



INFORME
DE FERIA

2023



AUSTROPHARM

La feria profesional de productos
farmacéuticos

Viena
13-15 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

24 de mayo de 2023
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Morillas Wetz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Participación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. El evento	9
4.2. Recomendaciones	9
5. Anexos	10





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

- **Nombre oficial de la feria:** AUSTROPHARM. Die Fachmesse für pharmazeutische Produkte.
- **Fechas de celebración del evento:** 13 al 15 de abril de 2023.
- **Fechas de la próxima edición:** Abril de 2025.
- **Frecuencia:** Bienal.
- **Lugar de celebración:** Messe Wien, Halle A. 1021 Viena.
- **Horario de la feria:** Jueves y viernes de 9:00 a 18:00, sábado de 9:00 a 17:00.
- **Precios de entrada y del espacio:** El precio de la entrada general en la taquilla para un día es de 26 € y de 45 € para los tres días, aunque el precio se reduce a 16 € y 26 € respectivamente, si se compra por internet. El precio de alquiler del espacio es a partir de 950€, y se le pueden añadir servicios extra, así como la posibilidad de dar una ponencia o una *masterclass*.
- **Otros datos de interés:** Web: <https://www.austropharm.at/>

1.2. Sectores y productos representados

Sector de la farmacia, belleza y cosmética: productos sin receta, hierbas medicinales y cosméticos naturales; digitalización y redes sociales; innovaciones en la industria farmacéutica; equipamiento para farmacia, distribución farmacéutica y servicios adicionales; vestuario laboral; herramientas de diagnóstico, software informático, documentación técnica, sistemas de transporte, logística de almacén; productos para mascotas y material de laboratorio.



2. Descripción y evolución de la Feria

Austropharm es la única feria en Austria para la industria farmacéutica dirigida a profesionales del sector farmacéutico y otras áreas de la atención sanitaria. Su primera edición se celebró en 2001 y ha tenido una muy buena evolución durante estos años.

Los expositores de la feria son fabricantes, mayoristas, distribuidores y proveedores de productos y servicios representativos de todo el espectro de la industria.

Los productos y servicios presentados en Austropharm 2023 abarcaron desde el equipamiento de farmacias y tiendas, productos de venta libre y productos farmacéuticos, diagnóstico, asistencia domiciliaria, apósitos, nutrición/higiene y soluciones de *TI/TI* hasta distribución, servicios adicionales, servicios bancarios y financieros. Además, se presentaron productos y servicios de las áreas de literatura técnica, gamas complementarias, sistemas de transporte, cosmética, logística, almacenamiento, cosmética médica, productos médicos, así como reactivos y material de laboratorio.

Así mismo, durante el evento se llevan a cabo ponencias sobre las últimas tendencias en la industria. Este año, los temas principales han sido: la farmacia de hoy, belleza y cosmética, productos de venta libre, hierbas medicinales y cosmética natural, ciencias biológicas – la medicina personalizada, digitalización y redes sociales e innovaciones en farmacia.

La feria ocupa únicamente el pabellón A del recinto ferial “Messe Wien” y los expositores no estaban distribuidos por segmentos o temática.

2.1. Ubicación

La feria tiene lugar en el recinto ferial de Viena “[Messe Wien Exhibition Congress Center](#)”. La dirección es *Messeplatz 1, 1021 Wien*.

- **Acceso:**

En metro: Línea U2 dirección Seestadt, parada “Messe-Prater”.

En autobús: Línea 11-A, parada “Elderschplatz” o parada “Sturgasse”. Línea 82-A, parada “Messe-Prater” o parada “Elderschplatz”.

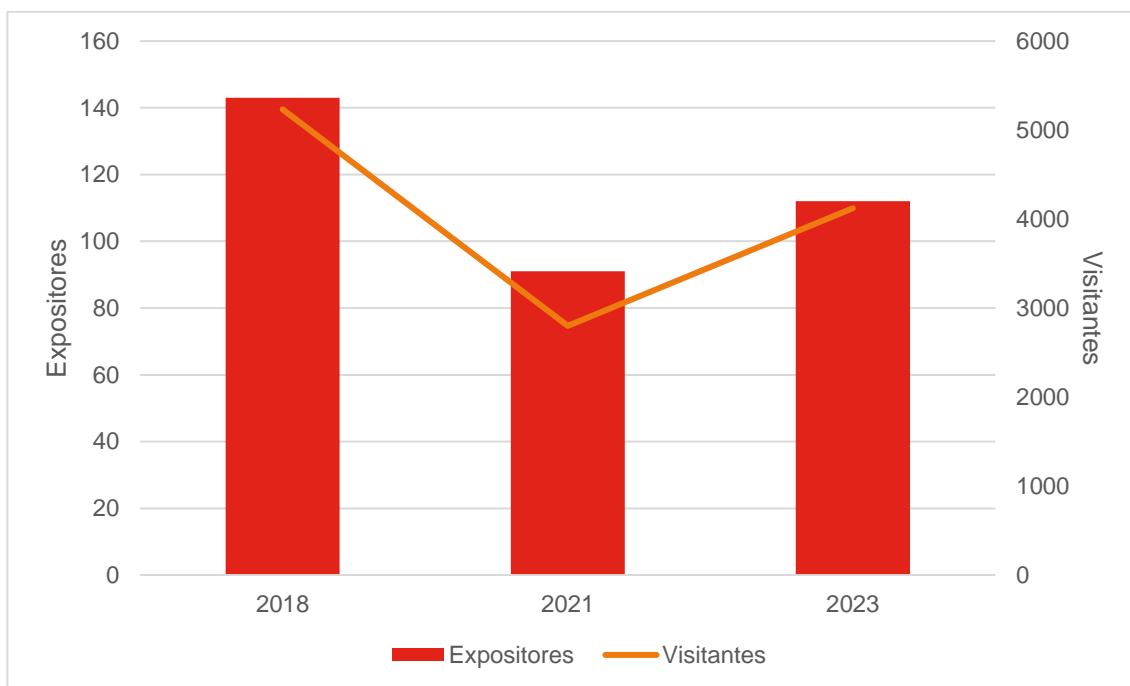
2.2. Datos estadísticos de participación

Austropharm lleva organizándose desde 2001 y a pesar de ser una feria local y de reducidas dimensiones, tuvo una evolución positiva hasta 2018, cuando alcanzó su máximo de expositores hasta la fecha con 143. En la edición de 2021, marcada por la pandemia de COVID-19, el número de expositores descendió a 91 (un 36 % menos que en la edición anterior). Gracias a la reducción de las restricciones y a la progresiva normalidad que se está recuperando, este año han podido exponer 112 empresas de 13 países diferentes (un 23,1 % más que en 2021, pero un 27,7 % menos que en 2018). La mayoría de las empresas expositoras proceden de Austria, pero también hay presencia de empresas de países limítrofes como Alemania, Italia, Eslovenia o República Checa.

Por lo que respecta a los visitantes, suele tratarse de farmacéuticos independientes, farmacéuticos no independientes, asistentes farmacéuticos y comerciales, fisioterapeutas, asistentes de farmacia certificados, dietistas, masajistas, enfermeros graduados, estudiantes del campo de la salud y de la cosmética, obstetras, especialistas médico-técnicos, analistas biomédicos y médicos. En 2018, el número de visitantes fue de 5.233, frente a los 4.123 visitantes de última edición. En 2021, el número superó por poco los 2.800 visitantes.

Cabe destacar que, tras cuatro años de pausa, los principales actores de la industria farmacéutica han vuelto a exponerse en esta edición, como son Herba Chemosan, Kwizda Pharmahandel, Phoenix o Jacoby GM, cuatro de los seis mayoristas farmacéuticos más importantes de Austria.

EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN AUSTROPHARM



2.3. Actividades paralelas de la feria

Además de la exposición, durante la celebración del evento tuvieron lugar 7 presentaciones especializadas diferentes, realizadas por ponentes profesionales procedentes mayoritariamente de Austria:

- El poder de las hierbas medicinales para prevenir y tratar la cistitis.
- Derecho y ética de la publicidad en dermacosmética.
- Tratamiento eficaz del tinnitus mediante estimulación por presión.
- Farmacia 4.0 – La era digital.
- CBD y melatonina para un sueño reparador.
- Vitamina C de absorción liposomal en la práctica.
- Actualidad jurídica – la publicidad en el sector farmacéutico (distinción entre productos sanitarios y cosméticos).

2.4. Participación española

Este año no ha habido presencia de empresas españolas en la feria ni se han encontrado productos españoles comercializados por distribuidores externos.

En las ediciones anteriores, 2021 y 2018, se pudieron ver algunas marcas españolas de cosméticos y calzado en el porfolio de algunos expositores.



Fuente: Leadersnet.at / G. Langegger

3. Tendencias y novedades presentadas

Como se ha mencionado anteriormente, en AUSTROPHARM 2023 se ha focalizado la atención en 7 temas centrales de actualidad:

- La farmacia de hoy
- Belleza y cosmética
- Productos de venta libre (OTC)
- Hierbas medicinales y cosmética natural
- Ciencias biológicas – la medicina personalizada
- Digitalización y redes sociales en el sector sanitario
- Innovaciones en farmacia

Además, uno de los temas de actualidad tratados en casi todas las conversaciones con empresas es la escasez de medicamentos y los problemas de suministro, derivados sobre todo de los problemas logísticos que golpean a todos los sectores de la economía mundial.

En una de las ponencias, el Director General de Herba Chemosan Apotheker-AG, Andreas Windischbauer, afirmaba que los mayoristas para farmacias y la industria en Austria han reaccionado favorablemente ante las inminentes dificultades de abastecimiento, anticipando la compra de materias primas con un almacén común para que las farmacias puedan producir medicamentos por sí mismas¹.



Fuente: apostore.com

¹Nota de prensa en alemán: <https://www.austropharm.at/de-at/medieninformationen/Austropharm-2023-zentrale-player-wieder-mit-an-board.html>



4. Valoración

4.1. El evento

Austropharm realiza una serie de encuestas e informes recogiendo la opinión de los expositores, ponentes y visitantes acerca de la feria. En la edición de este año se ha destacado positivamente el ambiente de la feria, la amplia selección de productos y gamas, la presencia de expositores clave para los encuestados, el elevado número de expositores por segmento industrial, la orientación de la feria hacia la evolución actual del mercado y el gran número de nuevos productos.

Los expositores destacan la organización, los contactos realizados, la posibilidad de tratar personalmente con otras empresas y directamente con clientes para obtener *feedback*. La mayoría insiste en su intención de repetir participación o de aumentar su presencia en la feria.

Se trata de una feria destinada al cliente final (B2B), por lo que el perfil de empresas suele ser locales y alemanas dadas la cercanía cultural y la importancia del sector en el país vecino.

4.2. Recomendaciones

El mercado farmacéutico en Austria está muy regulado por lo que las barreras de acceso son altas para la introducción de un producto extranjero. Lo habitual es abordar el mercado de la mano de un distribuidor. Además, se trata de un mercado pequeño y maduro, con una fuerte industria farmacéutica local y presencia industrial y comercial de las grandes multinacionales del sector. Las farmacias acogen bien los nuevos productos por lo que ofrecer productos innovadores puede ser una vía de acceso.

Por otra parte, a pesar de que cada producto (genérico, con receta, sin receta (OTC)) siga un proceso de validación sanitaria y normativa más severo que otro, las dimensiones reducidas del mercado austriaco limitan las posibilidades de introducir productos farmacéuticos en el país.

Se recomienda la feria Austropharm para ediciones futuras si se acude como visitante, para conocer las tendencias del mercado austriaco, o como expositor, únicamente si se hace de la mano de un distribuidor ya que al tratarse de una feria destinada al cliente final y tratarse de un sector complicado para la implantación o la exportación directa, la opción más habitual para empresas extranjeras es operar a través de un socio con una red suficiente de clientes en el país.



5. Anexos

- **Contactos de interés:**

Markus Illmeier (contacto para expositores)

T: +43 1 72720 – 2140

E: austropharm@rxglobal.com

Servicio al cliente

T: +43 1 72720 – 2022

E: bsc@rxglobal.com

- **Plano del recinto y expositores:**

AUSSTELLERKATALOG & HALLENÜBERSICHT

DIE AUSSTELLER

A-miad GmbH	A-0635	Herba Chemosan	A-0212, A-0210
ABACUS MEDICINE Austria GmbH	A-0108	Apotheker-AG	A-0270, A-0208
ABOCA	A-0528	HibarScan GmbH	A-0632
Aider Pharma Produktion und Vertrieb GmbH	A-0104	HLH BioPharma GmbH	A-0719
Admiral	A-0207A	Hovmand GmbH	A-0434
APORTE Handels GmbH	A-0424	Hyprofex	A-0122
Aposerv GmbH	A-0304	Institut AllergoSan	A-0533, A-0428
Armin Labs / MVZ für Integrative Diagnostik & Medizin GmbH	A-0401	IQ Pharma Services GmbH	A-0520
Arzte Verlag GmbH	FP-001	JACOBY GM PHARMA GmbH	A-0422
AT Design Techno GmbH	A-0507	JOSO Healthcare GmbH	A-0535
BioRoom GmbH	A-0622	Klinger Mobilbau GmbH & Co KG	A-0317
Bionica Austria GmbH	A-0126	KLS Pharma Robotics GmbH	A-0612
BITO - Natürlich zum Wohlfühlen GmbH	A-0333	Knapp Smart Solutions GmbH	A-010
Biohinger Ingelheim RCV GmbH & Co KG	A-0124	KOSAN Pharma GmbH	A-0324
Bruker Austria GmbH	A-0320	KOTTAS PHARMA GmbH	A-0202
Bun Pharma GmbH	A-0539	KWZDA PHARMA GmbH	A-0430
CA-Mil srl	A-0334	Kwzda Pharmahandels GmbH	A-0318
Camu Camu Media GmbH	A-0221	MM - The Consultants s.r.l.	A-0707
Canal Instrumente GmbH & Co KG	A-0511	Memo Aul Products GmbH	A-0723
CB3 VITAL by VITRASAN	A-0630	MAVALA International SA	A-0110
CSVET Naturprodukte GmbH	A-0621	MED TRUST HandelsgesmbH	A-0303
Curoden Germany GmbH	A-0205	Medicuro Naturprodukte AG	A-0638
Datapharm Network	A-0410	Meats GmbH	A-0120
DEP WALTER Berufshilfsleistung GmbH	A-0311	MEPSA Software GmbH	A-0310
DERMASCENCE, Medicaos Kosmetik GmbH & Co. KG	A-0543	Multigel Srl	A-0630
Doskar e.U.	A-0321	Natucigena GmbH	A-0438
Dr. A & L Schmidgal GmbH & Co KG	A-0204	Neste Österreich GmbH	A-0110
Dr. Eberhardt GmbH	A-0206	NICAPUR Micronutrition GmbH	A-0230
Dr. Loges Österreich GmbH	A-0230	No-G	A-0103
Easypharm OTC GmbH	A-0329	NORRÄ Apothekeneinrichtungen	A-0712
Elanco Austria GmbH	A-0633	NORRAN GmbH	A-0438
ELDKOLBS Biotech & Research GmbH	A-0542	NutriLabs	A-0523
Emel Rockhausen Söhne GmbH & Co. KG	A-0226	Nutropia Pharma GmbH	A-0413
Euro OTC & Aular Pharma GmbH	A-0411	Orifarm Austria GmbH	A-0606
Familie Scharf GmbH	A-0517	Oskar Heime jun. GmbH	A-0234
Galderna Austria GmbH	A-0527	Osterreichische Ärzte- und Apothekerbank AG	A-0616
Gepuldar Weiss Gesellschaft mbH	A-0416	Osterreichischer Apothekerverband	A-0222
Germania Pharmazeutika GmbH	A-0422	Osterreichischer Krebshilfe	A-0717
Gew4U was wellness & beauty e Gen	A-0716	PARI GmbH Spezialisten für effektive Inhalatoren	A-0643
Softfarm Kommissioniersysteme GmbH	A-0308	PCS Professional Clinical Software GmbH	A-0404
GLPHARMA GmbH	A-0209	Pharma Logistik Austria GmbH	A-0518
Hays Österreich GmbH	A-0631	Pharma-Time Verlags GmbH	A-0602, A-0602
		PHOENIX Arzneimittelherstellung GmbH	A-0226

HALLE A

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones