O LLC, Director


清水久和氏 [S&O DESIGN 株式会社](#) 代表取締役/プロダクトデザイナー
 Mr. [Ujigaki](#) Shimizu - CEO of S&O DESIGN Inc.

展示会・セミナー会場:
 駐日スペイン大使館 B1 階 展示室、セミナーホール 106-0032 東京都港区六本木 1-3-28
[*展示会・セミナーのお申込はこちらから](#)

このイベントは、スペイン貿易投資庁 ICEX、スペイン大使館経済商務部、Natalia Sanz、YSLA [YSLA Architects](#) によって企画されました。
 皆様のご来場をお待ちしております。

お問い合わせ e-mail: tokio@comercio.mineco.es

担当:大庭(おとし)





interiorsfrom_sp... Editar perfil Ver archivo Herramientas de anuncios

220 publicaciones 883 seguidores 250 seguidos

INTERIORS FROM SPAIN
 日本の皆様へスペインのデザインをご紹介します。スペイン貿易投資庁ICEXとスペイン大使館経済商務部が主催しています。
 An online magazine about design from Spain by ICEX.
 www.interiorsfromspain.com/interiors/en/index.html

26 cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver insights

Publicaciones: 220, Guardadas: 0, Etiquetas: 0



スペイン インテリア製品展示会
STORIES BEHIND DESIGN
~ デザインの背後にある物語 ~

2024年12月11日 - 13日 11:00-19:00

スペイン大使館において開催

2024年11月11日(水)から13日(金)、スペイン大使館において、ICEX-スペイン貿易促進庁とスペイン大使館経済連携部が主催する展示会とセミナー「Stories Behind Design ~ デザインの背後にある物語 ~」を開催いたします。

Interiors from Spain



Concept [コンセプト]

この世界が美しく豊かであるために、我々は、自らを取り巻く環境をより深く理解する必要があります。環境との繋がりが深まっていく時代にあって、意図が伝わりやすいデザインは必要となります。物事はつづり重ねることで、新しいコミュニケーションのカタチが生まれます。デザインの本質に寄り添った物語を伝えることには、意図を伝える必要があり、環境をより良く理解するユニークな視点と意図のあるつながりを持つデザイン提案をインスパイアし、その背後には、素晴らしい創造性を持つデザイン提案をインスパイアし、その背後には、素晴らしい技術や工芸、技、そして細やかなるコミュニケーションが込められています。

本展では、私たちが取り巻く世界を理解するための一つの手段として、スペイン後のデザインとその背後に寄り添った物語を紹介し、この機会に豊かさを生み出すための新しいカタチを探求します。来場者の皆様には、スペイン後のデザインの世界に寄り添った物語を届けることで、それらの物語に共感することをお願ひしています。

今回の展示のキュレーターを務めるナタリア・サンツ Natalia Sanz は、2016年から東京でパトリシア・ロドリゲスとともに建築事務所 YSLA Architects を主宰するスペイン人建築家で、特許弁理士、イベントの設計デザインにも多方面で関わっています。



View more

このイベントは、スペイン貿易促進庁ICEX、スペイン大使館経済連携部、Natalia Sanz, YSLA Architectsによって企画されました。

お問い合わせ: スペイン大使館経済連携部 担当 大庭 (お話し)

icex@comercio.minecos



Seminar [セミナー]

12月11日(水)午後にはセミナーを開催し、キュレーター自身より展示とコンセプトについて解説する。スペイン人・日本人クリエイターによるトークもあります。

[DATE]

2024年12月12日 (木) 15:00-16:30

[SEMINAR]

Stories Behind Design

~ デザインの背後にある物語 ~

[SPEAKER]

- ナタリア・サンツ・ラヴィニャー氏 建築家 YSLA Architects CEO, 共同主宰
Ms. Natalia Sanz Lavina CEO and Cofounder of YSLA Architects
今回の展示のキュレーターを務めるスペイン人建築家、
実業家パトリシア・ロドリゲスとともに建築事務所 YSLA Architects を主宰する
ロベルト・サンツ・アセンシオ氏 建築会社建築設計事務所 プロジェクトリーダー
Mr. Roberto Sanz Asensio Project Leader at Sou Fujimoto Architects
パリのPJK、EG&Gの建築事務所勤務後、2017年から建築設計事務所の
プロジェクトリーダーを務めるスペイン人建築家
藤本久寿氏 社会福祉財団
Ms. Hisako Fujimoto NPO, LLC Director
幅広いネットワークと優れたコミュニケーションスキルを活かし、国内外の企業・カー、
デザイン、建築家のサポートを行うNPO 合同会社主宰
清水久寿氏 S&O DESIGN 株式会社 代表取締役
Ms. Hisako Shimizu CEO of S&O DESIGN Inc.
プロジェクトデザイナー、キヤノンのチーフデザイナーを務める2019年にインダストリアル
デザインを専門とする専務のデザイン会社S&O DESIGNを設立

[PLACE]

駐日スペイン大使館 B1階 展示会・セミナーホール

156-0032 東京都港区六本木3-2-29

※入場無料

※事前登録をお勧めいたします。ご来場者多数の場合は抽選とさせていただきます。

展示会・セミナーのお申込はこちら

皆様のご来場をお待ちしております

4. Tendencias y novedades presentadas

Contract es un canal de distribución de productos de arquitectura y decoración, cuyo destino final son clientes institucionales o corporativos. Estos delegan las decisiones de compra en figuras de intermediación de carácter técnico, conocidos como prescriptores. Por tanto, dentro del canal confluyen una serie de actores: el agente prescriptor, el cliente *contract* y los proveedores.

El canal *contract* depende directamente de la inversión en establecimientos públicos y privados. Tras el *boom* de los 90 se produjo un declive de este tipo de construcciones en Japón, pero varios eventos han impulsado el sector, como las reconstrucciones necesarias tras el Gran Terremoto de 2011, la adjudicación de los Juegos Olímpicos de 2020 y los proyectos, tanto por parte del gobierno japonés como de los múltiples países, para la Expo 2025 Osaka-Kansai.

El gobierno japonés estaba llevando a cabo una gran inversión en turismo hasta que se desató la pandemia de coronavirus. Desde el año 2012 el número de turistas extranjeros a Japón había experimentado un aumento constante. Japón batió su récord de visitantes durante el año 2024 (enero-noviembre), alcanzando los 33 millones de turistas internacionales (un 33 % más que el año anterior). El objetivo gubernamental está fijado en alcanzar los 60 millones de turistas en 2030 como mecanismo para estimular la economía.

El aumento del turismo exige la renovación y ampliación de las infraestructuras del país, sobre todo hoteles, restaurantes y centros comerciales, en las ciudades más turísticas de Japón –Tokio, Osaka, Kioto y Nara–. Esto ofrece una amplia variedad de oportunidades para el diseño de interiores y productos de hábitat –muebles, iluminación y tejidos–.

En este contexto, tanto las nuevas edificaciones como los proyectos de ampliación y acondicionamiento de antiguos establecimientos son buenos escenarios para la entrada del producto español. Están previstos más proyectos y la tendencia seguirá por lo menos hasta el año 2030.

Estos proyectos ya firmados siguen vigentes y no han sido cancelados por la pandemia. Japón carece de hoteles de lujo y, como consecuencia del aumento de turistas extranjeros, las cadenas internacionales han decidido invertir en el mercado japonés. La oferta española de hábitat puede satisfacer la demanda del mercado japonés actual. Por ejemplo, actualmente se están desarrollando los siguientes proyectos hoteleros en Japón:



PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE CADENAS HOTELERAS EN JAPÓN.

Apertura	Cadena	Hotel
2025	Shangri-La	Shangri-La Kyoto Nijojo
	Marriott	JW Marriott Hotel Tokyo
	Hyatt	Caption by Hyatt Tokyo
	Hilton	The Waldorf-Astoria Osaka
	IHG	Intercontinental Sapporo
	IHG	Six Senses Kutchan Hirafu
2026	Hilton	The Waldorf-Astoria Tokyo Nihonbashi
	Hilton	Conrad Nagoya
	Hilton	Canopy by Hilton Okinawa Miyakojima
	Hyatt	Hyatt Centric Sapporo

Fuente: artículo del medio online Jones Lang LaSalle IP, Inc.

Tras el análisis realizado se consideran de especial interés los sectores relacionados con los muebles, textiles y aparatos de iluminación destinados a los espacios compartidos –salas de espera, *halls*, recepciones– de establecimientos públicos y privados –hoteles, restaurantes, estaciones–.

Sobre el mueble de oficina también hay nuevas tendencias: el teletrabajo se ha incorporado al estilo de vida y hay demanda de productos para trabajar desde casa. Los profesionales japoneses comentan que para trabajar en casa prefieren un diseño no de tipo oficina ni demasiado funcional, sino productos adaptables para ambos lugares: oficina y hogar. Por ejemplo, un conjunto de mesa y silla giratoria para trabajar en casa, pero no fabricado completamente en metal, sino con algunas partes de madera y tejido, con colorido suave y claro, para que encaje bien en el hogar.

Este estilo híbrido casa/hogar que es a la vez cómodo y funcional también está ganando popularidad para las oficinas. De esta manera, los trabajadores no tienen que permanecer en una mesa fija, sino que pueden desplazarse dentro de la oficina a su conveniencia y trabajar desde el ordenador portátil o el móvil. Con este estilo de trabajo el diseño del mueble no tiene que ser muy funcional ni equipado. Las oficinas postpandemia combinan zonas de trabajo y zonas de descanso, por ejemplo: al lado de las mesas de ordenadores se colocan sofás para descanso o mostradores de bares.

En lo que al sector del mueble se refiere, al igual que con el resto de los productos de un proyecto, la compra está muy condicionada por el presupuesto del que se dispone para llevarlo a cabo. Es por esta razón por la que es muy común que, incluso en grandes proyectos de hoteles de lujo o instalaciones de alto nivel, la decisión de compra se incline por importar productos de países asiáticos con bajo coste como China. En el caso de la gama alta, el gran competidor es el producto italiano, que goza de muy buena reputación por su diseño.



Para casi todos los proyectos de este canal en Japón se requiere un diseño vanguardista. Es difícil encontrar demanda para el estilo clásico europeo. En bares y restaurantes se utilizan frecuentemente muebles europeos de vanguardia, mientras que en residencias el mobiliario de estilo clásico o contemporáneo tiene mayor aceptación.

Cabe mencionar el hecho de que el mueble español está más reconocido en el canal *contract* que en el de muebles para el hogar. Por ello, la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio recomienda a los fabricantes españoles centrarse en el canal *contract*.

Por último, en lo que respecta al sector textil, se observa que la valoración de los clientes y prescriptores japoneses es muy positiva para la gama alta de productos españoles, una vez han tenido la oportunidad de conocer de primera mano los productos y las empresas.

icex

5. Valoración

En total acudieron 358 visitantes –cifra bastante inferior a las 589 personas del año 2023–. Se reunieron 9 expositores, todos con marcas reconocidas internacionalmente.

Hay varias razones por las que disminuyó el número de visitantes: se redujo el número de expositores (los años 2022 y 2023 fueron 13 expositores) y la atracción era limitada; había pocos productos decorativos como muebles y lámparas de diseño, que son los productos que llaman más la atención, y la debilidad del yen frente al euro dificultó las importaciones, entre otras cosas. Se dice que el mercado del interiorismo en Japón estuvo estancado en 2024 en comparación con los últimos años.

Las impresiones y los comentarios de los expositores están divididos en dos tipos: los de materiales de construcción y de mantas tienen impresiones positivas, comentan que han podido obtener contactos muy ideales o esperados, y pudieron conocer nuevos canales de distribución. Los de muebles, tejidos y alfombras comentaron algo negativo, por falta de número de visitantes y de nuevos contactos interesantes.

Por otra parte, el seminario ayudó mucho a atraer al público al acto. La sala estaba completa de asistentes profesionales y en el cóctel posterior los expositores pudieron obtener buenos contactos con ellos. El seminario contaba con dos ponentes españoles y dos japoneses, y esta combinación pudo presentar una imagen positiva de la colaboración mutua entre España y Japón. No obstante, los asistentes japoneses que acuden a este seminario –muchos de ellos asisten al seminario todos los años– prefieren conocer la creatividad y las ideas de los ponentes españoles más que los de los japoneses, por tanto, algunos comentaron en el cuestionario que les hubiera gustado conocer más profundamente a los ponentes españoles.

Para solucionar y mejorar el acto las medidas para tomar entre ICEX y la Oficina son las siguientes:

- Selección de expositores: es importante incluir marcas de diseño que atraigan al público japonés, así como garantizar un buen equilibrio de productos entre los expositores.
- Contar con empresas japonesas destacadas (distribuidores, comisario, representantes) que puedan atraer a sus clientes al evento.
- Organizar más eventos como seminarios o fiestas: en el caso de los seminarios, es crucial contar con ponentes de renombre, como diseñadores o arquitectos famosos. Si los ponentes son menos conocidos será complicado atraer una audiencia suficiente. Además del cóctel al final del seminario, se puede organizar otra fiesta como parte del acto inaugural.
- ICEX sugiere participar en el evento de diseño “DESIGNART TOKYO”: en 2019 la exposición en la embajada formó parte de este evento. El acto se lleva a cabo en los meses de octubre o

noviembre, pero desde España hubo dificultades para reunir un número suficiente de expositores en esta temporada alta para las empresas europeas. Además, la embajada debería abrir la exposición al público durante 5 días, incluyendo el fin de semana, lo cual resulta complicado dadas las condiciones actuales de seguridad en la embajada.

icex

6. Anexos

6.1. Resultado del cuestionario realizado a los asistentes al seminario

1. ¿Qué le ha parecido el seminario?

Muy bueno 20 % Bueno 68 % Regular 12 % Poco interesante 0 %

2. ¿Ha podido conseguir la información necesaria?

Sí 83 % No 17 %

3. ¿Ha sido comprensible el contenido y la velocidad del discurso?

Fácil de entender 56 % Bien 43 % Dificil 1 %

4. ¿Qué le ha parecido el tiempo del seminario?

Adecuado 96 % Demasiado largo 2 % Demasiado corto 2 %

5. ¿Ha cambiado su visión sobre el diseño español?

Ha cambiado 45 % No ha cambiado mucho 55 %

Comentarios de los asistentes a los seminarios:

- El diseño español se caracteriza por la “diversidad”, y está orgulloso de serlo.
- El tema era amplio, pero fue interesante porque cada uno de los diseños se presentó y explicó desde una perspectiva diferente.
- Tanto los ponentes españoles como los japoneses coincidieron en que el diseño español es único y lleno de diversidad, lo cual me pareció muy convincente.
- Creo que el diseño español encajaría muy bien con las viviendas japonesas.
- Aunque ya tenía cierto entendimiento del diseño español, esta vez pude conocerlo de una manera mucho más profunda.
- Las preguntas de la moderadora fueron muy interesantes, y pude aprender justamente lo que quería saber.

- Fue genial saber sobre las ciudades y el entorno natural donde se fabrican los productos de los expositores.
- Pude comprender que detrás del diseño español hay una profunda cultura española.
- Si hubiera habido más imágenes en las presentaciones habría sido aún más fácil de entender visualmente.
- Sería interesante ver ejemplos de productos o edificios colaborativos entre el diseño español y japonés. ¡Podría ser una combinación muy creativa!
- Es una perspectiva fascinante. A veces, no tratar de entender todo con la cabeza y aceptar que hay cosas que no necesitan una explicación puede abrir la puerta a una mayor diversión y diversidad. Quizás es ese enfoque lo que hace que el diseño sea tan rico y lleno de posibilidades.
- Me habría gustado escuchar más sobre los diseñadores españoles y un poco menos sobre los diseñadores japoneses.
- Me gustaría un seminario en el que se presenten muchos proyectos realizados, como en los seminarios anteriores.
- Sentí que en España la forma de entender los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es más profunda que en Japón.
- Me gustaría asistir al seminario el próximo año también.
- España y Japón tienen tradiciones e historia diferentes, pero comparten la misma forma de pensar y la valoran mucho, y fue una experiencia muy educativa para mí.
- Me hubiera gustado escuchar más a los ponentes.
- Hubo mucho ruido en el equipo audiovisual, y a veces no se podía escuchar bien.
- Tal vez habría sido mejor haber centrado un poco más el tema.
- Hubiera sido genial escuchar la mesa redonda durante más tiempo.
- Había demasiados ponentes. Me hubiera gustado escuchar más a fondo a cada uno de ellos.



6.2. Fotografías





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones