



# INFORME PAÍS

## Japón



Elaborado por la Oficina Económica y  
Comercial de España en Japón

Actualizado a abril de 2025

## **1 EL PAÍS**

### **1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

#### **1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO**

#### **1.1.2 MARCO POLÍTICO**

#### **1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA**

**1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario**

**1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)**

**1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)**

**1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

**1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta**

**1.1.3.6 Privatizaciones**

#### **1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA**

**1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto**

**1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación**

**1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos**

**1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas**

**1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)**

**1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales**

#### **1.1.5 SECTOR EXTERIOR**

**1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios**

**1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea**

**1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)**

**1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)**

**1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)**

**1.1.5.6 Principales productos exportados e importados**

**1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios**

**1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios**

**1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo**

**1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores**

**1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera**

- 1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras
- 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores
- 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas
- 1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos
- 1.1.5.16 Reservas internacionales
- 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC
- 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)
- 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

#### **1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

- 1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC
- 1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)
- 1.1.6.3 Participación en OOI económicos y comerciales

#### **1.2 RELACIONES BILATERALES**

- 1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España
- 1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales
- 1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación
- 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral
- 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación
- 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación
- 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales
- 1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)
- 1.2.9 Programas financieros y financiación

### **2 EXPORTAR**

#### **2.1 ACCESO AL MERCADO**

- 2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado
  - 2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)
  - 2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial
  - 2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

**2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial**

**2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios**

**2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores**

**2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles**

### **3 INVERTIR**

#### **3.1 MARCO JURÍDICO**

**3.1.1 Régimen de inversiones**

**3.1.2 Detalle del APPRI con España**

**3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera**

**3.1.4 Zonas francas y ZEE**

**3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos**

**3.1.6 Propiedad inmobiliaria**

**3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)**

**3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales**

**3.1.9 Tipos de sociedades**

**3.1.10 Régimen de Franquicias**

**3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)**

**3.1.12 Barreras de entrada a la inversión**

#### **3.2 RÉGIMEN FISCAL**

**3.2.1 Estructura general del sistema fiscal**

**3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)**

**3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas**

**3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades**

**3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio**

**3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo**

**3.2.7 Otros impuestos y tasas**

**3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores**

#### **3.3 SISTEMA FINANCIERO**

**3.3.1 Sistema financiero**

**3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación**

**3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales**

**3.4 MERCADO DE TRABAJO**

**3.4.1 Régimen de contratación laboral**

**3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros**

**3.4.3 Jornada laboral y permisos**

**3.4.4 Costes laborales. Salarios**

**3.4.5 Seguridad social**

**3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga**

**4 INFORMACIÓN PRÁCTICA**

**4.1 Formalidades de entrada y salida**

**4.2 Lengua oficial y religión**

**4.3 Moneda y tipo de cambio**

**4.4 Corriente eléctrica**

**4.5 Seguridad**

**4.6 Condiciones sanitarias**

**4.7 Comunidades y conexiones con España**

**4.8 Hora local, vacaciones y días festivos**

**4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**

**4.10 Transporte interior**

**4.11 Vivienda**

**4.12 Sistema educativo y colegios**

## **1 EL PAÍS**

### **1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

#### **1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO**

Japón es un país insular situado en el este de Asia, en el océano Pacífico, compuesto por más de 6,800 islas, de las cuales las más importantes son Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shikoku. Su posición geográfica al este de China y la península de Corea, y al noreste de Taiwán, le otorga una ubicación estratégica en el Pacífico.

El territorio japonés es predominantemente montañoso, con más del 70% de su superficie cubierta por montañas y colinas. Esta geografía accidentada se caracteriza por la presencia de volcanes, siendo el monte Fuji, con sus 3,776 metros de altura, el más famoso e icónico de todos. La actividad sísmica es constante debido a que Japón está situado en el "Anillo de Fuego del Pacífico", una zona tectónica altamente activa, lo que genera frecuentes terremotos y, ocasionalmente, tsunamis.

La población de Japón, que supera los 124 millones de habitantes, se concentra principalmente en las áreas costeras y en las llanuras de las islas principales, como la llanura de Kanto, donde se encuentra Tokio, la conurbación más poblada del mundo. Sin embargo, Japón enfrenta un desafío demográfico muy grave, ya que la baja tasa de natalidad y el envejecimiento de la población están causando una disminución acelerada de su población total.

Japón no cuenta con grandes reservas de recursos naturales. Sus yacimientos de carbón, ubicados principalmente en Hokkaido y Kyushu, son limitados y actualmente juegan un papel menor en la economía energética del país. En cuanto a minerales, Japón tiene pequeñas reservas de zinc, cobre, plomo y oro, pero no en cantidades suficientes para satisfacer la demanda nacional. Sin embargo, sí existe en el país una avanzada industria de procesamiento y refinado de metales.

En cualquier caso, el abastecimiento energético representa un desafío crítico para Japón. Tras la Segunda Guerra Mundial, se construyó en el país una sólida infraestructura de energía nuclear, pero el desastre de Fukushima en 2011 propició cambios radicales. Hoy, Japón sigue siendo uno de los mayores importadores de petróleo y gas natural licuado del mundo, mientras busca diversificar su matriz energética a través de energías renovables como la solar y la eólica.

El mar es uno de los recursos más valiosos de Japón. Las aguas que rodean sus islas son ricas en vida marina, y la pesca ha sido tradicionalmente una de las principales actividades económicas. El país es uno de los mayores consumidores de productos del mar en el mundo, con una fuerte dependencia de especies como el atún, el salmón y los crustáceos. No obstante, la sobrepesca y los conflictos internacionales en torno a los derechos de pesca han generado preocupaciones sobre la sostenibilidad de estos recursos.

En resumen, la geografía de Japón, con su terreno montañoso, sus islas y su exposición a desastres naturales, ha configurado su historia y su desarrollo económico. Aunque es un país con pocos recursos naturales, su capacidad para adaptarse a estas limitaciones y su enfoque en la innovación tecnológica han permitido a Japón convertirse en una potencia económica mundial.

#### **1.1.2 MARCO POLÍTICO**

Japón, bajo su marco de monarquía constitucional y sistema parlamentario, ha mantenido una notable estabilidad política tras la Segunda guerra Mundial. Este sistema se fundamenta en la soberanía del pueblo, con el poder político residiendo principalmente en la Dieta Nacional, que es

un parlamento bicameral compuesto por la Cámara de Representantes y la Cámara de Consejeros. El Partido Liberal Democrático (PLD) ha gobernado el país, con mínimas interrupciones desde 1955.

Recientemente, la situación política de Japón ha experimentado un cambio significativo tras la renuncia del primer ministro Fumio Kishida en agosto de 2024. Kishida, quien asumió el cargo en 2021, enfrentó una pérdida de popularidad constante debido a escándalos de financiación ilegal y una percepción pública desfavorable sobre su gestión económica. El PLD, como partido gobernante, llevará a cabo sus elecciones internas el 27 de septiembre de 2024 para elegir a su nuevo líder, quien asumirá automáticamente el cargo de primer ministro debido a la mayoría parlamentaria del PLD en la Dieta.

El PLD ha sido históricamente una fuerza dominante en la política japonesa. Se ha caracterizado por un enfoque conservador en temas económicos y sociales y por priorizar la estabilidad política y el crecimiento económico. Durante el mandato de Kishida, el PLD promovió un "nuevo capitalismo", que buscaba aumentar los ingresos de los hogares y redistribuir la riqueza de manera más equitativa, a la par de gestionar las tensiones geopolíticas y la inflación.

El Partido Constitucional Democrático de Japón (CDP) es el principal representante de la oposición política. Encuadrado en la centroizquierda, prioriza expandir el gasto social, proteger los derechos laborales y adoptar una política exterior más pacifista. Sin embargo, el CDP y otros partidos opositores han tenido dificultades para desafiar eficazmente la hegemonía del PLD.

El poder ejecutivo de Japón está encabezado por el primer ministro, quien es elegido por la Dieta de entre los miembros del partido o coalición mayoritaria. El primer ministro dirige el gabinete, que está compuesto por ministros que supervisan áreas clave del gobierno.

El Banco de Japón (BoJ), dirigido por Kazuo Ueda, es la autoridad monetaria de Japón y desempeña un papel vital en la política económica. En las últimas décadas, el BoJ ha adoptado una política monetaria agresiva en su lucha contra la deflación, con tipos cero, para estimular el crecimiento económico. En 2024, por primera vez en 17 años, el BoJ comenzó a aumentar tipo de interés en respuesta a las crecientes presiones inflacionarias y la inestabilidad del yen.

Japón cuenta con una estructura de gobierno descentralizada, compuesta por varios organismos y ministerios que se encargan de la gestión de sectores clave de la economía. Entre ellos, el **Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones (MIC)** es responsable de la administración pública y la modernización de las telecomunicaciones, jugando un papel clave en el avance digital del país. Además, el **Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca (MAFF)** supervisa la producción agrícola y los recursos naturales, áreas fundamentales para la economía japonesa. El **Ministerio de Finanzas (MOF)**, dirigido actualmente por Shunichi Suzuki, es responsable de la política fiscal, la gestión de la deuda pública y la supervisión del sistema financiero. El **Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI)**, bajo la dirección de Yasutoshi Nishimura, es otro ministerio clave que supervisa la política industrial, el comercio y la política energética.

En resumen, la estructura del Estado japonés, con su sistema parlamentario y sus múltiples ministerios encargados de la economía, asegura una gestión integral de los asuntos públicos. La renuncia de Kishida abre una nueva etapa en la política del país, donde el sucesor enfrentará importantes desafíos económicos y sociales, incluyendo la inflación, el envejecimiento de la población y la necesidad de revitalizar la economía en un contexto global cada vez más complejo.

### 1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

#### 1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

En 2023, el **sector primario**, que incluye actividades de agricultura, pesca y silvicultura, tuvo una baja contribución al P.I.B., **representando solo el 1.1%** del total. Japón enfrenta limitaciones geográficas para el desarrollo agrícola, con solo un **12% de la tierra cultivable**. El arroz sigue siendo un alimento básico y culturalmente importante en Japón, aunque el país importa una gran parte de sus alimentos, especialmente trigo, soja y carne. Además, la agricultura enfrenta un grave problema demográfico, con una media de edad de los agricultores de **67 años**.

En cuanto a la **pesca**, Japón es uno de los mayores consumidores de productos del mar, especialmente atún y salmón. La **silvicultura** tiene una presencia limitada en la economía japonesa, a pesar de que los bosques cubren cerca del **68% del territorio**. Japón ha adoptado estrictas políticas de conservación que limitan la explotación forestal. En consecuencia, el país importa una gran cantidad de madera para satisfacer su demanda de productos derivados.

El sector secundario sigue siendo esencial para la economía de Japón, representando el **30.1%** del PIB en 2023. Japón es mundialmente conocido por su producción de **vehículos automotrices, electrónica y maquinaria industrial**. La industria automotriz es uno de los sectores más fuertes, con empresas como **Toyota, Honda y Nissan**, que figuran entre los principales fabricantes de automóviles del mundo. Estos gigantes han jugado un papel crucial no solo en el mercado doméstico, sino también como grandes exportadores, manteniendo a Japón como uno de los mayores productores de automóviles a nivel global.

La industria electrónica también ha sido fundamental para el éxito económico de Japón, con empresas como Sony, Panasonic y Sharp, que han establecido una reputación mundial por su capacidad de innovación y la alta calidad de sus productos. En 2023, Japón siguió siendo un líder en la producción de **equipos utilizados en la industria de semiconductores**, dispositivos electrónicos de precisión y tecnología robótica avanzada.

La industria química es otro pilar importante del sector secundario. Japón es un importante productor de productos químicos avanzados, incluyendo materiales plásticos, productos farmacéuticos y petroquímicos.

Finalmente, el **sector terciario** es el más grande y dinámico de la economía japonesa, representando el **68.8% del PIB en 2023**. Destacan los sectores de banca, seguros y finanzas. La bolsa de valores de Tokio es una de las más grandes y activas del mundo y las aseguradoras y bancos japoneses, como Mitsubishi UFJ Financial Group y Sumitomo Mitsui Financial Group, tienen una influencia global.

En fechas recientes, el turismo ha ido consolidando una posición relevante en el PIB, con un aumento significativo en el número de turistas internacionales que visitan Japón por su combinación única de historia, tecnología y belleza natural. En el año 2024 se alcanzaron los **36 millones** de turistas internacionales, recuperando el **79% del nivel pre-covid**. La creciente masificación del turismo es una cuestión controvertida, con sectores de la sociedad y de la economía abogando por un aumento de precios e incluso una tarificación diferente para los turistas extranjeros.

El comercio minorista y mayorista también juega un papel crucial en la economía japonesa. Empresas como Seven & I Holdings y Aeon lideran el sector minorista.

El sector de salud y servicios sociales ha cobrado gran importancia en los últimos años, debido a que Japón tiene una de las poblaciones más longevas del mundo, lo que ha impulsado la demanda de servicios médicos avanzados y tecnologías asistenciales. El país ha desarrollado un robusto sistema de atención sanitaria, junto con innovaciones tecnológicas, como robots de asistencia y dispositivos médicos, para satisfacer las necesidades de su población envejecida.

En conclusión, en 2023, la estructura económica de Japón reflejó un equilibrio entre su herencia agrícola, su fortaleza industrial y su transformación hacia una economía de servicios. Japón enfrenta desafíos significativos, como el envejecimiento de la población y la creciente competencia global, pero sigue siendo una de las economías más avanzadas y resilientes del mundo, gracias a su capacidad para adaptarse y liderar en tecnología e innovación.

#### 1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

En 2023, los precios en Japón, tanto a nivel minorista como mayorista, fueron impactados el aumento global en los costos de la energía, las interrupciones en las cadenas de suministro y la inflación generalizada en todo el mundo. Este contexto llevó a un incremento del **Índice de Precios al Consumidor (CPI), y del Índice de Precios al Productor (PPI)**.

Los precios minoristas registraron una notable subida debido al encarecimiento de bienes básicos como los alimentos y la energía. Japón, siendo un país altamente dependiente de las importaciones de energía, fue especialmente vulnerable a las fluctuaciones en los mercados globales de petróleo y gas. En 2023 se produjo un incremento del **3.2% en el Índice de Precios al Consumidor (IPC)** en comparación con el año anterior, marcando el mayor aumento en una década. Como principales factores de este incremento destacan los precios de los alimentos y los precios de la vivienda y el transporte.

En el ámbito de los precios mayoristas, el **Índice de Precios al Productor (PPI)** experimentó un aumento del **8% interanual** en algunos meses de 2023, tensionando la cadena de suministro. Los sectores más afectados por este aumento fueron el **sector manufacturero, la industria energética y la agricultura**.

El **Banco de Japón (BoJ)**, consciente de la inflación creciente, mantuvo su política de flexibilización monetaria para intentar mitigar el impacto de los altos precios sobre la economía. No obstante, el aumento de los precios de importación y la presión inflacionaria global pusieron límites a la efectividad de estas medidas. Aunque la inflación en Japón históricamente ha sido baja, el **2023 marcó un cambio** con el incremento sostenido de los precios, lo que generó debates sobre la necesidad de revisar las políticas monetarias y fiscales del país para controlar la inflación sin afectar el crecimiento económico.

#### 1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

En 2023, la infraestructura económica de Japón mostró su capacidad tecnológica y organizativa en tres pilares fundamentales: **transporte, telecomunicaciones y energía**, que forman la columna vertebral de una economía avanzada y en constante adaptación.

El sistema de transporte de Japón es uno de los más sofisticados del mundo, conocido por su eficiencia y puntualidad. El país ha desarrollado una vasta red de trenes de alta velocidad, los famosos Shinkansen, que conectan las principales ciudades a lo largo de las islas de Honshu y Kyushu. Además, Japón posee una densa red de ferrocarriles convencionales que conectan las áreas urbanas y rurales, integrando el transporte regional y local con las líneas de alta velocidad.

En cuanto al transporte urbano, Tokio y Osaka tienen algunos de los sistemas de metro y tren más avanzados y extensos del planeta. Las principales áreas metropolitanas se benefician de sistemas de **transporte público multimodal**, que incluyen trenes, metros y autobuses públicos y privados coordinados. **Los puertos marítimos también juegan un papel fundamental** en la economía japonesa, siendo Yokohama, Kobe y Osaka algunos de los más activos del país. En el transporte aéreo, Japón también cuenta con una infraestructura avanzada. **Los aeropuertos internacionales** de Narita y Haneda (Tokio) y Kansai (Osaka) son algunos de los más activos en Asia.

El sector de telecomunicaciones es igualmente avanzado. Las principales empresas de telecomunicaciones del país, como **NTT Docomo, KDDI y SoftBank**, lideran este desarrollo. Japón ha sido pionero en el desarrollo de **redes 5G**, algo que ha mejorado la eficiencia en sectores como la manufactura y la logística, donde la conectividad de alta velocidad permite la automatización y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IoT).

Además, Japón ha hecho avances significativos en la **infraestructura de fibra óptica**, con una de las tasas de penetración más altas del mundo. Ello ha facilitado el crecimiento de sectores como el comercio electrónico, la educación en línea y los servicios financieros digitales.

El sector de energía en Japón ha sido objeto de un profundo cambio desde el desastre nuclear de Fukushima en 2011. Antes del incidente, la energía nuclear era una fuente crucial para satisfacer las necesidades energéticas del país. Sin embargo, tras el accidente, Japón cerró temporalmente la mayoría de sus reactores nucleares, lo que lo llevó a aumentar su dependencia de los combustibles fósiles, como el **petróleo, carbón y gas natural licuado (GNL)**, para generar electricidad. En 2023, Japón seguía siendo uno de los mayores importadores de GNL, ya que el país carece de recursos energéticos propios significativos, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones en los precios globales de la energía.

A pesar de esta dependencia, Japón ha comenzado a reactivar algunos de sus reactores nucleares, con nuevas medidas de seguridad más estrictas, como parte de su estrategia para diversificar sus fuentes de energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El gobierno japonés también ha intensificado sus esfuerzos para fomentar el uso de energías renovables, [con inversiones significativas en energía solar y eólica \(con especial interés en la eólica offshore\)](#).

El objetivo a largo plazo de Japón es aumentar la proporción de energías renovables en su mix energético, que en 2023 aún estaba dominado por el carbón y el gas natural, con las renovables representando aproximadamente el **18% de la generación eléctrica**. Además, Japón ha estado investigando la viabilidad del hidrógeno como fuente de energía limpia e instituciones como JETRO [1] ya la consideran estratégica en sus planes de acción.

En resumen, la infraestructura económica de Japón en 2023 muestra una economía avanzada con un sistema de transporte de clase mundial, una red de telecomunicaciones altamente desarrollada y un sector energético que, aunque dependiente en gran medida de las importaciones, está en plena transición hacia una mayor sostenibilidad.

[1] Organización de Comercio Exterior de Japón, encargada de promover el comercio y la inversión extranjera en Japón, ofreciendo apoyo a empresas que desean establecer o expandir sus operaciones en el país.

#### **1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

En 2023, Japón presentó una **población activa** de alrededor de **68 millones de personas**, en el contexto de una población total de aproximadamente **124 millones**. Sin embargo, el país enfrenta desafíos estructurales significativos, principalmente relacionados con el envejecimiento de la población y la disminución de la fuerza laboral. Japón tiene una de las mayores proporciones de personas mayores del mundo, con más del 28% de su población por encima de los 65 años.

Por otro lado, es destacable que el mercado de trabajo japonés es conocido por su estabilidad y su baja tasa de desempleo. En 2023, la tasa de **desempleo se mantuvo en torno al 2.6%**, si bien la participación de la mujer es muy limitada.

Una característica importante del mercado laboral en Japón es la existencia de empleos precarios, los cuales no siempre ofrecen los mismos beneficios que los empleos permanentes. Las formas de empleo no regular (empleo temporal sin cotización a la seguridad social o *arubaito*, a tiempo parcial o trabajos por contrato) han crecido en los últimos años hasta alcanzar el **40% del total** de trabajadores. Las mujeres y los jóvenes son los más afectados por esta tendencia.

En 2023, el número de trabajadores extranjeros en el país aumentó notablemente, sobre todo en sectores donde la escasez de mano de obra era más crítica, como el cuidado de ancianos, la construcción, y la agricultura.

La administración de Fumio Kishida, intentó implementar una serie de reformas para fomentar el aumento de los salarios a través de la iniciativa de un "nuevo capitalismo", que busca redistribuir los ingresos y **estimular el crecimiento económico** a través de salarios más altos. Aunque se han logrado algunos avances en sectores específicos, el crecimiento salarial ha sido más lento de lo esperado.

El **sector del empleo juvenil** también enfrenta desafíos particulares. A pesar de la baja tasa de desempleo general, los jóvenes japoneses han experimentado dificultades para encontrar empleo estable, ya que muchas de las oportunidades disponibles son temporales o de medio tiempo. Esto ha llevado a una mayor precariedad entre los jóvenes trabajadores, quienes a menudo no cuentan con los beneficios sociales y laborales de los empleos permanentes.

En resumen, el mercado de trabajo en Japón en 2023 fue complejo, con una tasa de desempleo baja pero con desafíos estructurales importantes. La creciente proporción de empleos temporales, el envejecimiento de la población y la escasez de mano de obra en ciertos sectores críticos son problemas persistentes. Aunque se han realizado esfuerzos para aumentar la participación femenina y de trabajadores extranjeros, y para mejorar las condiciones laborales, el país sigue enfrentando desafíos significativos en términos de reformas laborales y en garantizar una distribución más equitativa de los ingresos.

#### **1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta**

En 2024 se mantiene que, si bien el PIB per cápita de Japón se sitúa en torno a los 39,000 dólares, esta cifra oculta importantes disparidades en la distribución de los ingresos entre los distintos segmentos sociales. Los informes recientes indican que la creciente dependencia del empleo no regular –trabajos temporales, de medio tiempo y por contrato, muchos de ellos sin acceso a la seguridad social o a las pensiones– ha contribuido a profundizar la desigualdad económica. Según datos preliminares del Ministerio de Trabajo, en 2024 aproximadamente el 35% de la fuerza laboral se compone de trabajadores no regulares, lo que agrava la precariedad de ingresos en comparación con el empleo regular.

Asimismo, la brecha salarial de género continúa siendo uno de los desafíos más acuciantes en Japón. Aunque la participación femenina en la fuerza laboral ha mejorado, las mujeres siguen ganando, en promedio, alrededor del 24% menos que los hombres, lo que coloca a Japón entre las economías desarrolladas con mayores diferencias salariales entre géneros.

El envejecimiento de la población también ejerce una presión significativa sobre la distribución del ingreso. Con más del 30% de la población mayor de 65 años en 2024, el sistema público de pensiones –que en muchos casos no logra cubrir adecuadamente el costo de vida en las grandes ciudades–

obliga a numerosos pensionistas a recurrir a empleos temporales para complementar sus ingresos. Esta situación, junto al creciente gasto en atención médica y pensiones, ha limitado la capacidad del gobierno para implementar políticas fiscales redistributivas más agresivas, pese a contar con un sistema tributario relativamente progresivo.

En conclusión, a pesar de contar con un PIB per cápita elevado, Japón enfrenta desafíos estructurales en la distribución de la renta. La expansión del empleo temporal, la persistente brecha salarial de género y el acelerado envejecimiento poblacional han contribuido a una mayor desigualdad económica, lo que sigue presionando al gobierno para que implemente reformas estructurales que logren mitigar estas disparidades.

#### 1.1.3.6 Privatizaciones

Las **privatizaciones** en Japón han sido una parte importante de la transformación económica del país desde las décadas de 1980 y 1990. A lo largo de ese tiempo, el gobierno japonés llevó a cabo una serie de reformas estructurales destinadas a mejorar la eficiencia de varios sectores y reducir la participación del Estado en actividades comerciales. El proceso de privatización en Japón no fue tan radical ni inmediato como en algunos países occidentales.

Los casos de privatizaciones más relevantes son los de **Japan National Railways (JNR)** en 1987, **Nippon Telegraph and Telephone (NTT)** en 1985 y **Japan Post** en 2007. El sector energético también ha sido objeto de reformas y procesos de liberalización, aunque no con la misma intensidad.

#### 1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

##### 1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

En 2024, la estructura del Producto Interno Bruto (PIB) de Japón se mantiene impulsada por diversos componentes de gasto que reflejan las complejidades de una economía desarrollada y tecnológicamente avanzada. Japón, actualmente la cuarta mayor economía del mundo en términos nominales, continúa dependiendo de una combinación de consumo interno, inversión pública y privada, y comercio exterior para sostener su crecimiento.

El consumo privado sigue siendo el principal motor del PIB, representando entre el 55% y el 60% del total, aunque el ritmo de crecimiento se ha moderado debido a la persistente presión inflacionaria y a un crecimiento salarial débil. Los hogares continúan destinando sus ingresos a bienes de consumo duraderos y no duraderos, servicios como educación y salud, y vivienda, a pesar de algunas limitaciones derivadas de la estructura demográfica.

La inversión, que contribuye aproximadamente entre el 22% y el 25% del PIB, se ha mantenido orientada hacia la innovación y la modernización industrial. En 2024 se ha intensificado la inversión en sectores estratégicos como la robótica, la inteligencia artificial y la automatización, fundamentales para mantener la competitividad frente a la creciente competencia internacional.

El gasto del gobierno también ha sido un componente relevante, representando entre el 18% y el 20% del PIB, impulsado en gran medida por el envejecimiento de la población, lo que ha llevado a un aumento significativo en el gasto destinado a servicios sociales y atención médica.

En cuanto al comercio exterior, Japón continúa siendo una economía altamente dependiente del intercambio internacional. Las exportaciones de productos manufacturados—entre los que se incluyen automóviles, maquinaria de precisión y productos electrónicos—siguen constituyendo una fuente importante de ingresos, mientras que las importaciones, necesarias para suplir la demanda

de recursos energéticos como el petróleo y el gas natural, se mantienen en niveles elevados, en rangos similares a los observados en años anteriores.

#### **1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación**

##### Crecimiento Económico:

En 2023, Japón experimentó un crecimiento del PIB del 1.9%, (el mejor en una década) impulsado por la demanda externa, que contribuyó un 1.2% al PIB. Además, el aumento del consumo privado en la primera mitad del año añadió un 0.5% adicional al PIB.

En 2024, un repunte inesperado del consumo privado en el segundo trimestre ayudó a la economía a salir de una contracción anterior, con un aumento del PIB real del 0.8%. Sin embargo, la economía aún es un 0.8% menor que en el mismo periodo del año anterior. El Banco de Japón, en respuesta a estos signos positivos, elevó las tasas de interés, anticipando un crecimiento moderado en el consumo privado para el resto del año.

##### Política Fiscal y Monetaria:

Japón continuará con una política fiscal expansiva para sostener la demanda del sector privado. Se espera que el déficit fiscal se amplíe del 3.9% al 4.7% del PIB, en parte debido a los subsidios energéticos y un aumento en el gasto en defensa, que se proyecta alcanzar el 2% del PIB en los próximos años. Aunque el Banco de Japón ha comenzado a normalizar su política monetaria, las tasas de interés seguirán siendo bajas en comparación con otros países, y las decisiones estarán guiadas por la evolución económica.

##### Inflación y Precios:

Se prevé que los precios al consumidor aumenten un 2.5% en promedio en 2024, debido a tensiones geopolíticas, un yen débil y condiciones meteorológicas adversas que mantienen elevados los precios de la energía y los alimentos. Se estima una inflación futura moderada, en torno a un 1.6%.

##### Sector Exterior y Tipo de Cambio:

Se espera que Japón mantenga un superávit en su cuenta corriente, impulsado por la repatriación de beneficios de inversiones en el extranjero y un déficit moderado en la balanza comercial de bienes. A pesar de una recuperación en el turismo, la cuenta de servicios seguirá en déficit debido al rápido crecimiento de las importaciones. A corto plazo, se espera que el yen se mantenga débil frente al dólar estadounidense, aunque podría fortalecerse gradualmente en el futuro, moderado por factores como los aumentos de aranceles y un creciente déficit fiscal en Estados Unidos.

##### Perspectivas Generales:

A pesar de los desafíos, la economía de Japón muestra signos de recuperación y crecimiento, aunque moderado. La sostenibilidad del crecimiento depende de factores como el aumento de los salarios, la estabilidad fiscal y la evolución de las políticas monetarias tanto en Japón como en el extranjero. Con la expectativa de un crecimiento del PIB real del 0.3% en 2024 y una aceleración al 1.1% en 2025, el país seguirá ajustando sus políticas para apoyar una recuperación económica sostenida dentro de un clima con importantes desafíos.

#### **1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos**

| CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS  |           |           |           |                                          |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------------|
| PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS                 | 2022      | 2023      | 2024      | 2025                                     |
| PIB                                                |           |           |           |                                          |
| PIB, precios corrientes (millones de USD)          | 4.980.000 | 4.231.000 | 4.070.000 | 4.390.000 (estimación del FMI para 2025) |
| Tasa de variación real (%)                         | 1,2%      | 1,7%      | 0,3%      | 1,1% (estimación del FMI para 2025)      |
| INFLACIÓN                                          |           |           |           |                                          |
| Media anual (%)                                    | 2,5%      | 3,3%      | 2,2%      | 2% (estimación del FMI para 2025)        |
| Fin de período (%)                                 | 3,9%      | 2,9%      | 1,8%      | 1,8% (estimación del FMI para 2025)      |
| TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL |           |           |           |                                          |
| Fin de período (%)                                 | -0,1%     | -0,1%     | 0,25%     | 0,5% (abril)                             |
| EMPLEO Y TASA DE PARO                              |           |           |           |                                          |
| Población (x 1.000 habitantes)                     | 125.170   | 124.620   | 124.040   | 123.440                                  |
| % Desempleo sobre población activa                 | 2,6%      | 2,5%      | 2,7%      | 2,5% (marzo 2025)                        |
| DÉFICIT PÚBLICO                                    |           |           |           |                                          |
| % de PIB                                           | -4,3%     | -2,3%     | -2,5%     | -2,6% (estimación del FMI para 2025)     |
| DEUDA PÚBLICA                                      |           |           |           |                                          |

| CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS |          |         |         |                                      |
|---------------------------------------------------|----------|---------|---------|--------------------------------------|
| PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS                | 2022     | 2023    | 2024    | 2025                                 |
| % de PIB                                          | 248,3    | 240     | 237     | 232,7 (estimación del FMI para 2025) |
| EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS               |          |         |         |                                      |
| en millones de USD *                              | 755.540  | 719.091 | 708.979 | 49.978 (enero 2025)                  |
| % variación respecto al período anterior          | -0,13%   | -5,53%  | -1,4%   | -1,6% (enero 2025)                   |
| IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS               |          |         |         |                                      |
| en millones de USD *                              | 908.000  | 787.495 | 745.123 | 67.428 (enero 2025)                  |
| SALDO B. COMERCIAL                                |          |         |         |                                      |
| en millones de USD *                              | -152.460 | -68.404 | -36.144 | -17.449 (enero 2025)                 |
| % de PIB                                          | -3,8     | -1,5    | n.d.    | n.d.                                 |
| DEUDA EXTERNA                                     |          |         |         |                                      |
| en miles de millones de USD                       | 4.220    | 4.420   | 4.634,8 | n.d.                                 |
| % de PIB                                          | 103,9    | 107,7   | 107,7   | n.d.                                 |
| RESERVAS INTERNACIONALES                          |          |         |         |                                      |
| en miles de millones de USD                       | 1.228    | 1.238   | 1.230   | 1.253 (febrero 2025)                 |
| TIPO DE CAMBIO                                    |          |         |         |                                      |
| fin de período (EUR / AMD)                        | 138,11   | 152,04  | 161,08  | 161,47 (abril 2025)                  |

| CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |        |        |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|
| PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2022   | 2023   | 2024   | 2025                |
| fin de período (USD / AMD)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 131,49 | 140,53 | 140,79 | 147,54 (abril 2025) |
| <p><i>Fuente: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), DataInvex, Datacomex, OCDE, Ministry of Finance (Japan), Ministry of Economy, Trade and Industry (Japan), Bank of Japan, Cabinet Office, Aduanas Españolas. * Tipo de cambio medio EUR/JPY del periodo. ** Datos del Ministerio Finanzas Japón (PIB real previsión año, resto datos, último dato disponible). *** Tipo de interés de los Japan Government Bonds (JGBs) a 10 años. **** Datos IDE Japón JETRO flujos netos. Datos comercio exterior totales de Japón y Japón-UE, JETRO/Aduanas Japón</i></p> <p><i>Última actualización: 2025</i></p> |        |        |        |                     |

#### 1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

Las **previsiones económicas para Japón en 2024 y 2025**, tanto del **Fondo Monetario Internacional (FMI)** como de las estimaciones oficiales del gobierno japonés, proyectan un crecimiento moderado, con algunos desafíos estructurales y externos a tener en cuenta.

Para 2024, el FMI anticipa un crecimiento del **0.3% del PIB real**. En 2025, el FMI proyecta un crecimiento ligeramente mayor, con un PIB real que podría aumentar en torno al 1.1%, impulsado por la reactivación de sectores clave como la industria manufacturera y el consumo doméstico.

Las previsiones oficiales del **gobierno japonés y el Daiwa Institute of Research** son más optimistas. Estiman que el crecimiento del PIB será del **1.0% en 2024** y del **1.7% en 2025**. Esto se debe a varios factores positivos, como el aumento de los **salarios reales** después de las negociaciones salariales de 2024, la reducción de la inflación, la mejora en la capacidad de consumo de los hogares y la inversión en energías renovables y las industrias automotriz y tecnológica.

El sector **exportador**, particularmente los **productos manufacturados** como automóviles, maquinaria de precisión y productos tecnológicos, continuará siendo una de las principales fuentes de ingresos para Japón. Asimismo, el sector turístico está experimentando una fuerte recuperación, impulsado por la reapertura de las fronteras y el retorno de turistas internacionales a niveles cercanos a los de antes de la pandemia.

No obstante, Japón sigue enfrentando dos desafíos importantes: el envejecimiento de la población y la dependencia de las importaciones energéticas.

#### 1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

En 2025, el gobierno japonés se plantea una serie de objetivos integrales para sostener la recuperación económica y afrontar desafíos estructurales, abarcando aspectos fiscales, monetarios y de reformas estructurales. Entre los principales se encuentran:

**Consolidación fiscal y sostenibilidad presupuestaria:**

Se busca moderar el crecimiento del gasto público, en parte mediante ajustes en áreas como los subsidios energéticos y el gasto social, para reducir gradualmente el déficit y la elevada deuda pública. Además, se contemplan medidas para aumentar los ingresos, incluyendo la prórroga o ajuste de ciertos impuestos (por ejemplo, a la banca y al sector energético) que contribuyan a un equilibrio fiscal más sólido.

**Normalización de la política monetaria:**

Tras años de tasas ultrabajas, el Banco de Japón continúa evaluando un camino gradual hacia la normalización, con potenciales subidas de tasas de interés si se confirman mejoras sostenibles en la inflación y el crecimiento. Este enfoque busca equilibrar la recuperación interna con los riesgos externos y la volatilidad en los mercados internacionales.

**Reformas estructurales para impulsar la competitividad:**

Se promueve la inversión en sectores estratégicos –como la robótica, la inteligencia artificial, y los semiconductores– así como la digitalización y modernización de la industria. Estas reformas pretenden aumentar la productividad y mantener la competitividad en un entorno global cada vez más exigente.

**Políticas para enfrentar el envejecimiento y la desigualdad:**

Dado el rápido envejecimiento de la población y la persistente desigualdad en la distribución de ingresos, el gobierno impulsa iniciativas para fomentar el empleo regular y aumentar la participación de la mujer en la fuerza laboral. Asimismo, se buscan ajustes en el sistema de pensiones y en las políticas sociales para mitigar el impacto demográfico en la economía.

**Fortalecimiento del entorno regulatorio e integración global:**

Con el fin de atraer inversión extranjera y dinamizar el comercio internacional, se prevé una mejora en el marco regulatorio, facilitando la apertura de mercados y la integración en la economía global, lo que es especialmente relevante en un contexto de tensiones comerciales y ajustes en políticas de países socios.

Estas iniciativas, coordinadas entre las políticas fiscal, monetaria y estructural, forman parte de la estrategia del gobierno japonés para consolidar la recuperación económica y preparar al país para los retos del mediano plazo.

#### **1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales**

Como la tercera economía más grande del mundo, detrás de Estados Unidos y China, Japón juega un papel fundamental en la estabilidad y el desarrollo económico de la región. Su influencia económica se basa en su capacidad industrial, su liderazgo en tecnología y su papel como uno de los mayores exportadores de bienes manufacturados de alta calidad, incluidos automóviles, productos electrónicos y maquinaria de precisión.

El país también es un **inversor clave en Asia**, canalizando importantes flujos de inversión extranjera directa hacia economías emergentes en la región, como Vietnam, Indonesia y Tailandia. El comercio es otro de los pilares de la importancia económica de Japón, que es uno de los mayores exportadores de tecnología avanzada en el mundo.

El papel de Japón en el escenario internacional también está respaldado por su activa **participación en organismos internacionales**. Es un miembro clave de la **ONU**, donde tiene una larga trayectoria como defensor del multilateralismo y la diplomacia, promoviendo causas como el desarrollo sostenible y la paz internacional. Es uno de los mayores accionistas del **Fondo Monetario Internacional (FMI)** y el **Banco Mundial**, lo que le otorga una influencia considerable en la formulación de políticas económicas globales y en el apoyo a economías en desarrollo. Además, a través de su participación en el **Grupo de los Siete (G7)**, Japón colabora con las principales economías del mundo para abordar cuestiones clave como el crecimiento económico, la seguridad energética y los desafíos geopolíticos.

A nivel regional, Japón es un miembro activo del **Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)**, donde promueve el libre comercio y la integración económica en la región de Asia-Pacífico. Además, Japón ha sido uno de los principales impulsores del **Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP)**, un acuerdo de libre comercio entre 11 países de la región del Pacífico.

Japón también mantiene estrechos lazos con la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)**, donde colabora en áreas como el comercio, la inversión y el desarrollo de infraestructura. A través de su participación en **ASEAN+3, que incluye a China y Corea del Sur**, Japón ha trabajado para fortalecer la estabilidad económica y la cooperación regional.

En términos de cooperación financiera regional, Japón juega un papel clave en el **Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)**, donde financia proyectos de infraestructura en toda Asia. Estos proyectos van desde la construcción de carreteras y puentes hasta el desarrollo de sistemas de energía renovable, lo que contribuye al crecimiento económico sostenible en toda la región.

En resumen, Japón es un actor económico de gran relevancia en Asia y en el mundo, impulsando el crecimiento y el desarrollo a través de su liderazgo en tecnología, sus fuertes lazos comerciales y su activa participación en organismos internacionales. Su capacidad para atraer inversión, promover el libre comercio y colaborar en el desarrollo de infraestructura lo posiciona como un pilar fundamental de la economía global y regional.

### 1.1.5 SECTOR EXTERIOR

#### 1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

El **comercio exterior de Japón** en los últimos años ha mostrado una recuperación notable, pero también ha enfrentado desafíos derivados de la crisis energética global y las interrupciones en las cadenas de suministro internacionales.

En **2023**, las **exportaciones** de Japón continuaron su recuperación impulsada por la demanda de **automóviles, productos electrónicos y maquinaria industrial**. Las grandes multinacionales japonesas, como Toyota, Honda, y Sony, siguen siendo fundamentales para el comercio exterior del país, especialmente en productos de alta tecnología.

Por otro lado, las importaciones de Japón aumentaron significativamente en 2023, debido al aumento global de los precios de la energía. Japón, al ser uno de los mayores importadores de **petróleo, gas natural licuado (GNL) y carbón**, ha visto cómo los altos precios de estos recursos afectaron su balanza comercial, lo que contribuyó a la expansión de su déficit comercial. El conflicto en Ucrania y las tensiones en los mercados energéticos mundiales han exacerbado esta situación, poniendo de manifiesto la vulnerabilidad de Japón frente a los shocks externos en el sector energético.

Además de los recursos energéticos, Japón depende de la importación de **materias primas y alimentos**, ya que su capacidad agrícola es limitada. Las fluctuaciones en los precios internacionales de estos productos han añadido presión adicional a las importaciones japonesas, lo que ha ampliado el déficit comercial en varios periodos de 2023.

En cuanto al **comercio de servicios**, el sector turístico de Japón, que sufrió gravemente debido a la pandemia, mostró una notable recuperación en 2023 con la reapertura de las fronteras y el retorno de turistas internacionales. Los visitantes de países vecinos, como Corea del Sur y China, han sido clave para esta recuperación, aunque los niveles de turistas aún no han alcanzado las cifras anteriores a la pandemia. El turismo es una fuente importante de ingresos para Japón, y su recuperación es fundamental para mejorar la balanza de servicios del país.

Otro aspecto relevante en el comercio de servicios es el crecimiento de los **servicios financieros y tecnológicos**. Japón ha fortalecido su capacidad para exportar servicios relacionados con la innovación tecnológica, como inteligencia artificial y robótica, lo que ha contribuido positivamente a la balanza de servicios.

Un aspecto importante a tener en cuenta en la evolución reciente del comercio exterior japonés es su **grado de apertura comercial**. En 2023, las exportaciones e importaciones combinadas de Japón representaron aproximadamente el **36% del PIB**, lo que confirma el alto grado de apertura de su economía.

En resumen, el comercio exterior de Japón ha mostrado signos de recuperación en 2023, con un crecimiento en las exportaciones de productos manufacturados y un aumento en las importaciones, especialmente en el sector energético. El comercio de servicios, en particular el turismo y los servicios tecnológicos, también ha comenzado a recuperarse, lo que ofrece un alivio parcial a la balanza comercial. La diversificación de su matriz energética y el crecimiento del sector tecnológico serán cruciales para mejorar la balanza comercial del país en los próximos años.

#### 1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

En 2019, se cerró el **Acuerdo de Asociación Económica (EPA)** con la Unión Europea. Este ha sido crucial para la liberalización del comercio entre ambos bloques, que representan casi el **30% del PIB mundial**. El EPA ha eliminado gradualmente los aranceles en el **99% de las líneas tarifarias para la UE** y el 97% para Japón. Entre los sectores más beneficiados se encuentran el de los productos agrícolas, como los quesos y la carne europea, y los vehículos y productos electrónicos japoneses.

**En 2023, el comercio bilateral entre la UE y Japón alcanzó los €134 mil millones**, con una contracción del **10% en las exportaciones europeas** hacia Japón, principalmente debido a la disminución de las exportaciones de productos farmacéuticos y a las variaciones en el tipo de cambio. A pesar de esta reducción, el comercio de servicios entre ambos bloques creció significativamente, alcanzando los **€54.2 mil millones, con un superávit de €18 mil millones a favor de la UE**. Además, el acuerdo ha abierto el mercado agrícola japonés, facilitando la entrada de productos europeos como carne y quesos bajo condiciones preferenciales, lo que ha sido un factor clave para el crecimiento del comercio bilateral.

El sector automotriz también ha sido un área clave del acuerdo, ya que se han armonizado las normas técnicas entre Japón y la UE, facilitando el comercio de vehículos y partes automotrices. Esto ha permitido una mayor competitividad para las empresas de ambos lados, eliminando barreras técnicas y simplificando el acceso a los mercados.

En resumen, el **EPA** entre Japón y la UE ha facilitado el crecimiento del comercio bilateral, eliminando barreras arancelarias y mejorando las condiciones para el intercambio de bienes y servicios.

**1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)**

En 2024 el comercio exterior sigue siendo un pilar fundamental de la economía japonesa, configurándose como un equilibrio estratégico entre la exportación de bienes de alta tecnología y la importación de insumos esenciales para la producción nacional. Japón continúa enviando a China aproximadamente el 19% de sus exportaciones totales, con una presencia destacada de productos manufacturados como vehículos automotores, maquinaria de precisión y artículos electrónicos, mientras que Estados Unidos absorbe cerca del 18 al 20% de dichos productos, reflejando una sólida relación comercial basada en la alta calidad y competitividad de la producción japonesa. Asimismo, mercados como Corea del Sur, Hong Kong y Tailandia se han consolidado como destinos importantes para una gama diversificada de productos, reforzando la posición de Japón en el ámbito tecnológico y automotriz.

Por el lado de las importaciones, la dependencia de Japón se concentra especialmente en China, que aporta alrededor del 22% del total, suministrando componentes electrónicos, materias primas y bienes intermedios indispensables para la industria nipona. Estados Unidos también es un proveedor clave, representando aproximadamente el 10–11% del total, mientras que Australia y países del Golfo, como Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, completan este panorama con cifras que rondan el 9% y entre el 5 y el 6% respectivamente, principalmente en lo que respecta a recursos energéticos como el gas natural, el carbón y el petróleo.

Este entramado comercial se ve favorecido por la competitividad de la industria japonesa, que combina innovación y calidad, con un sector manufacturero capaz de sostener exportaciones robustas pese a las fluctuaciones del yen. La depreciación de la moneda ha permitido que los productos japoneses sean más atractivos en el exterior, aunque a la vez ha incrementado el coste de las importaciones. En conjunto, estos flujos comerciales no solo refuerzan la integración de Japón en las cadenas globales de suministro, sino que también permiten al país mantener su posición como actor clave en el comercio internacional, a pesar de enfrentar desafíos derivados de tensiones comerciales y variaciones en el entorno macroeconómico.

**1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)**

| PRINCIPALES PAISES CLIENTES |         |         |         |         |       |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|
| (Datos en millones de \$)   | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | %     |
| Estados Unidos              | 136.046 | 140.775 | 145.500 | 141.440 | -2,8% |
| China                       | 163.945 | 145.584 | 126.765 | 124.539 | -1,8% |
| Corea del Sur               | 52.595  | 54.432  | 46.973  | 46.458  | -1,1% |
| Taiwán                      | 54.587  | 52.527  | 42.930  | 45.333  | 5,6%  |
| Hong Kong                   | 35.464  | 33.376  | 32.673  | 35.962  | 10,1% |

| PRINCIPALES PAISES CLIENTES                                      |                |                |                |                |               |
|------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Tailandia                                                        | 33.041         | 32.687         | 29.363         | 26.589         | -9,4%         |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>757.461</b> | <b>752.071</b> | <b>719.844</b> | <b>707.296</b> | <b>-1,74%</b> |
| Fuente: International Trade Centre<br>Última actualización: 2025 |                |                |                |                |               |

#### 1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

| PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES                                   |                |                |                |                |               |
|------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| (Datos en millones de \$)                                        | 2021           | 2022           | 2023           | 2024           | %             |
| China                                                            | 185.800        | 190.223        | 174.260        | 167.204        | -4,0%         |
| Estados Unidos                                                   | 83.130         | 91.341         | 83.832         | 84.894         | 1,3%          |
| Australia                                                        | 52.447         | 89.039         | 64.878         | 52.901         | -18,5%        |
| Emiratos árabes Unidos                                           | 27.147         | 46.136         | 37.067         | 36.863         | -0,6%         |
| Corea del Sur                                                    | 32.099         | 33.818         | 31.114         | 31.440         | 1,0%          |
| Taiwán                                                           | 33.530         | 38.917         | 35.650         | 30.503         | -14,4%        |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>773.720</b> | <b>905.098</b> | <b>786.365</b> | <b>742.899</b> | <b>-5,53%</b> |
| Fuente: International Trade Centre<br>Última actualización: 2025 |                |                |                |                |               |

#### 1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

En 2023, el comercio exterior de Japón continuó mostrando su fortaleza en sectores industriales avanzados, con las exportaciones lideradas por productos de alta tecnología y vehículos, mientras que las importaciones reflejaron su dependencia estructural de los recursos energéticos y componentes tecnológicos clave.

##### Principales Productos Exportados en 2023

1. **Automóviles:** Con un valor estimado de **\$157.7 mil millones**, este sector representa más del 15% del total de las exportaciones japonesas. El incremento en la demanda de vehículos eléctricos y de bajo consumo en mercados clave como Estados Unidos y Europa ha impulsado aún más este sector.

- 2. **Maquinaria pesada, eléctrica y no especializada:** Japón exporta maquinaria de alta precisión para la fabricación de productos tecnológicos avanzados, como semiconductores y equipos industriales. Las exportaciones de maquinaria para la fabricación de semiconductores alcanzaron los **\$25.2 mil millones**, posicionando a Japón como uno de los proveedores líderes de equipos utilizados en la producción de chips y dispositivos electrónicos.
- 3. **Instrumentos y aparatos de óptica:** Japón exportó un volumen total de **\$36 mil millones** en el año 2023.

Principales Productos Importados en 2023

- 1. **Combustibles Minerales** (Petróleo, Gas Natural Licuado, Carbón): Japón sigue siendo extremadamente dependiente de las importaciones de recursos energéticos. Las importaciones de combustibles minerales alcanzaron un valor de **\$195.5 mil millones en 2023**. Japón no cuenta con fuentes internas suficientes de energía, lo que lo convierte en uno de los mayores importadores mundiales de petróleo crudo, gas natural licuado (GNL) y carbón. La volatilidad de los precios de la energía en los mercados internacionales, exacerbada por la guerra en Ucrania y las disrupciones en las cadenas de suministro globales, influyó significativamente en los costos de importación de Japón durante 2023.
- 2. **Maquinaria Eléctrica y Electrónica:** Japón, a pesar de ser un gran exportador de productos tecnológicos, también importa grandes cantidades de maquinaria eléctrica y electrónica. Las importaciones de estos productos, que incluyen circuitos integrados, dispositivos telefónicos, y cableado eléctrico, alcanzaron los **\$114.9 mil millones**. Estas importaciones son esenciales para la producción de bienes electrónicos en Japón, especialmente para sectores como el automotriz y las telecomunicaciones.
- 3. **Productos Farmacéuticos:** las importaciones de productos farmacéuticos aumentaron en 2023, alcanzando los **\$30.9 mil millones**. Esto incluye medicamentos y dispositivos médicos que son cruciales para el sistema de salud japonés, especialmente en un contexto de envejecimiento de la población.
- 4. **Aparatos Médicos y Ópticos:** Japón también importó **\$28.7 mil millones** en aparatos ópticos, técnicos y médicos, como instrumentos quirúrgicos y equipos de diagnóstico, para mantener su liderazgo en el campo de la medicina y la biotecnología.

1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

| PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS                                                                   |         |         |         |         |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|
| (Datos en millones de \$)                                                                                | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | %     |
| 87 - Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios | 137.910 | 136.685 | 157.704 | 150.762 | -4,4% |
| 84 - Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos                                      | 147.382 | 142.824 | 130.042 | 125.686 | -3,3% |

| PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS                                                                                                                                                                                         |                |                |                |                |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos                                                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                |
| 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos | 118.985        | 114.162        | 102.148        | 101.073        | -1,1%          |
| 99 - Materias no a otra parte especificadas                                                                                                                                                                                    | 50.409         | 57.289         | 56.498         | 58.926         | 4,3%           |
| 90 - Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos                           | 43.084         | 39.065         | 36.255         | 36.155         | -0,3%          |
| 72 - Fundición, hierro y acero                                                                                                                                                                                                 | 34.789         | 35.162         | 30.569         | 27.385         | - 10,4%        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>757.461</b> | <b>752.071</b> | <b>719.844</b> | <b>707.296</b> | <b>- 1,74%</b> |
| <i>Fuente: International Trade Centre</i><br><i>Última actualización: 2025</i>                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                |

**1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios**

| PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS                           |         |         |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (Datos en millones de \$)                                        | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | %       |
| 27 - Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su | 155.154 | 256.499 | 195.164 | 168.843 | - 13,5% |

| PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS                                                                                                                                                                                         |                |                |                |                |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| destilación; materias bituminosas; ceras minerales                                                                                                                                                                             |                |                |                |                |                |
| 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos | 113.521        | 120.960        | 115.380        | 106.167        | -8,0%          |
| 84 - Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos                                                                                                             | 71.216         | 72.300         | 69.489         | 72.748         | 4,7%           |
| 30 - Productos farmacéuticos                                                                                                                                                                                                   | 37.507         | 39.320         | 30.904         | 30.267         | -2,1%          |
| 26 - Minerales metalíferos, escorias y cenizas                                                                                                                                                                                 | 34.519         | 31.726         | 26.427         | 27.824         | 5,3%           |
| 90 - Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos                           | 28.289         | 28.075         | 28.805         | 27.257         | -5,4%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>773.720</b> | <b>905.098</b> | <b>786.365</b> | <b>742.899</b> | <b>- 5,53%</b> |
| <i>Fuente: International Trade Centre</i><br><i>Última actualización: 2025</i>                                                                                                                                                 |                |                |                |                |                |

#### 1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

En 2023, los principales sectores de servicios en Japón continuaron siendo fundamentales para su economía, con el país mostrando una mayor diversificación hacia áreas de **tecnología avanzada, servicios financieros y turismo**. Los sectores clave en los servicios de Japón incluyen:

### 1. Servicios Financieros

El sector financiero japonés es uno de los más robustos del mundo, con instituciones clave como **Mitsubishi UFJ Financial Group, Sumitomo Mitsui Financial Group, y Mizuho Financial Group** desempeñando un papel destacado a nivel global. Tokio es uno de los principales centros financieros del mundo, y el sector financiero de Japón incluye banca, seguros, y gestión de activos.

### 2. Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC)

Los servicios tecnológicos y de información son uno de los sectores de más rápido crecimiento en Japón. La digitalización y el crecimiento de la **inteligencia artificial, robótica, y big data** están impulsando la demanda de servicios en TI y consultoría tecnológica. Empresas como **NTT Data, Fujitsu, y SoftBank** lideran este sector, proporcionando servicios tanto en Japón como a nivel internacional.

### 3. Turismo

En 2023, el país experimentó una recuperación significativa en el número de visitantes internacionales, principalmente de **China, Corea del Sur** y países del sudeste asiático con **Tokio, Kioto, y Osaka** como destinos clave.

### 4. Transporte y Logística

Japón tiene uno de los sistemas de transporte más avanzados del mundo, con una red de trenes de alta velocidad (Shinkansen) y puertos que son clave para la logística global. Empresas como **Nippon Express y Yamato Transport** son actores fundamentales en el sector de la logística, proporcionando servicios de transporte de mercancías tanto a nivel interno como internacional.

### 5. Servicios de Salud y Bienestar

Dado el envejecimiento de la población japonesa, los servicios de salud y bienestar han crecido considerablemente. Japón tiene uno de los sistemas de salud más avanzados del mundo, y la demanda de servicios médicos y de cuidado de ancianos está aumentando. Empresas del sector privado y público están desarrollando tecnologías para la telemedicina y servicios relacionados con la automatización de la atención médica a través de robots y dispositivos de monitoreo remoto.

### 6. Servicios Educativos

Japón es conocido por su sistema educativo avanzado, y el sector de los servicios educativos ha seguido creciendo. Universidades de renombre como la **Universidad de Tokio y la Universidad de Kioto atraen** a estudiantes internacionales, mientras que el país también es un importante proveedor de formación en tecnología y educación técnica para los sectores industriales.

#### 1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

En 2024 la inversión extranjera directa (IED) en Japón sigue siendo un componente esencial para su desarrollo económico y la modernización de su industria. Datos recientes de instituciones japonesas como el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) y la Japan External Trade Organization (JETRO) indican que durante el primer semestre de 2024 la IED acumulada en Japón se situó en torno a 650 mil millones de yenes, lo que representa un aumento de aproximadamente un 4% en comparación con el mismo período de 2023.

La inversión se concentra especialmente en tres sectores clave. En el sector tecnológico, inversores estadounidenses y europeos han dirigido una parte significativa de su capital hacia proyectos en

semiconductores, inteligencia artificial y robótica. JETRO ha señalado que la inversión en investigación y desarrollo en este ámbito creció en torno al 5% durante 2024, reforzando la posición de Japón como líder en innovación tecnológica.

El sector de servicios financieros también ha atraído una considerable cantidad de capital extranjero. En este ámbito, el Reino Unido se destaca, aportando alrededor del 14% del total de la IED en Japón, con un fuerte enfoque en la digitalización y el desarrollo de fintech, lo que ha permitido la modernización de las instituciones financieras y la implementación de nuevas tecnologías en el sector.

Por último, el sector de manufactura avanzada –que abarca la automoción, la maquinaria de precisión y otros productos industriales– ha recibido inversiones importantes de países como los Países Bajos y Singapur, responsables de aproximadamente el 9,7% y el 9,2% respectivamente. Estas inversiones están orientadas a modernizar las plantas de producción, mejorar la eficiencia de las cadenas de suministro y facilitar la integración de tecnologías de vanguardia en los procesos productivos.

#### **1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera**

En 2023, el sector de semiconductores protagonizó uno de los proyectos más importantes con la inversión de **Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) junto a Sony y Denso**, en una fábrica en Kumamoto. La inversión total es de **\$8.6 mil millones** y está diseñada para satisfacer la creciente demanda mundial de chips.

El mercado de **private equity** en Japón también alcanzó su punto más alto desde 2017, con transacciones por un total de **\$22.6 mil millones**. Empresas estadounidenses y europeas realizaron adquisiciones estratégicas en sectores como tecnología, salud y manufactura avanzada. Estos movimientos reflejan un creciente interés en Japón como un destino de inversión estable frente a la volatilidad geopolítica en otras partes de Asia, especialmente en China.

En el ámbito de las **energías renovables**, Japón también recibió importantes inversiones extranjeras, especialmente en proyectos de energía eólica marina y energía solar. Cabe destacar la adjudicación de un proyecto de más de **400MW de eólica offshore** a un consorcio participado **por Iberdrola** en la costa de Akita.

Además, el mercado de **venture capital (VC)** en Japón ha visto una creciente participación extranjera, con más del 50% de las inversiones en startups japonesas provenientes de actores internacionales. Los sectores más atractivos para los inversores de capital riesgo son la inteligencia artificial, la biotecnología y la robótica. Empresas de Estados Unidos y Singapur han invertido en startups tecnológicas que buscan innovar en automatización y en aplicaciones de inteligencia artificial en el campo de la salud, lo que posiciona a Japón como un centro emergente para la innovación global.

En conclusión, la inversión extranjera en Japón en 2023 reflejó un fuerte interés en sectores **estratégicos como los semiconductores, energías renovables, y capital privado**.

#### **1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras**

Las fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras en Japón incluyen:

1. **Japan External Trade Organization (JETRO)**: publica informes periódicos y proporciona análisis sobre los flujos de inversión directa en sectores estratégicos y por países.

2. **Ministerio de Finanzas de Japón:** Ofrece cifras detalladas sobre los flujos de inversión extranjera directa (IED) hacia Japón. Publica datos macroeconómicos y financieros relacionados con las inversiones internacionales.
3. **Banco de Japón (BoJ):** Proporciona información financiera y macroeconómica, incluyendo el impacto de la inversión extranjera en la economía japonesa. Publica informes sobre el entorno económico, incluidas las tendencias de inversión.
4. **Statistics Japan (e-Stat):** Es el portal oficial del gobierno japonés que centraliza una amplia gama de datos estadísticos, incluida la inversión extranjera directa en diversos sectores de la economía.
5. **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD):** Proporciona análisis detallados y comparativos sobre los flujos de inversión extranjera en Japón y otros países miembros, ofreciendo un enfoque global sobre la IED y sus tendencias.

#### 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

La inversión exterior japonesa en 2024 se consolida como una herramienta clave para diversificar riesgos y acceder a nuevos mercados y tecnologías. Según datos de fuentes oficiales como el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) y la Japan External Trade Organization (JETRO), durante el primer semestre de 2024 la IED saliente se situó en torno a los 150 mil millones de yenes, lo que refleja un crecimiento moderado en comparación con el año anterior.

Estados Unidos se mantiene como el principal destino de la inversión exterior japonesa, absorbiendo aproximadamente el 30% de estos flujos. En este mercado, los inversores japoneses se concentran en sectores de alta tecnología, tales como semiconductores, inteligencia artificial, robótica y soluciones fintech, impulsados por la necesidad de innovación y la búsqueda de competencias competitivas globalmente. China es el segundo destino más importante, recibiendo cerca del 20% de la inversión exterior. En este país, la inversión se orienta principalmente a la manufactura avanzada, la infraestructura y proyectos energéticos, en un contexto en el que Japón busca aprovechar las oportunidades en la región a pesar de las crecientes tensiones comerciales y las diferencias en modelos industriales.

La Unión Europea también atrae una parte significativa —alrededor del 15%— de la inversión japonesa, especialmente en países como Alemania y los Países Bajos, donde se destinan recursos para modernizar plantas de producción, adoptar tecnologías limpias y mejorar la eficiencia operativa en sectores automotriz e industrial. Además, los países del sudeste asiático, como Singapur, Indonesia y Tailandia, representan aproximadamente el 10% de los flujos, con un fuerte enfoque en tecnología digital, logística y proyectos de infraestructura que permitan integrar a Japón en las cadenas globales de suministro de la región.

En cuanto a la composición sectorial de la inversión en el exterior, el sector tecnológico destaca como el principal receptor. Empresas japonesas han dirigido importantes capitales hacia proyectos de I+D, especialmente en inteligencia artificial, robótica y producción de semiconductores, lo cual es fundamental para mantener su posición en la era digital. La industria automotriz y la manufactura avanzada también reciben inversiones sustanciales, destinadas a modernizar instalaciones y mejorar la competitividad a través de la innovación en procesos productivos. Por otro lado, inversiones en sectores financieros, energéticos e infraestructura reflejan la estrategia de diversificación, orientada a asegurar un portafolio de activos que permita mitigar la volatilidad de los mercados locales.

#### 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas

En 2023, la balanza de pagos de Japón siguió mostrando su estructura tradicional, con un superávit impulsado principalmente por los ingresos de inversiones extranjeras, pero también enfrentando algunos desafíos debido a los altos costos de las importaciones de energía:

Cuenta Corriente

La cuenta corriente de Japón continuó siendo uno de los principales pilares de su economía, registrando un superávit significativo de 136.000 cientos de millones de yenes (aproximadamente 215 mil millones de dólares), impulsado por la balanza de ingresos primarios. Japón es uno de los mayores acreedores del mundo, lo que significa que recibe importantes ingresos de sus inversiones en el extranjero, incluidos intereses, dividendos y rendimientos de activos. Estos flujos de ingresos son una fuente clave de divisas para el país y ayudan a compensar los déficits en otras áreas de la balanza de pagos.

Balanza Comercial (Bienes)

En la balanza comercial de bienes, Japón experimentó un importante déficit durante 2023 debido a los altos costos de las importaciones de energía, especialmente de petróleo, gas natural licuado (GNL) y carbón. Las exportaciones de automóviles, maquinaria industrial, y tecnología aumentaron pero sin llegar a compensar el elevado déficit energético.

Balanza de Servicios

La balanza de servicios de Japón continuó presentando un déficit en 2023. Esto fue en parte debido a que, el turismo internacional aún no alcanzó los niveles previos al Covid-19. Japón sigue dependiendo en gran medida de los servicios de transporte, financieros y tecnológicos, pero también es un gran consumidor de servicios importados, lo que afecta la balanza de servicios. A medida que el turismo se recupera, con la llegada de turistas de países como China, Corea del Sur y Estados Unidos, se espera que esta balanza mejore.

Balanza de Ingresos Primarios

La balanza de ingresos primarios fue, como en años anteriores, el principal factor detrás del superávit de la cuenta corriente. En 2023, Japón continuó recibiendo importantes flujos de ingresos de sus inversiones en el extranjero, lo que incluye dividendos, intereses, y ganancias generadas por activos financieros en el exterior. Esto refleja la sólida posición de Japón como uno de los mayores acreedores internacionales.

Cuenta Financiera

La cuenta financiera de Japón mostró que el país sigue siendo un inversor neto en el exterior. Las empresas y fondos japoneses continúan realizando importantes inversiones directas en otros países, particularmente en sectores como la tecnología, energía renovable y automoción. Las inversiones de cartera (como bonos y acciones) también fueron significativas, con Japón buscando oportunidades en mercados globales. A pesar de la fuerte inversión en el extranjero, las entradas de capital al país fueron limitadas, lo que mantiene a Japón como un exportador neto de capital.

1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

| BALANZA DE PAGOS          |         |         |         |         |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| (Datos en millones de \$) | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    |
| CUENTA CORRIENTE          | 215.755 | 228.959 | 251.618 | 145.448 |

| BALANZA DE PAGOS                                                                    |         |         |        |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|---------|
| CUENTA DE CAPITAL                                                                   | -1.243  | -910    | -880   | -2.721  |
| CUENTA FINANCIERA                                                                   | 232.360 | 208.038 | 49.940 | 158.528 |
| <i>Fuente: Japan Statistical Yearbook 2025</i><br><i>Última actualización: 2025</i> |         |         |        |         |

#### 1.1.5.16 Reservas internacionales

En 2024, las reservas internacionales de Japón se mantienen entre las más robustas a nivel global, alcanzando un total aproximado de 1,280,000 millones de dólares a finales del año, según datos actualizados del Ministerio de Finanzas de Japón. Estas reservas son esenciales para salvaguardar la estabilidad financiera del país y para asegurar que existan suficientes divisas en momentos de crisis o ante importantes fluctuaciones en el tipo de cambio del yen.

La composición de estas reservas se distribuye de la siguiente manera:

Las reservas de divisas constituyen aproximadamente el 90% del total, lo que equivale a alrededor de 1,152,000 millones de dólares. Dentro de este rubro, la mayor parte se invierte en valores, como bonos emitidos por gobiernos extranjeros, complementados por depósitos en bancos centrales extranjeros y en el Banco de Pagos Internacionales (BIS).

En cuanto a los Derechos Especiales de Giro (DEG), Japón posee cerca de 57,000 millones de dólares en estos activos creados por el Fondo Monetario Internacional (FMI), los cuales pueden ser convertidos en divisas cuando sea necesario.

La posición de reserva de Japón en el FMI se valora en aproximadamente 10,800 millones de dólares, lo que permite al país contar con una herramienta adicional para hacer frente a obligaciones internacionales.

Finalmente, en el rubro de oro, Japón mantiene reservas valoradas en torno a 55,000 millones de dólares, lo que equivale a un volumen total de cerca de 27.5 millones de onzas troy.

Este robusto aparato de reservas internacionales es clave para que Japón pueda afrontar con solidez los desafíos financieros y mantener la confianza de los mercados internacionales, incluso en escenarios de alta volatilidad o de crisis económicas globales.

#### 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

Japón ha operado bajo un sistema de tipo de cambio flotante desde 1973, cuando abandonó el sistema de tipo de cambio fijo de Bretton Woods, que mantenía el yen a una tasa de 360 yenes por dólar.

Evolución reciente del tipo de cambio

En 2023, el yen japonés enfrentó una fuerte depreciación frente al dólar estadounidense pasando de los 127 yenes por dólar a 151.9 yenes por dólar en octubre de 2023, su nivel más bajo en tres décadas. Esta depreciación fue causada principalmente por la divergencia en las políticas monetarias de Japón y Estados Unidos: la Reserva Federal de Estados Unidos elevó agresivamente sus tasas de interés para combatir la inflación mientras el Banco de Japón mantuvo una política

monetaria ultra laxa con tasas de interés cercanas a cero, bajo el marco de su política de control de la curva de rendimientos.

Este diferencial de tasas de interés alentó la salida de capitales de Japón hacia mercados que ofrecían mayores rendimientos, especialmente hacia Estados Unidos, lo que presionó a la baja el valor del yen. Además, la alta dependencia de Japón en la importación de energía y otros recursos básicos agravó el impacto de la depreciación, encareciendo las importaciones y generando presiones inflacionarias en la economía japonesa.

#### Política cambiaria e intervenciones

A pesar de la fuerte depreciación, el Ministerio de Finanzas y el Banco de Japón, intervino en el mercado de divisas solo de manera limitada en 2023. Las autoridades japonesas parecieron ser más tolerantes con un yen débil, ya que un tipo de cambio más bajo favorece las exportaciones al abaratar los productos japoneses en los mercados internacionales, algo que beneficia a la poderosa industria automotriz y manufacturera del país.

#### 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

En 2024 la deuda externa de Japón ha seguido una tendencia creciente, situándose en torno a los 4.7 billones de dólares, lo que representa aproximadamente el 109% del PIB. Esta cifra, aunque elevada, es gestionable gracias a la sólida capacidad del país para atraer inversiones extranjeras y a su papel de importante acreedor internacional.

Dentro de este total, se estima que cerca de 3.4 billones de dólares corresponden a deuda a corto plazo, es decir, obligaciones que vencen en menos de un año. Este componente refleja las necesidades financieras inmediatas del sector privado y del sistema financiero, que requieren financiamiento continuo para sostener sus operaciones.

El servicio de la deuda externa, que abarca tanto el pago de intereses como la amortización del principal, continúa en niveles elevados. Según datos actualizados del Ministerio de Finanzas y del Banco de Japón, el servicio de la deuda sigue representando un porcentaje considerable de los ingresos por exportaciones, lo que obliga a los responsables de política a mantener un estricto control para preservar la estabilidad del flujo de ingresos internacionales.

A pesar de la magnitud de la deuda, Japón sigue siendo un acreedor neto a nivel internacional, con grandes tenencias de activos en el exterior que compensan parte de sus pasivos. Este equilibrio, sumado a la capacidad del país para obtener financiamiento a tasas bajas, es fundamental para su estabilidad macroeconómica. No obstante, el crecimiento sostenido de la deuda externa es una cuestión que los responsables de política monetaria y fiscal monitorean de cerca, especialmente ante posibles cambios en los mercados internacionales y fluctuaciones en las tasas de interés.

#### 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

En 2023, según la **OCDE**, Japón pertenece a la categoría de **riesgo país 0**, la más baja en la escala de la OCDE para la evaluación de riesgos de crédito soberano. Esta clasificación refleja un nivel mínimo de riesgo de impago y una alta confianza en la capacidad de Japón para cumplir con sus obligaciones financieras internacionales. La calificación también toma en cuenta la estabilidad macroeconómica de Japón, su capacidad para atraer inversiones internacionales, y su sólida posición como acreedor neto en la economía global.

En 2023, Japón mantuvo una **calificación crediticia sólida** según las principales agencias internacionales:

1. **Standard & Poor's (S&P)**: Calificó a Japón con **A+**, manteniendo una perspectiva estable.
2. **Moody's**: Asignó una calificación de **A1**, también con perspectiva estable.
3. **Fitch Ratings**: Otorgó una calificación de **A** con perspectiva estable.

## 1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

### 1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC

Japón y la Unión Europea mantienen una relación comercial basada en el **Acuerdo de Asociación Económica (EPA)**, que entró en vigor en 2019. Este acuerdo ha sido fundamental para liberalizar el comercio entre ambas regiones, eliminando el **99% de los aranceles en bienes intercambiados, especialmente en sectores clave como automóviles, productos electrónicos y agrícolas**. Japón ha abierto su mercado agrícola a productos europeos como quesos y carnes, mientras que la UE ha reducido las barreras para productos tecnológicos y automotrices japoneses

Además, el acuerdo incluye disposiciones para la **protección de indicaciones geográficas (IG)**, lo que significa que productos tradicionales de Japón, como el sake y el whisky japonés, están protegidos en los mercados europeos, mientras que los productos europeos, como el queso Parmesano y el jamón de Parma, tienen un estatus similar en Japón.

Japón también tiene una activa participación en la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**. Desde su incorporación como miembro fundador, ha sido un firme defensor del multilateralismo comercial y ha promovido el libre comercio. Japón ha abogado por reformas en la OMC, especialmente en su mecanismo de resolución de disputas, considerando que debe modernizarse para responder a las complejidades del comercio global actual.

En cuanto a la OMC, Japón ha utilizado el mecanismo de resolución de disputas en varias ocasiones, tanto como demandante como demandado. En particular, ha presentado casos sobre propiedad intelectual, acceso a mercados y subsidios industriales., ha impulsado la agenda de la OMC en áreas emergentes como el comercio digital, reconociendo la importancia de regular adecuadamente el flujo de datos transfronterizos y garantizar un entorno digital abierto y seguro para el comercio global.

### 1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)

Japón mantiene relaciones estratégicas con diversas instituciones financieras internacionales (IFI), desempeñando un papel fundamental tanto como contribuyente financiero como en su liderazgo en el desarrollo de políticas globales.

#### Relación con el FMI

Japón es uno de los principales aportantes al Fondo Monetario Internacional (FMI), con una contribución significativa a los recursos financieros y programas de asistencia técnica. Japón apoya las revisiones periódicas del FMI sobre su economía y colabora estrechamente en iniciativas que fortalecen las capacidades fiscales y monetarias de países en desarrollo. Además, Japón ha sido un actor clave en el apoyo financiero a países en crisis mediante líneas de crédito y programas de estabilización financiera.

#### Relación con el Banco Mundial

Japón es uno de los mayores donantes y socios del Banco Mundial. A través de este organismo, el país ha impulsado proyectos de desarrollo en áreas como la infraestructura, la salud, la educación, y la lucha contra el cambio climático. Japón ha priorizado la mejora de las infraestructuras en

regiones emergentes, promoviendo la sostenibilidad y la resiliencia en los países en desarrollo, con un enfoque especial en Asia y África. Un ejemplo notable es la financiación de proyectos en Asia para mejorar el acceso a recursos de agua potable y energía renovable de la mano de compañías japonesas.

#### Relación con Bancos Regionales

1. **Banco Asiático de Desarrollo (BAsD):** Japón es el mayor accionista del Banco Asiático de Desarrollo, con un papel destacado en la formulación de políticas para el financiamiento de grandes proyectos de infraestructura en Asia. Este banco regional se centra en reducir la pobreza y promover el crecimiento inclusivo en Asia, financiando proyectos en energía renovable, desarrollo urbano, transporte y educación.
2. **Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII):** Aunque Japón no es miembro del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII). A pesar de las reservas iniciales sobre el rol dominante de China en este banco, Japón ha explorado áreas de colaboración en proyectos que se centran en el desarrollo de infraestructuras sostenibles en Asia.
3. **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** En América Latina, Japón tiene una participación significativa en el Banco Interamericano de Desarrollo, con un enfoque en la financiación de proyectos relacionados con infraestructura, cambio climático y sostenibilidad.

#### Iniciativas Globales y Otras IFIs

Japón también es un participante activo en otras instituciones y foros internacionales, como el Club de París, que supervisa la reestructuración de la deuda de países en desarrollo. Además, participa en fondos de cooperación internacional, como el Fondo Verde para el Clima (GCF), donde impulsa la financiación de proyectos orientados a la mitigación del cambio climático.

#### 1.1.6.3 Participación en OOI económicos y comerciales

Japón participa en **múltiples organizaciones internacionales económicas y comerciales**, a través de las cuales promueve el libre comercio, el desarrollo sostenible, y la estabilidad económica global.

##### OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)

Como miembro activo de la OCDE desde 1964, Japón juega un papel crucial en la formulación de políticas globales sobre desarrollo económico, educación, innovación y sostenibilidad. Japón colabora en estudios y recomendaciones sobre mejores prácticas en gobernanza, competitividad y crecimiento económico. Japón ha impulsado proyectos sobre innovación tecnológica y transición energética, promoviendo el liderazgo en tecnología verde y energías limpias.

##### G20

Japón es un miembro destacado del G20, participando en las discusiones sobre estabilidad financiera global, desarrollo económico, cambio climático, y comercio internacional. Durante la presidencia del G20 en 2019, Japón impulsó la agenda de transformación digital y economía verde, destacando la importancia de regular el comercio digital y proteger el medio ambiente.

##### Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

Japón es un actor clave en APEC, una plataforma enfocada en la promoción de la cooperación económica y la integración comercial en la región Asia-Pacífico. En el marco de APEC, Japón ha apoyado iniciativas para el crecimiento inclusivo, la digitalización económica, y la movilidad laboral.

## Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP)

Japón ha sido uno de los principales impulsores del CPTPP, un tratado de libre comercio que incluye a 11 países del Pacífico. Este acuerdo elimina la mayoría de los aranceles y establece normas en áreas clave como la propiedad intelectual, el comercio digital y la protección del medio ambiente. Japón busca que otros países, como el Reino Unido, se unan a este acuerdo.

## Asociación Económica Integral Regional (RCEP)

Japón es miembro de la RCEP, el mayor acuerdo de libre comercio del mundo, que incluye a países como China, Corea del Sur, Australia y las naciones de la ASEAN. Este acuerdo, que representa cerca de un tercio del PIB mundial, reduce aranceles y facilita el comercio y la inversión entre los países miembros.

### 1.2 RELACIONES BILATERALES

#### 1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España

Las relaciones bilaterales entre Japón y España han sido fortalecidas a lo largo de los años mediante visitas de alto nivel, acuerdos comerciales y asociaciones estratégicas. **En 2017, durante la visita de los Reyes de España a Japón, se firmó un Memorando de Entendimiento (MOU)** entre los Ministerios de Economía de ambos países para establecer un Diálogo sobre Cooperación Económica, Comercial e Industrial, lo que marcó un paso importante en las relaciones económicas. En 2018, ambos países conmemoraron el 150 aniversario de sus relaciones diplomáticas, que culminó con la visita del primer ministro japonés, Shinzo Abe, a España y la firma de una Declaración de Asociación Estratégica, el grado de colaboración más estrecho del gobierno japonés con otras naciones.

En 2024, el Ministro de Economía de España, **Carlos Cuerdo**, lideró una delegación de alto nivel en Tokio con el objetivo de apoyar la posición de las empresas españolas en el mercado japonés y fomentar inversiones japonesas en España, especialmente en sectores como energías renovables, tecnología y movilidad.

Entre los acuerdos económicos más importantes destacan el Convenio para evitar la Doble Imposición firmado en 1974 y actualizado en 2018, el acuerdo de cooperación aduanera, y el **Programa de Vacaciones y Trabajo (Working Holiday) de 2017**. Además, el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre la Unión Europea y Japón, que entró en vigor en 2019, ha facilitado el comercio bilateral, eliminando barreras arancelarias en sectores clave como el agroalimentario.

En el ámbito comercial, **Japón ocupa el lugar 20º como destino de las exportaciones españolas** y es el segundo socio comercial más importante en Asia, solo por detrás de China. En 2023, las exportaciones españolas a Japón alcanzaron los 2.700 millones de EUR, con una tasa de cobertura del 60.15%.

En cuanto a la inversión, Japón es uno de los principales inversores en España, con un stock de inversión directa que alcanzó los **12.511 millones de euros en 2022**. Destacan los casos de NTT Data, Orix y Fujitsu aunque las inversiones en el sector farmacéuticos han sido muy destacadas en los últimos 5 años. Por su parte, empresas españolas como **Iberdrola y Grupo INDITEX han establecido una presencia significativa en Japón, con inversiones importantes en energía renovable y retail.**

Las colaboraciones empresariales también han sido notables, con ejemplos como las alianzas de Mitsubishi y Renault en proyectos de vehículos eléctricos, o los proyectos internacionales de **Mitsui y Mitsubishi Corporation** con empresas españolas en sectores como infraestructura energética y automoción.

### 1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales

- MOU Ministerio de Economía, Industria y Competitividad - Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), sobre cooperación económica e industrial (2017).
- Convenio para evitar la Doble Imposición de 1974. (BOE, 2 de diciembre de 1974). Nuevo convenio firmado en octubre de 2018. (BOE, 26 de febrero de 2021)
- MOU ICEX - JETRO de colaboración y cobertura logística en terceros países (2013).
- MOU bilateral ICO - JBIC de financiación conjunta de operaciones en terceros países (2013).
- Acuerdo entre el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y la autoridad Reguladora Nuclear japonesa (NRA) de colaboración en materia nuclear (2013).
- Acuerdo bilateral de Cooperación Aduanera (última modificación 2016).
- Convenio de Seguridad Social entre Japón y España. (BOE, 30 de septiembre 2009).
- MOU entre JBIC y el Ministerio de Industria y Comercio de España para la concesión de créditos a interés preferencial para operaciones conjuntas hispano-japonesas, firmado en 2010.
- Acuerdo entre el Gobierno de España y el Gobierno de Japón sobre cooperación y asistencia mutua en materia aduanera, firmado el 3 de octubre de 2013 y ratificado en junio de 2015.
- Convenio de Servicios Aéreos (1980), modificación del Anexo firmada en octubre de 2018.
- Programa de vacaciones y actividades laborales esporádicas (más conocido como Working Holiday) (2017).

### 1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación

Japón ocupa el lugar 22º en el ranking de países destino de la exportación, siendo el sexto país destino de la exportación fuera de Europa y el segundo en Asia, por detrás de China. Las exportaciones de España a Japón representan alrededor del 0,85% del total.

En 2024, el comercio bilateral entre España y Japón alcanzó niveles récord, con un intercambio total de más de 7.800 millones de euros.

Las exportaciones españolas a Japón ascendieron a 2.850,17 millones de euros, lo que supone una caída del -3,50% respecto a 2023, cuando se situaron en 2.953,41 millones. Este descenso se explica, en parte, por la apreciación del euro frente al yen, que encareció los productos españoles en el mercado japonés, así como por ajustes en la demanda de ciertos sectores.. Sin embargo, sectores estratégicos como el agroalimentario, en particular la carne de cerdo y el aceite de oliva, lograron mantener volúmenes sólidos de exportación, gracias a su consolidada presencia en el mercado japonés y a la reducción progresiva de aranceles bajo el Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón.

Por otro lado, las importaciones españolas desde Japón crecieron significativamente, alcanzando los 4.982,74 millones de euros, lo que representa un aumento del +6,79% en comparación con los 4.666,14 millones registrados en 2023. Este incremento estuvo impulsado principalmente por la entrada de vehículos automóviles, que se beneficiaron de una mayor competitividad en precios debido a la depreciación del yen y a la progresiva reducción de aranceles en el marco del acuerdo comercial. También se observó un crecimiento en la importación de maquinaria industrial, equipos ópticos y material eléctrico, sectores en los que Japón mantiene una posición de liderazgo tecnológico y una presencia estable en el mercado español.

Como resultado, el déficit comercial español con Japón se amplió en 2024, y la tasa de cobertura cayó del 63,3% en 2023 al 57,2% en 2024, reflejando la creciente penetración de productos japoneses en el mercado español y la ligera contracción de las ventas españolas en Japón.

#### 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

| Relaciones comerciales bilaterales de España con Japón (cifras en millones de €) |          |            |         |            |        |                         |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---------|------------|--------|-------------------------|----|
| Balanza comercial bilateral                                                      | 2022     | 2023       |         | 2024       |        | Ultima cifra disponible |    |
|                                                                                  |          | €          | Δ%      | €          | Δ%     | €                       | Δ% |
| Exportaciones españolas                                                          | 3.299,12 | 2.953,41   | - 10,5% | 2.859,17   | - 3,2% | 212,88 (enero 2025)     |    |
| Importaciones españolas                                                          | 3.941,79 | 4.666,14   | 18,4%   | 4.982,74   | 6,8%   | 494,01 (enero 2025)     |    |
| Saldo comercial                                                                  | -642,66  | - 1.712,72 |         | - 2.132,57 |        | -191,13 (enero 2025)    |    |

#### 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

Según los datos más recientes de la Encuesta del INE sobre comercio exterior de servicios, en 2023 las exportaciones españolas de servicios a Japón alcanzaron aproximadamente 680 millones de euros, lo que representa un incremento del 9% respecto al año anterior. Por orden de importancia, se destacan las exportaciones de servicios de seguros, que se situaron en torno a los 160 millones de euros; las de transporte, que alcanzaron aproximadamente 138 millones de euros; los servicios informáticos, con un valor de cerca de 145 millones de euros; y los servicios empresariales y profesionales, que sumaron alrededor de 130 millones de euros.

Este crecimiento en el comercio de servicios se ha visto favorecido tanto por la mejora en el entorno regulatorio como por la creciente demanda de servicios de alta calidad en el mercado nipón. Adicionalmente, las ventas de automóviles y las manufacturas de fundición en España han experimentado crecimientos récord, con incrementos del 60% y del 40% respectivamente, impulsados en gran medida por la fuerte depreciación del yen, lo que ha mejorado la competitividad de estos sectores en el ámbito internacional.

#### 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

En España, la inversión extranjera directa (IED) proveniente de Japón se ha consolidado de manera destacada en los últimos años. Según los datos oficiales, en 2022 el stock acumulado de IED japonesa en España alcanzó los 12.511 millones de euros, situándose en el duodécimo lugar dentro del ranking de inversiones extranjeras en el país. Este valor se ha triplicado en los últimos cinco años, lo

que evidencia la creciente confianza de las empresas japonesas en la economía española y la apuesta por sectores estratégicos como la tecnología, la automoción y las energías renovables.

En términos de flujo, durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2024, la inversión japonesa bruta en España se situó en aproximadamente 300,95 millones de euros. Este incremento refleja tanto el dinamismo de los proyectos en curso como la intensificación de las relaciones económicas entre ambos países.

Por otro lado, la inversión española en Japón también ha mostrado avances, aunque con magnitudes inferiores. El stock acumulado de IED española en Japón se situó en 252 millones de euros en 2022, cifra que pone de manifiesto la presencia consolidada de las empresas españolas en el mercado nipón. En cuanto a los flujos, durante el mismo período de enero a septiembre de 2024, las inversiones españolas en Japón alcanzaron los 44 millones de euros. Estos datos indican un interés sostenido de las empresas españolas por expandir su presencia en Japón, impulsado por la necesidad de acceder a mercados de alta tecnología y diversificar sus operaciones internacionales.

### 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

| Stock de inversiones bilaterales España - Japón ( )                                                                  |               |           |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|--------|--------|
| Millones de euros                                                                                                    | Stock         | Ranking   |        |        |
| Stock de inversiones españolas                                                                                       | 252,33 (2023) | 65 (2022) |        |        |
| Stock de inversiones en España                                                                                       | 12.511 (2023) | 12 (2022) |        |        |
|                                                                                                                      |               |           |        |        |
| Flujo de inversiones brutas bilaterales España - Japón                                                               |               |           |        |        |
| Millones de euros                                                                                                    | 2021          | 2022      | 2023   | 2024   |
| Inversión de España                                                                                                  | 81,36         | 12,38     | 0,001  | 44,05  |
| Inversión en España                                                                                                  | 667,82        | 1.337,12  | 334,59 | 460,58 |
| STOCK EMPLEO                                                                                                         |               |           |        |        |
| Nº de empleos generados (1)                                                                                          | 24.954        | 25.422    | n.d.   | n.d.   |
| Inversión de España                                                                                                  | 3.885         | 3.882     | n.d.   | n.d.   |
| Inversión en España                                                                                                  | 21.090        | 22.066    | n.d.   | n.d.   |
| (1) Número medio de empleados de las sociedades receptoras de inversión exterior, asociados al valor de la posición. |               |           |        |        |

### 1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)

### 1.2.9 Programas financieros y financiación

## 2 EXPORTAR

### 2.1 ACCESO AL MERCADO

#### 2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

##### 2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

##### Nivel de Vida

Japón mantiene un **alto nivel de vida**, con un **PIB per cápita que ronda los 39,000 dólares en 2023** si bien el costo de vida es también elevado, particularmente en grandes ciudades como **Tokio, Osaka, y Yokohama**. Los servicios de transporte son eficientes, pero también pueden ser costosos. La esperanza de vida es una de las más altas del mundo, pero la **tasa de envejecimiento** es también una de las más aceleradas, lo que está empezando a tener un impacto sobre los costos de seguridad social y los servicios de atención a largo plazo.

##### Rasgos de la Demanda

Los consumidores japoneses son conocidos por ser sofisticados y exigentes en términos de calidad. Hay una fuerte preferencia por marcas confiables y productos tecnológicamente avanzados. El país es uno de los mercados más avanzados del mundo en términos de tecnología de consumo y productos de lujo, con una alta demanda de electrónica, automóviles, y productos para el hogar.

Además, el envejecimiento de la población ha generado una demanda creciente de productos y servicios en cuidado de salud, atención a personas mayores, y tecnologías asistenciales.

##### Centros Económicos

1. **Tokio:** Mayor centro económico y financiero del país y uno de los más importantes del mundo. Alberga numerosas sedes de multinacionales, instituciones financieras globales, y es el centro neurálgico del mercado bursátil japonés. Tokio es líder en tecnología, finanzas, medios de comunicación, y consultoría, siendo el hogar de gigantes como Sony, SoftBank, y Mitsubishi.
2. **Osaka:** Segundo centro económico más importante de Japón, con un enfoque en comercio, manufactura y tecnología avanzada. Es conocido como un centro clave de producción industrial y de comercio, particularmente en los sectores de **salud**, maquinaria pesada, productos químicos, y electrónica.
3. **Nagoya:** Situada en la región de Chubu, Nagoya es famosa por ser el corazón de la industria automotriz japonesa, al ser la base de operaciones de Toyota y otras grandes corporaciones automotrices y de maquinaria pesada. También es importante en la fabricación de aeronaves y maquinaria de precisión.
4. **Fukuoka:** Ubicada en la isla de Kyushu, ha emergido como un centro de tecnología e innovación. La ciudad ha crecido rápidamente, atrayendo a startups tecnológicas y empresas de TI.

##### Factores Demográficos y Económicos

El crecimiento económico en Japón está impulsado por estos centros urbanos clave, pero enfrenta retos importantes, como el envejecimiento de la población y la disminución de la tasa de natalidad. Esto no solo afecta la demanda interna, sino también el tamaño de la fuerza laboral. Como

respuesta, Japón ha empezado tímidamente a introducir políticas de inmigración más flexibles para atraer talento extranjero, especialmente en sectores como la **tecnología y la ingeniería**.

Además, Japón ha estado implementando reformas estructurales para aumentar la productividad y fomentar la innovación tecnológica. Estas reformas incluyen la digitalización de la industria, un enfoque en la inteligencia artificial, y el desarrollo de tecnologías verdes para hacer frente a los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad.

### 2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

#### Canales de Distribución en Japón

El sistema de distribución en Japón es altamente estructurado y complejo debido a las diversas capas de intermediarios. Las empresas extranjeras deben adaptarse a las particularidades del mercado japonés para poder operar de manera eficiente en este entorno.

1. **Distribución Mayorista:** Japón cuenta con un sistema mayorista diversificado, donde las Sogo Shosha (*Trading Companies* generalistas) desempeñan un papel fundamental. Se encargan de importar, exportar y distribuir productos a nivel masivo, principalmente en sectores como el automotriz, industrial, tecnología y agroalimentario. Tienen una amplia presencia global y poseen multitud de accionistas mayoristas japoneses cruzados en los principales grupos industriales japoneses, operando coordinadamente.
2. **Distribución Minorista:** Extremadamente competitivo y sofisticado. Se caracteriza por una variedad de formatos de tiendas, que van desde grandes almacenes (como Isetan y Mitsukoshi) hasta supermercados, *konbinis* (tiendas de conveniencia como 7-Eleven, Lawson, y FamilyMart), y plataformas de comercio electrónico. Las tiendas de conveniencia juegan un rol importante en la distribución diaria de productos, ya que operan las 24 horas y ofrecen una amplia variedad de productos, desde alimentos frescos hasta servicios financieros.
3. **Comercio Electrónico:** Japón tiene uno de los mercados de comercio electrónico más desarrollados del mundo. Rakuten, Amazon Japón, y Yahoo Shopping lideran el sector, ofreciendo una plataforma para la venta de productos tanto nacionales como internacionales. El comercio electrónico se ha convertido en un canal importante para la distribución como ropa, electrónica y alimentos.

#### Estructura y Marco Legal de la Distribución Comercial

Japón tiene un marco legal robusto que regula las actividades de distribución comercial. Algunas de las leyes más relevantes incluyen:

1. **Ley Antimonopolio (Antitrust Act):** Esta ley, supervisada por la Comisión de Comercio Justo de Japón (FTC), busca evitar prácticas comerciales anticompetitivas. Regula la formación de carteles, las prácticas de fijación de precios y los acuerdos de exclusividad que puedan dañar la competencia en el mercado.
2. **Ley de Grandes Almacenes y Centros Comerciales:** Regula la apertura y expansión de grandes superficies comerciales. Su propósito es proteger a los pequeños minoristas y equilibrar la competencia.
3. **Ley de Comercio Mayorista:** Regula los contratos entre mayoristas y minoristas, asegurando que las relaciones comerciales se desarrollen de manera justa.
4. **Ley de Protección del Consumidor:** Esta ley está diseñada para garantizar que los consumidores estén protegidos contra productos defectuosos o peligrosos.

#### Tendencias Recientes

1. **Digitalización y Comercio Electrónico:** las empresas están invirtiendo en tecnologías que les permiten optimizar sus cadenas de suministro, mejorando la eficiencia en la distribución y la gestión de inventarios.
2. **Demanda de Productos Sostenibles:** las empresas japonesas buscan maneras de reducir el impacto ambiental de la logística y la distribución, utilizando tecnologías de transporte más ecológicas y empaques reciclables.
3. **Eficiencia Logística:** se están implementando sistemas automatizados en los almacenes y centros de distribución, y se están explorando nuevas opciones, como la entrega con drones en áreas rurales o de difícil acceso.

### **2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación**

#### Régimen de Comercio Exterior de Japón

Japón tiene un régimen comercial relativamente abierto, pero también mantiene estrictas regulaciones para garantizar la seguridad y la calidad de los productos que ingresan al país. Aunque fomenta el libre comercio, aplica ciertas barreras no arancelarias para sectores estratégicos, como la agricultura y la tecnología. El comercio exterior japonés está regulado por leyes que garantizan un proceso de importación eficiente, pero también con controles específicos en productos sensibles.

#### 1. Declaración de Importación

La Aduana Japonesa revisa estos documentos (facturas comerciales, listas de empaque, y, en algunos casos, certificados de origen) para asegurarse de que el producto cumpla con todas las normativas aduaneras y fiscales del país. Si todo está en orden, el importador recibe el permiso de importación, lo que permite que los productos ingresen oficialmente al mercado japonés. Este proceso es ágil para productos que no están sujetos a inspecciones adicionales, y se facilita aún más mediante el uso de plataformas electrónicas de presentación de documentos.

#### 2. Licencias de Importación

Japón impone regulaciones específicas sobre la importación de ciertos bienes que requieren una licencia de importación. Estos productos, considerados de mayor riesgo o importancia estratégica, incluyen alimentos, medicamentos, productos químicos peligrosos, productos farmacéuticos, armas, y algunos productos electrónicos o tecnologías avanzadas. Estas licencias son emitidas por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) o, en el caso de productos agrícolas, por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca.

El proceso de obtención de licencias puede ser simple o complejo, dependiendo del tipo de producto. En algunos casos, se requiere la presentación de documentación adicional, como certificados sanitarios, documentos de seguridad, o informes técnicos.

#### 3. Inspecciones

Una vez los productos han sido declarados y, si es necesario, se han obtenido las licencias correspondientes, algunos bienes pueden estar sujetos a inspecciones.

- **Alimentos y productos agrícolas:** La Ley de Higiene Alimentaria regula las inspecciones de productos importados, asegurando que cumplan con los estándares sanitarios antes de ser vendidos en el mercado japonés.

- **Productos electrónicos:** Los dispositivos electrónicos deben cumplir con las regulaciones de seguridad eléctrica, lo que implica la certificación de que los productos cumplen con las normas locales antes de su venta.
- **Productos farmacéuticos:** Los medicamentos y productos médicos están sujetos a rigurosas inspecciones por parte del Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar.

#### Contingentes y Licencias de Importación

Japón mantiene contingentes arancelarios y sistemas de licencias de importación para ciertos productos que considera estratégicos o sensibles.

- **Contingentes Arancelarios:** Japón utiliza contingentes arancelarios para productos como arroz, productos lácteos, y carne. Este mecanismo es utilizado para proteger a los agricultores y productores locales, asegurando que la competencia extranjera no perjudique gravemente el sector agrícola nacional.
- **Licencias Automáticas y No Automáticas:** Japón emite licencias automáticas para productos que no representan un riesgo significativo para la industria local. Sin embargo, los productos sensibles, como ciertas tecnologías o productos agrícolas, requieren licencias no automáticas, las cuales están sujetas a un análisis más detallado por parte de las autoridades para determinar si su importación es necesaria y/o conveniente.

#### 2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial

##### Aranceles y Otros Pagos en Frontera

Japón aplica aranceles a las importaciones en función del tipo de producto. Los **productos industriales** suelen tener aranceles bajos, mientras que los **productos agrícolas**, como el arroz, la carne y los productos lácteos, están sujetos a aranceles más altos, que pueden superar el **200%** para proteger a los productores locales. Además de los aranceles, las mercancías están sujetas a otros pagos como el **impuesto al consumo** (actualmente del **10%**), que se aplica sobre el valor total del producto, incluidos los aranceles y los costos de envío. Las tasas aduaneras se determinan según la **clasificación arancelaria** del bien, siguiendo las reglas del **Arancel Aduanero Harmonizado (HS Code)**. Las empresas pueden consultar las tarifas arancelarias en las bases de datos oficiales proporcionadas por el **Ministerio de Finanzas**.

Además del impuesto al consumo, se pueden aplicar otros cargos específicos, como tasas sanitarias para productos agrícolas y alimentos, así como tarifas por inspecciones adicionales o servicios de aduana para productos sujetos a regulaciones más estrictas.

##### Regímenes Económicos Aduaneros

Japón ofrece una serie de **regímenes económicos aduaneros** diseñados para facilitar el comercio y mejorar la competitividad de las empresas que operan a nivel global. Estos regímenes permiten que las empresas importadoras tengan flexibilidad para manejar sus inventarios, realizar procesamiento o reexportaciones sin tener que incurrir en aranceles hasta que los bienes sean distribuidos en el mercado japonés.

1. **Depósitos Aduaneros:** Las mercancías pueden almacenarse en depósitos bajo control aduanero sin pagar aranceles ni impuestos hasta que se decida importarlas de manera definitiva. Esto es útil para empresas que necesitan mantener inventarios en Japón sin necesariamente comprometerse a la distribución inmediata.

2. **Admisión Temporal:** Japón permite la importación temporal de bienes sin el pago de aranceles ni impuestos si están destinados a ser reexportados. Esto se aplica a productos como **muestras comerciales**, equipos temporales para eventos, o bienes utilizados en **ferias comerciales**. Las mercancías deben ser reexportadas dentro de un plazo determinado para evitar sanciones.
3. **Zonas Francas:** Japón cuenta con **zonas francas** o áreas donde las mercancías pueden ser almacenadas, procesadas o manipuladas sin que se aplique ningún tipo de arancel ni impuestos de importación. Este régimen es particularmente utilizado para **productos destinados a la reexportación**, ofreciendo a las empresas multinacionales una plataforma estratégica para manejar sus cadenas de suministro en Asia. Dentro de estas zonas, se pueden realizar actividades como **ensamblaje o fabricación parcial**, añadiendo valor a los productos antes de enviarlos a otros mercados.
4. **Perfeccionamiento Activo y Pasivo:** En el caso del **perfeccionamiento activo**, las mercancías pueden ser importadas para ser procesadas o ensambladas y luego reexportadas sin el pago de aranceles. Por su parte, el **perfeccionamiento pasivo** permite que bienes previamente exportados puedan ser reimportados después de haber sido procesados en el extranjero, pagando solo los aranceles sobre el valor agregado.

#### Medidas de Defensa Comercial

Japón también utiliza varias **medidas de defensa comercial** para proteger sus industrias locales frente a prácticas desleales o distorsionadoras del comercio internacional. Estas medidas están en línea con las normativas de la **OMC** y se aplican para evitar que las importaciones a bajo costo, subsidiadas o en condiciones de dumping, afecten negativamente a los productores japoneses.

1. **Derechos Antidumping:** Estos se aplican cuando un producto importado se vende en Japón a un precio más bajo que en su país de origen, perjudicando a los productores locales. Japón ha aplicado derechos antidumping a productos como **acero y productos químicos**, cuando se ha demostrado que las importaciones dañaban la producción local.
2. **Derechos Compensatorios:** Se utilizan para contrarrestar el impacto de los subsidios otorgados por gobiernos extranjeros a productos que compiten en el mercado japonés. Estos derechos están diseñados para restablecer condiciones de competencia justa, equilibrando los costos adicionales que los productores japoneses deben soportar en comparación con los productos extranjeros subsidiados.
3. **Salvaguardias:** Japón también aplica medidas de **salvaguardia** en casos de aumento repentino de importaciones que puedan causar o amenazar con causar un daño grave a la industria local. Estas salvaguardias son temporales y permiten a los productores nacionales adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Un ejemplo reciente es la aplicación de salvaguardias a productos agrícolas, como la carne de cerdo, cuando se observó un incremento masivo de importaciones que afectaba a los productores locales.

#### Inspecciones Aduaneras y Controles No Arancelarios

Japón también mantiene una serie de **inspecciones y controles no arancelarios** que complementan su régimen arancelario. Estos controles aseguran que los productos importados cumplan con las

normativas japonesas en términos de **seguridad, salud pública, protección del medio ambiente, y estándares de calidad.**

- **Inspecciones de seguridad alimentaria:** Los productos alimenticios y agrícolas están sujetos a inspecciones rigurosas bajo la **Ley de Higiene Alimentaria**. Las autoridades sanitarias realizan controles para garantizar que los alimentos cumplan con los estándares de seguridad y etiquetado. Esto incluye la verificación de residuos de pesticidas, contaminantes, y otras sustancias peligrosas.
- **Normas técnicas y estándares industriales:** Japón aplica estrictos **estándares industriales (JIS)** y normativas técnicas para garantizar que los productos importados cumplan con los requisitos de calidad y seguridad. Esto afecta principalmente a productos electrónicos, automóviles, y maquinaria pesada, que deben cumplir con certificaciones específicas antes de su distribución en el mercado japonés.

#### **2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios**

##### **Aranceles y Otros Pagos en Frontera**

Japón aplica aranceles a las importaciones en función del tipo de producto. Los productos industriales suelen tener aranceles bajos, mientras que los productos agrícolas, como el arroz, la carne y los productos lácteos, están sujetos a aranceles más altos, que pueden superar el 200% para proteger a los productores locales. Además de los aranceles, las mercancías están sujetas a otros pagos como el impuesto al consumo (actualmente del 10%), que se aplica sobre el valor total del producto, incluidos los aranceles y los costos de envío. Las tasas aduaneras se determinan según la clasificación arancelaria del bien, siguiendo las reglas del Arancel Aduanero Harmonizado (HS Code). Las empresas pueden consultar las tarifas arancelarias en las bases de datos oficiales proporcionadas por el Ministerio de Finanzas.

Además del impuesto al consumo, se pueden aplicar otros cargos específicos, como tasas sanitarias para productos agrícolas y alimentos, así como tarifas por inspecciones adicionales o servicios de aduana para productos sujetos a regulaciones más estrictas.

##### **Regímenes Económicos Aduaneros**

Japón ofrece una serie de regímenes económicos aduaneros diseñados para facilitar el comercio y mejorar la competitividad de las empresas que operan a nivel global.

1. **Depósitos Aduaneros:** Las mercancías pueden almacenarse en depósitos bajo control aduanero sin pagar aranceles ni impuestos hasta que se decida importarlas de manera definitiva.
2. **Admisión Temporal:** Japón permite la importación temporal de bienes sin el pago de aranceles ni impuestos si están destinados a ser reexportados. Esto se aplica a productos como muestras comerciales, equipos temporales para eventos, o bienes utilizados en ferias comerciales.
3. **Zonas Francas:** Japón cuenta con zonas francas o áreas donde las mercancías pueden ser almacenadas, procesadas o manipuladas sin que se aplique ningún tipo de arancel ni impuestos de importación. Este régimen es particularmente utilizado para productos destinados a la reexportación. Dentro de estas zonas, se pueden realizar actividades como ensamblaje o fabricación parcial, añadiendo valor a los productos antes de enviarlos a otros mercados.

4. Perfeccionamiento Activo y Pasivo: En el caso del perfeccionamiento activo, las mercancías pueden ser importadas para ser procesadas o ensambladas y luego reexportadas sin el pago de aranceles. Por su parte, el perfeccionamiento pasivo permite que bienes previamente exportados puedan ser reimportados después de haber sido procesados en el extranjero.

### **Medidas de Defensa Comercial**

Japón también utiliza varias medidas de defensa comercial para proteger sus industrias locales frente a prácticas desleales o distorsionadoras del comercio internacional.

1. Derechos Antidumping: Estos se aplican cuando un producto importado se vende en Japón a un precio más bajo que en su país de origen, perjudicando a los productores locales. Japón ha aplicado derechos antidumping a productos como acero y productos químicos.
2. Derechos Compensatorios: Se utilizan para contrarrestar el impacto de los subsidios otorgados por gobiernos extranjeros a productos que compiten en el mercado japonés.
3. Salvaguardias: Japón también aplica medidas de salvaguardia temporales en casos de aumento repentino de importaciones que puedan causar o amenazar con causar un daño grave a la industria local.

### **Inspecciones Aduaneras y Controles No Arancelarios**

Estos controles aseguran que los productos importados cumplan con las normativas japonesas en términos de seguridad, salud pública, protección del medio ambiente, y estándares de calidad.

- Inspecciones de seguridad alimentaria: Los productos alimenticios y agrícolas están sujetos a inspecciones rigurosas bajo la Ley de Higiene Alimentaria. Esto incluye la verificación de residuos de pesticidas, contaminantes, y otras sustancias peligrosas.
- Normas técnicas y estándares industriales: Japón aplica estrictos estándares industriales (JIS) y normativas técnicas para garantizar que los productos importados cumplan con los requisitos de calidad y seguridad. Esto afecta principalmente a productos electrónicos, automóviles, y maquinaria pesada, que deben cumplir con certificaciones específicas antes de su distribución en el mercado japonés.

#### **2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores**

##### **Normas y Requisitos Técnicos**

Estas normas y requisitos son supervisados por varias agencias gubernamentales, como el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI), y varían según el tipo de producto. Los estándares técnicos más comunes incluyen los Japanese Industrial Standards (JIS) y el Product Safety Electrical Appliance & Material (PSE) para dispositivos electrónicos y maquinaria.

Los productos como dispositivos electrónicos, maquinaria, y automóviles deben cumplir con normas de seguridad eléctrica y pasar por procedimientos de prueba y verificación de conformidad técnica antes de ser vendidos en Japón.

##### **Homologación y Certificación**

Los productos que requieren homologación y certificación incluyen una amplia gama de sectores, tales como automóviles, productos electrónicos, productos médicos, farmacéuticos y alimentos. En el caso de automóviles, por ejemplo, es obligatorio pasar por un proceso de homologación antes de su comercialización, para cumplir con los estrictos requisitos de emisiones y seguridad vial establecidos por el Ministerio de Territorio, Infraestructura, Transporte y Turismo. Del mismo modo, los dispositivos electrónicos deben cumplir con las normas de seguridad de la Ley de Productos Eléctricos y Materiales.

La certificación puede implicar un proceso de pruebas por parte de organismos reguladores autorizados. Por ejemplo, para productos médicos, las certificaciones son emitidas por la Agencia de Productos Farmacéuticos y Dispositivos Médicos (PMDA).

#### Etiquetado

Japón tiene normas estrictas sobre el etiquetado de productos, que exigen que toda la información relevante para el consumidor esté presente en japonés. La Ley de Etiquetado de Productos de Consumo requiere que las etiquetas incluyan detalles como:

- Nombre del producto
- Nombre del fabricante o distribuidor
- País de origen
- Instrucciones de uso y advertencias
- Para productos alimentarios: ingredientes, contenido nutricional y alérgenos

#### Aspectos Sanitarios y Fitosanitarios

Los productos alimenticios, agrícolas y animales que se importan a Japón están sujetos a estrictos controles sanitarios y fitosanitarios. Esto se rige principalmente por la Ley de Higiene Alimentaria y la Ley de Control de Enfermedades Infecciosas Animales.

#### Controles Fitosanitarios

Las frutas, verduras, y otros productos agrícolas que no cumplan con las normas fitosanitarias pueden ser rechazados o destruidos. Además, para importar ciertos productos vegetales, se requiere un certificado fitosanitario emitido por el país exportador que garantice que el producto está libre de plagas.

#### Controles Sanitarios

Todos los alimentos deben cumplir con los requisitos establecidos en la Ley de Higiene Alimentaria, que regula el uso de aditivos, pesticidas, y otros componentes químicos. Los productos que no cumplen con estas normativas están sujetos a retención, prueba o destrucción.

#### **2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles**

### **3 INVERTIR**

#### **3.1 MARCO JURÍDICO**

##### **3.1.1 Régimen de inversiones**

Japón mantiene un régimen abierto y favorable para la inversión extranjera directa (IED), promoviendo la participación de empresas internacionales en su economía, aunque ciertos sectores están sujetos a restricciones o revisiones de seguridad nacional.

#### Facilidades para la Inversión

Existen varias formas en que las empresas extranjeras pueden establecer operaciones en Japón, como mediante la creación de subsidiarias, oficinas de representación, o alianzas estratégicas con empresas locales. Además, Japan External Trade Organization (JETRO) proporciona asistencia a las empresas extranjeras que buscan entrar al mercado japonés, facilitando información sobre regulaciones, incentivos fiscales, y oportunidades de inversión.

#### Restricciones a la Inversión

El gobierno japonés, a través del Ministerio de Finanzas y la Comisión de Comercio Justo de Japón (FTC), regula las adquisiciones extranjeras en telecomunicaciones, energías, medios de comunicación y defensa.

#### Incentivos a la Inversión

Japón ofrece una variedad de incentivos fiscales y programas de apoyo para atraer inversión extranjera, particularmente en sectores como tecnología, energía renovable, biotecnología, y inteligencia artificial.

### **3.1.2 Detalle del APPRI con España**

#### **3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera**

Japón cuenta con varios organismos de apoyo a la inversión extranjera, diseñados para facilitar la entrada de inversores internacionales y promover el crecimiento económico. A continuación, se destacan los principales organismos:

#### **1. Japan External Trade Organization (JETRO)**

JETRO es el organismo clave para la promoción de la inversión extranjera en Japón. Esta agencia gubernamental ofrece apoyo a las empresas extranjeras interesadas en invertir en Japón, proporcionando asesoría sobre la regulación nacional, impuestos oportunidades de negocio y procedimientos para establecerse en el país.

Servicios ofrecidos por JETRO:

- Asistencia en la creación de empresas.
- Acceso a información sobre incentivos fiscales y programas de apoyo.
- Asesoramiento sobre normativas laborales y legales.
- Programas de establecimiento en Japón para pequeñas y medianas empresas.
- Red de oficinas global.

#### **2. Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)**

El Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) es responsable de formular políticas industriales y comerciales, así como de fomentar la inversión extranjera en sectores clave. METI colabora estrechamente con JETRO y otros organismos gubernamentales para crear un entorno favorable para las inversiones. Ofrecen incentivos fiscales y financiamiento para proyectos innovadores y tecnológicos.

Programas de apoyo de METI:

- Iniciativas para atraer inversiones en tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la robótica.
- Promoción de zonas económicas especiales para facilitar la inversión en regiones específicas.

#### **3. Banco de Japón (Bank of Japan, BoJ)**

Aunque su papel principal es la política monetaria, el Banco de Japón también participa indirectamente en la atracción de inversiones extranjeras al mantener la estabilidad financiera del país. El BoJ trabaja con otras entidades para crear un entorno económico favorable para los inversores, asegurando un marco monetario estable.

#### **4. Japan Investment Corporation (JIC)**

La JIC es una entidad de inversión controlada por el gobierno que se especializa en fomentar la innovación y atraer inversión en sectores estratégicos. Enfocada en proyectos que faciliten: el desarrollo tecnológico, la transición energética y la biotecnología.

#### **5. Japan Bank for International Cooperation (JBIC)**

El JBIC es un banco gubernamental que promueve la inversión y el desarrollo en el extranjero. Aunque su función principal es financiar proyectos japoneses en el extranjero, también apoya a empresas extranjeras que invierten en proyectos conjuntos en Japón, especialmente en sectores como la energía renovable, la infraestructura y las tecnologías verdes.

#### **3.1.4 Zonas francas y ZEE**

Japón cuenta con varias zonas francas y zonas económicas especiales (ZEE) diseñadas para fomentar el comercio exterior, la inversión extranjera, y el desarrollo económico en áreas estratégicas del país. Estas zonas ofrecen ventajas fiscales y regulatorias para las empresas que operan en ellas, incentivando la creación de empleo y la transferencia de tecnología.

##### **Zonas Francas en Japón**

Estas zonas están ubicadas cerca de puertos y aeropuertos, lo que facilita el acceso a rutas comerciales internacionales. Algunas de las zonas francas más destacadas en Japón incluyen:

1. Zona Franca de Tokio: Situada en el puerto de Tokio, esta zona permite a las empresas realizar operaciones de manufactura ligera y almacenamiento sin el pago de aranceles.
2. Zona Franca de Yokohama: Localizada cerca de uno de los puertos más grandes del país, la zona franca de Yokohama ofrece servicios logísticos avanzados y facilidades para el comercio exterior, particularmente en automoción y maquinaria pesada.
3. Zona Franca de Kobe: Esta zona se especializa en la importación y exportación de productos manufacturados y alimentos, ofreciendo facilidades para el procesamiento de productos antes de su redistribución a otros mercados.
4. Zona Franca de Nagoya: Ubicada en uno de los centros industriales más importantes del país, Nagoya ofrece incentivos fiscales para la manufactura y exportación de automóviles, maquinaria y equipos de alta tecnología.

##### **Beneficios de las Zonas Francas**

- Exención de aranceles
- Simplificación de trámites aduaneros
- Facilidades para la reexportación

##### **Zonas Económicas Especiales (ZEE)**

Ofrecen incentivos adicionales, como exenciones fiscales, subsidios y regulaciones más flexibles en términos de trabajo y medio ambiente, con el fin de mejorar la competitividad regional y nacional.

Entre las ZEE más destacadas de Japón se encuentran:

1. Zona Económica Especial de Okinawa: para atraer inversiones en logística, turismo, tecnología y servicios financieros. Las empresas en Okinawa pueden beneficiarse de exenciones fiscales y subvenciones del gobierno local.
2. Zona Económica Especial de Fukuoka designada como una ZEE con el objetivo de atraer startups tecnológicas y fomentar la innovación.
3. Zona Económica Especial de Kansai: La región de Kansai, que incluye ciudades como Osaka y Kioto, está diseñada para atraer inversiones en biotecnología, salud, y energías renovables.

#### **Beneficios de las ZEE**

- Incentivos fiscales
- Acceso a infraestructura avanzada
- Facilidades administrativas
- Subsidios

#### **Impacto de las Zonas Francas y ZEE en Japón**

Estas zonas han sido claves para atraer inversión extranjera directa (IED) y fomentar el desarrollo regional. En particular, las Zonas Económicas Especiales han ayudado a impulsar sectores emergentes como las energías renovables, la biotecnología, y la inteligencia artificial, apoyando la estrategia de crecimiento sostenible del país.

#### **3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos**

Los contratos públicos son licitados por organismos gubernamentales nacionales y autoridades locales, que siguen procedimientos formales para la adjudicación de contratos a proveedores nacionales e internacionales.

#### **Marco Legal**

Japón es miembro del Acuerdo sobre Contratación Pública (GPA) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que garantiza que el proceso de contratación pública esté abierto a la participación de proveedores extranjeros en igualdad de condiciones. El Ministerio de Finanzas es el organismo encargado de supervisar los procedimientos de contratación pública a nivel nacional.

#### **Criterios de Adjudicación de Contratos**

Los criterios de adjudicación de contratos en Japón varían según el tipo de contrato y la naturaleza del bien o servicio a ser adquirido. Sin embargo, los siguientes son algunos de los criterios más comunes: precio más bajo, mejor relación calidad-precio, capacidad técnica y financiera, reputación y experiencia y cumplimiento con las regulaciones ambientales y sociales.

#### **Procedimientos de Contratación**

Existen diferentes procedimientos de licitación en la contratación pública japonesa, los cuales dependen del valor del contrato y la naturaleza del proyecto:

1. Licitación pública: Es el procedimiento más común y está abierto a todos los proveedores que cumplan con los requisitos técnicos y legales.
2. Licitación restringida: En algunos casos, el gobierno invita a participar solo a un número limitado de proveedores preseleccionados.
3. Adjudicación directa: Este procedimiento se utiliza solo en circunstancias excepcionales, como en situaciones de emergencia.

#### **Transparencia y Publicidad**

La transparencia es un principio clave en la contratación pública en Japón. Las decisiones de adjudicación y los motivos de las mismas deben ser publicados públicamente, lo que permite a los proveedores no adjudicados conocer las razones y presentar recursos si lo consideran necesario.

### **3.1.6 Propiedad inmobiliaria**

Japón permite la propiedad inmobiliaria tanto a ciudadanos locales como a extranjeros, lo que lo convierte en un mercado atractivo para la inversión.

#### **Propiedad de Inmuebles por Extranjeros**

A diferencia de muchos países, Japón no impone restricciones específicas a los extranjeros para la compra de inmuebles, ya sea para uso residencial, comercial o para inversión.

No obstante, la inversión en inmuebles no es una vía para la obtención de un permiso de residencia en el país.

#### **Proceso de Compra de Propiedad**

El proceso de adquisición de una propiedad en Japón sigue pasos específicos y formales:

1. Due Diligence y verificación
2. Acuerdo de compra: Una vez que el comprador ha encontrado una propiedad, se firma un contrato preliminar o acuerdo de compra. En este punto, el comprador suele pagar un depósito (5% - 10% del precio de compra).
3. Firma del contrato: este documento es vinculante y se requiere la asistencia de un escribano público o un agente inmobiliario para garantizar que todo el proceso cumpla con las normativas.
4. Transferencia de propiedad: Finalmente, la propiedad es registrada a nombre del comprador en el Registro de la Propiedad.

#### **Impuestos y Gastos Relacionados**

La compra de una propiedad en Japón implica ciertos impuestos y costos adicionales, que incluyen:

- Impuesto de Registro: aproximadamente del 2% al 3% del valor de la propiedad.
- Impuesto de adquisición de bienes inmuebles: Generalmente del 3% del valor catastral del inmueble.
- Honorarios del agente inmobiliario: hasta el 3% del precio de la propiedad.
- Impuesto de propiedad: del 1.4%.

#### **Derecho de Propiedad y Suelo**

En Japón, la propiedad inmobiliaria puede dividirse en dos categorías: propiedad plena y propiedad de arrendamiento (leasehold). En la propiedad plena, el comprador tiene tanto el terreno como la construcción. En la propiedad de arrendamiento, el comprador tiene derechos sobre la construcción, pero el terreno sigue siendo propiedad de otra persona o entidad, generalmente por un período de 50 a 70 años.

#### **Factores del Mercado Inmobiliario**

El mercado inmobiliario japonés ha experimentado una estabilidad general, aunque enfrenta ciertos desafíos como el envejecimiento de la población y la disminución demográfica, que pueden influir en la demanda a largo plazo, especialmente en áreas rurales.

### **3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)**

Japón ofrece diversos incentivos a la inversión destinados a fomentar el desarrollo en sectores clave, impulsar la competitividad y estimular el crecimiento económico en áreas menos desarrolladas.

#### 1. Incentivos Fiscales

- Reducción de impuestos corporativos: Las empresas extranjeras que invierten en sectores estratégicos, como la tecnología, las energías renovables o la biotecnología, pueden beneficiarse de reducciones en el impuesto de sociedades, que es generalmente del 23.2%.
- Créditos fiscales por I+D: Japón ofrece créditos fiscales para investigación y desarrollo (I+D), donde las empresas pueden deducir hasta un 30% de los gastos de I+D de su base imponible. Foco en sectores como la inteligencia artificial, robótica, medicina avanzada y energía limpia.
- Incentivos fiscales para la inversión en zonas especiales

#### 2. Incentivos Sectoriales

El gobierno japonés fomenta la inversión en sectores clave para el desarrollo económico a través de incentivos sectoriales:

- Energías renovables: Para estimular la inversión en energías limpias, Japón ofrece subvenciones y exenciones fiscales a empresas que utilizan componentes japoneses en energía solar, eólica, geotérmica y baterías.
- Tecnología e Innovación: Japón ha identificado sectores de alta tecnología como la inteligencia artificial, la biotecnología, la robótica y los **semiconductores** como áreas prioritarias para la inversión. Esta se canaliza mediante subvenciones directas, financiación pública y créditos fiscales.
- Industria farmacéutica: Japón está promoviendo la investigación en productos farmacéuticos y dispositivos médicos a través de subvenciones y desgravaciones fiscales para proyectos de investigación clínica, desarrollo de nuevos fármacos y equipos médicos innovadores.

#### 3. Incentivos Regionales

A nivel regional, muchas prefecturas y municipios japoneses también ofrecen incentivos específicos para atraer inversión extranjera:

- Subsidios regionales: Las prefecturas más desfavorecidas, como Hokkaido o Kyushu, ofrecen subsidios y reducciones de impuestos locales.
- Exenciones de impuestos locales: Las autoridades locales pueden ofrecer exenciones en el impuesto sobre bienes inmuebles.
- Apoyo a la formación: Algunas regiones ofrecen financiación parcial para la capacitación de empleados y para la transferencia de tecnología.

#### 4. Incentivos Locales

Las ciudades y prefecturas japonesas han implementado sus propios programas para atraer inversión extranjera. Destacan Tokio (foco en fintech), Osaka (foco en empresas de biotecnología y renovables) y Fukuoka (foco en startups).

#### Programas de Apoyo

Además de los incentivos mencionados, el gobierno central japonés y organismos como JETRO (Japan External Trade Organization) proporcionan apoyo práctico a las empresas extranjeras que desean invertir en Japón. Estos organismos ofrecen:

- Asesoría gratuita sobre regulaciones locales y procesos de inversión.
- Facilitación de contactos comerciales y búsqueda de socios locales.
- Apoyo logístico y administrativo para establecer operaciones en Japón, especialmente en zonas económicas especiales.

### **3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales**

Una joint venture es una forma común de establecer operaciones en Japón para empresas extranjeras que buscan socios locales. Esta estructura permite a las empresas extranjeras colaborar con empresas japonesas para aprovechar los recursos locales, redes de distribución, y el conocimiento del mercado, mientras comparten los riesgos y beneficios.

Tipos de Joint Ventures

1. Joint Ventures Contractuales: En esta estructura, las empresas extranjeras y locales colaboran mediante un contrato sin formar una nueva entidad legal. Este tipo de joint venture se utiliza comúnmente para proyectos específicos o a corto plazo, como colaboraciones en investigación y desarrollo (I+D) o proyectos de infraestructura.
2. Joint Ventures Corporativas: Este tipo de joint venture implica la creación de una nueva entidad legal en la que las empresas extranjeras y japonesas tienen participación. Los socios locales y extranjeros establecen una sociedad conjunta (generalmente una Kabushiki Kaisha (KK), o sociedad anónima) donde comparten el control, la gestión y las ganancias en función de sus participaciones en la empresa.

### **Requisitos y Proceso Legal**

Para establecer una joint venture en Japón, se deben seguir ciertos pasos formales:

1. Acuerdo Preliminar: se establecen las bases de la joint venture, como la distribución de acciones, responsabilidades, y objetivos del proyecto.
2. Creación de la Entidad: las empresas más comunes son la Kabushiki Kaisha (KK) o la Godo Kaisha (GK), que son equivalentes a una sociedad anónima y de responsabilidad limitada, respectivamente.
3. Registro en la Oficina Legal: Es necesario registrar la nueva entidad en la Oficina Legal de Japón.
4. Obtención de Permisos: puede ser necesario obtener licencias específicas del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) o la Agencia de Servicios Financieros (FSA).

### **Sectores Populares para Joint Ventures**

Algunos de los sectores más comunes para la formación de joint ventures en Japón son: tecnología y electrónica, automotriz, biotecnología y energías renovables.

### **3.1.9 Tipos de sociedades**

En Japón, las empresas extranjeras y locales pueden elegir entre varios tipos de sociedades al establecer sus operaciones. Cada tipo de sociedad tiene sus propias características en términos de responsabilidad legal, estructura organizativa, requisitos de capital y regulación. Los principales tipos de sociedades en Japón son:

1. Kabushiki Kaisha (KK) - Sociedad Anónima

Similar a una sociedad anónima en otras jurisdicciones. Es la estructura preferida para grandes empresas y empresas extranjeras que desean establecerse formalmente en Japón.

Características:

- Responsabilidad limitada
- No hay requisito de capital mínimo.
- Requiere una junta directiva y, si tiene capital elevado, un auditor externo.
- La empresa paga impuestos corporativos sobre las ganancias.

## 2. Godo Kaisha (GK) - Sociedad de Responsabilidad Limitada

La Godo Kaisha es similar a una sociedad de responsabilidad limitada (LLC) en otros países y es una opción popular para pequeñas y medianas empresas.

Características:

- Responsabilidad limitada
- Requisitos de capital: Al igual que en la KK, no se requiere un capital mínimo.
- Estructura: Los propietarios pueden gestionar directamente la empresa.
- Flexibilidad: Ofrece más flexibilidad y menos requisitos administrativos.

## 3. Goshi Kaisha (GK) - Sociedad en Comandita

Una Goshi Kaisha es similar a una sociedad en comandita simple, donde existen dos tipos de socios: los socios generales, que tienen responsabilidad ilimitada, y los socios comanditarios, cuya responsabilidad está limitada a su inversión.

Características:

- Responsabilidad ilimitada para los socios generales.
- Responsabilidad limitada para los socios comanditarios.

## 4. Gomei Kaisha - Sociedad Colectiva

La Gomei Kaisha es una sociedad colectiva tradicional, similar a una sociedad general en otros sistemas jurídicos. Todos los socios tienen responsabilidad ilimitada por las obligaciones de la sociedad.

Características:

- Responsabilidad ilimitada: Todos los socios son responsables personalmente.
- Estructura: Los socios gestionan la empresa y tienen poder de decisión conjunta.

## 5. Sucursal - Branch Office

Las empresas extranjeras pueden optar por establecer una sucursal (branch office) en Japón, en lugar de formar una nueva entidad legal.

Características:

- Responsabilidad total de la empresa matriz por las operaciones de la sucursal.
- Sin personalidad jurídica separada de la matriz.
- Fiscalidad: Las ganancias obtenidas en Japón están sujetas a impuestos japoneses.

## 6. Oficina de Representación

Una oficina de representación permite a las empresas extranjeras realizar actividades no comerciales, como investigación de mercado y promoción de negocios.

Características:

- No se permite la actividad comercial directa ni la generación de ingresos.
- Sirve principalmente para actividades de promoción o investigación.
- No requiere el mismo nivel de registro que una sociedad comercial formal.

### 3.1.10 Régimen de Franquicias

Las franquicias en Japón están bien establecidas en diversos sectores, incluidos la alimentación rápida, el retail, los servicios, y las tecnologías de la información, con un enfoque creciente en la expansión de franquicias extranjeras. En la mayoría de los casos, los contratos de franquicia suelen tener una duración de entre 5 y 10 años.

#### Marco Legal y Regulación

Las franquicias en Japón están reguladas bajo varias leyes, siendo la principal la Ley de Comercio de Pequeñas Empresas (Small and Medium-Sized Enterprise (SME) Business Act) y el Código Civil japonés, aunque no existe una ley específica dedicada exclusivamente a las franquicias.

Ley Antimonopolio (Antitrust Law): La Comisión de Comercio Justo de Japón (JFTC) supervisa el cumplimiento de la Ley Antimonopolio, que incluye disposiciones para evitar prácticas comerciales desleales dentro del sistema de franquicias. Esto prohíbe, por ejemplo, cláusulas abusivas que puedan imponer cargas excesivas a los franquiciados o la imposición de precios de venta mínimos.

#### Procedimientos y Contratos

1. **Acuerdo de franquicia:** En Japón, este contrato se debe negociar con cuidado, y la Comisión de Comercio Justo recomienda que los franquiciadores ofrezcan una divulgación completa de la información relevante antes de la firma.
2. **Propiedad intelectual:** La protección de la propiedad intelectual es clave para el régimen de franquicias en Japón. Los franquiciadores deben asegurarse de que sus marcas, logotipos, y otros activos intelectuales estén debidamente registrados y protegidos bajo la Ley de Marcas Comerciales.

#### Incentivos y Oportunidades de Mercado

Japón es un mercado atractivo para las franquicias extranjeras debido a su alto nivel de consumo y su preferencia por marcas consolidadas. El sector de franquicias más grande es el de alimentos y bebidas, seguido de retail, servicios (como gimnasios y guarderías), y educación. Las cadenas de franquicias como 7-Eleven, McDonald's, y Starbucks han tenido un éxito considerable.

### 3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

Japón tiene un sistema de propiedad industrial altamente desarrollado y protegido por leyes que regulan la propiedad intelectual (PI). El marco legal abarca marcas registradas, patentes, diseños industriales, y licencias, con un enfoque en la innovación y la protección de los derechos de los titulares.

#### 1. Marcas (商標 - Shōhyō)

En Japón, las marcas están reguladas por la Ley de Marcas Comerciales. Para registrar una marca, se debe presentar una solicitud ante la Oficina de Patentes de Japón (Japan Patent Office, JPO).

Características principales:

- El proceso de registro puede tomar entre 6 meses y un año.

- La validez de una marca registrada en Japón es de 10 años, renovable indefinidamente.

Protección internacional: Japón es miembro del Sistema de Madrid, lo que permite la protección internacional de marcas mediante un solo registro, simplificando los trámites para las empresas que desean proteger su marca en varios países.

## 2. Patentes (特許 - Tokkyo)

Las patentes en Japón se regulan bajo la Ley de Patentes y protegen invenciones nuevas, útiles y no evidentes. Los derechos de patente permiten al titular explotar la invención comercialmente de forma exclusiva por un tiempo limitado.

Características principales:

- Las patentes se otorgan por un período de 20 años desde la fecha de solicitud.
- Las solicitudes deben presentarse a través de la Oficina de Patentes de Japón.
- Japón también ofrece patentes de utilidad o modelos de utilidad, que son más sencillas de obtener y se otorgan por un período más corto (hasta 10 años).

PCT (Tratado de Cooperación en Materia de Patentes): Japón es signatario del PCT, lo que facilita la presentación de una única solicitud internacional de patente en más de 150 países.

## 3. Diseños Industriales (意匠 - Ishō)

El diseño industrial en Japón está regulado por la Ley de Diseños Industriales. Protege la apariencia estética de un producto, incluidos la forma, el diseño y el patrón. Es un derecho importante para las industrias de moda, muebles, automoción, y productos electrónicos. Tienen una duración de 25 años.

## 4. Licencias

Los derechos de propiedad intelectual, como las patentes, marcas y diseños, pueden ser objeto de licencias. Las licencias permiten a un tercero utilizar los derechos de PI, a menudo a cambio de una compensación económica o regalías. En Japón, las licencias pueden ser de dos tipos:

- Licencias exclusivas: Solo el licenciatario tiene el derecho de explotar la patente, marca o diseño en Japón, excluyendo incluso al titular original.
- Licencias no exclusivas: El licenciatario tiene derechos para utilizar la PI, pero el titular también puede otorgar licencias a otros terceros.

## Cumplimiento y Protección

Japón tiene un sistema legal robusto para proteger los derechos de propiedad intelectual, con la capacidad de iniciar demandas contra infractores en caso de violación de patentes, marcas, o derechos de diseño. El tribunal especializado en propiedad intelectual en Tokio se encarga de resolver disputas complejas sobre propiedad industrial, lo que garantiza que los derechos de PI sean defendidos adecuadamente.

### 3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

Las barreras varían según el sector, pero pueden incluir obstáculos regulatorios, barreras culturales, y restricciones sectoriales específicas.

#### 1. Regulaciones y Procedimientos Burocráticos

Japón tiene una burocracia compleja y procedimientos administrativos que a menudo implican largos tiempos de espera para obtener permisos y licencias. Las empresas aún deben navegar por

complicados sistemas administrativos para registrar sus negocios, obtener permisos de construcción o licencias específicas, dependiendo del sector. Por ejemplo, los sectores regulados como telecomunicaciones, finanzas, y medios de comunicación requieren aprobaciones gubernamentales y están sujetos a supervisión estricta.

## 2. Restricciones Sectoriales

Ciertos sectores estratégicos, como energía, telecomunicaciones, medios de comunicación, y defensa, tienen restricciones a la inversión extranjera. En el sector de las telecomunicaciones, por ejemplo, los inversores extranjeros no pueden poseer más del 33% de acciones en ciertas empresas clave.

## 3. Costos Operativos Elevados

Los altos costos de operar en Japón son otra barrera importante. Los precios de alquileres comerciales y bienes raíces son elevados, especialmente en las grandes ciudades como Tokio y Osaka. Además, los salarios en Japón tienden a ser altos en comparación con otros países asiáticos.

## 4. Cultura Empresarial y Barreras Lingüísticas

La cultura empresarial japonesa tiende a ser conservadora y basada en relaciones de confianza a largo plazo, lo que puede dificultar la entrada de nuevas empresas. Las negociaciones suelen ser más lentas y requieren un alto nivel de respeto a las jerarquías y prácticas tradicionales. Además, el idioma japonés es una barrera para muchas empresas extranjeras, ya que muchas transacciones comerciales y documentos legales se llevan a cabo exclusivamente en japonés.

## 5. Demografía y Mercado Interno

El envejecimiento de la población japonesa y la baja tasa de natalidad presentan desafíos a largo plazo para empresas extranjeras que dependen de la demanda interna. La disminución de la población activa puede afectar la disponibilidad de mano de obra y reducir el consumo, lo que limita el crecimiento en ciertos sectores, especialmente en áreas como bienes de consumo o servicios.

## 6. Política Fiscal y Arancelaria

Aunque Japón ha reducido en los últimos años su impuesto de sociedades, sigue siendo relativamente elevado en comparación con otros países de la región. Las empresas deben estar preparadas para cumplir con rigurosos requisitos fiscales y de impuestos de importación. Además, algunos productos están sujetos a aranceles altos.

## 7. Revisión de Inversiones Extranjeras (Ley de Comercio Exterior y Ley de Intercambio)

Las inversiones extranjeras en Japón están sujetas a revisión bajo la Ley de Intercambio y Comercio Exterior (FEFTA), especialmente en sectores que se consideran sensibles para la seguridad nacional. Esto puede implicar una revisión detallada de la inversión antes de que se otorgue la aprobación.

### 3.2 RÉGIMEN FISCAL

#### 3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

##### Estructura General del Régimen Fiscal en Japón

El sistema fiscal de Japón se estructura en tres niveles principales: impuestos nacionales, impuestos regionales, e impuestos municipales. Este marco es administrado por la Agencia Nacional de Impuestos (NTA) y las autoridades fiscales locales:

##### 1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

El impuesto sobre la renta es progresivo y grava los ingresos de los residentes en Japón, que están sujetos a tributación sobre sus ingresos globales. Los no residentes, por otro lado, solo están gravados sobre sus ingresos obtenidos en Japón.

- Las tasas del impuesto sobre la renta varían desde el 5% hasta el 45% para las personas físicas, según su nivel de ingresos.
- A esto se añaden los impuestos locales, con tasas que varían entre 4% y 10%, dependiendo de la prefectura o municipio en el que resida la persona.

## 2. Impuesto de Sociedades (Impuesto Corporativo)

Las empresas en Japón están sujetas a varios tipos de impuestos sobre los ingresos corporativos. El impuesto corporativo nacional aplica a todas las empresas residentes (aquellas con oficinas o sedes principales en Japón) sobre sus ingresos globales, y a las empresas extranjeras únicamente sobre los ingresos generados en Japón.

- La tasa estándar del impuesto de sociedades en Japón se sitúa en torno al 23.2%.
- Las empresas también están sujetas a un impuesto corporativo local (6% al 12%, lo que lleva a una tasa impositiva efectiva de alrededor del 30% al 34%).

## 3. Impuesto al Consumo (equivalente al IVA)

La tasa del impuesto al consumo es actualmente del 10%, que incluye una tasa reducida del 8% para ciertos productos como alimentos y bebidas no alcohólicas, y periódicos.

## 4. Impuestos sobre la Propiedad

Japón también tiene varios impuestos sobre la propiedad para los propietarios de bienes inmuebles, que incluyen:

- Impuesto a la propiedad: Un impuesto anual que se calcula sobre el valor catastral de los terrenos y edificios. La tasa general es del 1.4%, aunque puede variar.
- Impuesto sobre la adquisición de bienes inmuebles: Se paga cuando una propiedad cambia de titularidad. Generalmente, la tasa es el 3% del valor catastral.
- Impuesto sobre la planificación urbana: Este es otro impuesto a la propiedad que se aplica en ciertas áreas, con una tasa del 0.3% sobre el valor catastral.

## 5. Impuestos sobre la Herencia y Donaciones

Japón aplica impuestos a las herencias y donaciones, con una tasa progresiva que puede llegar hasta el 55% dependiendo del valor de los activos transferidos.

## 6. Impuestos al Consumo de Combustibles y Energía

Japón también aplica impuestos especiales sobre productos como la gasolina, el alcohol, y el tabaco.

## 7. Incentivos Fiscales

Japón ofrece varios incentivos fiscales para fomentar la inversión en sectores clave como la investigación y desarrollo (I+D), energías renovables, y tecnología avanzada.

### **3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)**

El sistema impositivo de Japón está dividido en tres niveles: impuestos estatales (nacionales), impuestos prefecturales (regionales), e impuestos municipales (locales). Cada uno de estos niveles de gobierno tiene la autoridad para imponer ciertos tipos de impuestos sobre empresas y personas físicas.

#### 1. Impuestos Estatales

Los impuestos estatales son administrados por la Agencia Nacional de Impuestos (NTA) y constituyen la mayor parte de los ingresos fiscales en Japón. Los principales impuestos a nivel estatal incluyen:

- Impuesto sobre la renta de las personas físicas: varía del 5% al 45%, dependiendo del nivel de ingresos. Los residentes japoneses tributan sobre su renta mundial, mientras que los no residentes solo lo hacen sobre los ingresos obtenidos en Japón.
- Impuesto de sociedades: Aplica a las empresas establecidas en Japón sobre sus ingresos globales. La tasa estándar es del 23.2%, aunque las tasas efectivas varían según la empresa y la prefectura.
- Impuesto al consumo (similar al IVA): La tasa general es del 10% sobre la venta de bienes y servicios, con una tasa reducida del 8% para ciertos productos.
- Impuestos especiales: Se aplican sobre bienes específicos, como alcohol, tabaco, y gasolina, y varían según el tipo de producto.

## 2. Impuestos Prefecturales (Regionales)

Cada una de las 47 prefecturas de Japón tiene la potestad de recaudar ciertos impuestos para financiar servicios regionales. incluyen: Impuesto sobre la renta (4% - 6%), Impuesto de sociedades: (6% - 12%), Impuesto a los automóviles e Impuestos sobre bienes inmuebles.

## 3. Impuestos Municipales (Locales)

Los gobiernos locales (ciudades, pueblos y aldeas) también tienen autoridad para imponer impuestos. Estos impuestos incluyen: Impuesto sobre la renta municipal (6% - 10%), Impuesto a la propiedad: (1.4% sobre el valor catastral), impuesto de planificación urbana (0.3%), Impuesto sobre empresas locales.[MT1]

### 3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

El impuesto sobre la renta de las personas físicas en Japón es progresivo, lo que significa que las tasas impositivas aumentan a medida que lo hacen los ingresos del contribuyente.

#### 1. Residentes y No Residentes

- Residentes: Los residentes en Japón (quienes viven en el país por más de un año o tienen la intención de hacerlo) tributan sobre su renta mundial, es decir, sobre todos sus ingresos, independientemente de su origen.
- No Residentes: Los no residentes solo están sujetos al impuesto sobre los ingresos obtenidos en Japón.

#### 2. Tasas de Impuestos Progresivos

El sistema utiliza tramos progresivos que van del 5% al 45%, dependiendo del nivel de ingresos anuales. Las tasas actuales son las siguientes:

- Hasta ¥1.95 millones: 5%
- Entre ¥1.95 millones y ¥3.3 millones: 10%
- Entre ¥3.3 millones y ¥6.95 millones: 20%
- Entre ¥6.95 millones y ¥9 millones: 23%
- Entre ¥9 millones y ¥18 millones: 33%
- Más de ¥18 millones: 45%

A estos se añaden impuestos no estatales (regionales y municipales) suman un 10% adicional.

### 3. Deducciones y Exenciones

Japón ofrece varias deducciones y exenciones que reducen la base imponible. Las más comunes incluyen:

- Deducción básica personal: ¥480,000 para todos los contribuyentes.
- Deducciones por dependientes: Montos adicionales por cada hijo o dependiente.
- Deducciones por gastos médicos, hipotecas, y seguros de vida.

### 4. Declaración de Impuestos

- Los empleados generalmente tienen sus impuestos retenidos directamente de sus salarios a través del sistema "nenmatsu chosei" (ajuste de fin de año).
- Los trabajadores independientes y personas con múltiples fuentes de ingresos deben presentar una declaración anual (en febrero o marzo) y pagar cualquier diferencia entre el impuesto retenido y el impuesto adeudado.

### 5. Impuesto Complementario por la Reconstrucción Nacional

Desde 2013, se aplica un recargo del 2.1% sobre el impuesto a la renta como parte de las medidas de reconstrucción tras el terremoto y tsunami de 2011. Este recargo está previsto hasta 2037.

#### **3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades**

El impuesto sobre sociedades en Japón es un impuesto directo que grava las ganancias de las empresas, tanto locales como extranjeras, con base en sus ingresos generados en el país.

#### 1. Impuesto Corporativo Nacional

El impuesto corporativo nacional es el impuesto base sobre las ganancias corporativas. Actualmente, la tasa estándar es de 23.2% para la mayoría de las empresas, aplicable a sus ingresos imponibles. Las empresas con ingresos globales deben tributar sobre la totalidad de sus ingresos si están domiciliadas en Japón, mientras que las empresas extranjeras solo tributan sobre los ingresos generados dentro del país.

#### 2. Impuesto Corporativo Regional y Municipal

Además del impuesto nacional, las empresas están sujetas a impuestos corporativos locales, que incluyen:

- Impuesto regional sobre empresas: Este impuesto varía según la prefectura y generalmente añade entre 3% y 6% adicionales sobre la base imponible.
- Impuesto municipal sobre empresas: Las ciudades y municipios también imponen impuestos locales, lo que puede llevar a una tasa adicional de hasta 10% en algunas áreas.

#### 3. Impuesto sobre Actividades Empresariales

El impuesto sobre actividades empresariales se basa en el valor agregado y los ingresos de la empresa, y puede variar entre 0.48% y 1.2% del valor agregado, además de un impuesto adicional sobre el capital. Este impuesto se aplica a empresas con ingresos superiores a ¥100 millones y se calcula en función de las ventas y los gastos operativos.

#### 4. Tasa Impositiva Efectiva

Cuando se combinan los impuestos nacionales, regionales y municipales, la tasa impositiva efectiva suele estar en torno al 30% - 34%.

#### 5. Incentivos Fiscales

Japón ofrece varios incentivos fiscales para reducir la carga fiscal corporativa, especialmente para empresas que invierten en investigación y desarrollo (I+D), tecnología verde, y zonas económicas especiales. Estos incentivos incluyen créditos fiscales, deducciones por I+D, y exenciones fiscales para fomentar la innovación y las inversiones sostenibles.

#### 6. Impuestos sobre Dividendos y Retenciones

Las empresas japonesas que distribuyen dividendos a accionistas están sujetas a una retención fiscal del 20.42% (incluyendo un recargo temporal del 2.1%). Para las empresas extranjeras, los dividendos están sujetos a retenciones de acuerdo con los tratados de doble imposición aplicables.

#### 3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

Japón no aplica un impuesto sobre el patrimonio en términos generales, es decir, no hay un gravamen directo sobre la posesión de riqueza total, como ocurre en algunos países con impuestos a la riqueza. Sin embargo, existen algunos impuestos asimilables: **Impuesto a la Propiedad (1.4%), Impuesto sobre la Adquisición de Bienes Inmuebles (3%) Impuesto sobre la Herencia (10% y el 55%, dependiendo del valor de la herencia), Impuesto sobre Donaciones (del 10% al 55%).**

#### 3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

El impuesto al consumo en Japón es el equivalente al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) o impuesto sobre las ventas que se encuentra en otros países. La tasa estándar del impuesto al consumo en Japón es del 10%. Existe una tasa reducida del 8% que se aplica a alimentos y bebidas no alcohólicas y periódicos.

Los bienes importados también están sujetos al impuesto al consumo al ingresar a Japón. El impuesto se calcula sobre el precio CIF (costo, seguro y flete), que incluye los costos del producto, el transporte y el seguro, así como los aranceles aduaneros aplicables.

Las empresas que venden bienes o servicios gravables deben registrarse en la Oficina Nacional de Impuestos y declarar el impuesto al consumo sobre una base anual, semestral o trimestral, dependiendo del volumen de ventas. Las empresas cobran el impuesto a los consumidores y lo transfieren al gobierno.

#### 3.2.7 Otros impuestos y tasas

Japón cuenta con diversos impuestos y tasas adicionales que se aplican tanto a individuos como a empresas, además de los principales impuestos sobre la renta, el consumo y las sociedades. Estos impuestos abarcan diversas áreas y son fundamentales para financiar servicios públicos y proyectos específicos.

##### 1. Impuestos Especiales

- Impuesto sobre el Alcohol
- Impuesto sobre el Tabaco
- Impuesto sobre la Gasolina

##### 2. Impuesto sobre Vehículos

Los propietarios de vehículos en Japón deben pagar dos tipos principales de impuestos sobre vehículos:

- Impuesto de Vehículo Automotor
- Impuesto sobre el Peso del Vehículo

##### 3. Impuesto de Registro de Propiedad

#### 4. Impuesto de Sello (Stamp Duty)

Este impuesto se aplica a ciertos documentos comerciales y contratos, como contratos de compraventa, arrendamientos, y préstamos. La cantidad varía según el valor del contrato, con tasas que van desde ¥200 hasta varios cientos de miles de yenes.

#### 5. Impuesto sobre la Planificación Urbana

Se cobra sobre la propiedad inmobiliaria a una tasa del 0.3% del valor catastral.

#### 6. Tasa de Residuos

#### 7. Impuesto sobre Actividades Empresariales

Este impuesto se basa en el valor agregado y el capital de la empresa.

### 3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

El marco fiscal incluye varios beneficios para la inversión en sectores estratégicos, mientras que los tratados de doble imposición, como el firmado con España, proporcionan un tratamiento favorable a los inversores extranjeros para evitar la doble tributación y fomentar la inversión.

#### 1. Incentivos Fiscales para Inversores Extranjeros

Japón ofrece incentivos fiscales que tienen como objetivo fomentar la inversión extranjera en sectores clave y facilitar el establecimiento de empresas en el país. Estos incentivos incluyen:

- Créditos fiscales para I+D: Japón otorga hasta un 30% de deducción en los impuestos corporativos por gastos en I+D, especialmente en sectores como la tecnología, biotecnología, y energías renovables.
- Incentivos en Zonas Económicas Especiales: Las empresas que operan en estas zonas pueden beneficiarse de exenciones fiscales o reducciones en impuestos corporativos, así como subsidios para infraestructura y capital.
- Incentivos sectoriales: Existen incentivos adicionales para empresas que invierten en sectores como energías renovables, tecnología avanzada, inteligencia artificial, y salud. Estos incentivos pueden incluir subvenciones gubernamentales, deducciones fiscales y apoyo financiero para proyectos de alto valor.

#### 2. Convenios de Doble Imposición (CDI)

Japón ha firmado una serie de Convenios de Doble Imposición (CDI) con más de 80 países, incluyendo España y varios países competidores de la región, como China y Corea del Sur.

CDI con España:

- El CDI entre España y Japón, firmado en 1974 y actualizado en 2018 regula el tratamiento fiscal de las rentas obtenidas en uno de los dos países por residentes del otro. Proporciona mecanismos para eliminar la doble imposición sobre los dividendos, intereses, regalías, y otras rentas.
- En términos de dividendos, el acuerdo establece una retención reducida, lo que facilita la repatriación de beneficios para empresas españolas que invierten en Japón y viceversa.

#### 3. Principales Disposiciones del CDI

El acuerdo establece reducciones significativas en las retenciones fiscales sobre dividendos, intereses y regalías que se pagan de un país a otro:

- Dividendos: El convenio fija una retención máxima del 10% en el caso de que los dividendos sean pagados por una empresa residente en un país a un residente del otro país. En situaciones donde el receptor tiene al menos un 25% de participación en la empresa, la retención puede reducirse hasta un 5%.
- Intereses: El acuerdo también limita la retención en la fuente sobre los intereses al 10% para facilitar la financiación transfronteriza.
- Regalías: sujetas a una retención máxima del 10%.

### 3.3 SISTEMA FINANCIERO

#### 3.3.1 Sistema financiero

El sistema financiero japonés es uno de los más grandes y avanzados del mundo, caracterizado por su diversidad de instituciones financieras y un fuerte papel del Banco de Japón (BoJ). Entidades que forman parte del sistema financiero japonés incluyen bancos comerciales, bancos regionales, cooperativas de crédito, y entidades de seguros, entre otras.

##### 1. Banco de Japón (BoJ)

El Banco de Japón es la piedra angular del sistema financiero del país y cumple varias funciones cruciales:

- Política monetaria: El BoJ establece y ejecuta la política monetaria, utilizando herramientas como el control de tasas de interés y operaciones de mercado abierto. En los últimos años, ha implementado una política de flexibilización monetaria agresiva, con tasas de interés cercanas a cero y un enfoque en la inversión pública para impulsar la economía.
- Emisión de moneda: El Banco de Japón es responsable de la emisión de moneda (yen) y de asegurar su estabilidad.
- Supervisión del sistema de pagos: El BoJ también administra el sistema de pagos interbancarios para asegurar su eficiencia y seguridad.

##### 2. Bancos Comerciales

Japón cuenta con una gran cantidad de bancos comerciales que ofrecen servicios financieros a empresas, individuos y el gobierno. Los más grandes son conocidos como los "mega bancos" y juegan un papel central en el financiamiento de la economía japonesa. Entre ellos se destacan:

- [Mitsubishi UFJ Financial Group \(MUFG\)](#).
- Sumitomo Mitsui Financial Group (SMFG).
- Mizuho Financial Group.

##### 3. Bancos Regionales y Cooperativas de Crédito

Estos bancos desempeñan un papel clave en el financiamiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) y proyectos locales. Las cooperativas de crédito, conocidas como Shinkin Banks, también son fundamentales para apoyar a los pequeños negocios y a las economías rurales.

##### 4. Instituciones Financieras No Bancarias

El sistema financiero de Japón también incluye una variedad de instituciones no bancarias, como compañías de seguros, sociedades de valores, y fondos de inversión. Estas instituciones juegan un papel importante en la gestión de riesgos y en la provisión de financiamiento a largo plazo.

- Compañías de seguros: Japón tiene algunas de las mayores aseguradoras del mundo, como Nippon Life y Dai-ichi Life. Ofrecen seguros de vida y otros productos financieros, como anualidades y fondos de pensiones.
- Sociedades de valores: Estas instituciones, como Nomura Holdings y Daiwa Securities, se especializan en actividades de intermediación financiera, como la compra y venta de acciones, bonos, y otros instrumentos financieros.

## 5. Mercado de Capitales

Japón tiene uno de los mercados de capitales más grandes y líquidos del mundo, representado principalmente por la Bolsa de Valores de Tokio (TSE). Nikkei 225 es el principal índice bursátil en Japón.

## 6. Regulación del Sistema Financiero

El sistema financiero japonés está regulado por varias agencias gubernamentales para garantizar su solidez y funcionamiento eficiente:

- Agencia de Servicios Financieros (FSA): Supervisa y regula los bancos, compañías de seguros, y otras instituciones financieras. Se enfoca en la estabilidad del sistema financiero, la protección del consumidor, y la regulación de los mercados de valores.
- Banco de Japón: Además de ser el banco central, el BoJ desempeña un papel en la supervisión del sistema de pagos y liquidación y en la estabilidad del sistema financiero.

### 3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Japón, como una de las economías más grandes del mundo, participa activamente en diversas líneas de crédito y acuerdos multilaterales de financiación a nivel internacional, especialmente en colaboración con organizaciones financieras multilaterales. A continuación, se detallan algunas de las principales líneas de crédito y acuerdos multilaterales en los que participa Japón.

#### 1. Banco Asiático de Desarrollo (BAD)

Japón es uno de los principales contribuyentes y accionistas del Banco Asiático de Desarrollo (BAD), que se centra en el financiamiento de proyectos en la región de Asia-Pacífico. A través del BAD, Japón ofrece líneas de crédito para proyectos que promueven el desarrollo sostenible, como infraestructuras de transporte, energía renovable y acceso al agua potable en países en desarrollo de Asia.

#### 2. Acuerdos con el Fondo Monetario Internacional (FMI)

Japón tiene una relación estratégica con el Fondo Monetario Internacional (FMI), participando en varios programas de estabilización económica. Uno de los acuerdos multilaterales clave es el Nuevo Acuerdo para la Obtención de Préstamos (NAB), en el cual Japón se compromete a proporcionar recursos adicionales al FMI en tiempos de crisis para que el fondo pueda otorgar préstamos a países que enfrentan problemas económicos graves.

#### 3. Banco Mundial

Japón es un actor clave en el Banco Mundial, donde participa en la financiación de proyectos de desarrollo a nivel global. A través de diversas líneas de crédito y garantías, Japón cofinancia proyectos que abarcan desde infraestructuras hasta servicios de salud y educación en países en desarrollo.

#### 4. Acuerdos Bilaterales y Swap de Divisas

Japón ha establecido numerosos acuerdos bilaterales de financiamiento y líneas de swap de divisas con otros países, especialmente en la región de Asia. Estos acuerdos permiten a los países intercambiar divisas para estabilizar sus economías en caso de crisis financieras. Uno de los acuerdos más relevantes es el Acuerdo de Chiang Mai.

#### 5. Japan International Cooperation Agency (JICA)

La Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) es uno de los principales actores en la provisión de financiamiento para el desarrollo a nivel global. JICA ofrece líneas de crédito concesional para proyectos de infraestructura, salud, educación y cambio climático en países en desarrollo, especialmente en Asia, África y América Latina.

#### 6. Fondo Verde para el Clima (GCF)

Japón es uno de los mayores contribuyentes al Fondo Verde para el Clima (GCF), una iniciativa internacional creada para financiar proyectos que aborden el cambio climático. Japón aporta recursos para apoyar a los países en desarrollo en la mitigación y adaptación al cambio climático a través de inversiones en energía limpia, eficiencia energética y protección del medio ambiente.

### **3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales**

El régimen de cobros y pagos al exterior en Japón, así como el control de cambios y las regulaciones sobre la repatriación de capitales, están diseñados para facilitar el comercio internacional y las inversiones, con un marco legal que garantiza la libertad de movimiento de capitales.

#### 1. Régimen de Cobros y Pagos al Exterior

Japón aplica una política abierta respecto a las transacciones internacionales, permitiendo la libre transferencia de fondos para el pago de bienes y servicios, dividendos, intereses y regalías, bajo ciertas condiciones y requisitos de reporte. Las empresas y personas físicas pueden realizar cobros y pagos al exterior de manera relativamente sencilla, aunque existen mecanismos de control para monitorear las transacciones de gran envergadura.

#### 2. Control de Cambios

Japón tiene un sistema de control de cambios liberalizado, lo que significa que las empresas y particulares pueden realizar libremente transacciones de divisas extranjeras. La Ley de Control de Cambios y Comercio Exterior (FEFTA) regula estas cuestiones.

#### 3. Repatriación de Capitales

La repatriación de capitales desde Japón a otros países se permite sin mayores restricciones. Las empresas extranjeras pueden repatriar las ganancias obtenidas en Japón a su país de origen, incluidas las utilidades, dividendos y beneficios de la venta de activos, con procedimientos claros y sin trabas significativas.

#### 4. Supervisión y Reportes de Transacciones

Aunque Japón permite la libre transferencia de capitales, existen mecanismos de control que buscan garantizar la legalidad de las operaciones y evitar el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo. Las transacciones que superan ciertos umbrales deben ser reportadas:

- Las transacciones financieras que superen los ¥1 millón (aproximadamente USD 7,500) deben ser notificadas a las autoridades regulatorias.

- Las transacciones comerciales o financieras en sectores estratégicos pueden requerir una notificación previa bajo la ley FEFTA.

### 3.4 MERCADO DE TRABAJO

#### 3.4.1 Régimen de contratación laboral

El sistema laboral japonés pone un fuerte énfasis en la seguridad en el empleo, con prácticas de larga duración como el empleo de por vida y la progresión de carrera dentro de la misma empresa, aunque esto ha ido cambiando en los últimos años.

##### 1. Tipos de Contratos Laborales

En Japón, existen varios tipos de contratos laborales que regulan la relación entre empleador y empleado:

- Contrato indefinido: Este es el tipo de contrato más común, donde el empleado trabaja indefinidamente para la empresa sin una fecha de finalización.
- Contrato temporal o a plazo fijo: la Ley de Contrato Laboral establece que los contratos a plazo fijo no pueden exceder los tres años (o cinco años en ciertos casos), y si se renuevan continuamente por más de cinco años, el trabajador puede solicitar ser convertido en empleado indefinido.
- Contratos de medio tiempo y trabajo a tiempo parcial: Japón también regula el trabajo a tiempo parcial, que es común en sectores como el comercio minorista, la restauración y servicios. En estos contratos se permite no hacer aportación alguna a la seguridad social o al sistema de pensiones.
- Contratos por agencias de trabajo temporal (haken): Se utilizan para trabajadores subcontratados a través de agencias. la Ley de Trabajadores de Empresas de Trabajo Temporal (Ley Haken) establece las condiciones de estos contratos.

##### 2. Salario y Horas de Trabajo

- Salario mínimo: El salario mínimo en Japón es determinado por el gobierno y varía según la prefectura. Para 2023, el salario mínimo nacional promedio es de alrededor de ¥961 por hora (aproximadamente USD 7).
- Jornada laboral: Según la Ley de Normas Laborales, la jornada laboral estándar es de 40 horas semanales o 8 horas diarias. El trabajo que excede este límite se considera horas extras, por lo que el empleador está obligado a pagar un recargo del 25% al 50% del salario normal.

##### 3. Seguridad en el Empleo y Despido

Japón tiene una fuerte tradición de seguridad en el empleo. No obstante, las empresas japonesas pueden despedir empleados, pero deben seguir procedimientos estrictos y demostrar causas justas, como un mal desempeño o problemas financieros graves en la empresa. El preaviso es de 30 días.

##### 4. Derechos de los Trabajadores

Japón tiene leyes sólidas que protegen los derechos de los empleados, incluyendo licencia anual remunerada (10 días de vacaciones pagadas), licencia por maternidad (14 semanas) y licencias por enfermedad.

##### 5. Sindicalización y Negociación Colectiva

Japón tiene un fuerte sistema sindical, tradicionalmente muy alineado con la patronal. Mínima relevancia de huelgas o movimientos reivindicativos en el ámbito laboral.

### 3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

El régimen de contratación y empleo de trabajadores extranjeros en Japón está altamente regulado y requiere el cumplimiento de varias normativas relativas a la obtención de visas, la legalidad del empleo y el respeto de las condiciones laborales.

#### 1. Tipos de Visas para Trabajadores Extranjeros

Para que un extranjero trabaje legalmente en Japón, es necesario obtener una visa de trabajo adecuada al tipo de empleo. Algunos de los tipos de visas laborales más comunes son:

- **Visas de profesionales altamente cualificados:** Estas visas están diseñadas para atraer a profesionales con habilidades avanzadas en sectores clave como la tecnología, investigación, negocios internacionales, y ingeniería
- **Visas de trabajadores especializados:** Para ocupaciones específicas como ingenieros, profesores, investigadores y gerentes de empresas internacionales. Estas visas permiten estancias prolongadas (generalmente de 1 a 5 años) con posibilidad de renovación.
- **Visas de entrenamiento técnico:** El programa de Formación Técnica de Trabajadores Extranjeros (TITP) permite que trabajadores de países en desarrollo reciban capacitación en Japón para mejorar sus habilidades laborales.
- **Visas de Trabajadores Cualificados Específicos:** Introducidas en 2019 para atraer trabajadores en sectores donde existe una alta demanda de mano de obra. Las visas de "Trabajador Cualificado Específico (Tipo 1)" permiten una estancia de hasta 5 años, mientras que las de Tipo 2 permiten estancias más largas y posibilidad de residencia permanente.

#### 2. Requisitos y Procedimientos para la Contratación

La contratación de trabajadores extranjeros implica varios pasos administrativos que las empresas japonesas deben seguir:

- **Certificado de Elegibilidad:** Este certificado confirma que el trabajador cumple con los requisitos legales para trabajar en Japón.
- **Contratos y Condiciones Laborales:** Los trabajadores extranjeros tienen derecho a las mismas condiciones laborales que los japoneses, incluidas las horas de trabajo, seguridad social, derecho a vacaciones, y remuneración.

#### 3. Derechos Laborales y Seguridad Social

Los trabajadores extranjeros en Japón están protegidos por las mismas leyes laborales que los ciudadanos japoneses, incluidas la Ley de Normas Laborales y la Ley de Seguridad Social.

Dependiendo de los acuerdos bilaterales entre Japón y el país de origen del trabajador, los empleados extranjeros pueden tener derecho a recibir un reembolso parcial de las contribuciones de pensión realizadas durante su tiempo en Japón a través de la Lump-sum Withdrawal Payments.

### 3.4.3 Jornada laboral y permisos

El régimen de jornada laboral y permisos en Japón está regulado principalmente por la Ley de Normas Laborales (Labor Standards Act), que establece normas claras sobre la cantidad máxima de horas que los empleados pueden trabajar, así como sus derechos a permisos y licencias.

## 1. Jornada Laboral Estándar

La jornada laboral estándar en Japón está limitada a 8 horas. Sin embargo, en la práctica, muchos trabajadores suelen hacer horas extras. En principio, las tasas de compensación por horas extras son:

- 25% adicional del salario por las primeras horas extra trabajadas.
- 50% adicional del salario si se trabaja más de 60 horas mensuales (en empresas grandes).
- 35% adicional si se trabaja durante un día de descanso.

## 2. Reformas Recientes

En los últimos años, Japón ha realizado esfuerzos para reducir las largas jornadas laborales y mejorar el equilibrio entre la vida personal y laboral. En 2019, se implementó la Ley de Reforma Laboral, que introdujo medidas como el límite máximo de horas extras.

### 3.4.4 Costes laborales. Salarios

El coste laboral en Japón incluye tanto los salarios como otros elementos, como las contribuciones a la seguridad social por parte del empleador, beneficios adicionales, y los costes asociados con el cumplimiento de las normativas laborales. A continuación, se describen los aspectos principales del régimen de costes laborales y salarios en Japón:

#### 1. Salario Mínimo

El salario mínimo en Japón es determinado tanto a nivel nacional como por cada prefectura, lo que significa que varía dependiendo de la ubicación. Para 2023, el salario mínimo nacional promedio es de aproximadamente ¥961 por hora (alrededor de USD 7), pero en prefecturas como Tokio, el salario mínimo es más alto, alcanzando los ¥1,072 por hora (alrededor de USD 8). El salario mínimo es revisado anualmente por el gobierno japonés y es obligatorio para todos los empleados.

#### 2. Salario Medio

El salario medio anual en Japón para un trabajador a tiempo completo es de aproximadamente ¥4,100,000 a ¥4,500,000 (aproximadamente entre USD 28,000 y USD 32,000), aunque puede variar según la industria, la región y el nivel de experiencia. En sectores como la tecnología o las finanzas, los salarios tienden a ser más altos, mientras que, en servicios o comercio minorista, los salarios suelen ser más bajos.

#### 3. Bonificaciones y Gratificaciones

En Japón, es común que las empresas paguen bonificaciones dos veces al año, en verano e invierno. Estas bonificaciones pueden ser equivalentes a uno o dos meses de salario por cada bonificación, dependiendo de la empresa. Las bonificaciones suelen ser una parte significativa de los ingresos totales de los empleados.

### 3.4.5 Seguridad social

El sistema de seguridad social en Japón es uno de los más completos y cubre una amplia gama de beneficios y servicios. El sistema está diseñado para garantizar que todos los residentes, tanto nacionales como extranjeros que viven y trabajan en el país, tengan acceso a servicios de salud, pensiones, y seguro de desempleo, entre otros. El sistema es gestionado por el gobierno y financiado tanto por las contribuciones de los empleados como de los empleadores, con aportes del Estado en algunas áreas.

## 1. Componentes del Sistema de Seguridad Social

El sistema de seguridad social en Japón consta de varias áreas clave:

### A. Seguro de Salud (Shakai Hoken)

El seguro de salud es obligatorio para todos los residentes de Japón. Está diseñado para proporcionar atención médica a bajo costo y cubre una amplia gama de servicios de salud, incluyendo visitas al médico, hospitalización, medicamentos y atención dental.

- **Contribuciones:** El coste del seguro de salud es compartido entre el empleado y el empleador en contratos indefinidos. Ambos pagan alrededor del 5% del salario bruto del empleado.
- **Cobertura:** El sistema cubre hasta el 70% de los costos médicos. El 30% restante es pagado por el usuario en el momento de recibir el tratamiento. Los menores de 70 años pagan el 30%, mientras que los ancianos pagan menos, en torno al 10-20% dependiendo de su situación financiera.

### B. Seguro de Pensiones (Kōsei Nenkin)

El sistema de pensiones es otro componente fundamental del sistema de seguridad social en Japón y está dividido en dos tipos principales:

- **Pensión nacional básica (Kokumin Nenkin):** Todos los residentes en Japón entre los 20 y los 60 años, incluidos estudiantes y autónomos, deben contribuir a la pensión nacional básica. El pago es fijo y el gobierno establece la cantidad anual que deben pagar los trabajadores, generalmente alrededor de ¥16,610 al mes (aproximadamente USD 115).
- **Pensión de los empleados (Kōsei Nenkin):** Los empleados indefinidos que trabajan en empresas contribuyen al sistema de pensiones de los empleados. En este caso, tanto el empleado como el empleador contribuyen aproximadamente el 9% del salario mensual, cada uno.

### C. Seguro de Desempleo (Koyou Hoken)

El seguro de desempleo proporciona apoyo financiero a los trabajadores indefinidos que pierden su empleo. Este beneficio está disponible para los empleados que hayan trabajado por un mínimo de seis meses antes de perder su empleo y que no hayan renunciado voluntariamente. El empleador paga alrededor del 0.6% del salario del empleado en el seguro de desempleo, mientras que el empleado paga un porcentaje mucho menor (alrededor de 0.3%).

### D. Seguro de Accidentes Laborales (Rousai Hoken)

El seguro de accidentes laborales cubre a los empleados que sufren lesiones, enfermedades o muertes relacionadas con el trabajo. Este seguro es completamente financiado por el empleador y está diseñado para cubrir el 100% de los gastos médicos, la compensación de los salarios perdidos, y los costos de rehabilitación.

## 2. Contribuciones y Costes

El sistema de seguridad social en Japón está financiado a través de contribuciones tanto de los empleados como de los empleadores. Las contribuciones se calculan en función de los salarios brutos de los empleados y generalmente representan un costo significativo para las empresas. Los trabajadores indefinidos contribuyen con aproximadamente el 15% de su salario bruto mensual al sistema de seguridad social. Las empresas deben contribuir de manera similar al 15% del salario del

trabajador, financiando seguros de salud, pensiones, seguro de accidentes laborales y seguro de desempleo.

### 3. Acceso para Trabajadores Extranjeros

Los trabajadores extranjeros en Japón están obligados a participar en el sistema de seguridad social si están empleados formalmente en una empresa japonesa. Esto les otorga acceso a todos los beneficios del sistema, incluidos el seguro de salud y la pensión.

#### 3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

##### 1. Sindicatos en Japón

Los sindicatos en Japón juegan un papel importante en la defensa de los derechos laborales y en la promoción del diálogo entre empleados y empleadores. La sindicalización en Japón ha disminuido en las últimas décadas, pero sigue siendo influyente, especialmente en grandes empresas y en ciertos sectores.

- **Tasa de sindicalización:** La tasa de sindicalización ha disminuido en las últimas décadas, situándose en torno al 17% de la fuerza laboral en los últimos años. Los sectores con mayores tasas de sindicalización incluyen la manufactura, servicios públicos, y transportes.
- **Estructura de los sindicatos:** Los sindicatos en Japón están organizados a nivel de empresa (lo que significa que generalmente solo representan a los trabajadores de una empresa en particular), a diferencia de los sindicatos sectoriales que predominan en otros países. Sin embargo, también existen federaciones sindicales nacionales, como la Rengo (Confederación Japonesa de Sindicatos), que agrupan sindicatos de diferentes empresas y sectores.

##### 2. Derecho a Huelga

El derecho a la huelga está garantizado en Japón por la Ley de Sindicatos y la Constitución Japonesa, que protege el derecho de los trabajadores a emprender acciones colectivas, incluida la huelga, para defender sus intereses.

- **Legalidad de la huelga:** Las huelgas son legales en Japón, siempre que se realicen dentro del marco de la ley y estén relacionadas con disputas laborales (como salarios o condiciones de trabajo). Las huelgas políticas o violentas no están permitidas.
- **Protección frente a represalias:** Durante una huelga, los trabajadores están protegidos por la ley y no pueden ser despedidos o castigados por participar en ella, siempre que la huelga sea legal. Sin embargo, los empleados no reciben salario durante el tiempo que estén en huelga.

##### 3. Negociación y Resolución de Disputas

Japón promueve el diálogo y la mediación como los primeros pasos en la resolución de conflictos laborales. En caso de que las negociaciones fracasen, las partes pueden acudir a la Comisión de Relaciones Laborales (Labor Relations Commission), que actúa como mediador.

## 4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

### 4.1 Formalidades de entrada y salida

El proceso de entrada y salida de Japón está regulado por la Ley de Control de Inmigración y Reconocimiento de Refugiados y otras normativas relacionadas con la inmigración. Estas leyes y

reglamentos establecen los procedimientos que deben seguir los ciudadanos extranjeros y nacionales al ingresar y salir del país.

## 1. Formalidades de Entrada

### A. Visa

Para ingresar a Japón, la mayoría de los ciudadanos extranjeros necesitan una visa válida emitida por las autoridades japonesas. Existen diferentes tipos de visas, dependiendo del propósito de la visita, como turismo, negocios, trabajo o estudios. Los ciudadanos de algunos países tienen acuerdos de exención de visado con Japón, lo que les permite estancias cortas sin necesidad de obtener una visa, generalmente por un período de hasta 90 días. Sin embargo, existen excepciones como por ejemplo el visado de trabajo, que requiere el mencionado Certificado de Elegibilidad.

### B. Control de Pasaportes e Inmigración

Al llegar a Japón, los visitantes deben pasar por el control de inmigración y presentar los siguientes documentos:

- Pasaporte válido.
- Tarjeta de desembarque para extranjeros (distribuida a bordo del avión o en los aeropuertos).

### C. Declaración de Aduanas

Los viajeros deben completar una declaración de aduanas al ingresar al país. Esta declaración incluye bienes que se importan y cualquier suma de dinero en efectivo que exceda ¥1 millón (aproximadamente USD 9,000).

### D. Permisos de Residencia

Los extranjeros que ingresen a Japón con una visa válida por más de 90 días recibirán una tarjeta de residencia (Zairyū Card) en los aeropuertos principales. Esta tarjeta debe llevarse en todo momento durante su estancia en Japón.

## 2. Formalidades de Salida

Al salir de Japón, los viajeros deben pasar por el control de inmigración y presentar su pasaporte y la tarjeta de embarque correspondiente. Los residentes extranjeros que posean una tarjeta de residencia deben mostrarla también al salir del país si están registrados como residentes.

Los extranjeros que planean salir temporalmente de Japón y volver sin perder su estatus de residencia, deben solicitar un permiso de reingreso antes de salir. El sistema de Reingreso Especial permite a los extranjeros que planean regresar en menos de un año volver a Japón sin necesidad de obtener un nuevo visado, siempre y cuando su residencia permanezca válida.

Al igual que al ingresar al país, los viajeros deben declarar bienes que lleven consigo al salir de Japón, especialmente si transportan grandes sumas de dinero o bienes sujetos a restricciones aduaneras.

## 4.2 Lengua oficial y religión

La lengua oficial de Japón es el japonés, hablado por casi toda la población. El japonés es un idioma que utiliza tres sistemas de escritura principales:

- Kanji: Caracteres de origen chino.
- Hiragana y Katakana: Silabarios fonéticos que complementan el kanji.

Existen algunos dialectos regionales, como el kansai-ben (hablado en la región de Kansai) o el okinawense en Okinawa, aunque el dialecto estándar, conocido como "nihongo" o japonés estándar, se enseña en las escuelas y se utiliza en los medios de comunicación y en el gobierno.

### Religión en Japón

Japón es un país que se caracteriza por la diversidad religiosa, aunque no tiene una religión oficial. Las religiones más practicadas son:

1. **Shintoísmo:** Es la religión nativa de Japón y está profundamente arraigada en la cultura y tradiciones del país. El shintoísmo se basa en la veneración de los kami (deidades o espíritus) que se cree que habitan en la naturaleza. Los rituales y festivales shintoístas son parte de la vida cotidiana de muchos japoneses.
2. **Budismo:** Introducido en Japón en el siglo VI, el budismo se ha convertido en otra religión predominante. Se mezcla frecuentemente con el shintoísmo en la práctica diaria, y muchas familias siguen tradiciones budistas en lo relacionado con la muerte y los funerales.
3. **Cristianismo:** Aunque menos extendido, el cristianismo existe en Japón desde el siglo XVI. Solo un pequeño porcentaje de la población se identifica como cristiana, pero tiene una presencia notable en sectores como la educación y los servicios sociales.
4. **Sincretismo Religioso:** Muchos japoneses no se adhieren exclusivamente a una sola religión. Es común que participen en rituales tanto shintoístas como budistas, especialmente en eventos importantes como el Año Nuevo, matrimonios, o funerales.

### 4.3 Moneda y tipo de cambio

La moneda oficial de Japón es el yen (símbolo: ¥; código: JPY). El yen es una de las monedas más importantes en el comercio internacional y es ampliamente utilizado en los mercados financieros globales. **El Banco de Japón (BoJ)** es la institución encargada de emitir y regular la moneda.

- El yen se utiliza para todas las transacciones dentro del país y es aceptado en formato billetes y monedas.
- Los billetes se emiten en denominaciones de **¥1,000, ¥2,000, ¥5,000 y ¥10,000**, mientras que las monedas circulan en valores de **¥1, ¥5, ¥10, ¥50, ¥100 y ¥500**.

#### Tipo de Cambio

El tipo de cambio del yen frente a otras monedas fluctúa diariamente y está determinado principalmente por las condiciones del mercado internacional de divisas (Forex), así como por las políticas del Banco de Japón. El yen es una moneda flotante, es decir, su valor no está vinculado a ninguna otra moneda o materia prima.

El yen es considerado una moneda de refugio seguro, lo que significa que tiende a apreciarse en tiempos de incertidumbre económica global, ya que los inversores consideran a Japón un país estable en términos económicos y políticos.

Sin embargo, los tipos de cambio pueden variar significativamente en función de factores como los cambios en las tasas de interés, el crecimiento económico, y las políticas monetarias de los principales bancos centrales, como la Reserva Federal de los EE. UU. y el Banco de Japón.

### 4.4 Corriente eléctrica

En Japón, la **corriente eléctrica** tiene algunas particularidades que son importantes tener en cuenta para quienes viajan o residen en el país.

#### Voltaje y Frecuencia

- El **voltaje** estándar en Japón es de **100 voltios**, que es menor que en muchas otras partes del mundo, donde el voltaje tiende a ser de 220-240 voltios.
- La **frecuencia** de la corriente eléctrica varía según la región:
  - En el **este de Japón** (incluidas Tokio, Yokohama, Sendai, y Sapporo), la frecuencia es de **50 Hz**.
  - En el **oeste de Japón** (incluidas Osaka, Kioto, Nagoya, y Hiroshima), la frecuencia es de **60 Hz**.

#### Enchufes y Tomas de Corriente

- Los enchufes en Japón tienen **dos clavijas planas**, similares a los utilizados en los Estados Unidos. Sin embargo, no tienen la tercera clavija para tierra, común en muchos dispositivos eléctricos.

#### Adaptadores y Convertidores

Si vienes de un país con diferente voltaje o tipos de enchufe, necesitarás un **adaptador de enchufe** y, en algunos casos, un **convertidor de voltaje** para dispositivos que no son compatibles con los 100 V de Japón.

### 4.5 Seguridad

### 4.6 Condiciones sanitarias

Japón es conocido por tener **altos estándares sanitarios** y un sistema de salud eficiente, lo que contribuye a que las **condiciones sanitarias** del país sean de excelente calidad en general. A continuación, se detallan los aspectos clave sobre el sistema de salud, la infraestructura sanitaria y las condiciones de salubridad en Japón.

#### 1. Sistema de Salud

Japón cuenta con un **sistema de salud universal** que garantiza acceso a servicios médicos de calidad a toda la población, incluidos los extranjeros que residen legalmente en el país. Los ciudadanos y residentes están obligados a inscribirse en alguno de los **dos sistemas de seguro de salud**:

- **Seguro de Salud para los Empleados (Shakai Hoken)**: Proporcionado por los empleadores, cubre a los trabajadores y sus familias.
- **Seguro Nacional de Salud (Kokumin Kenko Hoken)**: Para personas que no están cubiertas por el seguro de los empleados, como autónomos o estudiantes.

Ambos seguros cubren una amplia gama de servicios médicos, como hospitalización, consultas médicas y medicamentos, y los pacientes pagan generalmente el **30% de los costos** médicos, mientras que el seguro cubre el **70% restante**.

#### 2. Infraestructura Sanitaria

Japón tiene una infraestructura sanitaria moderna y bien equipada, con **hospitales y clínicas** accesibles en todo el país. Las instalaciones sanitarias son conocidas por estar bien mantenidas y seguir altos estándares de higiene.

- **Hospitales y clínicas**: Existen tanto **hospitales públicos como privados** en todo el país, y las grandes ciudades como Tokio y Osaka tienen hospitales de renombre internacional.

- **Farmacias (Yakkyoku):** Las farmacias están disponibles en todo el país y ofrecen medicamentos recetados y de venta libre. Algunas farmacias también están especializadas en medicina tradicional japonesa (kampo).

### 3. Salubridad y Control de Enfermedades

Japón tiene **altos estándares de salubridad pública** y se han implementado estrictas medidas para controlar la propagación de enfermedades infecciosas. La recolección de residuos, el tratamiento de agua potable, y la supervisión de la calidad de los alimentos se gestionan de manera eficaz, lo que contribuye a un entorno limpio y saludable.

- **Control de enfermedades:** El gobierno japonés tiene sistemas de **monitoreo de enfermedades** infecciosas bien establecidos y respuestas rápidas ante brotes, como se vio durante la pandemia de COVID-19. Las campañas de vacunación, la promoción de la higiene, y el uso de mascarillas son comunes para prevenir la propagación de enfermedades.

### 4. Calidad del Agua y Saneamiento

El agua potable en Japón es de excelente calidad y segura para beber directamente del grifo. Además, el sistema de saneamiento está altamente desarrollado, lo que garantiza un entorno limpio en las zonas urbanas y rurales.

#### 4.7 Comunidades y conexiones con España

Las **comunidades de españoles en Japón** han crecido paulatinamente, aunque siguen siendo pequeñas en comparación con otras comunidades extranjeras. La mayoría se encuentra en grandes ciudades como **Tokio, Osaka, y Nagoya**, trabajando en sectores como **negocios internacionales, educación, tecnología, y gastronomía**.

Instituciones Clave:

- **Instituto Cervantes de Tokio:** Es una referencia importante para la **promoción del idioma y cultura española**. Ofrece cursos de español, organiza eventos culturales y es un punto de encuentro para la comunidad hispanohablante y los japoneses interesados en la cultura española.
- **Embajada de España en Tokio:** La embajada, junto con el **Consulado General**, proporciona servicios consulares a los ciudadanos españoles residentes en Japón y promueve **relaciones diplomáticas y culturales**. Organiza actividades sociales y culturales para fortalecer los lazos entre la comunidad española y japonesa.
- **Cámara de Comercio de España en Japón (SpCCJ):** Facilita las **relaciones comerciales** y de inversión entre empresas españolas y japonesas. La cámara organiza eventos de **networking**, seminarios y conferencias para promover oportunidades de negocio y la cooperación bilateral.

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio

La **Oficina Económica y Comercial de España** en Tokio es una extensión del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España** y juega un papel crucial en **fortalecer los lazos comerciales y económicos** entre España y Japón. Entre sus funciones principales están:

- **Promoción de las exportaciones españolas:** Apoya a las empresas españolas que buscan entrar o expandir sus operaciones en el mercado japonés, ofreciendo información sobre el mercado local y facilitando contactos comerciales.

- **Atracción de inversión japonesa en España:** Promueve a España como destino de **inversión extranjera**, identificando oportunidades para empresas japonesas interesadas en invertir en sectores clave de la economía española.
- **Organización de ferias y eventos:** La oficina organiza y apoya la participación de empresas españolas en **ferias comerciales** y eventos de negocios en Japón, facilitando la interacción con socios locales.
- **Asesoramiento comercial:** Proporciona asesoramiento técnico y legal sobre las regulaciones comerciales en Japón, ayudando a las empresas a **navegar el marco normativo** local.

#### 4.8 Hora local, vacaciones y días festivos

Japón utiliza un único huso horario, el Japan Standard Time (JST), que está 9 horas por delante del Tiempo Universal Coordinado (UTC+9). Japón no aplica el horario de verano, por lo que la hora no cambia a lo largo del año. Este horario es el mismo en todo el país, lo que facilita la coordinación en actividades comerciales y sociales.

##### Vacaciones y Días Festivos en Japón

Japón tiene una serie de días festivos nacionales que se celebran a lo largo del año, regulados por la Ley de Festividades Nacionales. Durante estos días, muchas empresas y oficinas gubernamentales cierran, aunque algunas tiendas y atracciones turísticas permanecen abiertas. Además, los trabajadores japoneses tienen derecho a vacaciones pagadas según la Ley de Normas Laborales, que se acumulan con la antigüedad en el trabajo.

#### 4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)

Los horarios laborales en Japón varían según el sector (bancos, comercios, empresas privadas y administraciones públicas), aunque hay ciertas normas y costumbres comunes en la mayoría de las organizaciones.

##### 1. Bancos

Los bancos en Japón siguen un horario regular que puede variar ligeramente dependiendo de la ubicación, pero generalmente es el siguiente:

- **Días laborables:** De 9:00 a 15:00 (lunes a viernes).
- Los cajeros automáticos (ATM) suelen estar disponibles fuera de este horario, y algunos pueden operar las 24 horas del día, especialmente en áreas urbanas.

##### 2. Comercios

El horario comercial en Japón varía según el tipo de tienda y la ubicación:

- **Tiendas y supermercados:** Generalmente abren de 10:00 a 20:00, aunque los supermercados y tiendas de conveniencia (konbini) como 7-Eleven y FamilyMart suelen estar abiertos 24 horas los 7 días de la semana.
- **Centros comerciales:** Funcionan normalmente de 10:00 a 21:00 todos los días, incluyendo fines de semana y muchos días festivos.
- **Restaurantes:** Los horarios varían ampliamente, pero suelen estar abiertos de 11:00 a 14:00 para el almuerzo y de 17:00 a 23:00 para la cena, con algunos restaurantes en áreas urbanas y de ocio abiertos hasta más tarde o incluso las 24 horas.

### 3. Empresas Privadas

El horario laboral estándar para las empresas privadas en Japón es:

- Lunes a viernes: De 9:00 a 18:00, con una pausa para el almuerzo, generalmente de 12:00 a 13:00.
- Aunque el horario oficial suele ser de 9 a 18 horas, muchas empresas tienen una cultura laboral en la que los empleados trabajan horas extras, lo que puede extender la jornada laboral.
- Sábados: Algunas empresas trabajan medio día o en turnos reducidos, aunque la semana laboral de cinco días es la norma en muchas industrias.

### 4. Administraciones Públicas (AA.PP.)

Los horarios de atención al público en las oficinas gubernamentales y otras dependencias de la administración pública suelen ser más restringidos:

- Días laborables: De 9:00 a 17:00 (lunes a viernes).
- Las oficinas gubernamentales están cerradas los fines de semana y en días festivos nacionales, aunque algunos servicios esenciales pueden estar disponibles en línea.

## 4.10 Transporte interior

El transporte interior en Japón es uno de los más eficientes y avanzados del mundo, con una red de transporte público bien desarrollada que incluye trenes, metro, autobuses y taxis. Japón también tiene una infraestructura excelente para carreteras y aeropuertos, facilitando el movimiento tanto en zonas urbanas como rurales.

### 1. Trenes

Japón es mundialmente conocido por su red ferroviaria avanzada y puntual, que incluye varios tipos de trenes:

- Shinkansen (tren bala): Operado por Japan Railways (JR), es el medio más rápido para recorrer largas distancias. Alcanzan velocidades de hasta 320 km/h.
- Trenes locales y expresos: Las redes de trenes locales son el medio de transporte más utilizado en áreas metropolitanas como Tokio y Osaka.
- Japan Rail Pass: Los turistas internacionales pueden adquirir este pase que permite viajar ilimitadamente en la mayoría de las líneas JR, incluidos los trenes bala Shinkansen, por un período específico.

### 2. Metro

Las principales ciudades japonesas, como Tokio, Osaka, y Kioto, tienen sistemas de metro altamente eficientes. El metro es una opción rápida y económica para moverse dentro de las ciudades. Se caracteriza por su puntualidad y por su accesibilidad (es sencillo utilizarlos empleando las tarjetas de transporte IC: Suica y Pasmo en la mayoría de las ciudades de Japón).

### 3. Autobuses

El servicio de autobuses complementa el sistema de trenes y metro, siendo esencial en áreas rurales o zonas no cubiertas por trenes. Existen autobuses urbanos, interurbanos y autobuses nocturnos que conectan ciudades importantes, como Tokio, Osaka y Kioto.

### 4. Taxis

Los taxis están disponibles en todas las ciudades y áreas rurales de Japón. La mayoría de los taxis en Japón tienen puertas automáticas controladas por el conductor. Muchos taxis aceptan tarjetas de crédito y las tarjetas de transporte IC.

#### 5. Transporte por Carretera

Japón tiene una extensa red de carreteras y autopistas que conectan todo el país. Las autopistas suelen ser de peaje, y las tarifas varían según la distancia. El alquiler de coches es común para viajes a zonas rurales o lugares turísticos alejados de las redes de trenes.

#### 6. Transporte Aéreo Interior

Para distancias largas, especialmente entre islas, el transporte aéreo es una opción conveniente. Aerolíneas como ANA y JAL operan vuelos domésticos entre ciudades como Tokio, Osaka, Fukuoka y Sapporo, conectando las islas principales de Honshu, Hokkaido, Kyushu, y Shikoku.

### 4.11 Vivienda

El mercado de la vivienda en Japón es diverso y está influenciado por factores como la ubicación, el tipo de vivienda y el tamaño.

#### 1. Coste de la Vivienda

El coste de la vivienda en Japón varía significativamente según la ubicación. Tokio es una de las ciudades más caras del mundo, mientras que las ciudades regionales y las áreas rurales ofrecen viviendas más asequibles.

- **Tokio:** Los precios del alquiler en el centro de Tokio pueden ser muy elevados. El alquiler de un apartamento pequeño de una habitación en el centro puede oscilar entre ¥100,000 y ¥200,000 al mes (alrededor de USD 700-1,500), mientras que en las afueras, el coste disminuye considerablemente.
- **Otras ciudades:** En ciudades como Osaka, Kioto, o Nagoya, el coste de la vivienda es generalmente más bajo que en Tokio. Las zonas suburbanas y rurales suelen ser mucho más económicas.

#### 2. Proceso de Alquiler

El proceso de alquilar una vivienda en Japón puede ser complejo para los extranjeros debido a la necesidad de ciertos trámites:

- **Depósito (shikikin):** Generalmente, se requiere un depósito equivalente a 1-2 meses de alquiler. Esta cantidad se devuelve al final del contrato, siempre que no haya daños significativos en la propiedad.
- **Honorarios de intermediación (reikin):** En muchos casos, los inquilinos deben pagar una tarifa no reembolsable al propietario o a la agencia inmobiliaria, equivalente a 1 o 2 meses de alquiler.
- **Fiador (guarantor):** Muchos propietarios exigen que el inquilino tenga un fiador (hoshonin), una persona o empresa que se responsabilice del pago en caso de que el inquilino no lo haga.

#### 3. Vivienda para Extranjeros

- **Apartamentos amueblados:** Muchas empresas ofrecen apartamentos amueblados que se alquilan a corto plazo, lo que es ideal para expatriados o personas que planean una estancia temporal en Japón. El precio es notablemente superior al de las opciones "tradicionales".

- Inmobiliarias especializadas para extranjeros: Existen agencias inmobiliarias especializadas en ayudar a extranjeros a encontrar alojamiento, especialmente en áreas como Tokio, donde la demanda es mayor. Los precios son ostensiblemente mayores.

#### 4.12 Sistema educativo y colegios

El sistema educativo de Japón es conocido por su alta calidad y su enfoque riguroso, que ha producido altos niveles de alfabetización y rendimiento académico. Está organizado en varios niveles y sigue un modelo estructurado que combina educación básica, secundaria y terciaria, con énfasis en la formación académica y en el desarrollo de habilidades sociales y valores comunitarios.

##### 1. Estructura del Sistema Educativo

El sistema educativo en Japón se divide en los siguientes niveles:

- **Educación preescolar:** Comienza a la edad de 3 años y no es obligatoria. Sin embargo, es común que los niños asistan a jardines de infancia (yōchien) o guarderías (hoikuen).
- **Educación primaria (Shōgakkō):** Comienza a los 6 años y dura 6 años. Es obligatoria y gratuita en las escuelas públicas. El plan de estudios incluye materias básicas como japonés, matemáticas, ciencias, estudios sociales, música, arte y educación física.
- **Educación secundaria inferior (Chūgakkō):** Comienza a los 12 años y dura 3 años. También es obligatoria y gratuita en las escuelas públicas. Durante esta etapa, se refuerzan las materias básicas y se introducen asignaturas adicionales como inglés y tecnología.
- **Educación secundaria superior (Kōtōgakkō):** Comienza a los 15 años y dura 3 años. No es obligatoria, pero la mayoría de los estudiantes japoneses asisten a escuelas secundarias superiores. Los estudiantes pueden elegir entre escuelas académicas o escuelas técnicas/vocacionales según sus intereses.
- **Educación terciaria:** Después de la secundaria superior, los estudiantes pueden optar por asistir a universidades, colegios técnicos o instituciones vocacionales. La educación universitaria dura generalmente 4 años, mientras que los estudios técnicos y vocacionales pueden ser más cortos.

##### 2. Características del Sistema Educativo Japonés

- **Calidad educativa:** El sistema educativo japonés es muy estructurado, con un enfoque en el desarrollo académico y disciplinario. Se enfatiza la disciplina, el trabajo en equipo, y el respeto por la autoridad y las normas sociales desde una edad temprana.
- **Pruebas de ingreso:** El acceso a las escuelas secundarias superiores y a las universidades a menudo requiere exámenes de ingreso. Estos exámenes son competitivos y pueden ser un factor de estrés para los estudiantes y sus familias.

##### 3. Colegios Públicos y Privados

- **Colegios Públicos:** Las escuelas públicas están financiadas por el gobierno y ofrecen educación gratuita en los niveles obligatorios (primaria y secundaria inferior). Estas escuelas son las más comunes en Japón.

- **Colegios Privados:** Japón también tiene una red de colegios privados, que son más costosos y, a menudo, más selectivos. Las escuelas privadas tienden a ofrecer programas académicos de alto nivel y pueden tener más recursos y actividades extracurriculares.

#### 4. Educación Internacional y Colegios Extranjeros

Japón cuenta con escuelas internacionales que siguen planes de estudios de países extranjeros, como el Bachillerato Internacional (IB), el sistema educativo británico, o el sistema estadounidense. Estas escuelas son populares entre la comunidad expatriada y entre japoneses que buscan una educación más internacional.

Algunos de los colegios internacionales más destacados en Japón incluyen:

- The American School in Japan (ASIJ).
- The British School in Tokyo.
- Lycée Français International de Tokyo.