



INFORME
DE FERIA

2023



CPMA / Canadian Produce Marketing Associaton

Toronto
25-27 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de junio de 2023
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Paula Bellas Suárez, Melany Dayana Buñay León y Miguel Sánchez
Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 5 |
| 2.1. Actividades paralelas | 7 |
| 2.2. Participación Española | 8 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 9 |
| 3.1. El mercado de los cítricos en Canadá | 9 |
| 3.2. Hacer negocios en Canadá | 10 |
| 4. Valoración | 12 |
| 5. Anexos | 14 |
| 5.1. Asistentes de <i>Foodservice</i> | 14 |
| 5.2. Alcance mediático | 15 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

CPMA 2023 – Canadian Produce Marketing Association 2023

| | |
|---|---|
| Fechas de celebración del evento | 25 – 27 de abril de 2023 |
| Fechas de la próxima edición | 23 – 25 de abril de 2024 en Vancouver |
| Frecuencia | Anual |
| Lugar de celebración | Metro Convention Centre, 255 Front St W, Toronto |
| Horario de la feria | Día 26: de 13:30 a 17:30 Día 27: de 11:30 a 16:30 |
| Precios de entrada | 282,50 CAD Expositores Internacionales – 3.150 CAD |
| Precios del espacio | Expositores Canadienses – 3.560 CAD (Para un <i>stand</i> de 9,29 m ²) |

1.2. Sectores y productos representados

Debido a que este evento está organizado por la Asociación Canadiense de Comercialización de Frutas y Verduras Frescas, los sectores representados en CPMA pertenecen al sector de frutas y verduras frescas.

2. Descripción y evolución de la Feria

La convención de CPMA es el mayor evento del sector de frutas y verduras frescas y ofrece una oportunidad única a los líderes del sector para mejorar las relaciones existentes y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en Canadá. Esta feria atrae regularmente a los principales responsables de la toma de decisiones y a clientes de todos los segmentos de la cadena de suministro de productos frutas y verduras frescas.

Esta edición de CPMA, que tuvo lugar en Toronto del 25 al 27 de abril de 2023, ha superado con creces a las anteriores convirtiéndose en su edición más grande con más de 4.200 asistentes.

CPMA 2023 acogió a 637 expositores que representaban a más de 300 empresas. Del total, 158 eran expositores internacionales procedentes de 11 países. Se observa por tanto un aumento de la presencia internacional con respecto a la edición anterior. Además, este año CPMA contó con 50 nuevos expositores.

En la siguiente imagen se observa el plano del recinto ferial CPMA 2023.



Fuente: <https://s15.a2zinc.net/clients/cpma/cpma2023/Public/Eventmap.aspx?shMode=E&ID=4109&sortMenu=102000>



CPMA 2023 ha tenido una zona de innovación, situada en el vestíbulo del Pabellón G. Esta zona ha contado con innovadores de todo el espectro de frutas y verduras frescas, proporcionando a los asistentes y expositores una oportunidad única de conocer los productos y servicios que están revolucionando el sector.

Algunas de las empresas participantes fueron las siguientes:

- **Clarifruit:** Ofrece una plataforma automatizada e integral de control de calidad como servicio (QCaaS) para que los inspectores puedan realizar un control de calidad de frutas y verduras frescas que sea rápido, objetivo y coherente según las especificaciones de calidad digitalizadas. Los datos proporcionados a través de la actividad de inspección permiten a los equipos de gestión de calidad como productores, empresas de *marketing*, mayoristas y minoristas tomar decisiones empresariales informadas, reducir los residuos y maximizar la rentabilidad en toda la cadena de suministro de productos frescos. Esta plataforma incluye la primera tecnología del mundo patentada AI / Computer Vision para medir el tamaño, el color, tallo en múltiples categorías de productos.
- **Clēan Works:** Empresa con sede en Canadá que ha desarrollado una innovadora tecnología de 30 segundos que elimina sin agua hasta el 99,99 % de los patógenos de prácticamente cualquier fruta o verdura. Este proceso puede realizarse en cualquier etapa de la cadena de suministro de productos frescos, desde el productor hasta el minorista, y en todo tipo de productos, desde manzanas hasta calabacines e incluso envases de plástico.
- **CO2 GRO:** Empresa de tecnología limpia y agrotecnología, su visión es transformar 700 mil millones de pies cuadrados de instalaciones protegidas de crecimiento de frutas y verduras para que puedan aumentar su rendimiento hasta en un 30 % y alimentar a 500 millones de personas más en todo el mundo.
- **Entosystem:** Empresa que utiliza la tecnología más avanzada de cría de insectos para posicionarse como uno de los principales actores en el campo de la economía circular agrícola. El reciclaje de los residuos alimentarios está en el centro su nuestro modelo de negocio y se esfuerzan por ofrecer soluciones más sostenibles y responsables.

2.1. Actividades paralelas

Durante los dos días de feria se llevaron a cabo diferentes actividades como entregas de premios, conferencias y eventos en los que los asistentes podían aprovechar para establecer contactos.

Asimismo, la feria contaba con las CPMA Learning Lounges donde los visitantes podían aprender sobre cuestiones a las que se enfrenta el sector de frutas y verduras frescas en la actualidad.

Las personas, empresas y productos que fueron galardonados en el acto de este año fueron los siguientes:

- Premio *Fresh Health*: Mucci Farms.
- Premio al Joven Profesional: Greg Palmer de Loblaws Companies Ltd.
- Premio a la Trayectoria: Sam Silvestro.
- Premio *The Packer's Produce Person of the Year*: Mario Masellis de Catania Worldwide.

Premios a los mejores stands

- Premio al Mejor *Stand* Insular: EarthFresh (*stand* 820).
- Premio al mejor *stand* en línea: Highline Mushrooms (*stand* 310).
- Premio al mejor *stand* participante por primera vez: Lucid Corp (*stand* 1923).

Premios a la exposición de nuevos productos

- Premio al mejor producto nuevo: Yoom Tomatoes de Nature Fresh Farms.
- Premio al mejor producto para picar: Boost Bento y Bliss Bento de Naturipe Farms.
- Premio a la innovación en envasado: Cestas cerradas para productos frescos de Cascades.
- Premio a los productos ecológicos: Queen of Greens de Mastronardi Produce.



Greg Palmer



Yoom Tomatoes de Nature Fresh Farms



2.2. Participación Española

Esta edición de CPMA contó con la participación de varias empresas españolas del sector de frutas y hortalizas frescas en el marco de una participación agrupada organizada por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX).

Las empresas participantes con FEPEX procedían todas de la región de Murcia y estaban integradas en FEPEX a través de APOEXPA y PROEXPORT.

Además de FEPEX, participó también en CPMA la empresa de cítricos valenciana Sanllo Export con su filial que tiene en Canadá.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

El objetivo de CPMA es promocionar y mejorar la industria de las frutas y verduras frescas dentro de Canadá. El evento de este año se llevó a cabo de forma presencial, contando con profesionales del sector que compartieron su conocimiento con los asistentes. Además, esta feria ha sido un espacio para que se pudiese desarrollar entre los participantes, una red de contactos del sector.

Este año se ha prestado mucha atención a la sostenibilidad, esto se percibió en toda la feria y en los debates ocurridos, ya que se discutieron nuevas formas de hacer negocios en el futuro, se dialogó sobre como la sostenibilidad ya no es un tema aislado, sino que debe estar presente a lo largo de toda la cadena de suministro.

Es por ello por lo que una de las tendencias de la feria fueron los envases sostenibles, como envases de papel. También, se está trabajando en el desarrollo de envases de plástico *compostables*.

Cabe mencionar la zona de innovación de este año, en la que innovadores de todo el espectro de productos frescos, proporcionaron a los asistentes y expositores una oportunidad única de conocer los productos y servicios que están transformando al sector.

3.1. El mercado de los cítricos en Canadá

Canadá es un país importador de cítricos ya que no es posible su cultivo por las condiciones meteorológicas del país. El origen de las importaciones de cítricos varía dependiendo del producto:

- Estados Unidos, Sudáfrica, España, Marruecos y Australia son los principales países exportadores de naranja a Canadá.
- Marruecos, Sudáfrica, España, Estados Unidos e Israel son los mayores exportadores de clementinas en Canadá.



Es importante mencionar que son 23 los miembros de CPMA que cuentan con productos cítricos en sus empresas, a continuación, se mencionarán algunos de ellos.

Chilean Fresh Fruit Association: Es una entidad privada sin fines de lucro que representa a los productores y exportadores de fruta fresca de Chile. Representan el 96 % de toda la fruta fresca exportada desde Chile.

London Fruit, Inc: Empresa líder en el mercado de mangos, limas y otros cítricos de temporada procedentes de México, Perú y América Latina.

Wonderful Citrus: Es el mayor productor de cítricos frescos del oeste de Estados Unidos, hacen uso de la innovación y diferentes prácticas para garantizar que sus cítricos estén maduros y listos para comer.

Sanllo Canada Inc: Empresa española que recolecta fruta únicamente en la zona mediterránea, exportan y comercializan productos del campo con todas las garantías y licencias para ofrecer fruta fresca y de alta calidad.

Trinity Fruit Company: Empresa que se encarga de producir, envasar y transportar su propia fruta, con el fin de ofrecer frutas para todas las temporadas.

3.2. Hacer negocios en Canadá

Un aspecto que se ha remarcado mucho en esta edición ha sido el entender de forma correcta las regulaciones y condicionantes que existen en Canadá, al momento de intentar entrar al mercado canadiense, con productos de fuera. Se ha recalcado que una buena comunicación desde el inicio entre ambas partes es primordial para evitar posibles conflictos en el futuro.

Por lo que es necesario tener en cuenta los siguientes puntos:

- Antes de empezar un negocio, revisar detenidamente los requisitos de importación para evitar problemas con la aduana. Valorar el contacto con un *bróker* o con profesionales especializados para realizar el primer acercamiento al mercado.
- Cumplir con unos estándares básicos como pueden ser: disponer de un empaquetado adaptado, estar en disposición de la licencia de seguridad alimentaria, ser miembro de la *Dispute Resolution Corporation (DRC)*¹ para determinados negocios, o incluso poder asegurar un buen transporte de la mercancía.

¹ Para más información consultar: <https://www.fvdrc.com/news/difference-drc-membership-cfia-license-proposed-sfcr>

- En productos de alimentación es importante diferenciarse o destacarse por alguna particularidad, con respecto a aquellos productos que son de Canadá, pues las limitaciones de acceso a un comerciante pueden ser mayores en este caso. Además, tener en cuenta que las especificidades pueden variar según el socio con el que se quiera trabajar.

ICEX

4. Valoración

CPMA 2023 es el mayor evento del sector de las frutas y hortalizas frescas en Canadá donde participan miembros de toda la industria, desde empresas productivas hasta las agencias gubernamentales del sector.

De acuerdo con la organización, ha sido la feria de *Canadian Produce Marketing Association* más grande de la historia, con más de 4200 asistentes y 317 empresas expositoras, de las cuales 159 eran canadienses y las otras 158 eran de origen internacional de 11 países diferentes. Además 50 de ellas era la primera vez que exponían en CPMA². Por todo ello, se considera que el evento fue un éxito sin precedentes.

Dada la relevancia en el sector, la asistencia a esta feria es una gran oportunidad para establecer contacto con las personas, asociaciones y empresas más importantes del sector. Además, se trata de una feria de referencia en cuanto a nuevas tendencias y en la que se puede conocer de primera mano las regulaciones y los procedimientos para acceder al mercado, así como los cambios en la demanda.

Esta feria se celebra en formato presencial, una vez al año, intercalando entre tres de las principales ciudades del país: Toronto, Montreal y Vancouver. De esta manera, se alcanza a la población de tres de las principales áreas económicas de Canadá: Ontario, Quebec y Columbia Británica. Además, Ontario y Quebec son las provincias con mayor producción de verduras y hortalizas tanto en campo como en invernaderos. Por su parte, la zona sur de Ontario y la suroeste de Columbia Británica son las que producen la mayor parte de fruta en el país, gracias a que son zonas con el menor número de días con heladas. En esta ocasión, CPMA 2023 se celebró en Toronto.

Respecto a la presencia española en el evento, este año se ha contado con la participación de FEPEX. CPMA es sin duda una muy buena oportunidad para todas aquellas empresas españolas que quieran introducir sus productos agrícolas en supermercados canadienses y participar en próximas ediciones favorecerá un contacto directo con estos, pudiendo llegar a acuerdos de manera más rápida mostrando su producto *in situ*.

Por último, es significativo mencionar que la feria puede proporcionar a las empresas españolas un buen punto de partida para realizar negocios en Canadá. Aun así, es importante informarse

² CPMA. 2023 *Post-show report*.



bien de las características de la feria y su organización para asegurarse que concuerda con las necesidades de la empresa.

icex



5. Anexos

5.1. Asistentes de *Foodservice*

| | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| A&W Food Services of Canada Inc. | Flanagan Foodservice | Quayle's Brewery |
| Adonis Group | Food Basics | Radisson Blu Toronto Downtown |
| Al Premium Foods | Foodfare | RBI - Tim Hortons |
| Alnejmah Fine Food | Fortino | Recipe Unlimited Corporation |
| Ample Food Market | Fortinos / Loblaw | Restaurants Canada |
| Aramark Canada | Franworks Group of Companies | Save-On-Foods Limited Partnership |
| Bathurst Village Market | Fresh City | Simple Produce Services Inc. |
| Battaglia's Marketplace | Fresh City Farms, Inc. | Skip Express Lane |
| BIO RAW | Fresh Prep Foods Inc. | Skip The Dishes |
| Bograje Agritrade Limited | FreshMax LLC/Galleria Market | Sobey's/Freshco |
| Bondi Produce | FRUITSY INC | Sunfarm Produce Grocery |
| Bonjour Marketplace | Gambles | T&T Supermarket Inc. |
| Btrust Supermarket | Georgia Main Food Group | Terra Foodmart |
| C and J brothers | Giant Tiger Stores Ltd. | The Kingsville Brewery Taphouse |
| C.O.D Fresh | Gir Farms Inc. | The Oliver Board |
| Cactus Exotic Foods | Gordon Food Service Canada | The Panwich Company |
| Calgary Co-op | H & W Produce Corporation | The Restaurant People |
| CHEP Canada Inc. | Healthy Planet | The Sweet Potato |
| Commisso's Fresh Foods | HelloFresh Canada | The Village Grocer |
| Compass Group | Karachi highway karahi | Timely Harvest |
| Country Fresh Direct | KEG Restaurants Ltd | Trafon Group |
| Country Grocer | King Tomato LLC | Trent Martin |
| Duang! Stores Corp | Leaf Doner | University of Toronto |
| E ARMATA INC | Loblaw Companies Limited | Valley Food Super Center |
| Eataly Toronto | Longo Bros. Fruit Markets Inc. | Village Juicery |
| Ecoation | Maple Leaf Foods | Vince's Market |
| EnVille | Markon Cooperative Inc. | Wakefern Food Corp. |
| Farm Boy Company Inc. | Masellis Supermarket | Walmart |
| Federated Cooperatives Ltd. | Metro Richelieu Inc. | Walmart Canada Corp |
| Corporate Offices | Nature's Emporium | Whole Foods Market |
| Finlandia Pharmacy and Natural Health Centre | North American Produce Buyers | Wholesome KIDS Catering |
| | ProduceTech Inc. | |

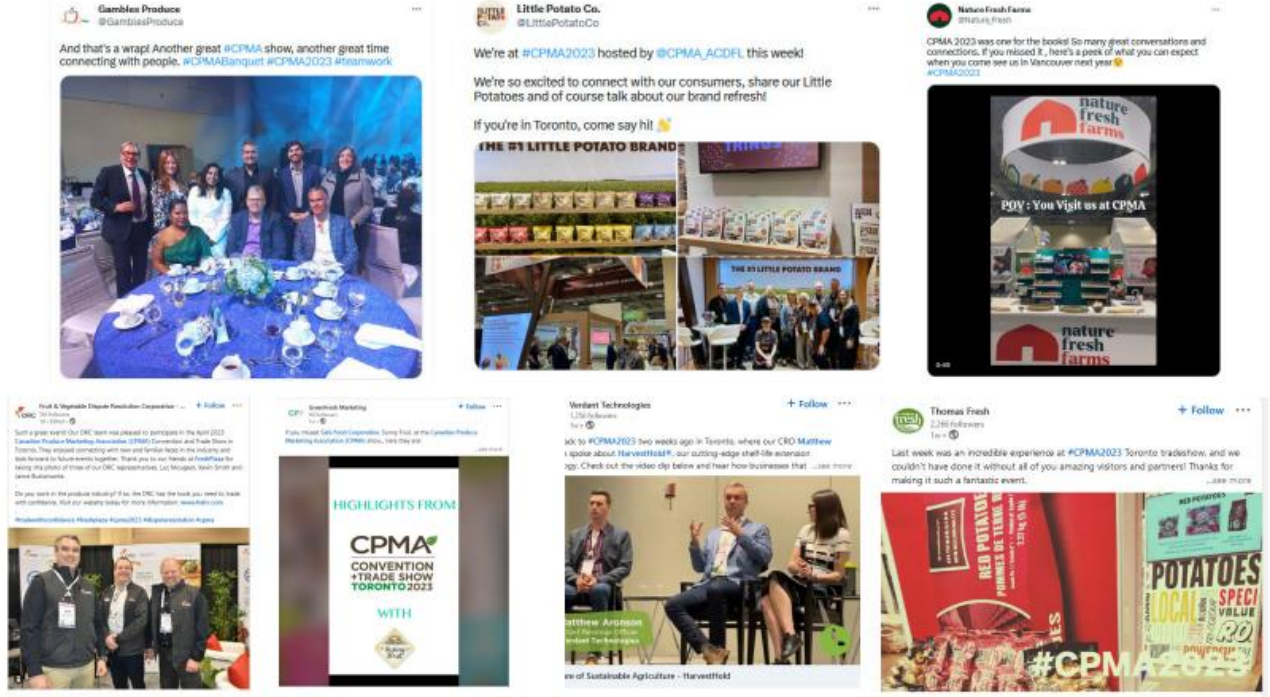


5.2. Alcance mediático

#CPMA2023 ON SOCIAL MEDIA

Total volume
Benchmarked for Apr 1, 2023 - Apr 30, 2023 (UTC) against data from the Mar 2, 2023 - Mar 31, 2023 (UTC)

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Total mentions | Total reach |
| 323 <small>▲ 687%</small> | 691K <small>▲ 876%</small> |
| <small>Previous period: 41</small> | <small>Previous period: 71K</small> |
| Total Impressions | Unique authors |
| 2.1M <small>▲ 1308%</small> | 110 <small>▲ 746%</small> |
| <small>Previous period: 146K</small> | <small>Previous period: 13</small> |



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones