



## Las exportaciones de Castilla-la Mancha aceleran su crecimiento con un 7,5% hasta alcanzar los 2.503 millones de euros entre enero y marzo.

- En España las exportaciones aumentaron un 14,6% hasta los 102.684 millones.
- Las importaciones crecieron un 16,3% en Castilla-La Mancha y un 4,0% a nivel nacional

**18 de mayo de 2023.**- Según el último informe elaborado por esta Dirección Territorial de Comercio-ICEX en Castilla-La Mancha, con datos facilitados por el Departamento de Aduanas de la AEAT a este Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las exportaciones de la región entre enero y marzo de 2023 alcanzaron la cifra de 2.503 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,5% respecto a 2023. En España las exportaciones aumentaron un 14,6% situándose en 102.684 millones de euros.

**Por provincias,** entre enero y marzo de 2023 TOLEDO ocupó la primera posición, con 696 millones € de exportación (+21,6%). CIUDAD REAL con 620 millones se sitúa en segundo lugar (+7,9%). GUADALAJARA es la tercera provincia exportadora, con 608 millones € (-6,1%), y le siguen las provincias de ALBACETE con 358 millones € (+5,6%), y CUENCA, con 222 millones €, que registra un aumento en la exportación del 13,3%.

Por su parte las importaciones de la región alcanzaron los 3.663 millones de euros aumentando un 16,3%, mientras que en España subieron un 4,0% hasta los 109.262 millones. Por provincias importadoras, GUADALAJARA se sitúa en primer lugar, con un aumento del 10,0%, seguida de TOLEDO (+24,1%), ALBACETE (+26,4%), CIUDAD REAL (+19,6%), y CUENCA (+24,4%).

El saldo comercial de la región hasta marzo de 2023 se situó, por tanto, en -1.160 millones de euros, mientras que la tasa de cobertura (Xs/Ms) se situó en el 68,3%, aún claramente inferior a la media nacional (93,9%).

**SECTORES exportadores.** Entre enero y marzo de 2023, los productos Agroalimentarios ocuparon la primera posición de las exportaciones regionales con 768 millones €, representando el 30,7% del total exportado por Castilla-La Mancha y registrando un aumento del 10,9% respecto al mismo periodo de 2022. El sector lo encabezan las Bebidas con 243 millones €, cuyas ventas aumentaron un 25,3%. El sector de Cárnicos se sitúa en segundo lugar con 166 millones, registrando un aumento del 19,8%. Frutas, hortalizas y legumbres subió un 0,9% (115 millones €). Las exportaciones de lácteos y huevos bajaron un 0,8% (83 millones €), y las de aceite alcanzaron los 49 millones € con un descenso del 27,3%. A continuación, destacan los Bienes de Equipo con 679 millones y un aumento del 13,6%, mientras que en tercer y cuarto lugar se sitúan las Manufacturas de consumo (+34,7%) y los Productos Químicos (-16,9%) y con 337 y 278 millones, respectivamente. En este periodo, las Semimanufacturas no químicas bajaron un 14,9% alcanzando los 253 millones de euros.

**Sectores importadores.** Los Bienes de Equipo destacan sobre el resto (1.089 millones €), con un aumento del 10,6%, destacando los equipos de oficina y telecomunicaciones con 381 millones € (-7,8%). El segundo sector importador es Productos Químicos con 685 millones € (+33,2%), mientras que el tercer puesto lo ocupan los Alimentos y Bebidas con un valor de 627 millones, que en este periodo han aumentado un 19,8%.

**PAISES de destino.** Entre enero y marzo de 2023 la UE acaparó el grueso de las exportaciones de CLM al representar el 73,8% del total. En la zona Euro, Portugal es nuestro principal cliente con 543 millones de euros

(+11,2%), le siguen Francia con 439 millones (+10,8%), Alemania con 283 millones € (+35,9%) e Italia con 208 millones (-1,5%). Por su parte, fuera de la UE, las exportaciones a Reino Unido se situaron en 115 millones, con una subida del 21,1%, a Turquía fueron de 54 millones (-2,6%) y a Rusia 5 millones (-47,2%).

Fuera de nuestro entorno más cercano, destacan las exportaciones a: Estados Unidos (81 millones €, +24,7%), Canadá (8 millones €, -17,1%), México (27 millones €, -0,2) Chile (6 millones €, -20,9%), Brasil (5 millones €, -16,6%), y Argentina (3 millones €, -44,2%). Por otra parte, destacamos Marruecos (39 millones €, -10,7%), Argelia (0,1 millones €, -98,4%) y Oriente Medio (51 millones €, -18,9%). En Asia destacan China con 47 millones €, con un descenso del 2,9%, y Japón (37 millones €, +52,8%), mientras que Corea del Sur alcanza 18 millones € (+16,5%).

En cuanto a importaciones, el 71,4% tienen origen comunitario (Francia y Alemania, principalmente). Fuera de la UE, cabe destacar el 8,9% procedente de nuestro principal proveedor no comunitario que es China, con 325 millones, que bajó un 4,8% respecto a 2023.



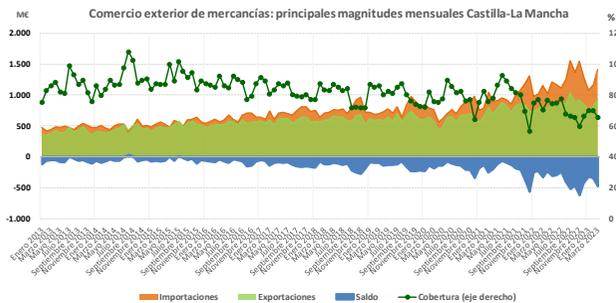
Castilla-La Mancha

Marzo de 2023: resultados generales

Cuadro 1: Principales magnitudes mensuales de Castilla-La Mancha

Table with 5 main columns: PERIODO, EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, SALDO, COBERTURA. Sub-columns include Millones €, tvm (%), and tva (%).

\*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior



El saldo no energético arrojó un déficit de 479,0 millones de euros en esta CCAA (déficit de 335,8 millones de euros en marzo de 2022, datos provisionales) y se alcanzó un déficit energético de 6,3 millones de euros (déficit energético de 3,7 millones de euros en el mismo mes del año anterior).

El valor de las exportaciones aumentó en 15 comunidades autónomas y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un mayor incremento interanual de las exportaciones en marzo fueron Castilla y León (36,8%), La Rioja (35,6%) y Galicia (31,1%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Canarias (-30,1%) y Comunidad Foral de Navarra (-5%).

En el análisis de las contribuciones, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron Cataluña, con 6,7 puntos, y Galicia, con 2,2 puntos. Por otro lado, las comunidades con mayores contribuciones negativas fueron Canarias, con -0,3 puntos, y Comunidad Foral de Navarra, con -0,2 puntos (cuadro 2).

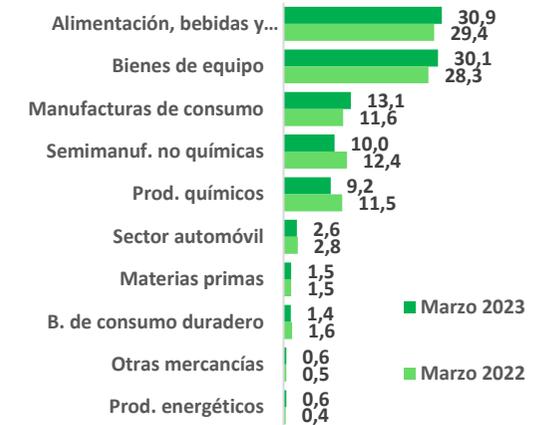
- En el mes de marzo, las exportaciones de mercancías de Castilla-La Mancha se incrementaron un 14,4% interanual, alcanzando los 927,2 millones de euros. En comparación con el mes de febrero, ascendieron un 13,2%.
Las importaciones de esta CCAA en marzo de 2023 (1.412,5 millones de euros) subieron un 22,8% interanual. Asimismo, se incrementaron un 20,7% intermensualmente.
El saldo comercial de Castilla-La Mancha registró en marzo de 2023 un déficit de 485,3 millones de euros (déficit de 339,5 millones de euros en el mismo mes del año anterior, datos provisionales). La tasa de cobertura se situó en el 65,6%, 4,8 puntos porcentuales menos que en marzo de 2022 (70,5%, datos provisionales).

Cuadro 2: Comparativa mensual por CCAA

Table comparing monthly trade data by region (CCAA). Columns include % total, tva (%), and contrib. for both exports and imports.

Análisis sectorial

Gráfico 2: Exportaciones de Castilla-La Mancha (% sobre total)



Las principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones en Castilla-La Mancha provinieron del sector de bienes de equipo (contribución de 6,2 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 6 puntos), manufacturas de consumo (contribución de 3,4 puntos) y productos energéticos (contribución de 0,2 puntos).

Por otro lado, los que más contribuyeron negativamente fueron los sectores de semimanufacturas no químicas (contribución de -1 puntos) y productos químicos (contribución de -0,9 puntos).

Las principales contribuciones por subsectores fueron:





Gráfico 3: Importaciones de Castilla-La Mancha (% sobre total)



- En cuanto a las **importaciones** de Castilla-La Mancha, las **principales contribuciones positivas** provinieron de los sectores de **semimanufacturas no químicas (contribución de 7,3 puntos)**, **productos químicos (contribución de 6,4 puntos)**, **bienes de equipo (contribución de 6,1 puntos)** y **alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 2,9 puntos)**.
- Las mayores **contribuciones negativas** fueron de los sectores de **bienes de consumo duradero (contribución de -0,5 puntos)**, **manufacturas de consumo (contribución de -0,5 puntos)** y **materias primas (contribución de -0,2 puntos)**.
- Por subsectores, las contribuciones se recogen en el siguiente gráfico.



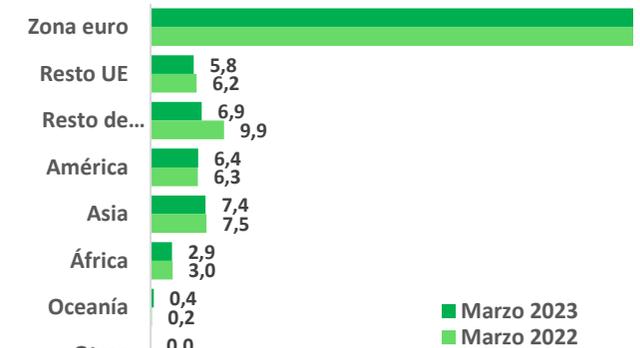
### Análisis geográfico

Cuadro 3: Exportaciones de Castilla-La Mancha por áreas

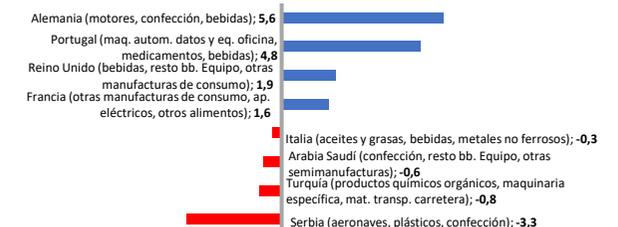
	% total	tva (%)	contrib.
<b>EUROPA</b>	<b>82,9</b>	<b>14,3</b>	<b>11,8</b>
UNION EUROPEA	76,0	18,9	13,8
ZONA EURO	70,2	20,0	13,4
Alemania	12,8	62,4	5,6
Francia	16,8	9,3	1,6
Italia	8,5	-3,1	-0,3
Portugal	23,1	22,3	4,8
RESTO UE (*)	5,8	7,2	0,4
RESTO EUROPA	6,9	-20,2	-2,0
Reino Unido	4,4	58,7	1,9
Turquía	1,3	-34,2	-0,8
<b>AMÉRICA</b>	<b>6,4</b>	<b>15,2</b>	<b>1,0</b>
AMÉRICA DEL NORTE	3,9	43,1	1,4
EEUU	3,6	50,2	1,4
AMÉRICA LATINA	2,4	-13,6	-0,4
Brasil	0,2	-16,4	0,0
México	0,9	-13,1	-0,2
<b>ASIA</b>	<b>7,4</b>	<b>12,9</b>	<b>1,0</b>
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,6	48,1	2,1
China	1,7	16,4	0,3
Japón	1,3	62,8	0,6
ORIENTE MEDIO	1,8	-34,3	-1,1
Arabia Saudí	0,3	-61,6	-0,6
<b>ÁFRICA</b>	<b>2,9</b>	<b>11,1</b>	<b>0,3</b>
Marruecos	1,6	13,5	0,2
<b>OCEANÍA</b>	<b>0,4</b>	<b>164,5</b>	<b>0,3</b>
<b>OTROS</b>	<b>0,0</b>	<b>-92,4</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>
Pro memoria: EXTRA UE	24,0	2,1	0,6

- En marzo de 2023, en términos interanuales **ascendió el peso de las exportaciones de Castilla-La Mancha hacia países comunitarios** en detrimento de las destinadas a terceros países. La participación de las ventas a la UE se situó en el 76,0% del total, porcentaje mayor que el 73,1% registrado en marzo de 2022. Este incremento de peso se distribuyó entre la zona euro (70,2% frente al 66,9% del mismo mes del año anterior) y el resto de la UE (5,8% frente al 6,2% de marzo de 2022) (gráfico 4).
- Las exportaciones de Castilla-La Mancha dirigidas a la **UE** subieron a tasas interanuales de 18,9%, las destinadas a la **zona euro** se incrementaron un 20% y las dirigidas al **resto de la UE** subieron un 7,2%, en marzo de 2023. De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos correspondieron a las ventas a Alemania (62,4%), Portugal (22,3%) y Francia (9,3%). En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** cayeron un 34,2% y las ventas a Reino Unido aumentaron un 58,7%.

Gráfico 4: Exportaciones de Castilla-La Mancha por áreas (% sobre total)



- Fuera de Europa, ascendieron las exportaciones de Castilla-La Mancha a las siguientes grandes categorías de zonas: Oceanía (164,5%), Asia excluido Oriente Medio (48,1%), América del Norte (43,1%) y África (11,1%). Mientras que disminuyeron las dirigidas a Oriente Medio (-34,3%) y América Latina (-13,6%).
- Por países, destacan positivamente los aumentos a Sudáfrica (255,1%), Hong-Kong (220,8%), Singapur (166,2%), Australia (161%), Taiwán (109,6%), Japón (62,8%), Estados Unidos (50,2%) y Corea del Sur (47,1%), y negativamente Argelia (-98,8%), Egipto (-68,4%), Arabia Saudí (-61,6%), Chile (-43,9%), Indonesia (-35,6%), Argentina (-32,5%), Perú (-24,7%) y Brasil (-16,4%) (cuadro 3).
- Las contribuciones por países fueron las siguientes:



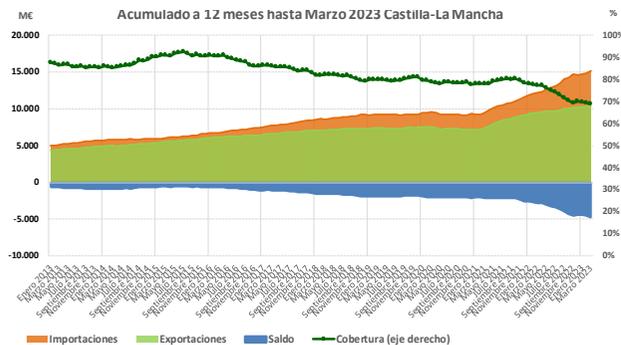


Enero-Marzo de 2023: resultados generales

Cuadro 4: Principales magnitudes acumuladas de Castilla-

Table with 6 columns: PERIODO, EXPORTACIONES (Millones €, tva (%)), IMPORTACIONES (Millones €, tva (%)), SALDO (Millones €), COBERTURA (%). Rows include years 2014-2022 and 12 últimos meses\*.

\*Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior



- Las exportaciones de Castilla-La Mancha crecieron un 7,5% en enero-marzo de 2023 (12,1 puntos inferior a la de 2022, 19,6%, datos provisionales) alcanzando los 2.502,9 millones de euros.
Las importaciones (3.662,8 millones de euros) crecieron un 16,3% interanual (15,6 puntos menos que en el mismo periodo del año pasado, 31,9%, datos provisionales).
El saldo comercial alcanzó un déficit de 1.159,9 millones de euros (déficit de 822,0 millones de euros en enero-marzo de 2022, datos provisionales). La tasa de

cobertura se situó en el 68,3%, es decir, 5,6 puntos porcentuales menor que la del mismo periodo de 2022 (73,9%, datos provisionales).

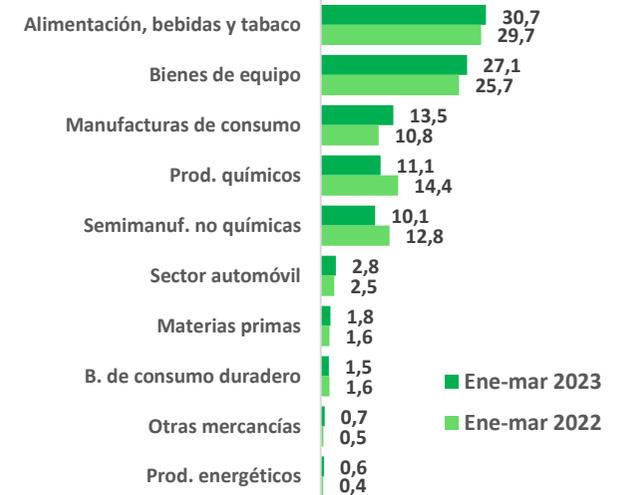
- El saldo no energético arrojó un déficit de 1.140,2 millones de euros (déficit de 812,5 millones de euros en enero-marzo de 2022, datos provisionales) y se alcanzó un déficit de 19,7 millones de euros (déficit de 9,5 millones de euros en el mismo periodo del año anterior).
El valor de las exportaciones aumentó en 16 comunidades autónomas y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un mayor incremento interanual de las exportaciones en enero-marzo fueron Illes Balears (42,2%), La Rioja (28,6%) y Principado de Asturias (26,6%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Canarias (-19,3%).
En el análisis de las contribuciones, las comunidades que más contribuyeron positivamente fueron Cataluña, con 5,4 puntos, y Comunidad de Madrid, con 2,8 puntos. Por otro lado, la única comunidad con contribución negativa fue Canarias, con -0,2 puntos (cuadro 5).

Cuadro 5: Comparativa acumulada por CCAA

Table comparing trade data by region (CCAA). Columns: EXPORTACIONES (% total, tva (%), contrib.), IMPORTACIONES (% total, tva (%), contrib.). Rows list regions like Andalucía, Aragón, Asturias, etc., and a TOTAL row.

Análisis sectorial

Gráfico 5: Exportaciones (% sobre total)

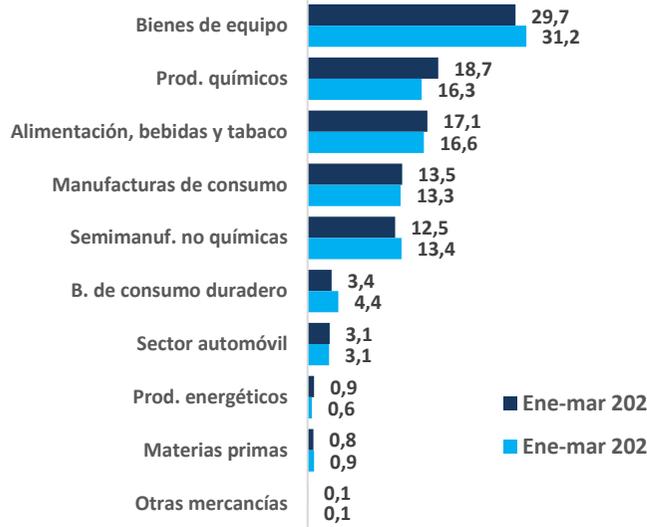


- Las principales contribuciones positivas de las exportaciones de Castilla-La Mancha de enero a marzo de 2023 provinieron del sector de manufacturas de consumo (contribución de 3,7 puntos), bienes de equipo (contribución de 3,5 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 3,2 puntos) y sector automóvil (contribución de 0,5 puntos).
Las principales contribuciones negativas provinieron de los sectores de productos químicos (contribución de -2,4 puntos) y semimanufacturas no químicas (contribución de -1,9 puntos).
Las principales contribuciones por subsectores fueron:





Gráfico 6: Importaciones (% sobre total)



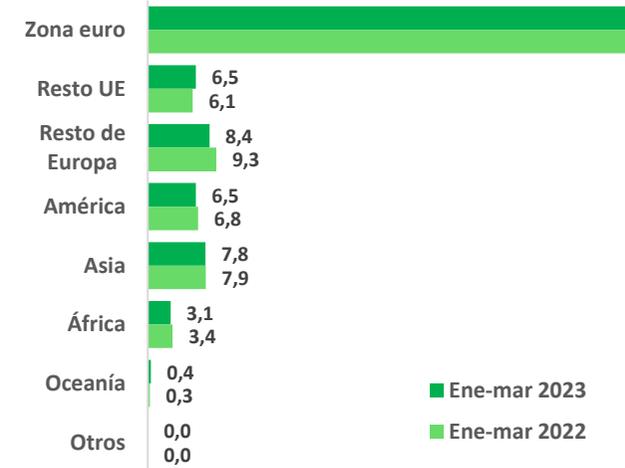
Análisis geográfico

Cuadro 6: Exportaciones por áreas

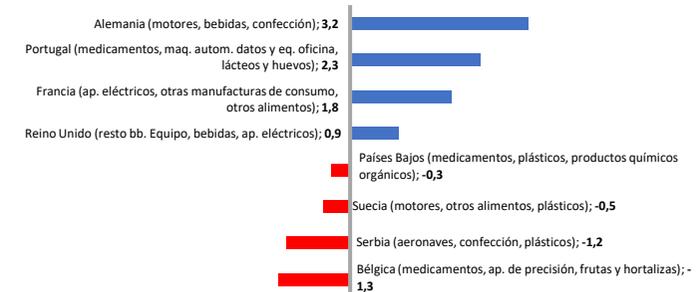
	% total	tva (%)	contrib
<b>EUROPA</b>	<b>82,1</b>	<b>8,2</b>	<b>6,7</b>
UNIÓN EUROPEA	73,8	9,6	7,0
ZONA EURO	67,3	9,1	6,1
Alemania	11,3	35,9	3,2
Francia	17,5	10,8	1,8
Italia	8,3	-1,5	-0,1
Portugal	21,7	11,2	2,3
RESTO UE (*)	6,5	15,1	0,9
RESTO EUROPA	8,4	-3,2	-0,3
Reino Unido	4,6	21,1	0,9
Turquía	2,1	-2,6	-0,1
<b>AMÉRICA</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,2</b>
AMÉRICA DEL NORTE	3,5	19,5	0,6
EEUU	3,2	24,7	0,7
AMÉRICA LATINA	2,9	-12,8	-0,5
Brasil	0,2	-16,6	0,0
México	1,1	-0,2	0,0
<b>ASIA</b>	<b>7,8</b>	<b>6,8</b>	<b>0,5</b>
ASIA (exc. Oriente Medio)	5,8	20,1	1,0
China	1,9	-2,9	-0,1
Japón	1,5	52,8	0,5
ORIENTE MEDIO	2,0	-18,9	-0,5
Arabia Saudí	0,5	-29,4	-0,2
<b>ÁFRICA</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>
Marruecos	1,5	-10,7	-0,2
<b>OCEANÍA</b>	<b>0,4</b>	<b>55,1</b>	<b>0,2</b>
<b>OTROS</b>	<b>0,0</b>	<b>-46,2</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
Pro memoria: EXTRA UE	26,2	1,9	0,5

- Las exportaciones de Castilla-La Mancha dirigidas a la UE en enero-marzo de 2023 (73,8% del total) avanzaron un 9,6% respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la zona euro (67,3% del total), se incrementaron un 9,1%, mientras que las destinadas al resto de la Unión Europea (6,5% del total), aumentaron un 15,1% (gráfico 7).
- Por países, destaca el aumento acumulado hasta marzo de las ventas a Alemania (35,9%), Portugal (11,2%) y Francia (10,8%). En el resto de Europa, las ventas a Turquía decrecieron un 2,6% (cuadro 6) y las ventas a Reino Unido aumentaron un 21,1%.
- Las exportaciones de Castilla-La Mancha a terceros destinos crecieron un 1,9% interanual en este periodo, y suponen el 26,2% del total, destacando el crecimiento de las ventas a Oceanía (55,1%), Asia excluido Oriente Medio (20,1%) y América del Norte (19,5%), frente a los descensos de Oriente Medio (-18,9%), América Latina (-12,8%) y África (-1,5%).

Gráfico 7: Exportaciones por áreas (% sobre total)



- Por países, destacaron positivamente los aumentos a Sudáfrica (285,6%), Singapur (96,4%), Japón (52,8%), Australia (50,7%), Hong-Kong (40,9%), Taiwán (39,6%), India (27,8%) y Estados Unidos (24,7%), y negativamente Argelia (-98,4%), Egipto (-62,5%), Argentina (-44,2%), Vietnam (-34,1%), Arabia Saudí (-29,4%), Indonesia (-26,8%), Chile (-20,9%) y Nigeria (-19,9%).
- Las principales contribuciones positivas y negativas a la tasa de variación interanual de las exportaciones de Castilla-La Mancha en enero-marzo de 2023 (7,5%) fueron:



- En cuanto a las importaciones de Castilla-La Mancha, las principales contribuciones positivas en el periodo enero-marzo provinieron de los sectores de productos químicos (contribución de 5,4 puntos), bienes de equipo (contribución de 3,3 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 3,3 puntos) y manufacturas de consumo (contribución de 2,4 puntos).
- Las mayores contribuciones negativas provinieron del sector de bienes de consumo duradero (contribución de -0,4 puntos).

Por subsectores, las contribuciones fueron:





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

MARZO 2023

ANEXOS

CAST MANCHA

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	var.15/14	Millones €	% total	var.15/14	
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>767,7</b>	<b>30,7</b>	<b>10,9</b>	<b>627,4</b>	<b>17,1</b>	<b>19,8</b>	<b>140,3</b>
Bebidas	243,2	9,7	25,3	115,4	3,2	0,4	127,8
Productos cármicos	165,8	6,6	19,8	52,7	1,4	30,0	113,1
Frutas, hortalizas y legumbres	114,9	4,6	0,9	84,5	2,3	35,9	30,4
Otros alimentos	84,2	3,4	23,4	186,6	5,1	25,3	-102,4
Lácteos y huevos	83,1	3,3	-0,8	85,8	2,3	36,3	-2,7
Aceites y grasas	49,2	2,0	-27,3	17,8	0,5	16,3	31,4
Azúcar, café y cacao	17,2	0,7	22,7	61,8	1,7	20,9	-44,6
Productos pesqueros	10,2	0,4	-17,9	21,7	0,6	-7,5	-11,5
Tabaco	0,0	0,0		1,1	0,0	-75,4	-1,1
<b>Productos energéticos</b>	<b>15,1</b>	<b>0,6</b>	<b>47,9</b>	<b>34,7</b>	<b>0,9</b>	<b>76,6</b>	<b>-19,7</b>
Petróleo y derivados	15,1	0,6	48,6	33,3	0,9	76,2	-18,3
Gas	0,0	0,0	-99,4	0,6	0,0	83,7	-0,6
Carbón y electricidad	0,0	0,0		0,8	0,0	89,2	-0,8
<b>Materias primas</b>	<b>45,6</b>	<b>1,8</b>	<b>22,0</b>	<b>30,4</b>	<b>0,8</b>	<b>3,7</b>	<b>15,2</b>
Minerales	29,1	1,2	52,8	12,8	0,3	-0,6	16,4
Animales y vegetales	16,5	0,7	-10,0	17,6	0,5	7,1	-1,1
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>252,9</b>	<b>10,1</b>	<b>-14,9</b>	<b>457,8</b>	<b>12,5</b>	<b>8,4</b>	<b>-204,9</b>
Metales no ferrosos	109,2	4,4	-25,1	156,7	4,3	-11,1	-47,5
Prod. cerámicos y similares	46,7	1,9	40,3	34,4	0,9	72,3	12,3
Otras semimanufacturas	46,6	1,9	-35,0	155,7	4,3	56,8	-109,1
Papel	25,7	1,0	-5,1	47,9	1,3	12,0	-22,2
Hierro y acero	24,7	1,0	28,0	63,1	1,7	-24,9	-38,4
<b>Productos químicos</b>	<b>277,9</b>	<b>11,1</b>	<b>-16,9</b>	<b>684,8</b>	<b>18,7</b>	<b>33,2</b>	<b>-406,9</b>
Plásticos	119,0	4,8	-24,9	132,0	3,6	4,1	-13,1
Productos químicos orgánicos	46,6	1,9	-16,2	42,2	1,2	9,1	4,4
Aceites esenciales y perfumados	35,5	1,4	27,2	189,3	5,2	284,0	-153,8
Medicamentos	34,5	1,4	-36,9	197,3	5,4	10,3	-162,7
Colorantes y curtientes	15,5	0,6	27,8	17,7	0,5	-14,3	-2,2
Abonos	11,9	0,5	9,9	5,6	0,2	81,0	6,3
Otros productos químicos	10,9	0,4	-7,7	93,7	2,6	0,6	-82,8
Productos químicos inorgánicos	3,9	0,2	37,2	7,0	0,2	87,5	-3,1
<b>Bienes de equipo</b>	<b>679,1</b>	<b>27,1</b>	<b>13,6</b>	<b>1.088,5</b>	<b>29,7</b>	<b>10,6</b>	<b>-409,4</b>
Maquinaria para la industria	118,4	4,7	32,4	248,4	6,8	45,1	-130,0
Maquinaria específica	27,1	1,1	50,2	51,5	1,4	4,5	-24,4
Maquinaria de uso general	91,3	3,6	27,8	197,0	5,4	61,5	-105,7
Eq. oficina y telecomunicaciones	121,3	4,8	3,1	380,6	10,4	-7,8	-259,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	70,4	2,8	25,8	118,8	3,2	-24,7	-48,4
Equipos telecomunicaciones	50,9	2,0	-17,5	261,8	7,1	2,7	-210,9
Material transporte	45,0	1,8	-51,2	167,1	4,6	26,6	-122,1
Ferrovial	0,0	0,0	-88,0	5,1	0,1	287,3	-5,1
Carretera	9,6	0,4	19,2	135,0	3,7	17,1	-125,4
Buques	0,0	0,0	-98,6	0,0	0,0	3.514,3	0,0
Aeronaves	35,4	1,4	-57,8	27,0	0,7	75,9	8,4
Otros bienes de equipo	394,3	15,8	32,2	292,3	8,0	9,0	102,0
Motors	56,8	2,3	29,1	20,2	0,6	37,1	36,6
Aparatos eléctricos	187,9	7,5	32,7	147,4	4,0	1,5	40,5
Aparatos de precisión	39,4	1,6	2,0	50,7	1,4	5,7	-11,3
Resto bienes de equipo	10,2	0,4	48,6	74,0	2,0	22,7	36,2
<b>Sector automóvil</b>	<b>70,2</b>	<b>2,8</b>	<b>19,9</b>	<b>115,2</b>	<b>3,1</b>	<b>19,3</b>	<b>-44,9</b>
Componentes del automóvil	53,3	2,1	0,9	84,9	2,3	7,0	-31,6
Automóviles y motos	16,9	0,7	193,3	30,2	0,8	76,4	-13,3
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>38,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>125,7</b>	<b>3,4</b>	<b>-9,5</b>	<b>-87,2</b>
Muebles	12,7	0,5	-4,6	14,8	0,4	-24,7	-2,1
Otros bienes de consumo duradero	12,3	0,5	12,9	13,4	0,4	-19,0	-1,1
Electrodomésticos	9,2	0,4	6,8	49,6	1,4	-8,9	-40,3
Electrónica de consumo	4,4	0,2	-12,8	47,9	1,3	-0,7	-43,6
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>337,5</b>	<b>13,5</b>	<b>34,7</b>	<b>495,5</b>	<b>13,5</b>	<b>18,2</b>	<b>-158,0</b>
Textiles	166,8	6,7	14,2	281,6	7,7	7,0	-114,8
Confeción	149,1	6,0	20,4	240,4	6,6	14,6	-91,3
Calzado	77,4	3,1	111,8	77,5	2,1	312,2	-0,2
Juguetes	5,3	0,2	-18,2	12,0	0,3	17,6	-6,7
Otras manufacturas de consumo	88,0	3,5	43,1	124,4	3,4	-2,1	-36,4
<b>Otras mercancías</b>	<b>18,4</b>	<b>0,7</b>	<b>52,8</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>46,0</b>	<b>15,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.502,9</b>	<b>100,0</b>	<b>7,5</b>	<b>3.662,8</b>	<b>100,0</b>	<b>16,3</b>	<b>-1.159,9</b>

C MANCHA

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	ar.21/20	Millones €	% total	ar.21/20	
<b>EUROPA</b>	<b>2.056,0</b>	<b>82,1</b>	<b>8,2</b>	<b>2.837,6</b>	<b>77,5</b>	<b>19,1</b>	<b>-781,6</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>1.846,5</b>	<b>73,8</b>	<b>9,6</b>	<b>2.614,3</b>	<b>71,4</b>	<b>18,6</b>	<b>-767,8</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>1.683,3</b>	<b>67,3</b>	<b>9,1</b>	<b>2.267,8</b>	<b>61,9</b>	<b>14,8</b>	<b>-584,5</b>
Portugal	543,0	21,7	112	188,5	5,1	16	354,5
Francia	438,5	17,5	10,8	576,7	15,7	41,4	-138,2
Alemania	282,8	11,3	35,9	559,4	15,3	22,5	-276,6
Italia	208,0	8,3	-15	283,8	7,7	14,6	-75,8
Bélgica	78,2	3,1	-27,8	133,3	3,6	-0,2	-55,0
Países Bajos	56,0	2,2	-12,4	300,9	8,2	0,1	-244,9
Austria	15,2	0,6	31,9	21,8	0,6	4,8	-6,6
Grecia	11,3	0,5	12,7	6,4	0,2	-12,0	5,0
Irlanda	10,6	0,4	-2,1	152,6	4,2	-19,2	-141,9
Lituania	8,2	0,3	72,9	4,7	0,1	7,0	3,5
Finlandia	5,3	0,2	-2,4	6,9	0,2	9,1	-1,6
Eslovaquia	4,4	0,2	8,1	19,1	0,5	142,4	-14,7
Letonia	4,3	0,2	12,8	2,3	0,1	96,5	2,1
Malta	4,2	0,2	123,1	0,1	0,0	374,1	4,1
Croacia	4,0	0,2	-3,5	0,7	0,0	-52,1	3,3
Eslovenia	3,8	0,2	25,7	5,2	0,1	218,4	-1,4
Luxemburgo	2,3	0,1	-17,8	4,1	0,1	28,4	-1,8
Estonia	1,8	0,1	5,2	0,8	0,0	21,0	1,0
Chipre	1,3	0,1	-46,3	0,7	0,0	127,9	0,6
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>163,2</b>	<b>6,5</b>	<b>15,1</b>	<b>346,5</b>	<b>9,5</b>	<b>51,4</b>	<b>-183,3</b>
Polonia	74,3	3,0	36,3	177,7	4,9	99,3	-103,4
Dinamarca	23,4	0,9	15,0	20,5	0,6	20,7	3,0
Rumania	20,2	0,8	43,9	17,5	0,5	23,5	2,6
República Checa	10,0	0,6	19,3	79,6	2,2	57,7	-63,5
Suecia	13,5	0,5	-45,3	24,0	0,7	-7,4	-10,5
Hungría	10,6	0,4	9,9	15,4	0,4	-29,2	-4,7
Bulgaria	5,0	0,2	2,6	5,5	0,2	26,3	-0,5
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>209,5</b>	<b>8,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>223,3</b>	<b>6,1</b>	<b>25,6</b>	<b>-13,8</b>
Reino Unido	15,4	0,6	21,1	98,8	2,7	20,4	16,6
Turquía	53,5	2,1	-2,6	91,1	2,5	28,5	-37,6
Suiza	10,4	0,4	4,2	18,3	0,5	114,5	-7,9
Rusia	5,2	0,2	-47,2	2,3	0,1	-8,7	2,9
Noruega	4,7	0,2	44,8	1,0	0,0	-20,8	3,7
<b>AMÉRICA</b>	<b>163,3</b>	<b>6,5</b>	<b>2,7</b>	<b>174,0</b>	<b>4,8</b>	<b>53,0</b>	<b>-10,8</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>88,5</b>	<b>3,5</b>	<b>19,5</b>	<b>119,7</b>	<b>3,3</b>	<b>64,3</b>	<b>-31,2</b>
Estados Unidos	80,7	3,2	24,7	100,5	2,7	44,7	-19,8
Canadá	7,7	0,3	-17,1	19,2	0,5	461,3	-11,5
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>73,4</b>	<b>2,9</b>	<b>-12,8</b>	<b>54,2</b>	<b>1,5</b>	<b>39,5</b>	<b>19,2</b>
México	27,0	1,1	-0,2	17,4	0,5	93,9	9,7
Chile	6,2	0,2	-20,9	2,9	0,1	3,1	3,3
Brasil	5,2	0,2	-16,6	4,2	0,1	57,7	1,0
Perú	2,5	0,1	-15,7	6,0	0,2	21,8	-3,5
Argentina	2,5	0,1	-44,2	11,1	0,3	30,4	-8,6
<b>RESTO DE AMÉRICA</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>80,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-95,7</b>	<b>1,3</b>
<b>ASIA</b>	<b>195,9</b>	<b>7,8</b>	<b>6,8</b>	<b>624,8</b>	<b>17,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-428,9</b>
<b>ASIA (exc. Oriente Medio)</b>	<b>145,3</b>	<b>5,8</b>	<b>20,1</b>	<b>594,3</b>	<b>16,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>-449,0</b>
China	46,9	1,9	-2,9	324,7	8,9	-4,8	-277,7
Japón	36,6	1,5	52,8	17,2	0,5	12,9	19,4
Corea del Sur	17,6	0,7	16,5	5,8	0,2	-15,3	11,8
Taiwán	6,0	0,2	39,6	7,8	0,2	10,8	-1,8
Singapur	5,9	0,2	96,4	2,6	0,1	37,9	3,3
India	4,0	0,2	27,8	35,8	1,0	-11,8	-31,7
Hong-Kong, China	2,4	0,1	40,9	1,2	0,0	0,2	1,2
Vietnam	2,2	0,1	-34,1	28,3	0,8	8,2	-26,1
Indonesia	1,6	0,1	-26,8	17,0	0,5	65,3	-15,5
<b>ORIENTE MEDIO</b>	<b>50,6</b>	<b>2,0</b>	<b>-18,9</b>	<b>30,5</b>	<b>0,8</b>	<b>134,3</b>	<b>20,2</b>
Emiratos Árabes Unidos	13,0	0,5	11,2	0,2	0,0	-43,9	12,8
Arabia Saudí	11,4	0,5	-29,4	2,3	0,1	13,4	9,2
<b>ÁFRICA</b>	<b>77,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>23,0</b>	<b>0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>54,4</b>
Marruecos	38,6	1,5	-10,7	11,8	0,3	-3,9	26,8
Sudáfrica	11,4	0,5	285,6	0,7	0,0</		



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

MARZO 2023

## ESPAÑA

### COMERCIO EXTERIOR POR CCAA Y PROVINCIAS (enero-marzo 2023)

Comunidad Autónoma	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO (M€)	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	acum-23	acum-22
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>2.502,9</b>	<b>2,4</b>	<b>7,5</b>	<b>3.662,8</b>	<b>3,4</b>	<b>16,3</b>	<b>-1.159,9</b>	<b>-822,0</b>
Albacete	357,7	0,3	5,6	328,5	0,3	26,4	29,3	78,8
Ciudad Real	619,5	0,6	7,9	285,4	0,3	19,6	334,0	335,5
Cuenca	222,0	0,2	13,3	103,4	0,1	24,4	118,6	112,9
Guadalajara	607,7	0,6	-6,1	1.889,0	1,7	10,0	-1.281,4	-1.069,8
Toledo	696,1	0,7	21,6	1.056,5	1,0	24,1	-360,4	-279,2
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>102.683,9</b>	<b>100,0</b>	<b>14,6</b>	<b>109.262,2</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-6.578,3</b>	<b>-15.416,5</b>

Crecimiento comparativo de las exportaciones (Variación interanual, en porcentaje)

	EXPORTACIONES																									
	dic-16	mar-17	jun-17	sep-17	dic-17	mar-18	jun-18	sep-18	dic-18	mar-19	jun-19	sep-19	dic-19	mar-20	jun-20	sep-20	dic-20	mar-21	jun-21	sep-21	dic-21	mar-22	jun-22	sep-22	dic-22	mar-23
<b>ESPAÑA</b>	1,7%	5,1%	5,6%	7,6%	8,9%	5,8%	5,2%	4,5%	2,9%	2,4%	2,3%	1,7%	1,8%	1,0%	-7,2%	-8,9%	-10,0%	-8,1%	8,7%	15,2%	21,2%	26,2%	22,2%	23,3%	22,9%	20,5%
Castilla-La Mancha	7,7%	8,9%	7,3%	7,4%	9,3%	5,1%	6,4%	5,5%	3,4%	4,8%	0,9%	2,2%	3,2%	2,1%	-0,5%	-2,6%	-4,5%	-2,8%	12,2%	19,3%	25,9%	28,8%	18,8%	16,1%	13,5%	10,0%
Alemania	1,2%	3,1%	3,4%	5,2%	6,5%	4,8%	5,1%	4,2%	3,0%	3,0%	1,4%	1,0%	0,8%	-0,7%	-6,2%	-8,7%	-9,3%	-7,9%	5,1%	10,2%	13,9%	16,2%	12,5%	14,3%	14,1%	13,0%
Francia <sup>(1)</sup>	-0,9%	0,4%	1,4%	3,0%	5,2%	4,5%	4,2%	4,2%	3,8%	4,0%	4,6%	4,1%	2,9%	-0,5%	-10,5%	-14,4%	-16,3%	-14,8%	1,9%	9,0%	15,2%	22,2%	17,2%	18,9%	19,1%	16,4%
Italia	1,1%	3,6%	5,0%	6,1%	7,9%	5,8%	5,3%	4,2%	3,0%	2,9%	2,7%	2,7%	2,3%	1,5%	-6,5%	-8,2%	-9,7%	n.d.	9,3%	14,2%	n.d.	nd	18,1%	19,4%	19,9%	16,8%
Zona euro <sup>(2)</sup>	0,7%	3,1%	4,5%	6,2%	7,6%	5,5%	5,4%	5,2%	4,4%	4,5%	3,6%	2,7%	1,9%	0,3%	-5,9%	-8,1%	-9,1%	n.d.	5,7%	11,7%	17,1%	21,9%	19,6%	21,6%	21,0%	17,6%
UE <sup>(3)</sup>	-0,1%	2,5%	4,1%	6,2%	7,9%	5,5%	5,4%	5,2%	4,5%	4,8%	4,0%	2,9%	2,2%	-2,5%	-8,2%	-7,6%	-8,3%	n.d.	6,5%	12,1%	17,1%	21,5%	19,0%	21,2%	20,9%	17,5%
Reino Unido	-0,2%	5,9%	11,6%	16,1%	15,7%	7,7%	6,2%	6,0%	5,9%	6,7%	5,1%	-0,1%	0,7%	0,7%	-5,5%	-10,9%	-14,6%	-12,9%	-3,3%	2,8%	9,4%	12,6%	14,4%	23,7%	26,0%	26,7%
Estados Unidos	-3,2%	0,2%	3,2%	5,1%	6,5%	6,7%	8,1%	8,8%	nd	6,0%	2,3%	0,1%	-1,2%	-2,3%	-9,0%	-11,8%	-12,9%	-11,7%	5,4%	15,0%	23,1%	27,3%	21,4%	21,4%	17,7%	14,6%
China	-6,4%	-3,4%	-0,8%	2,5%	6,3%	8,7%	9,9%	11,3%	nd	7,0%	3,8%	0,7%	0,5%	nd	nd	n.d.	3,6%	n.d.	n.d.	n.d.	21,2%	n.d.	nd	nd	10,5%	nd
Japón	-7,4%	-3,5%	1,4%	7,8%	12,0%	10,8%	10,0%	7,0%	4,1%	1,9%	-1,3%	-3,2%	-5,6%	-6,0%	-10,7%	-12,8%	-11,1%	-8,4%	6,8%	16,8%	21,5%	23,6%	17,5%	17,4%	18,2%	15,5%



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

MARZO 2023

ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-marzo 2023)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO (M€)	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	acum-23	acum-22
<b>Alimentación, bebidas y taba</b>	<b>17.592,3</b>	<b>17,1</b>	<b>13,9</b>	<b>13.484,0</b>	<b>12,3</b>	<b>18,2</b>	<b>4.108,3</b>	<b>4.033,6</b>
Productos cármicos	3.001,0	2,9	19,8	836,4	0,8	38,5	2.164,5	1.901,4
Productos pesqueros	1.320,8	1,3	14,8	2.191,9	2,0	5,8	-871,2	-921,4
Frutas, hortalizas y legumbres	6.827,5	6,6	10,1	1.995,9	1,8	9,6	4.831,6	4.530,3
Aceites y grasas	1.629,0	1,6	8,6	1.343,4	1,2	7,3	285,6	247,5
Azúcar, café y cacao	694,5	0,7	19,1	1.248,8	1,1	30,3	-554,3	-375,6
Lácteos y huevos	579,4	0,6	13,9	808,6	0,7	40,6	-229,2	-66,3
Otros alimentos	2.291,2	2,2	19,5	4.081,3	3,7	18,8	-1.790,1	-1.517,4
Bebidas	1.177,5	1,1	13,7	545,1	0,5	26,1	632,4	603,4
Tabaco	71,5	0,1	79,2	432,5	0,4	5,9	-361,1	-368,4
<b>Productos energéticos</b>	<b>8.919,2</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>17.136,8</b>	<b>15,7</b>	<b>-10,7</b>	<b>-8.217,6</b>	<b>-11.052,3</b>
Petróleo y derivados	6.898,4	6,7	12,7	11.384,3	10,4	-5,8	-4.485,9	-5.967,6
Gas	760,1	0,7	123,8	4.739,1	4,3	-12,3	-3.979,0	-5.066,5
Carbón y electricidad	1.260,6	1,2	-25,2	1.013,3	0,9	-40,5	247,3	-18,2
<b>Materias primas</b>	<b>2.295,1</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>3.238,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-943,1</b>	<b>-925,9</b>
Animales y vegetales	994,5	1,0	4,5	1.085,9	1,0	-2,3	-91,4	-160,3
Minerales	1.300,6	1,3	-3,9	2.152,3	2,0	1,6	-851,7	-765,6
<b>Semin manufacturas no quím</b>	<b>10.414,1</b>	<b>10,1</b>	<b>0,8</b>	<b>8.014,0</b>	<b>7,3</b>	<b>-7,1</b>	<b>2.400,1</b>	<b>1.701,8</b>
Metales no ferrosos	2.227,8	2,2	-7,4	1.962,0	1,8	-7,3	265,8	290,0
Hierro y acero	2.922,3	2,8	-6,9	3.006,6	2,8	-16,8	-84,3	-474,5
Papel	1.318,7	1,3	4,0	1.192,0	1,1	0,7	126,7	85,1
Prod. cerámicos y similares	1.550,9	1,5	0,9	284,7	0,3	5,9	1.266,2	1.268,7
Otras semimanufacturas	2.394,5	2,3	21,2	1.568,8	1,4	8,7	825,7	532,4
<b>Productos químicos</b>	<b>19.546,4</b>	<b>19,0</b>	<b>14,2</b>	<b>18.178,4</b>	<b>16,6</b>	<b>-7,4</b>	<b>1.368,0</b>	<b>-2.519,2</b>
Productos químicos orgánicos	2.333,5	2,3	69,0	3.579,7	3,3	-4,8	-1.246,2	-2.378,8
Productos químicos inorgánicos	402,3	0,4	-1,4	789,8	0,7	-5,4	-387,5	-427,2
Medicamentos	7.688,4	7,5	18,5	5.495,7	5,0	-14,3	2.192,7	77,5
Plásticos	3.612,5	3,5	-10,6	3.788,7	3,5	-5,7	-176,2	22,8
Abonos	401,9	0,4	-1,4	396,0	0,4	-7,2	5,9	-19,1
Colorantes y curtientes	793,8	0,8	-0,8	498,7	0,5	-11,8	295,2	234,9
Aceites esenciales y perfumados	2.096,1	2,0	22,7	1.423,4	1,3	20,2	672,7	523,9
Otros productos químicos	2.217,9	2,2	17,6	2.206,5	2,0	-9,5	11,4	-553,2
<b>Bienes de equipo</b>	<b>18.275,1</b>	<b>17,8</b>	<b>23,3</b>	<b>23.095,3</b>	<b>21,1</b>	<b>15,3</b>	<b>-4.820,2</b>	<b>-5.211,6</b>
Maquinaria para la industria	4.749,0	4,6	22,7	5.794,2	5,3	17,6	-1.045,3	-1.055,4
Maquinaria específica	1.429,2	1,4	23,8	1.735,9	1,6	17,3	-306,8	-325,6
Maquinaria de uso general	3.319,8	3,2	22,2	4.058,3	3,7	17,8	-738,5	-729,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	1.128,5	1,1	13,2	4.732,5	4,3	4,3	-3.604,0	-3.539,6
Maq. autom. datos y eq. oficina	393,2	0,4	7,1	153,4	1,4	-2,5	-1.202	-1.362,4
Equipos telecomunicaciones	735,2	0,7	16,8	3.219,1	2,9	14,7	-2.483,9	-2.772,9
Material transporte	4.069,2	4,0	24,6	2.548,5	2,3	14,8	1.520,7	1.045,5
Ferrovionario	385,2	0,4	60,2	274,9	0,3	87,7	10,3	94,0
Carretera	2.535,0	2,5	44,8	1.451,5	1,3	49,9	1.083,5	782,9
Buques	271,9	0,3	-35,8	197,3	0,2	-24,8	74,6	61,5
Aeronaves	877,2	0,9	3,1	624,8	0,6	-25,9	252,3	7,1
Otros bienes de equipo	8.328,4	8,1	24,6	10.020,1	9,2	20,0	-1.691,7	-1.662,1
Motores	840,0	0,8	52,3	777,2	0,7	54,1	62,8	47,3
Aparatos eléctricos	3.941,2	3,8	25,8	5.293,7	4,8	23,6	-1.352,4	-1.150,7
Aparatos de precisión	710,5	0,7	25,6	1.769,5	1,6	15,3	-1.059,0	-969,0
Resto bienes de equipo	2.836,7	2,8	16,4	2.179,8	2,0	7,5	656,9	40,2
<b>Sector automóvil</b>	<b>13.750,0</b>	<b>13,4</b>	<b>32,0</b>	<b>11.622,5</b>	<b>10,6</b>	<b>32,4</b>	<b>2.127,5</b>	<b>1.640,8</b>
Automóviles y motos	9.480,7	9,2	28,5	6.042,8	5,5	49,6	3.437,9	3.338,6
Componentes del automóvil	4.269,4	4,2	40,5	5.579,7	5,1	17,8	-1.310,4	-1.697,8
<b>Bienes de consumo durader</b>	<b>1.533,7</b>	<b>1,5</b>	<b>14,1</b>	<b>2.502,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-969,1</b>	<b>-1.345,3</b>
Electrodomésticos	497,1	0,5	13,4	783,3	0,7	-0,4	-286,2	-348,1
Electrónica de consumo	94,6	0,1	1,3	491,0	0,4	-20,3	-396,3	-522,6
Muebles	756,9	0,7	16,6	985,6	0,9	0,1	-228,7	-335,7
Otros bienes de consumo durad	185,0	0,2	12,9	242,9	0,2	-19,7	-57,9	-138,8
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>8.326,1</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>11.184,4</b>	<b>10,2</b>	<b>3,4</b>	<b>-2.858,4</b>	<b>-3.059,7</b>
Textiles	4.706,9	4,6	1,3	6.101,6	5,6	-2,5	-1.394,6	-1.610,5
Confección	3.400,4	3,3	0,1	4.814,4	4,4	18	-1.414,0	-1.331,7
Calzado	964,5	0,9	19,3	1.258,8	1,2	28,6	-294,3	-170,1
Juguetes	396,6	0,4	-5,7	816,0	0,7	8,8	-419,3	-329,1
Otras manufacturas de consum	2.258,0	2,2	19,8	3.008,1	2,8	6,1	-750,1	-950,1
<b>Otras mercancías</b>	<b>2.031,9</b>	<b>2,0</b>	<b>5,2</b>	<b>805,7</b>	<b>0,7</b>	<b>32,1</b>	<b>1.226,2</b>	<b>1.321,4</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARA</b>	<b>102.683,9</b>	<b>100,0</b>	<b>14,6</b>	<b>109.262,2</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-6.578,3</b>	<b>-15.416,5</b>

ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-marzo 2023)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO (M€)	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	acum-23	acum-22
<b>EUROPA</b>	<b>77.313,6</b>	<b>75,3</b>	<b>15,0</b>	<b>62.747,7</b>	<b>57,4</b>	<b>5,5</b>	<b>14.565,9</b>	<b>7.798,7</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>65.614,3</b>	<b>63,9</b>	<b>15,4</b>	<b>53.409,9</b>	<b>48,9</b>	<b>10,1</b>	<b>12.204,4</b>	<b>8.328,6</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>57.409,2</b>	<b>55,9</b>	<b>14,3</b>	<b>44.853,2</b>	<b>41,1</b>	<b>9,4</b>	<b>12.556,0</b>	<b>9.242,9</b>
Alemania	10.779,3	10,5	18,9	1185,0	1,0	14,2	-1035,7	-1283,1
Austria	793,7	0,8	14,2	769,5	0,7	19,3	24,2	50,0
Bélgica	6.021,3	5,9	8,5	2.670,6	2,4	-2,3	3.350,6	2.817,5
Chipre	128,5	0,1	7,3	6,5	0,0	36,8	122,0	15,0
Croacia	225,4	0,2	37,3	53,0	0,0	8,7	172,3	15,4
Eslovaquia	473,0	0,5	32,8	618,9	0,6	14,4	-145,9	-184,7
Eslovenia	200,4	0,2	21,4	155,4	0,1	15,7	45,0	30,8
Estonia	76,7	0,1	-3,4	66,5	0,1	13,7	10,1	48,2
Finlandia	382,6	0,4	23,8	344,7	0,3	14,4	37,9	7,7
Francia	15.662,4	15,3	15,2	10.280,6	9,4	3,3	5.381,9	3.641,5
Grecia	792,9	0,8	11,8	432,3	0,4	38,8	360,6	398,0
Irlanda	1.184,5	1,2	96,0	765,9	0,7	-0,4	418,5	-164,5
Italia	8.708,5	8,5	17,4	7.192,1	6,6	9,3	1516,5	835,7
Letonia	77,0	0,1	-3,4	74,7	0,1	-20,9	2,3	-44,8
Lituania	155,5	0,2	17,2	157,9	0,1	-3,1	-2,4	-30,2
Luxemburgo	91,1	0,1	-1,4	132,2	0,1	5,2	-41,0	-33,2
Malta	140,6	0,1	-2,4	35,1	0,0	94,8	105,5	126,1
Países Bajos	3.573,0	3,5	2,0	5.026,4	4,6	10,6	-1.453,4	-1.040,0
Portugal	7.942,9	7,7	6,5	4.256,0	3,9	16,6	3.687,0	3.807,5
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>8.205,1</b>	<b>8,0</b>	<b>24,2</b>	<b>8.556,7</b>	<b>7,8</b>	<b>13,8</b>	<b>-351,6</b>	<b>-914,4</b>
Bulgaria	286,1	0,3	12,2	323,4	0,3	8,8	-37,3	-42,3
Dinamarca	704,2	0,7	19,4	616,2	0,6	10,2	88,0	117,7
Hungria	535,0	0,5	11,3	912,2	0,8	10,2	-381,3	-350,5
Polonia	2.307,1	2,2	12,3	2.235,8	2,0	22,2	71,3	241,0
República Checa	983,0	1,0	17,6	1.430,0	1,3	15,9	-447,0	-419,2
Rumania	699,8	0,7	18,0	651,4	0,6	-2,2	48,5	-73,2
Suecia	865,0	0,8	14,9	1.174,9	1,1	-23,7	-309,8	-166,5
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>11.699,4</b>	<b>11,4</b>	<b>12,4</b>	<b>9.337,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-14,7</b>	<b>2.361,6</b>	<b>-529,8</b>
Noruega	419,8	0,4	20,4	528,5	0,5	21,6	-108,7	-86,0
Reino Unido	5.913,8	5,8	11,8	3.025,0	2,8	9,1	2.888,8	2.575,7
Rusia	256,8	0,3	-42,2	1.052,0	1,0	-41,6	-795,2	-1.358,3
Suiza	2.107,3	2,1	22,4	1.228,8	1,1	-46,6	877,4	-582,6
Turquía	195,14	1,9	20,0	2.330,4	2,1	-6,4	-378,9	-863,6
<b>AMERICA</b>	<b>10.586,1</b>	<b>10,3</b>	<b>25,9</b>	<b>13.914,4</b>	<b>12,7</b>	<b>2,8</b>	<b>-3.328,3</b>	<b>-5.129,1</b>
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	<b>5.415,2</b>	<b>5,3</b>	<b>19,0</b>	<b>7.921,4</b>	<b>7,2</b>	<b>-7,0</b>	<b>-2.506,2</b>	<b>-3.966,1</b>
Canadá	562,9	0,5	9,9	596,1	0,5	15,4	-33,2	-4,0
Estados Unidos	4.786,6	4,7	18,5	7.322,8	6,7	-8,		



Sectores de EXPORTACION de C-LM a:		Fecha actualización:			Datos MARZO	
REINO UNIDO		(millones de euros)			2023	
SECTORES	últ 12 meses	últ 12 meses	últ 12 meses	% 22/21	% 23/22	
	2021	2022	2023			
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	63,5	54,9	56,6	-14%	3%	
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	12,7	41,8	35,5	230%	-15%	
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	29,6	28,4	33,9	-4%	19%	
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	1,5	22,3	4,5	1367%	-80%	
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	7,0	20,7	21,5	196%	4%	
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	15,0	17,3	17,5	15%	1%	
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	19,2	15,8	18,1	-18%	14%	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	6,5	15,6	13,2	140%	-15%	
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	21,1	11,8	15,1	-44%	29%	
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	14,7	15,8	15,0	8%	-5%	
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	8,8	10,8	16,4	22%	52%	
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	10,1	11,3	30,1	12%	166%	
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	3,4	11,8	10,4	251%	-12%	
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	7,8	6,9	7,5	-11%	9%	
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	1,8	3,1	8,2	69%	166%	
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,1	3,9	6,0	2854%	54%	
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	2,1	2,2	6,3	1%	190%	
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	3,4	3,8	6,3	12%	64%	
64 CALZADO; SUS PARTES	3,6	4,5	4,3	25%	-4%	
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	7,9	4,1	3,2	-49%	-21%	
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	6,0	5,3	3,1	-12%	-40%	
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	5,8	2,7	2,6	-53%	-6%	
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	2,1	2,7	2,4	27%	-9%	
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,9	1,3	2,6	40%	94%	
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	5,6	2,8	2,1	-50%	-27%	
<b>Total general</b>	<b>304,3</b>	<b>351,6</b>	<b>365,9</b>	<b>16%</b>	<b>4%</b>	

Sectores de EXPORTACION de C-LM a:		Fecha actualización:			Datos MARZO	
EE.UU.		(millones de euros)			2023	
SECTORES	últ 12 meses	últ 12 meses	últ 12 meses	% 22/21	% 23/22	
	2021	2022	2023			
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	51,7	54,4	59,0	5%	9%	
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	59,1	30,8	45,6	-48%	48%	
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	11,1	32,8	22,5	196%	-31%	
64 CALZADO; SUS PARTES	11,2	18,7	28,7	66%	54%	
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	15,4	16,9	23,3	10%	38%	
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	15,2	14,1	18,2	-7%	30%	
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	32,5	7,9	14,0	-76%	78%	
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	9,6	7,9	8,1	-18%	2%	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	4,4	3,4	7,9	-23%	131%	
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	1,1	3,9	11,5	249%	192%	
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	5,2	4,5	5,3	-15%	19%	
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	3,1	4,7	4,6	52%	-2%	
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	4,9	5,8	3,5	18%	-40%	
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2,6	4,2	5,1	63%	20%	
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	2,6	5,2	4,7	98%	-9%	
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	4,7	6,3	4,5	35%	-29%	
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2,1	3,4	4,8	57%	41%	
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	3,8	6,0	2,6	58%	-58%	
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	5,0	4,1	5,3	-19%	30%	
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,5	3,0	2,9	492%	-3%	
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,3	1,2	4,3	307%	257%	
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	2,6	4,3	3,1	62%	-29%	
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	5,2	3,6	3,2	-30%	-11%	
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	2,1	2,6	3,4	20%	32%	
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,1	1,7	2,2	58%	27%	
<b>Total general</b>	<b>277,5</b>	<b>275,3</b>	<b>328,3</b>	<b>-1%</b>	<b>19%</b>	

Sectores de EXPORTACION de C-LM a:		Fecha actualización:			Datos MARZO	
CHINA		(millones de euros)			2023	
SECTORES	últ 12 meses	últ 12 meses	últ 12 meses	% 22/21	% 23/22	
	2021	2022	2023			
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	144,6	152,3	109,3	5%	-28%	
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	27,0	30,5	30,4	13%	0%	
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	24,9	31,2	22,7	25%	-27%	
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	36,3	42,5	10,7	17%	-75%	
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	7,6	9,9	11,8	29%	19%	
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,1	2,8	11,6	2513%	314%	
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,0	1,4	5,8	2675%	320%	
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2,6	5,4	4,4	112%	-18%	
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	4,4	3,6	3,8	-17%	4%	
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	3,0	2,4	2,3	-20%	-6%	
32 TANNINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,6	0,6	1,8	2%	184%	
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	3,8	2,3	2,2	-40%	-3%	
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	1,0	3,1	1,7	222%	-46%	
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	3,5	4,7	1,0	33%	-79%	
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,9	1,2	0,8	34%	-29%	
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,1	0,1	0,7	-12%	747%	
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	1,0	0,7	0,6	-30%	-13%	
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,0	0,5	0,5	-47%	4%	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,5	1,1	0,4	115%	-64%	
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	1,1	0,4	0,5	-60%	11%	
64 CALZADO; SUS PARTES	0,5	0,6	0,4	15%	-24%	
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,1	0,1	0,5	-5%	685%	
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,0	0,3	0,4	431%	51%	
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,2	0,3	0,4	62%	38%	
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	0,7	0,5	0,5	-22%	-12%	
<b>Total general</b>	<b>282,9</b>	<b>307,8</b>	<b>228,1</b>	<b>9%</b>	<b>-26%</b>	

MERCADOS DE EXPORTACIÓN:		Fecha actualización:			Datos MARZO	
VINO		(millones de euros)			2023	
MERCADOS	últ 12 meses	últ 12 meses	últ 12 meses	% 22/21	% 23/22	
	2021	2022	2023			
001 Francia	150,5	144,6	160,0	-4%	11%	
004 Alemania	123,7	118,2	147,3	-4%	25%	
010 Portugal	50,2	51,7	59,4	3%	15%	
005 Italia	56,5	76,5	41,6	35%	-46%	
006 Reino Unido	42,4	34,9	38,1	-18%	9%	
003 Países Bajos	24,7	23,6	32,0	-5%	36%	
720 China	24,0	27,0	27,3	13%	1%	
732 Japón	20,5	19,1	25,4	-7%	33%	
400 Estados Unidos	10,6	13,5	18,4	27%	37%	
008 Dinamarca	12,7	11,9	12,8	-6%	8%	
404 Canadá	13,1	14,4	12,7	10%	-12%	
060 Polonia	8,8	9,5	12,0	7%	27%	
030 Suecia	9,0	8,2	9,5	-9%	17%	
412 México	2,1	5,5	8,7	164%	58%	
017 Bélgica	5,9	6,4	9,4	7%	47%	
061 República Checa	10,0	7,7	8,1	-23%	5%	
066 Rumanía	7,3	7,2	8,9	-2%	25%	
032 Finlandia	5,8	5,5	6,2	-5%	13%	
039 Suiza	5,1	5,5	5,8	9%	5%	
075 Rusia	2,4	2,2	6,7	-7%	201%	
728 Corea del Sur (Rep. de Corea)	4,0	5,1	6,3	28%	24%	
272 Costa de Marfil	3,9	4,2	4,2	7%	-1%	
055 Lituania	6,2	2,8	4,7	-54%	65%	
204 Marruecos	4,5	2,1	3,0	-53%	44%	
007 Irlanda	4,0	3,1	3,7	-23%	22%	
<b>Total general</b>	<b>657,4</b>	<b>663,7</b>	<b>731,1</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	