



INFORME
DE FERIA

2024



AFA Expo / Association of Footwear and Apparel

Toronto
18-20 de agosto de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de agosto de 2024
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Dolores Gómez Delgado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Toronto

<http://canada.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la edición primavera/verano 2025	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	9
3. Actividades de promoción	10
3.1. Plataformas de eventos	10
3.2. Redes sociales	10
4. Tendencias y novedades presentadas	13
5. Valoración y Testimonios de las empresas participantes	14
5.1. Valoración del calzado español	14
6. Anexos	15
6.1. Transporte	15
6.2. Alojamiento	15
6.3. Otras ferias relacionadas	15
6.4. Directorio de marcas expositoras	16
6.5. Imágenes de la feria	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración	18 – 20 agosto de 2024
Edición	Spring/ Summer 2025
Frecuencia	Bianual
Fecha de la próxima edición	Febrero de 2025
Lugar de celebración	Toronto Congress Centre. 650 Dixon Road
Acceso	El acceso a la feria estaba situado en la entrada D del edificio junto al aparcamiento principal. Desde el centro de la ciudad se puede coger el tren UP express desde Union Station hasta la estación Weston y allí el autobús 52 A o 52 B que tienen una parada justo en frente del Centro de congresos.
Horario de la feria	Domingo y lunes de 9:00 – 18:00 y el martes 9:00 a 17:00
Precio de participación	La participación era gratuita para los que se apuntasen como perfil <i>retailer</i> y visitantes. Los exhibidores sí tenían un precio de participación dependiendo del tamaño de su <i>booth</i> .
Sectores representados	Calzado femenino, calzado masculino y calzado infantil. Predominantemente de temporada de verano.
Página web	https://www.afacanada.com/show
Organizador	AFA CANADA: Asociación de mayoristas y minoristas de calzado cuya misión principal es ser la principal fuente del país de asistencia en ventas y marketing para minoristas y mayoristas de los sectores del calzado.

Elaboración propia a partir de los datos oficiales del evento.

1.2. Sectores y productos representados

El sector mayoritario de esta feria fue el calzado de todos los tipos, pero principalmente centrado en las colecciones de primavera y verano que se distribuirán en el año 2025.

- Calzado femenino
- Calzado masculino
- Calzado infantil



La proporción era mayoritariamente de calzado femenino, pero con una presencia importante de calzado masculino también. El calzado infantil no se encontraba muy presente y se situaba en las partes menos destacadas de la feria.

Por otro lado, en la feria había alguna representación de complementos, pero de forma muy residual:

- Calcetines
- Bolsos
- Cinturones

1.3. Datos de la edición primavera/verano 2025

Superficie	5.500 m ²
Precios	Para miembros de AFA: 969 CAD/ espacio de 10'x10' Para no miembros: 1076 CAD/ espacio de 10'x10'
Servicios incluidos	Listado básico en LookBook Directorio de compradores y publicidad disponible Oportunidades de <i>marketing</i> y publicidad disponibles Materiales básicos para los stands como cortinas blancas Comunicación frecuente para que los expositores sobre todo lo relacionado con el desarrollo del evento Servicio de cafetería
Fecha de inscripciones	Del 23 de septiembre al 29 de noviembre
Número de marcas en exposición	328 marcas en exposición
Participación internacional	Más del 90 % de las marcas son internacionales de EE. UU. y origen europeo mayoritariamente.
Número de visitantes	1.015 minoristas asistieron a la feria



2. Descripción y evolución de la Feria

AFA Expo es una feria bianual de calzado en Toronto, la segunda más importante de toda Canadá para este sector. Está organizada por la Asociación de Calzado y Accesorios (Association of Footwear and Apparel), la feria tiene una historia con mucho recorrido ya que se lleva organizando más de 20 años. Esta edición está centrada en las colecciones de primavera y verano de 2025.

Es una feria de estilo comercial en el que los principales expositores son distribuidores y agentes que muestran sus marcas importadas y las colecciones que esperan traer para la temporada del año que viene con la intención de cerrar ventas y comenzar a traer dichas temporadas a partir de noviembre y diciembre.

La mayoría de las empresas expuestas, hasta un 95 %, son empresas extranjeras. Sin embargo, los distribuidores que muestran las marcas son principalmente de Canadá y Estado Unidos, distribuidores que representan estas marcas en el mercado norteamericano.

Muchos de los expositores habían participado la semana anterior en la feria Atlanta Show Market que se celebraba entre el 10 y 12 de agosto, encadenando ambas ferias.

En la feria no hubo presencia de pabellones nacionales, aunque sí se podía leer el origen de las marcas de moda en mucha de la cartelería. Made in Italy, Made in France and Made in Germany, eran algunos de los orígenes que se podían apreciar junto con Made in Spain.

En total hubo 328 marcas expuesta, de las cuales 30 marcas eran españolas, un 9 % de las expuestas. Se puede consultar el listado completo de marcas expuesta y su origen en el anexo 6.4.

Se adjunta fotografías propias y de la organización del evento en el anexo 6.5.

2.1. Ubicación

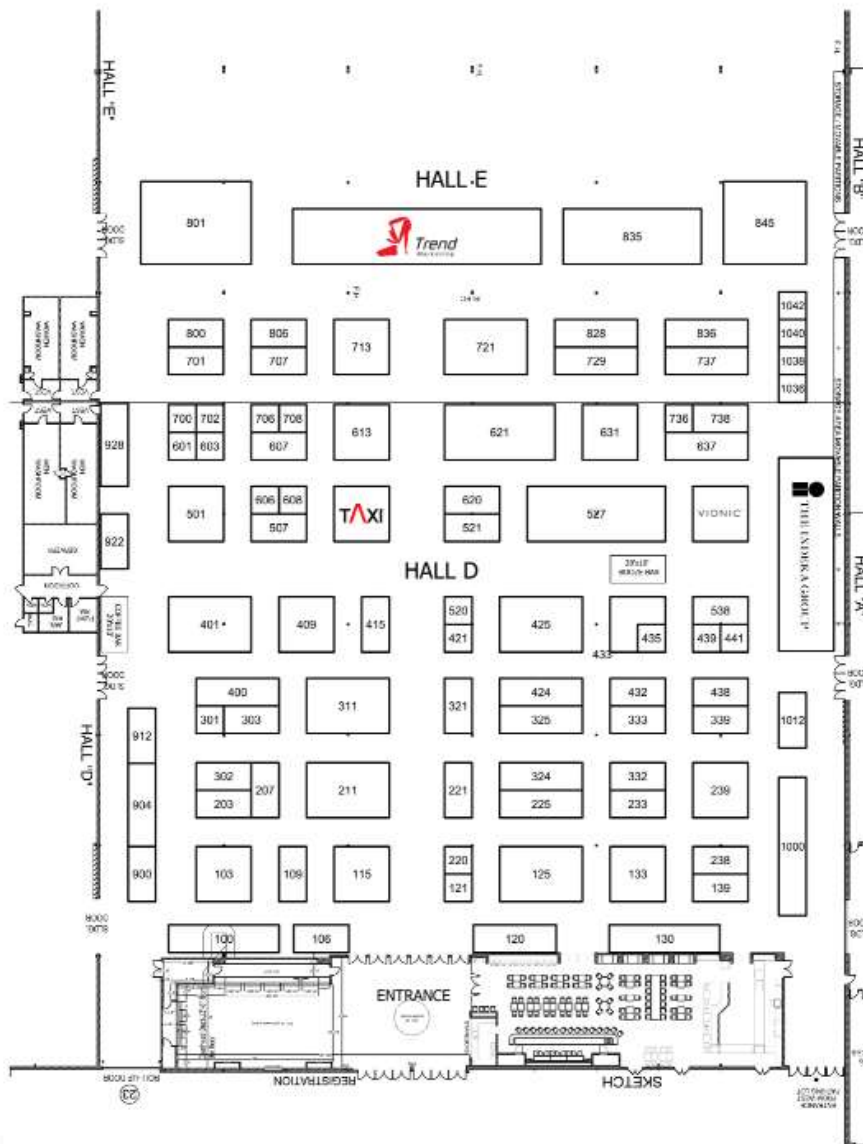
La feria tuvo lugar en el pabellón D del Centro de Congresos de Toronto cuya dirección es 650 Dixon Road, y se encuentra situado muy cerca del aeropuerto internacional de la ciudad, el Pearson International Airport.



Imagen del Toronto Congress Centre en el que tuvo lugar el evento.

A continuación, se puede ver el plano detallado de la organización de la feria en la que se distribuyeron un total de 92 *booths* de distintos tamaños. Al no haber un pabellón oficial español, las marcas de nuestro país estaban distribuidas por todo el recinto en las distintas localizaciones de sus distribuidores.

Algunos distribuidores como Casitas en el stand 409 o Bendal en el stand 103, tenían exclusivamente marcas españolas ya que se especializan en la importación de zapatos de nuestro país.



Plano oficial del evento con la localización de los exhibidores.

2.2. Servicios ofrecidos

El Centro de Congresos de Toronto ofrece distintos servicios para las ferias organizadas en sus espacios.

En este caso algunos de los servicios eran:

- Aparcamiento gratuito para todos los expositores y visitantes
- *Booth* con servicio de cafetería



- Menú de desayuno y almuerzo en la cafetería del recinto situada junto al pabellón D.

En esta feria no hubo charlas ni talleres sobre el sector. Además, los organizadores de la feria prepararon paquetes para los asistentes con ofertas de:

- Vuelos con la compañía West Jet para los miembros de la asociación y los minoristas visitantes de la feria
- Habitaciones de hotel en los hoteles cercanos al evento: Delta Hotel Toronto Airport y Holiday Inn Toronto Airport.

Las ofertas y condiciones de estos paquetes se pueden consultar a fecha de agosto de 2024 en el siguiente [enlace](#).

2.3. Datos estadísticos de participación

TABLA DE PARTICIPACIÓN

Categoría	Asistentes
Visitantes minoristas	1.015
Expositores	115

Fuente: AFA Event Operation Manager.



Pudimos entrevistar a la principal organizadora del evento, Michelle Kofman, Operation Manager de AFA Show. Según Kofman, la feria AFA en Toronto reunió en su última edición a 1.015 minoristas y 115 expositores, cubriendo una amplia gama de categorías dentro del sector. A pesar de la reducción en la participación de algunos eventos comerciales dirigidos a minoristas, Kofman señala que factores económicos y la evolución del comercio minorista independiente están influyendo en esta tendencia. Además, menciona que la falta de bajas temperaturas y nevadas (lo que se considera un invierno al uso en Canadá) el año pasado afectó las ventas de ciertos productos, como las botas, lo que impactó en la capacidad de los minoristas para realizar compras significativas este año.

Según Kofman, las marcas y expositores que mejor rendimiento obtienen en la feria son aquellos que se preparan con anticipación, programando citas previas con los compradores.

Para quienes deseen explorar más a fondo el evento, está disponible el **LookBook/Buyers Directory** de la última feria de agosto, que se puede consultar [aquí](#). Además, **Threads to Treads**, una publicación digital del sector, podría ser una opción interesante para publicidad o editoriales, más información en su [sitio web](#).



3. Actividades de promoción

3.1. Plataformas de eventos

La organización de la feria estuvo presente en varias plataformas de eventos que informaban del motivo de la feria, sus fechas y lugar. Una de las plataformas es [World Footwear](#), CNS travel o Fibre2Fashion.

The screenshot shows the 'World Footwear' website with a navigation menu including 'Yearbook', 'Publications', 'News', 'Events', and 'Organizations'. The 'Events' section is active, displaying a link to subscribe to an updated calendar of footwear trade shows. Below this, the details for 'AFA Expo' are listed in a table:

Place	Toronto Congress Centre
City	Toronto
Country	Canada
Cycle	twice a year (Feb, Aug)
Notes	
Website	www.afacanada.com

Below the table, there is a section for 'Previous editions'.



3.2. Redes sociales

La asociación AFA cuenta con sus propias cuentas en redes sociales. En concreto en Instagram, Facebook y LinkedIn. A través de estas plataformas han promocionado el evento, la participación de las marcas y los distintos hitos de la feria con cierto humor, pero con profesionalidad. Un ejemplo de esto es la publicación de una historia de Instagram que los organizadores realizaron sobre la inundación del pabellón tan solo unos días antes de comenzar el evento.

Algunas de estas publicaciones hablando de empresas españolas hacían hincapié en el valor del zapato “hecho en España”.

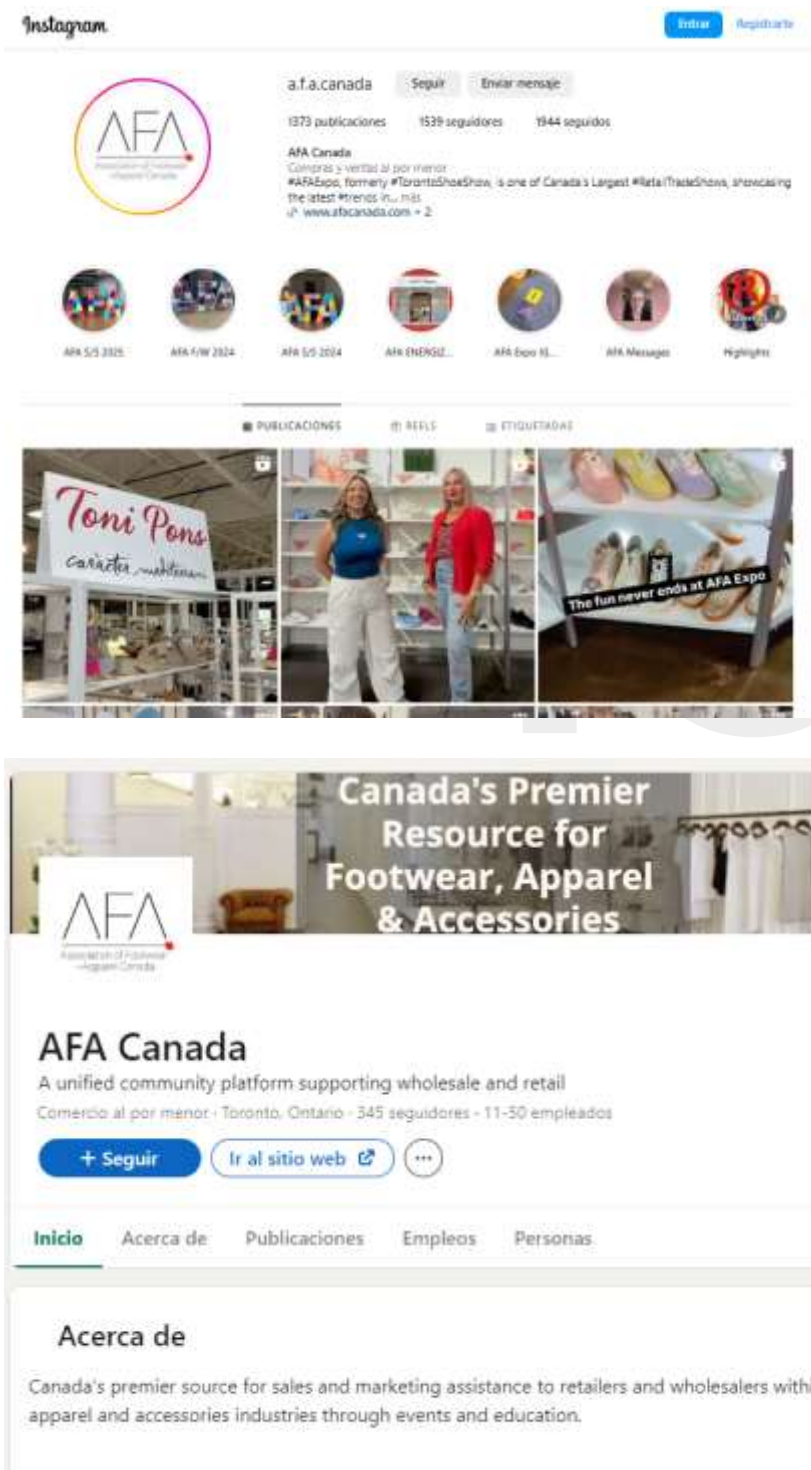


IMÁGENES DEL CONTENIDO OFICIAL DEL EVENTO EN REDES SOCIALES



icex





Capturas de pantalla de las principales redes sociales del evento: Facebook, LinkedIn e Instagram.



4. Tendencias y novedades presentadas

El mercado del calzado en Canadá y en Norte América en general está cambiando sobre todo después de la pandemia de COVID-19. Los distribuidores notan una tendencia hacia los calzados más informales de estilo “casual”. Estos son los que más consumen los ciudadanos canadienses en detrimento de otros estilos de calzado como el calzado clásico de vestir y los tacones, estos últimos se ven especialmente afectados por una tendencia que busca cada vez más la comodidad y la salud.

En esta feria se destacaba el sello “Made in...”. Ya que en general en Norte América se aprecia el calzado fabricado en Europa. En especial en países como Portugal, Italia, Francia, Alemania y España; en los que la industria del calzado tiene una buena reputación. Estos países compiten en calidad y precios en un segmento de la moda de poder adquisitivo medio o medio-alto, mientras que los calzados de origen asiático están en un rango de precios inferior pero no ofrecen la misma calidad. Cada vez más, el consumidor busca esa calidad y durabilidad, en relación también con el origen de los materiales y el impacto medioambiental de la producción.

En esta temporada de primavera verano estaban muy presentes las sandalias cómodas para mujeres de todas las edades, desde muy planas hasta pocos centímetros de tacón o plataforma. Mientras que, para hombre, siguen llevándose los zapatos de vestir, pero encontramos muchos modelos de deportivos con estilo para distintos atuendos desde el gimnasio hasta el conocido “business casual”.



5. Valoración y Testimonios de las empresas participantes

La principal valoración de la feria en esta edición es que la ratio de exhibidores y visitantes no era la adecuada, siendo demasiadas marcas las que han participado pero muy poco minoristas buscando nuevos productos.

Varios distribuidores coincidieron al señalar que esta feria experimentó una significativa disminución durante la pandemia. Aunque se ha ido recuperando gradualmente, todavía no ha alcanzado los niveles de eficiencia y capacidad que tenía en 2019.

Muchos de los expositores estaban contentos con los resultados y estaban muy ocupados con sus clientes, pero en la clave de este éxito también estaban de acuerdo: era necesario tener reuniones previas acordadas y animar a sus propios clientes a venir a la feria para poder ver las nuevas colecciones.

Aquellos que acudieron a la feria con la esperanza de captar a nuevos *retailers* se mostraban realmente decepcionados.

No obstante, la feria cumplía una función muy importante de mostrar las principales tendencias de moda de calzado para la próxima temporada de primavera/verano con una amplia selección de empresas, distribuidores y con todo tipo de calzado para hombre, mujer y niños.

5.1. Valoración del calzado español

Los distribuidores de marcas españolas lo son porque los zapatos fabricados en nuestro país cumplen con los siguientes requisitos:

- **Estilo:** los zapatos cuentan una historia en cuanto forma, color y carácter.
- **Calidad:** el calzado fabricado en España es de una calidad superior, al igual que los materiales que se asocian a estos calzados como el cuero, el esparto o el corcho.
- **Comodidad:** en el mercado canadiense es fundamental en confort de la pieza.
- **Hecho en España:** en lo que respecta al calzado, es un valor añadido poder certificar que tiene origen europeo y en especial de España.

6. Anexos

6.1. Transporte

El Centro de Congresos de Toronto se encuentra a 4 km del aeropuerto internacional de la ciudad y a 25 km del centro.

Transporte desde el centro de la ciudad:

- **Transporte público:** Desde Union station – Go train o UP express train hasta la estación Weston y después el autobús 52 en dirección al aeropuerto hasta la parada Dixon Rd at City View Dr.
- **Aplicaciones de VTC:** En Canadá son habituales este tipo de aplicaciones y funcionan con normalidad en Toronto y alrededores para trayectos en coche. Algunas de las aplicaciones son Uber, Lyft.
- **Taxi:** Una de las empresas de taxis en la ciudad es reconocible por su color naranja. Además de encontrarlos en las paradas o por la calle, se puede utilizar la aplicación Beck Taxi.

Transporte desde el aeropuerto.

- **Transporte público:** autobús número 52 en dirección Eglinton Station desde el aeropuerto hasta la parada Dixon Rd at Kelfield St.
- **Taxis y VTC:** como se ha mencionado previamente.

6.2. Alojamiento

El Centro de Congresos está muy cerca del aeropuerto y por tanto hay grandes cadenas de hoteles muy cerca. Está justo en frente del Delta Hotel Airport y al lado del Holiday Inn Toronto Airport. Otros hoteles de la zona son Residence Inn, Crowne Plaza Toronto Airport o Sheraton Toronto Airport.

6.3. Otras ferias relacionadas

Otras ferias de calzado en Norte América que han sido mencionadas en esta edición de AFA Expo.

- **ChauCASE:** Feria de calzado celebrada en Montreal, es bianual y se celebra en agosto y febrero al igual que la feria AFA.
- **Atlanta Shoe Market:** De nuevo, una feria de calzado bianual que se celebra en febrero y agosto y que tiene lugar en Atlanta en el estado de Georgia de los EE. UU.



6.4. Directorio de marcas expositoras

Marcas en exposición y *booth* en el que estaban situadas.

- A.S.98 332 & 333
- Aerosoles 401
- Aetrex 806
- Alberto 904
- Alberto Fellini 601
- Alegria 631
- Alias 325
- All Rounder 835
- Allbirds 608
- Allen Edmonds 1000
- Ambitious 125
- Angel Alarcon 415
- Aqua Diva 613
- Aqua-Flex 425
- Aquatalia 815
- Aquatherm 1018
- ara 133
- Art 400
- Asportuguesas 125
- Ateliers 521
- Atom 620
- Avelino 303
- Azura 637 b 800
- B.O.C 1018
- Badgley Mischka 1018
- Bandolino 815
- Bearpaw 401
- Bella Hanna 601
- Benjamin Gordan 301
- Beppi 737
- Bernie Mev 424
- Beside- U Handbags 538
- Beside- U Anti-Theft 538
- Betsey Johnson 721
- Bianca Moon 103
- BiBi Lou 432
- Biotime 800
- Biza 539
- Blackstone 415
- Blossom 601
- Blowfish Malibu 1000
- Born 1018
- Bos & Co 125
- Bottero 737
- Bravo 238
- Brix 601
- Browning 904
- Bubel 103
- Bueno 527
- Bugatti 211
- Burton 100
- Cagiva 109
- Callaghan 501
- Calvin Klein 1018
- Camper 432
- Canadian Traveller 701
- Capelli Rossi 425
- Caprice 211
- Carmela 139
- Cartago 815
- Caryatis Greek Sandals 415
- Chacal 103
- Chanii B 121
- Cinzia Valle 120
- City Classified 601
- Clarks Artisan 845
- Clarks Cloudsteppers 845
- Clarks Collection 845
- Clarks Signature 845
- Cliff 904
- Cloud Footwear 325
- Cobian Sandals 1036
- Codia 928
- Cole Haan 900
- Compass 106
- Criale 439
- Criale Innovations 439
- D. Seek 601
- Dahlgren 608
- Daniele Ancarani 109
- Dansko 1042
- David Tyler 415
- Dean R Bosco 125
- Delicious 601
- Derek Alexander Leather 225
- Derek Alexander Leisure 225



- Di Chenzo 109
- Dibia 115
- Django and Juliette 527
- Dockers 1018
- Dolce Vita 721
- Doppler 220
- Dorking By Fluchos 620
- Dr. Scholls 1000
- Dunham 815
- Durango 815
- Earth 815
- Easy Spirit 815
- Edition 601
- El Naturalista 400
- Elata 120
- Emu Australia 621
- EOS 103
- Erdo 239
- Ersax 239
- Espe 302
- Esquada by MSI 303
- Everly 513
- Evromoda 239
- Exton 120
- Ezzio 115
- Fabulous 601
- Fantasy Sandals 325
- Felmini 421
- Fidelio 613
- Finn Comfort 621
- FitFlop 713
- Flecs 120
- Flexus 637
- Florsheim 203
- Fluchos 620
- Fly London 125
- Footlogix 800
- Franco Sarto 1000
- Freeman 700
- Frye and Co 815
- Gabor 621
- Gardella 100
- Gaston Luga 220
- Geers 601
- Georgia Boot 815
- GH Bass 713
- Giorgio 120
- Glamille 424
- Gola 815
- Grunland 115
- Haflinger 621
- Hickersberger 708
- Hispanitas 409
- Hognl 139
- Hunter 815
- IJJI 700
- Ilse Jacobsen 433
- IMac 904
- Intentionally Blank 713
- Ipanema 815
- Italian Shoemaker 815
- Jambu 1018
- Jazz 700
- JBG 701
- JB Goodhue 1018
- Jeffrey Campbell 815
- Jessica Simpson 815
- Jewel 1018
- Jewel Handbags 1018
- JJ's Boots 207
- JJ's Casual 207
- JJ's Footwear 207
- Jo & Coco 835
- Johnston & Murphy 221
- Jomos 708
- Jool 233
- Josef Seibel 828
- Jose Saenz 332 & 333
- Joybees 401
- Keddo Couture Handbags 835
- Ken's Lifestyle 303
- Kingtreads 904
- Kozi 238
- La Diva 613
- La Pinta 239
- Lady Comfort 513
- L'Artiste 637
- Laura Vita 239
- Lazamani 425
- Le Fabian 120
- Le Sheelah 601
- Legero 736
- Lemon Jelly 321
- Linea Uno 239
- Little Empresses 130
- LODI 115
- LODI Love 115
- Loints of Holland 325
- Lorraci 332 & 333
- Los Cabos 103
- Lucky Brand 815
- Luna Sole 527
- Lune Active 608
- Madden Girl 721
- Mago 239
- Maldo Collection - Menswear & Shoes 607
- Marc Fisher Ltd. 815
- Marian 120
- Masciotra Design 115
- MD79 115
- Mediogics 800
- Melissa 815
- Mephisto 835
- Michael Kors 311



- Milo Handbags & Accessories 912
- Mini Melissa 815
- Minx 239
- Miss Elastic 139
- Miss Sweet 303
- Miz Mooz 527
- Mjus 332 & 333
- MLV 325
- Mobils 835
- Moda-Mondo 425
- MoEa 507
- Mollini 527
- Moneysworth and Best 800
- NAOT 729
- Naturalizer 1000
- Nature is Future 835
- Navatex 100
- Nero Giardini 520
- Nine West 815
- Nunn Bush 203
- Nursemates 1018
- NYC 100
- Oh my Sandals 103
- Onfoot 409
- Orbit Key 220
- Orthofeet 800
- Outlands 106
- Padrini 438
- Paprika 601
- Parker 438
- Pascucci 120
- Patrizia 637
- Paula Urban 115
- Pegada 707
- Peter Kaiser 211
- Perazzo 601
- Piccadilly 239
- Piesanto 115
- Pikolinos 103
- Pitillo's 737
- Pius 621
- Plakton 401
- Plumex 424
- Polostar 438
- Portania 736
- Propet Footwear 836
- Quirelli 613
- Ramarim 339
- Ramarim Total Comfort 339
- Rasleeni 701
- Rebounce by Alegria 631
- Reebok 815
- Reef 815
- Refresh 425
- Relife 332 & 333
- Religious Comfort 815
- Remonte 801
- Revere 539
- Rider 815
- Rieker 801
- Roamers 211
- Rockport 815
- Rocky Brand 815
- Rohde 736
- Rok N Roll by Alegria 631
- Rollingsoft 621
- Romika 828
- Rosdan Footwear Inc. 1012
- Rudz 438
- Sabatini 613
- Salemedical 115
- Samuel Hubbard 621
- San Antonio Shoemakers 435
- Sano 835
- Santana Canada 1018
- Saola Footwear 1036
- SAS Shoes 435
- Saydo 325
- Secrid 220
- Silver Rose 922
- Sioux 708
- Smooth Trip Travel 538
- Socksmith Canada 106
- Sockwell 621
- Soda 601
- Soffice Sogno 120
- Soft Comfort 100
- Softinos 125
- Softmode 736
- Solmate 106
- SportChief 904
- Spring Step 637
- Stacy Adams 203
- Steve Madden 721
- Suave 904
- Sunday Afternoon Hats 1036
- Tamara London 103
- Taos 324
- TAXI Shoes 513
- TBS 400
- Telic 233
- Teva 815
- The Flexx 415
- The Frye Company 815
- The Original Muck Boot Company 815
- Tomken Leather 701
- Tommy Hilfiger 1018
- Toni Pons 409



- Top Moda 601
- Tretorn 713
- Tucci Shoes 120
- Tuscany By Nexgrip 501
- Tyche International 425
- Ultimate Comfort 904
- Unity in Diversity 325
- Up North Canada 303
- Uasflex 737
- Valdini 321
- Vangelo 238
- Vangelo Donna 238
- Vangelo Safety 238
- Vangelo Slip Resistant 238
- Venus 922
- Viking 324
- Vince Camuto 815
- Vionic 539
- Viper Boots 601
- Vital 708
- Volant James 800
- Waldlaufer 613
- Wenz 922
- Westway 904
- Wolky 613
- Wonders 409
- Wop Shoes Wholesale 702
- Xtratuf 815
- Zaxy 815
- Zeira 527
- Zoegor 738

icex

6.5. Imágenes de la feria













icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones