



INFORME
DE FERIA

2025



Tokyo International Gift Show Spring 2025

Tokio

12-14 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de marzo de 2025
Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Celia López González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

<http://japon.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
2.5. Participación española	11
3. Actividades de promoción	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
5. Valoración	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

The 99th Tokyo International Gift Show Spring 2025 (TIGS)

Fechas de celebración del evento: miércoles 12 a viernes 14 de febrero de 2025

Fechas de la próxima edición: The 100th Tokyo International Gift Show Autumn 2025, del miércoles 3 al viernes 5 de septiembre de 2025

Frecuencia: se celebra dos veces al año (primavera y otoño)

Lugar de celebración: Tokyo Big Sight (Centro de Exposición Internacional de Tokio). Dirección: 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokio 135-0063

Horario de la feria: miércoles y jueves de 10:00 a 18:00 y viernes de 10:00 a 17:00

Precio de entrada: los visitantes no tienen que pagar entrada, aunque la feria no está abierta al público general

Precio del espacio: el precio para expositores por un *stand* de 3m x 3m x 2,7m es de 451.000 JPY

Organizador: Business Guide-Sha, Inc.

1.2. Sectores y productos representados

TIGS es una de las mayores ferias comerciales de Japón y está enfocada en una variedad de sectores, como regalos, decoración, moda, papelería y cosmética. En concreto, se pueden encontrar las siguientes categorías de productos dentro de la feria:

- Productos importados y artesanales globales
- Diseño de interiores y construcción
- Muebles, iluminación, decoración y soluciones para el hogar
- Artículos de primera necesidad
- Moda y accesorios
- Belleza, cosmética y salud
- Artículos infantiles, juguetería, papelería y librería
- Anime, cómics, licencias y diseño gráfico



Además, al mismo tiempo que TIGS se celebran tres ferias comerciales simultáneas. “**The 17th LIFE×DESIGN**” se enfoca en el diseño y la artesanía de interiores, “**LIVING & DESIGN 2025**” en mobiliario y soluciones para el hogar, y “**The 37th Gourmet Show Spring 2025**” en alimentos y bebidas locales y de calidad.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

Tokyo International Gift Show es la feria comercial internacional de artículos de regalo y hogar más grande de Japón. Se trata de una **feria de carácter B2B**, que se lleva celebrando en primavera y otoño desde 1976. En febrero de 2025 ha tenido lugar su 99.^a edición, organizada por la empresa Business Guide-Sha, Inc. con el apoyo oficial de diversas organizaciones nacionales e internacionales, como el Centro ASEAN-Japón, Japan External Trade Organization (JETRO) o la Cámara de Comercio e Industria de Japón.

TIGS actúa como una plataforma internacional, en la que miles de expositores de diversos sectores presentan las últimas ofertas, tendencias y productos innovadores del mercado japonés y de los mercados internacionales. Los principales visitantes son expertos de estas industrias, como compradores, diseñadores y empresarios.

Esta última edición ha tenido como temática “A Gift of Love that Conveys the Heart Part II”.



Cartel promocional de la feria Tokyo International Gift Show Spring 2025.



2.2. Servicios ofrecidos

Tokyo International Gift Show Office ofrece un programa de apoyos y promociones especiales para los expositores extranjeros, brindándoles asistencia completa para maximizar su éxito en la feria y en el mercado japonés.

- **Business Matching:** Los expositores tienen la oportunidad de reunirse con potenciales socios comerciales japoneses que se ajusten a sus condiciones específicas de productos, países/regiones, política de compras, etc. Algunos compradores que ya han participado en este programa son Amazon Japan, AEON RETAIL o TOKYU HANDS.
- **Promoción y publicidad:**
 - **“The World Products”** es una plataforma online donde los expositores extranjeros pueden promocionar sus productos entre compradores, agentes, importadores, etc.
 - TIGS proporciona a los expositores cartas de invitación en japonés o inglés para sus clientes.
 - **“Gift Net”** es un portal que permite a los compradores buscar información sobre productos y expositores antes, durante y después de la feria.
 - TIGS promociona a los expositores extranjeros importantes entre los distribuidores y medios de comunicación japoneses mediante boletines informativos y comunicados de prensa.
 - La revista mensual “Gift Premium” y la edición especial para la feria “Buyer’s Guide” ofrecen servicios de publicidad a los expositores con un cargo adicional.



Plataforma “The World Products”.



Cartas de invitación a TIGS para clientes.



Portal “Gift Net”.

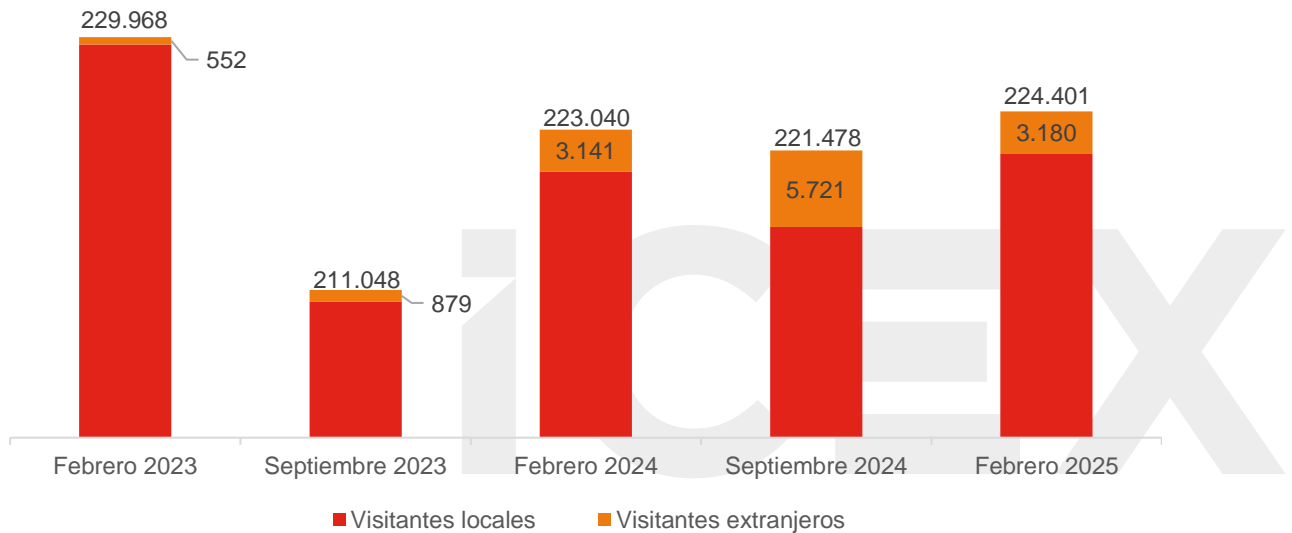


Revistas “Buyer’s Guide” y “Gift Premium”.

2.3. Datos estadísticos de participación

TIGS Spring 2025 recibió un total de 224.401 visitantes, lo que representa un leve incremento en comparación con la edición anterior, Autumn 2024, que contó con **221.478 asistentes**. De los visitantes de esta edición, 3.180 eran extranjeros. Se puede observar en el siguiente gráfico que el número total de visitantes ha sido bastante constante durante los últimos años, aunque el número de visitantes extranjeros ha aumentado significativamente a partir de 2024.

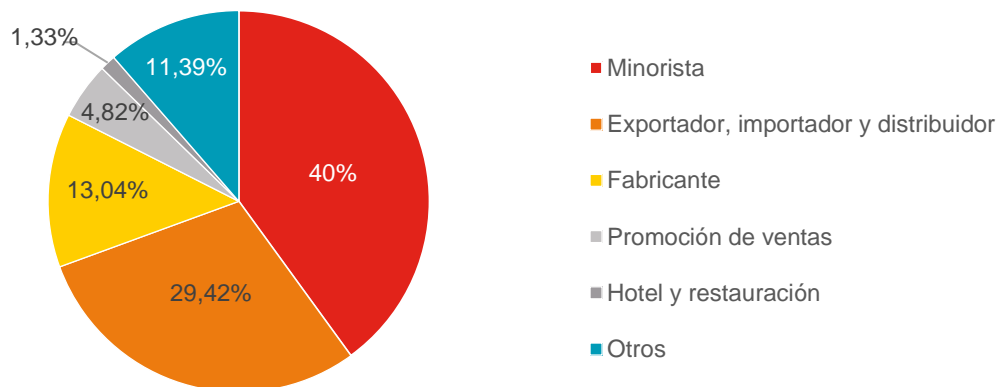
GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: elaboración propia con datos de Tokyo Gift Show.

Destaca la asistencia a la feria de minoristas y empresas exportadoras, importadoras y distribuidoras.

GRÁFICO 2. TIPOS DE EMPRESA DE LOS VISITANTES

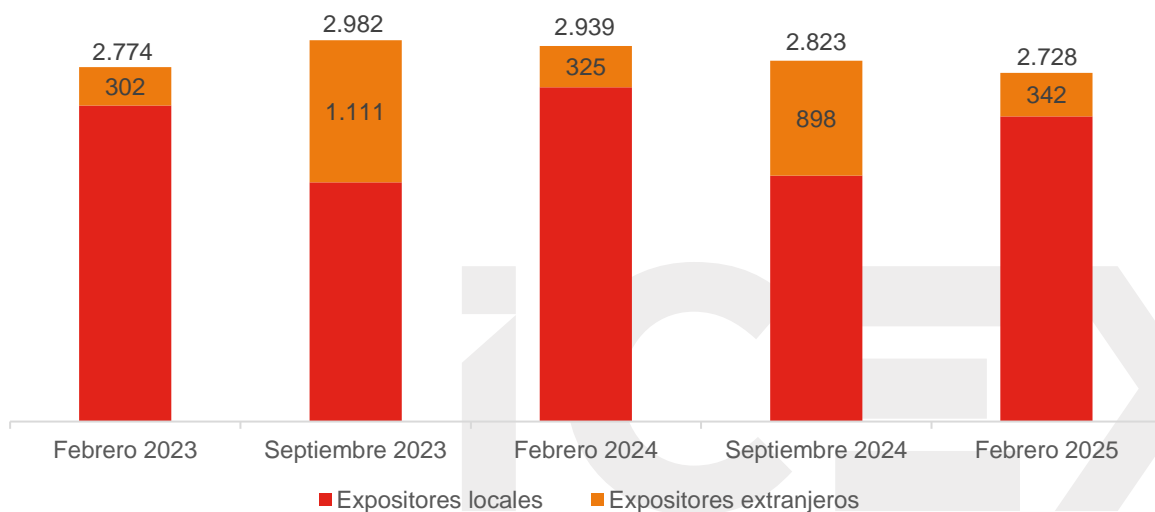


Fuente: elaboración propia con datos del Post Show Report de Tokyo Gift Show.



En cuanto al número de **expositores**, ha sido de **2.728** en esta edición, una cifra ligeramente inferior a la feria de septiembre de 2024, que tuvo 2.823 expositores. TIGS ha contado con 342 empresas extranjeras de 14 países distintos y 163 marcas de 35 países, contando así con la participación de todos los continentes. Había, además, dos pabellones internacionales, de Taiwán y China. La próxima edición, en septiembre de 2025, espera recibir un mayor número de expositores locales e internacionales y de visitantes.

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES



Fuente: elaboración propia con datos de Tokyo Gift Show.

En esta edición, el día más concurrido ha sido el segundo, aunque no se observan grandes diferencias de afluencia entre los tres días. La feria con el mayor número de asistentes y expositores ha sido Tokyo International Gift Show, al ser la feria principal, seguida por LIFE×DESIGN.

TABLA 1. NÚMERO TOTAL DE VISITANTES Y EXPOSITORES POR FERIA Y DÍA

Feria	Visitantes el día 12 de febrero (miércoles)	Visitantes el día 13 de febrero (jueves)	Visitantes el día 14 de febrero (viernes)	Total de visitantes	Total de expositores
TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW	48.934	51.108	43.028	143.070	1.597
LIFE×DESIGN	12.164	17.101	16.086	45.351	710
LIVING & DESIGN					17
GOURMET SHOW	11.135	12.942	11.903	35.980	404
Total	72.233	81.151	71.017	224.401	2.728

Fuente: elaboración propia con datos del Post Show Report de Tokyo Gift Show.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante los dos primeros días de la feria, 12 y 13 de febrero, se realizaron 16 seminarios con profesionales japoneses de la industria, en su mayoría de asistencia gratuita pero limitada. Estos seminarios, dirigidos al público japonés, se dividieron en dos grupos: Gift Show e industria de licencias y personajes.

Además, las ferias LIFE×DESIGN y Gourmet Show contaron con sus propios seminarios, entrevistas y eventos.

2.5. Participación española

Hubo dos empresas españolas que estuvieron presentes en la feria TIGS a través de sus respectivos importadores japoneses. Ambas empresas se dedican a la bisutería y se encontraban en la exposición “Manicolle Tokyo”, que reúne marcas jóvenes y nuevas relacionadas con la moda.

TABLA 2. MARCAS ESPAÑOLAS EXPOSITORAS

Marca	Importador japonés	Línea de producto	Localización
Anartxy	Millechrome	Joyas de acero inoxidable	East Hall, pabellón 5, stand MC 04
Beira	Officenine	Joyas de vidrio	East Hall, pabellón 5, stand MC 49

Fuente: elaboración propia.



Stand de Beira (Officenine) en TIGS.



Stand de Anartxy (Millechrome) en TIGS.

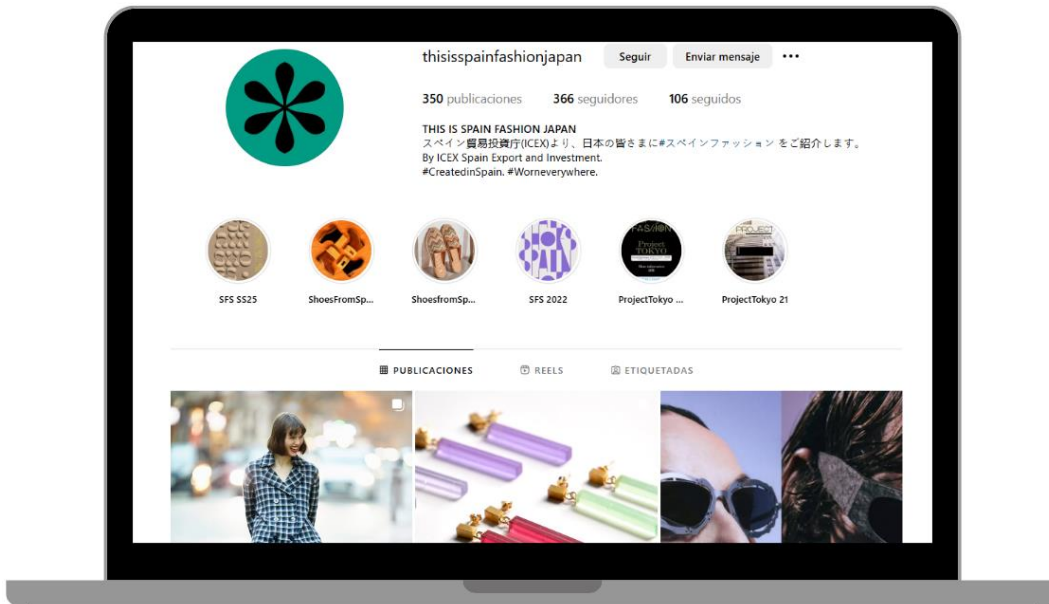
eritto/ Enigste Hat Inc. B5-MC12	TOMOO B5-MC22	ALLEX atempé B5-MC23	(株)パルニス B5-MC40	(株)カリネ B5-MC41	スルシイ ANKUR B5-MC60 B5-MC71	gondoa B5-MC38	(株)アパロン B5-MC39
スタークラフト by jajan jajan B5-MC10	MOSAIC LION ニート工業 編む〜る B5-MC20	by jajan jajan マドレーヌ B5-MC25	ADACHI CO.,LTD B5-MC35	officenine Lalia Mu B5-MC42	irodori FLUID B5-MC50 B5-MC70	Lien macaron edge B5-MC36	ciel serrein B5-MC37
WHO IN B5-MC11	Bijoux Kei B5-MC29	DEAU B5-MC28	オ、イペオ Piece de Lucile / KNOX B5-MC33 B5-MC47	東光 B5-MC55	(株)コア B5-MC59	ciel serrein B5-MC37	(株)DARCO B5-MC30
platine B5-MC13	ENA KUAM ブチスーク B5-MC18	DEAU B5-MC28	TENT BAG and SUSTAINABLE Labo B5-MC48	REAL MIND B5-MC58	maison de mer B5-MC78	maison de mer B5-MC78	BRIDGETT B5-MC32
(株)COLORK B5-MC19	Sayoko.M B5-MC14	COMODO B5-MC17	ubasoku B5-MC27	Decoration Desire B5-MC37	B-Style Company B5-MC38	田中帽子店 YOKOI BERE B5-MC56 B5-MC57	maruko カンパニー VENT d'ouest B5-MC72
TANG / la pelote inc. B5-MC15	COMODO B5-MC17	ubasoku B5-MC27	RYUHA7 PinkOwlEjou B5-MC36 B5-MC45	MUZICA VITA B5-MC35	(株)ビーブル B5-MC44	Emago B5-MC54	MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
Loato B5-MC16	Leshy forest B5-MC18	ZOO B5-MC25	MUZICA VITA B5-MC35	(株)ビーブル B5-MC44	Emago B5-MC54	SORA TO CHI B5-MC58	Levi's B5-MC86
PALIO B5-MC10	(株)リビング ジヤパン B5-MC16	pliable/ Schone Frau B5-MC24	アルタミラ FOR YOURS Inc. B5-MC74	FOR YOURS Inc. B5-MC74	(株)ビーブル B5-MC44	Emago B5-MC54	HOUSTON woman B5-MC75
LILLOU + LILY B5-MC10	tatsuo nagahata B5-MC14	CHISHIRO B5-MC23	Fulgurar B5-MC33	アドリエ イリゼ B5-MC42	corail (株)YURK プラン B5-MC41	Emago B5-MC54	Levi's B5-MC86
fj- dueka: B5-MC11	マイクグレー B5-MC12	CHISHIRO B5-MC23	Fulgurar B5-MC33	アドリエ イリゼ B5-MC42	corail (株)YURK プラン B5-MC41	Emago B5-MC54	HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's B5-MC86
							HOUSTON woman B5-MC75
							MAISON CASANOVA/ MARKUSO by 安保理輝也 B5-MC87
							Levi's



3. Actividades de promoción

Es importante mencionar que la participación de ambas empresas españolas en la feria TIGS no ha sido de forma agrupada con el ICEX. Sin embargo, las dos empresas importadoras japonesas comunicaron su asistencia a la Ofecomes de Tokio y esta decidió mostrar su apoyo a través de su cuenta de Instagram [@thisisspainfashionjapan](https://www.instagram.com/thisisspainfashionjapan).

En dicha cuenta, se creó una publicación para cada marca, con un texto en japonés y en inglés mencionando la participación de la empresa en la feria TIGS y su localización.



4. Tendencias y novedades presentadas

Tokyo International Gift Show comprende una amplia variedad de sectores y productos. En esta edición, se pueden destacar las siguientes tendencias:

- Moda para el hogar, como accesorios de interior, iluminación, telas, flores, jardines, productos aromáticos y utensilios de cocina de alto diseño.
- Moda sostenible y ética.
- Artículos infantiles y regalos con temática animal.



La feria Gourmet Show contó con muchos tipos de productos de alimentación conceptuales y de alta calidad. En esta edición se expuso por primera vez la zona “Cafe&Tea Fair”, para productos de café y té.



LIFE×DESIGN ha añadido en esta edición una nueva área denominada “Focal Point”, donde se han expuesto productos y marcas nuevas. Además, cabe destacar que, actualmente, los consumidores



japoneses tienden a pasar más tiempo en casa, por lo que ha habido un gran incremento de la demanda de productos para interiores.



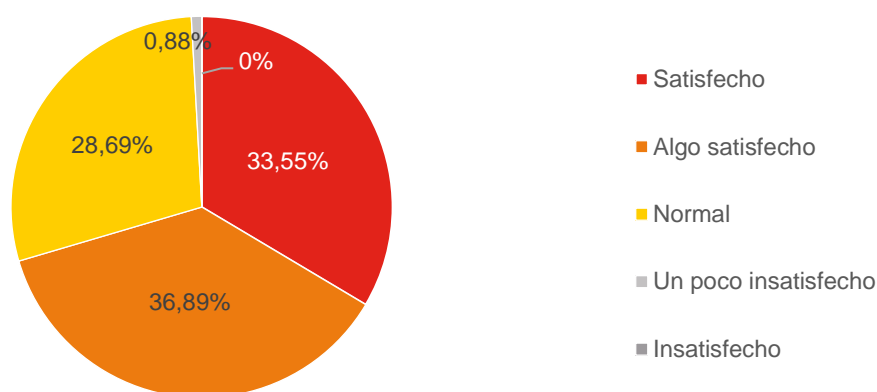
En la feria LIVING&DESIGN se han expuesto productos nuevos, de calidad y alto diseño, como muebles, dispositivos de iluminación y accesorios de interior, dentro del tema “un hogar confortable”.



5. Valoración

Tokyo International Gift Show es una de las ferias más grandes y concurridas de Japón. Además, al celebrarse dos veces al año desde 1976, cuenta con una gran experiencia y reputación en el sector. Por ello, esta feria representa una buena oportunidad para las empresas extranjeras que se quieran introducir en el mercado japonés.

GRÁFICO 4. NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES



Fuente: elaboración propia con datos del Post Show Report de Tokyo Gift Show.

En cuanto al mercado en sí, a pesar de la depreciación del yen, Japón es la cuarta economía mundial en términos de PIB nominal y cuenta con un gran mercado de regalos, estimado en 65.580 millones de euros en 2024. Presenta, por tanto, un gran atractivo para las empresas españolas del sector.

Con respecto a la feria TIGS, es importante mencionar que la participación internacional no es amplia, tan solo un 12,54 % de los expositores y un 1,42 % de los visitantes eran extranjeros en esta última edición. La mayor parte de los expositores extranjeros procedían de Asia, sobre todo de China y Taiwán, que contaban con su propio pabellón, además de Hong Kong y Corea del Sur.

Una gran parte de las empresas extranjeras participaron en TIGS directamente con su propio stand, sobre todo las procedentes de China, mientras que la mayoría de las marcas de países europeos y americanos optaron por acudir a través de un agente o distribuidor japonés, como es el caso de las dos marcas españolas participantes. Se considera prácticamente una necesidad contar con un agente o distribuidor japonés, ya que si no la comunicación con las empresas japonesas visitantes resulta imposible.



Finalmente, dado que el sector de la feria es muy amplio, esta comprende muchos tipos diferentes de productos. En el caso de esta edición, las empresas del sector moda presentaban, principalmente, ropa, calzado, bolsos y sombreros, mientras que había escasas empresas de joyería o bisutería, que es el mercado de las dos marcas españolas expositoras. Se recomienda la asistencia a Tokyo International Gift Show de las empresas dedicadas a la fabricación o venta de juguetería, papelería, *souvenirs*, ropa, utensilios de cocina y muebles, por ser los productos con mayor presencia en la feria.

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones