

# El mercado de las bebidas en Túnez

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

19 de diciembre de 2023  
Túnez

Este estudio ha sido realizado por  
Íñigo Asensio Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Túnez

<http://tunez.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



La industria de las bebidas en Túnez pertenece al macro sector agroalimentario y comprende las actividades de producción de bebidas con dos categorías principales: bebidas no alcohólicas (agua, refrescos y zumos) y bebidas alcohólicas (cerveza, vino y bebidas alcohólicas destiladas).

En 2021, la producción local de bebidas alcanzó los 2398,7 millones de dinares (735,5 millones de euros<sup>1</sup>). La industria local, que cuenta con un total de 68 empresas (de 10 o más empleados) que ocupaban a 13 151 personas, cubre todas las categorías de producto a excepción de las bebidas alcohólicas destiladas. En esta categoría, Túnez únicamente produce *boukha* (destilado de higo) y *thibarine* (destilado de plantas aromáticas y azúcar). La SOCIÉTÉ DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE (SFBT) domina el mercado de refrescos y cerveza, con cuotas del 73 % y del 85 %, respectivamente.

Túnez es el tercer mayor producto de **vino** del continente africano con un total de 370 000 hectolitros, destinando el 90 % de la producción al mercado nacional. Más del 60 % del volumen de producción está en manos de 9 bodegas agrupadas en la Unión Central de Cooperativas Vinícolas, conocida como VIGNERONS DE CARTHAGE.

Túnez importa principalmente bebidas alcohólicas destiladas (partidas 2208 y 2207), agua azucarada, edulcorada o aromatizada (partida 2202), vino de uvas frescas (partida 2204) y zumos (partida 2009). Sus principales proveedores son Francia, Alemania y Reino Unido para bebidas alcohólicas (>80 % vol.) y Marruecos y Francia para las de un mayor grado alcohólico. Austria y Francia son los principales proveedores de agua azucarada o aromatizada; Francia y Alemania, de vino; y Egipto y España, de zumos.

El agua azucarada o aromatizada (refrescos) y bebidas alcohólicas (<80 %), reexportaciones, son las principales exportaciones de bebidas de Túnez, siendo sus principales mercados Burkina Faso, Francia, Libia y Senegal.

Túnez es el cuarto mayor consumidor mundial de agua mineral envasada con un consumo medio por persona y año de 225 litros. Esto se debe al deterioro progresivo de la calidad del agua de grifo. La demanda de refrescos se ve condicionada por la gran variedad de opciones en el mercado, la competencia y las tendencias hacia un consumo más saludable. El consumo de zumos ha ido cayendo por la subida de precios, la situación económica del país y la presencia en el mercado de productos de contrabando. La cerveza es la bebida alcohólica más consumida, por su asequibilidad y su alto grado de aceptación social. La demanda de vino se muestra estancada, siendo casi esencialmente consumido por la población más acomodada y los extranjeros. El vodka es la bebida alcohólica destilada más popular.

El producto español es un gran desconocido en el mercado de las bebidas de Túnez. La presencia de marcas españolas es únicamente relevante en el ámbito de los zumos. España fue el tercer proveedor mundial, y el primero europeo, de zumos. La empresa española BOQUERÍA es la única

<sup>1</sup> Tipo de cambio medio de 2022 1 EUR = 3,2611 TND. [https://www.bct.gov.tn/bct/siteprod/tableau\\_statistique\\_a1.jsp?params=PL212010](https://www.bct.gov.tn/bct/siteprod/tableau_statistique_a1.jsp?params=PL212010)



presente en los lineales del país. No hay presencia española en el ámbito de las bebidas alcohólicas: cerveza, vino o bebidas alcohólicas destiladas, en el comercio minorista ni en restauración.

La distribución de bebidas no alcohólicas se hace principalmente a través del comercio minorista tradicional, compuesto por pequeñas tiendas y supermercados de barrio. La distribución moderna (MAGASIN GÉNÉRAL, GEAN-MONOPRIX y CARREFOUR) es fuerte en los segmentos *premium*, con marcas de gama alta y productos importados. Los supermercados e hipermercados de estos grupos de distribución minorista moderna son los principales puntos de distribución de las bebidas alcohólicas (cerveza, vino y bebidas alcohólicas destiladas). Los mayoristas (MAGRO, MONOGROS y ULYGROS) de estos grupos son los proveedores de hoteles, restaurantes y bares. MAGRO es el mayor operador del mercado con más del 75 % de cuota en todas las categorías

La importación de bebidas está gravada por aranceles (de entre el 10 % y el 50 %, y tasas, que encarecen considerablemente el precio de venta en un país con un poder adquisitivo limitado. Esta importación está además sujeta a barreras no arancelarias, como el control técnico a la importación, la obtención de licencia obligatoria para importar y la presentación de documentación adicional confidencial.

El mercado tunecino de bebidas es un mercado maduro con presencia de grandes empresas con importantes cuotas de mercado. Aunque es un mercado pequeño con una situación política y social bastante volátil, precios al alza y un considerable comercio informal, existen oportunidades para los productos dirigidos a las clases más acomodadas y el turismo. Sin embargo, en general, el consumidor medio tunecino es muy sensible al precio y las fuertes medidas proteccionistas del país que afectan a todos los productos de importación (especialmente aquellos con contenido de alcohol), hacen muy difícil su éxito entre la población general.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

