



MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

JUNIO DE 2022

JUNIO 2022

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de junio, Castilla y León ha ocupado el octavo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, C. Valenciana, Andalucía, País Vasco, Galicia, Aragón; en ese mes, realizó el 4,2 % de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, ha pasado a ocupar la novena posición, con un aumento del 49,9 % respecto al año anterior y su participación en el total nacional se sitúa en el 3,2 %.

- **Exportaciones**

En el mes de junio, las **exportaciones** de mercancías de Castilla y León **se redujeron un 14,3 %** interanual, alcanzando los **1.475,7** millones de euros. En comparación con el mes de mayo, crecieron un 8%.

- **Importaciones**

Las **importaciones** de esta CCAA en junio de 2022 (**1.276,9** millones de euros) **subieron un 49,9%** interanual. Asimismo, subieron un 11,5% intermensualmente.

- **Saldo comercial**

El **saldo comercial** de Castilla y León registró en junio de 2022 un **superávit de 198,8** millones de euros. La **tasa de cobertura** se situó en el **115,6%**, 86,6 puntos porcentuales menos que en junio de 2021.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (560,2 mill €), seguido de Burgos (349,5), León (172,3), Salamanca (149,3), Palencia (96,3), Segovia (53,7), Soria (52,7), Zamora (28,6) y Ávila (13,3).

El mayor incremento de las exportaciones correspondió a las provincias de Ávila (+94,6 %), Salamanca (+50,2 %), León (+39,3 %) y Zamora (+27,8 %), seguidas por Burgos (+20,6 %) y Soria (+12,4 %). Por el contrario, Palencia (-73,8 %), Valladolid (-20,2 %), y Segovia (-15,7 %) sufrieron un descenso en las ventas efectuadas en el exterior.

Por otro lado, las provincias más importadoras fueron Valladolid (674,1 mill €) y Burgos (254,5), seguidas de Salamanca (95), León (82,3), Palencia (53,4), Soria (43,8), Segovia (32), Ávila (30,4) y Zamora (11,4).

Todas las provincias excepto Palencia (-7,8 %) aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2021.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores y productos exportadores respecto al mes de junio de 2021, con incrementos relevantes en el sector de semimanufacturas no químicas (contribución de 60 puntos), bienes de equipo (contribución de 31 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 11 puntos) y descensos importantes en el sector del automóvil (contribución de -62,3 puntos).

Como viene siendo habitual, el primer sector por volumen de exportación ha sido el del *Automóvil* (22,4 % del total), a pesar de que ha experimentado un extraordinario descenso (-62,3 %). A continuación, se ha situado el sector de *Bienes de equipo* (20,1 %), que ha crecido un 31,6 % respecto al año anterior y se mantiene en segundo lugar en el ranking sectorial exportador. Después, aparecen las *Semimanufacturas no químicas* (18,6 % del total) y un incremento del 60,4 % respecto al año anterior, lo que ha supuesto una subida en el ranking sectorial situándose en tercera posición por encima de *Alimentación, bebidas y tabaco* (16,8 % del total con un aumento del 11,1 %). Los *Productos químicos* han tenido un peso del 11,9 % del total y una evolución positiva (+10,5 %), completando el grueso de las exportaciones de esta Comunidad Autónoma.

El resto de los sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron diferente comportamiento: *Manufacturas de consumo* (+89,5 %), *Otras mercancías* (+296,5 %), *Materias primas* (+133,6 %), *Bienes de consumo duradero* (+5,3 %) y *Productos energéticos* (+160 %).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: *Automóviles y componentes* (330,3 mill €), *Alimentación* (248,5 mill €) - por las ventas de cárnicos, otros alimentos, lácteos y huevos, bebidas, frutas, hortalizas y legumbres -, *Otras semimanufacturas* (182,2 mill €), *Material de transporte por carretera* (97,9 mill €), *Medicamentos* (84,9 mill €), *Motores* (65,2 mill €) y *Maquinaria para la industria* (47,4 mill €).

➤ **Importaciones**

El *Sector del automóvil* representó el 29 % del total importado – principalmente componentes -, seguido del sector de *Bienes de equipo*, que realizó el 23 % de la importación regional – maquinaria para la industria -, les siguen *Productos químicos* (15,9 %) –medicamentos y plásticos-, *Semimanufacturas no químicas* (12,5 %) - fundamentalmente hierro y acero – y *Alimentación* (10 %) - por la compra de frutas, hortalizas y legumbres, Otros alimentos y lácteos y huevos -. A continuación, se situaron las *Materias primas* (3,7 %) – animales y vegetales -, *Manufacturas de consumo* (3,6 %) – textiles-, y *Bienes de consumo duradero* (2,1 %) – electrónica de consumo -. Los *Productos energéticos* (0,1 %) – petróleo y derivados - tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Tan solo el sector de *Otras semimanufacturas* ha disminuido sus importaciones respecto al año anterior (-9,2 %).

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: *Componentes del automóvil* (262 mill €), *Maquinaria para la industria* (127,7 mill €), *Maquinaria de uso general* (95,4 mill €) y *Hierro y acero* (74,9 mill €).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En junio de 2022, en términos interanuales **decreció el peso de las exportaciones de Castilla y León hacia países comunitarios** en beneficio de las destinadas a terceros países. La participación de las ventas a la UE se situó en el 69,9% del total, porcentaje menor que el 82,1% registrado en junio de 2021. Esta pérdida de peso fue debida a la zona euro (64% frente al 77,2% del mismo mes del año anterior), ya que el resto de la UE pasó de un 4,9% en junio de 2021 a un 5,9% en el mismo mes de 2022.

Las exportaciones de Castilla y León dirigidas a la UE cayeron a tasas interanuales de 27,1%, las destinadas a la zona euro se redujeron un 29% y las dirigidas al resto de la UE aumentaron un 2,4%, en junio de 2022. De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos correspondieron a las ventas a Italia (29,4%), Portugal (20,7%) y Alemania (17,4%).

En el resto de Europa, las ventas a **Turquía** se incrementaron un 83,5% y las ventas a Reino Unido aumentaron un 70,5%.

Fuera de Europa, ascendieron las exportaciones de Castilla y León a las siguientes grandes categorías de zonas: Oriente Medio (261,3%), América Latina (81,6%), América del Norte (58,3%), África (31,2%), Asia excluido Oriente Medio (17,3%) y Oceanía (14,7%).

Por países, destacan positivamente los aumentos a Argentina (254,4%), Brasil (148,8%), Japón (147,2%), Sudáfrica (126%), Estados Unidos (99,9%), Emiratos Árabes Unidos (79,8%), Perú (59,1%) y Indonesia (57,2%), y negativamente Nigeria (-55,8%), Canadá (-53,5%), Hong-Kong (-45,6%), India (-39,9%), Argelia (-26,5%), Vietnam (-24,9%), Taiwán (-16,9%) y China (-12,5%).

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (82,1 %), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania, Italia y Portugal). Fuera de esta área, destacan las importaciones de Reino Unido (6,2 %) y Turquía (3,1 %).

En el mes de junio, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (11,5 %), y las compras en la zona han crecido un 92 %, donde destaca el crecimiento de las importaciones desde Indonesia, Japón y Vietnam.

América permanece en tercera posición como proveedor, con el 3,5 % del total y un aumento del 21,6 % respecto al año anterior.

África se mantiene como cuarto proveedor, con un 2,7 % de las compras de CYL en el exterior y un aumento del 74,5 %.

Oceanía registró, asimismo, un aumento del 46,2 %, aunque ostenta una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todas las zonas, salvo en Asia (-21,6 mill€), siendo más favorable en América, con 105,6 mill € de superávit, seguido de Europa (101,8 mill€), Oceanía (11,2 mill) y África (1,8 mill); en total, la balanza comercial de CYL cerró el mes de marzo con un superávit de 198,8 Mill €.

ENERO- JUNIO 2022

- **Resultados generales**

Según los datos de comercio exterior de los meses de enero- junio, publicados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las exportaciones de Castilla y León alcanzaron 7.332,2 millones de €, mientras que las importaciones sumaron 6.668,4 mill. €, resultando un saldo positivo de 663,8 millones de €; la Balanza comercial de Castilla y León volvió a cerrar en positivo y registró una tasa de cobertura de 110%.

- **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el periodo **enero- junio de 2022**, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (2.562,2 mill €), seguida de Burgos (1.787,7 mill €) y León (784,1 mill €); a continuación, se sitúan Palencia (766,7 mill €), Salamanca (605,7 mill €), Segovia (301,1 mill €), Soria (286,1 mill €), Zamora (162,9 mill €) y Ávila (75,6 mill €).

En términos relativos, los incrementos más importantes se han alcanzado en las provincias que presentan menores volúmenes de exportación: con Ávila (+95 %), Zamora (+27 %) y Salamanca y Soria (+24,2 %) a la cabeza, aunque también hay que destacar los resultados en Segovia (+17,5 %) y León (+11,5 %). Por el contrario, Palencia (-25,5 %) y Valladolid (-2%) han sufrido un descenso en sus cifras de exportación.

- **Análisis sectorial**

En el periodo **enero- junio de 2022**, la mayor parte de los sectores económicos han aumentado las cifras de exportación, observándose un incremento del 1,6 % respecto al mismo periodo en 2021.

El *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (26,1 % del total), con un descenso del 27 % respecto al año anterior; seguido de *Alimentación, bebidas y tabaco*, que alcanza el 18,8 % del total y un crecimiento del 8,8 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Lácteos y huevos*.

En tercer lugar se ha situado *Semimanufacturas no químicas* (18,1 % del total) con un gran crecimiento (+57,1 %) debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas, papel, hierro y acero, y metales no ferrosos*, seguido de *Bienes de equipo* (16,4 %), que ha crecido un 4,9 % y *Productos químicos* (11,5 %), que presenta un aumento del 0,5 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (4,1 % del total) han experimentado ligeros aumentos respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

Los datos de **enero- junio** confirman que Europa sigue siendo el principal mercado para Castilla y León (78,3 % del total), y se aprecia una leve recesión de la actividad respecto al año anterior, ya que las ventas a esta zona han decrecido un 2,1 %. Francia, Portugal, Italia y Alemania aparecen como destinos más importantes. En el caso de las ventas a la **zona euro** (63,2 % del total), disminuyeron un 2,6 %, y las destinadas al **resto de la Unión Europea** (6,3 % del total), decrecieron un 0,3 %.

En paralelo, las ventas al **resto de Europa** muestran un aumento muy ligero del 0,1 % respecto al mismo periodo del año anterior, representando el 8,8 % de las ventas exteriores de Castilla y León. Reino Unido continúa siendo el principal cliente en la zona, con un 4,2 % del total, y un aumento del 8,2 %, mientras que las ventas a Turquía, que ocupa el segundo puesto con un 2 % del total, también han aumentado un 9,1 % respecto al año anterior. Las exportaciones a Rusia se ven resentidas y descienden un 35%, representando únicamente el 0,6 % del total.

Las exportaciones de Castilla y León a **terceros destinos** se incrementaron un 11,8% interanual en este periodo, y suponen el 30,5% del total, destacando el crecimiento de las ventas a **América Latina (44,7%), América del Norte (33,1%), Oriente Medio (19,3%) y África (18%)**, frente a los descensos de Oceanía (-10,3%) y Asia excluido Oriente Medio (-4,6%).

América (10,1 % del total) se ha situado en segunda posición como destino de exportación, al haber ganado un 39,2 % respecto al mismo periodo del año anterior. Se observa un incremento global, tanto en la zona norte como en América Latina y destacan las exportaciones a EEUU que representan un 3,9 % del total, así como a Brasil (2 % del total) y México (1 %).

Asia sigue ocupando el tercer lugar, con un 8 % del total y un aumento del 0,3 % respecto al mismo periodo del 2021. Cabe destacar el descenso considerable de las ventas a China (-50,2 %), siendo este uno de los clientes principales (1,4 % del total) solo superado por Corea del Sur (1,6 % del total). En cuanto a los resultados en Oriente Medio, también se observa un incremento del 19,3 %, con Arabia Saudí como principal socio comercial (0,5 % del total) y un descenso del 24,7 % respecto al año anterior.

El principal socio comercial africano sigue siendo Marruecos (1,3 % del total) y las ventas a este país han aumentado un 23,2 % respecto al mismo periodo del año pasado.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja un aumento de operaciones con el principal proveedor, que es Europa (+31,6 %); se observa también un aumento importante de las compras en Asia (+66,4 %), América (+13,2 %) y África (+8,1 %); por el contrario, desciende el valor de las operaciones con Oceanía (-10,1 %).

Saldo comercial

Como resultado, al final del periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes excepto con Asia (-157,1 mill €), siendo mayor en América (440,2 mill €), seguido de Europa (307,8), Oceanía (50,2) y África (22,8).

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en junio de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – junio de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en junio de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – junio de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en junio de 2022. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – junio de 2022. Desglose por provincias

A.1. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (junio 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	248,5	16,8	11,1	127,7	10,0	49,4	120,8
Productos cárnicos	71,1	4,8	2,3	12,7	1,0	15,3	58,3
Productos pesqueros	8,6	0,6	-15,9	18,4	1,4	76,3	-9,8
Frutas, hortalizas y legumbres	27,2	1,8	2,3	23,4	1,8	28,8	3,8
Aceites y grasas	5,7	0,4	59,1	8,1	0,6	214,3	-2,4
Azúcar, café y cacao	20,3	1,4	13,8	9,0	0,7	-6,2	11,3
Lácteos y huevos	35,1	2,4	40,5	18,9	1,5	107,6	16,2
Otros alimentos	54,8	3,7	29,9	33,3	2,6	62,1	21,4
Bebidas	25,6	1,7	-10,4	3,6	0,3	7,7	22,0
Tabaco	0,1	0,0	45,4	0,2	0,0	-72,1	-0,1
Productos energéticos	3,0	0,2	160,0	1,5	0,1	12,4	1,6
Petróleo y derivados	2,9	0,2	173,6	1,4	0,1	43,7	1,6
Gas	0,0	0,0	-100,0	0,1	0,0	-29,7	-0,1
Carbón y electricidad	0,1	0,0	64,5	0,1	0,0	-75,3	0,1
Materias primas	31,1	2,1	133,6	47,1	3,7	103,9	-16,1
Animales y vegetales	13,4	0,9	56,4	44,3	3,5	113,6	-31,0
Minerales	17,7	1,2	272,1	2,8	0,2	18,2	14,9
Semimanufacturas no químicas	275,1	18,6	60,4	159,8	12,5	45,4	115,3
Metales no ferrosos	27,7	1,9	46,5	9,9	0,8	-34,4	17,8
Hierro y acero	26,3	1,8	13,3	74,9	5,9	67,4	-48,6
Papel	38,0	2,6	-2,4	23,2	1,8	45,8	14,8
Prod. cerámicos y similares	0,9	0,1	-46,2	1,5	0,1	1,8	-0,6
Otras semimanufacturas	182,2	12,3	105,2	50,3	3,9	54,1	131,9
Productos químicos	175,3	11,9	10,5	202,8	15,9	26,7	-27,5
Productos químicos orgánicos	16,3	1,1	54,0	41,7	3,3	76,2	-25,3
Productos químicos inorgánicos	1,2	0,1	-5,1	45,8	3,6	47,5	-44,6
Medicamentos	84,9	5,8	-9,2	37,3	2,9	-1,3	47,6
Plásticos	20,9	1,4	25,0	51,5	4,0	28,1	-30,7
Abonos	1,6	0,1	320,9	1,8	0,1	-61,3	-0,2
Colorantes y curtientes	3,0	0,2	25,3	5,4	0,4	5,4	-2,4
Aceites esenciales y perfumados	34,9	2,4	25,4	5,9	0,5	4,4	29,0
Otros productos químicos	12,5	0,8	109,6	13,5	1,1	12,0	-1,0
Bienes de equipo	296,5	20,1	31,6	293,9	23,0	35,7	2,6
Maquinaria para la industria	47,4	3,2	23,6	127,7	10,0	24,6	-80,4
Maquinaria específica	27,2	1,8	21,2	32,3	2,5	-18,7	-5,2
Maquinaria de uso general	20,2	1,4	26,8	95,4	7,5	52,0	-75,2
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,7	0,2	-4,8	11,5	0,9	-9,0	-8,8
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,6	0,0	-48,4	0,8	0,1	2,5	-0,2
Equipos telecomunicaciones	2,1	0,1	28,7	10,7	0,8	-9,8	-8,6
Material transporte	102,0	6,9	88,1	33,5	2,6	384,2	68,5
Ferroviario	1,5	0,1	24.797,1	0,1	0,0	61,2	1,4
Carretera	97,9	6,6	86,3	32,9	2,6	401,2	65,0
Buques	0,1	0,0	-45,7	0,0	0,0	109,7	0,1
Aeronaves	2,5	0,2	66,7	0,5	0,0	62,4	2,0
Otros bienes de equipo	144,4	9,8	11,2	121,2	9,5	28,2	23,2
Motores	65,2	4,4	18,0	4,1	0,3	5,6	61,1
Aparatos eléctricos	42,2	2,9	17,4	63,8	5,0	11,8	-21,5
Aparatos de precisión	3,0	0,2	155,2	17,2	1,3	76,7	-14,3
Resto bienes de equipo	34,0	2,3	-9,2	36,1	2,8	51,4	-2,1
Sector automóvil	330,3	22,4	-62,3	370,2	29,0	78,2	-39,9
Automóviles y motos	264,0	17,9	-66,8	108,2	8,5	110,0	155,8
Componentes del automóvil	66,3	4,5	-16,9	262,0	20,5	67,7	-195,7
Bienes de consumo duradero	9,4	0,6	5,3	26,5	2,1	137,0	-17,0
Electrodomésticos	1,9	0,1	2,6	2,8	0,2	100,0	-0,9
Electrónica de consumo	3,4	0,2	28,9	15,3	1,2	522,3	-11,9
Muebles	3,8	0,3	-5,4	6,9	0,5	10,2	-3,1
Otros bienes de consumo duradero	0,3	0,0	-27,8	1,5	0,1	40,7	-1,2
Manufacturas de consumo	65,4	4,4	89,5	45,7	3,6	31,4	19,8
Textiles	21,0	1,4	26,6	25,0	2,0	51,2	-3,9
Confección	16,5	1,1	70,2	9,2	0,7	35,0	7,3
Calzado	0,3	0,0	229,7	3,3	0,3	26,8	-3,0
Juguetes	0,7	0,0	598,9	2,0	0,2	20,6	-1,3
Otras manufacturas de consumo	43,4	2,9	145,1	15,4	1,2	10,2	28,0
Otras mercancías	41,0	2,8	296,5	1,8	0,1	-9,2	39,2
TOTAL	1.475,7	100,0	-14,3	1.276,9	100,0	49,9	198,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.2. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero - junio 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	1.377,8	18,8	8,8	739,0	11,1	21,7	638,8
Productos cárnicos	404,5	5,5	1,2	73,1	1,1	-1,9	331,3
Productos pesqueros	56,3	0,8	13,2	115,5	1,7	21,3	-59,2
Frutas, hortalizas y legumbres	126,7	1,7	11,7	147,3	2,2	9,1	-20,6
Aceites y grasas	33,7	0,5	29,6	32,1	0,5	94,6	1,6
Azúcar, café y cacao	106,2	1,4	5,9	77,0	1,2	-8,2	29,3
Lácteos y huevos	178,7	2,4	34,7	96,0	1,4	65,6	82,7
Otros alimentos	300,4	4,1	5,9	176,7	2,6	45,1	123,8
Bebidas	170,8	2,3	6,6	20,5	0,3	-3,1	150,3
Tabaco	0,4	0,0	-14,3	0,8	0,0	-32,0	-0,4
Productos energéticos	11,1	0,2	134,0	8,7	0,1	-64,2	2,5
Petróleo y derivados	10,8	0,1	174,0	7,8	0,1	-64,1	2,9
Gas	0,0	0,0	-100,0	0,2	0,0	-66,0	-0,2
Carbón y electricidad	0,4	0,0	-26,2	0,6	0,0	-65,8	-0,2
Materias primas	112,2	1,5	45,0	273,3	4,1	105,4	-161,1
Animales y vegetales	71,1	1,0	35,2	253,1	3,8	120,6	-182,0
Minerales	41,2	0,6	65,5	20,3	0,3	10,8	20,9
Semimanufacturas no químicas	1.328,2	18,1	57,1	892,9	13,4	43,7	435,3
Metales no ferrosos	153,6	2,1	54,5	87,7	1,3	11,3	65,9
Hierro y acero	162,0	2,2	56,7	428,7	6,4	62,9	-266,7
Papel	203,4	2,8	44,1	127,2	1,9	53,4	76,2
Prod. cerámicos y similares	7,0	0,1	12,6	8,7	0,1	-22,9	-1,7
Otras semimanufacturas	802,2	10,9	62,0	240,6	3,6	29,9	561,5
Productos químicos	841,7	11,5	0,5	1.149,6	17,2	34,3	-307,9
Productos químicos orgánicos	91,8	1,3	61,7	227,5	3,4	79,2	-135,8
Productos químicos inorgánicos	14,2	0,2	-17,9	232,0	3,5	36,5	-217,8
Medicamentos	343,6	4,7	-24,3	215,6	3,2	12,2	127,9
Plásticos	112,4	1,5	18,6	302,6	4,5	31,5	-190,2
Abonos	6,8	0,1	126,1	29,3	0,4	35,9	-22,5
Colorantes y curtientes	22,5	0,3	32,9	30,2	0,5	15,8	-7,7
Aceites esenciales y perfumados	186,5	2,5	16,7	38,4	0,6	10,5	148,1
Otros productos químicos	64,1	0,9	81,9	73,9	1,1	36,2	-9,8
Bienes de equipo	1.201,4	16,4	4,9	1.456,1	21,8	20,5	-254,8
Maquinaria para la industria	265,2	3,6	33,2	683,0	10,2	21,5	-417,8
Maquinaria específica	114,9	1,6	10,9	179,1	2,7	0,6	-64,2
Maquinaria de uso general	150,3	2,0	57,5	503,9	7,6	31,2	-353,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	32,6	0,4	114,9	79,7	1,2	11,9	-47,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	4,5	0,1	-25,1	5,3	0,1	20,7	-0,8
Equipos telecomunicaciones	28,1	0,4	205,5	74,4	1,1	11,3	-46,3
Material transporte	222,1	3,0	-4,9	110,4	1,7	218,6	111,8
Ferroviario	4,9	0,1	289,6	0,7	0,0	-84,3	4,2
Carretera	207,0	2,8	-8,1	107,6	1,6	278,9	99,4
Buques	0,3	0,0	92,9	0,1	0,0	56,2	0,3
Aeronaves	9,9	0,1	42,3	2,0	0,0	0,3	7,9
Otros bienes de equipo	681,4	9,3	-2,3	583,0	8,7	8,0	98,4
Motores	223,9	3,1	-20,1	14,0	0,2	-7,6	209,9
Aparatos eléctricos	247,6	3,4	15,1	290,6	4,4	-8,5	-43,0
Aparatos de precisión	13,8	0,2	66,9	80,2	1,2	31,6	-66,4
Resto bienes de equipo	196,1	2,7	1,3	198,2	3,0	35,4	-2,1
Sector automóvil	1.915,3	26,1	-27,0	1.808,9	27,1	40,8	106,4
Automóviles y motos	1.481,8	20,2	-27,3	354,8	5,3	93,0	1.127,1
Componentes del automóvil	433,5	5,9	-26,1	1.454,2	21,8	32,0	-1.020,7
Bienes de consumo duradero	47,2	0,6	-3,3	83,7	1,3	25,1	-36,5
Electrodomésticos	13,4	0,2	14,7	19,1	0,3	52,1	-5,7
Electrónica de consumo	7,7	0,1	10,2	24,7	0,4	95,9	-17,0
Muebles	23,8	0,3	-14,5	33,6	0,5	-11,0	-9,8
Otros bienes de consumo duradero	2,2	0,0	0,6	6,3	0,1	58,4	-4,1
Manufacturas de consumo	297,8	4,1	13,3	247,3	3,7	17,3	50,5
Textiles	108,3	1,5	2,5	134,9	2,0	17,9	-26,6
Confección	84,3	1,1	33,6	55,1	0,8	25,7	29,2
Calzado	1,7	0,0	47,5	20,1	0,3	36,2	-18,5
Juguetes	1,7	0,0	184,7	8,9	0,1	24,8	-7,2
Otras manufacturas de consumo	186,2	2,5	19,8	83,3	1,2	11,8	102,8
Otras mercancías	199,5	2,7	86,7	8,9	0,1	18,1	190,6
TOTAL	7.332,2	100,0	1,6	6.668,4	100,0	32,8	663,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.3. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (junio 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
EUROPA	1.150,8	78,0	-23,7	1.049,0	82,1	46,1	101,8
UNION EUROPEA	1.031,3	69,9	-27,1	921,1	72,1	48,7	110,3
ZONA EURO	944,3	64,0	-29,0	717,6	56,2	40,2	226,6
Alemania	74,1	5,0	17,4	126,5	9,9	25,6	-52,5
Austria	18,7	1,3	-24,1	11,2	0,9	5,5	7,5
Bélgica	57,8	3,9	-72,7	35,3	2,8	24,7	22,5
Chipre	1,3	0,1	-11,8	0,0	0,0	-100,0	1,3
Eslovaquia	5,4	0,4	-27,6	5,2	0,4	42,6	0,3
Eslovenia	0,8	0,1	-76,9	3,2	0,2	-13,0	-2,4
Estonia	0,3	0,0	91,8	0,6	0,0	74,1	-0,3
Finlandia	6,6	0,4	247,6	3,3	0,3	77,1	3,3
Francia	318,2	21,6	-52,0	293,5	23,0	101,4	24,7
Grecia	10,0	0,7	68,7	0,7	0,1	-38,0	9,3
Irlanda	9,3	0,6	152,0	8,5	0,7	153,4	0,8
Italia	218,4	14,8	29,4	92,6	7,3	-11,6	125,7
Letonia	0,5	0,0	-86,0	0,1	0,0	-88,8	0,5
Lituania	2,3	0,2	20,5	1,3	0,1	-51,0	1,1
Luxemburgo	0,9	0,1	1,9	7,8	0,6	117,8	-7,0
Malta	1,9	0,1	202,3	0,1	0,0	46,4	1,7
Países Bajos	68,8	4,7	57,2	35,4	2,8	4,4	33,4
Portugal	149,0	10,1	20,7	92,3	7,2	37,7	56,6
RESTO UE (*)	87,1	5,9	2,4	203,5	15,9	89,0	-116,4
Bulgaria	1,6	0,1	-43,1	1,9	0,2	54,0	-0,3
Croacia	1,2	0,1	23,6	0,1	0,0	-87,0	1,1
Dinamarca	4,6	0,3	17,8	12,7	1,0	216,7	-8,1
Hungría	5,2	0,4	-19,3	17,1	1,3	12,3	-11,9
Polonia	21,9	1,5	-28,4	66,8	5,2	93,9	-44,9
República Checa	8,1	0,5	-68,6	22,4	1,8	57,5	-14,4
Rumanía	9,0	0,6	21,9	74,8	5,9	143,5	-65,8
Suecia	35,3	2,4	395,8	4,8	0,4	-13,8	30,5
RESTO EUROPA	119,4	8,1	26,9	127,9	10,0	30,2	-8,5
Noruega	2,2	0,1	27,4	3,3	0,3	75,3	-1,1
Reino Unido	64,2	4,4	70,5	78,9	6,2	38,9	-14,7
Rusia	4,7	0,3	-47,1	0,7	0,1	-10,3	4,0
Suiza	15,5	1,0	-23,6	2,6	0,2	102,6	12,8
Turquía	25,9	1,8	83,5	39,6	3,1	24,4	-13,7
AMÉRICA	150,4	10,2	70,8	44,8	3,5	21,6	105,6
AMÉRICA DEL NORTE	66,4	4,5	58,3	20,2	1,6	-8,2	46,3
Canadá	5,3	0,4	-53,5	1,9	0,2	-63,4	3,4
Estados Unidos	61,1	4,1	99,9	18,2	1,4	9,2	42,9
AMÉRICA LATINA	83,2	5,6	81,6	23,0	1,8	54,9	60,2
Argentina	7,4	0,5	254,4	2,0	0,2	82,2	5,5
Brasil	30,4	2,1	148,8	2,5	0,2	9,5	27,9
Chile	9,5	0,6	34,6	0,8	0,1	-24,1	8,6
México	13,5	0,9	26,9	2,0	0,2	-29,7	11,5
Perú	3,4	0,2	59,1	1,1	0,1	61,9	2,2
RESTO DE AMÉRICA	0,7	0,0	210,3	1,6	0,1	1.107.197,1	-0,9
ASIA	125,8	8,5	44,2	147,3	11,5	92,0	-21,6
ASIA (exc. Oriente Medio)	91,0	6,2	17,3	144,1	11,3	92,5	-53,0
China	28,4	1,9	-12,5	60,0	4,7	54,9	-31,5
Corea del Sur	19,5	1,3	11,9	7,7	0,6	116,8	11,8
Hong-Kong, China	1,5	0,1	-45,6	0,3	0,0	-80,4	1,2
India	2,3	0,2	-39,9	7,0	0,6	69,8	-4,7
Indonesia	1,3	0,1	57,2	4,0	0,3	1.624,8	-2,8
Japón	14,0	0,9	147,2	22,7	1,8	665,4	-8,7
Singapur	2,7	0,2	40,5	0,1	0,0	-70,2	2,6
Taiwán	1,7	0,1	-16,9	10,7	0,8	-36,0	-8,9
Vietnam	1,5	0,1	-24,9	9,6	0,8	228,4	-8,2
ORIENTE MEDIO	34,7	2,4	261,3	3,3	0,3	70,9	31,5
Arabia Saudí	3,3	0,2	51,5	1,0	0,1	48,2	2,3
Emiratos Árabes Unidos	2,7	0,2	79,8	0,6	0,0	56,0	2,1
ÁFRICA	36,1	2,4	31,2	34,2	2,7	74,5	1,8
Argelia	1,9	0,1	-26,5	0,0	0,0	-100,0	1,9
Egipto	3,2	0,2	5,2	1,6	0,1	111,4	1,5
Marruecos	14,6	1,0	36,4	24,5	1,9	56,4	-9,9
Nigeria	0,1	0,0	-55,8	1,2	0,1	571,9	-1,2
Sudáfrica	5,0	0,3	126,0	1,0	0,1	15,9	4,0
OCEANÍA	12,7	0,9	14,7	1,5	0,1	46,2	11,2
Australia	10,6	0,7	6,7	1,3	0,1	36,0	9,3
OTROS (**)	0,0	0,0	-92,3	0,0	0,0	-28,0	0,0
TOTAL MUNDIAL	1.475,7	100,0	-14,3	1.276,9	100,0	49,9	198,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.4. COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-junio 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
EUROPA	5.739,2	78,3	-2,1	5.431,4	81,5	31,6	307,8
UNIÓN EUROPEA	5.096,7	69,5	-2,4	4.803,9	72,0	32,3	292,7
ZONA EURO	4.633,5	63,2	-2,6	3.944,5	59,2	31,7	689,0
Alemania	387,6	5,3	2,3	665,6	10,0	10,0	-277,9
Austria	53,2	0,7	-9,8	65,9	1,0	19,4	-12,8
Bélgica	374,4	5,1	-49,0	192,8	2,9	26,3	181,6
Chipre	8,2	0,1	12,1	0,0	0,0	-87,5	8,1
Eslovaquia	36,9	0,5	-7,8	44,7	0,7	-5,9	-7,9
Eslovenia	16,1	0,2	121,9	20,0	0,3	-6,5	-3,9
Estonia	3,1	0,0	300,3	2,0	0,0	82,5	1,1
Finlandia	30,6	0,4	-26,1	21,0	0,3	53,3	9,6
Francia	1.845,0	25,2	-4,5	1.551,7	23,3	68,8	293,3
Grecia	38,9	0,5	10,1	5,5	0,1	24,5	33,5
Irlanda	32,2	0,4	9,6	41,1	0,6	104,6	-9,0
Italia	741,4	10,1	27,7	532,3	8,0	6,0	209,0
Letonia	6,2	0,1	-66,0	1,7	0,0	-4,5	4,5
Lituania	9,0	0,1	-13,0	18,4	0,3	44,0	-9,4
Luxemburgo	6,5	0,1	10,8	34,8	0,5	31,3	-28,3
Malta	7,7	0,1	149,2	1,7	0,0	12,8	6,0
Países Bajos	246,2	3,4	16,5	219,2	3,3	5,5	26,9
Portugal	790,6	10,8	19,8	525,9	7,9	30,8	264,7
RESTO UE (*)	463,1	6,3	-0,3	859,4	12,9	35,4	-396,3
Bulgaria	13,2	0,2	-25,6	6,6	0,1	18,4	6,7
Croacia	8,0	0,1	47,2	1,1	0,0	-30,0	6,9
Dinamarca	27,3	0,4	28,4	44,2	0,7	27,4	-16,9
Hungría	38,9	0,5	12,0	98,2	1,5	-15,2	-59,3
Polonia	146,2	2,0	-2,2	294,4	4,4	44,2	-148,2
República Checa	53,9	0,7	-22,8	99,7	1,5	27,9	-45,8
Rumanía	62,8	0,9	16,4	278,1	4,2	71,7	-215,3
Suecia	112,3	1,5	0,3	26,2	0,4	-1,0	86,0
RESTO EUROPA	642,5	8,8	0,1	627,5	9,4	26,0	15,0
Noruega	13,4	0,2	-12,7	24,2	0,4	63,0	-10,8
Reino Unido	305,1	4,2	8,2	360,5	5,4	46,6	-55,3
Rusia	47,1	0,6	-35,0	9,8	0,1	-2,5	37,3
Suiza	97,7	1,3	10,4	12,9	0,2	-17,7	84,8
Turquía	145,1	2,0	9,1	197,9	3,0	5,1	-52,8
AMÉRICA	738,0	10,1	39,2	297,8	4,5	13,2	440,2
AMÉRICA DEL NORTE	317,1	4,3	33,1	147,5	2,2	-7,3	169,6
Canadá	30,5	0,4	-45,6	23,9	0,4	17,4	6,6
Estados Unidos	286,6	3,9	57,3	123,0	1,8	-11,3	163,5
AMÉRICA LATINA	418,1	5,7	44,7	142,1	2,1	43,9	275,9
Argentina	29,9	0,4	83,2	25,8	0,4	68,8	4,1
Brasil	146,2	2,0	48,5	18,1	0,3	-14,4	128,1
Chile	50,4	0,7	31,1	3,7	0,1	10,6	46,7
México	71,1	1,0	13,0	16,6	0,2	38,2	54,5
Perú	23,6	0,3	91,5	10,1	0,2	152,0	13,5
RESTO DE AMÉRICA	2,9	0,0	1,7	8,2	0,1	53,0	-5,3
ASIA	587,2	8,0	0,3	744,3	11,2	66,4	-157,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	444,1	6,1	-4,6	712,9	10,7	67,1	-268,9
China	105,1	1,4	-50,2	277,5	4,2	27,8	-172,4
Corea del Sur	120,5	1,6	36,3	38,0	0,6	9,2	82,5
Hong-Kong, China	7,4	0,1	-39,9	1,5	0,0	-65,3	5,9
India	19,7	0,3	10,3	51,5	0,8	25,6	-31,8
Indonesia	6,4	0,1	44,8	29,7	0,4	1.250,5	-23,3
Japón	72,4	1,0	67,5	61,8	0,9	278,7	10,6
Singapur	10,9	0,1	23,9	2,1	0,0	188,6	8,8
Taiwán	12,1	0,2	-25,0	105,4	1,6	80,5	-93,3
Vietnam	4,5	0,1	-54,1	40,1	0,6	69,9	-35,6
ORIENTE MEDIO	143,1	2,0	19,3	31,4	0,5	51,6	111,7
Arabia Saudí	37,5	0,5	-24,7	7,3	0,1	38,1	30,2
Emiratos Árabes Unidos	26,5	0,4	81,5	1,6	0,0	53,1	24,9
ÁFRICA	213,4	2,9	18,0	190,6	2,9	8,1	22,8
Argelia	20,3	0,3	16,1	4,4	0,1	14.484,1	15,9
Egipto	17,0	0,2	-47,4	14,4	0,2	-16,3	2,7
Marruecos	94,1	1,3	23,2	116,6	1,7	-17,7	-22,5
Nigeria	2,8	0,0	27,7	6,6	0,1	984,8	-3,7
Sudáfrica	26,2	0,4	82,9	3,8	0,1	-34,1	22,4
OCEANÍA	54,3	0,7	-10,3	4,1	0,1	-10,1	50,2
Australia	46,8	0,6	-12,9	3,0	0,0	-24,2	43,8
OTROS (**)	0,1	0,0	5,3	0,0	0,0	73,4	0,0
TOTAL MUNDIAL	7.332,2	100,0	1,6	6.668,4	100,0	32,8	663,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.5. COMERCIO EXTERIOR POR PROVINCIAS (junio 2022)

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	34.949,4	26,6	40.342,9	41,1	-5.393,6	-977,7	86,6
CASTILLA Y LEÓN	1.475,7	-14,3	1.276,9	49,9	198,8	870,3	115,6
Avila	13,3	94,6	30,4	124,0	-17,1	-6,7	43,8
Burgos	349,5	20,6	254,5	30,2	95,0	94,2	137,3
León	172,3	39,3	82,3	21,7	90,0	56,1	209,3
Palencia	96,3	-73,8	53,4	-7,8	42,9	310,4	180,3
Salamanca	149,3	50,2	95,0	22,2	54,3	21,6	157,1
Segovia	53,7	-15,7	32,0	62,5	21,6	44,0	167,5
Soria	52,7	12,4	43,8	23,9	8,9	11,5	120,3
Valladolid	560,2	-20,2	674,1	80,0	-113,9	327,2	83,1
Zamora	28,6	27,8	11,4	11,4	17,2	12,1	249,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales deL año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.6. COMERCIO EXTERIOR POR PROVINCIAS (enero-junio 2022)

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	190.919,0	24,8	222.882,2	40,7	-31.963,2	-5.397,3	85,7
CASTILLA Y LEÓN	7.332,2	1,6	6.668,4	32,8	663,8	2.198,4	110,0
Avila	75,6	95,0	136,0	59,1	-60,4	-46,7	55,6
Burgos	1.787,7	3,4	1.470,9	31,1	316,8	606,9	121,5
León	784,1	11,5	475,0	22,2	309,1	314,8	165,1
Palencia	766,7	-25,5	405,0	6,9	361,7	651,1	189,3
Salamanca	605,7	24,2	503,6	23,4	102,1	79,3	120,3
Segovia	301,1	17,5	163,6	39,4	137,5	138,9	184,1
Soria	286,1	24,2	219,4	11,6	66,7	33,7	130,4
Valladolid	2.562,2	-2,0	3.221,1	41,8	-658,8	344,6	79,5
Zamora	162,9	27,0	73,8	41,1	89,1	75,9	220,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales deL año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria