



MINISTERIO DE ECONOMÍA,
COMERCIO Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

DICIEMBRE DE 2023

DICIEMBRE 2023

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de diciembre, Castilla y León ha ocupado el séptimo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, C. Valenciana, País Vasco y Galicia; en ese mes, realizó el 5,0 % de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, ha pasado a ocupar la décima posición, con una disminución del -4,1 % respecto al año anterior y su participación en el total nacional se sitúa en el 3,3%.

- **Exportaciones**

En el mes de diciembre, las **exportaciones** de mercancías de Castilla y León **crecieron un 24,7%** interanual, alcanzando los 1.447,6 millones de euros. Mientras que, en noviembre, descendieron un 17,6%.

- **Importaciones**

Las **importaciones** de esta CCAA en diciembre de 2023 (1.066,0 millones de euros) cayeron un 4,1% interanual. Asimismo, se redujeron un 23,3% intermensualmente

- **Saldo comercial**

El **saldo comercial** de Castilla y León registró en diciembre de 2023 un superávit de 381,6 millones de euros. La **tasa de cobertura** se situó en el 135,8%, 31,4 puntos porcentuales más que en diciembre de 2023.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el mes de **diciembre de 2023**, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (582,5 mill €), seguida de Palencia (259,7 mill €) y Burgos (253,3 mill €); a continuación se sitúan León (134,3 mill €), Salamanca (88,9 mill €), Segovia (53,3 mill €), Soria (34,7 mill €), Zamora (26,1 mill €) y Ávila (14,8 mill €).

En términos relativos, los incrementos más importantes este mes se han alcanzado en Valladolid (85,0 %) y Palencia (24,5%). Cabe destacar asimismo la caída de las exportaciones de la provincia de Ávila. De esta manera, Ávila (-27,3%), Soria (-16,8%) y Burgos (-10,2%) han sufrido un descenso en sus cifras de exportación en el mes de diciembre.

Por otro lado, las provincias más importadoras fueron Valladolid (524,7 mill €) y Burgos (189,8 mill €), seguidas de Salamanca (113,7 mill €), León (101,5 mill €), Palencia (49,7) y Segovia (30,0).

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

En el mes de **diciembre de 2023**, el comportamiento de los sectores económicos ha sido muy homogéneo. El resultado ha sido un aumento de las cifras de exportación de la mayoría de los sectores, entre los que cabe destacar el *Sector del automóvil, Alimentación, bebidas y tabaco, y Semimanufacturas no químicas*.

El *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (43,0 % del total), con un incremento del 86,8 % respecto al año anterior; seguido de *Alimentación, bebidas y tabaco*, que alcanza el 17,8 % del total y un crecimiento del 10,5 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Azúcar, Café y Cacao*.

En tercer lugar se ha situado *Semimanufacturas no químicas* (14,0 % del total) con un aumento del 10,6 %. Se sitúa en tercera posición debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas no químicas, Papel y Hierro y Acero*, seguido de *Bienes de*

equipo (11,5 %), que presenta un aumento del 1,1 %. *Productos químicos* (9,1 %) ha crecido un 1,1 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (2,2 % del total) han experimentado una disminución del (-48,4) % en el mes de **diciembre** respecto al mismo mes del año anterior.

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: *Automóviles y componentes* (621,8 mill €), *Alimentación* (258,1 mill €) - por las ventas de *cárnicos, preparados alimenticios* y seguido de *azúcar, café y cacao* -, *Otras semimanufacturas no químicas* (140,3 mill €) con la venta de *neumáticos y cámaras* (110 mill €), *Bienes de equipo* (166,2 mill €) aportando principalmente *otros bienes de equipo*, y *Productos químicos* (132,1 mill €).

➤ **Importaciones**

El sector del *Automóvil* representó el 26,4 % del total importado – principalmente *componentes* -, seguido del sector de *Bienes de equipo*, que realizó el 24,5 % de la importación regional – destacan *Otros bienes de equipo* y *Maquinaria para la industria* -, les siguen *Productos químicos* (18,5 %) – *productos químicos inorgánicos y plásticos* -, *Alimentación, bebidas y tabaco* (13,7 %) - por la compra de *Frutas, hortalizas y legumbres* y *Otros alimentos* -, y *Semimanufacturas no químicas* (8,7 %) - fundamentalmente *Otras semimanufacturas no químicas* -. A continuación, se situaron las *Manufacturas de consumo* (3,3 %) – *textiles* -, *Materias primas* (3,1 %), y *Bienes de consumo duradero* (1,5 %). Los *Productos energéticos* (0,1 %) – *petróleo y derivados* - tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Aunque algunos sectores económicos muestran una disminución de sus importaciones respecto al año anterior, en el resultado general se observa un aumento del 65,4 %.

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: *Componentes del automóvil* (185,3 mill €), *Otros bienes de equipo* (119,5 mill €) y *Maquinaria para la industria* (105,4 mill €).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

Los datos de **diciembre** confirman que Europa sigue siendo el principal mercado para Castilla y León (83,9 % del total), y se aprecia un aumento de la actividad respecto al año anterior, ya que las ventas a esta zona han crecido un 31,3%. Francia, Portugal, Italia y Alemania aparecen como destinos más importantes. En el caso de las ventas a la **zona euro** (66,4 % del total), aumentaron un 25 %, y las destinadas al **resto de la Unión Europea** (6,6 % del total) aumentaron un 78,0 %.

Por otro lado, las ventas al **resto de Europa** muestran un aumento del 53,6% respecto al mismo mes del año anterior, representando el 10,9% de las ventas exteriores de Castilla y León. Reino Unido se posiciona en diciembre como el principal cliente en la zona, con un 5,9 % del total.

Fuera de Europa, subieron las exportaciones de Castilla y León a las siguientes grandes categorías de zonas: América del Norte (40,1%), África (20,5%) y Asia excluido Oriente Medio (6,9%). Mientras que cayeron las dirigidas a Oriente Medio (-34,8%), América Latina (-26,9%) y Oceanía (-22,3%).

América (7,0 % del total) se ha situado en segunda posición como destino de exportación, aunque ha perdido un 2,2 % respecto al mismo mes del año anterior. En el mes de diciembre, se observa un decrecimiento en el área de América Latina de un 26,9 %, mientras que las exportaciones a la zona norte han crecido un 40,1 %. Destacan las exportaciones a EEUU, que representan un 3,0 % del total, así como a Brasil (0,9% del total) y México (0,8 %).

Asia sigue ocupando el tercer lugar, con un 5,9 % del total y una disminución del 3,4% respecto al mismo mes del 2023. Esto confirma la tendencia que se estaba observando en los últimos meses. Cabe destacar el aumento de las ventas a Taiwán (+124,6 %), y la disminución de estas a China (-10%) siendo uno de los clientes principales (1,3 % del total), junto con Corea del Sur (1,0 % del total). En cuanto a los resultados en Oriente Medio, se observa un descenso del 34,8 %, con Arabia Saudí como principal socio comercial (0,3 % del total) y un aumento del 64,1 % respecto al año anterior.

El principal socio comercial **africano** sigue siendo Marruecos (1,0 % del total) y las ventas a este país han aumentado un 22,7 % respecto al mismo mes del año pasado.

Por países, destacan positivamente los aumentos a Egipto (246,7%), Canadá (143,2%), Taiwán (124,6%), Indonesia (82,4%), India (81%), México (77,4%), Arabia Saudí (64,1%) y Singapur (52,6%), y negativamente Argelia (-100%), Argentina (-59,7%), Vietnam (-59,5%), Brasil (-58,2%), Perú (-51,4%), Nigeria (-25,5%), Australia (-17,7%) y Chile (-10,8%).

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo **Europa** se sitúa como primer proveedor (84,6 %), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE (Francia, Alemania, Portugal e Italia). Fuera de esta área, destacan las importaciones de Reino Unido (8,9 %) y Turquía (2,4 %).

En el mes de diciembre, **Asia** se mantiene como segundo proveedor de Castilla y León (6,8 %), aunque las compras en la zona han disminuido un 36,1 %; destaca el crecimiento de las importaciones desde Japón, India y Hong-Kong.

África se posiciona como cuarto proveedor, con un 4,3 % de las compras de Castilla y León en el exterior y un aumento del 20,1 %.

América desciende a la tercera posición como proveedor, con el 4,2 % del total y un ligero ascenso del 0,8 % respecto al año anterior.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todas las zonas, salvo en África (-10,7 mill €) siendo más favorable en Europa, con 312,3 mill € de superávit, seguido de América (56,5 mill €) y Asia (13,9 mill); en total, la balanza comercial de Castilla y León cerró el mes de diciembre con un superávit de 381,6 mill €.

ENERO- DICIEMBRE 2023

- **Resultados generales**

Según los datos de comercio exterior de los meses enero-diciembre de 2023 publicados por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las exportaciones de Castilla y León alcanzaron los 17.172,1 mill. de €, mientras que las importaciones sumaron 14.832,2 mill. de €, resultando un saldo positivo de 2.339,9 millones de €; la Balanza comercial de Castilla y León volvió a cerrar en positivo y registró una tasa de cobertura de 115,8 %.

- **Análisis por provincias**

Por provincias, durante el año 2023, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (6.320,9 mill. de €), seguido de Burgos (3.644,9 mill. de €) y Palencia (2.550,5 mill. de €); a continuación, se sitúa León (1.716,2 mill. de €), Salamanca (1.111,8 mill. de €), Segovia (739,3 mill. de €), Soria (565,3 mill. de €), Zamora (351,4 mill. €) y Ávila (171,7 mill. €).

En términos relativos, los incrementos más importantes se han alcanzado en las provincias que presentan mayores volúmenes de exportación: con Palencia (+34,8 %) y Valladolid (+30,7 %). También han tenido un crecimiento favorable las provincias de Segovia (+11,3 %), Zamora (+8 %) y Ávila (+5,4 %), seguido de León (+3,8%) y Burgos (2,1%). Por el contrario, Soria (-1,4%) y Salamanca (-2 %) han sufrido un ligero descenso en sus cifras de exportación.

- **Análisis sectorial**

En el **año 2023**, los sectores más relevantes han aumentado sus cifras de exportación con respecto al año anterior. En líneas generales, ha habido un aumento del 15,9 % respecto al año anterior.

El *Sector del automóvil* vuelve a situarse en la primera posición (34,1 % del total), con un aumento del 45,4 % respecto al año anterior; seguido de *Alimentación, bebidas y*

tabaco, que alcanza el 18,7 % del total y un crecimiento del 11,1 %. Predominan las exportaciones de *Productos cárnicos, Otros alimentos y Lácteos y huevos*.

En tercer lugar, se ha situado *Semimanufacturas no químicas* (18,2 % del total) con un crecimiento del 18,2 % debido principalmente a la venta de *Otras semimanufacturas, papel, hierro y acero, y metales no ferrosos*, seguido de *Bienes de equipo* (11,7 %), que ha decrecido un 8 % y *Productos químicos* (10,7 %), que presenta un aumento del 8,1 %.

Por su parte, las exportaciones correspondientes a *Manufacturas de consumo* (3,6 % del total) han experimentado un descenso del 4,9 % respecto al año anterior.

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

Los datos de **2023** confirman que Europa sigue siendo el principal mercado para Castilla y León (81,7 % del total), creciendo un 21,3 % frente al año anterior. Francia, Portugal, Italia y Alemania aparecen como destinos más importantes. En el caso de las ventas a la **zona euro** (61,9% del total), subieron un 14,2%, mientras que las destinadas al **resto de la Unión Europea** (7,3% del total), subieron un 38,1%.

Por otro lado, las ventas al **resto de Europa** muestran un gran aumento del 59,6 % respecto al año anterior, representando el 12,5 % de las ventas exteriores de Castilla y León. Reino Unido continúa siendo el principal cliente en la zona, con un 5,4 % del total, y un aumento del 53,9 %, mientras que las ventas a Turquía, que ocupa el segundo puesto con un 4,1 % del total, también han tenido un gran aumento del 109,6 % respecto al año anterior. Las exportaciones a Rusia se ven resentidas y descienden un 32,1 %, representando únicamente el 0,3 % del total.

Las **exportaciones de Castilla y León a terceros destinos** aumentaron un 15,1% interanual en este periodo, y suponen el 30,8 % del total, destacando el descenso de las ventas a América Latina (-16,7 %), Oceanía (-4,1 %), África (-3 %) y Asia excluido Oriente Medio (-0,7 %), frente a los incrementos de América del Norte (7,3 %) y Oriente Medio (6,7 %).

América (8,2 % del total) se ha situado en segunda posición como destino de exportación. Sin embargo, han sufrido una ligera disminución (-6,4 %) con respecto al año 2022. Mientras que vemos un aumento en América del Norte, tanto en Canadá (34,4 %) como en EEUU (4,3 %), vemos una gran caída en América Latina (-16,7%), principalmente en Brasil (-36,5 %), en Perú (-28,2 %) y en Argentina (-23,9 %).

Asia sigue ocupando el tercer lugar, con un 6,9 % del total y un aumento del 0,9 % respecto al año 2022. Cabe destacar el descenso considerable de las ventas a Corea del Sur (-16,6 %), siendo este uno de los clientes principales (1,2 % del total) solo superado por China (1,4% del total). En cuanto a los resultados en Oriente Medio, se observa un ascenso del 6,7 %, con Arabia Saudí como principal socio comercial (0,4 % del total) y un aumento del 15,2 % respecto al año anterior.

El principal socio comercial africano sigue siendo Marruecos (1,1 % del total) y las ventas a este país han disminuido un 4,2 % respecto al mismo periodo del año pasado.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja un pequeño aumento de operaciones con el principal proveedor, que es Europa (+7,3 %); se observa también un aumento de las compras en África (+27,4 %) y América (+8,9 %). Observamos también un descenso de las compras a Oceanía (-35,4 %) y Asia (-3,9 %).

➤ **Saldo comercial**

Como resultado, al final del periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes excepto con Asia (-297,5 mill €) y África (-151,8 mill €), siendo mayor en Europa (1.952,7 mill €), seguido de América (707,7 mill €), Oceanía (127,8 mill €).

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2023. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – diciembre de 2023. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2023. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – diciembre de 2023. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2023. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – diciembre de 2023. Desglose por provincias

A.1 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (diciembre 2023)

Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)	
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	2023	2022
Alimentación, bebidas y tabaco	258,1	17,8	10,5	145,9	13,7	-7,0	112,2	76,7
Productos cárnicos	64,1	4,4	10,9	21,7	2,0	-10,9	42,4	33,4
Productos pesqueros	14,5	1,0	5,2	14,0	1,3	-14,9	0,5	-2,7
Frutas, hortalizas y legumbres	27,0	1,9	7,0	40,3	3,8	18,5	-13,3	-8,7
Aceites y grasas	8,9	0,6	55,5	7,0	0,7	67,5	1,9	1,5
Azúcar, café y cacao	30,2	2,1	39,5	11,4	1,1	0,7	18,8	10,3
Lácteos y huevos	28,1	1,9	-11,4	14,2	1,3	-16,9	13,8	14,5
Otros alimentos	64,1	4,4	11,1	33,0	3,1	-28,6	31,1	11,5
Cereales	1,7	0,1	22,5	14,8	1,4	-49,2	-13,0	-27,6
Preparados alimenticios	43,8	3,0	12,7	8,3	0,8	19,9	35,5	31,9
Semillas y frutos oleaginosos	4,5	0,3	17,3	2,0	0,2	30,1	2,5	2,3
Piensos animales	14,1	1,0	3,4	8,0	0,7	-8,3	6,1	4,9
Bebidas	21,2	1,5	6,8	4,1	0,4	41,2	17,1	16,9
Tabacos	0,0	0,0	-41,6	0,1	0,0	-46,8	-0,1	-0,2
Productos energéticos	0,6	0,0	-21,1	0,9	0,1	1,6	-0,3	-0,1
Petróleo y derivados	0,6	0,0	-25,8	0,9	0,1	9,4	-0,3	0,0
Gas	-	-	-	0,0	0,0	-87,7	0,0	0,0
Carbón y electricidad	0,1	0,0	67,6	0,0	0,0	-55,3	0,0	0,0
Carbón	0,1	0,0	67,6	0,0	0,0	-55,3	0,0	0,0
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-
Materias primas	17,0	1,2	21,7	33,3	3,1	5,9	-16,3	-17,5
Animales y vegetales	11,9	0,8	24,6	31,1	2,9	3,4	-19,2	-20,5
Minerales	5,0	0,3	15,4	2,1	0,2	63,2	2,9	3,0
Semimanufacturas no químicas	202,3	14,0	10,6	92,9	8,7	-15,2	109,4	73,3
Metales no ferrosos	14,4	1,0	-7,2	10,1	0,9	-9,0	4,3	4,4
Hierro y acero	15,9	1,1	13,4	31,3	2,9	-32,1	-15,3	-32,0
Papel	30,7	2,1	-3,2	15,1	1,4	-14,5	15,6	14,0
Productos cerámicos y similares	1,0	0,1	73,5	0,9	0,1	-36,4	0,1	-0,8
Otras semimanufacturas no químicas	140,3	9,7	15,9	35,6	3,3	6,7	104,7	87,7
Cal y cemento	7,1	0,5	-22,0	0,5	0,0	98,8	6,6	8,9
Vidrio	7,8	0,5	20,6	6,4	0,6	45,5	1,4	2,1
Neumáticos y cámaras	110,0	7,6	24,8	12,1	1,1	-5,6	97,9	75,3
Resto de otras semimanufacturas	15,5	1,1	-11,0	16,6	1,6	4,5	-1,2	-1,4
Productos químicos	132,1	9,1	1,1	196,9	18,5	-6,4	-64,8	-79,7
Productos químicos orgánicos	10,1	0,7	-47,5	23,7	2,2	-29,3	-13,6	-14,3
Productos químicos inorgánicos	0,7	0,1	-80,3	78,6	7,4	17,1	-77,8	-63,3
Medicamentos	57,7	4,0	38,3	25,9	2,4	-20,7	31,8	9,1
Plásticos	15,6	1,1	-0,1	39,3	3,7	2,2	-23,7	-22,8
Abonos	1,3	0,1	-63,2	7,0	0,7	-60,1	-5,8	-14,2
Colorantes y curtientes	2,8	0,2	7,3	3,3	0,3	-34,1	-0,6	-2,5
Aceites esenciales y perfumados	37,1	2,6	7,9	8,3	0,8	59,4	28,8	28,7
Otros productos químicos	6,9	0,5	-30,4	10,8	1,0	1,0	-3,9	-0,8
Bienes de equipo	166,2	11,5	1,1	261,5	24,5	6,1	-95,3	-82,0
Maquinaria para la industria	60,5	4,2	29,8	105,4	9,9	11,5	-44,9	-47,9
Maquinaria específica	44,0	3,0	46,9	47,2	4,4	43,6	-3,2	-2,9
Maquinaria agrícola	6,2	0,4	129,8	18,1	1,7	57,9	-12,0	-8,8
maquinaria de obras públicas	0,5	0,0	17,5	7,2	0,7	-15,2	-6,7	-8,0
maquinaria textil	0,1	0,0	13.613,8	0,0	0,0	-78,5	0,0	-0,2
maquinaria para trabajar metal	29,6	2,0	48,4	4,9	0,5	99,1	24,7	17,5
otra maquinaria específica	7,7	0,5	11,1	17,0	1,6	64,8	-9,3	-3,4
Maquinaria de uso general	16,5	1,1	-1,0	58,1	5,5	-5,7	-41,6	-45,0
Equipos de oficina y	1,4	0,1	-80,2	8,1	0,8	-71,6	-6,7	-21,6
Maq. de automat. de datos y eq.	0,2	0,0	-60,0	1,7	0,2	85,7	-1,5	-0,4
Equipos de oficina	0,1	0,0	29,7	0,1	0,0	-56,6	0,0	-0,2
maquinaria de automatización de datos	0,2	0,0	-60,0	1,7	0,2	85,7	-1,5	-0,4
Equipos telecomunicaciones	1,2	0,1	-81,7	6,4	0,6	-76,8	-5,2	-21,2
Material transporte	3,8	0,3	-36,3	28,6	2,7	56,4	-24,8	-12,3
Ferrovial	0,3	0,0	52,6	0,1	0,0	-45,0	0,2	0,0
Carretera	2,5	0,2	-33,7	23,3	2,2	34,0	-20,7	-13,5
Buques	-	-	-100,0	0,0	0,0	54,6	0,0	0,0
Aeronaves	1,0	0,1	-49,2	5,2	0,5	645,5	-4,2	1,3
Otros bienes de equipo	100,5	6,9	-4,2	119,5	11,2	13,6	-19,0	-0,2
Motores	32,4	2,2	-1,9	1,1	0,1	-33,8	31,2	31,3
Aparatos eléctricos	38,2	2,6	-2,5	74,1	6,9	22,0	-35,9	-21,5
Aparatos de precisión	1,3	0,1	-34,2	21,0	2,0	28,8	-19,7	-14,3
Resto bienes de equipo	28,6	2,0	-6,8	23,2	2,2	-11,9	5,4	4,4
Sector automóvil	621,8	43,0	86,8	281,2	26,4	-4,5	340,6	38,2
Automóviles y motos	501,8	34,7	80,0	96,0	9,0	-8,0	405,8	174,4
Componentes del automóvil	120,1	8,3	121,9	185,3	17,4	-2,7	-65,2	-136,2
Bienes de consumo duradero	6,2	0,4	8,7	16,0	1,5	4,3	-9,8	-9,7
Electrodomésticos	2,3	0,2	-7,6	1,9	0,2	57,4	0,4	1,3
Electrónica de consumo	0,2	0,0	37,3	0,8	0,1	-83,3	-0,6	-4,7
Muebles	2,8	0,2	-0,1	12,8	1,2	59,5	-10,0	-5,2
Otros bienes de consumo duradero	0,8	0,1	307,2	0,5	0,0	-61,0	0,3	-1,0
Manufacturas de consumo	32,2	2,2	-48,4	34,7	3,3	-21,8	-2,5	18,0
Textiles	6,8	0,5	-69,1	16,0	1,5	-36,1	-9,2	-3,0
Confeción	3,3	0,2	-82,9	7,8	0,7	-43,1	-4,4	5,8
Fibras textiles	0,1	0,0	-61,4	0,0	0,0	-98,9	0,1	-0,7
Hilados	0,2	0,0	26,2	0,8	0,1	-34,9	-0,6	-1,1
Teñidos	1,0	0,1	405,8	0,5	0,0	-69,9	0,6	-1,3
Resto de textiles	2,1	0,1	7,2	7,0	0,7	-9,4	-4,9	-5,7
Calzado	1,5	0,1	21,3	2,7	0,3	-28,7	-1,2	-2,6
Juetes	0,1	0,0	-76,8	1,6	0,1	23,0	-1,5	-1,1
Otras manufacturas de consumo	23,8	1,6	-38,8	14,4	1,3	1,3	9,4	24,7
Alfarería	0,0	0,0	239,2	0,2	0,0	-44,4	-0,2	-0,3
Joyería y relojes	0,6	0,0	21,9	0,4	0,0	-16,7	0,1	-0,1
Cuero y manufacturas del cuero	0,4	0,0	105,7	0,2	0,0	-51,9	0,2	-0,3
Resto de otras manufacturas de consumo	22,8	1,6	-40,4	13,5	1,3	5,4	9,3	25,4
Otras mercancías	11,1	0,8	-66,8	2,6	0,2	65,4	8,5	31,8
TOTAL	1.447,6	100,0	24,7	1.066,0	100,0	-4,1	381,6	49,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.2 COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-diciembre 2023)

Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)		
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	2023	2022	tva/YoY (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	3.205,7	18,7	11,1	1.811,0	12,2	15,3	1.394,7	1.315,0	6,06
Productos cásmicos	829,1	4,8	2,0	225,0	1,5	24,9	604,2	632,9	-4,54
Productos pesqueros	120,7	0,7	5,8	187,8	1,3	-14,3	67,1	-105,0	-36,12
Frutas, hortalizas y legumbres	335,0	2,0	22,4	369,9	2,5	18,0	-34,9	-39,9	-12,44
Aceites y grasas	100,0	0,6	51,9	69,0	0,5	16,8	31,0	6,7	360,23
Azúcar, café y cacao	304,8	1,8	26,3	246,1	1,7	48,3	58,6	75,3	-22,07
Lácteos y huevos	394,2	2,3	3,8	212,4	1,4	-1,0	181,8	165,3	9,98
Otros alimentos	792,4	4,6	20,9	451,3	3,0	20,9	341,2	282,4	20,81
Cereales	22,7	0,1	-50,2	222,7	1,5	36,0	-200,0	-118,3	69,11
Preparados alimenticios	527,5	3,1	24,0	101,1	0,7	3,7	426,4	327,9	30,06
Semillas y frutos oleaginosos	43,0	0,3	121,6	22,0	0,1	41,2	21,0	3,8	449,92
Piensos animales	198,2	1,2	20,5	105,5	0,7	9,5	93,7	69,0	35,90
Bebidas	328,7	1,9	-3,7	47,0	0,3	9,9	281,7	298,5	-5,65
Tabacos	0,8	0,0	12,2	2,5	0,0	30,0	-1,7	-1,2	39,95
Productos energéticos	23,7	0,1	1,4	13,1	0,1	-45,1	10,6	-0,5	-2147,28
Petróleo y derivados	23,0	0,1	1,4	11,3	0,1	-49,0	11,7	0,6	2026,88
Gas	-	-	-	0,4	0,0	-30,7	-0,4	-0,6	-30,74
Carbón y electricidad	0,7	0,0	1,7	1,4	0,0	23,6	-0,8	-0,5	52,04
Carbón	0,7	0,0	1,7	1,4	0,0	23,6	-0,8	-0,5	52,04
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Materias primas	234,4	1,4	-2,8	453,2	3,1	-15,5	-218,8	-295,3	-25,92
Animales y vegetales	151,4	0,9	-11,4	419,0	2,8	-15,2	-267,6	-323,4	-17,25
Minerales	83,1	0,5	18,1	34,2	0,2	-19,1	48,8	28,1	74,01
Semimanufacturas no químicas	3.123,2	18,2	18,2	1.477,9	10,0	-10,8	1.645,3	985,0	67,03
Metales no ferrosos	264,6	1,5	-5,4	162,5	1,1	9,6	102,1	131,4	-22,30
Hierro y acero	298,5	1,7	1,7	644,9	4,3	-17,6	-346,4	-489,5	-29,23
Papel	438,3	2,6	1,8	207,4	1,4	-14,4	230,8	188,0	22,79
Productos cerámicos y similares	12,3	0,1	-12,5	20,5	0,1	19,4	-8,2	-3,1	164,19
Otras semimanufacturas no químicas	2.109,5	12,3	29,9	442,5	3,0	-5,0	1.667,0	1.158,3	43,92
Cal y cemento	131,9	0,8	-1,6	9,0	0,1	-10,7	122,9	124,0	-0,90
Vidrio	116,4	0,7	32,6	51,3	0,3	8,1	65,1	40,3	61,42
Neumáticos y cámaras	1.592,0	9,3	42,8	181,0	1,2	-7,2	1.411,0	919,6	53,44
Resto de otras semimanufacturas	269,2	1,6	-6,4	201,2	1,4	-5,7	68,1	74,4	-8,52
Productos químicos	1.829,9	10,7	8,1	2.355,9	15,9	0,1	-526,0	-660,9	-20,41
Productos químicos orgánicos	123,8	0,7	-29,3	434,0	2,9	1,6	-310,2	-252,1	23,02
Productos químicos inorgánicos	28,1	0,2	-14,6	544,5	3,7	5,9	-516,4	-481,1	-7,34
Medicamentos	767,7	4,5	13,7	473,1	3,2	10,0	294,6	245,0	20,25
Plásticos	238,2	1,4	2,8	557,6	3,8	-3,2	-319,4	-344,7	-7,34
Abonos	11,6	0,1	-13,2	64,3	0,4	-52,0	-52,8	-120,8	-56,32
Colorantes y curtientes	41,9	0,2	5,5	54,6	0,4	-0,9	-12,7	-15,4	-17,52
Aceites esenciales y perfumados	495,5	2,9	25,6	76,4	0,5	4,7	419,1	321,6	30,32
Otros productos químicos	123,1	0,7	-5,7	151,4	1,0	5,2	-28,3	-13,4	110,70
Bienes de equipo	2.001,6	11,7	-8,0	3.878,9	26,2	19,1	-1.877,3	-1.080,6	73,72
Maquinaria para la industria	488,2	2,8	-10,2	1.444,5	9,7	-4,0	-956,3	-961,6	-0,55
Maquinaria específica	251,3	1,5	-1,4	481,3	3,2	17,3	-230,0	-155,6	47,83
Maquinaria agrícola	52,3	0,3	11,5	189,2	1,3	16,8	-136,0	-114,3	18,99
Maquinaria de obras públicas	4,4	0,0	-42,3	107,8	0,7	6,5	-103,4	-93,5	10,54
Maquinaria textil	0,3	0,0	622,8	1,9	0,0	-47,1	-1,6	-3,6	-54,34
Maquinaria para trabajar metales	125,8	0,7	15,4	43,3	0,3	38,7	82,5	67,8	6,07
Otra maquinaria específica	68,5	0,4	-24,9	140,0	0,9	23,7	-71,5	-22,0	225,10
Maquinaria de uso general	236,9	1,4	-17,9	963,1	6,5	-12,0	-726,2	-806,0	-9,89
Equipos de oficina y Mag. de automat. de datos y eq.	37,5	0,2	-31,4	201,3	1,4	21,4	-163,8	-111,3	47,24
Mag. de automat. de datos y eq.	3,9	0,0	-52,7	11,5	0,1	8,7	-7,5	-2,2	240,54
Equipos de oficina	1,1	0,0	32,2	1,8	0,0	-34,3	-0,8	-2,0	-61,62
Maquinaria de automatización de datos	3,9	0,0	-52,7	11,5	0,1	8,7	-7,5	-2,2	240,54
Equipos telecomunicaciones	33,5	0,2	-27,5	189,8	1,3	22,2	-156,3	-109,1	43,33
Material transporte	86,6	0,5	-7,1	375,3	2,5	73,2	-288,7	46,5	-720,52
Ferroviano	2,9	0,0	-72,5	6,9	0,0	293,1	-4,0	8,8	-145,58
Carretera	63,4	0,4	-73,0	355,2	2,4	70,2	-291,8	25,7	-1234,87
Buques	0,9	0,0	42,5	0,0	0,0	-66,2	0,9	0,5	65,72
Aeronaves	19,4	0,1	10,4	13,1	0,1	115,1	6,3	11,5	-45,23
Otros bienes de equipo	1.389,3	8,1	5,6	1.857,8	12,5	35,7	-468,5	-54,3	763,05
Motores	394,6	2,3	-1,7	44,8	0,3	56,2	349,8	372,7	-6,14
Aparatos eléctricos	572,6	3,3	16,5	1.152,0	7,8	63,6	-579,4	-212,4	172,73
Aparatos de precisión	26,1	0,2	-16,2	279,7	1,9	39,3	-253,6	-169,6	49,51
Resto de otros bienes de equipo	396,0	2,3	1,3	381,3	2,6	-12,5	14,6	-44,9	-132,60
Sector automóvil	5.852,9	34,1	45,4	4.075,5	27,5	8,2	1.777,4	258,5	587,49
Automóviles y motos	4.375,4	25,5	39,3	983,1	6,6	28,9	3.392,3	2.377,4	42,69
Componentes del automóvil	1.477,5	8,6	67,1	3.092,4	20,8	3,0	-1.614,9	-2.118,9	-23,79
Bienes de consumo duradero	80,3	0,5	-23,1	241,1	1,6	27,0	-160,7	-85,4	88,30
Electrodomésticos	31,0	0,2	-2,2	20,1	0,1	-36,4	10,9	0,2	6953,29
Electrónica de consumo	1,8	0,0	-92,6	45,6	0,3	-19,0	-43,8	-31,8	37,64
Muebles	41,4	0,2	-4,0	165,7	1,1	89,5	-124,4	-44,3	180,39
Otros bienes de consumo duradero	6,1	0,0	19,0	9,7	0,1	-33,4	-3,5	-9,4	-62,14
Manufacturas de consumo	621,3	3,6	-4,9	494,3	3,3	-5,2	127,0	131,7	-3,59
Textiles	132,6	0,8	-52,0	269,0	1,8	-7,0	-136,5	-13,0	952,95
Confección	90,2	0,5	-61,2	116,3	0,8	-13,8	-26,0	97,6	-126,70
Fibras textiles	2,7	0,0	-38,5	6,6	0,0	-4,0	-4,0	-2,6	53,08
Hilados	3,1	0,0	-6,0	19,9	0,1	-33,7	-16,8	-26,8	-37,12
Tejidos	5,9	0,0	60,8	15,2	0,1	0,5	-9,3	-11,4	-18,88
Resto de textiles	30,7	0,2	-5,9	111,0	0,7	8,5	-80,3	-69,7	15,24
Calzado	15,5	0,1	34,3	40,5	0,3	-19,1	-25,0	-38,5	-35,11
Juquetes	4,8	0,0	42,9	14,0	0,1	-22,3	-9,2	-14,7	-37,27
Otras manufacturas de consumo	468,4	2,7	29,4	170,8	1,2	4,0	297,7	197,9	50,43
Alfarería	0,3	0,0	-8,9	3,8	0,0	42,4	-3,6	-2,4	48,49
Joyería y relojes	5,9	0,0	0,5	5,3	0,0	11,8	0,6	1,1	-46,18
Cuero y manufacturas del cuero	4,2	0,0	13,2	3,2	0,0	-39,9	1,0	-1,7	-157,74
Resto de otras manufacturas de consumo	458,1	2,7	30,1	158,4	1,1	4,6	299,7	200,8	49,23
Otras mercancías	198,9	1,2	-46,1	31,3	0,2	53,2	167,7	348,8	-51,92
TOTAL	17.172,1	100,0	15,9	14.832,2	100,0	6,7	2.339,9	916,3	155,37

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.3 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (diciembre 2023)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2023	2022
EUROPA	1.214,5	83,9	31,3	902,3	84,6	-1,3	312,2	10,9
UNION EUROPEA	1.057,0	73,0	28,5	770,5	72,3	-0,8	286,5	45,8
ZONA EURO	960,9	66,4	25,0	648,6	60,8	1,4	312,3	129,3
Alemania	101,2	7,0	59,5	107,4	10,1	1,4	-6,2	-42,4
Austria	8,2	0,6	5,1	7,8	0,7	8,4	0,4	0,6
Bélgica	57,6	4,0	51,3	35,9	3,4	28,9	21,7	10,2
Chipre	0,9	0,1	-21,5	0,1	0,0	13,2	0,7	1,0
Croacia	1,0	0,1	-5,5	0,3	0,0	5,9	0,7	0,8
Eslovaquia	7,7	0,5	8,8	9,1	0,9	132,2	-1,4	3,1
Eslovenia	2,5	0,2	63,6	4,7	0,4	34,0	-2,2	-2,0
Estonia	0,2	0,0	-48,3	0,1	0,0	-59,2	0,1	0,1
Finlandia	2,0	0,1	-93,7	5,7	0,5	127,6	-3,6	29,4
Francia	452,3	31,2	39,5	253,1	23,7	-1,6	199,2	67,3
Grecia	7,2	0,5	24,1	1,2	0,1	-48,5	6,0	3,6
Irlanda	4,1	0,3	-77,1	2,9	0,3	-57,5	1,2	10,9
Italia	131,8	9,1	34,6	83,5	7,8	-8,4	48,3	6,7
Letonia	1,2	0,1	254,7	0,1	0,0	-83,9	1,1	-0,2
Lituania	1,4	0,1	-40,1	2,6	0,2	211,5	-1,2	1,5
Luxemburgo	0,6	0,0	-44,7	5,0	0,5	-13,4	-4,4	-4,7
Malta	0,5	0,0	-27,1	0,0	0,0	-66,0	0,5	0,6
Países Bajos	23,8	1,6	-14,3	48,6	4,6	5,0	-24,7	-18,5
Portugal	156,8	10,8	13,3	80,6	7,6	4,5	76,2	61,3
RESTO UE (*)	96,1	6,6	78,0	121,9	11,4	-11,2	-25,9	-83,4
Bulgaria	2,7	0,2	40,9	0,9	0,1	4,2	1,8	1,1
Dinamarca	3,1	0,2	27,3	5,9	0,6	-23,1	-2,8	-5,3
Hungría	8,9	0,6	59,4	9,9	0,9	-15,4	-1,0	-6,1
Polonia	20,7	1,4	13,3	27,8	2,6	-31,8	-7,1	-22,5
República Checa	9,8	0,7	15,3	18,2	1,7	18,8	-8,4	-6,8
Rumanía	45,0	3,1	430,1	49,9	4,7	-6,1	-4,9	-44,7
Suecia	5,6	0,4	-35,5	6,0	0,6	-11,1	-0,4	1,9
RESTO EUROPA	157,5	10,9	53,6	131,8	12,4	-4,1	25,7	-35,0
Noruega	2,5	0,2	17,7	3,0	0,3	-31,4	-0,5	-2,2
Reino Unido	85,5	5,9	103,5	94,7	8,9	-0,8	-9,2	-53,5
Rusia	2,4	0,2	-18,8	0,2	0,0	-81,0	2,2	1,7
Suiza	14,6	1,0	-29,1	2,1	0,2	19,0	12,5	18,8
Turquía	42,6	2,9	90,7	25,5	2,4	-5,3	17,1	-4,6
AMERICA	101,4	7,0	-2,2	44,8	4,2	0,8	56,5	59,2
AMERICA DEL NORTE	52,6	3,6	40,1	28,0	2,6	30,0	24,6	16,0
Canadá	8,5	0,6	143,2	6,2	0,6	58,8	2,3	-0,4
Estados Unidos	44,1	3,0	29,4	21,8	2,0	23,6	22,3	16,4
AMERICA LATINA	47,7	3,3	-26,9	15,1	1,4	-34,0	32,6	42,4
Argentina	1,1	0,1	-59,7	2,9	0,3	30,1	-1,8	0,6
Brasil	13,1	0,9	-58,2	4,3	0,4	35,8	8,8	28,2
Chile	6,1	0,4	-10,8	0,9	0,1	47,7	5,2	6,2
México	11,6	0,8	77,4	2,0	0,2	-36,6	9,6	3,4
Perú	2,4	0,2	-51,4	0,4	0,0	-85,7	2,0	2,3
RESTO DE AMERICA	1,0	0,1	26,3	1,7	0,2	624.690,9	-0,7	0,8
ASIA	86,0	5,9	-3,4	72,1	6,8	-36,1	13,9	-23,9
ASIA (exc. Oriente Medio)	71,6	4,9	6,9	70,8	6,6	-34,9	0,8	-41,8
China	18,6	1,3	-10,0	34,6	3,2	-44,7	-16,0	-41,9
Corea del Sur	13,9	1,0	-5,6	4,9	0,5	-23,5	9,1	8,4
Hong-Kong, China	2,2	0,2	51,2	0,8	0,1	463,1	1,4	1,3
India	3,5	0,2	81,0	7,1	0,7	32,1	-3,5	-3,4
Indonesia	2,8	0,2	82,4	2,7	0,3	-58,3	0,1	-4,9
Japón	10,3	0,7	3,2	4,4	0,4	15,5	5,9	6,2
Singapur	0,7	0,1	52,6	0,5	0,0	1.153,4	0,2	0,4
Taiwán	2,4	0,2	124,6	1,3	0,1	-67,4	1,1	-3,0
Vietnam	1,0	0,1	-59,5	2,8	0,3	-27,6	-1,8	-1,5
ORIENTE MEDIO	14,4	1,0	-34,8	1,4	0,1	-67,0	13,1	18,0
Arabia Saudí	4,9	0,3	64,1	0,6	0,1	-63,4	4,3	1,3
Emiratos Arabes Unidos	3,5	0,2	39,6	0,1	0,0	-90,5	3,3	0,9
AFRICA	35,5	2,5	20,5	46,2	4,3	20,1	-10,7	-9,0
Argelia	-	-	-100,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Egipto	5,2	0,4	246,7	2,9	0,3	-54,8	2,3	-4,8
Marruecos	15,0	1,0	22,7	26,7	2,5	8,6	-11,7	-12,4
Nigeria	0,1	0,0	-25,5	2,7	0,3	321,5	-2,6	-0,5
Sudáfrica	6,6	0,5	6,3	1,4	0,1	415,8	5,2	5,9
OCEANIA	10,1	0,7	-22,3	0,5	0,1	-48,7	9,5	11,9
Australia	9,4	0,6	-17,7	0,4	0,0	-61,2	9,0	10,4
OTROS (**)	0,2	0,0	363,4	0,0	0,0	-9,8	0,2	0,0
TOTAL	1.447,6	100,0	24,7	1.066,0	100,0	-4,1	381,6	49,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario".

(**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.4 COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-diciembre 2023)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO		
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2023	2022	tva (%)
EUROPA	14.024,9	81,7	21,3	12.072,1	81,4	7,3	1.952,7	310,4	529,19
UNION EUROPEA	11.883,3	69,2	16,3	10.653,2	71,8	6,5	1.230,0	212,4	478,98
ZONA EURO	10.637,2	61,9	14,2	8.857,4	59,7	7,7	1.779,9	1.095,5	62,47
Alemania	1.320,0	7,7	61,1	1.520,2	10,2	7,3	-200,2	-597,5	-66,49
Austria	108,2	0,6	-10,7	120,6	0,8	-3,5	-12,5	-3,9	221,50
Bélgica	1.105,5	6,4	16,1	475,7	3,2	17,3	629,8	546,5	15,23
Chipre	15,6	0,1	-3,7	0,4	0,0	137,8	15,2	16,0	-5,13
Croacia	17,9	0,1	13,4	3,1	0,0	9,0	14,9	13,0	14,30
Eslovaquia	102,5	0,6	26,3	88,2	0,6	13,2	14,2	3,2	346,22
Eslovenia	86,3	0,5	90,9	77,4	0,5	48,0	8,9	-7,0	-226,83
Estonia	9,9	0,1	84,4	6,0	0,0	21,6	3,9	0,4	865,34
Finlandia	93,2	0,5	2,0	49,1	0,3	19,1	44,1	50,2	-12,08
Francia	3.834,4	22,3	10,3	3.497,2	23,6	11,1	337,2	329,5	2,33
Grecia	97,6	0,6	7,1	14,3	0,1	-15,6	83,2	74,1	12,31
Irlanda	74,7	0,4	-5,9	65,1	0,4	-25,6	9,6	-8,1	-218,72
Italia	1.386,8	8,1	3,4	1.137,9	7,7	6,3	249,0	271,4	-8,26
Letonia	10,8	0,1	13,8	15,4	0,1	275,5	-4,6	5,4	-186,30
Lituania	20,8	0,1	0,0	17,1	0,1	-23,5	3,7	-1,5	-339,84
Luxemburgo	13,3	0,1	-18,0	75,5	0,5	-10,3	-62,2	-67,9	-8,47
Malta	12,4	0,1	-4,8	1,5	0,0	-46,5	10,9	10,2	6,54
Países Bajos	416,2	2,4	-6,5	579,1	3,9	18,2	-162,9	-45,0	261,98
Portugal	1.911,1	11,1	14,0	1.113,4	7,5	-4,9	797,7	506,6	57,45
RESTO UE (*)	1.246,1	7,3	38,1	1.795,9	12,1	0,6	-549,8	-883,1	-37,74
Bulgaria	36,0	0,2	10,5	16,6	0,1	-26,3	19,3	10,0	93,59
Dinamarca	52,2	0,3	-1,3	68,6	0,5	-22,3	-16,4	-35,3	-53,62
Hungría	110,5	0,6	40,3	181,7	1,2	-13,2	-71,2	-130,5	-45,47
Polonia	384,0	2,2	23,0	528,0	3,6	-14,3	-144,0	-303,8	-52,60
República Checa	156,7	0,9	27,9	276,3	1,9	24,1	-119,5	-100,0	19,55
Rumanía	343,5	2,0	141,5	631,8	4,3	16,6	-288,4	-399,8	-27,87
Suecia	158,2	0,9	-1,0	68,2	0,5	6,8	90,1	96,0	-6,18
RESTO EUROPA	2.141,6	12,5	59,6	1.418,9	9,6	14,1	722,7	97,9	638,16
Noruega	36,6	0,2	25,9	44,6	0,3	3,7	-8,0	-14,0	-42,71
Reino Unido	932,8	5,4	53,9	863,1	5,8	18,4	69,7	-122,7	-156,76
Rusia	51,7	0,3	-32,1	9,6	0,1	-39,3	42,1	60,4	-30,23
Suiza	205,1	1,2	1,6	44,9	0,3	67,1	160,2	175,1	-8,50
Turquía	703,8	4,1	109,6	377,1	2,5	-0,9	326,8	-44,7	-831,52
AMERICA	1.414,7	8,2	-6,4	707,1	4,8	8,9	707,6	862,2	-17,93
AMERICA DEL NORTE	686,0	4,0	7,3	367,4	2,5	3,9	318,6	285,8	11,45
Canadá	84,5	0,5	34,4	62,9	0,4	5,2	21,7	3,2	585,53
Estados Unidos	601,1	3,5	4,3	304,5	2,1	3,9	296,6	283,0	4,77
AMERICA LATINA	720,2	4,2	-16,7	330,6	2,2	16,4	389,6	581,0	-32,94
Argentina	44,0	0,3	-23,9	43,1	0,3	-2,5	0,9	13,6	-93,41
Brasil	205,1	1,2	-36,5	78,5	0,5	118,2	126,5	286,8	-55,88
Chile	102,4	0,6	-3,5	10,8	0,1	18,9	91,6	97,0	-5,63
México	160,7	0,9	17,0	81,1	0,5	163,5	79,5	106,5	-25,31
Perú	37,0	0,2	-28,2	10,0	0,1	-56,3	27,0	28,6	-5,75
RESTO DE AMERICA	8,5	0,0	17,8	9,1	0,1	-23,4	-0,6	-4,7	-87,58
ASIA	1.188,3	6,9	0,9	1.485,8	10,0	-3,9	-297,5	-368,1	-19,18
ASIA (exc. Oriente Medio)	914,8	5,3	-0,7	1.440,0	9,7	-3,7	-525,2	-574,1	-8,52
China	248,9	1,4	8,5	703,3	4,7	9,8	-454,4	-411,2	10,51
Corea del Sur	200,6	1,2	-16,6	109,6	0,7	32,9	91,0	158,0	-42,41
Hong-Kong, China	21,1	0,1	9,5	2,5	0,0	-6,3	18,6	16,6	12,08
India	37,7	0,2	-19,0	81,0	0,5	-12,9	-43,3	-46,5	-6,86
Indonesia	23,9	0,1	35,8	54,5	0,4	-15,5	-30,6	-46,9	-34,72
Japón	114,4	0,7	-20,9	150,0	1,0	7,3	-35,6	4,8	-840,72
Singapur	11,8	0,1	-38,5	10,5	0,1	144,5	1,2	14,8	-91,68
Taiwán	32,0	0,2	22,3	81,8	0,6	-51,9	-49,9	-144,1	-65,39
Vietnam	23,5	0,1	45,5	76,6	0,5	7,1	-53,1	-55,3	-4,05
ORIENTE MEDIO	273,5	1,6	6,7	45,7	0,3	-9,0	227,8	206,1	10,53
Arabia Saudí	69,3	0,4	15,2	16,2	0,1	3,7	53,1	44,5	19,25
Emiratos Arabes Unidos	47,8	0,3	-7,4	2,7	0,0	-35,5	45,2	47,5	-4,99
AFRICA	409,2	2,4	-3,0	561,0	3,8	27,4	-151,8	-18,6	715,20
Argelia	0,4	0,0	-98,2	0,0	0,0	-100,0	0,4	17,6	-97,70
Egipto	40,7	0,2	34,1	26,2	0,2	-16,6	14,5	-1,1	-1409,26
Marruecos	186,4	1,1	-4,2	402,8	2,7	44,0	-216,3	-85,2	154,04
Nigeria	2,9	0,0	-37,6	23,7	0,2	43,3	-20,8	-11,9	74,49
Sudáfrica	74,5	0,4	16,1	8,7	0,1	-6,2	65,9	55,0	19,82
OCEANIA	133,9	0,8	-4,1	6,1	0,0	-35,4	127,8	130,2	-1,85
Australia	115,9	0,7	-6,0	4,6	0,0	-39,0	111,3	115,8	-3,88
OTROS (**)	1,0	0,0	259,5	0,0	0,0	-18,6	1,0	0,2	322,26
TOTAL	17.172,1	100,0	15,9	14.832,2	100,0	6,7	2.339,9	916,3	155,4

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

A.5 COMERCIO EXTERIOR POR PROVINCIAS (diciembre 2023)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	dic 23	dic 22
ANDALUCIA	3.297,9	11,4	-11,8	3.520,5	10,9	-9,4	-222,6	-147,8
Almería	604,0	2,1	2,1	502,0	1,6	40,4	102,0	233,9
Cádiz	666,7	2,3	-21,1	927,5	2,9	-6,1	-260,8	-142,7
Córdoba	229,3	0,8	19,5	135,5	0,4	14,3	93,8	73,3
Granada	141,6	0,5	-11,0	147,9	0,5	22,0	-6,3	38,0
Huelva	671,9	2,3	-2,3	897,6	2,8	-34,0	-225,7	-673,0
Jaén	105,2	0,4	24,3	91,0	0,3	-2,1	14,2	-8,3
Málaga	240,2	0,8	-0,2	282,9	0,9	4,6	-42,7	-29,8
Sevilla	638,8	2,2	-31,9	536,1	1,7	-7,1	102,7	360,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales de laño anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.6 COMERCIO EXTERIOR POR PROVINCIAS (enero-diciembre 2023)

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	dic 23	dic 22
CASTILLA Y LEÓN	17.172,1	4,5	15,9	14.832,2	3,5	6,7	2.339,9	916,3
Ávila	171,7	0,0	5,4	231,2	0,1	-14,3	-59,5	-107,1
Burgos	3.644,9	0,9	2,1	2.880,7	0,7	-2,2	764,2	624,9
León	1.716,2	0,4	3,8	1.057,9	0,2	4,6	658,4	641,9
Palencia	2.550,5	0,7	34,8	717,5	0,2	-3,1	1.833,0	1.151,9
Salamanca	1.111,8	0,3	-2,0	1.139,8	0,3	4,9	-28,0	47,9
Segovia	739,3	0,2	11,3	413,5	0,1	17,7	325,8	312,8
Soria	565,3	0,1	-1,4	407,1	0,1	-7,2	158,2	134,6
Valladolid	6.320,9	1,6	30,7	7.790,9	1,8	12,9	-1.470,0	-2.066,6
Zamora	351,4	0,1	8,0	193,7	0,0	29,7	157,7	176,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria