



INFORME
DE FERIA

2023



Rootstock / George Brown College Wine Symposium

Toronto
26 de junio de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de septiembre de 2023
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Sánchez Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ponencias	5
2.2. Anfitriones de sesiones	6
2.2.1. Participación española	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.3.1. Tasting of VQA Wines of Ontario	8
2.3.2. Lieutenant Governor Awards for Excellence in Ontario Wines 2023	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. El mercado del vino en Canadá	10
3.2. Hacer negocios en Canadá	10
4. Valoración	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Rootstock 2023 – George Brown College Wine Symposium 2023

Fecha de celebración del evento	26 de junio de 2023
Fechas de la próxima edición	TBD
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	George Brown College – Centre for Hospitality and Culinary Arts, 300 Adelaide St E, Toronto
Horario de la feria	8:00 a 18:00
Precios de entrada	195 CAD + HST + Evenbrite fees

1.2. Sectores y productos representados

Este evento está organizado por el George Brown College (GBC), una de las escuelas culinarias más prestigiosas de Canadá. El sector representado en esta feria es el de vinos.

2. Descripción y evolución de la Feria

El simposio de vino Rootstock 2023 es un evento del sector del vino que ofrece una oportunidad única a los expertos del sector para mejorar las relaciones existentes y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en Canadá. Este evento atrae a productores, agentes de vinos, vendedores, sumilleres, 'influencers', estudiantes y a otros especialistas del sector de los vinos de mesa.

Esta edición de Rootstock, que tuvo lugar en Toronto el 26 de junio de 2023, ha contado con 4 ponentes, 6 anfitriones de sesiones y cerca de 100 asistentes. Entre los 4 ponentes y 6 anfitriones, se observan 6 nacionalidades diferentes, lo cual refleja la presencia internacional del evento.

Una de estas nacionalidades es, por supuesto, la española. Almudena Alberca, primera mujer en obtener el título de *Master of Wine* en España, fue una de las anfitrionas de sesión, la cual se detallará más adelante.

2.1. Ponencias

Esta edición de Rootstock 2023 ha tenido un enfoque muy particular en los nuevos retos que plantea la situación social, política y ambiental actual en todo el mundo. Los 4 ponentes que intervinieron lo hicieron proporcionando a los asistentes diferentes puntos de vista sobre cómo abordar cada uno de esos temas.

Algunos de los temas más relevantes que se trataron fueron los siguientes:

- **Cambio climático:** es una de las principales preocupaciones de los productores de vino actualmente. Fue abordada tanto por el ponente principal, Andrew Jefford, *Decanter World Wine Awards Co-Chair*, como por otra de las ponentes, Kate Venugopal, *California Wines International Marketing Sustainability Specialist*. Esta última fue la que mayor hincapié hizo en este tema, señalando como el calentamiento global afecta negativamente a regiones productoras clásicas, como España o Francia, pero también afecta positivamente a los países productores en climas fríos como Canadá, que encuentra mayores posibilidades para el cultivo de la vid, y mostrando cual es la política que *California Wines* está llevando a cabo al respecto. De una manera u otra, es una cuestión que está suponiendo un gran cambio a nivel internacional al que las bodegas tienen que enfrentarse y el sector abordar, con el objetivo principal de aportar su grano de arena en la lucha contra el cambio climático y, particularmente, para no ser uno de los sectores que se quede atrás en esta materia.

- **Situación geopolítica mundial:** desde conflictos bélicos como el estallido de la Guerra de Ucrania, hasta conflictos políticos como las tensas relaciones entre gobiernos de muchos países, el mundo actual se encuentra enfrentado y dividido en muchas partes, algo por lo que el comercio internacional del vino puede verse muy afectado. El ponente principal, Andrew Jefford, fue el que más abordó cuestiones en esta línea, señalando como “la cordura y el sentido común” son valores que se están dejando de lado y a los que puede ser difícil volver si se sigue por este camino.
- **Igualdad de género:** la ponente Namratha Prashanth, *Winemaker/Brand Owner of Solicantus (Bordeaux) & Consultant*, fue la que más se proliferó en este tema. Desde la narrativa de su historia personal sobre como abandonó un hogar tradicional, opresor y patriarcal, habitual en muchas regiones de India, con la idea de huir a Europa y dedicarse al estudio y la producción del vino, ensalzó la figura de la mujer en el sector y, particularmente, de la mujer emprendedora e independiente. En la actualidad, son muchas las mujeres abriéndose camino en un mundo que, tradicionalmente, siempre ha contado con un mayor número de hombres.
- **Situación del mercado de vinos en Ontario:** el último ponente, George Soleas, *President & CEO of LCBO*, dedicó su intervención a explicar ciertas políticas llevadas a cabo por el monopolio, muchas de ellas centradas precisamente en la lucha contra el cambio climático, la desigualdad de género y el comercio internacional del vino. Algunos de los asistentes, principalmente los productores locales, aprovecharon para transmitir muchas de sus inquietudes sobre algunas políticas del LCBO que, consideran, van en contra del vino producido en Ontario.

2.2. Anfitriones de sesiones

Tras las cuatro ponencias que tuvieron lugar a lo largo de la mañana y un receso para la comida ofrecida por el George Brown College a todos los asistentes, Rootstock 2023 albergó 5 sesiones de 1h y media cada una, en 2 turnos diferentes, impartidas por especialistas del mundo del vino.

En este caso, estas 5 sesiones fueron completadas por los siguientes 6 anfitriones:

- Almudena Alberca, *Master of Wine*
- Ann Sperling, *Winemaker, Winegrower and Viticulturist (Southbrook Vineyards)*:
- Peter Gamble, *Winemaker (Versado Wines)*
- Pier-Alexis Soulière, *Master Sommelier*
- Bruce Wallner, *Master Sommelier*
- Alexander Powell, *Master Sommelier*

Cada asistente podía elegir 1 sesión por turno a la que acudir, y esta oficina, pudo asistir a las sesiones de Alexander Powell, Pier-Alexis Soulière, y Almudena Alberca.



Alexander Powell

Esta sesión, albergada por uno de los *Master Sommelier* más recientes de Canadá, fue una sesión educativa sobre las catas a ciegas. Bajo el nombre de '*Blind Tasting of Classic Wines*', esta sesión de nivel avanzado fue estructurada de manera que el anfitrión y los asistentes cataban a la vez el vino en cuestión. El propósito era comentar entre todos los presentes las diferentes notas identificadas, e ir rellenando una leyenda tras un análisis visual, olfativo y de gusto. El "reto" planteado por el anfitrión, era el de adivinar el tipo de uva, el país y la región de origen, el año y el porcentaje de alcohol del vino.

Se mostraron y cataron los siguientes 6 vinos (3 blancos y 3 tintos):

1. Edouard Delaunay – Nuits-Saint-Georges – 2018
2. Magic Mountain – Weingut Leitz – 2021
3. Migration – Sonoma Coast – 2020
4. Dopff au Moulin – Grand Cru Sporen – 2017
5. Urbina, Reserva Especial – Rioja – 2006
6. Elderton, Neil Ashmead Grand Tourer – Barossa Valley – 2019

Pier-Alexis Soulière

Está sesión, albergada por el ganador del premio 'World Young Sommelier of the Year' en el año 2014, y uno de los pocos en obtener el título de *Master Sommelier* antes de los 30 (lo hizo en el 2016), fue una sesión educativa sobre la región de Borgoña. Bajo el título de '*Burgundy: Yesterday, Today, and Tomorrow*', en esta sesión se explicaron la historia y el origen de los vinos de Borgoña, su relevancia en el panorama internacional actual y los retos a los que se enfrentan de cara al futuro, algunos de ellos ya planteados por los ponentes en las sesiones matutinas.

Se mostraron y cataron los siguientes X vinos (X blancos y Z tintos):

1. Vignerons de Buxy Bourgogne Aligoté Silex – 2020
2. Bourgogne Côte d'Or Michel Bouzerau et Fils – 2020
3. Domaine Bruno Colin Chassagne-Montrachet – 2020

2.2.1. Participación española

La participación española en este evento fue, principalmente, la de Almudena Alberca como anfitriona de una de las sesiones de la tarde.

Almudena Alberca



Esta sesión, albergada por la primera mujer acreditada con el título de *Master of Wine*, fue una sesión educativa sobre diferentes vinos españoles y la viticultura española, así como sus diferencias a lo largo del territorio nacional. Estructurada en una línea temporal histórica y bajo el título 'SPAIN, 3.000 years of wine' Almudena explicó en su sesión, los orígenes y la historia del vino español en cada una de sus regiones, así como su diversidad, sus variedades autóctonas, la innovación que se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo y la sostenibilidad y el carácter ecológico de muchos de los productores actuales.

Se mostraron y cataron los siguientes 8 vinos (3 blancos y 5 tintos):

1. Gratavinum – 2πR – Priorat 2020
2. Pie Franco – Casa Castillo – Viñas Viejas 2019
3. Valdesil – Godello – Vilamartín de Valdeorras (blanco)
4. Marta Maté – Ribera del Duero
5. Hermós – Pardas Hermosas – Corpinnat 2018 (blanco)
6. La Riva Manzanilla – Jerez (blanco)
7. Viñátigo – Listán Negro – Islas Canarias 2021
8. Cosme Palacio – Rioja

2.3. Actividades paralelas de la feria

En cuanto a otras actividades que tuvieron lugar durante el Rootstock 2023, destacan las siguientes:

2.3.1. Tasting of VQA Wines of Ontario

Durante el descanso para la comida, se realizó un concurso entre los asistentes denominado como 'Tasting of VQA Wines of Ontario'.

En este concurso se ofrecieron 4 vinos (1 blanco, 1 rosado y 2 tintos), todos de la provincia de Ontario, a cada uno de los asistentes con el objetivo de que, durante ese periodo de tiempo, los asistentes los cataran por su propia cuenta y rellenaran una leyenda indicando el tipo de uva con la que había sido elaborado.

Los ganadores del concurso (solo 2 asistentes acertaron los 4 vinos), obtuvieron como recompensa varios utensilios de cocina proporcionados por alguno de los patrocinadores del evento.

2.3.2. Lieutenant Governor Awards for Excellence in Ontario Wines 2023

Tras la finalización de todas las sesiones de la tarde, a las 16.30h, tuvo lugar una recepción final en la que habló el director del *George Brown College*, como organizador del evento. Como parte de



esa recepción, se otorgaron los premios *'Lieutenant Governor Awards for Excellence'* in Ontario Wines.

La entrega de premios contó con la presencia de la Vicegobernadora de Ontario, máxima representante de la corona de Reino Unido en la provincia, *The Right Honourable Elizabeth Dowdeswell* y de *Tony Aspler*, fundador de los *'Ontario Wine Awards'* en 1985.

Finalmente, se debe destacar que estos dos eventos organizados por el GBC como complementos a las ponencias y las sesiones, junto con el desayuno, la cata de vinos y la cena, dieron lugar a una gran posibilidad de *networking* para los enviados de la oficina, que pudieron estar en contacto con asistentes expertos como productores, agentes, vendedores, sumilleres, estudiantes y otros especialistas del sector de los vinos de mesa.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

El objetivo de Rootstock es promocionar y mejorar la industria del vino en Canadá. El evento de este año se llevó a cabo de forma presencial, contando con profesionales del sector que compartieron su conocimiento con los asistentes. Además, este evento ha reunido a muchos profesionales, productores, agentes y estudiantes, permitiendo así ampliar la red de contactos de los asistentes.

Este año se ha prestado mucha atención a la sostenibilidad, lo que se percibió en los discursos de los ponentes, que plantearon nuevas formas de desarrollar el negocio en el futuro. Se dialogó sobre cómo la sostenibilidad no es un tema aislado, sino que debería estar presente a lo largo de toda la cadena de suministro. Es por lo que varias de las ponencias tuvieron como tema estrella esta sostenibilidad y cómo la modernización de esta cadena de producción, hacia una más sostenible, está transformando el sector.

Otros temas que se trataron fueron el de la igualdad de género y el del contexto geopolítico y social global actual.

3.1. El mercado del vino en Canadá

Canadá, aunque cuenta con producción local en algunas regiones, es un país importador a gran escala de vinos. El origen de las importaciones de vino está concentrado principalmente entre los grandes productores tradicionales (Francia, Italia, Australia, España, Sudáfrica, etc.) y EE. UU. El vino español en particular, durante el año 2022, fue el sexto más importado en volumen (29,3 millones de litros) y el quinto en valor (169 millones de CAD).

Por otra parte, el vino envasado es el de mayor importancia en el mercado internacional y las importaciones y el consumo se concentran en 4 provincias principalmente: Quebec, Ontario, Alberta y Columbia Británica. En el caso del vino español, las importaciones de este se reparten en un 58 %, 23 %, 8 % y 8 % respectivamente, acumulando así el 97 % del total.

3.2. Hacer negocios en Canadá

A la hora de intentar entrar al mercado canadiense con productos españoles, resulta clave entender las regulaciones, la estructura del mercado y las figuras más relevantes. En este caso, el mercado del vino canadiense está muy segmentado de acuerdo con los territorios y provincias. Generalmente, en cada una de las provincias existe un monopolio estatal conocido como *Liquor Board* que controla la importación, distribución y venta del alcohol, incluido el vino.



Cada monopolio tiene su propia manera de comprar vino, aunque varios de ellos lo hacen por convocatorias para la selección de vinos. Para acceder a estas convocatorias, resulta muy útil y de gran importancia la figura de un agente que represente los vinos de cada bodega en Canadá, o incluso en cada provincia.

Por todo ello y muchas otras cosas, el mercado canadiense es muy particular y requiere una gran atención y un profundo conocimiento a la hora de incluirlo en una cartera de negocio.

ICEX

4. Valoración

Rootstock 2023 es uno de los eventos del sector del vino en Canadá que reúne a más cantidad de expertos del sector y, sin duda, uno de los más relevantes en la provincia de Ontario.

Dada la relevancia en el sector, la asistencia a este evento es una gran oportunidad para establecer contacto con los agentes, distribuidores y productores locales más relevantes. Además, se trata de un evento de referencia en cuanto a nuevas tendencias y en la que se puede conocer de primera mano el enfoque del sector canadiense del vino frente a los retos que se plantean actualmente, desde el cambio climático, hasta los cambios en la demanda y las tendencias de consumo, pasando por la igualdad.

Esta feria se celebra en formato presencial, una vez al año, en el Centre for Hospitality and Culinary Arts – George Brown College. Se centra en la provincia de Ontario, sus agentes, productores, 'influencers' y su *Liquor Board*. Los motivos para ello, además de la ubicación del GBC, es que Ontario cuenta con una región productora de vino de las más importantes del país, ubicada en la zona de Niagara. Por otra parte, se trata de la segunda provincia más importadora de vino en Canadá (acumula más del 23 % de las importaciones de vino de origen español).

Respecto a la presencia española en el evento, este año se ha contado con la participación de Almudena Alberca MW como anfitriona de una de las sesiones vespertinas. La promoción de los vinos españoles en este tipo de ferias es un factor que podría resultar clave a la hora de contar con agentes interesados en su importación y obtener un mejor posicionamiento de mercado frente a vinos de otros países.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones